

Документ подписан Министерством подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 07:00:00

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»

**Институт** национальной и мировой экономики

**Кафедра** Статистики и эконометрики

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.ДВ.07.01 Статистика рынка товаров и услуг

**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 38.03.01 Экономика программа "Бизнес-аналитика и статистика"

Методический отдел УМУ

« 14 » 04 20 20 г.

Научная библиотека СГЭУ

« 14 » 04 20 20 г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Статистики и эконометрики  
(протокол № 10 от 25.03.2020г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /О.В. Баканач/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Статистика рынка товаров и услуг входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Экономический анализ в статистических исследованиях, Методы выборочных обследований, Экономика организации, Бухгалтерский учет, История статистики, Экология, Экология Самарской области, Теория бухгалтерского учета

Последующие дисциплины по связям компетенций: Статистическая оценка бизнеса и недвижимости, Основы бизнес-статистики

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Статистика рынка товаров и услуг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

## Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	61.6/1.71
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Статистика рынка товаров и услуг представлен в таблице.

### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг. Система показателей и методы в статистике рынка товаров и услуг.	10	10			30	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
2.	Статистика конъюнктуры рынка.	26	26			31,6	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
	Контроль	8					
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>61.6</b>	

### 4.2 Содержание разделов и тем

#### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
------	--	-------------------------------	-----------------------------------

1.	Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг. Система показателей и методы в статистике рынка товаров и услуг.	лекция	Предмет, метод и задачи курса «Статистика рынка товаров и услуг»
		лекция	Статистические методы сбора и обработки маркетинговой информации
		лекция	Статистические методы анализа маркетинговой информации
2.	Статистика конъюнктуры рынка.	лекция	Статистика конъюнктуры рынка
		лекция	Статистика товарооборота, товародвижения и запасов
		лекция	Статистика цен
		лекция	Статистика рыночной инфраструктуры

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг. Система показателей и методы в статистике рынка товаров и услуг.	практическое занятие	Предмет, метод и задачи курса «Статистика рынка товаров и услуг»
		практическое занятие	Статистические методы сбора и обработки маркетинговой информации
		практическое занятие	Статистические методы анализа маркетинговой информации
2.	Статистика конъюнктуры рынка.	практическое занятие	Статистика конъюнктуры рынка
		практическое занятие	Статистика товарооборота, товародвижения и запасов
		практическое занятие	Статистика цен
		практическое занятие	Статистика рыночной инфраструктуры

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг. Система показателей и методы в статистике рынка товаров и услуг.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

		-выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Статистика конъюнктуры рынка.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации -выполнение домашних заданий - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Статистика : учебник для прикладного бакалавриата / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431720>
2. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 1 теория статистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432972>
3. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 2 социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03185-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433498>

**Дополнительная литература** 1. Статистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3688-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425262>

2. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433621>
3. Чистик О. Ф. Статистика. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : практикум. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 60 с. - ISBN 978-5-94622-678-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
4. Статистика. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / науч. ред. О. Ф.Чистик. - УМО, 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-94622-364-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. М., ЮНИТИ, 1998

2. Беляевский И.К, Данченко Л.А. и др. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб.практ. пособие / И. К. Беляевский – М.: МЭСИ, 2006. – 143 с.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие / И. К. Беляевский – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2012. – 350 с. Статистика: Практикум / ред. И. И. Елисеева. - М.: Юрайт, 2014. - 511 с.
5. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2013. – 335 с.
6. Маркетинговые исследования: учебное пособие для студентов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2010. – 410 с.
7. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: учебник для вузов / О.Э. Башина и др. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 440 с.
8. Социально - экономическая статистика: учебник для бакалавров / ред. М. Р. Ефимова. - М.: Юрайт, 2013. - 391 с.
9. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб.- метод. пособие / Ю. В. Сажин, Е. А. Сыроева, Н. М. Бекеева, Ю. В. Сарайкин – Саранск, Саранск. ун-т, 2005.
10. Черемных Н.Я. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учеб. пособие – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007.
11. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / ред.: Т. Н. Николаева, Н. Р. Егорова. - М.: КНОРУС, 2009.
12. Экономика фирмы и микростатистика / Под ред. Ильенковой Н.Д. и др.– М.: Финансы и статистика, 2007.
13. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли: Учеб. пособие.–2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005.

#### **Периодические издания:**

1. Журнал «Вопросы статистики» - <http://www.statbook.ru/ru/vopr/vopr.htm>
2. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru/index.html>
3. [Российский статистический ежегодник](http://www.gks.ru) - <http://www.gks.ru>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. STATISTICA 6.0 (инд. польз.)
4. STATISTICA Ultimate Academic Bundle 10 for Windows ru
5. Statistica Ultimate Academic 13 for Windows Ru сетевая версия на 25 пользователей

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.



## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Статистика рынка товаров и услуг:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе Профессиональные компетенции (ПК):**  
ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
------------	---	---	---

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг. Система показателей и методы в статистике рынка товаров и услуг.	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Статистика конъюнктуры рынка.	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Статистика конъюнктуры рынка. Основные параметры рыночной конъюнктуры.	
Раздел дисциплины	Темы
Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг. Система показателей и методы в статистике рынка товаров и услуг.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы статистики рынка.</li> <li>2. Связь статистики рынка с маркетинговым исследованием.</li> <li>3. Статистическая информация, ее значение.</li> <li>4. План статистического наблюдения.</li> <li>5. Виды опросов, методика их проведения.</li> <li>6. Ошибки статистического наблюдения.</li> <li>7. Понятие о средней величине, ее сущность и значение.</li> <li>8. Структурные средние: мода, медиана, квартили и децили.</li> <li>9. Понятие вариации и задачи ее статистического изучения.</li> <li>10. Основная тенденция ряда динамики и методы ее выявления.</li> <li>11. Аналитические и средние показатели рядов динамики.</li> <li>12. Использование выборочного метода в изучении коммерческой деятельности.</li> <li>13. Использование индексного метода в изучении коммерческой деятельности.</li> <li>14. Прогнозирование уровня динамического ряда социально-экономического явления при помощи моделей тренда.</li> </ol>

## Примерная тематика докладов

	ности.
--	--------

### Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг. Система показателей и методы в статистике рынка товаров и услуг.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Предмет и метод курса.</li><li>2. Задачи статистики рынка.</li><li>3. Методологические основы статистики рынка.</li><li>4. Связь статистики рынка с маркетинговым исследованием.</li><li>5. Статистическая информация, ее значение.</li><li>6. План статистического наблюдения.</li><li>7. Виды опросов, методика их проведения.</li><li>8. Ошибки статистического наблюдения.</li><li>9. Понятие о средней величине, ее сущность и значение.</li><li>10. Структурные средние: мода, медиана, квартили и децили.</li><li>11. Понятие вариации и задачи ее статистического изучения.</li><li>12. Основная тенденция ряда динамики и методы ее выявления.</li><li>13. Аналитические и средние показатели рядов динамики.</li></ol>
Статистика конъюнктуры рынка.	<ol style="list-style-type: none"><li>14. Основные параметры рыночной конъюнктуры.</li><li>15. Система показателей статистики конъюнктуры рынка.</li><li>16. Расчет емкости и насыщенности рынка.</li><li>17. Анализ эластичности спроса и предложения.</li><li>18. Анализ региональных различий спроса и предложения.</li><li>19. Сущность и понятие товародвижения и оборота торговых организаций.</li><li>20. Понятие звенности товародвижения.</li><li>21. Статистическая характеристика выполнения условий договора по объему, ассортименту и качеству товаров.</li><li>22. Методы анализа динамики товарооборота.</li><li>23. Понятие и сущность товарных запасов.</li><li>24. Средний товарный запас, способы его исчисления.</li><li>25. Методы расчета показателей товарооборачиваемости.</li><li>26. Сущность и понятие цены (тарифа).</li><li>27. Роль и функции цен в рыночном механизме, классификация цен.</li><li>28. Принципы и методы регистрации цен.</li><li>29. Анализ динамики цен.</li><li>30. Понятие и сущность рыночной инфраструктуры.</li><li>31. Система показателей состояния, движения и использования основных фондов.</li><li>32. Характеристика численности, состава, динамики кадров.</li><li>33. Показатели производительности труда.</li><li>34. Использование торговых площадей предприятий торговли.</li></ol>

### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Материалы для тестирования по дисциплине размещены в электронно-информационной образовательной среде СГЭУ по ссылке: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Товарный рынок представляет собой:

- систему социально-экономических отношений обмена товаров и услуг на деньги между продавцами и покупателями в условиях свободной конкуренции
- систему отношений обмена товаров и услуг на деньги между продавцами и покупателями в условиях свободной конкуренции
- систему социально-экономических отношений обмена товаров и услуг на деньги между продавцами и покупателями
- все определения верные

Производственный потенциал рынка - это:

- прогнозная оценка максимальных производственных и потребительских возможностей рынка
- возможность рынка поглотить (купить) определенное количество товаров и услуг
- возможность произвести и представить на рынок определенный объем товаров и услуг
- деятельность физических лиц на товарном рынке по осуществлению операций купли-продажи товаров и услуг

Совокупность условий (черт), определяющих рыночную ситуацию в определенный момент времени – это:

- производственный потенциал
- конъюнктура рынка
- торговая конъюнктура
- емкость рынка

Продажа товаров населению относится к обороту ..... торговли

Неблагоприятная (низкая) конъюнктура — характеризуется:

- признаками дисбаланса рынка
- стабильным или растущим объемом продаж
- равновесными ценами
- отсутствием или снижением спроса

Благоприятная (высокая) конъюнктура — характеризуется:

- равновесными ценами
- стабильным или растущим объемом продаж
- резкими колебаниями цен
- дефицитом товаров

Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров:

- продажа без преобразования
- торговая деятельность
- оптовая торговля
- розничная торговля

Показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием оптовой (розничной) торговли, является:

- оборот оптовой (розничной) торговли
- валовая прибыль от реализации товаров
- чистая прибыль от реализации товаров
- рентабельность продаж

Не включаются в оборот розничной торговли: ▪

- стоимость объектов недвижимости

- стоимость проданной порожней тары
- стоимость телефонных карт
- стоимость товаров, проданных через торговые автоматы

Отношение среднеквадратического отклонения к среднему уровню выражает степень устойчивости динамических процессов в стандартизованном масштабе. Этот показатель называется:

- коэффициентом эластичности
- коэффициентом аппроксимации
- коэффициентом динамики поставки товара
- коэффициентом равномерности поставок товара

Применительно к однородной продукции абсолютные и относительные показатели выполнения договорных обязательств по объему поставки рассчитываются:

- в натуральных единицах измерения продукции
- в денежных единицах измерения продукции
- в трудовых единицах измерения продукции
- в условно-натуральных единицах измерения продукции

Относительное влияние количественного фактора на выполнение договорных обязательств по поставке товаров изучается с помощью:

- индексного метода
- метода средних величин
- методов анализа рядов динамики
- метода главных компонент

Индекс, отражающий изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате реального (физического) роста (снижения) выпуска товаров, выполнения работ и оказания услуг:

- индекс производства
- индекс роста (снижения)
- индекс цен
- индекс затрат на производство

Снижение цены не приводит к коммерческому эффекту (росту денежной выручки) в случае, если:

- отмечается явление ультраэластичности
- товары обладают невысокой потребительской ценностью
- товар является слабоэластичным (унитарный спрос)
- отмечается явление перекрестной эластичности

Динамика среднедушевого оборота розничной торговли под влиянием демографических структурных сдвигов характеризуется следующим индексом:

- постоянного состава
- переменного состава
- индивидуальным
- структурных сдвигов

В прогнозировании спроса и предложения применяются имитационные модели, когда:

- в качестве прогноза рассматриваются благоприятные показатели рыночной ситуации в каком-либо регионе или стране
- вместо реальных данных используются построения, созданные по специальной программе
- используются трендовые модели
- многофакторные уравнения

Индекс промышленного производства - агрегированный индекс производства по видам деятельности:

- «Добыча полезных ископаемых»
- «Обрабатывающие производства»
- «Деятельность в области информации и связи»
- «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»

В основу определения величины товарных ресурсов положен.....метод, при котором учитываются все имеющиеся источники их формирования.

Для расчета индекса производства по видам экономической деятельности, в российской статистической практике предпочтение отдано индексу:

- Ласпейреса
- Пааше
- Фишера
- Эджворта-Маршалла

Индексы, исчисляемые как отношение объемов производства данного вида продукта в натуральном выражении в сравниваемых периодах:

- групповые индексы производства
- сводные индексы производства
- индивидуальные индексы производства
- средние индексы производства

Темпы прироста объема товарооборота по региону (в процентах к предыдущему году) составили: 1-ый год - 8,5; 2-ой год - 7,5. За два года объем товарооборота увеличился на (с точностью до 0,1%):

Выпуск продукции на предприятии планировали увеличить на 20%, план выполнен на 95%. Определите фактическое увеличение выпуска цемента по сравнению с прошлым годом (с точностью целых %):

В отчетном году по городу розничный товарооборот увеличился на 9%. Прирост товарооборота за счет роста объема продаж составил 3%. Определить, на сколько процентов увеличился розничный товарооборот за счет роста цен (с точностью до 0,1%):

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг. Система показателей и методы в статистике рынка товаров и услуг.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Статистика рынка как отрасль социально-экономической статистики, ее связь с другими науками.</li><li>2. Задачи статистики рынка на современном этапе.</li><li>3. Система показателей и методы, используемые статистикой рынка для изучения своего предмета.</li><li>4. Информационная база статистики коммерческой деятельности.</li></ol>

<p>Статистика конъюнктуры рынка.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики в изучении конъюнктуры рынка.</li> <li>6. Система показателей статистики конъюнктуры рынка.</li> <li>7. Понятие товарного предложения товарных ресурсов и производственного потенциала. Методы их расчета и анализа.</li> <li>8. Понятие емкости и насыщенности рынка, расчет этих показателей, анализ объема и структуры товарного предложения и его тенденцией.</li> <li>9. Понятие и сущность покупательского спроса. Классификация покупательского спроса.</li> <li>10. Понятие эластичности спроса. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.</li> <li>11. Методы экспертных оценок в практике конъюнктурного анализа.</li> <li>12. Статистические показатели пропорциональности развития рынка, колеблемости и устойчивости рыночной конъюнктуры.</li> <li>13. Количественная оценка коммерческого риска на основе анализа конъюнктуры.</li> <li>14. Прогнозирование рыночной конъюнктуры с помощью трендовых моделей.</li> <li>15. Статистические методы сбора и обработки маркетинговой информации.</li> <li>16. Выборочное наблюдение как основной способ получения данных о конъюнктуре рынка. Использование выборочного метода в изучении коммерческой деятельности.</li> <li>17. Статистическое изучение торговли товарами и услугами как важ-</li> </ol>
--------------------------------------	--

нейший раздел статистики коммерческой деятельности. Задачи статистического изучения торговли товарами и услугами.

18. Сущность и понятие торговли, товародвижения и оборота товаров. Система показателей статистики торговой деятельности.

19. Оборот как центральный показатель статистики торговли товарами и услугами. Система показателей товародвижения и оборота товаров: валовой, чистый, оборот оптовый торговли, оборот розничной торговли, объем продажи услуг.

20. Понятие звенности товародвижения, расчет показателей торгово-организационной и торгово-складской звенности.

21. Анализ выполнения обязательств по контрактам на поставку товаров в оптовом звене торговли.

22. Статистическое изучение равномерности и ритмичности поставок.

23. Задачи статистики коммерческой деятельности в розничной торговле. Система показателей, методы их расчета, анализ объема, уровня и структуры оборота розничной торговли.

24. Анализ динамики оборота розничной торговли. Построение индексов физического объема продаж, цен и т оборота розничной торговли. Мультипликативная модель объема оборота на основе этих индексов.

25. Аддитивная факторная модель изменения оборота розничной торговли.

26. Индексы оборота розничной торговли на душу населения, анализ влияния факторов на динамику душевого товарооборота с помощью построения системы индексов переменного, постоянного состава и структуры.

27. Задачи статистики коммерческой деятельности в изучении сферы услуг. Система показателей, методы их расчета и анализа.

28. Понятие товарных запасов и их объективная обусловленность в коммерческой деятельности. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости, ее задачи и система показателей.

29. Элементы товарного запаса и факторы, определяющие их величину.

30. Средний товарный запас, способы его исчисления.

31. Показатели уровня товарных запасов, обеспеченности торгового оборота товарными запасами и их анализ.

32. Показатель ассортиментной емкости товарных запасов, методика его расчета. Анализ динамики средней ассортиментной емкости.

33. Показатель товарооборачиваемости, методы расчета скорости и времени товарного обращения. Индексы скорости и времени товарного обращения.

34. Методы оценки влияния социально-экономических и организационно-хозяйственных факторов на товарооборачиваемость: группировки и корреляционно-регрессионный анализ.

35. Статистическое изучение цен и ценообразования в коммерции. Понятие цен; функции цен в коммерции; классификация цен. Задачи статистического изучения цен и ценообразования в коммерческой деятельности.

36. Принципы и методы регистрации цен на товары и услуги.

37. Система показателей статистики цен; показатели уровня цен, структуры и колеблемости цен товаров на различных субрынках.



	<p>38. Статистическое изучение динамики цен. Принципы построения индексов цен. Виды индексов цен. Индексы средних цен. Построение территориальных индексов цен.</p> <p>39. Статистика инвестиций в коммерции. Понятие и виды инвестиций в коммерческой деятельности. Задачи статистики инвестиций в коммерции.</p> <p>40. Система показателей статистики коммерческих инвестиций: показатели размеров и структуры инвестиций и эффективности их использования.</p>
	Оценка риска инвестиций.

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
<b>«хорошо»</b>	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1в1
<b>«удовлетворительно»</b>	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне