

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр корпоративного развития

УТВЕРЖДЕНО

Директор Центра
корпоративного развития

« ____ » _____ 201_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«PR проектирование»

Наименование программы Связи с общественностью

Программу разработал: Цветкова Наталья Евгеньевна

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины (модуля): освоение основных направлений проектирования PR-деятельности, понимание их сущности и задач.

Основными задачами изучения дисциплины (модуля) являются:

- рассмотреть понятия проектный менеджмент;
- определить основные процессы проектного менеджмента;
- определить подсистемы проектного менеджмента;
- рассмотреть применение проектного менеджмента в PR деятельности организации

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля), включая перечень осваиваемых профессиональных компетенций:

Изучение дисциплины «PR-проектирование» в системе маркетинговых коммуникаций в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать	Уметь	Владеть
	-виды и типы организационно-управленческих решений; - роли организационно-управленческих решений; -методы подготовки организационно-управленческих решений; -условия и ограничения принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с позиций социальной значимости; -подходы и стили организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; ;	ориентироваться в системе видов и типов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - применять научно-теоретический понятийно-категориальный аппарат в системе видов и типов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - выбрать подход к разработке организационно-управленческих решений с учетом многообразия проблем и ситуационных факторов в профессиональной деятельности; -выделять личностные профили организационно-управленческих решений для	навыками и технологией процесса выработки решения в профессиональной деятельности; -приемами выбора метода и моделей для разработки организационно-управленческих решений; - механизмом реализации и контроля принятого решения с учетом социальной значимости

		эффективной реализации в профессиональной деятельности с позиций социальной значимости	
--	--	--	--

ОПК-4 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-4 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать	Уметь	Владеть
	<ul style="list-style-type: none"> - виды и типы основные принципы и требования информационной безопасности; - основы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; - требования информационной и библиографической культуры в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - применять научно-теоретический понятийно-категориальный аппарат при решении профессиональных задач; - ориентироваться в системе информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности; - приемами информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задачи профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

Вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-1 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-1 - владением навыками	Знать	Уметь	Владеть
стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента как способа достижения конкурентных преимуществ за счет достижения единства экономической и социальной эффективности; - основы стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий; - методы разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности - разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии; 	<ul style="list-style-type: none"> современными инструментами взаимодействия стратегических целей и задач; - навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации

Вид деятельности: информационно-аналитическая:

ПК-3 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК-3 - владением	Знать	Уметь	Владеть
навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы, способы и средства получения, хранения, обработки и передачи информации; - виды, состав и структуру документов, отражающих систему внутреннего документооборота организации; - методы и методику ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор информационных средств для их обработки в соответствии с поставленной задачей; - рассчитывать основные показатели, необходимые для реализации организационных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - инструментальными средствами обработки и анализа экономических данных; - навыками анализа информации, используемой в процессе управления, планирования и прогнозирования, реализации организационных проектов

2. Содержание дисциплины (модуля)

Наименование раздела (дисциплины, модуля)	Содержание обучения	Объем часов	Планируемые результаты обучения (код компетенции)
Тема 1. Сущность и основные принципы PR-проектирования.	Лекция Основные вопросы темы: Понятие «PR-проект» : сущность и основные черты Стадии разработки PR-проекта: сущность и основные черты Основные принципы PR-проектирования	2	ОПК-2, ОПК-4, ПК-3
Практические занятия	Основные стадии разработки PR-проекта	4	ОПК-2, ОПК-4, ПК-3
Иные виды учебных занятий (деловые игры, мастер-классы, тренинги и т.п)	<i>«Не предусмотрены»</i>		
Самостоятельная работа	- эссе - выполнение практического задания	10	ОПК-2, ОПК-4, ПК-3
Тема 2. Проект как способ организации связей с общественностью.	Лекция Основные вопросы темы: PR-проект и PR-кампания Сущность PR-проекта, алгоритм его построения	2	ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3
Практические занятия	Формирование идеи проекта Оценка внешней и внутренней среды организации, ее миссии и целей. Целевые аудитории в PR	4	ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3
Иные виды учебных занятий (деловые игры, мастер-классы, тренинги и т.п)	<i>«Не предусмотрены»</i>		
Самостоятельная работа	- эссе - выполнение практического задания	10	ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3
Тема 3. Практика PR-проектирования	Основные вопросы темы: Создание общей концепции PR-проекта Разработка бюджета PR-проекта Оценка разработанного PR-проекта Подготовка места проведения PR-проекта (при разработке event-мероприятий)		ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3

	<p>Организация работы с поставщиками и подрядчиками (персонал, артисты, полиграфические центры и др.) Комплексная работа со средствами массовой информации Реализация PR-проекта, контроль каждого этапа Подведение итогов, KPI, качественная и количественная оценка эффективности</p>		
<p>Практические занятия</p>	<p>1. Создание стратегии PR-проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ рынка; • определение места PR-проекта и связи с общей концепцией PR-деятельности предприятия; • постановка целей и задач PR-проекта; • постановка общей концепции развития предприятия. <p>2. Определение целевой аудитории</p> <p>3. Создание общей концепции PR-проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка идеи; • позиционирование; • выбор PR-инструментов для реализации; • визуальные и креативные решения. <p>4. Подготовительный этап и выбор формата</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка документации; • создание технического задания; • разработка медиа-карты; • создание сценария. <p>5. Разработка бюджета PR-проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение финансовых целей; • создание списка финансовых издержек; • определение потенциального дохода от PR-проекта; • расчет точки безубыточности. <p>6. Оценка разработанного</p>	<p>16</p>	<p>ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3</p>

	PR-проекта 7. Подготовка места проведения PR-проекта (при разработке event-мероприятий) 8. Организация работы с поставщиками и подрядчиками (персонал, артисты, полиграфические центры и др.) 9. Комплексная работа со средствами массовой информации 10. Реализация PR-проекта, контроль каждого этапа 11. Подведение итогов, KPI, качественная и количественная оценка эффективности		
Иные виды учебных занятий (деловые игры, мастер-классы, тренинги и т.п)	«Не предусмотрены»		
Самостоятельная работа	- эссе - выполнение практического задания	12	ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3
Всего		60	

3. Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.Оценочные материалы дисциплины (модуля)

Вопросы для экзамена

Код контролируемой компетенции: ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3

№ п\п	Содержание вопроса
1	Понятие «PR-проект»: сущность и основные черты
2	PR-проект и PR-кампания
3	Стадии разработки PR-проекта: сущность и основные черты
4	Основные принципы PR-проектирования
5	Сущность PR-проекта, алгоритм его построения.
6	Создание общей концепции PR-проекта
7	Разработка бюджета PR-проекта
8	Оценка разработанного PR-проекта
9	Подготовка места проведения PR-проекта (при разработке event-мероприятий)

10	Организация работы с поставщиками и подрядчиками (персонал, артисты, полиграфические центры и др.)
11	Комплексная работа со средствами массовой информации
12	Реализация PR-проекта, контроль каждого этапа
13	Подведение итогов, КРІ, качественная и количественная оценка эффективности
14	Оценка внешней и внутренней среды организации, ее миссии и целей

Тесты

Код контролируемой компетенции: ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3

1. Определите ситуации, которые являются преимуществами проектной организационной структуры:

- а) руководитель проекта имеет полное руководство над проектом.
- б) оборудование и люди объединены через проекты.
- в) линии коммуникаций сокращены.
- г) командная работа и чувство сопричастности.
- д) члены команды подчинены одному руководителю.

2. Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении проектом?

- а) время
- б) стоимость
- в) доступность ресурсов .

3. Для критического пути проектных работ, чтобы быть наиболее эффективным, работы или задачи проекта должны быть:

- а) отчетливо выраженными.
- б) независимыми.
- в) упорядоченными.
- г) все вышеуказанное.

4. Раннее время завершения работ равняется:

- а) самое раннее возможное время начала работ.
- б) самое раннее стартовое время плюс время выполнения работ.
- в) самое последнее время выполнения работ без резервного времени.
- г) самое раннее время деятельности минус время выполнения работы.
- д) самое последнее стартовое время минус время выполнения работ.

5. Какой фактор из нижеперечисленных тезисов - основной недостаток матричного метода управления проектом?

- а) единственный руководитель проекта признан ответственным за успешное завершение проекта.
- б) участники группы должны оставить их функциональные обязанности в фирме и заняться только карьерным ростом в системе управления проектом.
- в) связь между функциональными обязанностями строго определена.
- г) участники проектной команды подчиняются одновременно двум руководителям, что создает возможности потенциального конфликта.

д) комбинация функциональных знаний многих подготовленных работников может дать синергические решения возникающих проблем.

6. Что такое жизненный цикл инвестиционного проекта?

- а) продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идеи до ее полной реализации.
- б) временной интервал, характеризующий продолжительность, выполнения работ по данному проекту.
- в) промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.

7. Что включает в себя жизненный цикл проекта?

- а) стадии и этапы.
- б) этапы.
- в) фазы, стадии и этапы.

8. Что такое коммерческая эффективность проекта?

- а) целесообразность реализации проекта с позиций его инициаторов.
- б) выгодность осуществления данного проекта с точки зрения решения социально-экономических задач.
- в) эффективность внедрения проекта с позиций бюджетов различных уровней.

9. Каковы методы количественной оценки коммерческой эффективности проектов?

- а) метод внутренней нормы возврата.
- б) метод чистого дисконтированного дохода,
- в) метод срока возврата.
- г) все перечисленные.

10. Бизнес-план является:

- а) частью инвестиционного проекта;
- б) технико-экономическим обоснованием инвестиционного проекта;
- в) документом, разрабатываемым независимо от разработки инвестиционного проекта.

11. Структура бизнес-плана обязательно должна включать:

- а) финансовый план;
- б) организационный план;
- в) производственный и финансовый план;
- г) производственный и организационный план;
- д) план маркетинга;
- е) все перечисленные разделы.

12. На какой фазе проектирования производится подготовка и обучение персонала?

- а) предварительный анализ
- б) инвестиционная фаза
- в) внедрение проекта

13. На каком этапе реализации проекта определяется перечень целей, требований и задач проекта?

- а) разработка концепции
- б) анализ проблемы
- в) разработка проекта

Тематика эссе

1. Примеры успешной реализации рекламных проектов компаниями, производящими товарную продукцию (Основные параметры проектов).

2. Примеры успешной реализации PR-проектов компаниями, производящими услуги (Основные параметры проектов).
3. Примеры успешной реализации PR-проектов на государственном и межгосударственном уровне (Основные параметры проектов).
4. Краткая характеристика современных инструментов управления проектами.
5. Понятие уникальности проектов. Проявления уникальности.
6. Условия управления проектами внешними операторами. Достоинства и недостатки.
7. Условия управления проектами внутренним оператором. Достоинства и недостатки.
8. Задачи команды, управляющей реализацией PR-проектами
9. Условия, необходимые для подготовки PR-проектов.
10. Инструменты оперативного управления проектами.
11. Инструменты стратегического управления проектами.
12. Роль стратегии проекта для его реализации.

Требования к оформлению эссе

Промежуточная аттестация – может проводится в форме защиты слушателями эссе. Тематика эссе может быть выбрана слушателями самостоятельно в рамках предлагаемых тем.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 3 и не более 6 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

Структура работы - введение, основная часть, заключение, список литературы.

Критерии оценки экзамена:

Оценка	Шкала
Отлично	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

Удовлетворительно	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Слушатель демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала и критерии оценки (промежуточное тестирование)

Число правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»	Повышенный
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»	Повышенный
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»	Пороговый
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

- 1.Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7320-4.
<https://www.biblio-online.ru/book/8F85CC85-28D9-424E-8832-457EEC07E2B4>

Дополнительная литература:

- 1.Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: Учебное пособие для слушателей вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=57080>.
- 2.Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0091-9.

Электронные и Internet-ресурсы:

1. <https://www.raso.ru/> - Российская ассоциация по связям с общественностью
2. <http://www.press-service.ru/> - Журнал «Пресс служба»

3. <http://www.branding.ru/> - Портал «Брендинг.Ру»
4. <http://www.media-21vek.ru/> - журнал «MASSMEDIA. XXI век»
5. <http://pr-info.ru/> - Электронное информационное издание «PR-Info. Public Relations в российском контексте»
6. <http://www.pr-news.spb.ru/> - Интернет-сайт газеты «PR-news»
7. <http://www.createbrand.ru/> - Специализированный интернет-портал «Создание бренда»

Разработчик:

Цветкова Н.Е.