

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2020 09:58:33

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.О.23 Методология и методы социологического исследования
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Методический отдел УМУ

« 16 » 04 2020 г.
Сахарова / Сахарова С.Ф.

Научная библиотека СГЭУ

« 22 » 04 2020 г.
[Подпись]

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Социологии и психологии
(протокол № 7 от 10.03.2020г.)
Зав. кафедрой [Подпись] /В.Б. Звоновский/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Методология и методы социологического исследования входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы социологии, История социологии

Последующие дисциплины по связям компетенций: Анализ данных в социологии

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Методология и методы социологического исследования в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3_ИДК1 Способен осуществлять сбор социологических данных	ОПК-3 з1: Типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса	ОПК-3 у1: Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов	ОПК-3 в1: Навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации
ОПК-3_ИДК2 Способен осуществлять обработку социологических данных	ОПК-3 з2: Методы обработки данных	ОПК-3 у2: Работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	ОПК-3 в2: Навыками машинной статистической обработки данных
ОПК-3_ИДК3 Способен осуществлять сбор социологических данных Способен осуществлять обработку социологических данных	ОПК-3 з3: Типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса Методы обработки данных	ОПК-3 у3: Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов	ОПК-3 в3: Навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации Навыками машинной статистической обработки данных

		Работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	
--	--	--	--

ОПК-4 - Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4_ИДК1 Способен выявлять социально значимые проблемы	ОПК-4 з1: Социологическую теорию и методы социологических исследований	ОПК-4 у1: Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов	ОПК-4в1: Способностью осуществлять независимую, самостоятельную оценку социально значимых проблем
ОПК-4_ИДК2 Способен решать социально-значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4 з2: Роль исследовательских данных в решении социальных проблем	ОПК-4 у2: Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам	ОПК-4 в2: Навыками использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач
ОПК-4_ИДК3 Способен выявлять социально значимые проблемы Способен решать социально-значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4 з3: Социологическую теория и методы социологических исследований Роль исследовательских данных в решении социальных проблем	ОПК-4 у3: Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам	ОПК-4 в3: Способностью осуществлять независимую, самостоятельную оценку социально значимых проблем Навыками использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 3	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	109.15/3.03	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1	36/1
Занятия семинарского типа	72/2	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	67.85/1.88	51.6/1.43
Промежуточная аттестация	39/1.08	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216	144
Зачетные единицы	6	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 3	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48	26.4/0.73
Занятия лекционного типа	8/0.22	12/0.33
Занятия семинарского типа	8/0.22	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	124.85/3.47	182.6/5.07
Промежуточная аттестация	2/0.06	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144	216
Зачетные единицы	4	6

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Методология и методы социологического исследования представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Программа социологического исследования	36	54			59,45	ОПК3 ИДК1 ОПК3 ИДК2 ОПК3 ИДК3, ОПК4 ИДК1 ОПК4 ИДК2 ОПК4 ИДК3

2.	Обработка результатов социологического исследования	36	54			60	ОПК3 ИДК1 ОПК3 ИДК2 ОПК3 ИДК3, ОПК4 ИДК1 ОПК4 ИДК2 ОПК4 ИДК3
	Контроль	57					
	Итого	72	108	0.55	3	119.45	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Программа социологического исследования	10	10			157,45	ОПК3 ИДК1 ОПК3 ИДК2 ОПК3 ИДК3, ОПК4 ИДК1 ОПК4 ИДК2 ОПК4 ИДК3	
2.	Обработка результатов социологического исследования	10	10			150	ОПК3 ИДК1 ОПК3 ИДК2 ОПК3 ИДК3, ОПК4 ИДК1 ОПК4 ИДК2 ОПК4 ИДК3	
	Контроль	9						
	Итого	20	20	0.55	3	307.45		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Программа социологического исследования	лекция	Три уровня социологического исследования
		лекция	Состав программы социологического исследования
		лекция	Классификация прикладных исследований
		лекция	Виды сбора первичной социологической информации
		лекция	Опрос
		лекция	Наблюдение
		лекция	Анализ документов
		лекция	Эксперимент
		лекция	Выборочный метод

		лекция	Типы ошибок в выборочном исследовании
		лекция	Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе
		лекция	Расчет объема выборки
		лекция	Выбор типов шкал для переменных в социологическом исследовании
		лекция	Пилотаж и дизайн инструмента
		лекция	Организация и проведения социологического исследования
		лекция	Подготовка данных к обработке
2.	Обработка результатов социологического исследования	лекция	Количественный анализ. Понятия
		лекция	Количественный анализ. Корреляция
		лекция	Количественный анализ. Средние
		лекция	Количественный анализ. Регрессия
		лекция	Факторный анализ
		лекция	Кластерный анализ
		лекция	Телефонные опросы. Особенности реализации
		лекция	Онлайн-опросы, онлайн-панели, river sampling
		лекция	Качественные методы сбора данных
		лекция	Фокус-группы.
		лекция	Организация и проведение фокус-групп
		лекция	Обработка результатов фокус-групп
		лекция	Этнографическое исследование
		лекция	Визуальные методы

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа	Тематика занятия семинарского типа
1.	Программа социологического исследования	практическое занятие	Три уровня социологического исследования
		практическое занятие	Состав программы социологического исследования
		практическое занятие	Классификация прикладных исследований
		практическое занятие	Виды сбора первичной социологической информации
		практическое занятие	Опрос
		практическое занятие	Наблюдение
		практическое занятие	Анализ документов
		практическое занятие	Эксперимент
		практическое занятие	Выборочный метод
		практическое занятие	Типы ошибок в выборочном исследовании
		практическое занятие	Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе

		практическое занятие	Расчет объема выборки
		практическое занятие	Выбор типов шкал для переменных в социологическом исследовании
		практическое занятие	Пилотаж и дизайн инструмента
		практическое занятие	Организация и проведения социологического исследования
		практическое занятие	Подготовка данных к обработке
2.	Обработка результатов социологического исследования	практическое занятие	Количественный анализ. Понятия
		практическое занятие	Количественный анализ. Корреляция
		практическое занятие	Количественный анализ. Средние
		практическое занятие	Количественный анализ. Регрессия
		практическое занятие	Факторный анализ
		практическое занятие	Кластерный анализ
		практическое занятие	Телефонные опросы. Особенности реализации
		практическое занятие	Онлайн-опросы, онлайн-панели, river sampling
		практическое занятие	Качественные методы сбора данных
		практическое занятие	Фокус-группы.
		практическое занятие	Организация и проведение фокус-групп
		практическое занятие	Обработка результатов фокус-групп
		практическое занятие	Этнографическое исследование
		практическое занятие	Визуальные методы

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Программа социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Обработка результатов социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438331>
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438332>

Дополнительная литература:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434398>
2. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438266>
3. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03001-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438458>
4. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436532>

Литература для самостоятельного изучения

1. Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая, Маркетинговые исследования : теория и практика : учебник для вузов. М.: Издательство: Юрайт, 2014, 567 с.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований, М.: Издательство: Юрайт, 2014, 832 с.
3. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. — 3-е изд., испр. — М. : Омега-Л, 2007. — 567 с. (Университетский учебник).
4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект-пресс, 1995; 2-е изд. - М.: Изд-во РУДН, 2007.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Отв. ред. В.Г.Андреенков, О.М.Маслова. М., Наука,1990. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.
6. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М. 1976.
7. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М. 1997.
8. *Садмэн С., Брэдберн Н.* Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
9. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль ; пер. с англ. — СПб. : Питер, 2000.
10. Э. Белл, А. Браймен: Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес./ Пер с англ. Харьков: Гуманитарный центр, 2012 г.

11. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. *Нэреш К. Малхотра*, 3-е изд., пер. с англ. - М.: 2002. — 960 с. Белановский, С. А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. – М. : Магистр, 1996; 1998.
12. Мельникова, О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании : методология и техники качественных исследований в социальной психологии : учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений / О. Т. Мельникова. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
13. Штомпка, П. Визуальная фотография. Фотография как метод исследования: учебник / Штомпка П.// пер. с польского Н.В. Морозовой. – Москва: Логос, 2007. – 168 с. + 32 с. Цв. Ил.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели

	Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине **Методология и методы социологического исследования:**

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+
	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-3_ИДК1 Способен осуществлять сбор социологических данных	Пороговый	ОПК-3 з1: Типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса	ОПК-3 у1: Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов	ОПК-3 в1: Навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации
ОПК-3_ИДК2 Способен осуществлять обработку	Базовый	ОПК-3 з2:	ОПК-3 у2: ь Работать с массивами данных,	ОПК-3 в2: Навыками машинной статистической обработки данных

социологических данных		Методы обработки данных	проводить их слияние, перевзвешивание	
ОПК-3_ИДК3 Способен осуществлять сбор социологических данных Способен осуществлять обработку социологических данных	Повышенный	ОПК-3 з3: Типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса Методы обработки данных	ОПК-3 у3: Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов Работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	ОПК-3 в3: Навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации Навыками машинной статистической обработки данных

ОПК-4 - Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-4_ИДК1 Способен выявлять социально значимые проблемы	Пороговый	ОПК-4 з1: Социологическую теорию и методы социологических исследований	ОПК-4 у1: Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов	ОПК-4 в1: Способностью осуществлять независимую, самостоятельную оценку социально значимых проблем
ОПК-4_ИДК2 Способен осуществлять обработку социологических данных	Базовый	ОПК-4 з2: Роль исследовательских данных в решении социальных проблем	ОПК-4 у2: Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам	ОПК-4 в2: Навыками использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач
ОПК-4_ИДК3	Повышенный	ОПК-4 з3:	ОПК-4 у3:	ОПК-4 в3:

Способен осуществлять сбор социологических данных		Социологическую теорию и методы социологических исследований	Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов	Способностью осуществлять независимую, самостоятельную оценку социально значимых проблем
Способен осуществлять обработку социологических данных		Роль исследовательских данных в решении социальных проблем	Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам	Навыками использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Программа социологического исследования	ОПК3 ИДК1 ОПК3 ИДК2 ОПК3 ИДК3, ОПК4 ИДК1 ОПК4 ИДК2 ОПК4 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачёт, Экзамен
2.	Обработка результатов социологического исследования	ОПК3 ИДК1 ОПК3 ИДК2 ОПК3 ИДК3, ОПК4 ИДК1 ОПК4 ИДК2 ОПК4 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования. 2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности. 3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки. 4. Определение объекта и предмета исследования.

	<p>5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</p> <p>6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.</p> <p>7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.</p> <p>8. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.</p> <p>9. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.</p> <p>10. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.</p>
<p>Подготовка и анализ данных в социологическом исследовании</p>	<p>11. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации</p> <p>12. Специфика формулирования вопросов об установках.</p> <p>13. Социально-демографические вопросы.</p> <p>14. Методы работы с сензитивными вопросами.</p> <p>15. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью.</p> <p>16. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.</p> <p>17. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.</p> <p>18. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры.</p> <p>19. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры</p> <p>20. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь.</p> <p>21. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета.</p> <p>22. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)</p> <p>23. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».</p> <p>24. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.</p> <p>25. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники.</p> <p>26. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.</p> <p>27. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.</p> <p>28. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?</p> <p>29. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования. 2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности. 3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки. 4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты? 5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований. 6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. 7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования. 8. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления. 9. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. 10. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман).
Подготовка и анализ данных в социологическом исследовании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники искажений социологических данных: респондент, интервьюер, инструмент и метод. Оценка качества информации, стандарты. 2. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования. 3. Модель вопрос-ответной коммуникации. 4. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода. 5. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника. 6. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования. 7. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. 8. Специфика формулирования вопросов об установках. 9. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). 10. Методы работы с сензитивными вопросами 11. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью 12. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа. 13. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы 14. Основные ошибки в работе интервьюеров. Методы контроля качества работы интервьюеров. 15. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение. Оценка качества экспертной информации. Примеры использования 16. Основные принципы фокусированного группового интервью, область применения метода фокус-групп. Организация фокус-групп. Примеры использования

	<p>17. Требования к модератору. Базовые техники управления работой группы. Типы модераторов. Ошибки модератора.</p> <p>18. Основные типы респондентов. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов.</p> <p>19. Структура рабочего плана исследования. Стадии полевого исследования. Типичные проблемы, ошибки в организации исследования.</p> <p>20. Особенности разработки полевых документов (вопросник, карточки, инструкции для исполнителей) с помощью разных методов сбора информации.</p> <p>21. Типы отчетов по результатам исследований (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация). Структура отчета, функции его элементов. Общие требования к оформлению отчета. Подготовка иллюстративных материалов.</p> <p>22. Особенности подготовки материалов к устной презентации результатов. Типичные ошибки.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Прикладная социология направлена на:

А) Эмпирическую проверку теоретических гипотез, вытекающих из проведенного теоретического анализа общества

Б) Получение информации для решения жизненно важных задач общества

В) Обнаружение закономерностей в функционировании общества в целом (больших социальных общностей) и взаимодействия социальных институтов.

Г) Ничего из вышеперечисленного

2. Методы социологических исследований должны быть такими же точными, строгими и объективными, как методы естествознания. Это принцип:

А) Прикладной социологии

Б) Теоретической социологии

В) Эмпирической социологии

Г) Общей социологии

3. Основная специфика исследований Чикагской социологической школы:

А) Исследование сельского населения

Б) Исследование городской среды

В) Исследования рынка

Г) Исследования отклоняющегося поведения

4. Какие из типов исследований не относятся к классификации по специфике целей проекта:

А) Количественные исследования

Б) Выборочные исследования

В) Комплексные исследования

Г) Качественные исследования

5. Гипотезы могут быть:

А) Только «объяснительные»

Б) Только «описательные»

В) «Разведывательные», «объяснительные» и «описательные»

Г) «Объяснительные» и «описательные»

6. Исследование НЕ может быть:

А) Объяснительным

Б) Разведывательным

В) Описательным

Г) Аналитическим

7. Исследования, отвечающие на вопросы «Почему?», «Каким образом?» относятся к:

А) Качественным

Б) Комплексным

- В) Количественным
Г) Разведывательным
8. В программу прикладного социологического исследования НЕ входит:
А) Процедурная часть
Б) Методологическая часть
В) Разведывательная часть
Г) Варианты А и Б
9. Разработка методологической части программы исследования делится на:
А) 2 этапа
Б) 3 этапа
В) 4 этапа
Г) Состоит из одного этапа
10. Цели исследования могут иметь следующий характер
А) Только разведывательный и описательный
Б) Разведывательный, описательный и каузальный
В) Только описательный и каузальный
Г) Разведывательный, каузальный и лонгитюдный
11. «Моделью результата» является:
А) Гипотеза исследования
Б) Задачи исследования
В) Цель исследования
Г) Гипотеза и цели исследования
12. Исследования по своей цели можно разделить на:
А) Исследования и измерение
Б) Исследования и анализ
В) Измерение и анализ
Г) Нет верного ответа
13. Методика расчета значений, которые присваиваются понятиям и определяются в ходе исследования – это:
А) Инструментализация понятий.
Б) Операционализация понятий.
В) Выделение ключевых понятий.
Г) Операционализация и инструментализация понятий
14. Объект прикладного исследования – это:
А) Сформулированные нами предположения, которые мы проверяем в ходе исследования.
Б) Элементы, связи, социальные отношения, определенные внутри системы
В) Социальная система, выделенная по выбранному основанию.
Г) Источник проблемной ситуации
15. Сколько существует и используется основных техник сбора информации?
А) 3
Б) 4
В) 5
Г) 6
16. Вид сбора информации, НЕ относящийся к наблюдению:
А) Полевое и лабораторное
Б) Формализованное и свободное
В) Контент-анализ
Г) Включенное и невключенное
17. К количественным опросным методам, как правило, НЕ относятся:
А) Разведывательные и/или аналитические исследования
Б) Имеют большие выборки (несколько сотен или тысяч), инструментарий относительно небольшого объема
В) Описательные и/или аналитические исследования
Г) Имеют высокую степень формализации, не очень высокие требования к «сборщику» информации.
18. Беседа по детально разработанному сценарию, включающему определенную последовательность и формулировку вопросов и конечный набор вариантов возможных ответов это:
А) Свободное (неструктурированное) интервью.

- Б) Неформализованное интервью
- В) Формализованное интервью.
- Г) Прессовый опрос

19. К ограничениям метода САРІ / САWІ интервью относится:

- А) Сложность контроля.
- Б) Невозможно предъявить визуальные материалы. Не пригоден для длительных интервью и узких целевых групп.
- В) Практическая невозможность проведения репрезентативных исследований с большими выборками.
- Г) Низкий Response Rate, большое число отказов.

20. Реализация метода РАPI-интервью:

- А) Интервью реализовано в форме программы (скрипта) на ноутбуке / планшетном компьютере.
- Б) Выполняются операторами по телефону.
- В) Интервьюер (или респондент) зачитывает вопросы с экрана и отмечает ответы.
- Г) Бланк интервью является «бумажным».

21. К достоинствам САPI-интервью НЕ относится

- А) 100% аудиозапись телефонных разговоров позволяет обеспечить полный контроль работы операторов.
- Б) Демонстрация визуальных материалов
- В) Исчезают ошибки ввода данных в массив «с бумаги». Заполненные операторами анкеты немедленно попадают в общую базу данных.
- Г) Появляется возможность автоматического контроля выполнения квот и мониторинга работы операторов в реальном времени (в том числе удаленного).

22. Личное (face-to-face) интервью с использованием компьютера в режиме offline. Данные сохраняются на диске компьютера это:

- А) САРІ интер
- Б) РАPI интервью
- В) САPI интервью
- Г) САWІ интервью

23. К сомнительным достоинствам онлайн-исследований относится:

- А) Программирование сценария интервью
- Б) Сохранение полученных данных в общей БД.
- В) «Замотивированность» респондентов.
- Г) «Прозрачность» полевого этапа исследования.

24. Фокус-группы относятся к

- А) Качественному методу исследований.
- Б) Количественному методу исследований.
- В) Выборочному методу исследований.
- Г) Комплексному методу исследований.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман). 2. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения. 3. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования. 4. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения опроса как метода. 5. Основные виды опроса. Типичные ошибки при разных видах опроса. Примеры использования разных видов опроса.

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. 7. Область применения, критерии выбора метода. 8. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника. 9. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования. 10. Анкета как исследовательский инструмент. 11. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования. 12. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности. 13. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки. 14. Определение объекта и предмета исследования. 15. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований. 16. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. 17. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования. 18. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез. 19. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления. 20. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа. 21. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. 22. Специфика формулирования вопросов об установках. 23. Социально-демографические вопросы. 24. Методы работы с сензитивными вопросами. 25. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью. 26. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа. 27. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения. 28. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры. 29. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры. 30. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь.
--	--

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

<p>Программа социологического исследования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система социологического знания. 2. Социологическая теория и её место в системе социологического знания. 3. Элементы, формы и приемы научного познания. 4. Типология социологических исследований
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Теоретическая модель социологического исследования. 6. Методология и логика социологического исследования. 7. Структура социологического исследования. 8. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации 9. Логико-методологический анализ понятий в социологическом исследовании 10. Операционализация и интерпретация исходных понятий. Процедура формирования операциональных понятий. 11. Научная гипотеза: фазы её построения и логическая структура. 12. Гипотеза в социологическом исследовании. 13. Шкалирование в социологическом исследовании. Основные виды шкал. 14. Концепты и измерения: единицы измерения и системное описание переменных. 15. Анкета как инструмент социологического исследования: композиция, конструирование и проблемы составления.
Подготовка и анализ данных в социологическом исследовании	<ol style="list-style-type: none"> 16. Формулирование вопросов в анкете. 17. Опрос как метод сбора социологической информации 18. Эксперимент в социальном исследовании 19. Методология экспертного опроса 20. Организация уличного опроса 21. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Общая характеристика методов формирования выборочной совокупности. 22. Проектирование выборки в социологическом исследовании 23. Теория и методология выборочного исследования 24. Репрезентативность выборочного исследования 25. Расчет ошибки простой случайной выборки 26. Расчет ошибки систематической (механической) выборки 27. Расчет ошибки серийной (гнездовой) выборки 28. Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании 29. Особенности методологии и виды качественного исследования 30. Исследовательское интервью в качественном исследовании 31. Обоснованная теория 32. Фокусированное групповое интервью 33. Анализ и представление данных фокус-группового исследования 34. Исследование документальных источников 35. Контент-анализ в социологическом исследовании 36. Метод наблюдения в социальных науках 37. Подготовка научной публикации 38. Этические нормы работы социолога

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ОПК3 ИДК3, ОПК4 ИДК3
«хорошо»	ОПК3 ИДК2, ОПК4 ИДК2
«удовлетворительно»	ОПК3 ИДК1, ОПК4 ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК3 ИДК1, ОПК4 ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне