

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.02.2021 15:25:25

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fec1433ff7e82f167e9770e031186b1a11

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** менеджмента  
**Кафедра** Маркетинга, логистики и рекламы

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины** Б1.Б.20 Маркетинг

**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА программа "Прикладная информатика в электронной экономике"

Соответствует РПД

« 03 » 03 \_\_\_\_\_ 2020г.  
\_\_\_\_\_/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л. Сосунова Сосунова Л.А./

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория , Статистика

Последующие дисциплины по связям компетенций: Базы данных, Технологии управления знаниями, Интернет-маркетинг, Администрирование баз данных, Инженерия знаний, Системная архитектура информационных систем, Профессиональная этика, Коммерческая деятельность

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Маркетинг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	Основные понятия маркетинга, логику принятия управленческих решений	Эффективно использовать знания основ маркетинга в профессиональной деятельности	Навыками применения и адаптации полученных знаний к решению профессиональных задач

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе Вид деятельности: проектная

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1			

Принципы управления маркетинговой деятельностью, специфику маркетинговой информационной системы, методы сбора маркетинговой информации	Выбирать оптимальные методы сбора маркетинговой информации, применять их, формировать требования к маркетинговой информационной системе.	Навыками организации, контроля проведения маркетинговых исследований и анализа их результатов для выявления информационных потребностей пользователей
--	--	---

ПК-22 - способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
ПК-22	Основные понятия маркетинга, типологию и специфику рынков, специфику комплекса маркетинга необходимую для создания и модификации информационных систем	Проводить маркетинговые исследования рынка программно-технических средств, осуществлять выбор наиболее привлекательных его сегментов, разрабатывать конкурентоспособные предложения	Навыками принятия обоснованных управленческие решения по созданию и модификации информационных систем, по формированию эффективных предложений и их продвижению на рынок

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	56.4/1.57
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	69.6/1.93
Промежуточная аттестация	18/0.5

Вид промежуточной аттестации: Зачет	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4

**заочная форма**

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	122.6/3.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4