

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.07.2023 15:38:37

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента  
**Кафедра**      Социологии и психологии

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.О.21 Методология и методы социологического исследования
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	39.03.01 Социология программа Социальная психология

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Методология и методы социологического исследования входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Общая теория статистики, Экономическая теория, Пакеты офисных программ, Социально-экономическая статистика, Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело, Общая психология, Технологии цифровой экономики, Основы учета и финансовой отчетности, Маркетинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Общая характеристика социально-психологических явлений и процессов, Социальная психология, Социальная психология развития, Прикладные социально-психологические исследования, Социально-психологическое консультирование, Современные социологические и психологические теории, Экономическая социология, Основы социологии, История социологии, Анализ данных и моделирование в пакете прикладных программ SPSS, Социология и психология рекламной деятельности, Социология государственного и муниципального управления

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Методология и методы социологического исследования в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:  методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	ОПК-2.2: Уметь:  работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):  способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов

ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ОПК-3	ОПК-3.1: Знать:  типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора	ОПК-3.2: Уметь:  планировать работу интервьюеров, кодировщиков,	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):  навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора

	респондентов для проведения опроса, методы обработки данных	наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов, работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	информации, навыками машинной статистической обработки данных
--	---	--	---

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен к самостоятельному определению и формулировке целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решению с помощью современных исследовательских методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	самостоятельно определять и формулировать цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	навыками самостоятельного определения и формулировки целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решения с помощью современных исследовательских методов

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	110.3/3.06
Занятия лекционного типа	54/1.5
Занятия семинарского типа	54/1.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Методология и методы социологического исследования представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Программа социологического исследования	26	26			18	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Обработка результатов социологического исследования	28	28			17,7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>35.7</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Программа социологического исследования	лекция	Три уровня социологического исследования
		лекция	Состав программы социологического исследования
		лекция	Классификация прикладных исследований
		лекция	Виды сбора первичной социологической информации
		лекция	Методы социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент, выборочный метод
		лекция	Типы ошибок в выборочном исследовании
		лекция	Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе
		лекция	Выбор типов шкал для переменных в социологическом исследовании
		лекция	Организация и проведение социологического исследования
		лекция	Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.
		лекция	Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований
		лекция	Понятие социологического исследования.

			Функции методологии как системы принципов научного исследования.
		лекция	Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования
2.	Обработка результатов социологического исследования	лекция	Количественный анализ
		лекция	Факторный и кластерный анализ
		лекция	Телефонные опросы. Особенности реализации
		лекция	Онлайн-опросы, онлайн-панели, river sampling
		лекция	Качественные методы сбора данных
		лекция	Фокус-группы. Организация и проведение фокус-групп
		лекция	Обработка результатов фокус-групп
		лекция	Этнографическое исследование
		лекция	Визуальные методы
		лекция	Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации
		лекция	Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.
		лекция	Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».
		лекция	Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли.
		лекция	Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Программа социологического исследования	практическое занятие	Три уровня социологического исследования
		практическое занятие	Состав программы социологического исследования
		практическое занятие	Классификация прикладных

			исследований
		практическое занятие	Виды сбора первичной социологической информации
		практическое занятие	Методы социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент, выборочный метод
		практическое занятие	Типы ошибок в выборочном исследовании
		практическое занятие	Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе
		практическое занятие	Выбор типов шкал для переменных в социологическом исследовании
		практическое занятие	Организация и проведение социологического исследования
		практическое занятие	Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.
		практическое занятие	Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований
		практическое занятие	Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.
		практическое занятие	Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования
2.	Обработка результатов социологического исследования	практическое занятие	Количественный анализ
		практическое занятие	Факторный и кластерный анализ
		практическое занятие	Телефонные опросы. Особенности реализации
		практическое занятие	Онлайн-опросы, онлайн-панели, river sampling
		практическое занятие	Качественные методы сбора данных
		практическое занятие	Фокус-группы. Организация и проведение фокус-групп
		практическое занятие	Обработка результатов фокус-групп
		практическое занятие	Этнографическое исследование
		практическое занятие	Визуальные методы
		практическое занятие	Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации
		практическое занятие	Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.
		практическое занятие	Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная

			(вероятностная) выборка», «репрезентативность».
		практическое занятие	Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли.
		практическое занятие	Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Программа социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Обработка результатов социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1.Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512697>

2.Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151>

#### Дополнительная литература

1.Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514494>



2. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум: учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12078-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514607>

3. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513087>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая, Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов. М.: Издательство: Юрайт, 2014, 567 с.

2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований, М.: Издательство: Юрайт, 2014, 832 с.

3. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. — 3-е изд., испр. — М.: Омега-Л, 2007. — 567 с. (Университетский учебник).

4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект-пресс, 1995; 2-е изд. - М.: Изд-во РУДН, 2007.

5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Отв. ред. В.Г.Андреев, О.М.Маслова. М., Наука,1990. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.

6. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М. 1976.

7. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демокопии. М. 1997.

8. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

9. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль; пер. с англ. — СПб. : Питер, 2000.

10. Э. Белл, А. Браймен: Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес./ Пер с англ. Харьков: Гуманитарный центр, 2012 г.

11. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. Нэреш К. Малхотра , 3-е изд., пер. с англ. - М.: 2002. — 960 с. Белановский, С. А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. — М. : Магистр, 1996; 1998.

12. Мельникова, О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии: учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений / О. Т. Мельникова. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 272 с.

13. Штомпка, П. Визуальная фотография. Фотография как метод исследования: учебник / Штомпка П.// пер. с польского Н.В. Морозовой. — Москва: Логос, 2007. — 168 с. + 32 с. Цв. Ил

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education/ Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business

2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ -

<https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

4. Профессиональная база данных «- Федеральный образовательный портал ЭСМ Экономика, социология, менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

#### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине Методология и методы социологического исследования:**

## 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов
Пороговый	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации	работать с технической документацией	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные методы социологических исследований	интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов
--	---	---	--

ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса, методы обработки данных	планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов, работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации, навыками машинной статистической обработки данных
Пороговый	типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса	планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов	навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы обработки данных	работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	навыками машинной статистической обработки данных
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса, методы обработки данных	планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации, навыками машинной статистической обработки данных

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен к самостоятельному определению и формулировке целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решению с помощью современных исследовательских методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	самостоятельно определять и формулировать цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	навыками самостоятельного определения и формулировки целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решения с помощью современных исследовательских методов
Пороговый	цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии	самостоятельно определять и формулировать цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии	навыками самостоятельного определения и формулировки целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии
Стандартный (в дополнение к пороговому)	решение целей и задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии с помощью современных исследовательских методов	самостоятельно определять и формулировать решение целей и задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии с помощью современных исследовательских методов	навыками самостоятельного определения и формулировки решения целей и задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии с помощью современных исследовательских методов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	самостоятельно определять и формулировать цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	навыками самостоятельного определения и формулировки целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решения с помощью современных исследовательских методов

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		<b>обучения по программе</b>		
1.	Программа социологического исследования	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи	Экзамен
2.	Обработка результатов социологического исследования	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи	Экзамен

#### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Темы</b>
Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.</li> <li>2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.</li> <li>3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.</li> <li>4. Определение объекта и предмета исследования.</li> <li>5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</li> <li>6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.</li> <li>7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.</li> <li>8. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.</li> <li>9. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.</li> <li>10. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.</li> </ol>
Обработка результатов социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации</li> <li>2. Специфика формулирования вопросов об установках.</li> <li>3. Социально-демографические вопросы.</li> <li>4. Методы работы с сензитивными вопросами.</li> <li>5. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью.</li> <li>6. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.</li> <li>7. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.</li> <li>8. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры.</li> <li>9. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры</li> <li>10. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы</li> </ol>

	<p>исследования и их взаимосвязь.</p> <p>11. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета.</p> <p>12. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)</p> <p>13. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».</p> <p>14. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.</p> <p>15. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники.</p> <p>16. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.</p> <p>17. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.</p> <p>18. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?</p> <p>19. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</p>
--	--

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.</li> <li>2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.</li> <li>3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.</li> <li>4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?</li> <li>5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</li> <li>6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.</li> <li>7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.</li> <li>8. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.</li> <li>9. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.</li> <li>10. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман)</li> </ol>
Обработка результатов социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники искажений социологических данных: респондент, интервьюер, инструмент и метод. Оценка качества информации, стандарты.</li> <li>2. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.</li> <li>3. Модель вопрос-ответной коммуникации.</li> <li>4. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и</li> </ol>

	<p>методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.</p> <p>5. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.</p> <p>6. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.</p> <p>7. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации.</p> <p>8. Специфика формулирования вопросов об установках.</p> <p>9. Социально-демографические вопросы («паспортчика»).</p> <p>10. Методы работы с сензитивными вопросами</p> <p>11. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью.</p> <p>Этапы подготовки и проведения формализованного интервью</p> <p>12. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.</p> <p>13. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы</p> <p>14. Основные ошибки в работе интервьюеров. Методы контроля качества работы интервьюеров.</p> <p>15. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение. Оценка качества экспертной информации. Примеры использования</p> <p>16. Основные принципы фокусированного группового интервью, область применения метода фокус-групп. Организация фокус-групп. Примеры использования</p> <p>17. Требования к модератору. Базовые техники управления работой группы. Типы модераторов. Ошибки модератора.</p> <p>18. Основные типы респондентов. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов.</p> <p>19. Структура рабочего плана исследования. Стадии полевого исследования. Типичные проблемы, ошибки в организации исследования.</p> <p>20. Особенности разработки полевых документов (вопросник, карточки, инструкции для исполнителей) с помощью разных методов сбора информации.</p> <p>21. Типы отчетов по результатам исследований (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация). Структура отчета, функции его элементов. Общие требования к оформлению отчета. Подготовка иллюстративных материалов.</p> <p>22. Особенности подготовки материалов к устной презентации результатов. Типичные ошибки</p>
--	--

### **Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций**

Размещены В ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1915>

Прикладная социология направлена на?

- Эмпирическую проверку теоретических гипотез, вытекающих из проведенного теоретического анализа общества
- Получение информации для решения жизненно важных задач общества
- Обнаружение закономерностей в функционировании общества в целом (больших социальных общностей) и взаимодействия социальных институтов.
- Ничего из вышеперечисленного

Методы социологических исследований должны быть такими же точными, строгими и объективными, как методы естествознания. Это принцип?



- Прикладной социологии
- Теоретической социологии
- Эмпирической социологии
- Общей социологии

Основная специфика исследований Чикагской социологической школы?

- Исследование сельского населения
- Исследование городской среды
- Исследования рынка
- Исследования отклоняющегося поведения

Какие из типов исследований не относятся к классификации по специфике целей проекта?

- Количественные исследования
- Выборочные исследования
- Комплексные исследования
- Качественные исследования

Гипотезы могут быть?

- Только «объяснительные»
- Только «описательные»
- «Разведывательные», «объяснительные» и «описательные»
- «Объяснительные» и «описательные»

Исследование НЕ может быть?

- Объяснительным
- Разведывательным
- Описательным
- Аналитическим

Исследования, отвечающие на вопросы «Почему?», «Каким образом?» относятся к?

- Качественным
- Комплексным
- Количественным
- Разведывательным

В программу прикладного социологического исследования НЕ входит?

- Процедурная часть
- Методологическая часть
- Разведывательная часть
- Варианты А и Б

Разработка методологической части программы исследования делится на?

- 2 этапа
- 3 этапа
- 4 этапа
- Состоит из одного этапа

Какой характер могут иметь цели исследования?

- Только разведывательный и описательный
- Разведывательный, описательный и каузальный
- Только описательный и каузальный
- Разведывательный, каузальный и лонгитюдный

«Моделью результата» является?

- Гипотеза исследования
- Задачи исследования
- Цель исследования

-Гипотеза и цели исследования

Исследования по своей цели можно разделить на?

- Исследования и измерение
- Исследования и анализ
- Измерение и анализ
- Нет верного ответа

Методика расчета значений, которые присваиваются понятиям и определяются в ходе исследования – это?

- Инструментализация понятий.
- Операционализация понятий.
- Выделение ключевых понятий.
- Операционализация и инструментализация понятий

Объект прикладного исследования – это?

- Сформулированные нами предположения, которые мы проверяем в ходе исследования.
- Элементы, связи, социальные отношения, определенные внутри системы
- Социальная система, выделенная по выбранному основанию.
- Источник проблемной ситуации

Сколько существует и используется основных техник сбора информации?

- 3
- 4
- 5
- 6

Вид сбора информации, НЕ относящийся к наблюдению?

- Полевое и лабораторное
- Формализованное и свободное
- Контент-анализ
- Включенное и невключенное

К количественным опросным методам, как правило, НЕ относятся?

- Разведывательные и/или аналитические исследования
- Имеют большие выборки (несколько сотен или тысяч), инструментарий относительно небольшого объема
- Описательные и/или аналитические исследования
- Имеют высокую степень формализации, не очень высокие требования к «сборщику» информации.

Беседа по детально разработанному сценарию, включающему определенную последовательность и формулировку вопросов и конечный набор вариантов возможных ответов это?

- Свободное (неструктурированное) интервью.
- Неформализованное интервью
- Формализованное интервью.
- Прессовый опрос

К ограничениям метода СAPI / САWІ интервью относится?

- Сложность контроля.
- Невозможно предъявить визуальные материалы. Не пригоден для длительных интервью и узких целевых групп.
- Практическая невозможность проведения репрезентативных исследований с большими выборками.
- Низкий Response Rate, большое число отказов.

Реализация метода РАPI-интервью?

- Интервью реализовано в форме программы (скрипта) на ноутбуке / планшетном компьютере.
- Выполняются операторами по телефону.
- Интервьюер (или респондент) зачитывает вопросы с экрана и отмечает ответы.
- Бланк интервью является «бумажным».

К достоинствам САТІ-интервью НЕ относится?

- 100% аудиозапись телефонных разговоров позволяет обеспечить полный контроль работы операторов.
- Демонстрация визуальных материалов
- Исчезают ошибки ввода данных в массив «с бумаги». Заполненные операторами анкеты немедленно попадают в общую базу данных.
- Появляется возможность автоматического контроля выполнения квот и мониторинга работы операторов в реальном времени (в том числе удаленного).

Личное (face-to-face) интервью с использованием компьютера в режиме offline. Данные сохраняются на диске компьютера это?

- САPI интервью
- РАPI интервью
- САТІ интервью
- САWІ интервью

К сомнительным достоинствам онлайн-исследований относится?

- Программирование сценария интервью
- Сохранение полученных данных в общей БД.
- «Замотивированность» респондентов.
- «Прозрачность» полевого этапа исследования.

Фокус-группы относятся к?

- Качественному методу исследований.
- Количественному методу исследований.
- Выборочному методу исследований.
- Комплексному методу исследований

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система социологического знания.</li> <li>2. Социологическая теория и её место в системе социологического знания.</li> <li>3. Элементы, формы и приемы научного познания.</li> <li>4. Типология социологических исследований</li> <li>5. Теоретическая модель социологического исследования.</li> <li>6. Методология и логика социологического исследования.</li> <li>7. Структура социологического исследования.</li> <li>8. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации</li> <li>9. Логико-методологический анализ понятий в социологическом исследовании</li> <li>10. Операционализация и интерпретация исходных понятий. Процедура формирования операциональных понятий.</li> <li>11. Научная гипотеза: фазы её построения и логическая структура.</li> <li>12. Гипотеза в социологическом исследовании.</li> <li>13. Шкалирование в социологическом исследовании. Основные виды шкал.</li> </ol>

	<p>14. Концепты и измерения: единицы измерения и системное описание переменных.</p> <p>15. Анкета как инструмент социологического исследования: композиция, конструирование и проблемы составления. Подготовка и анализ данных в социологическом исследовании</p>
Обработка результатов социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формулирование вопросов в анкете.</li> <li>2. Опрос как метод сбора социологической информации</li> <li>3. Эксперимент в социальном исследовании</li> <li>4. Методология экспертного опроса</li> <li>5. Организация уличного опроса</li> <li>6. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.</li> <li>7. Проектирование выборки в социологическом исследовании</li> <li>8. Теория и методология выборочного исследования</li> <li>9. Репрезентативность выборочного исследования</li> <li>10. Расчет ошибки простой случайной выборки</li> <li>11. Расчет ошибки систематической (механической) выборки</li> <li>12. Расчет ошибки серийной (гнездовой) выборки</li> <li>13. Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании</li> <li>14. Особенности методологии и виды качественного исследования</li> <li>15. Исследовательское интервью в качественном исследовании</li> <li>16. Обоснованная теория</li> <li>17. Фокусированное групповое интервью</li> <li>18. Анализ и представление данных фокус-группового исследования</li> <li>19. Исследование документальных источников</li> <li>20. Контент-анализ в социологическом исследовании</li> <li>21. Метод наблюдения в социальных науках</li> <li>22. Подготовка научной публикации</li> <li>23. Этические нормы работы социолога</li> </ol>

### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

#### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«хорошо»	Стандартный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК- 3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне