**Аннотированный указатель**

**Научная литература за июнь 2015**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Т 3(4Укр)С 77 | **Стариков Н.**Россия. Крым. История [Текст] / Н. Стариков, Д. Беляев. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01363-5 : 284 р. 40 к.Россия и Крым. Крым и Россия. Это одно целое, это сплетение истории и геополитики. 'Это героические страницы двух оборон Севастополя. Это Суворов и Кутузов, это адмиралы Нахимов, Корнилов и Истомин. Это мудрая политика Екатерины Великой и граничащее с предательством сумасбродство Никиты Хрущева. Каждый раз, когда Россия обретала Крым, она становилась сверхдержавой. Каждая потеря Крыма приводила к потере этого статуса. И вот в 2014 году наша страна вновь стала сверхдержавой, благодаря мужеству и стойкости крымчан и политической воле российского президента. Обо всем этом — в новой книге Николая Старикова (автора бестселлеров «Геополитика. Как это делается», «Национализация рубля — путь к свободе России») и Дмитрия Беляева (автора книги «Разруха в головах. Информационная война против России»). • Как Крым вернулся домой в 2014 году? • Кто и зачем организовал госпереворот в Киеве? • Какова была история потери Крыма в 199] году? • Почему Хрущев отдал Крым Украине и чуть не отдал Курилы Японии? • Что происходило в Крыму в годы Великой Отечественной войны? • Какие ужасы творились на полуострове во время Гражданской войны? Крым и Россия. Россия и Крым.-Единое целое, единая страна, единая история. Теперь — навсегда. |
| 2. | Т 3(4Укр)С 77 | **Стариков Н.**Украина: хаос и революция - оружие доллара [Текст] / Н. Стариков. - СПб. : Питер, 2015. - 240 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01300-0 : 297 р. 60 к.Новая книга известного писателя и общественного деятеля Николая Старикова, автора бестселлеров «Геополитика. Как это делается», «Сталин. Вспоминаем вместе», «Национализация рубля — путь к свободе России», посвящена крушению украинского государства, последовавшему за государственным переворотом, осуществленным спецслужбами США в Киеве в феврале 2014 года. Хаос и революции прочно вошли в жизнь «цивилизованного человечества». Одна за другой внешне благополучные страны оказываются охваченными беспорядками и пребывают на грани распада. Хаос уже подошел вплотную и к нашим границам. Еще год назад никто и предположить не мог, что по городам Украины будут маршировать нацистские боевики и будет литься кровь. Но это случилось. Февраль 1917 года повторился в феврале 2014-го. Почему это происходит? Соединенным Штатам Америки нужна война, чтобы списать свой колоссальный государственный долг. Они принялись за Ливию, Сирию. Теперь — за Украину. Целей у США несколько: разрушить Украину, перекинув зону нестабильности через границу России; вытолкнуть Россию из Черного моря, удалив наш флот из Крыма; создать рядом с нашими границами абсолютно антирусское государство, в котором все прекрасно говорят по-русски. Америка уже не раз сталкивала между собой части одного народа. Разделяли — и властвовали. Вспомним Индию и Пакистан, Ирландию. Разделенный на части Русский мир — вот главная цель наших геополитических противников. Но не получается. И не получится. Не должно получиться. Крым вернулся на Родину. Вместо «арабской», началась «Русская весна». В самой России — взрыв патриотизма. Ведь мы умеем объединяться в сложной ситуации. Россия вернулась в большую геополитику. И никакими санкциями нас не запугать. Мы должны быть сильными, чтобы хаос ушел за пределы Русского мира. Чтобы США оставили Украину в покое, чтобы на улицах наших городов больше не лилась кровь. Потому, что мы один народ. И потому, что Россия призвана беречь баланс справедливости в мире. |
| 3. | У 01Д 18 | **Даниленко, Л. Н.**Рентно-сырьевая модель экономики России и проблемы ее неоиндустриальной трансформации [Текст] : Монография / Л. Н. Даниленко. - М. : ИНФРА - М, 2014. - 360 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009524-0 : 494 р. 89 к.В монографии освещаются вопросы, связанные с анализом рентной экономики с точки зрения хозяйственной практики и экономической политики современной России. Автор рассматривает эволюцию экономической природы ренты; выявляет новейшие тенденции в рентной проблематике; акцентирует институциональные аспекты рентных отношений и ренто-ориентированного поведения хозяйствующих субъектов; обосновывает взаимосвязь рентно-сырьевого характера национальной экономики с состоянием социатьно-трудовых и гражданско-государственных отношений в современной России. Особое внимание уделяется отношениям и правам собственности, сложившимся в рентообразующей сфере отечественной экономики. Рассматриваются предпосылки и возможности, проблемы и перспективы неоиндустриальной трансформации рентно-сырьевой модели национальной экономики. Монография рассчитана на научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, изучающих проблемы развития социально-экономической системы современной России. |
| 4. | У 01Ш 49 | **Шерстнев, М. А.**Микроэкономический механизм НТП в развитой рыночной экономике (на материалах обрабатывающей промышленности США во второй половине ХХ столетия) [Текст] : Монография / М. А. Шерстнев. - М. : ИНФРА - М, 2015. - 112 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 106 - 110. - ISBN 978-5-16-005656-2 : 208 р. 89 к.Настоящая монография посвящена исследованию тенденций развития микроэкономического механизма НТП в крупнейшей инновационной экономике мира - США - на материалах обрабатывающей промышленности этой страны во второй половине XX века. Достаточно большой временной промежуток, приходящийся на исторический период до наиболее интенсивного вывода обрабатывающих производств за пределы США, позволяет выявить важные объективные тенденции и закономерности микроэкономического механизма НТП в рыночной экономике в структурно-функциональном плане, которые представляют интерес для предпринимателей и творцов экономической политики в России при формировании стратегии и реализации практики инновационного развития. Книга будет представлять интерес для специалистов по научно-технической политике и инновационному менеджменту, преподавателям, аспирантам и студентам экономической теории, экономике НТП, экономике отраслевой организации, мировой экономике. |
| 5. | У 042Р 67 | **Роль государственных программ в развитии моногородов** [Текст] : Монография / Под ред. А. Н. Ряховской. - М. : Магистр , ИНФРА - М, 2015. - 272 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 201 - 206. - ISBN 978-5-9776-0289-1 : 439 р. 89 к.Агентство CIP РГБ Проанализирована взаимосвязь и взаимозависимость экономики моногорода и его градообразующей организации, обоснована необходимость повышения ответственности собственников за результаты деятельности их предприятий, разработаны соответствующие предложения. Особое внимание уделено разработке системы критериев оценки финансовой устойчивости градообразующих предприятий, методологическим основам оценки результатов реализации государственных программ по финансовому оздоровлению градообразующих предприятий и социально-экономической оценке реализации государственных программ в моногородах. Для специалистов, занимающихся проблемами развития регионов, госслужащих, а также аспирантов, магистрантов. |
| 6. | У 049(2)8Б 87 | **Брагина, З. В.**Развитие регионов: диагностика региональных различий [Текст] : Монография / З. В. Брагина, И. К. Кисесев. - М. : ИНФРА - М, 2014. - 152 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - Библиогр. : с. 104 - 115. - ISBN 978-5-16-009274-4 : 252 р. 89 к.Разнообразие региональных систем, сложность и нелинейность протекающих в них процессов приводят зачастую к принятию несогласованных и ошибочных решений. В связи с этим не удается достичь улучшения социально-экономического положения в одних регионах, не ухудшив его в других. Диагностика региональных различий на основе описания системной динамики применительно к макрорегиональной системе, состоящей из нескольких регионов, позволяет дать количественную и качественную характеристику закономерностей самоорганизации макрорегиональной хозяйственной системы. Это, в свою очередь, обеспечивает эффективность управляющих воздействий за счет их осознанного наложения на процессы внутрисистемной динамики региональных систем. |
| 7. | У 049(2)8Р 94 | **Рыкалина, О. В.**Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации [Текст] : Монография / О. В. Рыкалина. - М. : ИНФРА - М, 2015. - 228 с. ; 60х88/16. - Библиогр.: с. 220 - 227. - ISBN 978-5-16-009795-4 : 495 р.Раскрываются теоретические основы современного экономического районирования Российской Федерации и исследуются основные социально-экономические характеристики федеральных округов. Проводится фрагментарный анализ социально-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности федеральных округов РФ, а также их производственной и социально-бытовой инфраструктуры. Рассматриваются вопросы построения региональных производственных и хозяйственных связей Для специалистов, занимающихся регионалистикой, а также для аспирантов и студентов (бакалавриат и магистратура), обучающихся по направлению подготовки «Экономика» профилю подготовки «Региональная экономика» и профилю подготовки «Макроэкономическое планирование и прогнозирование». |
| 8. | У 050.2П 78 | **Продвижение людей и команд** [Текст] : Ключевые идеи А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда, Р. Мередита Белбина, Дж. Адаира, Д. Мак-Грегора, У. Бенниса. - Пер. с анг. П.Н. Раевский. - СПб. : Питер, 2015. - 208 с. ; 70х100/16. - ISBN 978-5-496-01064-1 : 372 р.Менеджмент - это управление людьми и профессиональный способ получить все лучшее от других. В этом издании собраны ключевые идеи Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга, Дэвида Макклелланда, Мередита Белбина, Джона Адайра, Дугласа Мак-Грегора, Уоррена Бенниса — безусловных лидеров в области мотивации, чьи труды стали классическими в сфере психологии менеджмента. Узнайте, как эффективно мотивировать людей и способствовать их развитию, что обеспечит команде стабильное и последовательное достижение высоких результатов. Найдите ответы, как успешно выходить из трудных ситуаций, затрачивая минимум личных усилий, стимулировать людей быть максимально эффективными. Книга предназначена для руководителей, предпринимателей, управленцев. |
| 9. | У 050.2П 78 | **Продвижение себя** [Текст] : Ключевые идеи С. Кови, Д. Гоулмена, Э. Шейна, К. Бланшара . - Пер. с англ. П.Н. Раевский. - СПб. : Питер, 2015. - 224 с. ; 70х100/16. - ISBN 978-5-496-01063-4 : 372 р.Хотите управлять другими — научитесь управлять собой. В это издание включены ведущие идеи Стивена Кови, Дэниела Гоулмана, Эдгара Шейна, Кеннета Бланшара — тех, кто стал признанным и безусловным лидером по вопросам личностного и профессионального роста. Их лучшие приемы и технологии теперь собраны вместе. Найдите подсказки и советы, которые приведут к цели кратчайшим путем и дадут обойти ловушки, подстерегающие даже опытных менеджеров. Книга предназначена для руководителей, предпринимателей, управленцев. |
| 10. | У 5А 18 | **Авдокушин, Е. Ф.**Страны БРИКС в современной мировой экономике [Текст] : Монография / Е. Ф. Авдокушин, М. В. Жариков. - М. : Магистр, ИНФРА - М, 2013. - 480 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 362 - 380. - ISBN 978-5-9776-0255-6 : 648 р. 89 к.Агентство CIP РГБ В книге раскрывается сущность феномена стран БРИКС (Бразилии, России, Индии, Китая и Южно-Африканской Республики). На основе анализа обширного фактического материала даны выводы об их возрастающей роли в международном производстве, мировой торговле, глобальном движении капитала; подробно рассмотрены внутренние факторы экономического роста в пяти странах и этапы экономических реформ, которые вывели страны БРИКС на путь устойчивого развития и становления в качестве глобальных лидеров, способных конкурировать с «Большой семеркой». Объектом исследования являются международные корпорации стран БРИКС, их инвестиционные, финансовые, маркетинговые, конкурентные стратегии экспансии на зарубежные рынки. Для широкого круга читателей среди исследователей проблем стран БРИКС в XXI в., студентов экономических вузов, для углубления и дальнейшей разработки затронутых здесь вопросов молодыми учеными и аспирантами. |
| 11. | У 5С 83 | **Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант**[Текст] / Под ред. А .А. Дынкина. - М. : Магистр, Инфра-М, 2013. - 480 с. ; 60х90/16. - (ИМЭМО РАН). - ISBN 978-5-9776-0297-6 : 615 р. 89 к.Агентство CIP РГБ Прогноз представляет собой междисциплинарное исследование и носит вероятностный характер. Он основан на видении глобальных перспектив большой группой экспертов, которые длительное время изучают различные мировые проблемы, отдельные регионы и страны. Статистической базой работы служат прогнозные оценки ВВП, производительности труда, расходов на НИОКР и других индикаторов, полученные с помощью оригинальной методологии ИМЭМО. Главная задача - показать, какие риски и возможности ключевые мировые политико-экономические тенденции несут для России. Прогноз выполнен в двух вариантах — кратком и расширенном. В расширенном варианте охарактеризованы тенденции мирового развития и их проявления в разных сферах жизни общества — идеологии, экономике, социальных отношениях, политике. Отдельный раздел посвящен центрам и регионам мирового развития. По итогам анализа перспектив мирового развития сформулированы риски и возможности для России. Для сотрудников государственных органов, представителей деловых кругов, экспертного сообщества и широкой общественности. |
| 12. | У 9(2)Р 24 | **Расков, Н. В.**Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : Монография / Н. В. Расков. - М. : ИНФРА - М, 2015. - 186 с. ; 60х90/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 177 - 184 . - ISBN 978-5-16-009559-2 : 373 р. 89 к.В монографии рассматриваются долговременные тенденции развития российской экономики с 1989 г. по настоящее время: динамика и факторы роста, структурные сдвиги, пространственная экономика, несовершенства рынков и институтов современного капиталистического хозяйства страны. Реальная экономика рассматривается так, как она сложилась в результате взаимодействия рыночных, правовых и административных регуляторов. |
| 13. | У 9(2)-13И 49 | **Илышев, А. М.**Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России [Текст] / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - М. : ИНФРА - М, 2014. - 480 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 461 - 472. - ISBN 978-5-279-03427-7 : 406 р. 89 к.Раскрываются важнейшие аспекты функционирования экономики страны в конкурентной среде и вопросы формирования корпоративных конкурентных стратегий, базирующихся на всестороннем исследовании и оценке индивидуальных характеристик конкурентов. Рассматриваются вопросы генезиса и дальнейшей трансформации конкурентного анализа (как текущего, так и стратегического) на различных этапах развития рыночной экономики в условиях многополярного мира. Выявлены место, роль, этапы, методы конкурентного анализа, его информационные источники. Особое внимание уделено конкурентной разведке и разработкам спецслужб. Для научных и практических работников, занимающихся вопросами стратегического конкурентного анализа в компаниях и внешнеэкономических ведомствах, а также преподавателей, студентов и аспирантов вузов. |
| 14. | У 9(2)23Г 86 | **Гродский, В. С.**Развитие идеи государственного регулирования дефектов рынка Дж. М. Кейнса [Текст] : Монография / В. С. Гродский. - М. : РИОР , ИНФРА - М, 2013. - 116 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-369-01193-5 : 191 р. 29 к.В монографии кратко и системно рассматриваются вопросы эволюции научных представлений о равновесии экономики, границах, формах и последствиях вмешательства государства в воспроизводственный процесс. Содержится сопоставительный анализ неоклассической и кейнсианских макроэкономических теорий, предлагается новая концепция синтеза принципов саморегулирования и государственного регулирования экономики. Адресуется научным работникам, преподавателям и студентам магистратур, специализирующимся в области экономики. |
| 15. | У 9(2)240Б 19 | **Бакшт К. А.**Охота за головами. Технологии эффективного набора кадров: конкурс, дефицит, вербовка, кадровый ассессмент [Текст] / К. А. Бакшт. - СПб. : Питер, 2015. - 288 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01089-4 : 608 р. 40 к.В современных условиях постоянно ужесточающейся конкуренции сильные кадры — самый важный фактор успеха бизнеса. В своей новой книге Константин Бакшт — собственник и генеральный директор российского межрегионального холдинга «Капитал-Консалтинг», имеющий восемнадцатилетний опыт ведения собственного бизнеса, представляет уникальную систему эффективного набора кадров. Автор называет конкретные причины, почему не работают традиционные методы и предлагает свою пошаговую технологию набора персонала как с открытого рынка, так и с внутреннего путем проведения конкурса. Также он описывает альтернативный вариант— вербовку, необходимую, когда Вы уже присмотрели интересующего сотрудника, и Ваша цель — пригласить на работу в Компанию именно его. Благодаря внедрению в Ваш бизнес предложенной системы, набор кадров станет для Вас не проблемой, а конкурентным преимуществом. Книга адресована собственникам и руководителям коммерческих предприятий, а также тем, кто только создает свой первый бизнес-проект. |
| 16. | У 9(2)240Ф 33 | **Федоров, В. К.**Управление трудовыми ресурсами в инновационных процессах [Текст] : Монография / В. К. Федоров, М. Н. Черкасов, А. В. Луценко ; Под ред. В.К. Федорова. - М. : РИОР, ИНФРА - М, 2014. - 208 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 204 -205. - ISBN 978-5-369-01363-2 : 329 р. 89 к.В монографии рассмотрены вопросы теории, методики и организации управления трудовыми ресурсами в инновационных процессах. Подробно рассмотрены основные виды и формы организации использования и принципы управления трудовыми ресурсами, организация и управление мотивациями, человеческий фактор в управлении трудовыми ресурсами, особенности психологии управления трудовыми коллективами, принципы обеспечения работоспособности рабочих массовых профессий. Монография рассчитана на специалистов, работающих в области технологии и организации производства, управления инновациями, преподавателей высшей школы, а также аспирантов и студентов высших технических учебных заведений. |
| 17. | У 9(2)240Э 94 | **Эфендиев, А. Г.**Человеческие ресурсы российских бизнес-организаций: проблемы формирования и управления [Текст] : Монография / А. Г. Эфендиев, Е. С. Балабанова, А. В. Ребров. - М. : ИНФРА - М, 2014. - 192 с. ; 60х90/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 182 - 189. - ISBN 978-5-16-009876-0 : 384 р. 89 к.В монографии важнейшие проблемы управления человеческими ресурсами российских бизнес-организаций получают свое осмысление на основе теоретического анализа, который базируется на данных массового эмпирического исследования. Рассматриваются основные факторы формирования человеческих ресурсов, представленные как многоуровневая система, а также ведущие направления деятельности служб управления человеческими ресурсами, их связь с реальной трудовой деятельностью работников, с практиками приема на работу, профессионального обучения, карьерного продвижения. Анализируется связь деятельности служб управления человеческими ресурсами с конечной социальной и экономической эффективностью организации. Для научных работников, преподавателей вузов, бизнес-консультантов, практиков управления человеческими ресурсами, аспирантов, студентов соответствующих магистерских программ. |
| 18. | У 9(2)26Ю 16 | **Юдина, И. Н.**Банковская система в развивающихся экономиках: Опыт становления, развития и кризисов [Текст] : Монография / И. Н. Юдина. - М. : РИОР, ИНФРА - М, 2013. - 351 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01094-5 : 406 р. 89 к.В книге анализируются пути становления и развития финансовых систем в странах с формирующимися рынками, рассматриваются финансовые кризисы и меры денежной политики, направленной на обеспечение финансовой стабильности и преодоления кризисной ситуации в развивающихся экономиках, в том числе и в России. Монография предназначена не только для специалистов (экономистов, финансистов, международников, политологов, историков и др.) и бакалавров, магистрантов и аспирантов, но и для всех, кто интересуется эволюцией финансовых систем. |
| 19. | У 9(2)271Р 58 | **Роик В. Д.**Страхование рисков старости. Медицинское, гериатрическое и пенсионное [Текст] / В. Д. Роик. - СПб. : Питер, 2014. - 400 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 380 - 393. - ISBN 978-5-4461-0235-8 : 600 р.Как выдержать многочисленные и сложные испытания, которые встают на поздних этапах жизненного пути подавляющего большинства людей? Ведь по мере вступления в его временное пространство люди встречаются с новыми для себя вызовами и рисками. В пожилом возрасте, например, требуются значительные финансовые ресурсы для приобретения лекарств и лечения. В то же время снижение размеров доходов сокращает возможности для полноценной жизнедеятельности. В этой связи уже в молодом и среднем возрастах важно позаботиться о создании фонда личных денежных средств на случаи рисков старости. Вопросы страхования рисков старости рассмотрены на основе медицинского, гериатрического и пенсионного страхования. Подробно освещены теория и практика их функционирования. Значительное внимание уделено вопросам оценки рисков старости, способам личного планирования программ организации жизнедеятельности в старшем возрасте. Издание поможет специалистам добровольного пенсионного и медицинского страхования сформировать системные представления о социальных проблемах людей в пожилом возрасте, возможностях действующих сегодня систем обязательного и добровольного медицинского и пенсионного страхования, о гериатрических социальных службах. Книга будет полезна специалистам всех видов социального и личного страхования, министерств и ведомств социального, финансового и правового блока, представителям профсоюзов и работодателям, депутатам законодательных собраний всех уровней, а также всем интересующимся вопросами социальной защиты населения. Книга публикуется в авторской редакции. |
| 20. | У 9(2)29-2Л 55 | **Ли Йон Д.**Что делают великие компании, или Как отделить лучшее от прочего [Текст] / Ли Йон Д. - Пер. с англ. В. Кузин. - СПб. : Питер, 2015. - 288 с. ; 60х90/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01350-5 : 414 р.Откройте для себя проверенные стратегии создания мощных брендов мирового класса! Заманчиво считать, что такие компании, как Apple, Nike и Zappos, достигли мировой известности и миллиардных оборотов благодаря исключительной прозорливости, «волшебной формуле успеха» или даже гениальности одного дальновидного лидера. Однако это не так — все эти компании применяли совершенно определенные технологии и принципы, преобразовавшие самые заурядные бренды в лидеров своей отрасли. Проще говоря — великий бренд можно создать. В своей книге Дениз Ли Ион — известный маркетинговый аналитик и консультант — представляет свою неординарную точку зрения: учит инновационной стратегии «бренда как бизнеса», улучшающей идентичность бренда, помогающей повысить прибыли, усовершенствовать культуру компании и создать более прочные связи с акционерами. • Рассматриваются 7 ключевых принципов, которые последовательно внедряли самые великие компании мира. • Представлены кейсы, исследующие успехи и неудачи построения бренда компаний всех размеров, включая IBM, Burger King и других. • Дается набор стратегий и инструментов, доступных для немедленного использования. Книга рассчитана на директоров компаний, предпринимателей и менеджеров любого уровня, но также будет интересна всем, кто интересуется историей и становлением брендов. |
| 21. | У 9(2)29-2О-75 | **Осовицкая Н.**HR-брендинг : Работа с поколением Y, новые инструменты для коммуникации, развитие корпоративной культуры и еще 9 эффективных практик [Текст] / Н. Осовицкая. - СПб. : Питер, 2015. - 304 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-4461-0287-7 : 420 р.Новая книга об HR-брендинге основана на проектах победителей и номинантов «Премии HR-бренд 2013». Помимо лучших практик от лучших работодателей России, а также результатов российских и международных исследований в книгу вошли уникальные материалы — интервью с наиболее профессиональными и эффективными HR-командами, подробно рассказывающими о собственных разработках, которые удостоились Премии, и роли HR в современном бизнесе. Как определить свои целевые аудитории на рынке труда? Как мотивировать рядовых сотрудников на достижение амбициозных целей компании? Как удержать лучших специалистов? Каким образом средний бизнес может выиграть в конкурентной борьбе с крупными компаниями за перспективную молодежь? Ответы на эти вопросы читатель найдет, ознакомившись с представленными здесь программами. Компании, реализовавшие их, уже получили впечатляющие результаты в снижении издержек и повышении эффективности работы. Своим опытом делятся Coca-Cola Hellenic, Mars, Nokian Tyres, «МегаФон», Независимая лаборатория ИНВИ-ТРО, ОБИ, «Эльдорадо» и многие другие. |
| 22. | У 9(2)29-2Ш 85 | **Шредер-Солнье Д.**Сила парадокса. Лучшие бизнес-решения на стыке противоречивых идей [Текст] / Д. Шредер-Солнье. - СПб. : Питер, 2015. - 240 с. ; 60х90/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01346-8 : 385 р. 20 к.Нас окружают парадоксы. Они неизбежны, как земное притяжение. Вдох и выдох — чтобы жить, вы должны делать и то и другое. Часть и целое — человек является индивидом; в то же самое время индивид является частью чего-то большего, например семьи. Парадокс повсюду; именно он движет жизнью. Парадокс не знает границ — географических, социальных, экономических, политических, культурных или организационных. Эта книга о том, как люди, команды и организации могут вершить великие дела — от увеличения прибылей до улучшения личных отношений, — хорошо управляя парадоксами. В издании представлены практические методы изменения мышления и инструменты, с помощью которых можно осуществить эти изменения. Приведенные примеры наглядно демонстрируют ценность таких перемен, показывают, как люди достигают «невозможного», стремясь к целям, которые кажутся несовместимыми. Книга адресована менеджерам всех уровней — от предпринимателей, членов советов директоров бизнеса до менеджеров креативного отдела, образования и т. д. Также она будет полезна всем, кого интересуют темы развития критического мышления, управления и лидерства. |
| 23. | У 9(2)29-2Э 40 | **Эко М.**Я - бренд. Формула успеха [Текст] / М. Эко. - Пер. с англ. М. Попов. - СПб. : Питер, 2015. - 304 с. ; 70х100/16 + цв. ил., фото. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01180-8 : 742 р. 80 к.К брендам часто относятся негативно, связывая их со сферой рекламы. В то время как правильно выстроенный личный бренд является очень мощным инструментом: он придает основательности в моменты успеха, а в трудные времена помогает сохранять уверенность в себе. Эта книга — личная история и бесценный опыт для тех, кто хочет создать собственный бренд. Вы узнаете, как избавиться от ярлыков, которые присваивает нам общество, как отвергнуть все возможные классификации и начать развиваться как в творческом, так и в деловом отношении. Исследуя анатомию бренда, автор вводит понятие Формулы аутентичности для объяснения ключевых точек в анатомии бренда. Каждая глава описывает одну из переменных. И точно так же, как врачи используют тело в качестве объекта демонстрации для своих студентов, автор предоставляет в качестве объекта для проведения занятий по анатомии собственный опыт, комментируя по ходу, как его использовать. Издание будет интересно всем, кто стоит перед непростым выбором самоопределения. Вы сможете создать свой собственный уникальный образ — бренд, который завладеет вниманием людей, решающих все, — вашей целевой аудиторией. Также книга будет полезна собственникам и руководителям компаний, начинающим предпринимателям и всем, кто только создает свой бизнес. Излагаемые принципы одинаково подойдут для любых направлений будь то продвижение нового товара, создание сайта с нуля или продажи. Этот визуальный проект научит вас, как вырасти и творчески, и коммерчески. |
| 24. | У 9(2)321.4В 17 | **Ванина, Э. Г.**Современное состояние сельского хозяйства в России [Текст] : Монография / Э. Г. Ванина, Г. Д. Адырхаева. - Самара : Изд-во Самар. института управления, 2014. - 164 с. ; 60х84/16. - ISBN 978-5-94267-045-0 : 115 р. 80 к.Монография посвящена исследованию развития сельского хозяйства в России, влияния на уровень его развития факторов и результатов этого развития. Проведено сравнение с показателями зарубежных стран. Подробно рассмотрены социально-демографические факторы развития сельского хозяйства и уровень государственной поддержки. Для преподавателей экономических вузов, научных и управленческих работников, аналитиков, выполняющих исследования развития сельского хозяйства. |
| 25. | У 9(2)37Н 84 | **Носков, В. А.**Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии Самарской области в условиях глобализации мировой экономики [Текст] : Монография / В. А. Носков, И. В. Носков. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 180 с. ; 60х84/16. - ISBN 978-5-94622-511-3 : 127 р. 12 к.В монографии на основе фактического материала, статистических и литературных источников анализируются экономические проблемы развития транспортного комплекса региона в условиях глобализации мировой экономики (на примере Самарской области). Детально рассматриваются вопросы развития различных видов транспорта в рамках экономической системы общества в ходе укрупнения экономического пространства и увеличения капитализации Самарского региона в целях обеспечения устойчивого развития его экономики. Книга рекомендуется научным работникам, аспирантам, магистрантам, студентам, преподавателям экономических и транспортных вузов, специалистам сферы управления государственным и муниципальным транспортом. |
| 26. | У 9(2)42Р 99 | **Рязанцев А.**Повышение эффективности отдела продаж за 50 дней [Текст] / А. Рязанцев. - СПб. : Питер, 2015. - 253 c. ; 60х90/16. - (Продажи на 100%). - ISBN 978-5-496-01327-7 : 322р. 80к.В 95 % российских компаниях система продаж не выстроена вообще. И если за 50 дней вы успеете ее спроектировать и внедрить в ваш бизнес, то удвоение — это минимум, на который вы можете настраиваться. Все дело в принципах развития бизнеса и построении системы продаж. О том, как ее построить, написана эта книга. В ней обобщен опыт более 70 российских компаний. В книге известного бизнес-тренера Алексея Рязанцева вы сможете найти самые подробные рекомендации на следующие темы: • определение эффективной архитектуры отдела продаж; • внедрение активных продаж; • разработка скриптов и инструкций; • наем персонала и многое другое. Книга предназначена для руководителей отделов продаж, собственников бизнеса и всех, кто занимается этой проблематикой. |
| 27. | У 9(2)42С 61 | **Соммерс К.**Продажи : визуализируй это [Текст] / К. Соммерс, Д. Дженкинс. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с. ; 84х108/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01335-2 : 517 р. 20к.Что, если вы могли бы осуществлять продажи, вооружившись лишь фломастером и белым листом? Когда продавцы оставляют в стороне PowerPoint и используют только карандаш или фломастер, они более уверены в себе и у них лучше получается побудить покупателя к действию. Эта книга покажет вам, как провести трансформацию — для вас лично или для целых продающих корпораций. Вы узнаете, как при презентации товара или услуги захватить внимание клиента и мотивировать его на совершение покупки. Авторы впервые описывают все необходимые навыки, которые позволят маркетологам и команде продавцов быстро принять к сведению методы визуального убеждения и поэтапно превратить прозаичные рекламные обращения в убедительную историю в картинках. При правильном использовании это новое средство коммуникации позволяет продавцу быстрее достучаться до клиента, избегая при этом информационной перегрузки, присущей традиционным способам проведения презентации. Издание будет интересно профессиональным продавцам и маркетологам, которые находятся в поиске нового креативного способа привлечения корпоративных клиентов. Также книга будет полезна руководителям отделов продаж. Благодаря полученным навыкам станет возможно трансформировать процесс продаж и заключать все более крупные сделки за максимально короткое время. |
| 28. | У 9(2)421-36Щ 61 | **Щербаков С.**Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера [Текст] / С. Щербаков. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с. ; 60х90/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01394-9 : 337 р. 20 к.Эта книга по сути — вовсе не книга, а скорее должностная инструкция, которая призвана регламентировать профессиональную жизнь SMM-менеджера даже за пределами трудодня. В ней буквально почасовое расписание задач на неделю (вопрос «Что?») сменяется полноценным «Как?» и лишь в необходимых случаях «Зачем?». — На предприятии это позволяет руководителю просто вручить сотруднику книгу и время от времени, по ней же, его контролировать. — А тем, кто сам себе SММщик, — раз и навсегда снять вопрос о системном подходе к своей деятельности. Кроме того, книга выходит далеко за рамки справочника по SMM, так как касается вопросов контекстной рекламы, предлагает некоторые схемы работы в offline, встроенную систему публичной ответственности сотрудника и даже пакет документации, посвященной планированию, отчетности и самомотивации... Книга предназначена для исполнителей сферы SMM (менеджеров, специалистов, фрилансеров, самонанятых предпринимателей), руководителей сферы SMM (директоров, собственников, начальников отделов) — всех тех, кто так или иначе ведет или собирается вести бизнес в социальных сетях и сети Интернет. |
| 29. | У 9(2)441Н 50 | **Немкин, П. В.**Экономический механизм развития жилищно-коммунального комплекса крупных городов России [Текст] : Монография / П. В. Немкин, В. С. Чекалин. - М. : ИНФРА - М, 2014. - 124 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 105 - 108. - ISBN 978-5-16-009333-8 : 241 р. 89 к.Монография «Экономический механизм развития жилищно-коммунального комплекса крупных городов России» посвящена одной из основных инфраструктурных отраслей экономики крупных городов нашей страны. В монографии излагаются основные задачи повышения эффективности системы жилищно-коммунального хозяйства крупных городов России, а также предлагаются конкретные мероприятия. Монография представляет интерес и для предприятий жилищно-коммунальной сферы, и для органов государственной власти России. |
| 30. | Х 629.3К 73 | **Котенева, Т. В.**Методологические основы судебно-бухгалтерской экспертизы [Текст] : Монография / Т. В. Котенева, Е. В. Черномырдина. - М. : ИНФРА - М, 2014. - 208 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 202 - 207. - ISBN 978-5-16-009056-6 : 291 р. 39 к.В монографии исследуются концептуальные и правовые основы судебно-бухгалтерской экспертизы с учетом последних изменений в нормативной базе, в том числе по бухгалтерскому и налоговому учету. Освещаются теория судебно-бухгалтерской экспертизы, ее сущность, предмет, задачи и организация, вопросы методологии и назначения. Предназначено для широкого круга читателей: научных работников, преподавателей вузов, аспирантов, студентов специальностей «Юриспруденция», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также для экономистов, экспертов, арбитражных управляющих, юристов и сотрудников правоохранительных органов. |
| 31. | Х 91К 17 | **Калиниченко, П. А.**Европейский Союз: право и отношения с Россией [Текст] : Монография / П. А. Калиниченко. - М. : Норма, ИНФРА - М, 2012. - 272 с. ; 60х90/16. - Библиограф.: с. 227 - 268. - ISBN 978-5-91768-286-0 : 296 р. 89 к.В книге рассматриваются комплекс правовых норм и явлений, обусловливающих отношения России и Европейского Союза; правовой статус ЕС как контрагента России в двусторонних отношениях; влияние отношений с Россией на правовую систему ЕС; концептуальные юридические основы стратегического партнерства ЕС — Россия; основополагающие аспекты влияния права ЕС на российскую правовую систему. Анализируются законодательство ЕС, касающееся отношений с Россией; практика Суда Европейского Союза по российским делам; тенденция европеизации российского права; влияние права ЕС на практику российских судов. Для юристов-практиков, предпринимателей, специалистов министерств и ведомств, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов юридических вузов и факультетов, а также для всех интересующихся вопросами права ЕС и России. |
| 32. | Ц 69О-63 | **Орехов, В. И.**Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса [Текст] : Монография / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, О. В. Карагодина ; Под научной ред. Т. Р. Ореховой. - М. : ИНФРА - М, 2015. - Библиогр.: с. 98 - 104. - ISBN 978-5-16-009568-4 : 219 р. 89 к.Рассмотрена сущность категории «экономическая безопасность», приведена классификация современных угроз экономической безопасности, рассмотрена экономическая безопасность в ключевых финансово-экономических сферах. Также представлена экономическая безопасность региона как составляющая экономической безопасности РФ, проведена оценка экономической устойчивости региона на основе использования методов адаптивной фильтрации и фрактатьного аначиза. Представлены внешнеэкономические аспекты обеспечения международной экономической безопасности с учетом когнитивного подхода к определению понятия «внешнеэкономическая деятельность», а также экономическое обеспечение продовольственной безопасности как составной части экономической. Для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений экономических специальностей, а также научных работников, менеджеров и руководителей фирм. |
| 33. | Ч 216(2)Р 34 | **Резник, С. Д.**Аспиранты России: отбор, подготовка к самостоятельной научной и педагогической деятельности [Текст] : Монография / С. Д. Резник, С. Н. Макарова, Е. С. Джевицкая. - М. : ИНФРА - М, 2013. - 236 с. ; 60х88/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 221 - 231. - ISBN 978-5-16-006929-6 : 395 р. 89 к.Рассмотрены система послевузовской подготовки научно-педагогических кадров, нормативно-правовое и научно-методическое обеспечение системы формирования и подготовки аспирантов высших учебных заведений. Особое внимание уделено отбору студентов высших учебных заведений в аспирантуру и организации научно-педагогической деятельности аспирантов. Освещены вопросы организации работы аспирантуры вуза, оценки ее эффективности. Представлены результаты мониторинга состава и деятельности аспирантов высших учебных заведений, научных руководителей аспирантов вузов, а также результаты опроса экспертов по проблеме повышения эффективности системы формирования научно-педагогических кадров. Значительное внимание уделено механизмам интенсификации и повышению качества обучения аспирантов российских вузов. Для аспирантов, их научных руководителей, а также для всех, кто интересуется вопросами диссертационного менеджмента. |
| 34. | Ю 94С 28 | **Седнев А.**Генератор бизнес-идей. Система создания успешных проектов [Текст] / А. Седнев. - Пер. с англ. А. Хамзина. - СПб. : Питер, 2015. - 160 с. ; 60х90/16. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-01279-9 : 271 р. 20 к.Мы живем в век идей, благодаря которым компании процветают или прогорают. Из книги вы узнаете, что возможно значительно повысить качество и количество производимых бизнес-идей, делая при этом каждый свой день увлекательным и захватывающим. Основу авторской методики составляют техники, используемые лучшими учеными, предпринимателями, руководителями и изобретателями в мире. В результате вы узнаете о системе, которая отличается невероятной простотой и эффективностью. Если регулярно тренировать свое креативное мышление, то уже через год вы сможете стать генератором идей мирового класса. Этот навык принесет успех вашему бизнесу и приключения — в вашу жизнь. Издание адресовано представителям творческих и нетворческих профессий, всем, кто желает повысить собственную креативность, научиться создавать успешные бизнес-идеи и зарабатывать на этом. |
| 35. | Ю 95Б 24 | **Барышева А.**Мотивация [Текст] / А. Барышева, Е. Киктева. - СПб. : Питер, 2014. - 208 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-00908-9 : 294 р.Бизнес в России делать непросто. Необходимо постоянно решать по 105 вопросов на день, и вопрос самочувствия сотрудников в компании часто уходит на второй, третий, а то и двадцать третий план. Эта книга о реально работающих управленческих процедурах, которые позволяют увидеть, какие инструменты можно использовать в своей компании и о каких бизнес-процессах надо думать. Возможно, именно благодаря данному изданию возникнет мысль: «Что же я сижу — во всех компаниях уже есть такие программы»? Именно эта мысль часто становится началом больших неотвратимых изменений. Все, что нужно для решения практических задач в области HR, приведено под одной обложкой: стандарты работы подразделений, технология внедрения KPI, технологии оценки, создания мотивирующей атмосферы и благоприятных условий для высокоэффективной работы, способы создания счастливых сотрудников и приемы индивидуального подхода. В книге собраны примеры лучших российских HR-практик. Кейсы основаны на интервью HR-специалистов, которые уже применяют последовательные системные решения в сфере управления человеческим капиталом, стараются изменить атмосферу в компании, внедряя интересные нестандартные творческие практики. Издание адресовано собственникам компаний, директорам, руководителям, а также HR-специалистам и директорам по персоналу. Получите действующие рекомендации по развитию своего бизнеса, применяйте на практике самые эффективные технологии и добейтесь впечатляющих результатов! |
| 36. | Ю 95М 25 | **Мартин С.**Психология убеждения. Важные мелочи, гарантирующие успех [Текст] / С. Мартин, Н. Гольдштейн, Р. Чалдини. - Пер. с англ. Н. Буравова. - СПб. : Питер, 2015. - 288 с. ; 60х90/16. - ISBN 978-5-496-01072-6 : 337р. 20к.Новая книга Роберта Чалдини и соавторов — мощный прорыв в сложном искусстве убеждения, более 50 удивительно простых способов влияния на людей. Не важно, кого вам надо убедить и в чем: начальника — поддержать идею, коллегу — помочь с проектом, клиента — сделать покупку, супруга — вынести мусор, ребенка — выполнить домашнее задание без капризов... Вопрос в другом. Что конкретно можно изменить в вашем подходе, чтобы убеждать намного эффективнее? Старые методы больше не работают. В эпоху кризиса доверия и избытка информации нужны новые технологии убеждения. Люди все чаше принимают решения, основываясь не на самой информации, а на контексте, в котором эта информация представлена. В современном мире именно маленькие изменения способны оказывать сильнейшее влияние. Изменения, которые вы сможете немедленно применить на практике. Изменения, благодаря которым ваша способность убеждать резко возрастет. Это и есть важные мелочи. Когда дело касается влияния и убеждения, именно они гарантируют успех!.. |
| 37. | Ю 95Х 79 | **Хорни К.**Невротическая личность нашего времени. Новые пути в психоанализе [Текст] / К. Хорни. - Пер. с англ. А. Боковиков. - СПб. : Питер, 2014. - 304 с. ; 70х100/16. - (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01028-3 : 264 р.Наиболее известные работы гениального ученого-психоаналитика Карен Хорни, яркой представительницы «неофрейдизма», написаны легким, приятным языком и понятны даже неспециалистам. Невероятно популярные в свое время, они и сегодня не утратили своей значимости. В сборник вошли «Новые пути в психоанализе» — критика основных воззрений Фрейда (теории либидо, концепций тревоги и нарциссизма), а также незабываемая «Невротическая личность нашего времени». Хорни по-научному точно и стилистически образно убеждает читателя в том, что воспитание для развития индивида является гораздо более важным, нежели его природная предрасположенность. Особое внимание в книге уделено не прошлым, а существующим в данное время конфликтам невротика и попыткам их решения, а также его насущным тревогам и созданным от них защитам. Книга адресована не только психиатрам и психологам, но и педагогам, социальным работникам, антропологам и даже... самим невротикам, так как они «имеют более тонкое и точное понимание психологических сложностей, чем их здоровые собратья». |
| 38. | Я 2Н 72 | **Новая Российская энциклопедия. В 12 томах** [Текст] . Т. 14 (2) : Рылеев - Сентиментализм / В. И. Данилов -Данильян, А. Д. Некипелов . - М. : Энциклопедия, 2015. - 480 с. ; 84х108/16. - ISBN 978-5-94802-060-0 : 1540 р.Новая Российская энциклопедия (НРЭ)-фундаментальное справочно-информационное издание, представляющее читателям картину мира, отражающую современное состояние научного знания. Алфавитную часть энциклопедии открывает второй том. Всего в энциклопедии будет опубликовано св. 60 тыс. статей, в т.ч. ок. 30 тыс. биографий, более 10 тыс. иллюстраций, карт, диаграмм, схем и таблиц. Новая Российская энциклопедия ориентирована на широкие круги читателей от школьников и студентов до специалистов по различным отраслям знаний деятелей культуры, политиков, предпринимателей. |
| 39. | Я 2Н 72 | **Новая Российская энциклопедия: В 12 томах** [Текст] . Т. 14 (1) : Ре - Рыкованов / В.И. Данилов - Данильян, А. Д. Некипелов. - М. : Энциклопедия, 2015. - 480 с. ; 84х108/16. - ISBN 978-5-94802-509-4 : 1540 р.Новая Российская энциклопедия (НРЭ)-фундаментальное универсальное справочно-информационное издание, представляющее читателям картину мира, отражаюшую современное состояние научного знания. Алфавитную часть энциклопедии открывает второй том. Всего в энциклопедии будет опубликовано св. 60 тыс. статей, в т.ч. ок. 30 тыс. биографий, более 10 тыс. иллюстраций, карт, диаграмм, схем и таблиц. Новая Российская энциклопедия ориентирована на широкие круги чипИ школьников и студентов до специалистов по различным отраслям знаний, деятелей культуры, политиков, предпринимателей. |