

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр корпоративного развития

УТВЕРЖДЕНО
Директор Центра
корпоративного развития


«23» декабря 2019 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

«Ассертивное поведение в управленческой практике»

Наименование программы «Менеджмент организации»

Программу разработал: Борисов Дмитрий Анатольевич

Самара 2019 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Ассертивное поведение в управленческой практике»: формирование у слушателей представлений об основных понятиях, специфике поведенческого подхода, как основы организации тренинга ассертивности и навыков практического использования методов тренинга ассертивности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теорий, лежащих в основе поведенческого тренинга, и методов, возникших на их основе.
- знакомство с психологической моделью уверенного поведения.
- овладение основными технологиями тренинга ассертивности.
- формирование рефлексивной способности результатов собственных профессиональных действий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Ассертивное поведение в управленческой практике» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

Вид деятельности: организационно-управленческая.

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-2	Знать	Уметь	Владеть
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> - современные стратегические и тактические инструменты управления организацией; - технологию построения процессов управления организацией и управления персоналом; - современные модели управления и практические технологии их реализации; - принципы взаимодействия с подчиненными и коллегами; - принципы работы на общий результат. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять современные модели управления; - разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом многообразия проблем и ситуационных факторов в деятельности организации; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности - применять подходы управления по ценностям, разрабатывать и анализировать корпоративную культуру компании, - оценивать эффективность деятельности подразделений и сотрудников. 	<ul style="list-style-type: none"> - аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических и управленческих процессов с помощью стандартных моделей. - навыками разработки и совершенствования корпоративной культуры, - навыками взаимодействия с подчиненными и коллегами работать на общий результат, кооперировать с другими людьми, - навыками контроля и оценки деятельности подразделений и сотрудников.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные стратегические и тактические инструменты управления организацией;
- технологию построения процессов управления организацией и управления персоналом;
- современные модели управления и практические технологии их реализации;
- принципы взаимодействия с подчиненными и коллегами;
- принципы работы на общий результат.

Уметь:

- применять современные модели управления;
- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом многообразия проблем и ситуационных факторов в деятельности организации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
- применять подходы управления по ценностям, разрабатывать и анализировать корпоративную культуру компании,
- оценивать эффективность деятельности подразделений и сотрудников.

Владеть:

- аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических и управленческих процессов с помощью стандартных моделей.
- навыками разработки и совершенствования корпоративной культуры,
- навыками взаимодействия с подчиненными и коллегами работать на общий результат, кооперировать с другими людьми,
- навыками контроля и оценки деятельности подразделений и сотрудников.

3.Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 1

Таблица 1. Объем и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего час.
Аудиторные занятия в том числе:	16
Лекции	4
Практические (ПЗ)	12
Общая трудоемкость: Часы	16
Виды промежуточной аттестации:	Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины «Ассертивное поведение в управленческой практике» представлен в таблице 2.

Таблица 2.

Темы дисциплины и виды занятий						
Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лек	ПЗ	СР	Конт роль	Всего
Тема 1. Практика формирования уверенного поведения	ПК-2	1	4			5
Тема 2. Роль психолога в процессе формирования асертивности	ПК-2	2	4			6
Тема 3. Поведенческая психотерапия, как основа формирования асертивности.	ПК-2	1	4			5
Всего:	ПК-2	4	12			16

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Практика формирования уверенного поведения

Понятие поведенческого анализа. Осознание значения и применения терминов «уверенный», «ассертивный», «пассивный», «агрессивный», «манипулятивный». Современные методы и приемы анализа поведения. Поведенческий диагноз. Типы и классификация программ поведенческого тренинга как метода формирования асертивного поведения. Стандартизированные, полустандартизированные и нестандартизированные программы. Индивидуальный тренинг. Этапы работы над программой тренинга. Понятие асертивности. Манипулирование и уверенное поведение. Умение отказать, выразить просьбу об одолжении, как реагировать на критику – справедливую и несправедливую. Построение взаимоотношений с опорой на положительные качества партнера.

Тема 2. Роль психолога в процессе формирования асертивности.

Личность психолога в формировании асертивности. Поведение тренера как модель. Качества психолога, работающего в русле поведенческого направления: внутренняя свобода, эмпатия и чувство юмора, самоконтроль, вера в успех. Стилль коммуникаций.

Тема 3. Поведенческая психотерапия, как основа формирования асертивности.

Методы, основанные на классическом обуславливании: систематическая десенсибилизация и ее виды (десенсибилизация in vivo, групповая десенсибилизация, записанная на кассете процедура, контактная десенсибилизация, эмотивное воображение, фединг, иммерсия), положительное и отрицательное подкрепление, методика контроля стимула, аверсивные техники, процедуры релаксации.