

Итоговое тестирование по программе повышения квалификации «Финансовое планирование и бюджетирование в организации»

1. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- а) плана прибылей и убытков
- б) бюджета капитальных вложений
- в) бюджета продаж
- г) прогнозного бухгалтерского баланса

2. Маржинальный доход - это:

- а) разница между выручкой от продаж и переменными затратами;
- б) разница между фактической выручкой от продаж и пороговой выручкой;
- в) разница между выручкой от продаж и постоянными затратами;
- г) разница между постоянными и переменными затратами.

3. Если в ходе бюджетирования предусматривается увеличение объема производства на 10% и при этом увеличиваются приростные переменные производственные затраты на 10%, то это означает:

- а) дегрессивное поведение затрат
- б) прогрессивное поведение затрат
- в) пропорциональное поведение затрат
- г) нефункциональное поведение затрат

4. В последовательности составления планов в процессе бюджетирования в первую очередь формируется:

- а) план производства
- б) план продаж
- в) план движения денежных средств
- г) план доходов и расходов

5. Точка безубыточности определяется:

- а) графическим методом
- б) методом уравнений
- в) методом маржинального дохода
- г) всеми перечисленными методами

6. Период планирования - это:

- а) временной промежуток, на который составляется и в течение которого реализуется план
- б) временной промежуток, в течение которого формируется план деятельности предприятия
- в) временной промежуток, в течение которого план формируется и утверждается руководством
- г) временной промежуток, в течение которого план исполняется

7. Статический бюджет рассчитывается на:

- а) конкретный уровень деловой активности;
- б) несколько вариантов деловой активности;
- в) уровень деловой активности, равный 1000 ед.
- г) уровень безубыточной деятельности

8. Процедура планирования начинается с составления:

- а) плана коммерческих затрат
- б) бюджета продаж
- в) плана производства
- г) бюджета инвестиций

9. Конечное сальдо может быть отрицательным:

- а) в бюджете движения денежных средств
- б) в бюджете доходов и расходов
- в) в бюджете остатков готовой продукции
- г) в бюджете остатков материалов

10. Гибкий бюджет – это определение величины показателей на основе:

- а) фактического значения, приходящегося на единицу продукции, и фактического количества произведенной и/или реализованной продукции
- б) планового значения, приходящегося на единицу продукции, и фактического количества произведенной и/или реализованной продукции
- в) планового значения, приходящегося на единицу продукции, и планируемого количества произведенной и/или реализованной продукции
- г) все ответы правильные

11. Центр ответственности - это:

- а) центр затрат
- б) центр продаж
- в) центр инвестиций
- г) все вышеперечисленные центры

12. План доходов и расходов должен быть подготовлен до разработки:

- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса
- б) бюджета административных расходов
- в) бюджета коммерческих затрат
- г) бюджета общепроизводственных расходов

13. Бюджет себестоимости произведенной продукции – 900 тыс. рублей. Определите себестоимость реализованной продукции, если известно, что изменение запасов готовой продукции на конец бюджетного периода составит + 30 тыс. рублей:

- а) 930 тыс. руб.
- б) 870 тыс. руб.
- в) 900 тыс. руб.

г) 910 тыс. руб.

14. «Центр доходов» несет ответственность за:

- а) затраты
- б) затраты и выручку
- в) выручку
- г) прибыль и выручку

15. Центр доходов - это:

- а) сегмент организации, руководитель которого отвечает за показатели платежеспособности и финансовой устойчивости;
- б) сегмент организации, руководитель которого отвечает за работу отдела кадров;
- в) сегмент организации, руководитель которого отвечает за работу отдела материально-технического снабжения;
- г) сегмент организации, руководитель которого отвечает за доходы.

16. Переходящий остаток запасов материальных ресурсов на начало бюджетного периода на предприятии ожидается в размере 35 тысяч рублей, производственная потребность в материальных ресурсах в планируемом периоде составит 185 тысяч рублей. Определите плановую сумму закупки материальных ресурсов, если остаток запасов на конец бюджетного периода предполагается снизить на 7 тысяч рублей:

- а) 192 тысяч рублей
- б) 185 тысяч рублей
- в) 154 тысячи рублей
- г) 178 тысяч рублей

17. Размер задолженности перед поставщиками материалов на начало бюджетного периода составляет 50 тыс. рублей. Бюджет закупки материалов предусматривает приобретение материальных ресурсов на сумму 800 тыс. рублей. Определите размер задолженности организации перед поставщиками материалов на конец бюджетного периода, если в течение бюджетного периода организация планирует перечислить поставщикам денежные средства в размере 750 тыс. рублей:

- а) 150 тыс. руб.
- б) 100 тыс. руб.
- в) 200 тыс. руб.
- г) 50 тыс. руб.

18. Размер задолженности покупателей на начало бюджетного периода составляет 100 тыс. рублей. Бюджет продаж предусматривает отгрузку покупателям в размере 2 000 тыс. рублей. Определите размер задолженности покупателей на конец бюджетного периода, если в течение бюджетного периода от них планируются денежные поступления в размере 1 800 тыс. рублей:

- а) 300 тыс. руб.
- б) 200 тыс. руб.
- в) 400 тыс. руб.

г) 100 тыс. руб.

19. В список возможных отчетов для «центра расходов» входят, в том числе, следующие:

- а) план производства
- б) бюджет движения денежных средств
- в) план общехозяйственных затрат
- г) бюджет доходов и расходов

20. Запасы материалов на начало и конец бюджетного периода запланированы в размере 150 тыс. руб. и 180 тыс. руб. соответственно. Определите объем производственной потребности в материальных ресурсах на бюджетный период, если сумма закупки материалов запланирована в размере 1 200 тыс. руб.

- а) 1 230 тыс. руб.
- б) 1 170 тыс. руб.
- в) 1 200 тыс. руб.
- г) 1 120 тыс. руб.

21. Бюджет расчетов с покупателями предусматривает поступление от них в течение бюджетного периода денежных средств за отгруженную продукцию в размере 2 850 тыс. руб. Определите планируемый объем приобретения покупателями готовой продукции, если их дебиторская задолженность на начало и конец бюджетного периода запланирована в размере 250 тыс. руб. и 500 тыс. руб. соответственно:

- а) 2 350 тыс. руб.
- б) 2600 тыс. руб.
- в) 2 850 тыс. руб.
- г) 3 100 тыс. руб.

22. Определите финансовый результат в Бюджете доходов и расходов, если известна следующая информация операционных бюджетов: объем продаж – 2 000 тыс. рублей; объем произведенной продукции – 1 800 тыс. рублей; объем реализованной продукции – 1700 тыс. рублей; объем коммерческих и управленческих расходов – 70 тыс. рублей:

- а) 200 тысяч рублей
- б) 300 тысяч рублей
- в) 230 тысяч рублей
- г) 250 тысяч рублей

23. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов - 30 тыс. руб. Формула гибкого бюджета затрат предприятия может быть представлен в виде:

- а) $Z=80000+ 125X$
- б) $Z=30000+ 125X$
- в) $Z=50000+ 125X$
- г) $Z=125X$

24. По характеру преследуемой цели планирование на период до 1 месяца можно охарактеризовать как:

- а) оперативное
- б) тактическое
- в) стратегическое
- г) среднесрочное