

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации  
Информация о владельце:  
ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна  
Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 01.02.2021  
Уникальный программный ключ:  
59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** национальной и мировой экономики  
**Кафедра** Статистики и эконометрики

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.ДВ.04.02 Основы бизнес-статистики

**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 38.03.01 Экономика программа "Экономика и управление недвижимостью и инвестициями"

Методический отдел УМУ  
« 14 » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Научная библиотека СГЭУ  
« 14 » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Статистики и эконометрики  
(протокол № 10 от 25.03.2020г.)  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / О.В. Баканач /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы бизнес-статистики входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Экономика организации, Технологические основы производства, Экология, Теория бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономика труда, Оценка стоимости предприятия (бизнеса), Реинжиниринг предприятий и бизнес-процессов, Управление затратами на предприятии, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Техничко-экономическое обоснование направлений развития предприятия, Бюджетирование, Оптимизация источников финансирования инвестиционных проектов, Управление инвестициями на предприятии, Управление земельными ресурсами, Управление материальными потоками на предприятии, Инструменты привлечения инвестиций, Бизнес-планирование, Девелопмент недвижимости, Экономическая стратегия предприятия

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы бизнес-статистики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	13.85/0.38
Промежуточная аттестация	21/0.58
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы бизнес-статистики представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы бизнес-статистики	6	6			6,85	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности фирмы	12	12			7	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
	Контроль	21					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>13.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы бизнес-статистики	лекция	Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики.
		лекция	Основные понятия и классификации в бизнес-статистике.

		лекция	Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования.
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности и фирмы	лекция	Статистика технико-экономического и трудового потенциала фирмы.
		лекция	Статистика результатов экономической деятельности фирмы.
		лекция	Статистическая методология изучения рынка товаров и услуг.
		лекция	Статистика издержек и финансов в предпринимательстве.
		лекция	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности фирмы.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы бизнес-статистики	практическое занятие	Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики.
		практическое занятие	Основные понятия и классификации в бизнес-статистике.
		практическое занятие	Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования.
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности и фирмы	практическое занятие	Статистика технико-экономического и трудового потенциала фирмы.
		практическое занятие	Статистика результатов экономической деятельности фирмы.
		практическое занятие	Статистическая методология изучения рынка товаров и услуг.
		практическое занятие	Статистика издержек и финансов в предпринимательстве.
		практическое занятие	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности фирмы.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
------	----------------------------------------	--------------------------------

1.	Теоретические основы бизнес-статистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности фирмы	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05724-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433866>

#### Дополнительная литература

1. Статистика : учебник для прикладного бакалавриата / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431720>
2. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 1 теория статистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432972>
3. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 2 социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03185-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433498>
4. Статистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3688-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425262>
5. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433621>
6. Чистик О. Ф. Статистика. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : практикум. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 60 с. - ISBN 978-5-94622-678-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
7. Статистика. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / науч. ред. О. Ф. Чистик. - УМО, 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-94622-364-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Аббакумов, В. Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы [Текст] : Учебник / Т. А. Лёзина. - СПб. : Экономика, 2009. - 374 с. ; 60x90/16. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 373 - 374. - ISBN 978-5-282-02918-5
2. Афанасьев, В. Н. Статистический анализ рисков производства зерна в Оренбургской области РФ и совершенствование их страхования [Текст] : монография / Л. В. Беньковская.

- Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2015. - 202 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 172 - 186. - ISBN 978-5-4417-0569-1
3. Афанасьев, В. Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях [Текст] : монография / А. П. Цыпин. - Оренбург : Оренбургский гос. ун-т, 2012. - 147 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 114 - 127. - ISBN 978-5-9723-0115-7
  4. Глинский В.В., Ионин В.Г. Статистический анализ: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь", 1998. 258 с.
  5. Гуськова Т.Н., Рябцев В.М., Гениатулин В.Н. Оценка инвестиционной привлекательности объектов статистическими методами. М.: ГАСБУ, 1999. 150 с.
  6. Долженкова В.Г. Статистика цен: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь": Рилант, 2000. 256 с.
  7. Дуброва, Т.А. [Статистические методы прогнозирования в экономике: Учебное пособие.](#) – М.: ЕАОИ, 2011. – 171 с. – Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-374-00122-8 <http://ibooks.ru/product.php?productid=334365>

8. Зарова Е.В., Проживина Н.Н. Спрос на продовольственном рынке региона: методология статистического исследования. М.: Изд-во Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова, 2000. 176 с.
9. Карманова, Т.Е. и др. Статистика туризма: учебник / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко ; Карманова Т.Е., Каурова О.В., Малолетко А.Н. - УМО. - М. : КНОРУС, 2010.
10. Кендельский М. Статистические методы исследования структуры цен. М.: Статистика, 1976. 144 с.
11. Конкурентоспособность российских регионов: методология оценки и сравнительного анализа./В.М.Рябцев.- Самара, СГЭА, 2002.
12. Конкуренция/Портер М. Пер. с англ.- М.: «Вильямс», 2001.
13. Меркушова Н.И. Микроэкономическая статистика 3-е изд., доп. и перераб. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. ISBN 978-5-94622-531-1\_ <http://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=46496>
14. Меркушова Н.И. Статистика предприятий: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
15. Сажин Ю.В. и др. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов. Саранск: Изд-во Мордовск. ун-та, 2000. 87 с.
16. Справочник по прикладной статистике: Пер. с англ. / Под ред. Э. Ллойда, У.М. Ледермана. М.: Финансы и статистика, 1990. Т. 1, 2.
17. Статистика коммерческой деятельности: Учеб. для вузов / Под ред. И.К. Беляевского, О.Э. Башиной. М.: Финстатинформ, 1996. 288с.
18. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб. / Под ред. И.К. Беляевского. М.: Финансы и статистика, 1995. 432 с.
19. Черемных, Н.Я. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учебное пособие / Черемных Н.Я., Чистик О.Ф., Юльская Г.В. - УМО. - Самара : СГЭУ, 2007.
20. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. М.: Статистика, 1975. 184 с.
21. Эверитт, Б.С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; Елисеева И.И. - 3-е изд. - М. : Проспект, 2010.

#### **Периодические издания:**

Журнал «Вопросы статистики» - <http://www.statbook.ru/ru/vopr/vopr.htm>

Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru/index.html>

Российский статистический ежегодник - <http://www.gks.ru>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. STATISTICA 6.0 (инд. польз.)
4. STATISTICA Ultimate Academic Bundle 10 for Windows ru
5. Statistica Ultimate Academic 13 for Windows Ru сетевая версия на 25 пользователей

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### **5.5. Специальные помещения**



Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
-----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы бизнес-статистики:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-

	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые и планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы бизнес-статистики	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Зачет
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности фирмы	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Зачет

## 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы бизнес-статистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, метод, задачи бизнес-статистики фирм</li> <li>2. Система показателей бизнес-статистики фирм</li> <li>3. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике</li> <li>4. Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования</li> <li>5. Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства</li> </ol>
Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности и фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Статистика технико-экономического потенциала фирмы</li> <li>7. Анализ динамики развития сектора производителей товаров и услуг (в разрезе видов экономической деятельности и ценовых отраслей)</li> <li>8. Анализ структуры сектора производителей товаров и услуг (в разрезе видов экономической деятельности и ценовых отраслей) и ее изменения с течением времени</li> <li>9. Анализ структуры и концентрации производства в секторе предприятий в институциональном и функциональном разрезе</li> <li>10. Особенности использования микроценов в секторе предприятий</li> <li>11. Переписи предприятий в РФ</li> <li>12. Предпринимательство как объект статистического наблюдения в официальной и альтернативной статистике</li> <li>13. Глобальный мониторинг предпринимательства</li> <li>14. Задачи статистического изучения финансов предприятий и организаций</li> <li>15. Методология статистики финансов предприятий и организаций</li> <li>16. Основные направления статистического наблюдения за финансами предприятий</li> <li>17. Источники информации о финансах предприятий и организаций</li> <li>18. Статистика финансирования образовательных учреждений</li> <li>19. Анализ концентрации в предпринимательстве: российская и международная статистическая практика</li> <li>20. Статистические методы оценки размера предприятия: выделение границ ценовых отраслей</li> <li>21. Международная статистическая практика оценки влияния размера предприятия на результаты производства</li> <li>22. Статистические методы анализа слияния, разукрупнения, выделения видов деятельности, смещение с одного вида деятельности</li> <li>23. Методы обоснования рациональных размеров предприятий и их подразделений (по отраслям)</li> <li>24. Исследование структуры происхождения продукции</li> <li>25. Статистическая категория продукции предприятия</li> <li>26. Стоимостная оценка натурально-вещественных результатов производства организаций</li> <li>27. Относительные показатели производства продукции</li> <li>28. Товарная структура импорта России в _____ году</li> <li>29. Товарная структура экспорта в _____ году</li> <li>30. Статистический анализ динамики производства и реализации</li> </ol>

	товаров (услуг): оценка темпов, тенденций и факторов развития; моделирование и прогнозирование перспективной деятельности фирмы
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы бизнес-статистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет бизнес-статистики фирм.</li> <li>2. Метод бизнес-статистики фирм.</li> <li>3. Задачи бизнес-статистики фирм.</li> <li>4. Система показателей бизнес-статистики фирм.</li> <li>5. Основные понятия в бизнес-статистике.</li> <li>6. Основные классификации в бизнес-статистике.</li> <li>7. Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования.</li> <li>8. Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства.</li> </ol>
Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности и фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Статистическая характеристика размеров, состава, состояния и обновления материально-технического потенциала предпринимательской деятельности. Статистика инвестиций. Статистика инновационного предпринимательства.</li> <li>10. Статистика наличия и использования трудового потенциала фирмы.</li> <li>11. Статистика объема и качества продукции.</li> <li>12. Статистический анализ динамики производства и реализации товаров (услуг): оценка темпов, тенденций и факторов развития; моделирование и прогнозирование перспективной деятельности фирмы. Система показателей деловой активности фирмы.</li> <li>13. Статистика оценки договорных обязательств фирмы.</li> <li>14. Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательств фирмы.</li> <li>15. Методика оценки влияния ценового, количественного и ассортиментного факторов на изменение стоимости поставки.</li> <li>16. Статистический анализ равномерности и ритмичности поставок.</li> <li>17. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.</li> <li>18. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности.</li> <li>19. Расчет и анализ потенциала рынка. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.</li> <li>20. Статистические показатели и методы расчета уровня (индивидуального, среднего, обобщающего) структуры цен. Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.</li> <li>21. Статистический анализ этапов товародвижения, его звенности, уровней и длины каналов.</li> <li>22. Статистика товарных запасов: показатели объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов.</li> <li>23. Система показателей объема и уровня издержек с учетом отраслевой специфики бизнеса и круга учитываемых объектов.</li> </ol>

	<p>24. Статистическая оценка факторов, влияющих на изменение объема и уровня издержек фирмы.</p> <p>25. Отраслевые особенности статистического изучения издержек производства и обращения.</p> <p>26. Статистические методы оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов.</p> <p>27. Основные направления анализа и показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>28. Статистические методы оценки влияния инфляционных процессов на финансовые показатели.</p> <p>29. Статистическое изучение эффективности в предпринимательстве</p> <p>30. Система статистических показателей эффективности производственной, коммерческой, финансовой, инновационной деятельности фирмы.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

Материалы для тестирования по дисциплине размещены в электронно-информационной образовательной среде СГЭУ по ссылке: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Показатель, характеризующий потенциальный аспект ресурсов труда и включающий ту часть населения, которая занята экономической деятельностью или способна работать, однако не занята по тем или иным причинам, называется:

- трудовые ресурсы
- рабочая сила
- функционирующие ресурсы труда
- трудовой потенциал

Часть населения, которая занята экономической деятельностью, приносящей доход, а также безработные составляют:

- трудовые ресурсы
- трудоспособное население
- рабочая сила
- трудовой потенциал

В состав экономически неактивного населения входят (*более одного варианта ответа*):

- учащиеся с отрывом от производства
- лица, занятые ведением домохозяйств
- безработные
- прочие незанятые

Рабочая сила включает:

- занятое население, безработных и лиц, обучающихся с отрывом от производства
- занятое население и безработных
- лиц, ищущих работу
- население, имеющее доход в любой форме

Совокупность накопленных в стране нефинансовых и чистых финансовых активов по состоянию на определенный момент времени называют:

- национальным богатством

- техническим потенциалом
- материально-техническими ресурсами
- национальным имуществом

Национальное богатство состоит из:

- национального имущества
- учтенных и вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов
- национального имущества и природных ресурсов
- невозобновляемых природных ресурсов

В состав финансовых активов входят (*более одного варианта ответа*):

- драгоценные металлы
- монетарное золото
- ювелирные изделия
- ценные бумаги

Основные фонды относятся к:

- произведённым активам
- финансовым активам
- непроизведённым активам
- материальным оборотным средствам

Общую сумму затрат, связанных с приобретением основных фондов или их сооружением называют:

- восстановительной стоимостью
- первоначальной стоимостью
- остаточной стоимостью
- ликвидационной стоимостью

Укажите, в каких ценах исчисляется национальное богатство (*более одного варианта ответа*):

- текущих
- оптовых
- розничных
- сопоставимых

Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях характеризует:

- полная первоначальная стоимость
- полная восстановительная стоимость
- остаточная восстановительная стоимость
- остаточная первоначальная стоимость

Затраты на рабочую силу представляют собой:

- издержки, связанные с наймом и содержанием рабочей силы
- денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции
- производственные расходы
- прямые затраты, связанные с производством продукции

Чистые налоги на продукты – это:

- налоги за вычетом соответствующих субсидий
- текущие налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами
- налоги, связанные с использованием факторов производства, а также платежи за лицензии и разрешение заниматься какой-либо деятельностью
- стоимость конечных товаров и услуг, произведённых на территории страны

Показатель объёма и структуры потребления важнейших материальных благ (услуг) на минимально допустимом уровне называется:

- состав потребления
- фактическое конечное потребление
- прожиточный минимум
- потребительская корзина

Стоимость потребленной продукции (за исключением потребления основного капитала) и потребления рыночных услуг (материальных и нематериальных) в течение данного периода с целью производства другой продукции (услуг) называют:

- издержками производства
- промежуточным потреблением
- внутризаводским оборотом
- конечным потреблением

Полная стоимость основных фондов на начало года 60 млн. руб. Износ основных фондов на начало года 20%. Введено в действие новых фондов за год - 6 млн. руб. Выбыло основных фондов за год по полной стоимости - 4 млн. руб.; по остаточной стоимости - 2 млн. руб. Начислено амортизации за год - 8 млн. руб.

Коэффициент износа на конец года (с точностью до 0,1%) *(вести ответ)*:

Сумма износа основных фондов на начало года 240 млн. руб. коэффициент износа на начало года 25%. Полная первоначальная стоимость на начало года равна (млн. руб.) *(вести ответ)*:

За изучаемый период времени уровень производительности труда на первом филиале фирмы возрос на 6,5%, на втором – на 2,5%. Определите общий индекс производительности труда, если на филиале №1 численность работников составляла 200 человек, а на филиале №2 – 120 чел. (в коэффициентах с точностью до 0,001) *(вести ответ)*:

Определите промежуточное потребление (ПП) по следующим данным (млн. руб.) *(вести ответ)*:

Затраты на топливо – 370

Затраты на электроэнергию – 130

Амортизация зданий – 90

Оплата нематериальных услуг – 30

Жилищное строительство – 100

В текущем периоде в районе было продано товаров на 49 млн. руб. и оказано услуг на 40 млн. руб., при росте цен на товары на 40%, а на услуги – на 25%. Индекс покупательной способности рубля равен (с точностью до 0, 1%) *(вести ответ)*:\_\_\_\_\_.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы бизнес-статистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, метод, задачи бизнес-статистики фирм.</li> <li>2. Система показателей бизнес-статистики фирм.</li> <li>3. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике.</li> <li>4. Информационное обеспечение бизнес-статистики и основные направления его совершенствования.</li> <li>5. Проблемы и задачи перехода бизнес-статистики фирм на международные статистические стандарты и принципы национального счетоводства.</li> </ol>



<p>Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности и фирмы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Система показателей объема продукции и их взаимосвязь.</li> <li>7. Натуральные, стоимостные и трудовые измерители результатов экономической деятельности.</li> <li>8. Система показателей и методы анализа качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и проблемы их совершенствования.</li> <li>9. Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска (реализации) товаров.</li> <li>10. Измерение динамики объема производства (реализации) продуктов и услуг. Методы обеспечения динамической сопоставимости стоимостных показателей результатов экономической деятельности.</li> <li>11. Статистический анализ выполнения договорных обязательств по общему объему, ассортименту и комплектности поставок.</li> <li>12. Статистика стоимости и оплаты труда: оценка уровня, динамики и дифференциации оплаты труда; номинальные и реальные доходы работников.</li> <li>13. Показатели объема, уровня и динамики инвестиций, анализ источников их формирования и направлений использования.</li> <li>14. Статистический анализ численности и состава работников фирмы, фондов рабочего времени и их использования.</li> <li>15. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.</li> <li>16. Задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг в современных условиях.</li> <li>17. Статистическая оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.</li> <li>18. Статистические показатели и методы оценки уровня монополизации и конкуренции на рынке товаров и услуг.</li> <li>19. Система показателей деловой активности фирмы.</li> <li>20. Задачи и система показателей товарооборота.</li> <li>21. Система показателей объема, структуры и уровня товарных запасов.</li> <li>22. Статистические методы оценки оптимальности, состояния и скорости движения товарных запасов.</li> <li>23. Система показателей объема, структуры и уровня издержек фирмы и их сравнительная характеристика.</li> <li>24. Методы оценки динамики издержек производства (обращения) в зависимости от ассортимента производимых (реализуемых) товаров.</li> <li>25. Статистический анализ факторов, влияющих на изменение уровня издержек фирмы.</li> <li>26. Система показателей финансовых результатов и их взаимосвязь. Оценка влияния факторов, определяющих динамику факторов финансовых результатов.</li> <li>27. Показатели и методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы.</li> <li>28. Статистические методы оценки взаимосвязи показателей финансового состояния фирмы.</li> <li>29. Методы учета и нивелирования инфляции в динамическом анализе финансовых результатов и финансового состояния фирмы.</li> <li>30. Частные и обобщающие показатели эффективности фирмы в рыночных условиях.</li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне