

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины _____ «Экономика туристской деятельности»
Направление подготовки/специальность **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
подготовки/специальности) *(указывается код и наименование направления)*
Образовательные программы
Реклама и связи с общественностью
(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр
(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с
ФГОС ВО)

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Экономика туристской деятельности» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Экономика туристской деятельности» является формирование профессиональных компетенций в части освоения теории и практики механизма хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и, в частности, экономике туристского предприятия.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- Изучение основных понятий о становлении и функционировании предприятий различных форм собственности в сфере туризма;
- Оценка эффективности показателей производственно-обслуживающей деятельности туристской организации;
- Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности активов туристского предприятия;
- Разработка рекомендаций для выбора и принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.12 «Экономика туристской деятельности» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин: Б1.В.13 Гостиничное дело, Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии, Б1.Б.11 Организация туристской деятельности, Б1.В.01 Экономическая теория.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной Б1.В.12 «Экономика туристской деятельности», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Предпринимательство в туристской деятельности					+	+	+	+	+	+	+
2.	Налогообложение туристских организаций										+	
3.	Бухгалтерский учет в туристических организациях							+	+	+	+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Экономика туристской деятельности» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- профессиональные:

вид деятельности организационно-управленческая:

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение - этап формирования начальный.

Вид деятельности: научно-исследовательская:

ПК -7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг - этап формирования начальный.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- показатели хозяйственной деятельности туристского предприятия (ПК-5);
- особенности ценообразования на туристском предприятии (ПК-5);
- издержки и их классификацию туристского предприятия (ПК-5);
- концепции и определения спроса в туризме, детерминанты туристского спроса, формы спроса (ПК-7);
- основные проблемы экономики туристской деятельности (ПК-7); уметь:
- анализировать и рассчитывать показатели профессиональной деятельности туристского предприятия (ПК-5);
- калькулировать себестоимость продукции и услуг (ПК-5);
- оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия, планировать хозяйственную деятельность предприятия (ПК-5);
- на основе экономического анализа оценивать внешнюю и внутреннюю среду предприятия (ПК-7); владеть:
- вводными концепциями экономики туризма, системой ценовых стратегий (ПК-7);
- методами учета затрат, в том числе и зарубежным опытом(ПК-5);
- механизмом формирования, налогообложения и распределения прибыли предприятия (ПК-5).

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 5
Аудиторные занятия	90/2,5
в том числе:	
Лекции	36/1
Практические занятия (ПЗ)	54/1,5
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	60/1,67
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	+
Расчетно-графические работы	

Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен)	Экзамен/30/0,83
Общая трудоемкость 180 часы 5 зачетные единицы	180/5