

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины _____ Современные межкультурные коммуникации

Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
подготовки/специальности) (указывается код и наименование направления

Образовательные программы
Реклама и связи с общественностью
(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр
(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с
ФГОС ВО)

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Современные межкультурные коммуникации» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, примерных основных образовательных программ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» призвана обеспечить формирование общекультурных компетенций в части освоения студентами основных вопросов организации переговоров, деловых встреч, коммуникационных технологий в условиях конкуренции и кардинальных изменений в поведении потребителей, партнеров, поставщиков в сфере турбизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» в учебном плане имеет индекс «Б1.В.ДВ.10.01». Она относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины «Современные межкультурные коммуникации» необходимы знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении таких дисциплин, как: «Культурология», «Психология делового общения», «Мировая культура и искусство». «Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» преподаётся на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» обеспечивает получение навыков и знаний, необходимых для успешного освоения других дисциплин, связанных с организацией туристской деятельности.

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать: психологические основы делового общения, закономерности формирования и развития культурных аспектов коммуникаций;

Уметь: определять культурные характеристики собеседника по вербальным и невербальным сигналам, по особенностям устной речи.

Владеть: правилами построения коммуникаций в процессе делового общения, методами определения культурных кодов собеседника по особенностям поведения в процессе общения.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Современные межкультурные коммуникации», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Конфликтология	+	+			+
2.	Краеведение			+	+	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Современные межкультурные коммуникации» студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

В результате изучения дисциплины «Современные межкультурные коммуникации» в разрезе дескрипторных характеристик компетенций студенты должны:

1. Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); (*этап формирования компетенции – промежуточный*):

знать: основные понятия и принципы межкультурной коммуникации; значение и роль стереотипов и культурных норм в межкультурной коммуникации; основные теории межкультурной коммуникации;

уметь: применять в профессиональной деятельности знания в области межкультурной коммуникации; **владеть:** навыками обеспечения эффективной межкультурной коммуникации.

2. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5) (*этап формирования компетенции – завершающий*):

знать: психологические, социокультурные и исторические аспекты межкультурной коммуникации; **уметь:** анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;

владеть: навыками теоретического анализа основных проблем межкультурной коммуникации.

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / з.е.
	Семестр 6
Аудиторные занятия	72/2
в том числе:	
Лекции	36/1
Практические занятия (ПЗ)	36/1
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	26/0,7
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	10/0,3
Общая трудоемкость: часы / зачетные единицы	108/3