|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ж 607я7 З-17 | **Зайцев Г.Н.** Управление качеством. Технологические методы управления качеством изделий [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / Г. Н. Зайцев. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 272 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 264 - 266. - ISBN 978-5-496-00478-7 : 428 р. 40 к. Рассмотрены вопросы оперативного управления качеством изделий машиностроения технологическими методами. Производится управление отдельными техническими и экономическими свойствами деталей после механической обработки, совокупность которых определяет качество детали. Структура и содержание книги в основном соответствуют рекомендациям Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по подготовке экономистов-менеджеров по специальности 080502 — Экономика и управление в машиностроении и бакалавров по направлению 080200/23 — Менеджмент (производственный менеджмент (машиностроение)), инженеров-менеджеров по специальности 220501 — Управление качеством со специализацией «Управление качеством в производственно-технологических системах» и бакалавров по направлению 221400 — Управление качеством с профилем подготовки «Управление качеством в производственно-технологических системах». Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200/23 — Менеджмент (производственный менеджмент(машиностроение)). |
| 2. | Ж 609я7 Г 55 | **Глухов В. В.** Управление качеством [Текст] : Учебник для бакалавров и магистров. Стандарт третьего поколения / В. В. Глухов, Д. П. Гасюк. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2015. - 384 с. ; 60х90/16. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 382 - 384. - ISBN 978-5-496-01175-4 : 630 р. Учебник содержит классическое изложение курса управления качеством. Более подробно представлены разделы: управление качеством на промышленном предприятии, управление качеством услуг, качество продукции военного назначения, экономика управления качеством. Учебник предназначен для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям и профилям подготовки бакалавров и магистров. Рекомендовано Учебно-методическим объединением по университетскому политехническому образованию в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по укрупненной группе подготовки магистров «Металлургия, машиностроение и металлообработка». |
| 3. | З 973.2я7 Б 73 | **Богдановская И. М.** Информационные технологии в педагогике и психологии [Текст] : Учебник для бакалавров. Стандарт третьего поколения / И. М. Богдановская, Т. П. Зайченко, Ю. Л. Проект. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 60х90/16. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-01337-6 : 608р.40к. Данный учебник посвящен вопросам использования информационных технологий в деятельности педагогов и психологов. Структура и содержание учебника обусловлены потребностью формирования у будущих специалистов навыков использования компьютера и информационных технологий в профессиональной деятельности. Учебник направлен на закрепление у студентов навыков решения практических исследовательских задач, освоения алгоритмов компьютерного анализа и представления результатов профессиональной деятельности с помощью современных информационных технологий. Учебник предназначен для студентов педагогических вузов и написан в полном соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта третьего поколения и имеет фиф У МО по направлению подготовки бакалавров 050100 «Педагогическое образование». |
| 4. | З 973.2я7 Г 86 | **Продвижение порталов и интернет-магазинов** [Текст] : Практическое руководство для маркетологов и руководителей бизнеса / Л. О. Гроховский [и др.]. - СПб. : Питер, 2015. - 224 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-00736-8 : 446 р. 40 к. Эта книга о том. как продвигать большие сложные проекты. Здесь рассмотрено SEO в самом широком понимании, включая не только информационный поиск, но также PR. маркетинг и работу с контентом вообще. Подробно описываются технологии и подходы, которые непопулярны на рынке. Она о том. как продвигать сайт командой, провести исследование, разработать стратегию и внедрить разработанные технологии в работу. Книга будет интересна настоящим и будущим владельцам или руководителям больших интернет-магазинов и порталов, руководителям отделов продвижения, специалистам, а также всем, кто интересуется SEO. |
| 5. | З 973.2я7 З-12 | **Забуга А. А.** Теоретические основы информатики [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / А. А. Забуга. - СПб. : Питер, 2014. - 208 с. ; 70х100/16. - (Учебное посоие). - Библиогр.: с. 195 - 198. - ISBN 978-5-496-00744-3 : 324 р. В издании рассматриваются такие разделы классической математики, как комбинаторика, теория вероятностей, математическая логика, дискретная математика, а также ряд технических вопросов реализации информационных систем, ставших предпосылками к появлению информатики как отдельной самостоятельной дисциплины. Приводятся основная терминология, цели и задачи изучения дисциплины, задачи и упражнения для контроля знаний студентов, вопросы для самопроверки. Допущено Научно-методическим советом по информатике при Министерстве образования и науки РФ в качестве учебного пособия по дисциплине «Информатика» для студентов высших учебных заведений. |
| 6. | З 973.2я7 И 74 | **Информатика для юристов и экономистов** [Текст] : Учебник для бакалавров и магистров. Стандарт третьего поколения / Под ред. С. В. Симоновича. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2015. - 544 с. ; 70х100/16. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-00036-9 : 480 р. Книга представляет собой учебный курс для студентов юридических и экономических специальностей, изучающих средства вычислительной техники в рамках общеобразовательной дисциплины «Информатика», и обеспечивает методическую основу для взаимодействия со специальными курсами, относящимися к информационному и коммуникационному праву, правовой информатике, информационной безопасности, защите данных и электронной коммерции. Наряду с базовыми понятиями, методами и приемами автоматизации документооборота за счет использования средств вычислительной техники в книге рассмотрены передовые информационные и коммуникационные технологии глобальных компьютерных сетей, определены экономические предпосылки их применения и правовые режимы функционирования. Четкое разделение теоретических и практических компонентов курса позволит преподавателям гибко использовать представленный материал с учетом особенностей конкретных учебных планов и программ, а также принятых форм и методов обучения. Второе издание учебника полностью обновлено в соответствии с современной ситуацией в области аппаратных и программных средств, в частности в книге рассмотрена работа в Microsoft Windows 7 и Office 2010. Учебник соответствует стандарту третьего поколения и предназначен для обучения специалистов, бакалавров и магистров юридических и экономических направлений. |
| 7. | З 973.2я7 К 31 | **Кашаев, С. М.** Программирование в 1С: Предприятие 8.3 [Текст] / С. М. Кашаев. - СПб. : Питер, 2015. - 304 с. ; 70х100/16. - (1Специалист). - Библиогр.: с. 304. - ISBN 978-5-496-01234-8 : 332 р. 40 к. Как самостоятельно освоить приемы разработки конфигурации и модификации прикладных приложений в среде 1С:Предприятие 8.3? Каким арсеналом средств вооружает программиста новейшая версия платформы? Ответы на эти вопросы предлагает данная книга, на практике знакомящая читателя со встроенным языком программирования и системным отладчиком, редакторами и конструкторами, системой компоновки данных, инструментами анализа и построения диаграмм. Подробно изложена вся требуемая последовательность действий, приведены необходимые справочные сведения по используемым средствам и языку. Теоретические сведения подкреплены многочисленными примерами, которые помогут разработчику максимально использовать все возможности, предоставляемые версией 8.3. |
| 8. | З 973я7 И 74 | **Информатика. Базовый курс** [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / Под ред. С. В. Симоновича. - МО, 3-е изд. - СПб. : Питер, 2014. - 640 с. ; 70х100/16. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-00217-2 : 384 р. В учебнике рассмотрены основные категории аппаратных и программных средств вычислительной техники. Указаны базовые принципы построения архитектур вычислительных систем. Обеспечено методическое обоснование процессов взаимодействия информации, данных и методов. Приведены эффективные приемы работы с распространенными программными продуктами. Рассмотрены основные средства, приемы и методы программирования. Книга предназначена для студентов технических вузов, изучающих информационные технологии в рамках дисциплины «Информатика», для преподавательского состава, для слушателей военных учебных заведений, учреждений системы повышения квалификации и для лиц, изучающих средства вычислительной техники самостоятельно. Третье издание учебника полностью обновлено в соответствии с современной ситуацией в области аппаратных и программных средств, в частности в книге рассмотрена работа в Microsoft Windows 7 и Office 2010. Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших технических учебных заведений. |
| 9. | З 973я7 О-54 | **Олифер В. Г.** Основы компьютерных сетей [Текст] : Учебное пособие / В. Г. Олифер, Н. А. Олифер. - СПб. : Питер, 2014. - 352 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 383 - 384. - ISBN 978-5-496-00924-9 : 318 р. Издание представляет собой краткий учебный курс, в котором последовательно рассматриваются основные аспекты архитектуры и технологии современных компьютерных сетей. В книге освещены вопросы главных концепций, являющихся фундаментом компьютерных сетей, технологии проводных, беспроводных локальных сетей, составной сети (Интернета), Глобальной сети, популярных сетевых услуг и сервисов. Книга предназначена для студентов, аспирантов и технических специалистов, которые хотят получить базовые знания о принципах построения компьютерных сетей, понять особенности традиционных и перспективных технологий локальных и глобальных сетей, изучить способы создания крупных составных сетей и управления такими сетями. |
| 10. | З 973я7 О-66 | **Орлов С.А.** Организация ЭВМ и систем. Фундаментальный курс по архитектуре и структуре современных компьютерных средств [Текст] : Учебник для бакалавров и магистров. Стандарт третьего поколения / С. А. Орлов, Б. Я. Цилькер. - МО, 3-е изд. - СПб. : Питер, 2014. - 688 с. ; 70х100/16. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-01145-7 : 1140 р. Учебник посвящен систематическому изложению вопросов организации структуры и функционирования вычислительных машин и систем, при этом большое внимание уделяется вопросам эффективности традиционных и перспективных решений в области компьютерной техники. Рассмотрены структура и функционирование классических фон-неймановских машин, принципы организации шин, внутренней и внешней памяти, операционных устройств и устройств управления, систем ввода-вывода. Изложены основные тенденции в архитектуре современных процессоров. Значительная часть материала посвящена идеологии построения и функционирования параллельных и распределенных вычислительных систем самых разнообразных классов. Показаны наиболее перспективные направления в области организации и архитектуры вычислительных машин и систем. В основу работы положен многолетний университетский опыт преподавания авторами соответствующих дисциплин. Третье издание учебника полностью обновлено в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения. Существенно переработано содержание всех глав книги, добавлены новые главы и материалы; цель изменений в новом издании — отразить новации компьютерной техники и сделать изложение материала более простым и понятным. Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Информатика и вычислительная техника». |
| 11. | З 973я7 П 12 | **Павловская Т. А.** С#. Программирование на языке высокого уровня [Текст] : Учебник для вузов / Т. А. Павловская. - МО. - СПб. : Питер, 2014. - 432 с. ; 70х100/16. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 425 - 426. - ISBN 978-5-496-00861-7 : 330 р. Задача этой книги — кратко, доступно и строго изложить основы С#, одного из самых перспективных современных языков программирования. Книга содержит описание версии С# 2.0 (2005) и предназначена для студентов, изучающих язык «с нуля», но будет полезна и опытным программистам, желающим освоить новый язык, не тратя времени на увесистые переводные фолианты. Кроме конструкций языка в книге рассматриваются основные структуры данных, используемые при написании программ, классы библиотеки, а также рекомендации по стилю и технологии программирования. По ключевым темам приводятся задания для выполнения лабораторных работ, каждая из которых содержит по двадцать однотипных вариантов в расчете на учебную группу студентов. Язык С# как средство обучения программированию обладает рядом несомненных достоинств. Он хорошо организован, строг, большинство его конструкций логичны и удобны, а развитые средства диагностики и редактирования кода делают процесс программирования приятным и эффективным. Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки дипломированных специалистов «Информатика и вычислительная техника». |
| 12. | З 973я7 Т 98 | **Тюгашев А. А.** Языки программирования [Текст] : Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / А. А. Тюгашев. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 336 с. ; 70х100/16. - Библиогр.: с. 274 - 275. - ISBN 978-5-496-01006-1 : 900 р. Книга посвящена многообразию языков программирования, которые играют ключевую роль в управлении компьютерными системами и составляют важнейшую область современных информационных технологий. Издание представляет панорамный взгляд на предметную область, включая историческую ретроспективу и связи с другими областями информатики. Приводится сравнение программирования на языках высокого и низкого уровней (ассемблер). Каждый раздел книги снабжен контрольными вопросами для проверки усвоения материала. Пособие содержит приложение — лабораторный практикум по языку Си. Приведены также специальные главы, посвященные жизненному циклу программных средств современной ИТ-индустрии, проблеме ошибок в программах и методах верификации программного обеспечения, стилю программирования и красоте программ. Издание предназначено студентам и преподавателям высших учебных заведений ИТ-профиля. После выполнения содержащегося в книге лабораторного практикума студент будет способен создавать программы средней сложности на языках C/C++ и базового уровня на языках Лисп и Пролог. Будет полезно читателям — разработчикам программных систем, которые получат представление о том, какую парадигму программирования (императивную, функциональную или логическую) можно использовать более эффективно в своем программном проекте, а также широкому кругу читателей, интересующихся историей программирования и существующими языками программирования. Издание допущено УМО вузов по образованию в области информационной безопасности в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 10.05.03 (090303) «Информационная безопасность автоматизированных систем». |
| 13. | Т 3(2)я7 И 90 | **История Отечества** [Текст] : Учебник для военных вузов / Под ред. О.Ю. Ефремова. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 528 с. ; 60х90/16. - (Учебник для военных вузов). - ISBN 978-5-496-01224-9 : 814р. 80к. Среди гуманитарных дисциплин, изучаемых курсантами в высших военных учебных заведениях, исторические дисциплины имеют особое значение. Они закладывают основы исторического сознания будущих офицеров, формируют их личности как патриотов своей страны, защитников Отечества, создают базу для изучения других учебных дисциплин. Исторические знания необходимы и при организации офицером воспитательной работы в подразделении. Учебников по отечественной истории выпущено достаточно. Главное отличие этого учебника от других — его нацеленность на офицера современных Вооруженных Сил Российской Федерации. Еще одна особенность этой книги — обобщение опыта преподавания исторических дисциплин в ведущих военных вузах Санкт-Петербурга: Военной академии связи имени С. М. Буденного, Михайловской военной артиллерийской академии, Военно-космической академии имени А. Ф. Можайского и других. В авторский коллектив учебника входят девять докторов и два кандидата наук. Структура и содержание учебника соответствуют Федеральному государственному образовательному стандарту. Каждая из десяти глав отражает соответствующие исторические этапы развития России и включает в себя параграфы, в которых рассматриваются наиболее важные и сложные исторические проблемы. После каждой главы сформулированы вопросы для повторения, которые призваны оптимизировать самостоятельную работу курсантов по изучению исторического материала. Список литературы, рекомендованной к каждой главе, позволяет обучающимся расширить свои знания. Учебник имеет гриф Министерства обороны Российской Федерации «Допущено Учебно-методическим объединением высших военно-учебных заведений по образованию в области военного управления Вооруженных Сил Российской Федерации по гуманитарно-социальным специальностям в качестве учебника для курсантов высцшх военно-учебных заведений». |
| 14. | Т 3(4Укр) С 77 | **Стариков Н.** Россия. Крым. История [Текст] / Н. Стариков, Д. Беляев. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01363-5 : 284 р. 40 к. Россия и Крым. Крым и Россия. Это одно целое, это сплетение истории и геополитики. 'Это героические страницы двух оборон Севастополя. Это Суворов и Кутузов, это адмиралы Нахимов, Корнилов и Истомин. Это мудрая политика Екатерины Великой и граничащее с предательством сумасбродство Никиты Хрущева. Каждый раз, когда Россия обретала Крым, она становилась сверхдержавой. Каждая потеря Крыма приводила к потере этого статуса. И вот в 2014 году наша страна вновь стала сверхдержавой, благодаря мужеству и стойкости крымчан и политической воле российского президента. Обо всем этом — в новой книге Николая Старикова (автора бестселлеров «Геополитика. Как это делается», «Национализация рубля — путь к свободе России») и Дмитрия Беляева (автора книги «Разруха в головах. Информационная война против России»). • Как Крым вернулся домой в 2014 году? • Кто и зачем организовал госпереворот в Киеве? • Какова была история потери Крыма в 199] году? • Почему Хрущев отдал Крым Украине и чуть не отдал Курилы Японии? • Что происходило в Крыму в годы Великой Отечественной войны? • Какие ужасы творились на полуострове во время Гражданской войны? Крым и Россия. Россия и Крым.-Единое целое, единая страна, единая история. Теперь — навсегда. |
| 15. | Т 3(4Укр) С 77 | **Стариков Н.** Украина: хаос и революция - оружие доллара [Текст] / Н. Стариков. - СПб. : Питер, 2015. - 240 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01300-0 : 297 р. 60 к. Новая книга известного писателя и общественного деятеля Николая Старикова, автора бестселлеров «Геополитика. Как это делается», «Сталин. Вспоминаем вместе», «Национализация рубля — путь к свободе России», посвящена крушению украинского государства, последовавшему за государственным переворотом, осуществленным спецслужбами США в Киеве в феврале 2014 года. Хаос и революции прочно вошли в жизнь «цивилизованного человечества». Одна за другой внешне благополучные страны оказываются охваченными беспорядками и пребывают на грани распада. Хаос уже подошел вплотную и к нашим границам. Еще год назад никто и предположить не мог, что по городам Украины будут маршировать нацистские боевики и будет литься кровь. Но это случилось. Февраль 1917 года повторился в феврале 2014-го. Почему это происходит? Соединенным Штатам Америки нужна война, чтобы списать свой колоссальный государственный долг. Они принялись за Ливию, Сирию. Теперь — за Украину. Целей у США несколько: разрушить Украину, перекинув зону нестабильности через границу России; вытолкнуть Россию из Черного моря, удалив наш флот из Крыма; создать рядом с нашими границами абсолютно антирусское государство, в котором все прекрасно говорят по-русски. Америка уже не раз сталкивала между собой части одного народа. Разделяли — и властвовали. Вспомним Индию и Пакистан, Ирландию. Разделенный на части Русский мир — вот главная цель наших геополитических противников. Но не получается. И не получится. Не должно получиться. Крым вернулся на Родину. Вместо «арабской», началась «Русская весна». В самой России — взрыв патриотизма. Ведь мы умеем объединяться в сложной ситуации. Россия вернулась в большую геополитику. И никакими санкциями нас не запугать. Мы должны быть сильными, чтобы хаос ушел за пределы Русского мира. Чтобы США оставили Украину в покое, чтобы на улицах наших городов больше не лилась кровь. Потому, что мы один народ. И потому, что Россия призвана беречь баланс справедливости в мире. |
| 16. | У 01 Д 18 | **Даниленко, Л. Н.** Рентно-сырьевая модель экономики России и проблемы ее неоиндустриальной трансформации [Текст] : Монография / Л. Н. Даниленко. - М. : Инфра-М, 2014. - 360 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009524-0 : 494 р. 89 к. В монографии освещаются вопросы, связанные с анализом рентной экономики с точки зрения хозяйственной практики и экономической политики современной России. Автор рассматривает эволюцию экономической природы ренты; выявляет новейшие тенденции в рентной проблематике; акцентирует институциональные аспекты рентных отношений и ренто-ориентированного поведения хозяйствующих субъектов; обосновывает взаимосвязь рентно-сырьевого характера национальной экономики с состоянием социатьно-трудовых и гражданско-государственных отношений в современной России. Особое внимание уделяется отношениям и правам собственности, сложившимся в рентообразующей сфере отечественной экономики. Рассматриваются предпосылки и возможности, проблемы и перспективы неоиндустриальной трансформации рентно-сырьевой модели национальной экономики. Монография рассчитана на научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, изучающих проблемы развития социально-экономической системы современной России. |
| 17. | У 01 Ш 49 | **Шерстнев, М. А.** Микроэкономический механизм НТП в развитой рыночной экономике (на материалах обрабатывающей промышленности США во второй половине ХХ столетия) [Текст] : Монография / М. А. Шерстнев. - М. : Инфра-М, 2015. - 112 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005656-2 : 208 р. 89 к. Настоящая монография посвящена исследованию тенденций развития микроэкономического механизма НТП в крупнейшей инновационной экономике мира - США - на материалах обрабатывающей промышленности этой страны во второй половине XX века. Достаточно большой временной промежуток, приходящийся на исторический период до наиболее интенсивного вывода обрабатывающих производств за пределы США, позволяет выявить важные объективные тенденции и закономерности микроэкономического механизма НТП в рыночной экономике в структурно-функциональном плане, которые представляют интерес для предпринимателей и творцов экономической политики в России при формировании стратегии и реализации практики инновационного развития. Книга будет представлять интерес для специалистов по научно-технической политике и инновационному менеджменту, преподавателям, аспирантам и студентам экономической теории, экономике НТП, экономике отраслевой организации, мировой экономике. |
| 18. | У 01я7 М 15 | **Макроэкономика** [Текст] : Учебник для бакалавров и магистрантов. Стандарт третьего поколения / Под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 368 с. ; 70х100/16. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-00711-5 : 564 р. В учебнике дано последовательное и логически стройное изложение курса макроэкономики в соответствии с программой нового поколения. Наряду с основными положениями макроэкономической теории содержит изложение фундаментальных концептуальных подходов к исследованию макроэкономических проблем. Дастся сравнительный анализ этих подходов с учетом современных достижений экономической теории и практики. Структура учебника разработана с учетом последних изменений в системе высшего профессионального образования РФ, произошедших в процессе его реформирования и перехода на двухуровневый стандарт. Его содержание соответствует требованиям Государственных образовательных стандартов по специальности «Экономика», действующих при подготовке бакалавров и магистров. Учебник написан авторским коллективом преподавателей кафедры общей экономической теории Санкт-Петербургского государственного экономического университета и предназначен для студентов, получающих квалификацию бакалавра и магистра, а также для аспирантов и преподавателей экономических вузов, научных и практических работников, специализирующихся в области государственной макроэкономической политики и бизнеса. К учебнику имеются дополнительные материалы, находящиеся по адресу http://goo.gl/6nkfgn. Рекомендовано Учебно-методическим советом СПбГЭУ в качестве учебника для высших учебных заведений. |
| 19. | У 042 Р 67 | **Роль государственных программ в развитии моногородов** [Текст] : Монография / Под ред. А. Н. Ряховской. - М. : Магистр , Инфра-М, 2015. - 272 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-9776-0289-1 : 439 р.89 к. Агентство CIP РГБ Проанализирована взаимосвязь и взаимозависимость экономики моногорода и его градообразующей организации, обоснована необходимость повышения ответственности собственников за результаты деятельности их предприятий, разработаны соответствующие предложения. Особое внимание уделено разработке системы критериев оценки финансовой устойчивости градообразующих предприятий, методологическим основам оценки результатов реализации государственных программ по финансовому оздоровлению градообразующих предприятий и социально-экономической оценке реализации государственных программ в моногородах. Для специалистов, занимающихся проблемами развития регионов, госслужащих, а также аспирантов, магистрантов. |
| 20. | У 049(2)8 Б 87 | **Брагина, З. В.** Развитие регионов: диагностика региональных различий [Текст] : Монография / З. В. Брагина, И. К. Кисесев. - М. : Инфра-М, 2014. - 152 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009274-4 : 252 р. 89 к. Разнообразие региональных систем, сложность и нелинейность протекающих в них процессов приводят зачастую к принятию несогласованных и ошибочных решений. В связи с этим не удается достичь улучшения социально-экономического положения в одних регионах, не ухудшив его в других. Диагностика региональных различий на основе описания системной динамики применительно к макрорегиональной системе, состоящей из нескольких регионов, позволяет дать количественную и качественную характеристику закономерностей самоорганизации макрорегиональной хозяйственной системы. Это, в свою очередь, обеспечивает эффективность управляющих воздействий за счет их осознанного наложения на процессы внутрисистемной динамики региональных систем. |
| 21. | У 049(2)8 Р 94 | **Рыкалина, О. В.** Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации [Текст] : Монография / О. В. Рыкалина. - М. : Инфра-М, 2015. - 228 с. ; 60х88/16. - ISBN 978-5-16-009795-4 : 495 р. Раскрываются теоретические основы современного экономического районирования Российской Федерации и исследуются основные социально-экономические характеристики федеральных округов. Проводится фрагментарный анализ социально-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности федеральных округов РФ, а также их производственной и социально-бытовой инфраструктуры. Рассматриваются вопросы построения региональных производственных и хозяйственных связей Для специалистов, занимающихся регионалистикой, а также для аспирантов и студентов (бакалавриат и магистратура), обучающихся по направлению подготовки «Экономика» профилю подготовки «Региональная экономика» и профилю подготовки «Макроэкономическое планирование и прогнозирование». |
| 22. | У 050.2 П 78 | **Продвижение людей и команд** [Текст] : Ключевые идеи А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда, Р. Мередита Белбина, Дж. Адаира, Д. Мак-Грегора, У. Бенниса. - Пер. с анг. П.Н. Раевский. - СПб. : Питер, 2015. - 208 с. ; 70х100/16. - ISBN 978-5-496-01064-1 : 372 р. Менеджмент - это управление людьми и профессиональный способ получить все лучшее от других. В этом издании собраны ключевые идеи Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга, Дэвида Макклелланда, Мередита Белбина, Джона Адайра, Дугласа Мак-Грегора, Уоррена Бенниса — безусловных лидеров в области мотивации, чьи труды стали классическими в сфере психологии менеджмента. Узнайте, как эффективно мотивировать людей и способствовать их развитию, что обеспечит команде стабильное и последовательное достижение высоких результатов. Найдите ответы, как успешно выходить из трудных ситуаций, затрачивая минимум личных усилий, стимулировать людей быть максимально эффективными. Книга предназначена для руководителей, предпринимателей, управленцев. |
| 23. | У 050.2 П 78 | **Продвижение себя** [Текст] : Ключевые идеи С. Кови, Д. Гоулмена, Э. Шейна, К. Бланшара . - Пер. с англ. П.Н. Раевский. - СПб. : Питер, 2015. - 224 с. ; 70х100/16. - ISBN 978-5-496-01063-4 : 372 р. Хотите управлять другими — научитесь управлять собой. В это издание включены ведущие идеи Стивена Кови, Дэниела Гоулмана, Эдгара Шейна, Кеннета Бланшара — тех, кто стал признанным и безусловным лидером по вопросам личностного и профессионального роста. Их лучшие приемы и технологии теперь собраны вместе. Найдите подсказки и советы, которые приведут к цели кратчайшим путем и дадут обойти ловушки, подстерегающие даже опытных менеджеров. Книга предназначена для руководителей, предпринимателей, управленцев. |
| 24. | У 050я7 Д 21 | **Дафт, Р.** Менеджмент [Текст] : Учебник / Р. Дафт. - МО, 10-е изд. ; Пер. с англ. В. Кузин. - СПб. : Питер, 2015. - 656 с. ; 70х100/16. - (Классика МВА). - ISBN 978-5-496-01569-1 : 846 р. Учебник Ричарда Дафта — одна из самых признанных работ по менеджменту в мире. Современная реальность требует нового стиля управления, и концепция автора полностью соответствует изменившейся ситуации. Подход, ориентированный на раскрытие творческого потенциала личности, получает все большее признание в мире бизнеса. Если вы слушатель программы МВА или менеджер-практик и хотите идти в ногу со временем — эта книга для вас. Прочитав ее, вы найдете оптимальные решения сложных и, казалось бы, неразрешимых задач. Новое, десятое издание значительно переработано и дополнено. Полностью обновлены примеры из практики мировых компаний, добавлены тесты для самооценки, что будет очень полезно начинающим менеджерам. В ключевых разделах книги появились вопросы, помогающие читателю глубже вникнуть в рассматриваемую проблему. Все без исключения главы обновлены с учетом последних веяний времени, теории и практики менеджмента. Рекомендовано Советом Минобрнауки РФ по образовательной программе дополнительного профессионального образования «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (МВА)» в качестве учебника для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования». |
| 25. | У 050я7 Ф 25 | **Фаррахов А.Г.** Менеджмент [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / А. Г. Фаррахов. - УМО, 2-изд. перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2014. - 352 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 347 - 349. - ISBN 978-5-496-00775-7 : 354 р. Учебное пособие соответствует требованиям ГОС по дисциплине «Менеджмент» для студентов специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» и требованиям ГОС-2 и ФГОС-3 по дисциплинам «Менеджмент» и «Основы менеджмента» для подготовки специалистов и бакалавров по ряду направлений и профилей, сведения о которых приведены во введении настоящего издания. Основное внимание уделено предмету, эволюции и инфраструктуре менеджмента, менеджменту как виду деятельности и системе управления, процессам принятия и эффективности управленческих решений, организационным структурам и функциям менеджмента. Важное место отведено развитию теории и практики управления в современных условиях, проблемам взаимодействия людей в организации, власти и лидерства. Учебное пособие предназначено для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям и профилям подготовки бакалавров. Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся но специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». |
| 26. | У 052.9(2)я7 К 18 | **Каморджанова Н.А.** Бухгалтерский финансовый учет [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / Н. А. Каморджанова, И. В. Карташова, А. П. Шабля. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 480 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-01204-1 : 666 р. Учебное пособие разработано на основе учебной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и отвечает всем требованиям, предъявляемым к учебно-методическим изданиям. В учебном пособии рассматриваются вопросы, связанные с организацией и ведением бухгалтерского финансового учета, его основными понятиями и принципами, нормативными документами и особенностями формирования бухгалтерской отчетности. Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для бакалавров, обучающихся по специальностям: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение». |
| 27. | У 052я7 Б 95 | **Бычкова С. А.** Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / С. А. Бычкова, Д. Г. Бадмаева. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 512 с. ; 70х100/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 509 - 510. - ISBN 978-5-496-00776-4 : 1045 р. 20 к. Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для студентов-бакалавров направлений «Экономика», «Менеджмент». Материал расположен в логической последовательности, удобной для восприятия и последующего изучения: сначала рассматриваются основы бухгалтерского учета и экономического анатиза, затем излагается организация бухгалтерского учета по отдельным объектам с проведением аналитических процедур, в конце пособия представлен состав бухгалтерской отчетности и методика ее анализа. После каждой главы представлены тестовые задания для самостоятельного повторения пройденной темы. Учебное пособие предназначено для студентов-бакалавров, аспирантов, бухгалтеров и специалистов коммерческих организаций, научных работников, преподавателей и студентов экономических вузов, специалистов, получающих второе высшее образование, а также для тех, кто проходит аттестацию и повышение квалификации. Рекомендовано Учебно-методическим объединением высших учебных заведений Российской Федерации по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080100 «Экономика (квалификация «бакалавр»)», профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». |
| 28. | У 5 А 18 | **Авдокушин, Е. Ф.** Страны БРИКС в современной мировой экономике [Текст] : Монография / Е. Ф. Авдокушин, М. В. Жариков. - М. : Магистр, Инфра-М, 2013. - 480 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-9776-0255-6 : 648 р. 89 к. Агентство CIP РГБ В книге раскрывается сущность феномена стран БРИКС (Бразилии, России, Индии, Китая и Южно-Африканской Республики). На основе анализа обширного фактического материала даны выводы об их возрастающей роли в международном производстве, мировой торговле, глобальном движении капитала; подробно рассмотрены внутренние факторы экономического роста в пяти странах и этапы экономических реформ, которые вывели страны БРИКС на путь устойчивого развития и становления в качестве глобальных лидеров, способных конкурировать с «Большой семеркой». Объектом исследования являются международные корпорации стран БРИКС, их инвестиционные, финансовые, маркетинговые, конкурентные стратегии экспансии на зарубежные рынки. Для широкого круга читателей среди исследователей проблем стран БРИКС в XXI в., студентов экономических вузов, для углубления и дальнейшей разработки затронутых здесь вопросов молодыми учеными и аспирантами. |
| 29. | У 5 С 83 | **Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант**[Текст] / Под ред. А.А. Дынкина. - М. : Магистр, Инфра-М, 2013. - 480 с. ; 60х90/16. - (ИМЭМО РАН). - ISBN 978-5-9776-0297-6 : 615 р. 89 к. Агентство CIP РГБ Прогноз представляет собой междисциплинарное исследование и носит вероятностный характер. Он основан на видении глобальных перспектив большой группой экспертов, которые длительное время изучают различные мировые проблемы, отдельные регионы и страны. Статистической базой работы служат прогнозные оценки ВВП, производительности труда, расходов на НИОКР и других индикаторов, полученные с помощью оригинальной методологии ИМЭМО. Главная задача - показать, какие риски и возможности ключевые мировые политико-экономические тенденции несут для России. Прогноз выполнен в двух вариантах — кратком и расширенном. В расширенном варианте охарактеризованы тенденции мирового развития и их проявления в разных сферах жизни общества — идеологии, экономике, социальных отношениях, политике. Отдельный раздел посвящен центрам и регионам мирового развития. По итогам анализа перспектив мирового развития сформулированы риски и возможности для России. Для сотрудников государственных органов, представителей деловых кругов, экспертного сообщества и широкой общественности. |
| 30. | У 9(2) Р 24 | **Расков, Н. В.** Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : Монография / Н. В. Расков. - М. : Инфра-М, 2015. - 186 с. ; 60х90/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009559-2 : 373 р. 89 к. В монографии рассматриваются долговременные тенденции развития российской экономики с 1989 г. по настоящее время: динамика и факторы роста, структурные сдвиги, пространственная экономика, несовершенства рынков и институтов современного капиталистического хозяйства страны. Реальная экономика рассматривается так, как она сложилась в результате взаимодействия рыночных, правовых и административных регуляторов. |
| 31. | У 9(2)-13 И 49 | **Илышев, А. М.** Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России [Текст] / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - М. : Инфра-М, 2014. - 480 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-279-03427-7 : 406 р. 89 к. Раскрываются важнейшие аспекты функционирования экономики страны в конкурентной среде и вопросы формирования корпоративных конкурентных стратегий, базирующихся на всестороннем исследовании и оценке индивидуальных характеристик конкурентов. Рассматриваются вопросы генезиса и дальнейшей трансформации конкурентного анализа (как текущего, так и стратегического) на различных этапах развития рыночной экономики в условиях многополярного мира. Выявлены место, роль, этапы, методы конкурентного анализа, его информационные источники. Особое внимание уделено конкурентной разведке и разработкам спецслужб. Для научных и практических работников, занимающихся вопросами стратегического конкурентного анализа в компаниях и внешнеэкономических ведомствах, а также преподавателей, студентов и аспирантов вузов. |
| 32. | У 9(2)23 Г 86 | **Гродский, В. С.** Развитие идеи государственного регулирования дефектов рынка Дж. М. Кейнса [Текст] : Монография / В. С. Гродский. - М. : РИОР , Инфра-М, 2013. - 116 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-369-01193-5 : 191 р. 29 к. В монографии кратко и системно рассматриваются вопросы эволюции научных представлений о равновесии экономики, границах, формах и последствиях вмешательства государства в воспроизводственный процесс. Содержится сопоставительный анализ неоклассической и кейнсианских макроэкономических теорий, предлагается новая концепция синтеза принципов саморегулирования и государственного регулирования экономики. Адресуется научным работникам, преподавателям и студентам магистратур, специализирующимся в области экономики. |
| 33. | У 9(2)240 Б 19 | **Бакшт К. А.** Охота за головами. Технологии эффективного набора кадров: конкурс, дефицит, вербовка, кадровый ассессмент [Текст] / К. А. Бакшт. - СПб. : Питер, 2015. - 288 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01089-4 : 608 р. 40 к. В современных условиях постоянно ужесточающейся конкуренции сильные кадры — самый важный фактор успеха бизнеса. В своей новой книге Константин Бакшт — собственник и генеральный директор российского межрегионального холдинга «Капитал-Консалтинг», имеющий восемнадцатилетний опыт ведения собственного бизнеса, представляет уникальную систему эффективного набора кадров. Автор называет конкретные причины, почему не работают традиционные методы и предлагает свою пошаговую технологию набора персонала как с открытого рынка, так и с внутреннего путем проведения конкурса. Также он описывает альтернативный вариант— вербовку, необходимую, когда Вы уже присмотрели интересующего сотрудника, и Ваша цель — пригласить на работу в Компанию именно его. Благодаря внедрению в Ваш бизнес предложенной системы, набор кадров станет для Вас не проблемой, а конкурентным преимуществом. Книга адресована собственникам и руководителям коммерческих предприятий, а также тем, кто только создает свой первый бизнес-проект. |
| 34. | У 9(2)240 Ф 33 | **Федоров, В. К.** Управление трудовыми ресурсами в инновационных процессах [Текст] : Монография / В. К. Федоров, М. Н. Черкасов, А. В. Луценко ; Под ред. В.К. Федорова. - М. : РИОР, Инфра-М, 2014. - 208 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01363-2 : 329 р. 89 к. В монографии рассмотрены вопросы теории, методики и организации управления трудовыми ресурсами в инновационных процессах. Подробно рассмотрены основные виды и формы организации использования и принципы управления трудовыми ресурсами, организация и управление мотивациями, человеческий фактор в управлении трудовыми ресурсами, особенности психологии управления трудовыми коллективами, принципы обеспечения работоспособности рабочих массовых профессий. Монография рассчитана на специалистов, работающих в области технологии и организации производства, управления инновациями, преподавателей высшей школы, а также аспирантов и студентов высших технических учебных заведений. |
| 35. | У 9(2)240 Э 94 | **Эфендиев, А. Г.** Человеческие ресурсы российских бизнес-организаций: проблемы формирования и управления [Текст] : Монография / А. Г. Эфендиев, Е. С. Балабанова, А. В. Ребров. - М. : Инфра-М, 2014. - 192 с. ; 60х90/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009876-0 : 384 р. 89 к. В монографии важнейшие проблемы управления человеческими ресурсами российских бизнес-организаций получают свое осмысление на основе теоретического анализа, который базируется на данных массового эмпирического исследования. Рассматриваются основные факторы формирования человеческих ресурсов, представленные как многоуровневая система, а также ведущие направления деятельности служб управления человеческими ресурсами, их связь с реальной трудовой деятельностью работников, с практиками приема на работу, профессионального обучения, карьерного продвижения. Анализируется связь деятельности служб управления человеческими ресурсами с конечной социальной и экономической эффективностью организации. Для научных работников, преподавателей вузов, бизнес-консультантов, практиков управления человеческими ресурсами, аспирантов, студентов соответствующих магистерских программ. |
| 36. | У 9(2)26 Ю 16 | **Юдина, И.Н.** Банковская система в развивающихся экономиках: Опыт становления, развития и кризисов [Текст] : Монография / И. Н. Юдина. - М. : РИОР, Инфра-М, 2013. - 351 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01094-5 : 406 р. 89 к. В книге анализируются пути становления и развития финансовых систем в странах с формирующимися рынками, рассматриваются финансовые кризисы и меры денежной политики, направленной на обеспечение финансовой стабильности и преодоления кризисной ситуации в развивающихся экономиках, в том числе и в России. Монография предназначена не только для специалистов (экономистов, финансистов, международников, политологов, историков и др.) и бакалавров, магистрантов и аспирантов, но и для всех, кто интересуется эволюцией финансовых систем. |
| 37. | У 9(2)261.4я7 М 76 | **Молчанов С. С.** Налоги за 14 дней [Текст] : Экспресс - курс / С. С. Молчанов. - СПб. : Питер, 2014. - 496 с. ; 70х90/16. - (Бухгалтеру и аудитору). - ISBN 978-5-496-01139-6 : 448р. 80к. Считается, что налоги и правила их расчета трудны, непонятны и доступны только специалистам. В действительности изучение даже такого предмета может приносить настоящее удовольствие! Сергей Молчанов написал универсальный курс, в котором сложный материал описан просто, доступно и очень увлекательно. Книга построена по принципу «три в одном»: в ней вы найдете теоретический курс, 186 налоговых кейсов, 86 задач с ответами и развернутыми комментариями; в ней учтены все самые последние изменения российского законодательства. «Экспресс-курс» станет самоучителем для тех, кто только осваивает новую для себя область, и поможет освежить и актуализировать знания уже состоявшимся профессионалам. |
| 38. | У 9(2)26я7 Г 52 | **Гладковская Е. Н.** Финансы [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / Е. Н. Гладковская. - УМО. - СПб. : Питер, 2012. - 320 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 307 - 312. - ISBN 978-5-459-01190-6 : 132 р. В учебном пособии изложены основы организации финансовой деятельности на уровне государства и хозяйствующего субъекта (предприятия, организации). Приведены актуализированные сведения со ссылкой на электронные ресурсы о бюджетной деятельности и бюджетном процессе в РФ, пенсионном и социальном страховании и обеспечении, дана характеристика государственных органов и служб, осуществляющих управление финансами в стране и контроль целевого использования бюджетных средств. Особое внимание уделено финансам организаций (предприятий): особенностям финансовых отношений и принципам организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики, формированию собственного и заемного капитала, управлению основным и оборотным капиталом, формированию финансовых результатов и их оценке, финансовому планированию и составлению смет в процессе деятельности, анализу денежных потоков. Для закрепления теоретического материала в пособии приводятся вопросы для самоконтроля, контрольные тесты, практические задания с пояснением решения. Содержание учебного пособия соответствует требованиям государственных образовательных стандартов высшего профессиональною образования третьего поколения по направлениям подготовки бакалавров (080100 «Экономика») и магистров (080300 «Финансы и кредит»). Может быть использовано при подготовке специалистов (080105 «Финансы и кредит», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080107 «Налоги и налогообложение»), а также в качестве практического пособия - аспирантами, преподавателями, специалистами и руководителями экономических служб предприятий и организаций. Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Финансы и кредит», 080105 «Финансы и кредит». |
| 39. | У 9(2)271 Р 58 | **Роик В. Д.** Страхование рисков старости. Медицинское, гериатрическое и пенсионное [Текст] / В. Д. Роик. - СПб. : Питер, 2014. - 400 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 380 - 393. - ISBN 978-5-4461-0235-8 : 600 р. Как выдержать многочисленные и сложные испытания, которые встают на поздних этапах жизненного пути подавляющего большинства людей? Ведь по мере вступления в его временное пространство люди встречаются с новыми для себя вызовами и рисками. В пожилом возрасте, например, требуются значительные финансовые ресурсы для приобретения лекарств и лечения. В то же время снижение размеров доходов сокращает возможности для полноценной жизнедеятельности. В этой связи уже в молодом и среднем возрастах важно позаботиться о создании фонда личных денежных средств на случаи рисков старости. Вопросы страхования рисков старости рассмотрены на основе медицинского, гериатрического и пенсионного страхования. Подробно освещены теория и практика их функционирования. Значительное внимание уделено вопросам оценки рисков старости, способам личного планирования программ организации жизнедеятельности в старшем возрасте. Издание поможет специалистам добровольного пенсионного и медицинского страхования сформировать системные представления о социальных проблемах людей в пожилом возрасте, возможностях действующих сегодня систем обязательного и добровольного медицинского и пенсионного страхования, о гериатрических социальных службах. Книга будет полезна специалистам всех видов социального и личного страхования, министерств и ведомств социального, финансового и правового блока, представителям профсоюзов и работодателям, депутатам законодательных собраний всех уровней, а также всем интересующимся вопросами социальной защиты населения. Книга публикуется в авторской редакции. |
| 40. | У 9(2)29-2 Л 55 | **Ли Йон Д.** Что делают великие компании, или Как отделить лучшее от прочего [Текст] / Ли Йон Д. - Пер. с англ. В. Кузин. - СПб. : Питер, 2015. - 288 с. ; 60х90/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01350-5 : 414 р. Откройте для себя проверенные стратегии создания мощных брендов мирового класса! Заманчиво считать, что такие компании, как Apple, Nike и Zappos, достигли мировой известности и миллиардных оборотов благодаря исключительной прозорливости, «волшебной формуле успеха» или даже гениальности одного дальновидного лидера. Однако это не так — все эти компании применяли совершенно определенные технологии и принципы, преобразовавшие самые заурядные бренды в лидеров своей отрасли. Проще говоря — великий бренд можно создать. В своей книге Дениз Ли Ион — известный маркетинговый аналитик и консультант — представляет свою неординарную точку зрения: учит инновационной стратегии «бренда как бизнеса», улучшающей идентичность бренда, помогающей повысить прибыли, усовершенствовать культуру компании и создать более прочные связи с акционерами. • Рассматриваются 7 ключевых принципов, которые последовательно внедряли самые великие компании мира. • Представлены кейсы, исследующие успехи и неудачи построения бренда компаний всех размеров, включая IBM, Burger King и других. • Дается набор стратегий и инструментов, доступных для немедленного использования. Книга рассчитана на директоров компаний, предпринимателей и менеджеров любого уровня, но также будет интересна всем, кто интересуется историей и становлением брендов. |
| 41. | У 9(2)29-2 О-75 | **Осовицкая Н.** HR-брендинг : Работа с поколением Y, новые инструменты для коммуникации, развитие корпоративной культуры и еще 9 эффективных практик [Текст] / Н. Осовицкая. - СПб. : Питер, 2015. - 304 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-4461-0287-7 : 420 р. Новая книга об HR-брендинге основана на проектах победителей и номинантов «Премии HR-бренд 2013». Помимо лучших практик от лучших работодателей России, а также результатов российских и международных исследований в книгу вошли уникальные материалы — интервью с наиболее профессиональными и эффективными HR-командами, подробно рассказывающими о собственных разработках, которые удостоились Премии, и роли HR в современном бизнесе. Как определить свои целевые аудитории на рынке труда? Как мотивировать рядовых сотрудников на достижение амбициозных целей компании? Как удержать лучших специалистов? Каким образом средний бизнес может выиграть в конкурентной борьбе с крупными компаниями за перспективную молодежь? Ответы на эти вопросы читатель найдет, ознакомившись с представленными здесь программами. Компании, реализовавшие их, уже получили впечатляющие результаты в снижении издержек и повышении эффективности работы. Своим опытом делятся Coca-Cola Hellenic, Mars, Nokian Tyres, «МегаФон», Независимая лаборатория ИНВИ-ТРО, ОБИ, «Эльдорадо» и многие другие. |
| 42. | У 9(2)29-2 Р 17 | **Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва** [Текст] : Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство / Под общ. ред. А. Баранова и Р. Нугайбекова. - СПб. : Питер, 2015. - 272 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 268 - 269. - ISBN 978-5-4461-0243-3 : 472 р. 80 к. Это издание, открывающее серию «Стратегия бизнес-прорыва», предназначено тем, кто хочет сделать свою компанию такой же динамичной и инновационной, как Toyota. Возможности, которые раскрывает философия бережливого производства и Лин-менеджмента, позволяют увеличить прибыль предприятия вдвое, а то и втрое; снизить затраты на 50%; увеличить производительность труда от 30 до 300%; сократить сроки выполнения заказа в три раза. И при этом затраты на реализацию окупятся многократно, с отдачей от 3:1 до 300:1! Именно таких результатов добились предприятия — лидеры в борьбе за производительность. В книге представлена теоретическая база нового менеджмента, описан опыт практической деятельности компаний, развивающих бизнес-процессы, инвестирующих в развитие сотрудников и выходящих в итоге на орбиту устойчивого роста. Число таких компаний в России растет. В издании приведены примеры деятельности УК ООО «ТМС групп» — компании, дважды завоевывавшей Кубок производительности имени А. К. Гастева. Издание будет полезно собственникам и топ-менеджерам предприятий; директорам и менеджерам по развитию; специалистам по стандартизации, сертификации и построению систем менеджмента качества; HR-менеджерам, бизнес-тренерам и консультантам. |
| 43. | У 9(2)29-2 Ш 85 | **Шредер-Солнье Д.** Сила парадокса. Лучшие бизнес-решения на стыке противоречивых идей [Текст] / Д. Шредер-Солнье. - СПб. : Питер, 2015. - 240 с. ; 60х90/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01346-8 : 385 р. 20 к. Нас окружают парадоксы. Они неизбежны, как земное притяжение. Вдох и выдох — чтобы жить, вы должны делать и то и другое. Часть и целое — человек является индивидом; в то же самое время индивид является частью чего-то большего, например семьи. Парадокс повсюду; именно он движет жизнью. Парадокс не знает границ — географических, социальных, экономических, политических, культурных или организационных. Эта книга о том, как люди, команды и организации могут вершить великие дела — от увеличения прибылей до улучшения личных отношений, — хорошо управляя парадоксами. В издании представлены практические методы изменения мышления и инструменты, с помощью которых можно осуществить эти изменения. Приведенные примеры наглядно демонстрируют ценность таких перемен, показывают, как люди достигают «невозможного», стремясь к целям, которые кажутся несовместимыми. Книга адресована менеджерам всех уровней — от предпринимателей, членов советов директоров бизнеса до менеджеров креативного отдела, образования и т. д. Также она будет полезна всем, кого интересуют темы развития критического мышления, управления и лидерства. |
| 44. | У 9(2)29-2 Э 40 | **Эко М.** Я - бренд. Формула успеха [Текст] / М. Эко. - Пер. с англ. М. Попов. - СПб. : Питер, 2015. - 304 с. ; 70х100/16 + цв. ил., фото. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01180-8 : 742 р. 80 к. К брендам часто относятся негативно, связывая их со сферой рекламы. В то время как правильно выстроенный личный бренд является очень мощным инструментом: он придает основательности в моменты успеха, а в трудные времена помогает сохранять уверенность в себе. Эта книга — личная история и бесценный опыт для тех, кто хочет создать собственный бренд. Вы узнаете, как избавиться от ярлыков, которые присваивает нам общество, как отвергнуть все возможные классификации и начать развиваться как в творческом, так и в деловом отношении. Исследуя анатомию бренда, автор вводит понятие Формулы аутентичности для объяснения ключевых точек в анатомии бренда. Каждая глава описывает одну из переменных. И точно так же, как врачи используют тело в качестве объекта демонстрации для своих студентов, автор предоставляет в качестве объекта для проведения занятий по анатомии собственный опыт, комментируя по ходу, как его использовать. Издание будет интересно всем, кто стоит перед непростым выбором самоопределения. Вы сможете создать свой собственный уникальный образ — бренд, который завладеет вниманием людей, решающих все, — вашей целевой аудиторией. Также книга будет полезна собственникам и руководителям компаний, начинающим предпринимателям и всем, кто только создает свой бизнес. Излагаемые принципы одинаково подойдут для любых направлений будь то продвижение нового товара, создание сайта с нуля или продажи. Этот визуальный проект научит вас, как вырасти и творчески, и коммерчески. |
| 45. | У 9(2)30-21я7 У 67 | **Управление производством и операциями** [Текст] : Учебное пособие для магистрантов и специалистов. Стандарт третьего поколения / Под ред. В. Л. Попова. - СПб. : Питер, 2014. - 336 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-00490-9 : 333 р. 60 к. Учебное пособие является составной частью методических материалов, предназначенных для подготовки студентов магистерской программы по направлению «Менеджмент», а также слушателей по программе «Мастер бизнес-администрирования». Пособие содержит описание мировых достижений, передовых подходов, приемов, методик, инструментов, применяемых на практике в рассматриваемой сфере компетенции. В рамках учебного пособия определены современные тенденции развития бизнеса с точки зрения эффективной организации производственного менеджмента: стратегическая ориентация на достижение конкурентных преимуществ; проектный и процессный подход к ведению бизнеса; ориентация на достижение высоких показателей качества в производстве и сфере предоставления услуг; компьютеризация производства и сервиса; высокая мобильность предприятий при проведении организационных изменений. Предназначено для студентов магистратуры по направлению «Менеджмент», слушателей программы МВА, также может быть использовано аспирантами управленческих и экономических специальностей, руководителями-практиками, предпринимателями в любой сфере деятельности. |
| 46. | У 9(2)30-55я7 З-34 | **Зарецкий А. Д.** Промышленные технологии и инновации [Текст] : Учебник для бакалавров и магистров. Стандарт третьего поколения / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 480 с. ; 60х90/16. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 424 - 430. - ISBN 978-5-496-00479-4 : 574р. 80к. Задача учебника — представить понятийный аппарат и основные направления современного промышленного развития, показать значимость инновационной среды, технологических укладов, трансфера инноваций и промышленной политики стран Евросоюза и России. Учебник является первым специализированным изданием по дисциплине «Промышленные технологии и инновации», подготовлен и апробирован на экономическом факультете Кубанского государственного университета. Адресован в первую очередь бакалаврам, обучающимся по направлению «Инноватика», но также может быть использован студентами и магистрантами других направлений, изучающими дисциплины «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Технология и организация производства продукции и услуг» и другие, в системе повышения квалификации инженеров и менеджеров. |
| 47. | У 9(2)40-41я7 М 19 | **Маликов О.Б.** Складская и транспортная логистика в цепях поставок [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / О. Б. Маликов. - СПб. : Питер, 2015. - 400 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 395 - 396. - ISBN 978-5-496-01205-8 : 866 р. 40 к. В пособии рассмотрены теоретические и практические вопросы проектирования и организации перевозок и складирования грузов в цепях поставок. Даны характеристика и особенности деловой логистики как комплексной системы эффективной организации грузопотоков. Цепи поставок рассмотрены как логистические цепи, состоящие из складов и соединяющих их транспортных звеньев и обеспечивающие взаимосвязи сфер производства, распределения и потребления в экономике страны. Показана особая и важная роль складов и транспорта в цепях поставок как комплексных объектов, формирующих параметры грузопотоков. Рассмотрены устройство, технология работы складов штучных грузов и контейнерных терминалов, приведена методика их проектирования, организация пакетных и контейнерных перевозок грузов в цепях поставок. Учебное пособие предназначено для более глубокого изучения вопросов организации транспортировок и складирования грузов в цепях поставок студентами, обучающимися по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Логистика и управление цепями поставок». Может быть использовано для подготовки и профессиональной переподготовки специалистов по логистике, цепям поставок, транспортно-складским системам, грузовым терминалам, логистическому менеджменту, организации перевозок различными видами транспорта. Допущено в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080301 — «Коммерция (торговое дело)» и по направлению 100700 — «Торговое дело». |
| 48. | У 9(2)42 Р 99 | **Рязанцев А.** Повышение эффективности отдела продаж за 50 дней [Текст] / А. Рязанцев. - СПб. : Питер, 2015. - 253 c. ; 60х90/16. - (Продажи на 100%). - ISBN 978-5-496-01327-7 : 322р. 80к. В 95 % российских компаниях система продаж не выстроена вообще. И если за 50 дней вы успеете ее спроектировать и внедрить в ваш бизнес, то удвоение — это минимум, на который вы можете настраиваться. Все дело в принципах развития бизнеса и построении системы продаж. О том, как ее построить, написана эта книга. В ней обобщен опыт более 70 российских компаний. В книге известного бизнес-тренера Алексея Рязанцева вы сможете найти самые подробные рекомендации на следующие темы: • определение эффективной архитектуры отдела продаж; • внедрение активных продаж; • разработка скриптов и инструкций; • наем персонала и многое другое. Книга предназначена для руководителей отделов продаж, собственников бизнеса и всех, кто занимается этой проблематикой. |
| 49. | У 9(2)42 С 61 | **Соммерс К.** Продажи : визуализируй это [Текст] / К. Соммерс, Д. Дженкинс. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с. ; 84х108/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01335-2 : 517 р. 20к. Что, если вы могли бы осуществлять продажи, вооружившись лишь фломастером и белым листом? Когда продавцы оставляют в стороне PowerPoint и используют только карандаш или фломастер, они более уверены в себе и у них лучше получается побудить покупателя к действию. Эта книга покажет вам, как провести трансформацию — для вас лично или для целых продающих корпораций. Вы узнаете, как при презентации товара или услуги захватить внимание клиента и мотивировать его на совершение покупки. Авторы впервые описывают все необходимые навыки, которые позволят маркетологам и команде продавцов быстро принять к сведению методы визуального убеждения и поэтапно превратить прозаичные рекламные обращения в убедительную историю в картинках. При правильном использовании это новое средство коммуникации позволяет продавцу быстрее достучаться до клиента, избегая при этом информационной перегрузки, присущей традиционным способам проведения презентации. Издание будет интересно профессиональным продавцам и маркетологам, которые находятся в поиске нового креативного способа привлечения корпоративных клиентов. Также книга будет полезна руководителям отделов продаж. Благодаря полученным навыкам станет возможно трансформировать процесс продаж и заключать все более крупные сделки за максимально короткое время. |
| 50. | У 9(2)421.2я7 Б 90 | **Бузукова, Е. А.** Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице [Текст] / Е. А. Бузукова ; Под ред. С. Сысоевой. - 2 -е изд. - СПб. : Питер, 2015. - 416 с. ; 70х90/16. - (Розничная торговля). - Библиогр.: с. 387 - 388. - ISBN 978-5-496-01410-6 : 843 р. 60 к. " Закупки и поставщики"- третья книга из "Курса управления ассортиментом в рознице". Закупки тратят или зарабатывают? В этой книге работа отдела закупок рассматривается с точки зрения получения прибыли для компании — что нужно делать, чтобы максимально эффективно распорядиться средствами компании, выделенными для закупки товаров. Мы познакомимся с функциями управления и контроля закупок, логистики и управления поставщиками, существующими в компании вне зависимости от ее организационной структуры. Конечно, мы уделим внимание должности менеджера по закупкам с точки зрения организационной структуры компании Но не важно, как называется должность сотрудника, отвечающего за закупки у вас в магазине. Закупки как процесс и как функция были, есть и будут. Поэтому в книге речь пойдет не о должности закупщика, а о бизнес-процессе закупки товара. Второе издание частично обновлено, учтены изменения специфики отрасли, произошедшие за последние годы. Для менеджеров по закупкам, а также владельцев и руководителей магазинов и сотрудников любого уровня, отвечающих за управление ассортиментом. |
| 51. | У 9(2)421-36 Щ 61 | **Щербаков С.** Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера [Текст] / С. Щербаков. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с. ; 60х90/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01394-9 : 337 р. 20 к. Эта книга по сути — вовсе не книга, а скорее должностная инструкция, которая призвана регламентировать профессиональную жизнь SMM-менеджера даже за пределами трудодня. В ней буквально почасовое расписание задач на неделю (вопрос «Что?») сменяется полноценным «Как?» и лишь в необходимых случаях «Зачем?». — На предприятии это позволяет руководителю просто вручить сотруднику книгу и время от времени, по ней же, его контролировать. — А тем, кто сам себе SММщик, — раз и навсегда снять вопрос о системном подходе к своей деятельности. Кроме того, книга выходит далеко за рамки справочника по SMM, так как касается вопросов контекстной рекламы, предлагает некоторые схемы работы в offline, встроенную систему публичной ответственности сотрудника и даже пакет документации, посвященной планированию, отчетности и самомотивации... Книга предназначена для исполнителей сферы SMM (менеджеров, специалистов, фрилансеров, самонанятых предпринимателей), руководителей сферы SMM (директоров, собственников, начальников отделов) — всех тех, кто так или иначе ведет или собирается вести бизнес в социальных сетях и сети Интернет. |
| 52. | У 9(2)421-36я7 Л 21 | **Ламбен Ж. Ж.** Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : Учебник / Ж. Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - МО, 2-е изд ; Пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - СПб. : Питер, 2015. - 720 с. ; 70х100/16. - (Классика МБА). - Библиогр.: с. 701 - 718. - ISBN 978-5-496-00841-9 : 679 р. 20 к. Жан-Жак Ламбен предлагает учебник, занимающий особое место в современной деловой и управленческой литературе. В книге подробно анализируются содержание и взаимосвязи двух уровней маркетинга — стратегического и операционного, при этом акцент делается на практическом применении теоретических знаний. В отличие от многих аналогичных изданий детально рассматриваются такие области, как маркетинг промышленных товаров, торговый маркетинг и международный маркетинг. Во втором издании основные темы излагаются более подробно и системно. Читателю дается полное представление о методе «решения проблемы» как лучшем способе создания ценности для покупателей; электронном маркетинге; управлении отношениями с покупателями (CRM); управлении торговой маркой; появлении новых ценностей; европейском взгляде на маркетинг, подкрепленном многочисленными примерами из практики бизнеса. В русское издание книги включены кейсы, моделирующие конкретные проблемные ситуации, с которыми пришлось столкнуться известным зарубежным фирмам. Данная работа ориентирована прежде всего на слушателей программ МВА, студентов старших курсов, обучающихся по управленческим специальностям, а также на профессиональных менеджеров, работающих в сфере маркетинга и стратегического управления. Рекомендовано Советом Минобрнауки РФ по образовательной программе дополнительного профессионального образования «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (МВА)» в качестве учебника для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования». |
| 53. | У 9(2)42я7 А 94 | **Афанасенко И. Д.** Торговое дело [Текст] : Учебник для бакалавров и магистров. Стандарт третьего поколения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - УМО ; + электронное приложение. - СПб. : Питер, 2015. - 384 с. ; 60х90/16. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-01366-6 : 610р.80к. Оригинальность учебника «Торговое дело» в том, что торговле возвращено её главное природное свойство — она первооснова экономической деятельности как таковой; коммерческая сделка — исходное начало и импульс экономического оборота. Понятие «торговое дело» содержит симбиоз трёх явлений в их различии и единстве: организация рынка товаров потребительского и производственного назначения и услуг во всей полноте этого процесса; вид профессиональной деятельности — специальность, в совокупности всего, к ней относящегося; определённый вид специализированного предпринимательства. Разделы учебника ориентированы на межфункциональную взаимосвязь коммерческой, логистической, маркетинговой, рекламной и товароведной деятельности. Учебник соответствует государственным образовательным стандартам третьего поколения по направлениям 100700 «Торговое дело», 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент», профиль «Логистика в торговле», «Маркетинг в торговле», «Логистика и управление цепями поставок», «Маркетинг», «Торговая политика»; квалификация — бакалавр, магистр. Адресован студентам экономических вузов, магистрантам и аспирантам, преподавателям, специалистам и всем интересующимся теорией и практикой торгового дела. Дополнительные материалы, не вошедшие в бумажную версию книги, доступны по ссылке http://goo.gl/717hre или через QR-код на обложке. Рекомендован Учебно-методическим советом Санкт-Петербургского государственного экономического университета в качестве учебника для студентов экономических специальностей всех форм обучения. |
| 54. | У 9(2)42я7 М 62 | **Минько Э. В.** Оценка эффективности коммерческих проектов [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и магистров. Стандарт третьего поколения / Э. В. Минько, О. А. Завьялов, А. Э. Минько ; Под ред. Э. В. Минько. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 368 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 361 - 368. - ISBN 978-5-496-00758-0 : 471р. 60к. Излагаются теоретические и методические проблемы и задачи оценки экономической эффективности коммерческих проектов, особенности их экспресс-анализа с учетом различных видов неопределенности и риска в задачах принятия инвестиционных решений как сопутствующих факторов коммерческого проектирования. Рассмотрены особенности моделирования и методы принятия решений по распределению затрат с применением теории нечетких множеств, а также методы оценки риска коммерческого проекта при нечеткой исходной информации. Приведены задачи и примеры проведения начального этапа экспресс-анализа (инициации проекта) на основе теории нечетких множеств, нейросетсвых моделей и гибридных алгоритмов с использованием распространенных инструментальных средств. На систематической основе реализуется многоцелевой (многокритериальный) подход к обоснованию эффективности проектных решений. Большая часть изложенных методов сопровождается иллюстративными расчетами. Предназначено для студентов образовательных учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг», 080507 «Менеджмент организации», направлению 080300.68 «Коммерция» и другим экономическим и управленческим специальностям и направлениям, а также для студентов технико-технологических специальностей. Будет полезным для специалистов, занимающихся проблемами коммерческого проектирования, а также для преподавателей и аспирантов образовательных организаций высшего образования. Допущено учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080301 — «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг», по направлению — 080300.68 «Коммерция» и другим экономическим специальностям и направлениям. |
| 55. | У 9(2)431я7 И 26 | **Игнатьева И.Ф.** Организация туристской деятельности [Текст] : Учебное пособие для бакалавров. Стандарт третьего поколения / И. Ф. Игнатьева. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 448 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 445 - 448. - ISBN 978-5-496-01029-0 : 763 р. 20 к. В учебном пособии последовательно излагаются вопросы организации туристской деятельности. Рассматривается деятельность всех отраслей туристской индустрии, создающих, продвигающих и реализующих турпродукт. Туристская деятельность раскрывается с точки зрения формирования компетенций будущих специалистов туристской отрасли в соответствии с основными ее аспектами: проектной деятельностью, производственно-технологической деятельностью, организационно-управленческой деятельностью, сервисной деятельностью, научно-исследовательской деятельностью. Особенностью учебного пособия является наличие практикума, включающего в себя задания для самостоятельной работы студентов и упражнения для проведения интерактивных практических занятий (тренингов, игр и т. д.). Приложения содержат также законодательные и нормативные документы, программы и материалы, обеспечивающие все задания практикума. Учебное пособие написано в соответствии с Государственным образовательным стандартом Российской Федерации третьего поколения и предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Сервис» и «Туризм», преподавателей вузов, специалистов туристской отрасли. Пособие имеет гриф УМО. |
| 56. | У 9(52)441 Н 50 | **Немкин, П. В.** Экономический механизм развития жилищно-коммунального комплекса крупных городов России [Текст] : Монография / П. В. Немкин, В. С. Чекалин. - М. : Инфра-М, 2014. - 124 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009333-8 : 241 р. 89 к. Монография «Экономический механизм развития жилищно-коммунального комплекса крупных городов России» посвящена одной из основных инфраструктурных отраслей экономики крупных городов нашей страны. В монографии излагаются основные задачи повышения эффективности системы жилищно-коммунального хозяйства крупных городов России, а также предлагаются конкретные мероприятия. Монография представляет интерес и для предприятий жилищно-коммунальной сферы, и для органов государственной власти России. |
| 57. | Ф 01/02я7 П 50 | **Политический анализ и прогнозирование** [Текст] : Учебное пособие для бакалавров. Стандарт третьего поколения / Под ред. В.А. Семенова, В.Н. Колесникова. - МО. - СПб. : Питер, 2014. - 432 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 424 - 432. - ISBN 978-5-496-01140-2 : 510 р. Учебный курс «Политический анализ и прогнозирование» раскрывает основы научного анализа политики как теоретического, так и прикладного уровней, учит студентов ориентироваться в современных политических процессах различного масштаба и сложности. Пособие знакомит с методологией политического анализа и прогнозирования, а также инструментально-прикладными методами политического анализа, с сущностью и видами политического прогнозирования. Книга дает представление не только о традиционных способах научного познания явлений политической жизни, но и о тех, которые вошли в поле зрения специалистов совсем недавно (например, технология ДРАМАТЕК). Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Политология», и всех тех, кто интересуется актуальными проблемами современной политической науки. |
| 58. | Х 0я7 Ш 15 | **Шагиева, Р. В.** Актуальные проблемы права [Текст] : Учебное пособие / Р. В. Шагиева. - УМО. - М. : Инфра-М, Норма, 2014. - 192 с. ; 84х108/32. - ISBN 978-5-16-009600-1 : 219 р. 89 к. В пособии освещаются наиболее важные правовые институты и явления, особенности их функционирования в российской правовой системе. Для студентов юридических вузов, преподавателей правовых дисциплин, аспирантов юридических кафедр, а также всех интересующихся актуальными вопросами научного осмысления права. |
| 59. | Х 621я7 Р 65 | **Рой О. М.** Основы государственного и муниципального управления [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / О. М. Рой. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2015. - 416 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 367 - 380. - ISBN 978-5-496-01614-8 : 547р. 20к. Учебное пособие посвящено исследованию проблем и перспектив становления российской государственности, повышения роли местных сообществ в решении вопросов местного значения, выполненному на основе обобщения российского законодательства и международного опыта в этой сфере. Издание соответствует требованиям ФГОС по дисциплине «Основы государственного и муниципального управления» направления бакалавриата 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» и может быть рекомендовано в качестве пособия всем обучающимся по профильным программам профессионального и дополнительного образования. Учебное пособие рекомендовано УМО вузов России по образованию в области менеджмента по специальности 081100.62 «Государственное и муниципальное управление». |
| 60. | Х 622я7 Ф 59 | **Финансовое право** [Текст] : Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Под ред. М.В. Кустовой, Н.А. Шевелевой. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 320 с. ; 70х100/16. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-01076-4 : 576 р. В пособии рассматриваются вопросы правового регулирования бюджетных отношений, которые требуют пристального внимания юристов-практиков. Отдельное место отводится обзору особенностей функционирования государственных внебюджетных фондов, а также правовым основам организации денежного обращения, без которого невозможно существование финансов. В связи с актуализацией вопросов правового регулирования валютных отношений, в связи со вступлением России в ВТО и реформированием валютного законодательства в настоящее учебное пособие включена также общая характеристика публично-правовых аспектов валютных отношений. Издание предназначено студентам по направлениям деятельности «Юриспруденция» и «Правовое обеспечение национальной безопасности». Благодаря пособию возможно будет быстро и качественно подготовиться к сдаче экзамена по курсу «Финансовое право». Пособие допущено Советом Учебно-методического объединения по юридическому образованию вузов Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 030900 «Юриспруденция», квалификация (степень) «бакалавр». |
| 61. | Х 623я7 М 25 | **Мардалиев Р.Т.** Гражданское право [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / Р. Т. Мардалиев. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-00832-7 : 342 р. Предлагаемое пособие представляет собой курс лекций по общей части Гражданского права, в которую традиционно включаются общие положения, вещное право, общие положения обязательственного права, личные неимущественные права. По своему содержанию пособие охватывает все основные темы, предусмотренные Государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности «Юриспруденция», а также вопросы, обычно выносимые на государственные экзамены по гражданско-правовой специализации. |
| 62. | Х 629.3 К 73 | **Котенева, Т. В.** Методологические основы судебно-бухгалтерской экспертизы [Текст] : Монография / Т. В. Котенева, Е. В. Черномырдина. - М. : Инфра-М, 2014. - 208 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009056-6 : 291 р. 39 к. В монографии исследуются концептуальные и правовые основы судебно-бухгалтерской экспертизы с учетом последних изменений в нормативной базе, в том числе по бухгалтерскому и налоговому учету. Освещаются теория судебно-бухгалтерской экспертизы, ее сущность, предмет, задачи и организация, вопросы методологии и назначения. Предназначено для широкого круга читателей: научных работников, преподавателей вузов, аспирантов, студентов специальностей «Юриспруденция», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также для экономистов, экспертов, арбитражных управляющих, юристов и сотрудников правоохранительных органов. |
| 63. | Х 629.3я7 С 50 | **Смирнов А. В.** Уголовный процесс [Текст] : Учебное пособие для бакалавров и специалистов. Стандарт третьего поколения / А. В. Смирнов, К. Б. Калиновский. - УМО, 2-е изд. - СПб. : Питер, 2015. - 336 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-01362-8 : 573р. 60к. В пособии раскрываются все темы учебного курса «Уголовно-процессуальное право (уголовный процесс)» в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего и среднего профессионального образования по специальностям «Юриспруденция». «Правоведение». «Правоохранительная деятельность». В пособии учтены все последние изменения российского законодательства и практики его применения. Предназначено для студентов, слушателей, курсантов высших и средних учебных заведений. Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом Северо-Западного филиала Российской академии правосудия. |
| 64. | Х 91 К 17 | **Калиниченко, П. А.** Европейский Союз: право и отношения с Россией [Текст] : Монография / П. А. Калиниченко. - М. : Норма, Инфра-М, 2012. - 272 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-91768-286-0 : 296 р. 89 к. В книге рассматриваются комплекс правовых норм и явлений, обусловливающих отношения России и Европейского Союза; правовой статус ЕС как контрагента России в двусторонних отношениях; влияние отношений с Россией на правовую систему ЕС; концептуальные юридические основы стратегического партнерства ЕС — Россия; основополагающие аспекты влияния права ЕС на российскую правовую систему. Анализируются законодательство ЕС, касающееся отношений с Россией; практика Суда Европейского Союза по российским делам; тенденция европеизации российского права; влияние права ЕС на практику российских судов. Для юристов-практиков, предпринимателей, специалистов министерств и ведомств, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов юридических вузов и факультетов, а также для всех интересующихся вопросами права ЕС и России. |
| 65. | Ц 69 О-63 | **Орехов, В. И.** Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса [Текст] : Монография / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, О. В. Карагодина ; Под научной ред. Т. Р. Ореховой. - М. : Инфра-М, 2015. - ISBN 978-5-16-009568-4 : 219 р. 89 к. Рассмотрена сущность категории «экономическая безопасность», приведена классификация современных угроз экономической безопасности, рассмотрена экономическая безопасность в ключевых финансово-экономических сферах. Также представлена экономическая безопасность региона как составляющая экономической безопасности РФ, проведена оценка экономической устойчивости региона на основе использования методов адаптивной фильтрации и фрактатьного аначиза. Представлены внешнеэкономические аспекты обеспечения международной экономической безопасности с учетом когнитивного подхода к определению понятия «внешнеэкономическая деятельность», а также экономическое обеспечение продовольственной безопасности как составной части экономической. Для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений экономических специальностей, а также научных работников, менеджеров и руководителей фирм. |
| 66. | Ч 111я7 К 90 | **Культурология** [Текст] : Учебник для бакалавров. Стандарт третьего поколения / Под ред. Ю.Н. Солонина, Е.Э. Суровой. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 448 с. ; 60х90/16. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 440 - 447. - ISBN 978-5-496-00632-3 : 766 р. 80 к. Учебник создан коллективом преподавателей под руководством Заслуженного деятеля науки Российской Федерации, заведующего кафедрой культурологии философского факультета Санкт-Петербургского государственного университета Солонина Ю. Н. и профессора той же кафедры, доктора философских наук Суровой Е. Э. Он написан с учетом современных требований к преподаванию культурологии в высших учебных заведениях нашей страны и может быть полезен студентам различных направлений профессиональной подготовки (поскольку нацелен на формирование важных общекультурных компетенций, единых для большинства образовательных стандартов, а также на формирование профессиональных компетенций, значимых для различных гуманитарных направлений). В учебнике подробно рассматриваются фундаментальные проблемы теории и истории культуры; методы изучения культурных форм, процессов и практик; типология культуры; формы и практики современной культуры; основы культуры повседневности; основы российской и зарубежной культуры в исторической динамике; взаимовлияние культур в современном мире. Особое место в издании уделено значению России в мировой культуре в прошлом и настоящем. Учебник полностью соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту третьего поколения и предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по социально-гуманитарным направлениям, аспирантов, преподавателей, а также всех, кто интересуется бытием человека в мире культуры. Книга имеет гриф УМО: «Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области историко-архивоведения в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по социально-гуманитарным направлениям подготовки». |
| 67. | Ч 216(2) Р 34 | **Резник, С. Д.** Аспиранты России: отбор, подготовка к самостоятельной научной и педагогической деятельности [Текст] : Монография / С. Д. Резник, С. Н. Макарова, Е. С. Джевицкая. - М. : Инфра-М, 2013. - 236 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006929-6 : 395 р. 89 к. Рассмотрены система послевузовской подготовки научно-педагогических кадров, нормативно-правовое и научно-методическое обеспечение системы формирования и подготовки аспирантов высших учебных заведений. Особое внимание уделено отбору студентов высших учебных заведений в аспирантуру и организации научно-педагогической деятельности аспирантов. Освещены вопросы организации работы аспирантуры вуза, оценки ее эффективности. Представлены результаты мониторинга состава и деятельности аспирантов высших учебных заведений, научных руководителей аспирантов вузов, а также результаты опроса экспертов по проблеме повышения эффективности системы формирования научно-педагогических кадров. Значительное внимание уделено механизмам интенсификации и повышению качества обучения аспирантов российских вузов. Для аспирантов, их научных руководителей, а также для всех, кто интересуется вопросами диссертационного менеджмента. |
| 68. | Ш 141.12я7 С 56 | **Современный русский язык** [Текст] : Учебник для бакалавров. Стандарт третьего поколения / Под ред. Л. Р. Дускаевой. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 352 с. ; 60х90/16. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 347 - 348. - ISBN 978-5-496-00754-2 : 369 р. 60 к. Материал учебника соответствует содержанию курса «Современный русский язык» Государственного стандарта третьего поколения. Книга включает все основные разделы учебного курса: «Основы фонетики», «Орфоэпия», «Лексикология», «Грамматика», «Синтаксис», «Орфография» и «Пунктуация». В ней рассказывается о состоянии и тенденциях развития современного русского языка, дается система основных понятий и терминов. Учебник адресован студентам-бакалаврам — будущим специалистам в сфере массмедиа, а также всем интересующимся русской медиаречью. Имеет гриф Северо-Западного Учебно-методического объединения по направлениям «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». |
| 69. | Ю 93я7 И 46 | **Ильин Е. П.** Психология агрессивного поведения [Текст] : Учебное пособие / Е. П. Ильин. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 368 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-00991-1 : 358 р. 80 к. Новая книга профессора Е. П. Ильина посвящена ключевым вопросам психологии агрессивного поведения. Тема раскрыта максимально полно. Особое внимание уделено проблеме вандализма и насилия в современном обществе. В конце пособия приведены полезные методики. Издание предназначено для психологов, педагогов, социологов, представителей смежных специальностей, а также студентов вузовских факультетов соответствующих профилей. |
| 70. | Ю 93я7 И 46 | **Ильин Е. П.** Психология зависти, враждебности, тщеславия [Текст] / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2014. - 208 с. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 177 - 188. - ISBN 978-5-496-01203-4 : 322 р. 80 к. Новая книга мастера психологии профессора Е. П. Ильина посвящена ключевым вопросам психологии зависти, враждебности, тщеславия. Тема раскрыта максимально полно. Особое внимание уделено проблеме гордыни и честолюбия в современном обществе. В конце пособия приведены полезные методики и подробный библиографический список. Издание предназначено для психологов, педагогов, социологов, представителей смежных специальностей, а также студентов вузовских факультетов соответствующих профилей. |
| 71. | Ю 93я7 И 46 | **Ильин Е. П.** Психология любви [Текст] : Учебное пособие / Е. П. Ильин. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 336 с. ; 70х100/16. - ISBN 978-5-496-01052-8 : 358р.80к. Эта книга посвящена любви, любви между людьми, многогранной и многозначной по содержанию и неповторимой по форме. С точки зрения психологии любовь — явление очень серьезное. Любовь пронизывает всю жизнь человека, определяя его развитие, мироощущение, а порой и весь смысл жизни. Было бы странно не познавать эту важнейшую сторону жизни. Это нужно, прежде всего, чтобы любовь давала счастье человеку, а не приводила к разочарованиям и тем более к трагедиям. В новой книге профессора Ильина тема раскрыта максимально полно. Издание адресовано психологам, студентам и преподавателям психологических факультетов, а также всем интересующимся. |
| 72. | Ю 93я7 И 46 | **Ильин Е. П.** Психология страха [Текст] : Учебное пособие / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2015. - 384 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01515-8 : 450 р. В новом пособии профессора Ильина подробно изложены все основные вопросы психологии страха. Тема раскрыта максимально полно. Особое внимание уделено многообразным разновидностям и проявлениям страха. В конце книги приведены подробный список литературы, полный список фобий, а также многочисленные методики изучения страха. Книга ориентирована на преподавателей, студентов, а также представителей различных специальностей - психологов, педагогов, врачей, спортивных тренеров, работников силовых ведомств, сотрудников МЧС. |
| 73. | Ю 93я7 И 46 | **Ильин, Е. П.** Психология неформального общения [Текст] : Учебное пособие / Е. П. Ильин. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 384 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 306 - 336. - ISBN 978-5-496-01255-3 : 393 р. 60 к. В новой книге профессора Е. П. Ильина внимание сосредоточено на ключевых вопросах психологии неформального общения. Тема раскрыта максимально полно. Рассмотрены психологические процессы, побуждающие к неформальному общению и сопровождающие его: восприятие и понимание человека, аттракция (притяжение к другому человеку), симпатия. Раскрыты индивидуальные и личностные особенности человека, обусловливающие притяжение к нему. Описаны виды аттракции (приятельство, товарищество, дружба), степень близости отношений между людьми при неформальном общении, а также основные формы неформального вербального общения: беседы, слухи и сплетни. В конце книги приведены полезные методики и подробный библиографический список. Пособие предназначено для психологов, социологов, педагогов, специалистов по межличностным отношениям и связям с общественностью, а также студентов вузовских факультетов соответствующих профилей. |
| 74. | Ю 93я7 Н 95 | **Нэпп, М.** Невербальное общение [Текст] / М. Нэпп, Холл, Дж. ; Под науч. ред. Е. Николаевой, Н. Казариновой. - 7-е изд. ; Пер. с англ. З. Замчук. - СПб. : Питер, 2014. - 464 с. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-00098-7 : 678 р. Новейшее 7-е издание учебника создано усилиями лучших американских специалистов по невербальному общению для подготовки студентов по курсам социальной психологии и связям с общественностью. Междисциплинарный подход к анализу речи и поведения позволяет авторам обратить наше внимание на решение проблем эффективности межличностного взаимодействия. Что такое невербальное общение? Как овладеть языком тела и умело использовать его сигналы? Как использовать окружающую среду для повышения качества общения? Как невербальные сигналы могут позволить нам проявлять силу и влияние, сохранить идентичность и личную неприкосновенность, получить расположение собеседника в самых сложных жизненных ситуациях? Книга адресована абсолютно всем, чья профессиональная деятельность связана с общением и межличностными отношениями. |
| 75. | Ю 93я7 П 86 | **Психофизиология** [Текст] : Учебник для вузов / Под ред. Ю. И. Александрова . - МО, 4-е изд. перераб. - СПб. : Питер, 2014. - 464 с. ; 70х100/16. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-00756-6 : 478 р. 80 к. В четвертом, переработанном, издании учебника раскрыты все темы, составляющие в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования содержание курса по психофизиологии, а также вопросы, привлекающие сейчас значительное внимание исследователей. Настоящий учебник отражает современное состояние психофизиологии во всей ее полноте. Издание предназначено для студентов, аспирантов, научных сотрудников, а также для всех, кто интересуется методологией науки, психологией, психофизиологией, нейронауками, методами и результатами объективного изучения психики. |
| 76. | Ю 93я7 Э 39 | **Экман Пол.** Психология лжи [Текст] / Экман Пол. - 4-е изд. ; Пер. с англ. - СПб. : Питер, 2014. - 304 с. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 302 - 303. - ISBN 978-5-496-01001-6 : 384 р. Перед вами мировой бестселлер — новейшее, четвертое, издание «Психологии лжи», главной книги Пола Экмана. Опираясь на обширный бытовой, исторический и экспериментальный материал, автор анализирует феномен лжи с точки зрения современной Глава психологической науки. Читатель узнает о том, какие особенности человеческого поведения, мимики, речи выдают неискренность говорящего, свидетельствуют о преднамеренной лжи, указывают на стремление скрыть истину. Эта книга — ценнейшее учебное пособие для изучающих психологию невербального поведения, социальную психологию, менеджмент. Кроме того, это прекрасное практическое руководство для всех, кто не хочет становиться жертвой обмана и психологических Глава манипуляций в профессиональной и личной жизни. |
| 77. | Ю 93я7 Э 39 | **Экман Пол.** Психология эмоций [Текст] / Экман Пол ; Под ред. Е. П. Кузина. - 2-е изд. ; Пер. с англ. В. Кузин. - СПб. : Питер, 2014. - 240 с. : ил. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01051-1 : 294 р. Что играет решающую роль в управлении поведением? Что читается по лицам и определяет качество нашей жизни? Что лежит в основе эффективного общения? Что мы испытываем с самого раннего детства? На все эти вопросы ответ один — эмоции. Эмоции явные, скрытые, контролируемые. Распознавать, оценивать, корректировать их на ранних стадиях у себя и у других научит книга Пола Экмана, книга tour de force. Откройте для себя его новую книгу, ценнейшее учебное пособие для изучающих психологию, связи с общественностью, менеджмент. Издание изобилует интересными фактами, случаями из жизни и конкретными практическими рекомендациями, а удачная подборка фотографий превосходного качества не оставит равнодушными даже самых строгих читателей. |
| 78. | Ю 94 С 28 | **Седнев А.** Генератор бизнес-идей. Система создания успешных проектов [Текст] / А. Седнев. - Пер. с англ. А. Хамзина. - СПб. : Питер, 2015. - 160 с. ; 60х90/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01279-9 : 271 р. 20 к. Мы живем в век идей, благодаря которым компании процветают или прогорают. Из книги вы узнаете, что возможно значительно повысить качество и количество производимых бизнес-идей, делая при этом каждый свой день увлекательным и захватывающим. Основу авторской методики составляют техники, используемые лучшими учеными, предпринимателями, руководителями и изобретателями в мире. В результате вы узнаете о системе, которая отличается невероятной простотой и эффективностью. Если регулярно тренировать свое креативное мышление, то уже через год вы сможете стать генератором идей мирового класса. Этот навык принесет успех вашему бизнесу и приключения — в вашу жизнь. Издание адресовано представителям творческих и нетворческих профессий, всем, кто желает повысить собственную креативность, научиться создавать успешные бизнес-идеи и зарабатывать на этом. |
| 79. | Ю 94я7 Г 94 | **Гулина М. А.** Консультативная психология [Текст] : Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / М. А. Гулина, Ю. П. Зинченко. - УМО. - СПб. : Питер, 2015. - 336 с. ; 60х90/16. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 316 -332. - ISBN 978-5-496-01134-1 : 693 р .60 к. Книга выдающихся отечественных психологов профессоров Ю. П. Зинченко и М. А. Гулиной по консультативной психологии полностью соответствует Государственному стандарту третьего поколения. Издание содержит самые современные сведения по ключевым вопросам методологии, теории и практики психологического консультирования. Для преподавателей и студентов факультетов психологии высших учебных заведений, а также консультирующих специалистов-практиков. |
| 80. | Ю 94я7 К 49 | **Клиническая психология** [Текст] : Учебник для вузов / Под ред. Б.Д. Карвасарского. - УМО, 5-е изд. - СПб. : Питер, 2015. - 896 с. ; 70х100/16. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 888 - 890. - ISBN 978-5-496-00762-7 : 838 р. 80 к. Пятое, дополненное, издание учебника (предыдущие вышли в 2002,2006,2007,2010 гг.) создано авторским коллективом, объединяющим ведущих специалистов по клинической психологии, под общей редакцией профессора Б. Д. Карвасарского, главного специалиста-эксперта по психотерапии Росздравнадзора МЗ и CP РФ, председателя Проблемной комиссии «Медицинская психология» РАМН. Книга предназначена для студентов медицинских вузов и факультетов клинической психологии. |
| 81. | Ю 95 Б 24 | **Барышева А.** Мотивация [Текст] / А. Барышева, Е. Киктева. - СПб. : Питер, 2014. - 208 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-00908-9 : 294 р. Бизнес в России делать непросто. Необходимо постоянно решать по 105 вопросов на день, и вопрос самочувствия сотрудников в компании часто уходит на второй, третий, а то и двадцать третий план. Эта книга о реально работающих управленческих процедурах, которые позволяют увидеть, какие инструменты можно использовать в своей компании и о каких бизнес-процессах надо думать. Возможно, именно благодаря данному изданию возникнет мысль: «Что же я сижу — во всех компаниях уже есть такие программы»? Именно эта мысль часто становится началом больших неотвратимых изменений. Все, что нужно для решения практических задач в области HR, приведено под одной обложкой: стандарты работы подразделений, технология внедрения KPI, технологии оценки, создания мотивирующей атмосферы и благоприятных условий для высокоэффективной работы, способы создания счастливых сотрудников и приемы индивидуального подхода. В книге собраны примеры лучших российских HR-практик. Кейсы основаны на интервью HR-специалистов, которые уже применяют последовательные системные решения в сфере управления человеческим капиталом, стараются изменить атмосферу в компании, внедряя интересные нестандартные творческие практики. Издание адресовано собственникам компаний, директорам, руководителям, а также HR-специалистам и директорам по персоналу. Получите действующие рекомендации по развитию своего бизнеса, применяйте на практике самые эффективные технологии и добейтесь впечатляющих результатов! |
| 82. | Ю 95 М 25 | **Мартин С.** Психология убеждения. Важные мелочи, гарантирующие успех [Текст] / С. Мартин, Н. Гольдштейн, Р. Чалдини. - Пер. с англ. Н. Буравова. - СПб. : Питер, 2015. - 288 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01072-6 : 337р. 20к. Новая книга Роберта Чалдини и соавторов — мощный прорыв в сложном искусстве убеждения, более 50 удивительно простых способов влияния на людей. Не важно, кого вам надо убедить и в чем: начальника — поддержать идею, коллегу — помочь с проектом, клиента — сделать покупку, супруга — вынести мусор, ребенка — выполнить домашнее задание без капризов... Вопрос в другом. Что конкретно можно изменить в вашем подходе, чтобы убеждать намного эффективнее? Старые методы больше не работают. В эпоху кризиса доверия и избытка информации нужны новые технологии убеждения. Люди все чаше принимают решения, основываясь не на самой информации, а на контексте, в котором эта информация представлена. В современном мире именно маленькие изменения способны оказывать сильнейшее влияние. Изменения, которые вы сможете немедленно применить на практике. Изменения, благодаря которым ваша способность убеждать резко возрастет. Это и есть важные мелочи. Когда дело касается влияния и убеждения, именно они гарантируют успех!.. |
| 83. | Ю 95 Х 79 | **Хорни К.** Невротическая личность нашего времени. Новые пути в психоанализе [Текст] / К. Хорни. - Пер. с англ. А. Боковиков. - СПб. : Питер, 2014. - 304 с. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01028-3 : 264 р. Наиболее известные работы гениального ученого-психоаналитика Карен Хорни, яркой представительницы «неофрейдизма», написаны легким, приятным языком и понятны даже неспециалистам. Невероятно популярные в свое время, они и сегодня не утратили своей значимости. В сборник вошли «Новые пути в психоанализе» — критика основных воззрений Фрейда (теории либидо, концепций тревоги и нарциссизма), а также незабываемая «Невротическая личность нашего времени». Хорни по-научному точно и стилистически образно убеждает читателя в том, что воспитание для развития индивида является гораздо более важным, нежели его природная предрасположенность. Особое внимание в книге уделено не прошлым, а существующим в данное время конфликтам невротика и попыткам их решения, а также его насущным тревогам и созданным от них защитам. Книга адресована не только психиатрам и психологам, но и педагогам, социальным работникам, антропологам и даже... самим невротикам, так как они «имеют более тонкое и точное понимание психологических сложностей, чем их здоровые собратья». |
| 84. | Ю 95я7 Г 82 | **Гришина Н. В. .** Психология конфликта [Текст] : Учебное пособие / Н. В. Гришина. - УМО, 3-е изд. - СПб. : Питер, 2015. - 576 с. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01114-3 : 864 р. В третьем издании книги (предыдущие вышли в 2000, 2008 гг.) наиболее полно и систематично изложены психологические проблемы конфликтов. Виды конфликтов, психологические подходы к их пониманию, анализ взаимодействия людей в конфликтных ситуациях, особенности переживания человеком конфликтов, закономерности реакций людей на трудные ситуации в общении, переговорные модели разрешения конфликтов, психологическая помощь людям при возникновении конфликтов, практика медиации — это и многое другое представлено на страницах замечательной книги. Издание представляет несомненный интерес для психологов, педагогов, социальных работников, менеджеров, социологов, а также студентов вузовских факультетов соответствующих профилей. |
| 85. | Ю 95я7 Х 98 | **Хьелл, Л.** Теории личности [Текст] : Основные положения, исследования и применение / Л. Хьелл, Д. Зиглер. - УМО, 3-е изд. ; Пер. с англ. - СПб. : Питер, 2014. - 607 с. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 604 - 606. - ISBN 978-5-496-01171-6 : 571 р. 20 к. Бестселлер видных американских исследователей Л. Хьелла и Д. Зиглера адресован всем, для кого знание и практическое применение психологии необходимы в профессиональной деятельности. Прочесть этуЬкнигу будет полезно психологам и врачам, преподавателям и студентам, а также широкому кругу читателей, интересующихся вопросами современной психологии личности, межличностными и семейными отношениями. Издание охватывает широкий круг направлений в теории личности, разработанных такими крупнейшими учеными, как Фрейд, Адлер, Юнг, Эриксон, Фромм, Хорни, Кеттел, Айзенк, Скиннер, Бандура, Роттер, Келли, Маслоу, Роджерс. Большинство этих теорий впервые в столь полном объеме представлены на русском языке. |
| 86. | Ю 95я7 Ч 16 | **Чалдини Р.** Психология влияния [Текст] / Р. Чалдини. - 5-е изд. ; Пер. с англ. - СПб. : Питер, 2014. - 336 с. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 313 - 331. - ISBN 978-5-496-01033-7 : 370 р. «Психология влияния» — одно из лучших учебных пособий по социальной психологии, конфликтологии, менеджменту, по мнению большинства западных и отечественных психологов. Книга Роберта Чалдини выдержала в США пять изданий, ее тираж давно уже превысил два миллиона экземпляров. Эта работа, подкупающая читателя легким стилем и эффектной подачей материала, — серьезный труд, в котором на самом современном уровне анализируются механизмы мотивации, усвоения информации и принятия решений. Новое, переработанное и дополненное, издание международного бестселлера займет достойное место в библиотеке психолога, менеджера, педагога, политика — каждого, кто по роду деятельности должен убеждать, воздействовать, оказывать влияние. |
| 87. | Ю 9я7 К 90 | **Кулганов В. А.** Превентология. Профилактика социальных отклонений [Текст] : Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В. А. Кулганов, В. Г. Белов, Ю. А. Парфенов. - УМО. - СПб. : Питер, 2014. - 304 с. ; 60х90/16. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 290 - 301. - ISBN 978-5-496-00515-9 : 336 р. Учебное пособие написано докторами медицинских и психологических наук. Книга раскрывает основные вопросы теории и практики профилактики девиантно-го поведения среди подростков и молодежи. Рассмотрены теоретические вопросы формирования базовые понятия и классификация аддикций, зависимого поведения, факторы риска и факторы защиты от формирования девиантного поведения у подростков, а также основные направления профилактики данного явления. В пособии также затронуты вопросы существующего законодательства Российской Федерации в сфере профилактики отклонений в поведении. Пособие написано в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта третьего поколения и имеет гриф УМО по направлению подготовки бакалавров «Педагогическое образование». Пособие предназначено для широкого круга профессионалов и будет полезно специалистам в области практической психологии, социальной работы и педагогики, осуществляющим профилактику девиантного поведения в молодежной среде. |
| 88. | Я 2 Н 72 | **Новая Российская энциклопедия. В 12 т.** [Текст] . Т. 14(2) : Рылеев - Сентиментализм / В.И. Данилов-Данильян, А.Д. Некипелов. - М. : Энциклопедия, 2015. - 480 с. ; 84х108/16. - ISBN 978-5-94802-060-0 : 1540 р. Новая Российская энциклопедия (НРЭ)-фундаментальное справочно-информационное издание, представляющее читателям картину мира, отражающую современное состояние научного знания. Алфавитную часть энциклопедии открывает второй том. Всего в энциклопедии будет опубликовано св. 60 тыс. статей, в т.ч. ок. 30 тыс. биографий, более 10 тыс. иллюстраций, карт, диаграмм, схем и таблиц. Новая Российская энциклопедия ориентирована на широкие круги читателей от школьников и студентов до специалистов по различным отраслям знаний деятелей культуры, политиков, предпринимателей. |
| 89. | Я 2 Н 72 | **Новая Российская энциклопедия: В 12 т.** [Текст] . Т. 14(1) : Ре - Рыкованов / В.И. Данилов-Данильян, А.Д. Некипелов. - М. : Энциклопедия, 2015. - 480 с. ; 84х108/16. - ISBN 978-5-94802-509-4 : 1540 р. Новая Российская энциклопедия (НРЭ)-фундаментальное универсальное справочно-информационное издание, представляющее читателям картину мира, отражаюшую современное состояние научного знания. Алфавитную часть энциклопедии открывает второй том. Всего в энциклопедии будет опубликовано св. 60 тыс. статей, в т.ч. ок. 30 тыс. биографий, более 10 тыс. иллюстраций, карт, диаграмм, схем и таблиц. Новая Российская энциклопедия ориентирована на широкие круги чипИ школьников и студентов до специалистов по различным отраслям знаний, деятелей культуры, политиков, предпринимателей. |