

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Директор Высшей школы менеджмента
_____ Ванина Э.Г.
« ____ » _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Финансы

(наименование дисциплины (модуля))

Наименование программы **МВА Маркетинг и продажи**

Программу разработал: Ванина Э.Г.

Самара 2018 г.

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины - формирование аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков финансового анализа; изучение основных теорий, концепций и методик управления корпоративными финансами, формирующих базу для выработки и реализации совокупности финансовых решений, обеспечивающих оптимизацию финансового положения корпорации.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- формирование теоретического базиса управления финансовыми ресурсами корпораций и их денежным оборотом;
- развитие навыков адекватного выбора сфер применения различных методов анализа;
- получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений экономического и финансового анализа;
- привитие навыков использования полученных знаний в процессе практической деятельности.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-6- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- существующие стратегии развития бизнеса, направленные на расширение внешней среды бизнеса;
- место и роль финансового анализа в управлении деятельностью предприятий;
- состав и содержание финансовой отчетности, основные направления ее анализа;

уметь:

- обосновать варианты управленческих решений и оценить финансовые последствия;
- провести финансовый анализ организации;
- разрабатывать программы и проекты, и их бизнес-планы
- рассчитывать оптимальные объемы производства в условиях меняющейся внешней среды бизнеса

владеть:

- методами анализа и количественной оценки уровня деловых и финансовых рисков деятельности предприятий;
- способами принятия решений при выборе источников и размеров финансирования в условиях работы во внешней среде бизнеса.
- методами обоснования финансовых стратегий предприятий.

2. Содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия (час.), в т.ч.				Самост. работа, час	Промежуточная аттестация, час	Форма промежуточной аттестации
	всего	лекции	практ. занятия	иные виды учебных занятий			
98	32	8	12	12	64	2	экзамен

2.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практ зан	иные виды занятий	СР	Конт роль	Всего
-------	------------------------------	-------------------------	--------	-----------	-------------------	----	-----------	-------

1	Тема 1. Понятие корпорации. Специфика финансов корпорации		1	1	1	8		11
2	Тема 2. Области принятия финансовых решений		1	2	1	9		13
3	Тема 3. Финансовые решения в области основной деятельности		1	2	2	7		12
4	Тема 4. Финансовое планирование		1	1	2	8		12
5	Тема 5. Управление стоимостью бизнеса		1	2	1	7		11
6	Тема 6. Финансовый анализ и его роль в управлении предприятием		1	2	2	9		14
7	Тема 7. Основные инструменты анализа финансовой отчетности		1	1	1	8		11
8	Тема 8. Анализ отчета о финансовых результатах		1	1	2	8		12
Контроль							2	2
Итого		ПК-6	8	12	12	64	2	98

2.3. Содержание разделов и тем

Тема 1. Понятие корпорации. Специфика финансов корпорации.

Понятие финансов и сферы их функционирования. Понятие корпорации. Особенности корпоративных финансов.

Тема 2. Области принятия финансовых решений.

Современная концепция управления бизнесом - Value-Based Management (управление, нацеленное на создание стоимости). Источники создания стоимости и области принятия управленческих решений: основная, инвестиционная, финансовая деятельность. Финансовая и отраслевая конкурентоспособность организации.

Финансовое представление модели бизнеса как совокупности денежных потоков по основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Операционный цикл как критерий разделения денежных потоков по областям принятия управленческих решений. Сальдо денежных потоков – финансовый результат, формируемый в рамках финансового представления модели бизнеса.

Фондовое представление модели бизнеса как движения капитала, формирующего прибыль. Характер влияния на прибыль как критерий разделения хозяйственных операций по областям принятия управленческих решений. Показатели прибыли – финансовые результаты, формируемые в рамках фондового представления модели бизнеса.

Тема 3. Финансовые решения в области основной деятельности.

Управление доходами и расходами. Точка безубыточности как инструмент балансирования производственных и маркетинговых решений с целью оптимизации финансового результата (нераспределенной прибыли). Запас финансовой прочности. Операционный рычаг.

Управление основным и оборотным капиталом. Понятие основного и оборотного капитала. Определение потребности в основном капитале и обеспечение его эффективного использования. Общие задачи управления оборотным капиталом. Управление средствами, авансированными в производственные и товарные запасы. Управление средствами, отвлеченными в дебиторскую задолженность. Управление денежными активами. Понятие чистого операционного (финансового) цикла. Понятия чистого обо-

ротного капитала и чистого (инвестированного) капитала.

Тема 4. Финансовое планирование

Прогноз прибыли и убытков. Содержание прогноза прибыли и убытков. Методы планирования показателей прогноза прибыли и убытков. Функции прогноза прибыли и убытков.

Прогнозный баланс. Содержание прогнозного баланса, его представление в общей и управленческой версии. Методы составления прогнозного баланса. Функции прогнозного баланса.

Прогноз денежных потоков. Содержание прогноза отчета о движении денежных средств. Прямой и косвенный методы планирования денежных потоков. Функции прогноза отчета о движении денежных средств. Различия в группировке денежных потоков для целей учета и управления.

Методы разработки и оптимизации финансового плана. Сметный и нормативный подходы к составлению Главного бюджета. Использование программных продуктов для расчета плановых показателей и выбора варианта плана.

Тема 5. Управление стоимостью бизнеса

Развитие финансового рынка как причина формирования концепции управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса для его собственников (VBM). Система принятия решений, направленных на максимизацию ценности бизнеса для собственников.

Соотношение рыночной и фундаментальной стоимости, повышение информационной прозрачности как способ приведения их в соответствие. Совершенствование основной, инвестиционной и финансовой деятельности как пути извлечения скрытой стоимости.

Тема 6. Финансовый анализ и его роль в управлении предприятием

Содержание финансового анализа. Задачи анализа и пути их достижения. Роль комплексного анализа в управлении. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основа финансового анализа. Проверка соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговым декларациям и статистическим отчетам. Использование выводов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес – планов, принятии управленческих решений, составлении аудиторского заключения.

Тема 7. Основные инструменты анализа финансовой отчетности

Предмет, объекты, цель и задачи анализа финансовой отчетности. Информационное, организационное и методическое обеспечение анализа финансовой отчетности. Формирование аналитической информации и ее пользователи. Оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей. Условия обеспечения сопоставимости информации.

Основные требования, предъявляемые к отчетности. Достоверность информации бухгалтерской отчетности. Приемы искажения информации бухгалтерской отчетности и методы их обнаружения.

Предпосылки успешного анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Направленность и последовательность анализа отчетности. Экспресс-анализ и детализированный анализ – как основные этапы анализа отчетности.

Методы и приемы анализа финансовой отчетности. Методические подходы к проведению анализа. Формы обобщения результатов анализа.

Тема 8. Анализ отчета о финансовых результатах

Горизонтальный и вертикальный анализ доходов, расходов и прибыли (убытков). Построение сравнительных аналитических таблиц.

Трендовый анализ реализации продукции. Обоснование устойчивого тренда. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ затрат. Факторный анализ прибыли. Оценка воздействия финансового и операционного рычага. Анализ распределения прибыли.

Анализ деловой активности организации, расчет коэффициентов оборачиваемости оборотных активов, показателей фондоотдачи основных средств и нематериальных активов.

Система показателей рентабельности и их значение для оценки финансового состояния предприятия. Методика расчета показателей рентабельности. Сравнительный и факторный анализ показателей рентабельности. Анализ рентабельности с использованием международных стандартов.

Обобщение результатов анализа, их интерпретация и выявление неиспользованных возможностей роста прибыли и повышение уровня рентабельности хозяйствования. Аналитическое использование отчета в оценке доходности деятельности предприятия.

2.4. Методические рекомендации по практическим занятиям

Методические указания для преподавателя

Основное внимание при изучении дисциплины необходимо сконцентрировать на изучении и освоении слушателями основных фундаментальных законов и закономерностей функционирования экономической системы с целью дальнейшего использования приобретенных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Необходимо обращать внимание обучающихся на формировании у них представлений о сущности и содержании базовых экономических категорий, позволяющих анализировать основные тенденции развития хозяйственных систем.

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с информационными базами данных сети Интернет.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий в виде слайдов;

- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение профессиональных умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях должны учитываться преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей экзаменационной оценке.

Методические указания для слушателей

Для успешного освоения дисциплины слушатели должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с раздаточным материалом и учебниками. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Для того чтобы выделить главное в лекции, полезно заранее просмотреть раздаточный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Слушатели получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины слушатели должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Для поиска научной литературы по дисциплине следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: e-library.ru.

При подготовке к практическим занятиям слушатели имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы слушателей преподаватель оценивает в конце занятия.

2.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного руководителя и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;

- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие научно-исследовательских навыков;

- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;

- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;

- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;

- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;

- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,

- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;

- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Формы самостоятельной работы слушателей по темам дисциплины

В качестве одной из форм самостоятельной работы слушателям предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе с представлением электронной презентации.

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине, слушатели должны выявить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Примерная тематика докладов/рефератов

1. Современные концепции управления корпоративными финансами.
2. Макросреда функционирования корпоративных финансов.
3. Особенности корпоративных финансов по стадиям жизненного цикла организации.
4. Информационная прозрачность бизнеса: издержки и выгоды.

5. Мотивация финансового менеджера.
6. Контроллинг и бюджетирование как инструменты управления корпоративными финансами.
7. Рынок корпоративного контроля в России.
8. Финансы публичных компаний.
9. Финансовая (бухгалтерская) отчетность как источник информации об имущественном положении и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Виды отчетности предприятия (бухгалтерская, статистическая, оперативная; внешняя, внутренняя). Место бухгалтерской отчетности в системе отчетности предприятия.
11. Взаимосвязь состава и содержания отчетности с развитием организационно-правовых форм хозяйствования.
12. Анализ соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговым декларациям и статистическим отчетам.
13. Информационное, организационное и методическое обеспечение анализа финансовой отчетности. Формирование аналитической информации.
14. Пользователи информации, содержащейся в финансовой отчетности. Оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей.
15. Качественные характеристики финансовой отчетности. Состав и формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности.
16. Основные требования, предъявляемые к отчетности. Приемы искажения информации бухгалтерской отчетности и методы их обнаружения.
17. Экспресс-анализ финансовой деятельности как один из основных этапов анализа отчетности.
18. Детализированный анализ финансовой деятельности как один из основных этапов анализа отчетности.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой вы солидарны.

Структура реферата.

7.. Титульный лист.

Образец оформления титульного листа для реферата.....

2.Оглавление. Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

А) Введение – раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

Б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

В) Заключение – данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см.Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка **научного доклада** выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков. Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада:

Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада:

- объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.
- доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.
- обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.
- должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

2.6. Методические рекомендации по практическим и иным формам занятий

Тема 1. Понятие корпорации. Специфика финансов корпорации.

1. Понятие финансов и сферы их функционирования.
2. Понятие корпорации.
3. Особенности корпоративных финансов.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA->

Дополнительная литература:

- 1) Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017
<https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
- 2) Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8.
<https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

Тема 2. Области принятия финансовых решений.

1. Современная концепция управления бизнесом - Value-Based Management (управление, нацеленное на создание стоимости).
2. Источники создания стоимости и области принятия управленческих решений: основная, инвестиционная, финансовая деятельность.
3. Финансовая и отраслевая конкурентоспособность организации.
4. Финансовое представление модели бизнеса как совокупности денежных потоков по основной, инвестиционной и финансовой деятельности.
5. Операционный цикл как критерий разделения денежных потоков по областям принятия управленческих решений.
6. Сальдо денежных потоков – финансовый результат, формируемый в рамках финансового представления модели бизнеса.
7. Фондовое представление модели бизнеса как движения капитала, формирующего прибыль. Характер влияния на прибыль как критерий разделения хозяйственных операций по областям принятия управленческих решений.
8. Показатели прибыли – финансовые результаты, формируемые в рамках фондового представления модели бизнеса.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

Дополнительная литература:

1. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017
<https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8.
<https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

Тема 3. Финансовые решения в области основной деятельности.

1. Управление доходами и расходами.
2. Точка безубыточности как инструмент балансирования производственных и маркетинговых решений с целью оптимизации финансового результата (нераспределенной прибыли).
3. Запас финансовой прочности.
4. Операционный рычаг.
5. Управление основным и оборотным капиталом. Понятие основного и обо-

ротного капитала. Определение потребности в основном капитале и обеспечение его эффективного использования.

6. Общие задачи управления оборотным капиталом. Управление средствами, авансированными в производственные и товарные запасы.
7. Управление средствами, отвлеченными в дебиторскую задолженность.
8. Управление денежными активами.
9. Понятие чистого операционного (финансового) цикла. Понятия чистого оборотного капитала и чистого (инвестированного) капитала.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

Дополнительная литература:

1. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017 <https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. <https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

Тема 4. Финансовое планирование

1. Прогноз прибыли и убытков.
2. Содержание прогноза прибыли и убытков.
3. Методы планирования показателей прогноза прибыли и убытков. Функции прогноза прибыли и убытков.
4. Прогнозный баланс.
5. Содержание прогнозного баланса, его представление в общей и управленческой версии.
6. Методы составления прогнозного баланса.
7. Функции прогнозного баланса.
8. Прогноз денежных потоков. Содержание прогноза отчета о движении денежных средств.
9. Прямой и косвенный методы планирования денежных потоков.
10. Функции прогноза отчета о движении денежных средств.
11. Различия в группировке денежных потоков для целей учета и управления.
12. Методы разработки и оптимизации финансового плана. Сметный и нормативный подходы к составлению Главного бюджета.
13. Использование программных продуктов для расчета плановых показателей и выбора варианта плана.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2->

Дополнительная литература:

1. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017 <https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. <https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

Тема 5. Управление стоимостью бизнеса

1. Развитие финансового рынка как причина формирования концепции управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса для его собственников (VBM).
2. Система принятия решений, направленных на максимизацию ценности бизнеса для собственников.
3. Соотношение рыночной и фундаментальной стоимости, повышение информационной прозрачности как способ приведения их в соответствие.
4. Совершенствование основной, инвестиционной и финансовой деятельности как пути извлечения скрытой стоимости.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

Дополнительная литература:

1. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017 <https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. <https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

Тема 6. Финансовый анализ и его роль в управлении предприятием

Содержание финансового анализа. Задачи анализа и пути их достижения. Роль комплексного анализа в управлении. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основа финансового анализа. Проверка соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговым декларациям и статистическим отчетам. Использование выводов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес – планов, принятии управленческих решений, составлении аудиторского заключения.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический

курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

Дополнительная литература:

1. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017 <https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. <https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

Тема 7. Основные инструменты анализа финансовой отчетности

1. Предмет, объекты, цель и задачи анализа финансовой отчетности.
2. Информационное, организационное и методическое обеспечение анализа финансовой отчетности.
3. Формирование аналитической информации и ее пользователи.
4. Оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей. Условия обеспечения сопоставимости информации.
5. Основные требования, предъявляемые к отчетности.
6. Достоверность информации бухгалтерской отчетности.
7. Приемы искажения информации бухгалтерской отчетности и методы их обнаружения.
8. Предпосылки успешного анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.
9. Направленность и последовательность анализа отчетности.
10. Экспресс-анализ и детализированный анализ – как основные этапы анализа отчетности.
11. Методы и приемы анализа финансовой отчетности.
12. Методические подходы к проведению анализа. Формы обобщения результатов анализа.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

Дополнительная литература:

1. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017 <https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. <https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

Тема 8. Анализ отчета о финансовых результатах

1. Горизонтальный и вертикальный анализ доходов, расходов и прибыли (убытков). Построение сравнительных аналитических таблиц.
2. Трендовый анализ реализации продукции.
3. Обоснование устойчивого тренда. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ затрат. Факторный анализ прибыли.

4. Оценка воздействия финансового и операционного рычага.
5. Анализ распределения прибыли.
6. Анализ деловой активности организации, расчет коэффициентов оборачиваемости оборотных активов, показателей фондоотдачи основных средств и нематериальных активов.
7. Система показателей рентабельности и их значение для оценки финансового состояния предприятия. Методика расчета показателей рентабельности.
8. Сравнительный и факторный анализ показателей рентабельности.
9. Анализ рентабельности с использованием международных стандартов.
10. Обобщение результатов анализа, их интерпретация и выявление неиспользованных возможностей роста прибыли и повышение уровня рентабельности хозяйствования.
11. Аналитическое использование отчета в оценке доходности деятельности предприятия.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

Дополнительная литература:

1. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017 <https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. <https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

3.Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен

4.Оценочные материалы дисциплины (модуля)

4.1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Изучение дисциплины направлено на формирование у слушателей следующих компетенций:
Вид деятельности: аналитическая

Уровни сформированности компетенций

Компетенции	Уровни сформированности компетенций	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-6 - способность использовать	1. Пороговый	- существующие стратегии развития бизнеса, направленные на расширение внешней среды биз-	- обосновать варианты управленческих решений и оценить финансовые последствия;	- методами анализа и количественной оценки уровня деловых и

современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		неса;	– провести финансовый анализ организации;	финансовых рисков деятельности предприятий;
	2. Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - существующие стратегии развития бизнеса, направленные на расширение внешней среды бизнеса; - место и роль финансового анализа в управлении деятельностью предприятий; - состав и содержание финансовой отчетности, основные направления ее анализа; 	<ul style="list-style-type: none"> – обосновать варианты управленческих решений и оценить финансовые последствия; – провести финансовый анализ организации; – разрабатывать программы и проекты, и их бизнес-планы – рассчитывать оптимальные объемы производства в условиях меняющейся внешней среды бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и количественной оценки уровня деловых и финансовых рисков деятельности предприятий; – способами принятия решений при выборе источников и размеров финансирования в условиях работы во внешней среде бизнеса. – методами обоснования финансовых стратегий предприятий.

Шкала и критерии оценки (промежуточное тестирование)

Число правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»	Повышенный
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»	Повышенный
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»	Пороговый
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована

Критерии оценки экзамена

Оценка	Шкала
Отлично	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

Хорошо	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; <p>достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Слушатель демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

4.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы

4.2.1. Варианты тестовых заданий

Код контролируемой компетенции – ПК-6

1. К финансовой деятельности предприятия относятся следующие операции:
 - 1) получение долгосрочных займов;
 - 2) приобретение акций других корпораций;
 - 3) приобретения облигаций других корпораций;
 - 4) уплата дивидендов собственникам корпоративных прав;
 - 5) получение дивидендов по корпоративным правам прочих эмитентов.

2. Капитал предприятия характеризует:
 - 1) источники финансирования приобретения активов;
 - 2) имущество предприятия, которое приобретено за счет средств собственников;
 - 3) направления использования привлеченных предприятием финансовых ресурсов;
 - 4) обязательства предприятия перед кредиторами и собственниками;
 - 5) разницу между валютой баланса и суммой задолженности предприятия.

3. К абстрактному капиталу предприятия относятся:
 - 1) собственный капитал;
 - 2) заёмный капитал;
 - 3) внеоборотные активы;
 - 4) оборотные активы
 - 5) денежные средства.

4. К внутренним источникам формирования заёмного капитала предприятия относятся:
 - 1) реструктуризация активов;
 - 2) дезинвестиции
 - 3) начисленные в отчетном периоде будущие расходы и платежи;
 - 4) эмиссия облигаций
 - 5) коммерческие кредиты.

5. Основными критериями принятия решений в сфере финансирования являются: 1) прибыль или рентабельность; 2) ликвидность; 3) структура капитала; 4) минимизация

налогообложения; 5) объективные ограничения; 6) законодательство о банкротстве; 7) дивидендная политика.

6. Теорема иррелевантности предусматривает, что:

1) стоимость предприятия не зависит от структуры капитала и источников его финансирования;

2) стоимость предприятия зависит от структуры капитала и источников его финансирования;

3) вкладывать средства следует в те инвестиции, ожидаемая рентабельность которых выше, чем равновесная рентабельность;

4) инвесторы равнодушны относительно соотношения внеоборотных и оборотных активов предприятия;

5) при заданном уровне риска стоимость предприятия определяется только его потенциальной прибылью.

7. Согласно модели оценки доходности активов (САРМ):

1) рыночная цена отдельных акций зависит от расчетного балансового курса;

2) цена активов зависит от структуры источников их приобретения;

3) размер премии за риск вложений – это разности между ожидаемой нормой прибыльности финансовых инструментов и безрисковой процентной ставке;

4) средства необходимо вкладывать только в безрисковые активы;

5) средства стоит вкладывать в те инвестиции, ожидаемая рентабельность которых выше, чем равновесная рентабельность, рассчитанная на основе модели САРМ.

8. Теория агентских отношений при финансировании исследует:

1) агентские услуги финансовых посредников;

2) конфликт интересов между инвестором и получателем инвестиции, в результате ассиметрии в информационном обеспечении;

3) оптимизацию структуры капитала;

4) способы оценки доходности активов;

9. Финансы хозяйствующих субъектов выполняют функции:

1. связующую

2. контрольную

3. распределительную

4. аккумулирующую

5. регулируемую

10. Альтернативные издержки привлечения капитала (затраты на капитал) равны:

1. ожидаемой доходности, которую инвесторы требуют от ценных бумаг, подверженных большему риску, чем проект

2. ожидаемой доходности, которую инвесторы требуют от ценных бумаг, подверженных такому же риску, что и проект

3. фактической доходности ценных бумаг, подверженных такому же риску, что и проект

4. фактической доходности, которую инвесторы требовали ранее от ценных бумаг, подверженных меньшему риску, чем проект

5. фактической доходности ценных бумаг, подверженных большему риску, чем проект

4.2.2. Примерные вопросы к экзамену

Код контролируемой компетенции – ПК-6

1. Содержание: Понятие корпорации. Особенности корпоративных финансов.
2. Принципы принятия финансовых решений.
3. Источники создания стоимости и области принятия управленческих решений.
4. Финансовое представление модели бизнеса.
5. Фондовое представление модели бизнеса.
6. Управление доходами и расходами. Маржинальный анализ.

7. Чистый капитал корпорации: понятие, состав, величина.
8. Управление основным капиталом.
9. Понятие финансовой отчетности. Финансовая (бухгалтерская) отчетность как источник информации об имущественном положении и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Виды отчетности предприятия (бухгалтерская, статистическая, оперативная; внешняя, внутренняя). Место бухгалтерской отчетности в системе отчетности предприятия.
11. Цели, основные понятия, задачи и объекты анализа финансовой отчетности.
12. Информационное, организационное и методическое обеспечение анализа финансовой отчетности. Формирование аналитической информации.
13. Пользователи информации, содержащейся в финансовой отчетности. Оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей.
14. Управление средствами, авансированными в производственные и товарные запасы.
15. Управление средствами, отвлеченными в дебиторскую задолженность.
16. Управление денежными активами.
17. Методы разработки и оптимизации финансового плана.
18. Концепция управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса для его собственников (VBM).
19. Система управления стоимостью корпорации.
20. Понятие рыночной и фундаментальной стоимости корпорации.
21. Источники роста стоимости корпорации.
22. Критерии оптимизации структуры капитала: эффективность использования капитала.
23. Управление заемным капиталом.
24. Управление собственным капиталом. Определение возможностей самофинансирования организации.
25. Оценка оптимальной структуры капитала. Критерии и показатели, используемые для оценки оптимальной структуры капитала.
26. Расчет и анализ чистых активов, и их роль в оценке финансовой устойчивости работы организации.
27. Анализ денежных потоков от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Оценка структуры денежных средств по видам деятельности.
28. Расчет чистого притока (оттока) и периода оборота денежных средств организации.
29. Прямой метод анализа отчета о движении денежных средств, его достоинства и недостатки.
30. Косвенный метод анализа отчета о движении денежных средств, его достоинства и недостатки.

4.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы по проведению промежуточного тестирования

Цель – оценка уровня освоения студентами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности умений и навыков.

Процедура - проводится на последнем практическом занятии в компьютерных классах после изучения всех тем дисциплины. Время тестирования составляет от 45 до 90 минут в зависимости от количества вопросов.

Содержание представлено материалами для промежуточного тестирования.

Методические материалы по проведению экзамена

Цель – оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура - проводится в форме собеседования с преподавателем на последнем практическом занятии. По итогам экзамена выставляется оценка.

Содержание представляет перечень примерных вопросов к экзамену.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7.
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

Дополнительная литература:

- 1) Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности – М.: КНОРУС, 2017 <https://www.biblio-online.ru/viewer/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40#page/28>
- 2) Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. <https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771>

Литература для самостоятельного изучения

1. Анализ финансовой отчетности / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник, – М.: Омега-Л, 2016
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. – М.: ИД Юрайт, 2015. – 486с.
3. Ван Хорн, Дж.К. Основы управления финансами / пер. с англ.; под ред. Соколова Я.В. – М.: Финансы и статистика, 2005.
4. Ковалев, В.В. Управление активами фирмы: учеб.-практ. пособие. – М.: Проспект, 2007. – 392 с.
5. Донцова Л.В., Анализ финансовой отчетности - М.: Дело и сервис, 2016
6. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений – М.: Омега-Л, 2017 <https://www.biblio-online.ru/viewer/1246C7EE-72F1-47EC-9D49-1A5E5F8DC5A4#page/3>

Интернет-ресурсы

1. http://www.econfin.ru/?page_id=1653 Библиотека компании Business Matrix
2. <http://afdanalyse.ru/> Сайт анализ финансового состояния предприятия
3. <http://www.cfin.ru/finanalysis/index.shtml> Библиотека управления Интернет-проект «Корпоративный менеджмента»
4. Журнал «Финансовый директор». Режим доступа: <http://www.fd.ru/>
5. <http://www.iteam.ru/publications/finances/> Портал ITeam.Ru Финансовое управление
6. <http://www.1-fin.ru/?id=272> Статьи по финансовому анализу

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели. Мультимедийный проектор. Доска. Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, практических занятий и иных видов занятий	Комплекты ученической мебели. Мультимедийный проектор. Доска. Экран
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели. Мультимедийный проектор. Доска. Экран
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели. Мультимедийный проектор. Доска. Экран
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Разработчик:
К.э.н., доцент

Ванина Э.Г.