

Документ подписан Министром науки и высшего образования Российской Федерации

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2020

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»

**Институт** экономики предприятий

**Кафедра** Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДВ.05.02 Управление затратами на предприятии

**Основная профессиональная образовательная программа**

Направление 38.03.01 Экономика программа "Экономика и управление недвижимостью и инвестициями"

Методический отдел УМУ

« 18 » 03 20 20 г.

*Ашмарина* / *Сидорова*

Научная библиотека СГЭУ

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

*Сидорова* / \_\_\_\_\_

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Экономики, организации и стратегии развития предприятия

(протокол № 8 от 06.03.2020)

Зав. кафедрой *СА* /А.В.Стрельцов/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление затратами на предприятии входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Техническое обслуживание зданий и сооружений, Экономика организации, Технологические основы производства, Экология, Статистическая оценка бизнеса и недвижимости, Основы бизнес-статистики, Теория бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет

Последующие дисциплины по связям компетенций: Техничко-экономическое обоснование направлений развития предприятия, Бюджетирование, Оптимизация источников финансирования инвестиционных проектов, Управление инвестициями на предприятии, Инструменты привлечения инвестиций, Бизнес-планирование, Девелопмент недвижимости, Экономическая стратегия предприятия

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление затратами на предприятии в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	25.85/0.72
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление затратами на предприятии представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы управления затратами	8	8			12	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
2.	Методические основы управления затратами	10	10			13,85	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
	Контроль	9					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>25.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы управления затратами	лекция	Содержание управления затратами на предприятии
		лекция	Сущность и содержание себестоимости продукции
		лекция	Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

2.	Методические основы управления затратами	лекция	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
		лекция	Планирование и бюджетирование затрат
		лекция	Оптимизация объёма производства, прибыли и затрат в системе «директ-костинг»

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы управления затратами	практическое занятие	Содержание управления затратами на предприятии
		практическое занятие	Сущность и содержание себестоимости продукции
		практическое занятие	Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
2.	Методические основы управления затратами	практическое занятие	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
		практическое занятие	Планирование и бюджетирование затрат
		практическое занятие	Оптимизация объёма производства, прибыли и затрат в системе «директ-костинг»

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы управления затратами	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Методические основы управления затратами	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07401-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438043>

### **Дополнительная литература**

1. Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04968-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438949>
2. Наугольнова И. А. Управление затратами на предприятии [Электронный ресурс] : практикум. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 151 с. - ISBN 978-5-94622-816-9. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Асаул А. Н. Управление затратами и контроллинг. Учебник / А. Н. Асаул, М.Г. Квициния, под ред. А.Н. Асаула. – Сухум, 2013. – 290 с.
2. Бондина, Н.Н. Управление затратами: учебное пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 229 с.
3. Волкодавова Е.В., Наугольнова И.А. Управление затратами на промышленных предприятиях: теория, методология, практика: монография. – М.: Русайнс, 2018. - 168 с.
4. Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. Управление затратами на предприятии: учебник. – М.: КноРус, 2018. - 320 с.
5. Кузьмина М.С., Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации). (Бакалавриат): учебное пособие. – М.: КноРус, 2019. - 312 с.
6. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П., Краюхин Г.А. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015. – 592 с.
7. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации) : учеб. пособие для академического бакалавриата. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 185 с.
8. Пименова Е.М. Управление затратами: учеб. пособие. – Самара, Изд-во СГЭУ, 2011.
9. Чернов В.А., Морозова Н.А. Управление затратами (для бакалавров): учебник. – М.: Русайнс, 2017. - 176 с.
10. Чернопятков А.М. Управление затратами: учебник. - Москва: Русайнс, 2017. - 240 с.
11. Яковлева Е.Н. Управление затратами. (Бакалавриат): учебное пособие. – М.: КноРус, 2018. - 216 с.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление затратами на предприятии:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной

программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**6.3. Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы управления затратами	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Тестирование Практические задачи	зачёт
2.	Методические основы управления затратами	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Тестирование Практические задачи	зачёт

**6.4. Оценочные материалы для текущего контроля**

**Примерная тематика докладов**

Раздел дисциплины	Темы
1. Теоретические основы управления затратами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, значение, принципы и функции управления затратами</li> <li>2. Место затрат в экономике человеческой деятельности</li> <li>3. Пути становления теории и методики управления затратами</li> <li>4. Научно-теоретические основы экономики, связанные с процессом управления затратами</li> <li>5. Основы бережливого производства</li> <li>6. Инструменты контроля затрат</li> <li>7. Факторы снижения затрат на промышленных предприятиях</li> <li>8. Зарубежный опыт снижения затрат</li> </ol>
2. Методические основы управления затратами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методические основы управления затратами</li> <li>2. Управление себестоимостью продукции предприятия</li> <li>3. Сравнение бухгалтерского и налогового учёта</li> <li>4. Сравнение бухгалтерского и управленческого учета</li> <li>5. Современные методы управления затратами на предприятии</li> <li>6. Управленческий учет как основа формирования решений при управлении затратами</li> <li>7. Классификация затрат при управлении ими: различные подходы для решения различных задач управления</li> <li>8. Зарубежный опыт учета затрат</li> <li>9. Управление товарным ассортиментом на основе затрат</li> <li>10. Управление затратами для обоснования ценовых решений</li> <li>11. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений</li> <li>12. Планирование и бюджетирование затрат</li> <li>13. Анализ затрат и результатов при принятии решений по капитальным вложениям</li> <li>14. Влияние на прибыль метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции</li> <li>15. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж (CVP-анализ)</li> <li>16. Формирование центров затрат, ответственности и рентабельности</li> <li>17. Контроль затрат</li> <li>18. Бюджетирование затрат как основа составления бюджета предприятия</li> <li>19. Основные принципы и методы бюджетирования затрат</li> <li>20. Программы, позволяющие автоматизировать процесс бюджетирования затрат</li> <li>21. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования</li> <li>22. Сходство и различия нормативного метода учета затрат и системы «стандарт-кост»</li> <li>23. Преимущества и недостатки системы «директ-костинг»</li> <li>24. Специфика применения системы «стандарт-кост»</li> <li>25. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения</li> </ol>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Теоретические основы управления затратами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и содержание курса «Управление затратами», его связь с другими экономическими дисциплинами.</li> <li>2. Сущность, цель и задачи управления затратами на предприятии.</li> <li>3. Управление затратами – важный фактор повышения экономических результатов деятельности предприятия.</li> <li>4. Затраты, расходы и издержки предприятия: понятие, сходство, различия.</li> <li>5. Затраты предприятия: сущность и особенности.</li> </ol>

	<p>6. «Классическое» определение себестоимости продукции (работ, услуг) как экономической категории, ее функции. Экономические принципы, определяющие сущность себестоимости.</p> <p>7. Факторы, влияющие на исчисление и структуру себестоимости продукции.</p> <p>8. Показатели себестоимости продукции (работ, услуг).</p> <p>9. Нормативное регулирование себестоимости: экономический и налоговый аспект.</p> <p>10. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) по различным классификационным признакам.</p> <p>11. Задачи классификации затрат и ее основные признаки.</p> <p>12. Классификация затрат по экономическим элементам.</p> <p>13. Классификация затрат по статьям калькуляции.</p> <p>14. Классификация затрат в зависимости от изменения объема производства, по способу включения в себестоимость, по составу затрат.</p> <p>15. Классификация затрат по технико-экономическому содержанию, по сфере кругооборота средств, по объектам управления.</p>
<p>2. Методические основы управления затратами</p>	<p>1. Системы учета затрат.</p> <p>2. Основы управленческого учета. Практика управления затратами на основе управленческого учета.</p> <p>3. Учет затрат по метам возникновения. Практика управления затратами по местам возникновения.</p> <p>4. Технические средства учета и контроля затрат на предприятии.</p> <p>5. Содержание анализа затрат на предприятии. Основные источники информации для проведения анализа затрат.</p> <p>6. Расчет полной и неполной себестоимости и использование информации о ней при принятии управленческих решений.</p> <p>7. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Общий алгоритм анализа себестоимости.</p> <p>8. Расчет показателей затрат на 1 р. товарной продукции и алгоритм их анализа.</p> <p>9. Анализ факторов, оказавших влияние на изменение уровня затрат на 1 р. товарной продукции.</p> <p>10. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по экономическим элементам.</p> <p>11. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции.</p> <p>12. Анализ материальных затрат.</p> <p>13. Анализ статьи затрат «Основная заработная плата основных производственных рабочих».</p> <p>14. Анализ расходов на обслуживание производства и управления</p> <p>15. Анализ общезаводских расходов.</p> <p>16. Анализ расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.</p> <p>17. Анализ общецеховых расходов.</p> <p>18. Анализ затрат на инструмент и приспособления (спецрасходы).</p> <p>19. Анализ потерь от брака.</p> <p>20. Анализ коммерческих расходов.</p> <p>21. Анализ себестоимости единицы продукции.</p> <p>22. Основные положения системы «директ-костинг».</p> <p>23. Метод высшей и низшей точки в системе «директ-костинг».</p> <p>24. Анализ взаимосвязи себестоимости продукции с объемом реализации и прибылью.</p> <p>25. Графический метод системы «директ-костинг».</p> <p>26. Анализ влияния изменения объема производства на прибыль.</p> <p>27. Основные положения системы «стандарт-кост».</p>

	<p>28. Основные стадии принятия управленческого решения на базе анализа затрат на производства и реализацию продукции (работ, услуг).</p> <p>29. Основные этапы разработки и принятия управленческого решения в условиях рынка.</p> <p>30. Разработка альтернативных курсов действий и выбор оптимального варианта как основа принятия управленческого решения.</p> <p>31. Контроль как заключительный этап цикла принятия управленческого решения на базе анализа затрат.</p> <p>32. Задачи, принципы, этапы и методы прогнозирования себестоимости продукции (работ, услуг) при полном учете затрат.</p> <p>33. Суть, особенности и основные подходы прогнозирования себестоимости продукции (работ, услуг) методом прямой калькуляции.</p> <p>34. Этапы прогнозирования себестоимости продукции (работ, услуг) методом прямой калькуляции.</p> <p>35. Использование данных бухгалтерского учета и отчетности для принятия краткосрочных решений.</p>
--	---

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

**1. Постоянные затраты предприятия:**

- а) изменяются только при значительном изменении объема производства;
- б) не изменяются при изменении объема производства в пределах области релевантности;
- в) не изменяются вообще.

**2. К переменным затратам можно отнести:**

- а) затраты на аренду помещения;
- б) затраты на эксплуатацию помещения;
- в) затраты на горюче-смазочные материалы.

**3. Между накладными и косвенными расходами:**

- а) разницы нет;
- б) понятие косвенных расходов шире понятия накладных расходов;
- в) понятие косвенных расходов уже понятия накладных расходов.

**4. Постоянные затраты предприятия, относимые на единицу продукции, при увеличении объема производства:**

- а) остаются неизменными;
- б) снижаются;
- в) возрастают.

**5. Прямые переменные затраты в себестоимости изделия при увеличении объема производства:**

- а) остаются неизменными;
- б) возрастают;
- в) снижаются.

**6. При отнесении накладных расходов предусматривается:**

- а) использование одной базы для производственных подразделений и отдельных видов продукции;
- б) использование нескольких баз, одинаковых для производственных подразделений и видов продукции;
- в) использование нескольких различных баз для производственных подразделений и видов продукции.

**7. Переменные затраты на единицу продукции:**

- а) постоянны при различных объемах производства;
- б) различны при каждом объеме производства;
- в) увеличиваются пропорционально росту объема производства.

**8. Деление затрат на экономические элементы используется:**

- а) при калькулировании себестоимости единицы продукции;
- б) при финансовом планировании;
- в) при расчете сметы затрат.

**9. По экономическим элементам рассчитывается себестоимость:**

- а) незавершенного производства;
- б) товарной продукции;
- в) готовой продукции.

**10.** Какой показатель является элементом затрат?

- а) Заработная плата основных производственных рабочих.
- б) Коммерческие расходы.
- в) Материальные затраты за вычетом стоимости возвратных отходов?

**11.** Предметом управления затратами на предприятии являются:

- а) расходы;
- б) затраты;
- в) издержки.

**12.** Управление затратами не используется при:

- а) расчете необходимой численности персонала предприятия;
- б) определении приоритета развития различных продуктовых групп на предприятии;
- в) формировании производственной программы предприятия.

**13.** Управление затратами на предприятии основывается на:

- а) системе учета затрат;
- б) системе управленческих отчетов;
- в) учетной политике предприятия.

**14.** Управление затратами:

- а) является частью бухгалтерского учета;
- б) является частью производственного учета;
- в) является экономической и производственной информацией.

**15.** Инструментом управления затратами не является:

- а) расчет сметы затрат;
- б) расчет сумм покрытия;
- в) калькулирование полной себестоимости продукции.

**16.** Управление затратами при выполнении экономических расчетов включает:

- а) расходы предприятия;
- б) издержки предприятия;
- в) затраты предприятия.

**17.** Расчет сумм покрытия в управлении затратами не предусматривает:

- а) расчет всей суммы затрат;
- б) калькулирование себестоимости единицы продукции;
- в) расчет прямых переменных затрат.

**18.** Какой показатель используется при принятии управленческих решений?

- а) Маржинальная себестоимость.
- б) Производственная себестоимость продукции.
- в) Полная себестоимость продукции.

**19.** Себестоимость отдельных изделий (работ, услуг) калькулируется, как правило, по:

- а) экономическим элементам;
- б) статьям калькуляции;
- в) по экономическим элементам и статьям калькуляции.

**20.** Общехозяйственные расходы при калькулировании себестоимости включаются в себестоимость:

- а) производственную;
- б) цеховую;
- в) участковую (технологическую).

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

Раздел дисциплины	Задачи
1. Теоретические основы управления затратами	1. Определите относительное отклонение по себестоимости продукции отчетного года к уровню базисного года, если: себестоимость продукции в базисном году – 111,7 тыс. р., в отчетном году – 124,3 тыс. р.; продукция базисного года – 149,8 тыс. р., отчетного года – 160,2 тыс. р.

	<p>2. Имеются следующие данные по предприятию: объем производства – 1200 изделий, удельные переменные затраты – 1,5 тыс. р., постоянные затраты – 1400 тыс. р. Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 15%.</p> <p>3. Определите абсолютное отклонение по себестоимости продукции отчетного года к уровню базисного года, если: себестоимость продукции в базисном году – 111,7 тыс. р., в отчетном году – 124,3 тыс. р.; продукция базисного года – 149,8 тыс. р., отчетного года – 160,2 тыс. р.</p> <p>4. Имеются следующие данные по предприятию: цена реализации продукции – 60 р.; переменные затраты в расчете на единицу продукции – 35 р. На перспективу ставится задача увеличить прибыль от продажи продукции на 450 тыс. р. Определите, на сколько необходимо увеличить объем реализации продукции для обеспечения запланированного роста прибыли?</p> <p>5. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 126,3 тыс. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 38%; постоянные затраты в целом по предприятию – 29 тыс. р. Определите величину прибыли от продаж.</p> <p>6. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка – 20000 тыс. р.; переменные затраты – 13000 тыс. р.; прибыль от продажи – 4000 тыс. р.</p> <p>7. Переменные затраты на единицу продукции увеличились со 100 до 117 р. Цена реализации единицы продукции сохранилась на прежнем уровне и составила 150 р. Величина постоянных затрат в целом по предприятию – 700 тыс. р. Определите, на сколько уменьшится порог рентабельности производства.</p> <p>8. Определите величину прибыли от продажи на основе следующих данных: маржинальный доход – 7260 тыс. р.; выручка от продажи – 17000 тыс. р.; постоянные расходы – 3980 тыс. р.</p> <p>9. Оцените, на сколько увеличится прибыль от продажи, если предприятие увеличит объем продаж продукции в натуральном выражении на 20 %. Исходные данные: выручка – 69 тыс. р., маржинальный доход – 31 тыс. р., постоянные затраты – 22 тыс. р.</p> <p>10. Определите эффект операционного рычага (левериджа) на основе следующих данных: выручка – 391 тыс. р.; постоянные затраты – 82 тыс. р.; переменные затраты – 204 тыс. р.</p>
<p>2. Методические основы управления затратами</p>	<p>1. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 20 тыс. р., постоянные затраты – 4 тыс. р., переменные затраты – 13 тыс. р. Определите запас финансовой прочности предприятия.</p> <p>2. Цена продукции увеличилась с 50 до 65 р. Переменные затраты на единицу продукции после повышения цен сохранились на прежнем уровне и составили 39 р. Величина постоянных затрат в целом по предприятию 300 тыс. р. Определите изменение порога рентабельности производства.</p> <p>3. Постоянные затраты в целом по предприятию увеличились на 60000 р. Цена реализации продукции составляет 800 р. Переменные затраты на единицу продукции составляют 550 р. Определите увеличение порога рентабельности производства.</p> <p>4. Определите точку безубыточного объема продаж на основе следующих данных. Выручка – 5 тыс. р., постоянные затраты в целом по предприятию – 1,6 тыс. р., переменные затраты в целом по предприятию – 2,7 тыс. р.</p> <p>5. Рассчитайте безубыточный объем производства продукции на основе следующих данных: постоянные затраты в целом по предприятию – 7000 р.; цена реализации продукции – 5 р. за единицу; выручка – 80000 р.; маржинальный доход в целом по предприятию – 10000 р.</p>

	<p>6. Определите порог рентабельности предприятия на основе следующих данных. Выручка – 800 тыс. р., переменные издержки в целом по предприятию – 520 тыс. р., постоянные издержки в целом по предприятию – 160 тыс. р.</p> <p>7. Определите запас финансовой прочности на основе следующих данных. Выручка – 900 тыс. р., переменные издержки в целом по предприятию – 710 тыс. р., постоянные издержки в целом по предприятию – 95 тыс. р.</p> <p>8. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка – 48391 тыс. р., постоянные затраты – 5962 тыс. р., прибыль – 3733 тыс. р.</p> <p>9. Определите запас финансовой прочности предприятия на основе следующих данных: выручка – 230 тыс. р., постоянные затраты в целом по предприятию – 80 тыс. р., переменные затраты – 115 тыс. р.</p> <p>10. Определите безубыточный объем производства и реализации продукции в натуральных единицах на основе следующих данных: величина постоянных затрат – 5000 тыс. р.; максимально возможный объем производства – 150000 шт.; цена реализации единицы продукции – 430 р.; переменные затраты на единицу продукции – 310 р.</p>
--	---

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Теоретические основы управления затратами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность затрат</li> <li>2. Сущность расходов, их отличие от выплат</li> <li>3. Отличие расходов от затрат</li> <li>4. Сущность издержек, их отличие от затрат и расходов</li> <li>5. Сущность управления затратами</li> <li>6. Основные принципы управления затратами</li> <li>7. Особенности затрат как предмета управления</li> <li>8. Функции управления затратами</li> <li>9. «Классическое» определение себестоимости продукции (работ, услуг) как экономической категории, ее функции</li> <li>1. Экономические принципы, определяющие сущность себестоимости</li> <li>2. Факторы, влияющие на исчисление и структуру себестоимости продукции</li> <li>3. Показатели себестоимости продукции (работ, услуг)</li> <li>4. Нормативное регулирование себестоимости: экономический и налоговый аспект</li> <li>5. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) по различным классификационным признакам</li> <li>6. Задачи классификации затрат и ее основные признаки</li> <li>7. Классификация затрат по экономическим элементам</li> <li>8. Классификация затрат по статьям калькуляции</li> <li>9. Методы калькулирования себестоимости и учета затрат на производство</li> <li>10. Классификация затрат в зависимости от изменения объема производства, по способу включения в себестоимость, по составу затрат</li> <li>11. Классификация затрат по технико-экономическому содержанию, по сфере кругооборота средств, по объектам управления</li> </ol>
2. Методические основы управления затратами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) как основа управления затратами</li> <li>2. Теоретические основы анализа себестоимости продукции (работ, услуг)</li> <li>3. Расчет показателей затрат на 1 р. товарной продукции</li> </ol>

	<p>4. Анализ факторов, повлиявших на изменение уровня затрат на 1 р. товарной продукции</p> <p>5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по экономическим элементам</p> <p>6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции</p> <p>7. Анализ материальных затрат</p> <p>8. Анализ статьи затрат «Основная заработная плата основных производственных рабочих»</p> <p>9. Анализ расходов на обслуживание производства и управление</p> <p>10. Анализ общехозяйственных расходов</p> <p>11. Анализ общепроизводственных (цеховых) расходов</p> <p>12. Анализ потерь от брака</p> <p>13. Анализ непроизводственных расходов</p> <p>14. Основные положения системы «директ-костинг»</p> <p>15. Метод высшей и низшей точки объема производства за период</p> <p>16. Исследование взаимосвязи себестоимости с объемом реализации и прибылью</p> <p>17. Графический метод</p> <p>18. Анализ влияния объема производства на себестоимость</p>
--	--

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне