

Внутренний туризм

новые проекты, новые возможности



текст
Алексей Сергушкин

Процесс развития внутреннего туризма в Самарской области получил дополнительный импульс. В регионе активизирует работу Самарское отделение Русского географического общества, которое с 2015 года возглавляет ректор Самарского государственного экономического университета, д.э.н., профессор **Габибулла Рабаданович Хасаев**. В ближайшее время СГЭУ, ставший мощной научно-практической площадкой развития туризма, планирует реализацию ряда проектов в этом направлении. О двух наиболее интересных мы попросили рассказать председателя комиссии по развитию туризма Самарского отделения Русского географического общества, кандидата экономических наук, доцента СГЭУ, директора ООО МИП «Инновационные агросистемы» **Наталью Вадимовну Полянскую**.

Русское географическое общество – старейшая общественная организация России, сыгравшая огромную роль в открытии и изучении новых земель, в развитии мореплавания и метеорологии. С 2009 года его президентом является Сергей Шойгу. В 2010 году Попечительский совет общества возглавил Владимир Путин. Работать под эгидой РГО – ответственная и почётная миссия. И мы рады, что именно СГЭУ стал той базой, на которой возникло и развивается Самарское отделение РГО.

Сегодня одной из основных задач Самарского отделения является активное налаживание контактов, взаимодействие и обмен опытом с другими региональными отделениями и центральной штаб-квартирой РГО в Москве, создание местных отделений РГО в муниципальных образованиях Самарской области.

Но не менее важная задача – реализация различных проектов и инициатив в рамках РГО, в том числе по развитию туризма в Самарской области и приграничных с ней территориях. В декабре текущего года планируется Международная конференция «Самарская область – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня».

Практическая энциклопедия внутреннего туризма

Одним из интересных проектов, разрабатываемых членами Самарского отделения РГО и специалистами СГЭУ, является «Атлас-книга туристско-рекреационных маршрутов и достопримечательностей малых городов и сёл Самарской области» (электронная и печатная версии).

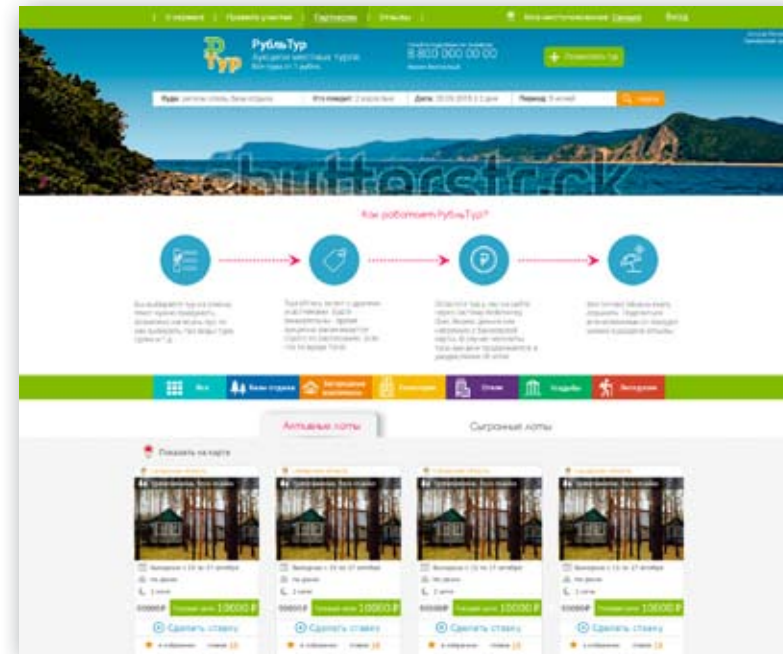


Проект направлен на изучение, систематизацию и популяризацию богатого и уникального природного, экологического, культурного и исторического наследия малых городов и сёл Самарской области, разработку и продвижение комбинированных туристско-рекреационных маршрутов по различным видам туризма (экологический, культурно-познавательный, спортивный, походный, историко-патриотический, этнографический, событийный, сельский, гастрономический и др.) с использованием ключевых природных и туристических ресурсов муниципальных образований Самарской области и граничащих с ней регионов.

Красочный, полноцветный атлас и путеводитель в одном издании будет включать как разработанные, пользующиеся высоким спросом маршруты, так и малоизвестные (либо совсем неизвестные), совершенно уникальные туристские маршруты, и существующие на территории региона рекреационные ресурсы и достопримечательности. Особое место на страницах атласа будет уделено описанию достойных внимания городов, деревень, межмуниципальным маршрутам, которые проходят через граничащие районы и города, новым познавательным направлениям туризма – гастрономическому, сельскому, промышленно-производственному, которые популяризируют продукцию и товары местного производства. Атлас будет включать много практической информации, подробные карты, полезные адреса и ссылки, фото, предлагать конкретные маршруты не только для организованных, но и для самостоятельных путешествий.

Атлас рассчитан на широкую аудиторию, включающую всех заинтересованных в географии, истории, краеведении и активном внутреннем туризме.

Наиболее интересные, насыщенные, позволяющие всесторонне познакомиться гостей с природным и культурно-историческим богатством каждой территории Самарской области планируется включить в атлас туристических маршрутов и достопримечательностей регионов ПФО, разместить в реестре турмаршрутов на сайте Федерального агентства по туризму и РГО, презенто-



вать на ежегодном фестивале Русского географического общества, всероссийских и международных мероприятиях по развитию въездного и внутреннего туризма. Практическая реализация проекта предусматривает активное взаимодействие с малыми городами и сёлами региона. Несколько муниципалитетов уже включились в работу, в частности, Красноярский, Кинель-Черкасский, Богатовский, Шигонский районы, городской округ Новокуйбышевск. В сотрудничестве вовлечены крупные туристические компании, такие как «Сказка странствий» и «Спутник-Гермес», издательство российского межрегионального журнала «Волга-бизнес».

Мы благодарим за содействие департамент туризма Самарской области, который выделил нам специалиста по информационной и организационной поддержке проекта. Приглашаем к участию всех, кому интересен проект и кто любит путешествия и приключения, особенно представителей администраций районов и городских округов, предпринимателей-организаторов туристской деятельности, краеведов, туристов.

В настоящее время обсуждается концепция издания, готовится заявка на конкурс грантов РГО, и мы уверены, что реализация проекта поможет более эффективно использовать туристические возможности малых городов и сельских поселений Самарской области, вдохновлять и позволять спланировать маршрут таким образом, чтобы увидеть все малоизвестные, удивительные и необычные уголки нашего региона своими глазами.

Интернет-аукцион местных туров

Другим оригинальным проектом, направленным на продвижение и популяризацию комплексных туристических продуктов и услуг в Поволжье и в России, является портал интернет-аукциона местных туров со стартовой ценой в один рубль **РубльТур.рф**, создаваемый по инициативе студентов СГЭУ на базе малого инновационного предприятия «Инновационные агросистемы», при поддержке руководства университета.



В настоящее время идёт завершающая стадия работы над проектом, и сейчас основная задача – наполнить его информацией о турах. В реализации проекта мы сотрудничаем с туристическими компаниями – организаторами экскурсий и с владельцами различных средств размещения: отелей, баз отдыха, гостевых домов, санаториев, загородных комплексов и др. Они формируют из непроданных в межсезонье и будние дни номеров отелей и экскурсий комплексные турпродукты, которые, кроме проживания, могут включать питание, экскурсии, развлечения и другие услуги.

«Изюминка» проекта состоит в том, что право принять участие в аукционе пользователю предоставляется только при условии размещения рекламного поста данного турпродукта в своём аккаунте в любой из четырёх наиболее популярных социальных сетей. Этот пост видят друзья пользователя и вовлекаются в торги. Этим обеспечивается «рекламный эффект». Все вовлечённые в торги люди становятся потенциальными клиентами соответствующего отеля, туристической компании или гида.

Обеспечивая здоровое соперничество и развлекательный характер интернет-торговли, портал РубльТур.рф популяризирует внутренний туризм, предоставляет путешественникам возможность самостоятельно найти и приобрести интересный тур по доступной цене, а производителям турпродукта – возможность выгодно продать его в «низкий сезон» и получить широкую рекламу в социальных сетях. Без сомнения, РубльТур.рф, как современная интернет-площадка для открытых торгов туристическими продуктами, будет востребован и популярен.