

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕНО  
Директор ВШМБ  
В.Н. Егоров  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**«Теория классического управленческого учета»**

(наименование дисциплины/модуля)

Наименование программы: Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA – General Management)

Программу разработал: доцент Кузьменко Татьяна Николаевна

Самара, 2018 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Формирование и совершенствование компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

### **Знать**

- состав и содержание функциональных стратегий компании;
- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- методы стратегического анализа.

### **Уметь**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации;
- подготавливать сбалансированные управленческие решения

### **Владеть**

- навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий;
- навыками применения инструментов стратегического анализа

<b>Компетенции (код, наименование)</b>	<b>Уровни сформированн ости компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)</b>
ПК 5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	1. Пороговый	<b>Знать</b> - состав и содержание функциональных стратегий компании; - взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; - методы стратегического анализа. <b>Уметь</b> - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации
	2. Повышенный	<b>Уметь:</b> - подготавливать сбалансированные управленческие решения <b>Владеть:</b> - навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий; - навыками применения инструментов стратегического анализа

**Цель курса:** Рассмотреть современную концепцию управленческого учета, ориентированную на решение тактических задач, стоящих перед менеджерами предприятия, для достижения стратегических целей компании  
 Внедрить методiku калькуляции затрат, наилучшим образом удовлетворяющую потребность в управленческой информации  
 Разработать ясную систему ценообразования продукции предприятия  
 Проанализировать целостную картину управленческих процессов, проследить взаимосвязь между целями компании, стратегией, получаемой информацией, показателями, инструментами и принятием управленческих решений.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля), включая перечень осваиваемых профессиональных компетенций:**

Формирование и совершенствование компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

**2. Содержание программы курса**

**Введение в управленческий учет (1 час)**

- 1.1 Что такое «современный управленческий учет»?
- 1.2 Как управленческий учет связан с финансовым?
- 1.3 Какие проблемы/ вопросы решаются с использованием управленческого учета?
- 1.4 Основные этапы внедрения управленческого учета

**Управление затратами (1 час)**

- 2.1 Термины и концепции, относящиеся к понятию «затраты».
- 2.2 Классификация затрат
- 2.3 Группировка затрат
- 2.4 Методы учета затрат
- 2.5 Формирование информации для принятия решений:  
 CVP - анализ «затраты – выпуск - прибыль»
- 2.6 Учет затрат для оценки стоимости ресурсов и измерения прибыли:  
 Распределение затрат:
  - Традиционный метод
  - По процессный метод (Activity Based Costing ABC)

Практические занятия – 2 часа  
 Самостоятельная работа – 12 часов

**3. Форма аттестации**

Форма промежуточной аттестации – зачет

**4.Оценочные материалы дисциплины (модуля)**

**Шкала оценивания знаний, навыков и компетенций слушателей ВШМБ**

отлично	хорошо	удовлетвори- тельно	неудовлетвори- тель- но
---------	--------	------------------------	-------------------------------

<p>1. полно раскрыто содержание вопроса;</p> <p>2. материал изложен грамотно, логически последовательно, правильно используется терминология;</p> <p>3. показано умение применения инструментов анализа и планирования;</p> <p>4. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>5. материалы оформлены качественно, грамотно;</p> <p>6. на дополнительные вопросы комиссии получены верные лаконичные ответы, ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.</p>	<p>1. ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку отлично, но при этом может иметь следующие недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в изложении допущены незначительные пробелы, не искажившие содержание ответа;</li> <li>- допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию члена комиссии;</li> <li>- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, которые легко исправляются по замечанию члена комиссии.</li> </ul>	<p>1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала.</p> <p>2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.</p>	<p>1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, не показано общее понимание вопроса и не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала.</p> <p>2. допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков;</p> <p>4. отказ от ответа</p>
<p><b>Повышенный уровень</b></p>	<p><b>Пороговый уровень</b></p>	<p><b>Компетенции не сформированы</b></p>	

«Зачтено» соответствует оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»  
Если работа не отвечает названным критериям, выставляется оценка «не зачтено».

## Применение метода CVR- анализа. Упражнение для группы.

Организируйте группу, представляющую службу контроллинга ( 3-5 участников). У вас будет примерно 45 минут для того, чтобы обосновать принятие решений указанных ниже.

### Ситуация:

Предприятие «Старт» занимается выпуском футболок, которые покупают для занятий спортом. В настоящее время предприятие работает напрямую с оптовыми покупателями. В последние годы на выпускаемую продукцию наблюдается устойчивый спад, что в первую очередь объясняется возросшей конкуренцией со стороны зарубежных конкурентов. В бухгалтерском отчете было показано, что выпуск футболок в предыдущем году был самым низким за последние десять лет. Прогнозы на следующий год свидетельствуют, что снижение прибыли скорее всего продолжится. Руководство предприятия считает, что для того чтобы получить приемлемую прибыль на используемый капитал, размер этой прибыли должен быть не менее 6400 тыс.руб. Исполнительный директор попросил подготовить отчет о текущем ценообразовании о нынешней маркетинговой политике. Директор по маркетингу подготовил такой отчет и передал вам свои предложения, чтобы вы их оценили и дали свои рекомендации

### Отчет о прибылях и убытках за отчетный период.

	Тыс.руб	Тыс.руб.	Тыс.руб.
Выручка от продаж ( 100000 футболок по цене 800руб. за каждую)		80000	
<b>Себестоимость проданных товаров</b>		58400	
В т.ч. прямые материалы	8000		
труд основных рабочих	28000		
переменные общепроизводственные расходы	4800		
постоянные общепроизводственные расходы	17600		
<b>Коммерческие расходы</b>		8800	
В т.ч.комиссионные ( 2%от продаж)	1600		
доставка продукции (переменные затраты)	4000		
реклама	3200		
<b>Управленческие расходы</b>		11200	
<b>Полная себестоимость продаж</b>			78400
<b>Прибыль от продаж</b>			1600

В информацию, предоставленную исполнительному директору, включены три предложения:

1. Исследования рынка показали, что снижение цены на футболки, приведет к повышению спроса на них на 40%

2. Директор по маркетингу получил запрос от компании, занимающейся прямой рассылкой товаров, о возможности закупок 50000 футболок в год при условии. Что цена реализации их устроит. Эта компания готова сама осуществлять вывоз закупленных футболок с предприятия «Старт» на свой оптовый склад, кроме того за продажу этих футболок «Старт» не будет платить никаких комиссионных.

Основные требования партнеров к предприятию «Старт» :

- взнос в размере 4800 тыс.руб. в год на издание и распространение каталога с товарами;
- специальная упаковка по цене 40 руб. за футболку.

Директор по маркетингу считает, что если заключить договор с компанией на этих условиях, то общий объем реализации сохраниться на уровне прошлого года – 100000 футболок по цене 800 рублей за штуку.

1. Директор по маркетингу считает, что снижение цены реализации на 10% и проведение рекламной компании, затраты на которую составят 2400 тыс.руб., может повысить спрос на футболки до максимальной загрузки производственных мощностей предприятия до 160000 штук в год.

Вам необходимо подготовить свои предложения к совещанию по следующим вопросам:

А. Определить объем реализации, при котором предприятие выходит на уровень безубыточности.

Б. Проведите оценку предложения 1 и вычислите, какое число футболок следует произвести предприятию, чтобы она получила запланированную прибыль в 6400 тыс.руб. при цене 720 руб. за одну футболку.

В. Рассчитайте минимальную цену, на которую могло бы пойти предприятие «Старт»

при заключении с компанией, занимающейся прямой рассылкой товаров, чтобы

выяснить, во-первых при какой цене «Старт» выходит на уровень безубыточности,

во-вторых, при какой цене «Старт» получит при заключении указанного договора

ту же прибыль, как и по предложению 1; в – третьих при какой цене «Старт» получит при заключении указанного договора запланированную прибыль.

Г. Проведите оценку предложения 3

## 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Аверчев И. Управленческий учет и отчетность.- СПб: Вершина, 2006
2. Чая, В. Т. **Управленческий учет** [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Чупахина. - М. : Юрайт, 2016. - 332 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 296 -297. - ISBN 5-9916-5638-2 : 698 р. 01 к.
3. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет.- М.: Аудит, ЮНИТИ, 2008.
4. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет [Текст] : учебник. - МО, 4-е изд. перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 681 с. ; 60x90/16. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 658. - ISBN 978-5-16-004888-8 : 1000 р.
5. Дайле А. Практика контроллинга. – М.:Финансы и статистика, 2001.
6. Управленческий учет [Текст] : учебник / Под ред. Я.В. Соколова. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 720 с. ; 1000 экз. - (Магистратура). - 1000 экз. - ISBN 978-5-9776-0177-1 : 738р.
7. Леонгардт, В.А. Учет и анализ (финансовый и управленческий учет и анализ) [Текст] : учебное пособие / В. А. Леонгардт. - УМО. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 445 с. ; 84x108/32. - (Высшее образование). - 2000 экз. - Библиогр.: с. 446. - ISBN 978-5-222-22694-0 : 530р.
8. Хорнгрен Ч. Фостер Дж. Бухгалтерский учет. Управленческий аспект.- М.: Финансы и статистика, 1999.
9. Николаева С.В. Шебек С.В. Корпоративные стандарты: от концепции до инструкции.- М.: Книжный мир, 2003
10. Гершун А. Горский М. Технология сбалансированного управления.- М.: Олимп-бизнес, 2005.
11. Хруцкий В.Е. Сизова Т.В. Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. М.: Финансы и статистика, 2005
12. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий. М.: Дело и сервис, 2001
13. Бухгалтерский учёт в сельском хозяйстве / А.П. Михалкевич [и др.] ; под.общ.ред. А.П. Михалкевича. - 4-е изд., с изм. - Минск : БГЭУ, 2006. - 688 с.
14. Керимов В.Э.Управленческий учет: Учебник. 3-е изд., изм. И доп./ В.Э. Керимов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – 460 с.
15. Кулько З.Н. Учет затрат и исчисление себестоимости продукции растениеводства: метод. указания [Текст]/З.Н.Кулько, Н.П.Попкова, Т.М. Калинина, УО «Бел. Гос. Сельхоз академия». - Мн.: РУП «Бел.научный институт внедрения новых форм хозяйствования в АПК»,2005.-68с.
16. Лисович Г.М. Сельскохозяйственный учет (финансовый и управленческий): учебник/ Г.М. Лисович. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2002. – 720с.
17. Левкович О.А. Бухгалтерский учёт: Учеб.пособие. 2-е изд., перераб./ О.А.Левкович, И.Н.Бурцева; Под общ.ред. О.А.Левковича. - Мн.: Амалфея, 2004.-576 с.