

ИНТЕРВЬЮ
для слушателей ВШМ СГЭУ
после семинара «Международный бизнес: глобальные стратегии»



Константинов Геннадий Николаевич

специалист в области стратегического управления, доктор физико-математических наук, ординарный профессор, директор центра корпоративного управления НИУ «Высшая школа экономики», эксперт Всемирного банка

12 декабря 2014г.

- Геннадий Николаевич, как Вы видите дальнейшее развитие отношений России и ВТО?

- Не просто, т.к. логике международной торговли нанесен довольно-таки серьезный удар, восстановить доверие к принципу свободной торговли удастся не скоро.

- Вы видите какие-то возможности для развития сельского хозяйства, пищевой промышленности или предстоит ухудшение по всем параметрам?

- В этом и проблема, так как те нормы, которые закладываются в нормах ВТО, противоречат принципам продовольственной безопасности, а санкции всего лишь подтверждают, что выбор нужно делать не за свободную торговлю, а за самодостаточность экономической системы. Поэтому я считаю, что принципы, которые там закладываются, связаны со свободной торговлей, но на мой взгляд нужна и другая логика, которая должна быть сбалансирована. Если есть возможность применения санкций, то тогда нет возможности осуществления свободной торговли.

- В ходе семинара Вы затрагивали тему о необходимости создания глобальной конституции. Не могли бы вы подробнее рассказать, каким образом это должно произойти, в каком виде это может быть принято?

- Я думаю, что предсказывать пока рано. Я вообще не исключаю, что такая конституция сформируется где-нибудь в недрах интернета.

- Мы говорили об отличиях глобализации 20-го века от глобализации нынешней. Вы не могли бы еще раз повторить эти вопросы для наших слушателей?

- Первый фактор, который нужно учитывать - это развитие информационных технологий, потому что глобальное пространство сильно изменили. Информационная связанность и доступность, виртуальная интеграция, возможность управлять процессами на расстоянии - это все достижения, связанные с информационными технологиями, поэтому говоря математическим языком, линейная топология осталась в прошлом, мир стал нелинейным с точки зрения пространства.

Второй фактор, который нужно обсуждать, - это трансформация социально-экономической системы, переход к экономике, основанной на знаниях, или к обществу, основанному на знаниях. Знания глобальны по своей природе, они формируют совершенно другое пространство. Поэтому факторы глобализации становятся несколько иными, они перемещаются от факторов эффективного размещения производственных процессов, использования ресурсов в нематериальную сферу, взаимодействие людей, мышление, социальные процессы. И скорее всего, нужно ожидать глобализации именно в этой сфере.

- И последний вопрос, на котором мы акцентировали внимание в завершении семинара - куда же развиваться бизнесу? Можете ли Вы дать какие-то советы предпринимателям? В частности, самарским предпринимателям?

- Развиваться в соответствии с тем, как меняется мир... Первый фактор - на все бизнес процессы можно смотреть с точки зрения насыщенности знаниями. Чем более насыщен знаниями продукт, тем более он востребован. И это фактор достаточно действенный, поскольку речь не идет о суперзнаниях.

Ведь в самые простые продукты можно интегрировать намного больше знаний, чем это было раньше. Управление знаниями и бизнес, связанный с управлением потоками знаний, в любом случае будут перспективными и будут трансформировать экономические отношения.

Второй фактор - это интеграция, или то, что иногда называют системный интегратор. Это та деятельность, которая связана с эффективным взаимодействием людей и социальных структур. Здесь тоже есть большой потенциал.

Если их соединять друг с другом, то общий тренд можно сформулировать следующим образом: ***от продажи продуктов нужно переходить к продаже системных решений на любом уровне и в том числе для отдельных клиентских групп, для физических лиц, компаний и более сложных сообществ. Это можно понимать как процессы создания эффективных решений.***

Беседовала Э.Г. Ванина