

Приложение 3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Центр корпоративного развития

УТВЕРЖДЕНО

Директор Центра
корпоративного развития


« 13 » декабря 2019 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

«Организационная психология»

Наименование программы «Менеджмент организации»

Программу разработал: Карпушина Людмила Валентиновна

Самара 2019 г.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины: обучение слушателей современным подходам и методам исследований в организационной психологии, знакомство с основными психологическими закономерностями и механизмами функционирования организации в целом, человека, группы в организации.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение закономерностей социально-психологического поведения людей при различных условиях;
- изучение влияния организационного поведения на эффективность компании;
- усвоение полученных знаний на практических примерах конкретных организаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Организационная психология» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

Вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-2	Знать	Уметь	Владеть
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> - современные стратегические и тактические инструменты управления организацией; - технологию построения процессов управления организацией и управления персоналом; - современные модели управления и практические технологии их реализации; - принципы взаимодействия с подчиненными и коллегами; - принципы работы на общий результат. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять современные модели управления; - разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом многообразия проблем и ситуационных факторов в деятельности организации; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности - применять подходы управления по ценностям, разрабатывать и анализировать 	<ul style="list-style-type: none"> - аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических и управленческих процессов с помощью стандартных моделей. - навыками разработки и совершенствования корпоративной культуры, - навыками взаимодействия с подчиненными и коллегами работать на общий результат, кооперировать с другими людьми, - навыками контроля и оценки деятельности

		корпоративную культуру компании, – оценивать эффективность деятельности подразделений и сотрудников.	подразделений и сотрудников.
--	--	---	------------------------------

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные стратегические и тактические инструменты управления организацией;
- технологию построения процессов управления организацией и управления персоналом;
- современные модели управления и практические технологии их реализации;
- принципы взаимодействия с подчиненными и коллегами;
- принципы работы на общий результат.

Уметь:

- применять современные модели управления;
- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом многообразия проблем и ситуационных факторов в деятельности организации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
- применять подходы управления по ценностям, разрабатывать и анализировать корпоративную культуру компании,
- оценивать эффективность деятельности подразделений и сотрудников.

Владеть:

- аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических и управленческих процессов с помощью стандартных моделей.
- навыками разработки и совершенствования корпоративной культуры,
- навыками взаимодействия с подчиненными и коллегами работать на общий результат, кооперировать с другими людьми,
- навыками контроля и оценки деятельности подразделений и сотрудников.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 1

Объем и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего час.
Аудиторные занятия в том числе:	28
Лекции	8
Практические (ПЗ)	20
Общая трудоемкость: Часы	28
Виды промежуточной аттестации:	Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины «Организационная психология» представлен в таблице 2.

Таблица 2.

Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лек	ПЗ	СР	Всего
1	Тема 1. Мотивы и ценности сотрудников	ПК-2	2	5		7
2	Тема 2. Индивидуальное и групповое поведение	ПК-2	2	5		7
3	Тема 3. Организационное поведение в кризисных ситуациях	ПК-2	2	5		7
4	Тема 4. Организационное управление и организационное поведение	ПК-2	2	5		7
Итого		ПК-2	8	20		28

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Мотивы и ценности сотрудников

Мотивы и потребности людей в организации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Исследование мотивационного фона в организации. Ценности и организационное поведение. Удовлетворенность трудом как ресурс для повышения эффективности

деятельности. Руководство и лидерство в структурах управления. Управление индивидуальным поведением сотрудников. Личностные особенности персонала, влияющие на организационное поведение.

Тема 2. Индивидуальное и групповое поведение

Влияние индивидуальных особенностей на организационное поведение сотрудника. Взаимодействие личности и организации. Самореализация сотрудника. Социально-психологические закономерности поведения индивида в группе. Групповая динамика. Неформальные отношения в группе как ресурс повышения производственной эффективности. Особенности управления в зависимости от типологии сотрудников и руководителя. Основные групповые феномены и процессы: лидерство, роли, групповая иерархия, социальная леность, фасилитация, принятие групповых решений, сплоченность. Управление групповыми процессами. Особенности принятия групповых решений.

Тема 3. Организационное поведение в кризисных ситуациях

Организационные кризисы, их влияние на поведение людей в организации. Формирование антикризисных команд. Работа с последствиями кризисов. Конфликты в организации: понятие, виды, причины, функции. Стратегия и тактика работы с конфликтами. Групповое поведение при организационных изменениях. Сопротивление изменениям как ресурс повышения эффективности управления. Преодоление сопротивления изменениям.

Тема 4. Организационное управление и организационное поведение

Управленческое поведение как предмет исследований. Организационная власть как организационно-психологический процесс. Процессы лидерства и руководства. Теории лидерства. Стили руководства и их эффективность. Подходы к управленческим моделям с точки зрения организационного поведения. Формирование эффективных коммуникаций в организации. Управление конфликтами: стратегия и тактика. Эффективность стилей поведения в конфликте.