

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины Конфликтология

Направление подготовки/специальность **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(указывается код и наименование направления

подготовки/специальности)

Образовательные программы

Реклама и связи с общественностью

(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

1. Цели и задачи дисциплины «Конфликтология»

Рабочая программа по дисциплине Конфликтология разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Современные тенденции глобализации в мире, внедрение новых технологических новаций, развитие миграционных процессов создают основу для раскрытия потенциала экономических субъектов и национальных экономик, способствуют построению новых технологических цепочек и развития процессов кооперации и впоследствии специализации национальных экономик. В то же время, вышеуказанные процессы, которые способствуют объединению людей не только в форме межличностных контактов, но и межгруппового и межгосударственного взаимодействия закладывают в своей основе базу для конфликтов, причиной которых может быть большой массив факторов как личностных, профессиональных, культурологических и прочих различий. В этой связи, изучение дисциплины посвященной конфликтам приобретает особую актуальность для бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, так как именно Реклама и связи с общественностью в большинстве случаев формирует определенный уровень восприятия при межнациональных контактах.

Целью дисциплины «Конфликтология» является повышение эффективности управления предприятием с точки зрения выстраивания отношений между различными категориями людей, на основе безконфликтного взаимодействия. Основная идея курса – ознакомить студентов с основными достижениями теории и практики конфликтологии, показать необходимость использования этих достижений во всех сферах деятельности компаний, независимо от их отраслевой принадлежности.

Задачами курса конфликтологии являются:

- Изучение структуры конфликта и его особенностей в условиях реализации деятельности туристского бизнеса;
- Ознакомление с динамикой конфликта, закономерностями его развития;
- Изучение методов разрешения конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конфликтология» входит в вариативную часть блока - Б1 «Дисциплины (модули)». Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки студента, полученные при изучении предшествующих дисциплин: «Философия», «Культурология», «Психология делового общения», «Современные межкультурные коммуникации».

Для успешного освоения курса студент должен (входные данные):

Знать:

- понятие и классификацию конфликтов;
- виды организационно – управленческих решений при разрешении конфликтных ситуаций;
- значение социальной ответственности при выборе способа разрешения конфликтной ситуации.

Уметь:

- выбирать оптимальное решение при разрешении конфликтных ситуаций;
- оценивать социальные риски принимаемых организационно-управленческих решений.

Владеть:

- навыками диагностики будущих или действующих конфликтов;
- навыками эффективного разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками социально-этичного поведения при разрешении конфликтных ситуаций.

Изучение дисциплины «Конфликтология» необходимо для изучения студентами последующих дисциплин, указанных в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Междисциплинарные связи дисциплины «Конфликтология» с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ темы данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Правовое регулирование международного и внутреннего туризма	+			+				+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Конфликтология»

Направлен на формирование следующих компетенций (ОК-4 в соответствии с ФГОС 3+).

Общекультурные компетенции:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Этап формирования компетенций промежуточный.

Знать:

- основы толерантного поведения в организации;
- виды организационно – управленческих решений при разрешении конфликтных ситуаций;
- типы последствий, к которым может привести неэффективное разрешение конфликтных ситуаций;

- влияние особенностей социальных и культурных различий на развитие конфликтов.

Уметь:

- использовать социальные, этнические и культурные различия для предотвращения конфликтных ситуаций;
- оценивать социальные риски принимаемых организационно-управленческих решений;
- выбирать оптимальное решение при разрешении конфликтных ситуаций;
- выстраивать толерантные отношения в коллективе, нацеленные на эффективность работы организации.

Владеть:

- навыками взаимодействия с представителями различных социальных, этнических, профессиональных и культурных групп;
- навыками оценки организационно – управленческих ситуаций для предотвращения конфликтов
- навыками анализа конфликтных ситуаций;
- навыками эффективного менеджера при построении и формировании толерантной команды.

4. Объем и виды учебной работы

Таблица 4.1.

Очная форма обучения (туристский бизнес)

№	Виды учебной работы	Всего часов, з/е	Семестр 7
1	Аудиторные занятия:	36 (1)	36 (1)
1.1.	Лекции	18 (0,5)	18 (0,5)
1.2.	Практические занятия	18 (0,5)	18 (0,5)
1.3.	Лабораторный практикум	-	-
2	Самостоятельная работа	26 (0,7)	26 (0,7)
3	Контрольная работа	-	-
4	Вид итогового контроля	10/зачет (0,3)	10/зачет (0,3)
-	Общая трудоемкость дисциплины	72/2	72/2

Разработчик:

Кафедра менеджмента

к.э.н. Грабоздин Ю.П.