

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:57:51

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Социология культуры

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Методический отдел УМУ

« 16 » 04 20 20 г.
Сахарова / Сахарова А.О.

Научная библиотека СГЭУ

« 22 » 04 20 20 г.
[подпись]

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Социологии и психологии
(протокол № 7 от 10.03.2020г.)

Зав. кафедрой _____ /В.Б. Звоновский/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология культуры входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социология конфликта, Культурология, Политология, Адаптация лиц с ОВЗ, Экология, Технологические основы производства

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социологическое исследование рынков, Актуальные проблемы социологической науки и практики, Социология города

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология культуры в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-4 - Способен разрабатывать на основе проведенных социологических исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов социальных групп и общностей, идентификации потребностей и интересов социальных групп

Описание ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
<p>ПК УВ-4_ИДК1 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p>	<p>Знать ПК УВ4з1: Знать социологические теории и методы</p>	<p>Уметь ПК УВ4у1: Уметь использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук</p>	<p>Владеть (иметь навыки) ПК УВ4в1: Владеть способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>
<p>ПК УВ-4_ИДК2 Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p>	<p>ПК УВ4з2: Знать закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p>	<p>ПК УВ4у2: Уметь составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия</p>	<p>ПК УВ4в2: Владеть способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования</p>
<p>ПК УВ-4_ИДК3 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной,</p>	<p>ПК УВ4з3: Социологические теории и методы</p>	<p>ПК УВ4у3: Использовать в профессиональной деятельности базовые</p>	<p>ПК УВ4в3: Способностью использовать положения социологической теории</p>

экономической, политической сфере общественной жизни Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	и профессионально профилированные знания различных наук Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования
---	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	25.85/0.72
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	60.85/1.69
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Социология культуры представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основные концепции социологии культуры	9	9			13	ПК УВ4 ИДК1, ПК УВ4 ИДК2, ПК УВ4 ИДК3
2.	Социальное пространство и культура	9	9			12,85	ПК УВ4 ИДК1, ПК УВ4 ИДК2, ПК УВ4 ИДК3
	Контроль	9					
	Итого	18	18	0.15	1	25.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основные концепции социологии культуры	2	2			30	ПК УВ4 ИДК1, ПК УВ4 ИДК2, ПК УВ4 ИДК3
2.	Социальное пространство и культура	2	2			30,85	ПК УВ4 ИДК1, ПК УВ4 ИДК2, ПК УВ4 ИДК3
	Контроль	2					
	Итого	4	4	0.15	1	60.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основные концепции социологии культуры	лекция	Предмет социологии культуры
		лекция	Основные концепции социологии культуры
		лекция	Морфология и типология культуры
		лекция	Культура в общественных условиях
2.	Социальное пространство и культура	лекция	Социальное регулирование культурных процессов в обществе
		лекция	Культурное творчество

		лекция	Наука как социальный институт
		лекция	Система образования как социокультурный институт
		лекция	Социальное пространство и культура

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основные концепции социологии культуры	практическое занятие	Предмет социологии культуры
		практическое занятие	Основные концепции социологии культуры
		практическое занятие	Морфология и типология культуры
		практическое занятие	Культура в общественных условиях
2.	Социальное пространство и культура	практическое занятие	Социальное регулирование культурных процессов в обществе
		практическое занятие	Культурное творчество
		практическое занятие	Наука как социальный институт
		практическое занятие	Система образования как социокультурный институт
		практическое занятие	Социальное пространство и культура

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основные концепции социологии культуры	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Социальное пространство и культура	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434573>

Дополнительная литература

1. Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 250 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08963-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433591>
2. Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08965-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441125>
3. Интернет и дети: социальное поведение молодых россиян в Интернете [Электронный ресурс] : монография / Э. П. Печерская [и др.]. - Самара : Самар. гос. экон. ун-т., 2013. - 140 с. - ISBN 978-5-94622-473-4. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

Литература для самостоятельного изучения

1. Антология исследований культуры. Интерпретация культуры. 2-е издание-СПб.; Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2006.
2. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М., Весь мир, 2004. .
3. Вебер М.. Избранное. Образ общества. М., 1994.
4. Вебер М.. Избранные произведения. М., 1990.
5. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера земли. М., 1993.
6. Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение. М., 1995
7. Егоров В.К. Философия культуры России: Контуры и проблемы. М. Изд-во РАГС, 2002
8. Ерасов Б.С.. Социальная культурология. М., 1997
9. Зарубина Н.Н . Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства .М., 1998.
10. Зиммель Г. Избранное. В 2-х т.-Т.1 М., 1996..
11. Иконникова С.Н. История культурологических течений. 2-е изд. СПб. Питер, 2005.
12. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учеб. пособие. М., 1996.
13. Ионин Л. Г.. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000.
14. Кайуа Роже. Игры и люди. Статьи и эссе по социологии культуры. ОГИ(Объединенное Гуманитарное Издательство)-2007.
15. Каган М. С. Философская теория ценностей .СПб., 1997.
16. Кармин А.С. Основы культурологи: морфология культуры. СПб. , 1997..
17. Касьянова К. О русском национальном характере М., Академический проект; Екатеринбург; Деловая книга, 2003..
18. Кононенко Б.И. Словарь по культурологии. М. Вече - Аст, 2003
19. Изменяющаяся Россия в зеркале социологии / Под ред. М.К. Горшкова, Н.Е. Тихоновой. М, 2004.

- 20.Кравченко А.И. Социология культуры М., Академический проект,2005..
- 21.Коган Л.Н . Социология культуры. Екатеринбург,1992..
- 22.Культурология. Большой толковый словарь М. Вече-Аст,2003..
- 23.Культурология в вопросах и ответах .Ростов-на-Дону: Феникс,2001.
- 24.Лапин Н.И. Динамика ценностей населения реформируемой России. М.,1996.
- 25.Лотман Ю.М . Культура и взрыв. М,1992
- 26.Кузьмина А.В. Культурные традиции власти в России. М., 2000.
- 27.Логиновский О.В. Региональные органы государственной власти в условиях преобразования системы управления. Екатеринбург, 2003.
- 28.Манхейн К. .Диагноз нашего времени. М, 1994.
- 29.Матецкая А.В. Социология культуры. Учеб. пособие. 2006.
- 30.Межуев В.М. .Между прошлым и будущим. М,1996..
- 31.Минюшев Ф.И.. Социология культуры. М, 2004.
- 32.Минюшев Ф.И. Социология культуры Учеб. пособие. М,2009..
- 33.МихайловаЛ.И: Социология культуры Учеб. пособие М, Фаир- Пресс ,1999..
- 34.Мельникова А.. Язык и национальный характер. СПб.; Речь.2003.
- 35.Мертон Р.. Социальная теория и социальная структура. Социальные исследования. 1992.
- 36.Миллс Ч.. Социологическое воображение М, 1998.
- 37.Мир культуры. Международная мозаика. М,2003..
- 38.Оганов А. А., Хангельдиева И.Г., Теория культуры.М,:Фаир-Пресс,2001..
- 39.Орлова Э.Л. Культурная(социальная) антропология. М,2004.
- 40Панарин А.. Россия в цивилизованном процессе. М,1995.
- 41.Панарин А.. Православная цивилизация в глобальном мире. М.; Алгоритм,2002.
- 42.Парсонс Т. О социальных системах. М, Академический проект,2002.
- 43.Плотников С.Н.. Проблемы социологии художественной культуры М,1980.
- 44.Сагатовский В.Н Русская идея: продолжим ли прерванный путь? СПб: Петрополис,1994.
- 45.Сорокин П.. Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет М,1994.
- 46.Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество.М,1992.
- 47.Социология. Основы модернизации социального знания. М; Гардарики,2006..
- 48.Стиглиц Д.. Ревущие девяностые. М: современная экономика и право,2005..
- 49.Тимашева О.В.. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М.;Изд-во УРАО.2004.
- 50.Тойнби А.Дж. Постигание истории. М,1992..
- 51.Тойнби А. Дж. Цивилизация перед судом истории. М,1996.
- 52.Философия языка в России ,СПб;Искусство-Спб,2002..
- 53.Фукуяма Ф. Великий разрыв М.:ООО «Изд-во АСТ»,2003.
- 54.Хантингтон С. . Столкновение цивилизаций. М;ООО «Изд-во АСТ»,2003.
- 55.Черная Л.А.. Культурология: основы теории. М; Логос,2003..
- 56.Шпенглер О. Закат Европы. М,1993..

57.Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.; «Логос»2005.

58.Юнг К.Г. Архетип и символ. М,1991.

59.Ясперс К. Смысл и назначение истории М, 1991

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
--	---

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Социология культуры:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-4 - Способен разрабатывать на основе проведенных социологических исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов социальных групп и общностей, идентификации потребностей и интересов социальных групп

Описание ИДК	Уровень сформированности	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4_ИДК1 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Пороговый	ПК УВ4з1: Знать социологические теории и методы	ПК УВ4у1: Уметь использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук	ПК УВ4в1: Владеть способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-4_ИДК2 Способен разрабатывать рекомендации по	Базовый	ПК УВ4з2: Знать закономерности функционирования	ПК УВ4у2: Уметь составлять и оформлять техническую	ПК УВ4в2: Владеть способностью выстраивать межличностное

решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни		социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования
ПК УВ-4_ИДКЗ Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Повышенный	ПК УВ4з3: Социологические теории и методы Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	ПК УВ4у3: Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	ПК УВ4в3: Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

1.	Основные концепции социологии культуры	ПК УВ4 ИДК1, ПК УВ4 ИДК2, ПК УВ4 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Социальное пространство и культура	ПК УВ4 ИДК1, ПК УВ4 ИДК2, ПК УВ4 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основные концепции социологии культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1.Роль культуры в жизни человека и общества. 2.Мир культуры личности как способ интеграции в социальную систему. 3.Влияние социокультурной среды на деятельность человека. 4.Социальный контекст возникновения наук о культуре. 5.Культура и науки о культуре. 6.Методы социокультурного исследования. 7.Становление социологии культуры как научной дисциплины. 8.Особенности культурно-аналитического направления в исследовании культуры. 9. Социология культуры в трудах П.А. Сорокина. 10. Э. Дюркгейм о социокультурных факторах развития общества. 11.Социокультурная динамика в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». 12. Сущность массовой культуры. 13. Элитарная культура как антипод массовой культуры. 14. Современные субкультуры в российском обществе. 15. Молодежная субкультура и её отличительные черты. 16. Базовая культура и контркультура. 17.Формирование и содержание структурно-функционального подхода к изучению культуры. 18. Культура как символическая система. 19. Понимание культуры как знаковой системы в истории социальной мысли. 20. Научно-технические революции и их роль в трансформации общества.
Социальное пространство и культура	<ol style="list-style-type: none"> 1.Наука и её роль в выработке и систематизации объективных знаний о действительности 2. Соотношение религиозного и научного мировоззрения. 3. Национальный характер: социокультурный анализ 4.Социальный статус и социокультурные ориентации современной российской молодёжи. 5. Информационные процессы в сфере культуры.

	<p>6. Сущность коммуникативных процессов в современном обществе.</p> <p>7. Научно-технический прогресс и его социокультурное измерение.</p> <p>8. Концепция Т. Куна о роли научных революций.</p> <p>9. Художественная культура как предмет социологического анализа.</p> <p>10. Художественная культура и искусство.</p> <p>11. Искусство в системе культуры.</p> <p>12. Наука и научное творчество.</p> <p>13. Наука, техника и жизненные ценности.</p> <p>14. Технократизм: есть ли будущее?</p> <p>15. Роль государства в поддержании научного потенциала.</p> <p>16. Факторы уменьшения научного потенциала в современной России.</p> <p>17. Досуговые ориентации и ценности российского студенчества.</p> <p>18. Манипуляция массовым сознанием, её характерные черты.</p> <p>19. Духовный потенциал личности как социологическая проблема.</p> <p>20. Мобильная связь и её роль в социализации личности.</p>
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основные концепции социологии культуры	<p>1. Роль культуры в жизни человека и общества.</p> <p>2. Мир культуры личности как способ интеграции в социальную систему.</p> <p>3. Влияние социокультурной среды на деятельность человека.</p> <p>4. Социальный контекст возникновения наук о культуре.</p> <p>5. Культура и науки о культуре.</p> <p>6. Методы социокультурного исследования.</p> <p>7. Становление социологии культуры как научной дисциплины.</p> <p>8. Особенности культурно-аналитического направления в исследовании культуры.</p> <p>9. Социология культуры в трудах П.А. Сорокина.</p> <p>10. Э. Дюркгейм о социокультурных факторах развития общества.</p> <p>11. Социокультурная динамика в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».</p> <p>12. Сущность массовой культуры.</p> <p>13. Элитарная культура как антипод массовой культуры.</p> <p>14. Современные субкультуры в российском обществе.</p> <p>15. Молодежная субкультура и её отличительные черты.</p> <p>16. Базовая культура и контркультура.</p>

	<p>17.Формирование и содержание структурно-функционального подхода к изучению культуры.</p> <p>18. Культура как символическая система.</p> <p>19. Понимание культуры как знаковой системы в истории социальной мысли.</p> <p>20. Научно-технические революции и их роль в трансформации общества.</p>
Социальное пространство и культура	<p>1.Наука и её роль в выработке и систематизации объективных знаний о действительности</p> <p>2. Соотношение религиозного и научного мировоззрения.</p> <p>3. Национальный характер: социокультурный анализ</p> <p>4.Социальный статус и социокультурные ориентации современной российской молодёжи.</p> <p>5. Информационные процессы в сфере культуры.</p> <p>6. Сущность коммуникативных процессов в современном обществе.</p> <p>7. Научно-технический прогресс и его социокультурное измерение.</p> <p>8. Концепция Т. Куна о роли научных революций.</p> <p>9. Художественная культура как предмет социологического анализа.</p> <p>10. Художественная культура и искусство.</p> <p>11. Искусство в системе культуры.</p> <p>12. Наука и научное творчество.</p> <p>13. Наука, техника и жизненные ценности.</p> <p>14. Технократизм: есть ли будущее?</p> <p>15. Роль государства в поддержании научного потенциала.</p> <p>16. Факторы уменьшения научного потенциала в современной России.</p> <p>17. Досуговые ориентации и ценности российского студенчества.</p> <p>18. Манипуляция массовым сознанием, её характерные черты.</p> <p>19. Духовный потенциал личности как социологическая проблема.</p> <p>20. Мобильная связь и её роль в социализации личности.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Чем объясняется многообразие подходов к изучению культуры?

- культура–живой организм, который трудно уловить
- в каждую эпоху культура выступает тем или другим феноменом
- каждый человек по-своему понимает культуру
- тем, что культура многоэлементна и разнородна по своему составу

Какие отрасли знания наиболее адекватно вскрывают сущность культуры?

- культурология
- этнография

- социология культуры
- археология

Социология культуры изучает:

- языки разных народов
- функционирование культуры, ее роль в воспроизводстве социума
- соотношение культуры и общества
- строение и механизмы взаимодействия разных элементов культуры

Кем дано определение термина: «Культура - то некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества»?

- Сийесом
- Гидденсом
- Тейлором
- Ядовым

В латинских источниках впервые слово встречается в трактате о земледелии автором которого является:

- Марк Порций Катон Старший
- Дюркгейм
- Пирсон
- Ни один из вариантов не верен

Какой римский оратор и философ (106-43 до н. э.) в своих «Тускуланских беседах» употребил слово культура в переносном значении, назвав философию «культурой души» («cultura animae»)?

- Марк Туллий Цицерон
- Г. Лассуэлл
- Р. Никсон
- Л. Этеридж

Первоосновой культуры является:

- сотрудничество
- общая территория
- язык
- другой вариант ответа

_____ - это система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества

- субкультура
- социальная структура
- неоднородность общества
- социальное постоянство

По мнению _____, западная культура усвоила религиозность иудейства, философскую широту греков, организационную мудрость римлян.

- И. Вавилова
- Г. Семенова
- К. Ясперса
- другой вариант ответа

Специфика западной и восточной культуры, их взаимодействие и взаимовлияние-самый значительный объект для исследования социологов:

- А. Тойнби
- О. Шпенглера
- Н.Я.Данилевского
- Робина Уильямса

Кому принадлежит высказывание «Современное искусство — преимущественно музей социальной и культурной патологии. Покамест оно — искусство поношения и унижения человека, оно подготавливает почву для своей же собственной гибели как культурной самооценности»

- Питирим Сорокин
- О. Шпенглер
- А. Тойнби
- другой вариант ответа

В деловой культуре можно выделить два слоя:

- ценностный и ментальный
- материальный и нематериальный
- поверхностный и глубинный
- одноуровневый и многоуровневый

Кто выделил свыше 70 культурных универсалий(язык, религия, символы, этика, искусство и т.д.)?

- Дж. Мердок
- Э. Хоббелль
- Ч. Кули
- Г. Тард

Кто ввел понятие культурного элемента?

- Г. Тард
- Ч. Кули
- Э. Хоббелль
- Ф. Теннис

Кто говорил, что при потреблении массовой культуры действуют механизмы внушения и заражения, человек как бы перестает быть самим собой, и становится массой и сливается с ней.

- З. Фрейд
- К. Юнг
- А. Адлер
- Г. Лассуэл

Что нельзя отнести к контркультуре?

- наркотическая культура
- буддистская религия
- восточная мистика
- анкультизм

Кто внес значительный вклад в теоретические разработки социальной коммуникации?

- Г. Лассуэл
- Г. Тард
- Ф. Теннис
- Ч. Кули

Что не относится к основным видам информационных барьеров?

- технические
- знаковые и смысловые
- ситуационные
- познавательные

Процесс формирования надиндивидуального бытия, неподвластного отдельному человеку и проявляющегося в выработке общечеловеческих, общезначимых ценностей, норм, принципов социального общежития-это:

- культура

- этика
- образование
- наука

Механизм межэтнического восприятия, заключающийся в склонности оценивать явления окружающего мира сквозь призму традиций и норм своей этнической группы, рассматриваемой в качестве всеобщего эталона - это:

- этноцентризм
- релятивистский подход
- аккультурация
- материалистский подход

Распространенное понимание понятия культуры складывается из трех составляющих. Что из нижеперечисленного не является одним из составляющих?

- жизненные ценности
- нормы поведения
- артефакты
- нет верного ответа

Форма культуры, при которой она представляет собой систему знаний и мировоззренческих идей, присущих конкретному культурно-историческому единству или человечеству в целом:

- духовная культура
- материальная культура
- универсальная
- контркультура

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Основные концепции социологии культуры	1. Проблемное поле и предмет социологии культуры 2. Система категорий социологии культуры. 3. Социокультурное творчество : условия и факторы 4. Культурная динамика. Способы распространения культурной продукции 5. Взаимодействие культур. Понятие «Культурный шок» 6. Проблемное поле социологии науки. 7. Этнос науки (Р.Мертон об институциональных императивах). 8. Т.Кун. Научная революция: критерии и фазы. 9. Научная парадигма (функция и структура).

	<p>10. Причины и социальные последствия эмиграции специалистов.</p> <p>11. Факторы и процесс научного творчества. Характеристика творческой личности.</p> <p>12. Методы оценки научной продукции.</p> <p>13. Категория “духовность”.</p> <p>14. Категории “духовная жизнь”, “культурная жизнь”</p> <p>15. Социокультурная дифференциация общества.</p>
Социальное пространство и культура	<p>1. Взаимосвязь идеологии, мифа и искусства.</p> <p>2. Художественное творчество. Современные объяснительные схемы.</p> <p>3. Художественная культура и государство</p> <p>4. Факторы, влияющие на покупательское поведение(социальные, культурные и личностные).</p> <p>5. Метод семантического дифференциала Ч.Осгуда. Применение в социокультурном исследовании</p> <p>6. Метод личных конструктов Дж.Келли</p> <p>7. Поле рекламной деятельности как символический мир</p> <p>8. Профессиональная культура социолога : факторы формирования и требования к деятельности</p> <p>9. Взаимодействие культур : донор и реципиент (доминирование, экспансия, аккультурация и инкультурация).</p> <p>10. Конфликт культур и маргинальные слои в обществе (варианты их развития).</p> <p>11. Фанатизм и подвижничество в культуре.</p> <p>12. Социальные функции кино. Причины и социокультурные последствия вестернизации кино.</p> <p>13. Контент - анализ культурной продукции.</p> <p>14. Функции телевидения. Методы социологического анализа содержания программ.</p> <p>15. Интервью в кросскультурном исследовании</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК УВ4 ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне