

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Юрьевна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:57:50

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.04 Вэб-аналитика
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Методический отдел УМУ

« 16 » 04 20 20 г.

Сахарова / Сахарова С.Ю.

Научная библиотека СГЭУ

« 22 » 04 20 20 г.

Григорьев / Григорьев С.И.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Социологии и психологии
(протокол № 7 от 10.03.2020г.)

Зав. кафедрой Звоновский /В.Б. Звоновский/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Вэб-аналитика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая социология, Социология медицины, Политическая социология, Социология массового потребления, Социологическое исследование систем управления, Социология общественного мнения, Организация и проведение социологического исследования, Социология в управленческом консультировании

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Вэб-аналитика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-1 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящейся за пределами непосредственной сферы деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1_ИДК1 Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач	ПК УВ1з1: Знать методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению	ПК УВ1у1: Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания	ПК УВ1в2: Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп
ПК УВ-1_ИДК2 Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	ПК УВ1з2: Знать методы обработки и интерпретации информации	ПК УВ1у2: Уметь контролировать полноту и достоверность собранных данных	ПК УВ1в2 Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в

			соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
<p>ПК УВ-1_ИДКЗ</p> <p>Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач</p>	<p>ПК УВ1з3:</p> <p>Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p> <p>Методы обработки и интерпретации информации</p>	<p>ПК УВ1у3:</p> <p>Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания</p> <p>Контролировать полноту и достоверность собранных данных</p>	<p>ПК УВ1в3 Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп</p> <p>Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)</p>

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	59.4/1.65
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Курсовая работа	3/0.08
Самостоятельная работа, в том числе:	40.6/1.13

Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	17.4/0.48
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Курсовая работа	3/0.08
Самостоятельная работа, в том числе:	83.6/2.32
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Вэб-аналитика представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского о типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Интернет-аудитория как объект социологического изучения	9	18			20	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
2.	Системы Интернет-статистики	9	18			20.6	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
	Выполнение курсовой работы			3			
	Контроль	8					
	Итого	18	36	3.4	2	40.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с
		Лекции	Занятия семинарского о типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				

							результатами обучения по образовательной программе	
1.		2	4			43.6	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3	
2.		2	4			40	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3	
	Выполнение курсовой работы				3			
	Контроль	7						
	Итого	4	8	3.4	2	83.6		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Интернет-аудитория как объект социологического изучения	лекция	Метрическая аналитика Интернета
		лекция	Интернет-аудитория как объект социологического изучения
		лекция	Метрическая аналитика
		лекция	Методические вопросы проведения социологических исследований интернет-аудитории
2.	Системы Интернет-статистики	лекция	Типология онлайн-опросов (по М. Куперу)
		лекция	Системы управления контентом
		лекция	Устройство и принцип работы поисковых систем
		лекция	Системы Интернет-статистики
		лекция	Будущее развитие веб-статистики

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Интернет-аудитория как объект социологического изучения	практическое занятие	Метрическая аналитика Интернета
		практическое занятие	Интернет-аудитория как объект социологического изучения
		практическое занятие	Метрическая аналитика
		практическое занятие	Методические вопросы проведения

			социологических исследований интернет-аудитории
2.	Системы Интернет-статистики	практическое занятие	Типология онлайн-опросов (по М. Куперу)
		практическое занятие	Системы управления контентом
		практическое занятие	Устройство и принцип работы поисковых систем
		практическое занятие	Системы Интернет-статистики
		практическое занятие	Будущее развитие вэб-статистики

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Интернет-аудитория как объект социологического изучения	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Системы Интернет-статистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература:

1. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09010-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433709>

Дополнительная литература:

1. Анализ данных : учебник для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 490 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432178>
2. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

Литература для самостоятельного изучения

1. Клифтон Брайан. Google Analytics для профессионалов, 3-е издание / Брайан Клифтон // Диалектика, 2012. – 608 с. ISBN 978-5-8459-1797-3
2. Кошик, Авинаш. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики [Текст] / Под ред. Ю. Н. Артеменко. - Пер. с англ. Ю. И. Корниенко, +CD. - М. : Диалектика, 2012. - 528 с. ; 70x100/16. - ISBN 978-5-8459-1667-9
3. Марк Хасслер. Веб-аналитика / Марк Хасслер. – М.: Изд-во «Эксмо-Пресс», 2010. – 432 с. - ISBN 978-5-699-36444-2
4. Мелихов Д.С. Веб-аналитика: шаг к совершенству / Д.С. Мелихов, И.И. Сарматов.— К.: Аналитик Интеллект Сервис, 2010.—С.112
5. Рассел Д. Веб-аналитика / Джесси Рассел, Рональд Кон. –М.: Изд-во «Книга по требованию», 2013. –106 с. -ISBN 978-5-5097-6384-7
6. Яковлев А.А. Веб-аналитика. Основы, секреты, трюки / А.А. Яковлев, А.А. Довжиков. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 272 с. –ISBN: 978-5-9775-0499-7.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Решение Статкласс в составе: IBM SPSS Statistics Base, Модуль тестирования, Калькулятор объема выборки, Процедура расчета доверительных интервалов для долей, Процедура анализа временных рядов

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Вэб-аналитика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
	Оценка курсовых работ	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-1 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящейся за пределами непосредственной сферы деятельности

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1_ИДК1 Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач	Пороговый	ПК УВ1з1: Знать методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению	ПК УВ1у1: Уметь подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания	ПК УВ1в1: Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп
ПК УВ-1_ИДК2 Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	Базовый	ПК УВ1з2: Методы обработки и интерпретации информации	ПК УВ1у2: Контролировать полноту и достоверность собранных данных	ПК УВ1в2: Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
ПК УВ-1_ИДК3 Способен использовать	Повышенный	ПК УВ1з3: Методологические требования к	ПК УВ1у3: Подготовить полный комплект	ПК УВ1в3: Навыками согласования

<p>методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач</p>		<p>методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p> <p>Методы обработки и интерпретации информации</p>	<p>отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания</p> <p>Контролировать полноту и достоверность собранных данных</p>	<p>вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп</p> <p>Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для CATI, CAPT, CAWI, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)</p>
--	--	---	---	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Интернет-аудитория как объект социологического изучения	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Курсовая работа	Экзамен
2.	Системы Интернет-статистики	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2	Оценка докладов	Экзамен

	ПК УВ-1_ИДКЗ	Устный/письменный опрос Тестирование Курсовая работа	
--	--------------	--	--

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
<u>Интернет-аудитория как объект социологического изучения</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. История создания сети Интернет 2. Схема адресации сети Интернет. 3. Доменная система имен. 4. Всемирная паутина: история создания, основные протоколы, принципы работы. 5. Электронная почта: история создания, основные протоколы, принципы работы. 6. Сервисы Веб 2.0.: история создания, основные протоколы, принципы работы. 7. Системы управления контентом сайта. Классификация. 8. Понятие контента. Характеристики. 9. Краткая характеристика российского интернета. 10. Классификация систем интернет-статистики. 11. Принципы работы счетчиков-рейтингов. 12. Принципы работы систем интернет-аналитики с детализацией по просмотрам страниц. 13. Принципы работы систем интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице. 14. Журнал посещаемости сайта. 15. Профиль сайта. 16. Целевая аудитория сайта. 17. Идентификация пользователей сайта. 18. Методы построения выборок для отчета «Глобальная статистика» для сайта.
Системы Интернет-статистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Метод обработки данных по трафику с поисковых машин. 2. Понятие поисковой системы. 3. Виды поисковых роботов. 4. Порядок индексации сайта. 5. Семантическое ядро сайта. 6. Ключевые слова сайта. 7. Российские системы интернет-статистики. 8. Что называют аудиторией сайта? 9. В чем особенности нетрнет-исследования? 10. Дайте краткую характеристику RuNetу? 11. Для чего нужны стандарты веб-аналитики? 12. Что такое анализатор логов? 13. По каким принципам работает счетчик рейтингов? 14. По каким принципам работает система интернет-статистики с детализацией по просмотру страниц? 15. По каким принципам работает система интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице? 16. Для чего нужен журнал посещаемости сайте?

	<p>17. Что такое профиль сайта?</p> <p>18. Для чего нужен перечень сайтов, посещаемой целевой аудиторией вашего сайта?</p> <p>19. Как определить целевую аудиторию сайта?</p> <p>20. Перечислите типы посетителей сайта.</p> <p>21. Как построить модель поведения посетителей сайта?</p> <p>22. Для чего нужны ключевые слова сайта?</p> <p>23. Перечислите виды запросов к поисковым системам?</p> <p>24. Что понимается под семантическим ядром сайта?</p> <p>25. Какие страницы сайта называются ключевыми?</p> <p>26. В чем заключается стратегия продвижения сайта?</p>
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
<p><u>Интернет-аудитория как объект социологического изучения</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Яндекс.Метрика. Google Analytics. 2. Urchin Software. Система веб-аналитики и отслеживания мошеннических кликов AdWatcher. 3. Система веб-аналитики Snoobi Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gatineau). 4. Система веб-аналитики ClickTracks Optimizer. 5. Системы веб-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице - ClickTale (видеозапись действий посетителя сайта). 6. CrazyEgg (карта кликов). 7. Подборка лучших статей по различным системам веб-аналитики. 8. Способы сбора информации системами Web-аналитики. 9. Какие ресурсы предназначены для хранения интернет-ссылок? 10. Какие ресурсы предназначены для хранения видео? 11. Какие ресурсы предназначены для хранения фотографий? 12. Какие ресурсы предназначены для хранения презентаций? 13. Какие ресурсы предназначены для хранения документов различной природы? 14. Понятие Web-аналитика. Основные понятия веб-аналитики (конверсия, ROI, отслеживание эффективности). 15. Принципы сбора веб-данных (cookies, javascript). 16. Понятие «веб-проект», управление Web-проектами на основе результатов аналитических исследований. 17. Исторические предпосылки и условия появления науки и практики аналитики веб-проектов. 18. Эволюционное развитие управления Web-аналитикой как самостоятельной области практики управленческой деятельности. 19. Сущность и преимущества управления Web-проектами на основе результатов

Системы Интернет-статистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 Описание одного из доменов верхнего уровня: .su, .me, .tv, .fm, .net, .kat, .eu, .рф. Схема описания: год введения, владелец, количество узлов, стоимость регистрации, правила регистрации, интересные сведения. 2. 2.. Каким Вы видите портал вашего учреждения (предприятия): сервисы, службы, технологии? 3. Выбор браузера для работы в интернете. 4. Мешают или помогают в работе учреждения сервисы on-line общения между сотрудниками? 5. Что такое сетевой этикет? 6. Что такое спам и как с ним бороться? 7. Каким образом организовать работу сотрудников учреждения в Сети? 8. Ключевые индикаторы эффективности (KPI). 9. Общий трафик: визиты (сессии), просмотры (хиты) и уникальные посетители. 10. Мобильный трафик. Источники трафика. 11. STR–кликабельность. CPC–цена за клик. Отказы. 12. Глубина просмотра. Время пребывания на сайте. Возвраты. 13. Коэффициент конверсии. 14. Источники лидов. Цена за лид. Цена за клиента. Цена за показ. 15. Совокупная ценность клиента. ROI и/или ROMI
-----------------------------	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Тайм-аут визита установлен на 60 минут. Путь посетителя: с Поиска Яндекса на главную, через 50 минут — переход по объявлению Директа на страницу продукта, через 90 минут — переход с Поиска Яндекса на контакты. Сколько визитов будет в Метрике?

- 2
- 3
- 4
- 1

Какие отчеты может увидеть любой пользователь, который авторизовался в Яндексе, если к счетчику предоставлен публичный доступ к статистике?

- все отчеты, кроме Вебвизора, Аналитики форм
- все отчеты, кроме Вебвизора, отчетов по поисковым фразам, Директу и Целевому звонку
- все отчеты.
- все отчеты, кроме отчетов по Целевому звонку и целям

Под каким логином нельзя редактировать настройки счетчика?

- логин представителя
- логин владельца счетчика
- логин с гостевым доступом «на редактирование»
- логин с гостевым доступом «только просмотр»

Под каким логином можно удалить счетчик Метрики?

- под логином представителя и под логином владельца
- логин с гостевым доступом «на редактирование»
- логин с гостевым доступом «только просмотр»
- только под логином владельца счетчика
- любой логин, если в настройках доступа выбрана опция «Публичный доступ к статистике»

Можно ли самостоятельно перенести счетчик с одного логина на другой логин в Яндексe?

- нет, для этого нужно обязательно обратиться в службу поддержки
- нет, нельзя
- да, данная опция доступна владельцу счетчика
- все ответы верны

Логин с каким доступом к счетчику может выдать гостевой доступ к счетчику?

- только логин с гостевым доступом на редактирование счетчика
- только представитель
- только владелец счетчика
- логин с одним из этих доступов: представитель, владелец, логин с гостевым доступом на редактирование счетчика

Можно ли самостоятельно предоставить доступ ко всем счетчикам, установленным на логине?

- да, с помощью системы представителей
- нет, для этого нужно обратиться в службу поддержки
- нет, можно предоставить только отдельный доступ к каждому счетчику
- все ответы неверны

Сохраняется ли статистика после переноса счетчика на другой логин?

- да, сохраняется полностью
- сохраняется, если в счетчике были настроены цели
- нет, не сохраняется
- зависит от логина

На основании каких данных работает Карта скроллинга?

- на основе данных по достижениям целей
- на основе данных Карт
- на основе данных Вебвизора
- нет верного ответа

На основании каких данных работает Аналитика форм?

- на основе данных по достижениям целей
- на основе данных Карт
- на основе данных Вебвизора
- на основе статистики Яндекса

Увеличит ли подключение Вебвизора интернет-трафик у посетителей сайта?

- нет, трафик не увеличится
- трафик незначительно увеличится в зависимости от размера страницы и длительности посещения
- трафик значительно увеличится, поскольку записывается видеоролик
- зависит от числа посетителей

Записывает ли Вебвизор пароли, которые вводят посетители сайта?

- если на странице есть специальные password-поля, Вебвизор не записывает на ней никакие действия посетителей
- вебвизор не записывает данные, которые вводятся в специальные password-поля
- да, он записывает все данные, которые пользователь вводит на странице
- все ответы верны

Посетитель зашел на сайт и просматривал страницу с контактами 2 минуты. Затем закрыл браузер, а через 2 минуты вернулся на сайт и 2 минуты просматривал главную страницу. Укажите, сколько визитов будет в Вебвизоре и в других отчетах Метрики?

- 1 визит в Вебвизоре, 2 в отчетах Метрики
- 2 визита в Вебвизоре, 1 в отчетах Метрики
- 1 визит в Вебвизоре, 1 в отчетах Метрики
- нет верного ответа

Счетчик на сайте зафиксировал 1500 визитов за день. Какое количество визитов будет доступно для просмотра в Вебвизоре?

- все визиты длительностью более 1 секунды
- все из 1 500 визитов, которые удалось записать
- не более 1 000 визитов
- более 1000 визитов

Как называется отчет, в котором владелец сайта может просматривать записи действий посетителей?

- информер
- вебвизор
- конверсии
- аудитории

Как отобразить все клики на Карте кликов для групп страниц «<http://www.site.ru/cat/>»?

- <http://www.site.ru/cat/>
- <http://www.site.ru/~cat/>
- <http://www.site.ru/cat/~>
- http://www.site.ru/cat/*

Чему равно время бездействия посетителя, после чего визит считается завершенным?

- Равно 30 минутам, если пользователь пришел не по рекламным системам. По рекламным системам визит заканчивается через 60 минут бездействия
- по умолчанию равно 30 минутам. Оно может быть изменено в настройках счетчика через параметр «Тайм-аут визита»
- всегда равно 30 минутам
- все ответы верны

Что позволяет настроить Тайм-аут визита?

- количество просмотренных страниц, после которого визит будет считаться завершенным
- время бездействия посетителя на сайте, после которого Метрики будет считать визит завершенным
- продолжительность визита, после которого визит будет считаться завершенным
- источники, при переходе по которым будет начинаться новый визит, а старый визит закончится

За какой период информер отображает данные на сайте?

- информер отображает все данные с момента установки
- за месяц от текущей даты
- за текущие сутки
- за последние 24 часа

Насколько корректно будут подсчитываться данные о посетителях, если установить на страницах сайта только код информера?

- данные будут собираться корректно
- счетчик не будет собирать данные
- метрика будет собирать только общие данные, но не данные о целевых визитах
- не будут отражаться корректно

Примерная тематика курсовых работ

Раздел дисциплины	Тема
Интернет-аудитория как объект социологического изучения	Анализ аудитории рекламы с помощью инструментов Яндекс.Метрики
	Анализ аудитории сайта с помощью инструментов Google
	Анализ аудитории сайта с помощью инструментов Яндекс
	Анализ географии посещений Интернет-ресурса
	Анализ объема посещений в метриках Яндекс.Аудитория
	Анализ поведения интернет пользователей при помощи инструментов Яндекс
	Анализ поведения интернет-пользователей с помощью инструментов Google
	Анализ посетителей городской зоны с помощью инструментов Яндекс.Метрики
	Анализ посетителей развлекательного центра с помощью инструментов Яндекс.Метрики
	Анализ посетителей торгового центра с помощью инструментов Яндекс.Метрики
Системы Интернет-статистики	Анализ посещаемости интернет-сайта с помощью инструментов анализа географического положения пользователя Яндекс
	Анализ профилей аудитории сетевых ресурсов
	Анализ профилей аудитории сетевых ресурсов в реальном времени
	Анализ рекламной активности локальных ресурсов
	Использование стандартных инструментов для измерения аудитории одного из городских центров
	Использование стандартных инструментов для измерения аудитории ресурсов
	Количественный анализ активности посетителей сайта
	Повышение посещаемости Интернет-ресурса

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Интернет-аудитория как объект социологического изучения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в Google Analytics. Обзор интерфейса Google Analytics. 2. Функциональные возможности, преимущества и ограничения Google Analytics. 3. Внедрение Google Analytics. Управление профилями пользователей. 4. Фильтры в Google Analytics. Использование целей в Google Analytics. 5. Использование отчетов Google Analytics. 6. Использование данных о посещениях для усовершенствования веб-сайта 7. Смысл и эволюция понятия “мотивация”. 8. Потребности и вознаграждения как базовые понятия современных теорий 9. мотивации.

	<p>10. Общая характеристика содержательных теорий мотивации.</p> <p>11. Анализ теории мотивации А. Маслоу.</p> <p>12. Анализ теории мотивации Д. Макклеланда.</p> <p>13. Анализ теории мотивации Ф. Герцберга.</p> <p>14. Общая характеристика процессуальных теорий мотивации.</p> <p>15. Анализ теории ожиданий В. Врума.</p> <p>16. Анализ теории справедливости.</p> <p>17. Анализ мотивационной модели Портера-Лоулера.</p> <p>18. Сравнительный анализ процессуальных теорий мотивации.</p>
Системы Интернет-статистики	<p>1. 17 Яндекс.Метрика. Google Analytics.</p> <p>2. Urchin Software. Система веб-аналитики и отслеживания мошеннических кликов AdWatcher.</p> <p>3. Система веб-аналитики Snoobi Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gatineau).</p> <p>4. Система веб-аналитики ClickTracks Optimizer.</p> <p>5. Системы веб-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице - ClickTale (видеозапись действий посетителя сайта).</p> <p>6. CrazyEgg (карта кликов).</p> <p>7. Подборка лучших статей по различным системам веб-аналитики.</p> <p>8. Способы сбора информации системами Web-аналитики.</p> <p>1. Какие ресурсы предназначены для хранения интернет-ссылок?</p> <p>2. Какие ресурсы предназначены для хранения видео?</p> <p>3. Какие ресурсы предназначены для хранения фотографий?</p> <p>4. Какие ресурсы предназначены для хранения презентаций?</p> <p>5. Какие ресурсы предназначены для хранения документов различной природы?</p> <p>1. 1 Описание одного из доменов верхнего уровня: .su, .me, .tv, .fm, .net, .kat, .eu, .рф. Схема описания: год введения, владелец, количество узлов, стоимость регистрации, правила регистрации, интересные сведения.</p> <p>2. 2.. Каким Вы видите портал вашего учреждения (предприятия): сервисы, службы, технологии?</p> <p>3. Выбор браузера для работы в интернете.</p> <p>4. Мешают или помогают в работе учреждения сервисы on-line общения между сотрудниками?</p> <p>5. Что такое сетевой этикет?</p> <p>6. Что такое спам и как с ним бороться?</p> <p>7. Каким образом организовать работу сотрудников учреждения в Сети?</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
--------	---

«отлично»	ПК УВ-1 ИДК3
«хорошо»	ПК УВ-1 ИДК2
«удовлетворительно»	ПК УВ-1 ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне