

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**Наименование программы:** «Связи с общественностью»

**Категория слушателей:** лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Объем программы:** 550 учебных часов

**Форма обучения:** очная

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия, в том числе		Самост. работа, час	Промежуточная аттестация
		лекции, час	прак. занятия, час		
PR в системе маркетинговых коммуникаций	50	8	16	26	Экзамен
Психология массовых коммуникаций	60	14	16	30	Экзамен
PR внутри организации	60	12	16	32	Экзамен
Технологии формирования имиджа	60	8	20	32	Экзамен
Стратегия и тактика PR деятельности	80	20	32	28	Экзамен
PR проектирование	60	4	26	30	Экзамен
Антикризисный PR	60	12	18	30	Экзамен
Технологии сотрудничества с органами власти	40	8	12	20	Экзамен
Исследования в области PR деятельности	30	8	12	10	Экзамен
<b>Защита и подготовка к защите итоговой аттестационной работы</b>	50	2	18	30	
<b>ИТОГО:</b>	<b>550</b>	<b>96</b>	<b>186</b>	<b>268</b>	