

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:34:51

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Логистика розничной торговли

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Логистика"

Методический отдел УМУ

«23» 03 2020 г.

Ашмарина С.В. / *Ашмарина С.В.*

Научная библиотека СГЭУ

«23» 03 2020 г.

Ашмарина С.В. / *Ашмарина С.В.*

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Маркетинга, логистики и
рекламы

(протокол № 7 от 28.02.2020г.)

Зав. кафедрой *Л.А. Сосунова* /Л.А. Сосунова/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Логистика розничной торговли входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Сбытовая логистика, Коммерческий механизм систем товародвижения, Управление человеческими ресурсами

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Логистика розничной торговли в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-7	ПК7з1: основные методики разработки бизнес-плана и управления бизнес-процессами	ПК7у1: описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	ПК7в1: аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля
	ПК7з2: принципы, формы и методы планирования, организации и контроля бизнес-процессов; инструментальные средства методической реализации управленческих решений	ПК7у2: координировать работу проектных исполнителей, достигать высокую согласованность в процессе их функциональной деятельности; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта	ПК7в2: навыками организации коллективной работы, системного контроля бизнес-процессов, заключения соглашений, договоров и контрактов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	25.85/0.72

Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	72 2

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	59.85/1.66
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	72 2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Логистика розничной торговли представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	10	10			12,4	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	8	8			13,45	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
	Контроль	9					
	Итого	18	18	0.15	1	25.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				

							программе
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	2	2			29	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	2	2			30,85	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
	Контроль	3					
	Итого	4	4	0.15	1	59.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	лекция	Цели, задачи и функции розничной торговли в современных условиях
		лекция	Экономические и организационные основы логистики в розничной торговле
		лекция	Размещение розничных торговых предприятий
		лекция	Формирование цепей поставок в розничной торговле
		лекция	Торгово-технологический процесс розничных предприятий
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	лекция	Внутримагазинная логистика
		лекция	Управление закупками в розничной торговле
		лекция	Управление поставщиками товаров
		лекция	Доведение товара до потребителя

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	практическое занятие	Цели, задачи и функции розничной торговли в современных условиях
		практическое занятие	Экономические и организационные основы логистики в розничной торговле
		практическое занятие	Размещение розничных торговых предприятий
		практическое занятие	Формирование цепей поставок в розничной торговле
		практическое занятие	Торгово-технологический процесс розничных предприятий
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	практическое занятие	Внутримагазинная логистика
		практическое занятие	Управление закупками в розничной торговле
		практическое занятие	Управление поставщиками товаров
		практическое занятие	Доведение товара до потребителя

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Неруш, Ю. М. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3972-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425910>

Дополнительная литература

1. Динукова О. А. Логистика запасов [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Динукова. - Самара: СГЭУ, 2016. - 56 с. - ISBN 978-5-94622-628-8. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
2. Евтодиева Т. Е. Логистика закупок [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Иванова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 184 с. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
3. Нобукаца Ацума Логистика и управление розничными продажами [Электронный ресурс]: Ведущие эксперты о современной практике и тенденциях/ Нобукаца Ацума, Мартин Кристофер, Тосикацу Хигаси— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=65277>.

Литература для самостоятельного изучения

1. Общероссийский классификатор услуг населению

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Логистика розничной торговли:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-

	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК7з1: основные методики разработки бизнес-плана и управления бизнес-процессами	ПК7у1: описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	ПК7в1: аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля
Повышенный	ПК7з2: принципы, формы и методы планирования, организации и контроля бизнес-процессов; инструментальные средства методической реализации управленческих решений	ПК7у2: координировать работу проектных исполнителей, достигать высокую согласованность в процессе их функциональной деятельности; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта	ПК7в2: навыками организации коллективной работы, системного контроля бизнес-процессов, заключения соглашений, договоров и контрактов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Тестирование	Зачет
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Розничные торговые предприятия как объект логистики	<ol style="list-style-type: none">1. История развития розничной торговли2. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом3. Состояние сетевой розничной торговли в России4. Значение розничной торговли в экономическом развитии России5. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ6. Теории развития типов розничных предприятий7. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.8. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)9. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)10. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области11. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке12. 23.Виды розничной торговли г.Самары
Функциональные области логистики в розничной торговле	<ol style="list-style-type: none">1. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)2. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)3. Особенности функционирования складов в торговле4. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)5. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)6. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.7. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)8. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)9. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле10. Использование инструментов электронной коммерции в розничной торговле11. Организация доставки товаров в розничных сетях

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами),

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Любая деятельность по продаже товаров и услуг непосредственно конечному потребителю для их личного некоммерческого использования – это
розничная торговля
оптовая торговля
личная торговля

Торговая сеть – это:

территория административного района, города на которой размещаются торговые предприятия
совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории
совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением

Доведение товаров до покупателей необходимого ассортимента, надлежащего качества, в достаточном количестве для обеспечения своевременного предложения товара в нужном месте и предоставление торгового обслуживания является

целью розничной торговли
функцией розничной торговли
задачей розничной торговли

Реализуют ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров
универсальные торговые предприятия
специализированные торговые предприятия
комбинированные торговые предприятия

Реализуют ассортимент товаров одной товарной группы
универсальные торговые предприятия
специализированные торговые предприятия
комбинированные торговые предприятия

Регулярный процесс приобретения товаров у внешних поставщиков с наименьшими общими издержками – это

логистика закупок торгового предприятия
логистика складирования торгового предприятия
-логистика транспортная торгового предприятия

Сведение инвестиций в запасы и сопутствующих расходов к минимуму относится к принципу логистики закупок в розничной торговле

надежность
экономичность
координация

Метод предполагает закупку дешевых и быстро потребляемых товаров

закупка товара мелкой партией
ежедневные (ежемесячные) закупки по котировочным ведомостям
получение товара по мере необходимости

Полный перечень всех товарных позиций, утвержденных для продажи в магазине РС на определенный период времени с учетом требований ассортиментной политики сети, особенностей формата и расположения магазина – это

ассортиментная матрица
ассортиментный минимум
ассортиментная политика

Размер и форма участка, состояние существующих зданий, возможность организации или наличие парковки (вместимость автостоянки определяет объем продаж), удаленность от распределительного центра и точек товарообеспечения относятся к факторам, влияющим на размещение торгового предприятия

особенности предприятия розничной торговли
конкурентные факторы
характеристика территории

Определяется развитой транспортной инфраструктурой, высоким уровнем концентрацией потребителей

городская зона
загородная зона
центральная зона

Проектирование и обеспечение эффективного функционирования выбранных схем товародвижения являются
объектом логистики розничной торговли
предметом логистики розничной торговли
задачей логистики розничной торговли

Поиск и выбор наиболее выгодных поставщиков и заключение с ними договорных отношений являются
объектом логистики розничной торговли
предметом логистики розничной торговли
задачей логистики розничной торговли

Оптимизация размещения товаров в магазинах и элементах логистической инфраструктуры является
объектом логистики розничной торговли
предметом логистики розничной торговли
задачей логистики розничной торговли

Позволяет удовлетворять любой уровень спроса на товары и избежать потерь, вызванных нехваткой запасов
функция накопления
функция защиты от инфляции
функция управления затратами

Служит средством информирования покупателей об имеющихся в продаже товарах
рабочий запас
выставочный запас
резервный запас

Склад, ориентированный на краткосрочное хранение товаров в процессе их движения от мест производства до розничного звена в подсортированном и комплектном виде
склад завода-изготовителя
склады розничной торговли
распределительный центр

Включает: отбор тарных мест для вскрытия; вскрытие тары, подсчет количества единиц или взвешивание, укладку на поддоны
приемка по количеству;
приемка по качеству
идентификация товара

Бизнес-процесс, включающий действия направленные на определение, что и в каких объемах хотят купить потребители
-взаимоотношения с потребителями
обслуживание потребителей
управление спросом

Бизнес-процесс, связанный с организацией поставок к требуемой дате
обслуживание потребителей
управление спросом
управление выполнением заказа

Бизнес-процесс, который позволяет согласовывать производство и внутренние процессы

торгового предприятия
 обслуживание потребителей
 управление спросом
 управление закупками

Сводится к стимулированию существующих поставщиков и налаживанию взаимоотношений с потенциальными поставщиками
 воздействие на поставщиков
 интеграция поставщиков
 манипуляция поставщиками

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Розничные торговые предприятия как объект логистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность розничной торговли. 2. Эволюция организационных форм розничной торговли 3. Классификация предприятий розничной торговли 4. Форматы предприятий розничной торговли 5. Понятие торгово-технологического процесса и принципы его организации 6. Структура торгово-технологического процесса. 7. Основные схемы технологических процессов 8. Концепция торговой зоны 9. Типы торговых зон 10. Пространственное размещение предприятий розничной торговли 11. Методы определения места расположения предприятий розничной торговли. 12. Размещение и выкладка товара в торговом зале
Функциональные области логистики в розничной торговле	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция логистики в розничной торговле 2. Функции логистики розничных предприятий торговли. 3. Логистическая модель торгового предприятия. 4. Функциональный цикл логистики розничных предприятий торговли. 5. Показатели логистики розничной торговли. 6. Сущность цепей поставок в розничной торговле 7. Основные функции управления цепями поставок в торговле 8. Функциональные циклы логистик в цепях поставок розничных сетей 9. Проектирование цепи поставок в рознице. 10. Управления цепями поставок в рознице. 11. Основные вопросы, решаемые внутримagaзинной логистикой 12. Мерчандайзинг как элемент внутримagaзинной логистики 13. Планировка торгового зала

	14. Управление торговой площадью 15. Логистический подход к организации закупок в торговле. 16. Планирование закупок в торговле. 17. Выбор и оценка поставщика в процессе закупок. 18. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками 19. Назначение торговых запасов. 20. Основные категории запасов 21. Анализ состояния торговых запасов. 22. Управление запасами в розничной сети 23. Значение складских операций в розничной торговле 24. Основные функции складов в торговле 25. Инвентаризация и процесс ее проведения. 26. Распределительные центры и их значение в торговле. 27. Основные технологии перевозки товаров в торговле. 28. Цели и задачи логистического обслуживания потребителей. 29. Характеристика предоставляемых потребителю услуг 30. Оценка качества торгового обслуживания
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК7з1, ПК7у1, ПК7в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне