

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 08:07:33

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 Конкуренция и монополия на товарных рынках

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.01 Экономика программа "Рынок ценных бумаг"

Методический отдел УМУ

« 25 » 03 2020 г.

Научная библиотека СГЭУ

« 03 » 04 2020 г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Экономической теории
(протокол № 8 от 16.03.2020г.)

Зав. кафедрой М.Е.Коновалова /М.Е.Коновалова/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Конкуренция и монополия на товарных рынках входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Экономика организации, Технологические основы производства, Экология, Экономика труда, Теория бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет

Последующие дисциплины по связям компетенций: Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг, Правовые основы рынка ценных бумаг

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Конкуренция и монополия на товарных рынках в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-1	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	56.4/1.57

Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	79.6/2.21
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	122.6/3.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Конкуренция и монополия на товарных рынках представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общая теория конкуренции и монополии	4	8			20,8	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
2.	Практика конкуренции и монополизации на товарных рынках	14	28			58,8	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
	Контроль	8					
	Итого	18	36	0.4	2	79.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Общая теория конкуренции и монополии	2	2			40,85	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	
2.	Практика конкуренции и монополизации на товарных рынках	2	6			81,75	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	
	Контроль	7						
	Итого	4	8	0.4	2	122.6		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая теория конкуренции и монополии	лекция	Конкуренция ее виды, значение и закономерности
		лекция	Сущность, причины и виды монополии
2.	Практика конкуренции и монополизации на товарных рынках	лекция	Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Структура и эффективность функционирования рынка.
		лекция	Проблема измерения концентрации продавцов на рынке. Определение границ рынка. Продуктовые, локальные и временные границы рынка.
		лекция	Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина. Проблемы измерения показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндала-Хиршмана
		лекция	Рынок с доминирующей фирмой. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
		лекция	Конкуренция в условиях дифференциации продукта на рынке
		лекция	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Ценовая дискриминация на рынке
		лекция	Государственная антимонопольная политика

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы	Вид занятия	Тематика занятия семинарского
------	-------------------	-------------	-------------------------------

	(раздела) дисциплины	семинарского типа**	типа
1.	Общая теория конкуренции и монополии	практическое занятие	Теории конкуренции
		практическое занятие	Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики.
		практическое занятие	Эволюция взглядов на монополию в экономической науке
		практическое занятие	Развитие видов монополии
2.	Практика конкуренции и монополизации на товарных рынках	практическое занятие	Количественное измерение концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля (Херфиндаля-Хиршмана), коэффициент энтропии, дисперсия долей фирм (логарифмов долей), индекс Джини. Свойства идеального показателя концентрации.
		практическое занятие	Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка. Возрастающая отдача от масштаба.
		практическое занятие	Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли
		практическое занятие	Вертикальная интеграция.
		практическое занятие	Чистые потери от деятельности монополии. X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери. Динамика ценообразования в условиях монополии.
		практическое занятие	Ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении. Жесткость цен на рынке доминирующей фирмы. Детерминанты монопольной власти доминирующей фирмы
		практическое занятие	Экономическая теория олигополистического ценообразования. Классические модели олигополистического ценообразования. Цены и объем выпуска как объект стратегического поведения
		практическое занятие	Модель Чемберлина дифференцированного продукта. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. Модели пространственной дифференциации продукта Хотеллинга и Салопа. Модель Ланкастера: продукт как набор характеристик
		практическое занятие	Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта. Особенности конкуренции на рекламных рынках.

			Дифференциация продукта как форма стратегического взаимодействия фирм на рынке
		практическое занятие	Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Стимулы вертикальной интеграции. Трансакционные издержки. Проблема «двойной надбавки». Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Особенности вертикального контроля в экономике России.
		практическое занятие	Внешние эффекты в отношениях между производителем и посредником. Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж. Франчайзинг как метод вертикальных ограничений. Классические типы ценовой дискриминации. Условия эффективной ценовой дискриминации. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза.
		практическое занятие	Причины формирования естественных монополий. Экономия на масштабе и экономия на разнообразии.
		практическое занятие	Государственная политика в отношении естественной монополии
		практическое занятие	Антимонопольная политика государства. Принципы антимонопольной политики. Опыт антимонопольной политики в зарубежных странах и России.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая теория конкуренции и монополии	- подготовка доклада - тестирование
2.	Практика конкуренции и монополизации на товарных рынках	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04961-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433137>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434201>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434202>

Дополнительная литература

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433516>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432074>
3. Рынок ценных бумаг : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Берзон [и др.] ; под общ. ред. Н. И. Берзона. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03265-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431116>

Литература для самостоятельного изучения

- Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков. Учеб пособие./В.М. Джуха, А.В. Курицин,И.С. Штапова. – 3-у изд. Стер. –Москва: КНОРУС, 2016-288 с. – (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-01926-9.
- Князева И.В., Чирихин С.Н. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. Методологический комментарий. Изд-во НГТУ, 2018. – 292 с. ISBN 978-5-7782-3542-7.
- Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. Учебник. М.: Проспект,2019.- 448 с.
- Шай Оз Организация отраслевых рынков. Изд-во: Высшая школа экономика, 2014 – 504 с.
- Юсупова А. Т. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие //А.Т. Юсупова; под ред. проф. Г.М. Мкртчяна - М.: КНОРУС, 2019 – 266 с. – (Бакалавриат) ISBN

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской

Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
 3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт
 Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Конкуренция и монополия на товарных рынках:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное
--------------	----------------	--------------------

		знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		программе		
1.	Общая теория конкуренции и монополии	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Практика конкуренции и монополизации на товарных рынках	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория конкуренции и монополии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки». 2. Пять сил рыночной конкуренции. 3. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции 4. Причины монополизации экономики 5. Современные виды монополии 6. Антимонопольное законодательство: мировой опыт и отечественная практика
Практика конкуренции и монополизации на товарных рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики. 2. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов. 3. Альтернативные концепции выбора цели фирмы. 4. Проблема измерения концентрации продавцов на рынке. 5. Проблема измерения уровня монопольной власти. 6. Показатели концентрации на российских рынках. 7. Издержки монополизации как потери общественного благосостояния. 8. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии. 9. Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров. 10. Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы. 11. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. 12. Конкуренция в условиях олигополии. 13. Картели: современные теоретические модели. 14. Практика олигополистического поведения фирм 15. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. 16. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции. 17. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта. 18. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции. 19. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России 19. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. 20. Ценообразование и поведение конкурентов. 21. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования. 22. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. 23. Экономическая природа естественной монополии. 24. Особенности государственного регулирования естественной

	<p>монополии.</p> <p>25. Антимонопольная политика в США</p> <p>26. Антимонопольная политика в Японии</p> <p>27. Антимонопольные пакеты в России</p>
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:

- монополия
- олигополия
- теневой бизнес
- совершенная конкуренция

Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

- стратегическое ценообразование
- вертикальная интеграция
- диверсификация деятельности фирмы
- дифференциация товаров

Как называются близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- идентичные
- субституты
- однородные
- взаимозаменяемые

К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- горизонтальная
- прямая
- вертикальная
- условная

К ценовым барьерам относится:

- дополнительное инвестирование
- применение запретительных цен
- дифференциация продукции
- вертикальная интеграция

Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:

- Кейнсом
- Кузнецом
- Робинсон
- Марксом

Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:

- локальные
- финансовые
- временные

-продуктовые

Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:

- дифференциация продукта
- эластичность и темпы роста спроса
- применение запретительных цен
- иностранная конкуренция

К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:

- сберегающие инновации
- долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов
- патенты и лицензии
- сохранение незагруженных мощностей
- затраты на рекламу
- установление низких цен
- дифференциация продукта

В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основные направления:

- классическая, неоклассическая и альтернативные концепции
- модель Баумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия
- неоклассическая, контрактная, институциональная
- неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции

Отрасль – это:

- совокупность предприятий, утвержденных законодательно
- совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок
- совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

В какой модели целью фирмы является максимизация общей выручки от продаж продукции:

- неоклассическая модель
- модель Хотеллинга
- модель Баумоля
- модель Уильямсона

Теория отраслевых рынков изучает источники рыночной власти с целью:

- определить содержание и результаты антимонопольной политики государства
- определить степень монополизации рынка
- разрешение конфликта между собственниками и управляющими
- определения дифференциации покупателей и продавцов

В рамках какой концепции фирмы прибыль определяется как разница между выручкой и совокупными издержками, включая альтернативные издержки и налоги:

- классической
- неоклассической
- контрактной
- стратегической

Какие издержки являются затратами на обеспечение выполнения внешних контрактов:

- издержки контроля
- постоянные издержки
- транзакционные издержки
- неявные издержки

В каком типе отраслевых рынков рассматривается продуктовая дифференциация:

- совершенная конкуренция
- монополия
- рынок с доминирующей фирмой
- монополистическая конкуренция

К методам ценовой конкуренции относятся:

- проведение рекламной кампании
- снижение издержек производства товара
- внедрение системы послепродажного обслуживания
- использование системы скидок к цене товара.

Ценовая дискриминация:

- характеризуется установлением одинаковых цен для разных категорий покупателей
- основана на разнице в издержках производства экономического блага
- основана на различиях в качестве экономического блага
- основана на различиях в эластичности спроса по доходу

К целям государственной антимонопольной политики не относится:

- обеспечение эффективности производства и распределения ресурсов в экономике
- предотвращение нежелательных рыночных структур
- помощь одним группам экономических агентов за счет других

В качестве основных сфер антимонопольного регулирования принято определять:

- доминирующее положение хозяйствующего субъекта
- договорные отношения государства с частными агентами
- согласованные действия хозяйствующих субъектов
- осуществление недобросовестной конкуренции

Причинами антимонопольной политики являются:

- несостоятельность рынка вследствие информационной асимметрии
- внешние эффекты
- злоупотребление экономической властью крупными фирмами.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая теория конкуренции и монополии	1.Классификация рыночных структур по развитию конкуренции. 2.Рынок совершенной конкуренции 3.Рынок монополистической конкуренции 4.Рынок олигополии 5.Рынок чистой монополии. 6.Взаимосвязь конкуренции и монополизации. 7. Современный этап развития конкурентно-монопольных отношений в России.

<p>Практика конкуренции и монополизации на товарных рынках</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Измерение концентрации продавцов на рынке. 2. Показатели размера фирмы 3. Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина. 4. Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана 5. Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка. 6. Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли. 7. Слияния и поглощения фирм 8. Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера. 9. Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии. 10. Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества. 11. X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери. 12. Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении. 13. Стимулы осуществления стратегической ценовой политики. Цена, ограничивающая вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. «Хищническая» цена. 14. Концепция квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Угроза входа. 15. Модель рынка дифференцированного продукта Э. Чемберлина. 16. Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта. 17. Дифференциация продукта как форма стратегического взаимодействия фирм на рынке 18. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта. 19. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля 20. Стимулы вертикальной интеграции. Трансакционные издержки. Проблема «двойной надбавки». 21. Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. 22. Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж 23. Франчайзинг как метод вертикальных ограничений. 24. Экономическая теория олигополистического ценообразования. 25. Классические модели олигополистического ценообразования. 26. Условия, способствующие координации олигополии. Условия, ограничивающие олигополистическую координацию. 27. Классические типы ценовой дискриминации. Условия эффективной ценовой дискриминации. 28. Проявления ценовой дискриминации. Связанные продажи. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/ цена). Сезонное ценообразование. 29. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажами и лизингом. 30. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Типы отраслевой политики. 31. Экономическая природа естественной монополии. 32. Государственная политика в отношении естественной монополии
---	---

	<p>33. Принципы ценообразования в сфере естественной монополии. Регулирование доходности естественной монополии. Эффект Аверча- Джонсона.</p> <p>34. Антимонопольная политика государства. Принципы антимонопольной политики</p> <p>35. Антимонопольное регулирование экономики в России.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
«хорошо»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1в1
«удовлетворительно»	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне