

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Наименование программы: «Антикризисный маркетинг и финансовые технологии»

Категория слушателей: субъекты малого и среднего бизнеса, специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

Количество часов: 24 часа

Форма обучения: очно-заочная с элементами дистанционных образовательных технологий.

п/п	Наименование учебных тем	Трудоемкость, (час.)	В том числе		Самостоятельная работа	Форма контроля
			Лекции, (час.)	Практические занятия, (час.)		
1.	Антикризисный маркетинг: возможности маркетинга в преодолении кризисных явлений	16	8	8		зачет
2.	Финансовые технологии и проектное финансирование	8	4	4		зачет
	ИТОГО:	24	12	12		

Содержание тем

Тема 1. Антикризисный маркетинг: возможности маркетинга в преодолении кризисных явлений

Основы интернет-маркетинга

- Ключевые принципы интернет-маркетинга. Интернет-маркетинг как система
- Алгоритм создания посадочной страницы, основы повышения конверсии
- Базовые аспекты веб-аналитики (оцениваем рациональность затрат)

Каналы привлечения трафика

- SEO – поисковая оптимизация
- Контекстная реклама в поиске и рекламных сетях на примере Яндекс.Директ и РСЯ.
- Основы маркетинга в социальных сетях. Создание и управление сообществом.

Контентная стратегия. SMO (оптимизация контента под социальные сети).

- Таргетированная реклама на примере социальной сети Вконтакте, в т.ч. инструменты, возможности и создание эффективных креативов (рекламная маркировка).

- Основы и инструменты инфлюенсер-маркетинга (работа с блогерами).

Маркетплейсы «от А до Я»

- Вводная информация о работе с маркетплейсами и особенности работы крупнейших маркетплейсов РФ (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, Сбермегамаркет).

- Как начать работать на маркетплейсах.
- Создание и продвижение карточек товаров.
- Продвижение товаров и брендов на маркетплейсах.

Тема 2. Финансовые технологии и проектное финансирование

- Тенденции в развитии финансовых технологий в области финансовых продуктов.
- Банковские сервисы. Развитие дистанционного обслуживания.
- Платежные услуги: сервисы срочных и не срочных платежей.
- Проектное финансирование; передовой опыт и актуальные практики

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы -
удостоверение о повышении квалификации.