



Отчет по результатам исследования

«Отношение студентов Самарского государственного экономического университета к курению»



Выполнили

студенты СГЭУ 2 курс экономическая социология

г. Самара ул. Советской Армии 141

2019



Содержание

Содержание	Номер слайда
Введение	3-4
Социально-демографический портрет	5-7
Восприятие курения	8-13
Частота табакокурения	14-20
Причины табакокурения	21-26
Влияние окружающих людей на курение	27-29
Реклама	30-34
Титры	35



Введение

Методология исследования

Цель: Оценить распространенность табакокурения среди студентов

Задачи:

1. Определить уровень потребления табака студентами
2. Оценить воздействие социальной рекламы на табачной продукции
3. Выявить отношение студентов к проблеме табакокурения
4. Определить, существует ли взаимосвязь между курением родителей и их детей



Объект: студенты СГЭУ

Предмет: отношение к курению студентов СГЭУ

Выборочная совокупность исследования

Целевая группа: студенты СГЭУ всех возрастов различных форм и уровней обучения

Выборка: стихийная

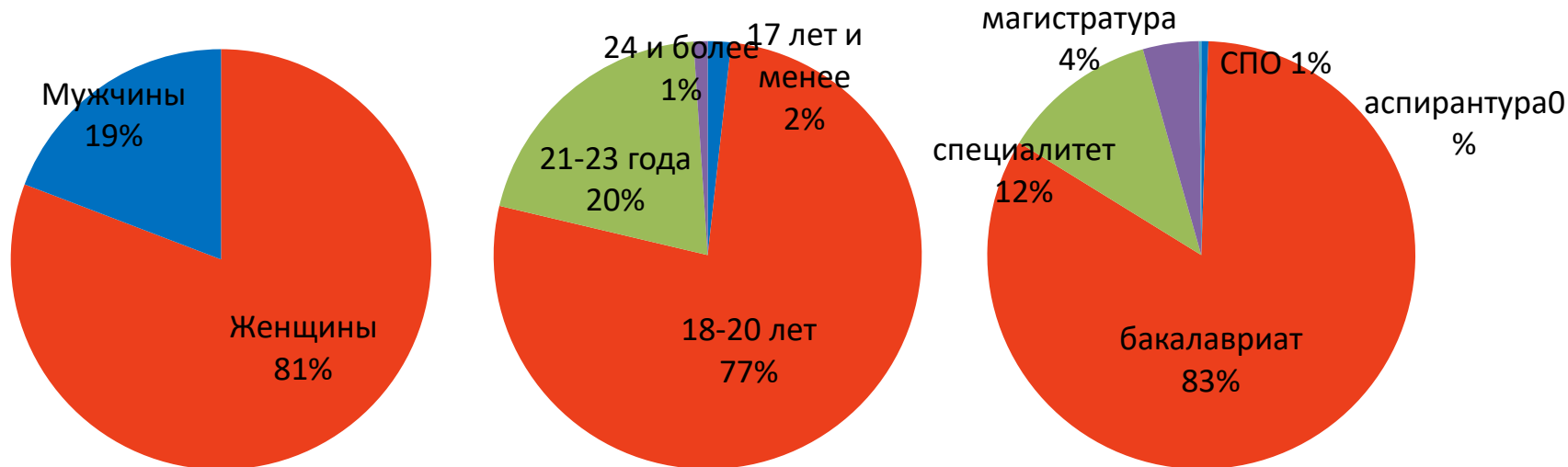
Размер выборки: 568 человек



Социально-демографический портрет

Социально-демографические характеристики

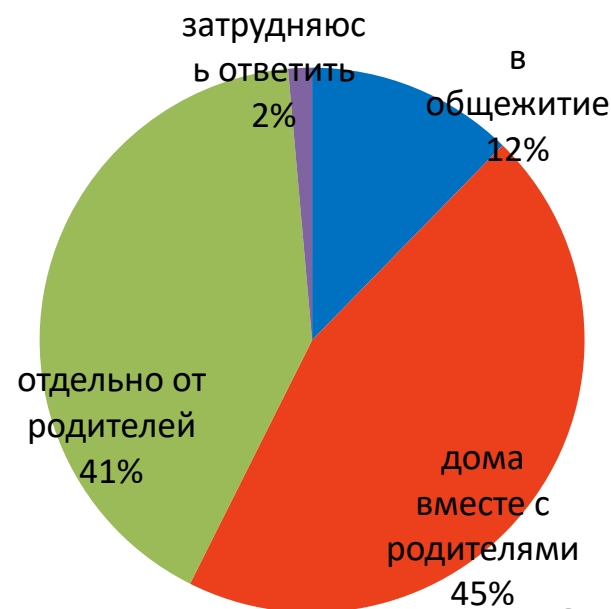
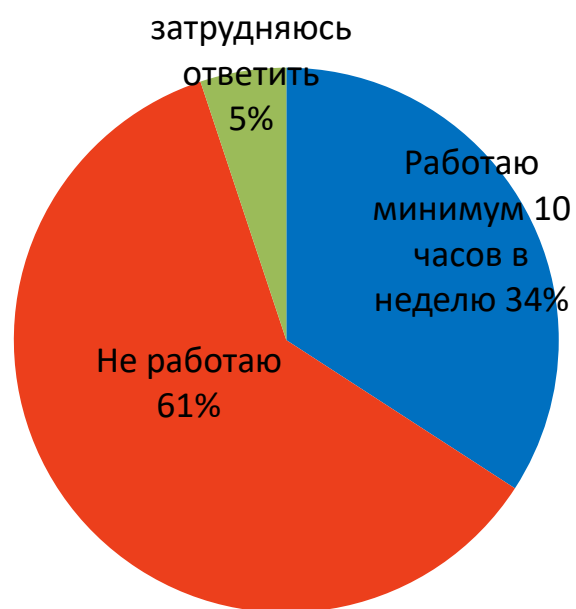
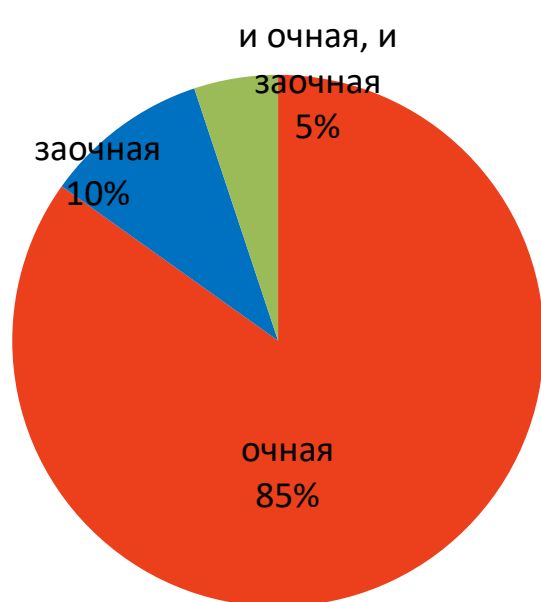
Значительное большинство опрошенных респондентов – представительницы женского пола (81%), и только одна пятая представители мужского пола (19%). Из них 77% в возрасте 18-20 лет и лишь 1% в возрасте 24 года и старше. Большая часть из них, а именно 83%, учатся на бакалавра.





Социально-демографический портрет

Значительное большинство опрошенных учатся на очной форме обучения – это 85%. Больше половины студентов – 61% не работают, или работают меньше 10 часов в неделю. Примерно равные доли респондентов – 45% и 41%, живут дома вместе с родителями или отдельно от родителей соответственно. 2% не определились где они проживают.





Социально-демографический портрет

Социально-демографический портрет респондента нашего исследования:
Девушка в возрасте 18-20 лет. Студентка СГЭУ, обучающаяся на очной форме, на бакалавра. Она живет дома с родителями или без родителей, но не в общежитии, не работает.



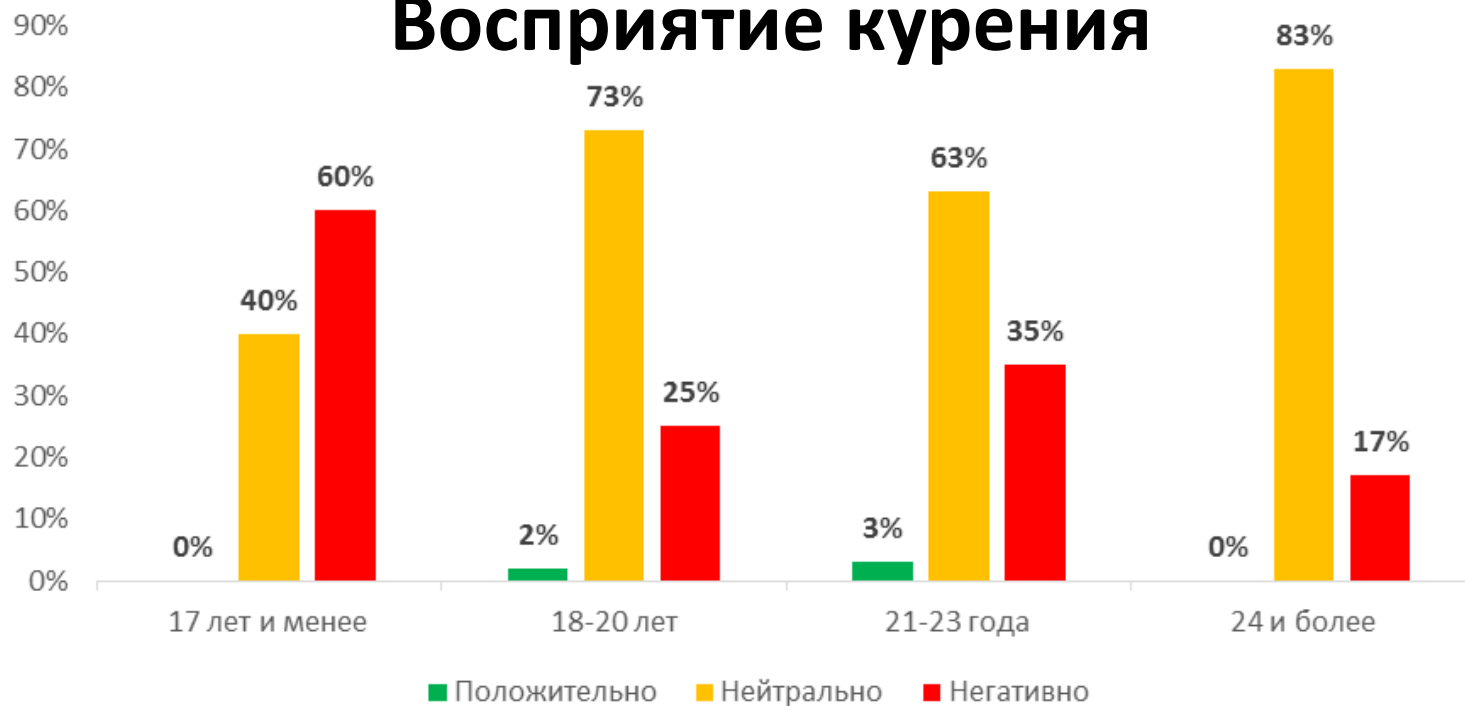
Восприятие курения

Большинство респондентов нейтрально относятся к курящим людям (70%).





Восприятие курения

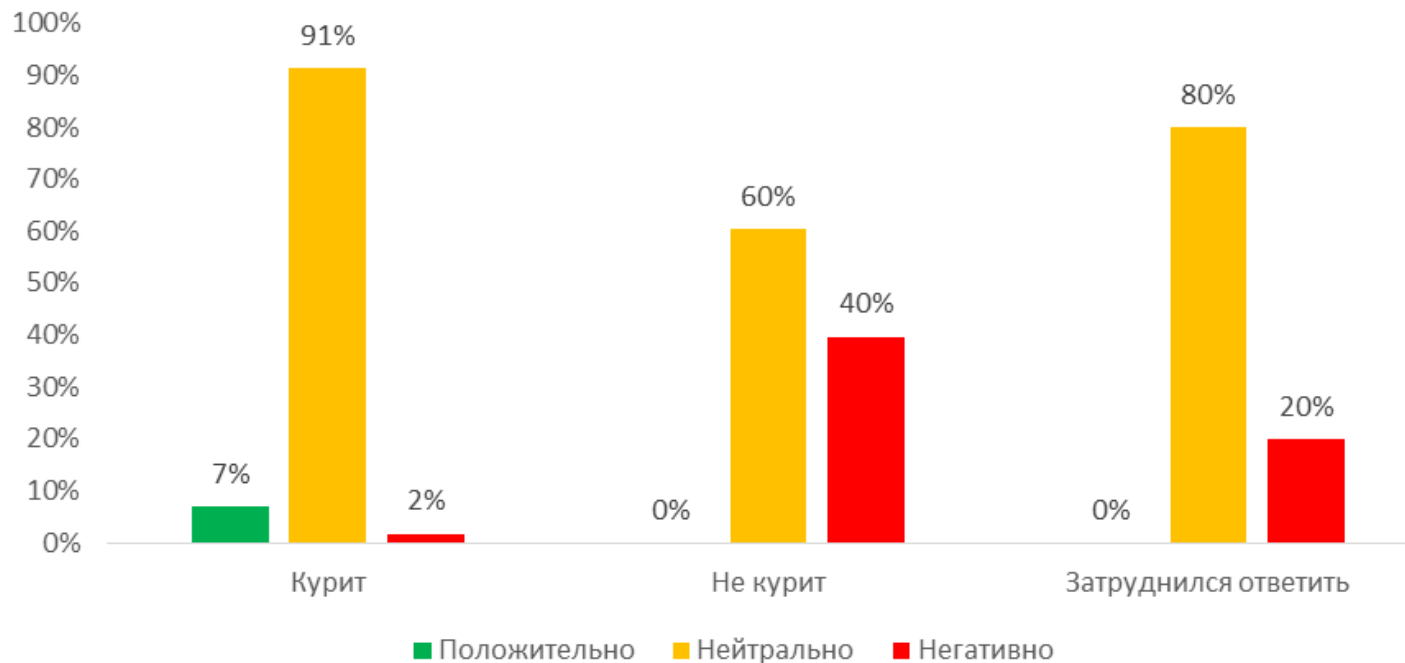


Распределение опрошенных респондентов по отношению к курящим людям по возрастным группам

Большое влияние на отношение студентов к курящим людям оказывает возраст. 60% респондентов в возрасте до 17 лет относятся к курящим людям негативно, остальные - 40% – нейтрально. Респонденты 18-20 лет в большинстве относятся к курящим людям нейтрально (73%), число студентов, относящихся к курящим людям негативно, по сравнению со студентами до 17 лет снизилось более в 2 раза (25%). Ответы студентов 21-23 лет распределяются похожим образом. Подавляющее большинство респондентов 24 лет и старше относятся к курящим людям нейтрально (83%). Можно сделать вывод, что чем старше человек, тем более нейтрально он относится к курящим людям.



Восприятие курения



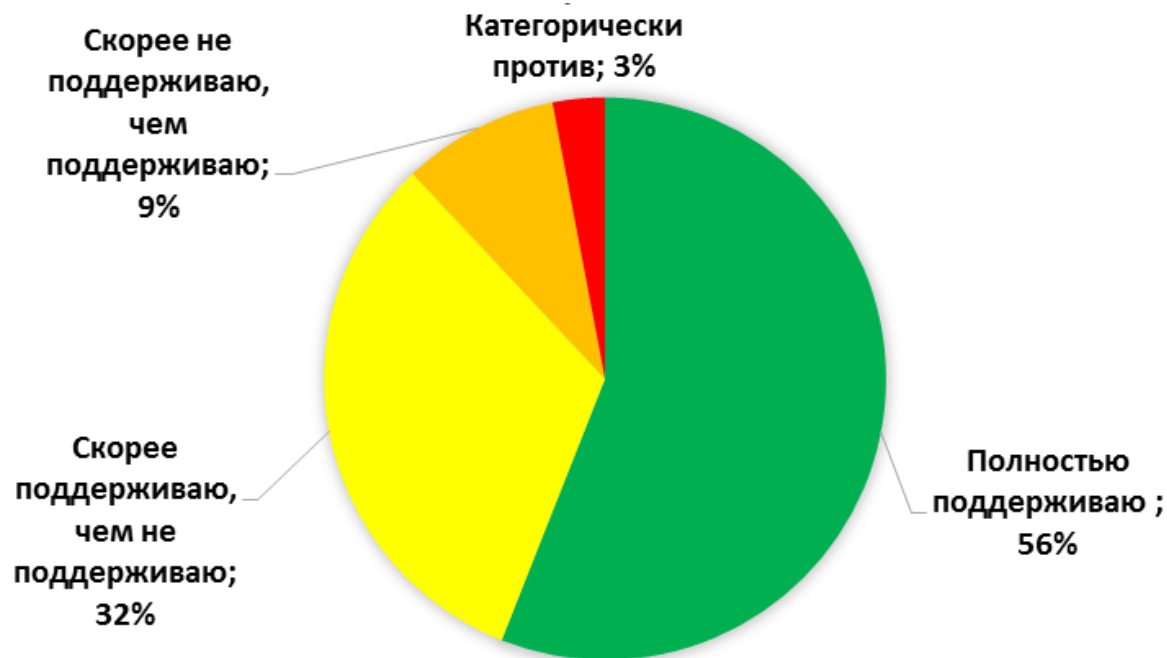
Распределение респондентов по отношению к курящим людям среди курящих и некурящих

Из полученных результатов также удалось установить, что такие причины как пол, форма обучения, уровень образования и проживание не оказывают влияния на отношение к курящим людям.

Среди курящих и некурящих студентов, а также тех, кто затруднился ответить, также преобладает нейтральное отношение к курильщикам (курящие – 91%, некурящие – 60%, затруднились ответить – 80%). Положительное отношение к курильщикам встречается только у курящих студентов (7%). Наибольшее количество студентов, которые относятся к курильщикам негативно, среди тех, кто не курит(40%).



Восприятие курения

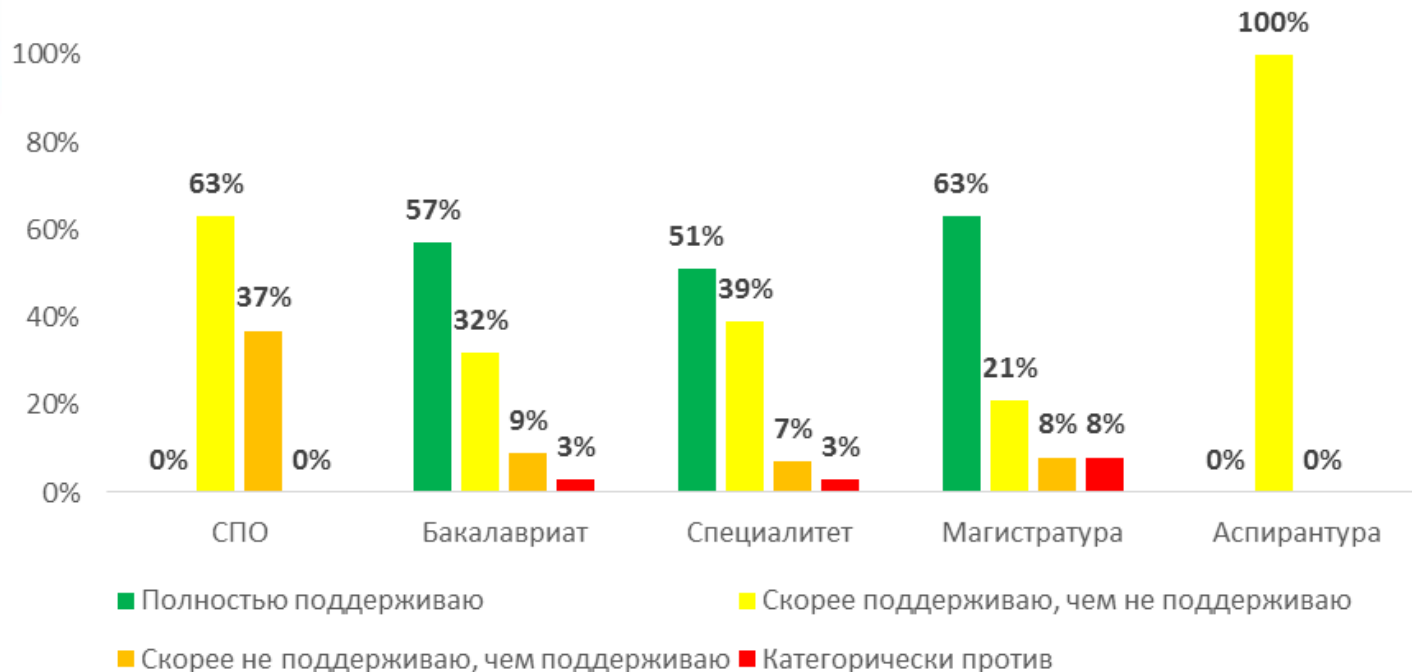


Распределение респондентов по отношению к запрету на курение в общественных местах

Большинство студентов положительно относятся к запрету на курение в общественных местах: полностью поддерживают запрет на курение в общественных местах 56% опрошенных, скорее поддерживают, чем не поддерживают – 32%. Меньшее число респондентов относится отрицательно (скорее не поддерживают, чем поддерживают – 9%, категорически против – 3%).



Восприятие курения



Распределение респондентов по отношению к запрету на курение в общественных местах по уровню образования

Из полученных результатов удалось установить, что такие факторы как пол, возраст, уровень образования, форма обучения, проживание не оказывают влияние на отношение студентов к запрету на курению в общественных местах.

Отличается распределение по уровню образования. Причиной может быть специфика выборки.



Восприятие курения



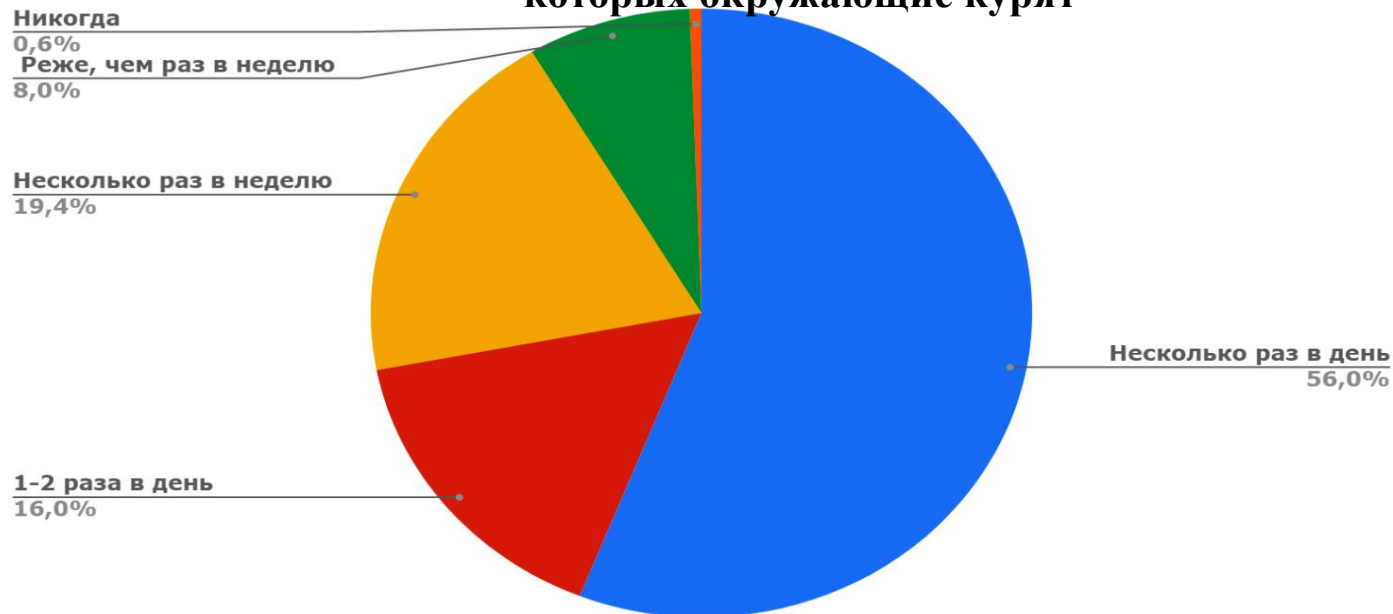
Распределение респондентов по отношению к запрету на курение в общественных местах среди курящих и некурящих

Запрет на курение в общественных местах большинство поддерживает, даже среди курящих (26% - полностью поддерживают, 49% - скорее поддерживают чем не поддерживают). Среди некурящих число тех, кто поддерживает запрет на курение в общественных местах выше (70% - полностью поддерживают). Наибольшее количество недовольных запретом на курение в общественных местах среди курящих (20% - категорически против).



Частота табакокурения

Распределение опрошенных курящих респондентов по количеству ситуаций, в которых окружающие курят

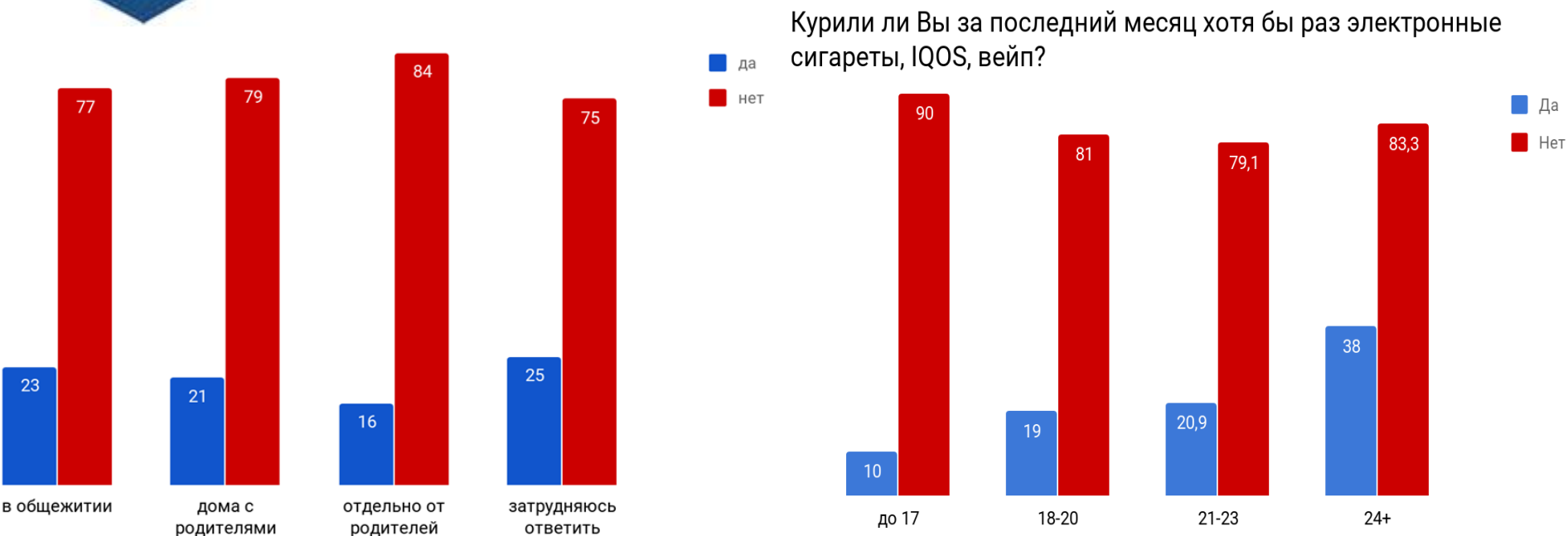


Больше половины (56%) курящих студентов СГУ попадают в ситуации, где окружающие курят, и лишь около 1% студентов никогда не бывают в подобных ситуациях. Вероятнее всего, это связано с тем, что большая часть респондентов находится под влиянием окружающих их людей, которые курят постоянно.

Пятая часть респондентов (19%) попадают в окружение курящих несколько раз в неделю. Меньшая часть опрошенных (8%) реже, чем раз в неделю бывают в окружении курящих людей.



Частота табакокурения

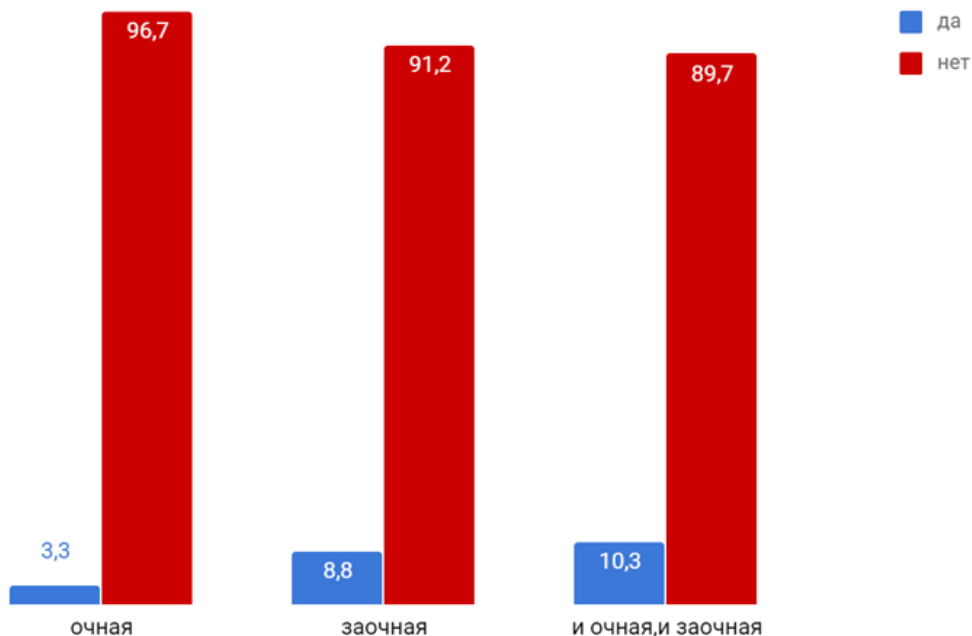


Распределение опрошенных студентов по возрасту и месту проживания в ситуации, когда они курили электронные сигареты, IQOS, вейп.

В среднем 83,4% студентов никогда не курили электронные сигареты, IQOS, вейп. Место проживания не влияет на количество выкуренных за месяц электронных сигарет, IQOS и вейпа: и те, кто живет с родителями, и те, кто живёт отдельно, и те, кто пребывает в общежитии, курят примерно одинаково



Частота табакокурения

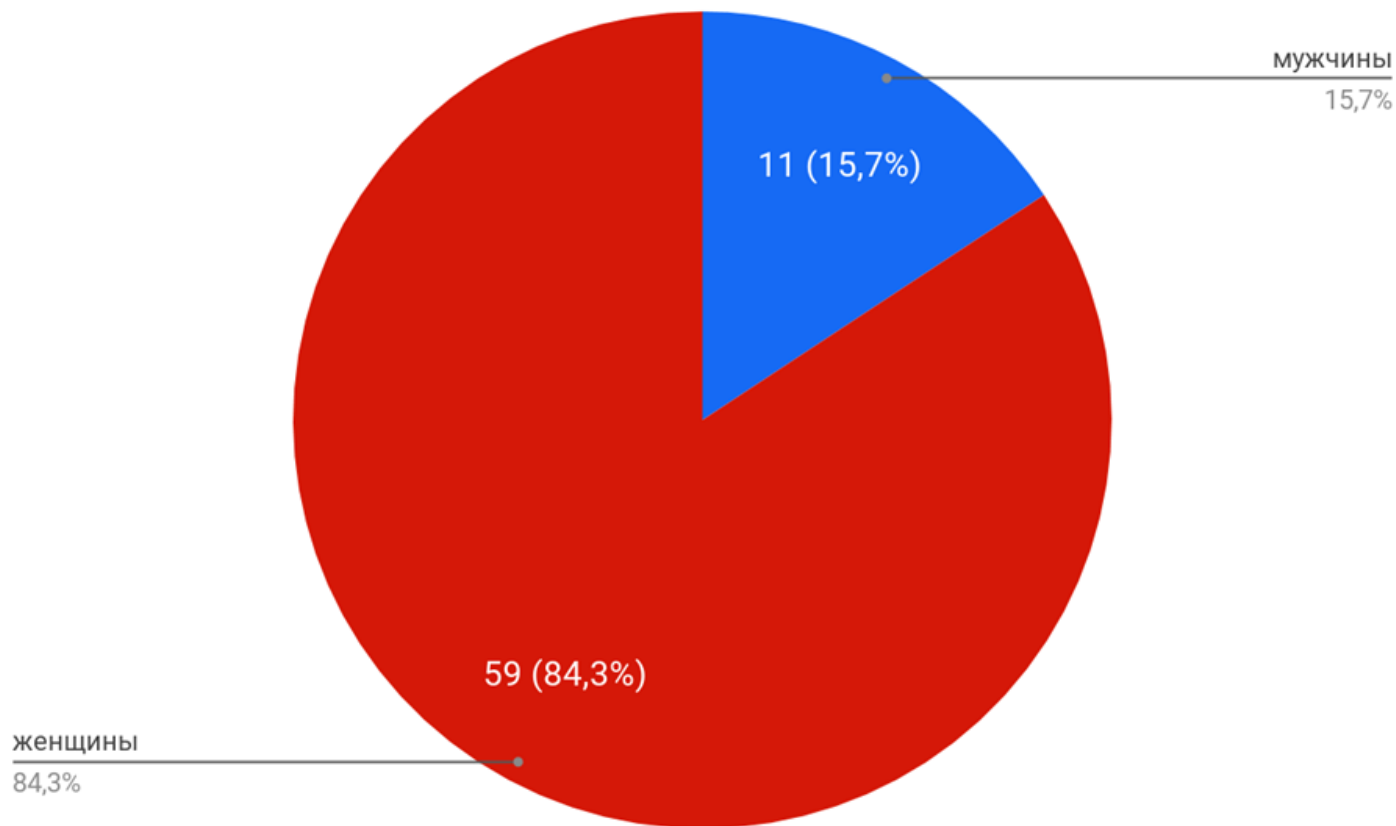


Соотношение студентов очной и заочной формы обучения , которые курят электронные сигареты, IQOS или вейп

Студенты заочного факультета(28,1%) за последний месяц потребили больше электронных сигарет, IQOS,вейпа,чем студенты очного отделения(18,2%),но число некурящих студентов в 10 раз превосходит число курильщиков.



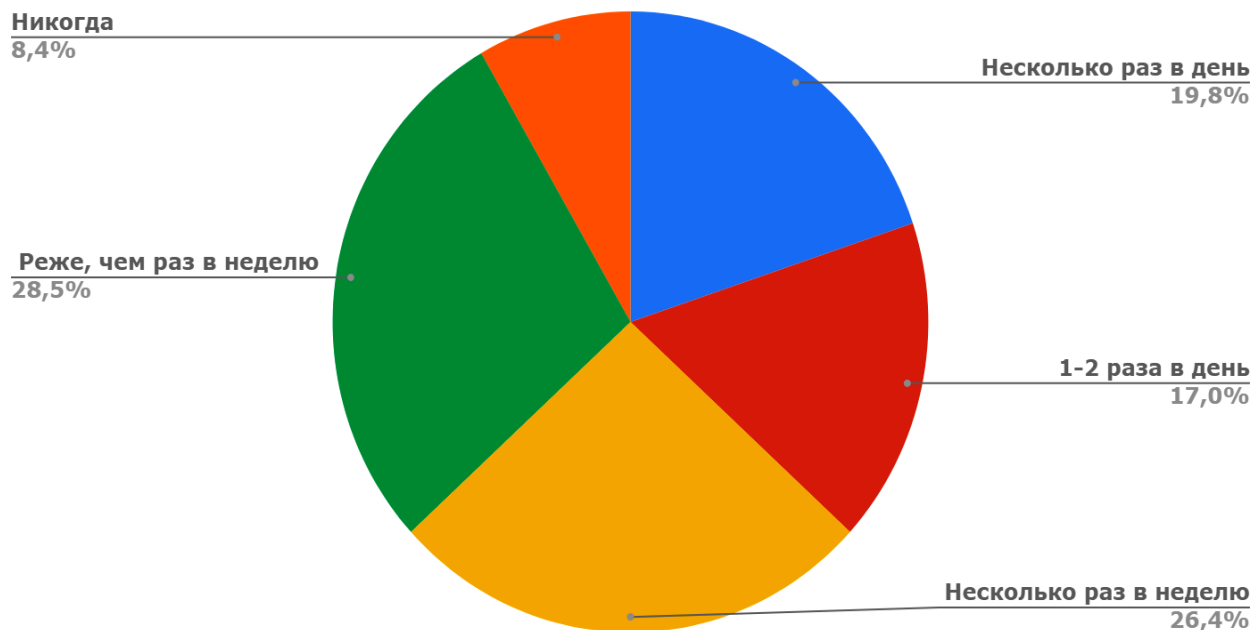
Частота табакокурения



Год назад некурящих студенток СГАУ(84,3% из тех,кто ответил,что не курил в прошлом году) было больше числа некурящих молодых людей(15,7%).Эти данные еще раз подтверждают гипотезу о том,что мужчины курят чаще,чем женщины.



Частота табакокурения



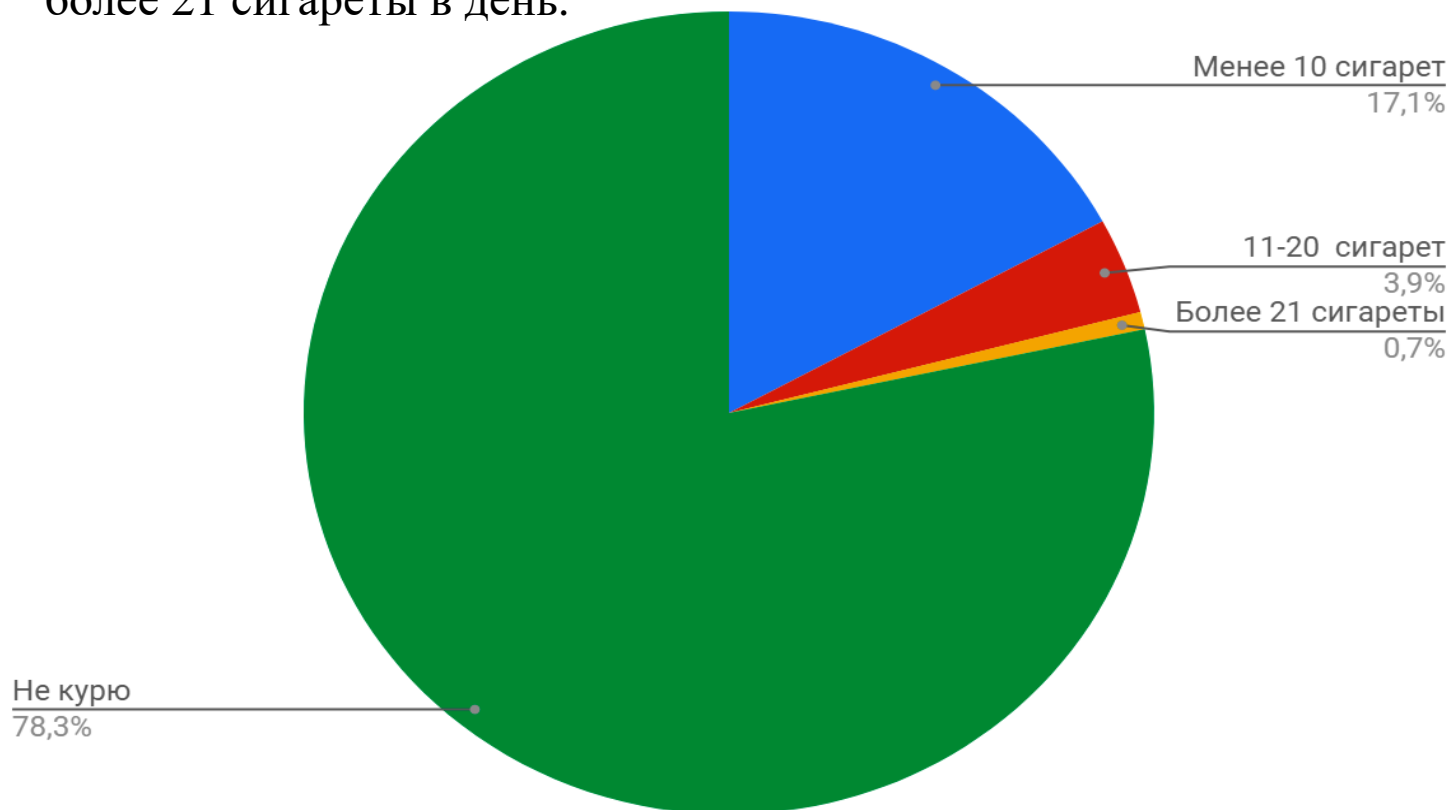
Распределение опрошенных некурящих респондентов по количеству ситуаций, в которых окружающие курят

Около 29% некурящих студентов находятся в окружении курящих реже чем раз в неделю, несколько раз в неделю в подобной ситуации оказываются 26% опрошенных. Пятая часть некурящих респондентов(20%) попадают в окружение курящих несколько раз в день. Лишь около 9% никогда не оказываются в аналогичной ситуации. Предположительно, такой низкий показатель говорит о том, что данные ситуации избежать невозможно, т.к. большее окружение респондентов курит.



Частота табакокурения

Больше половины студентов (79%) не курят. Данные показатели весьма положительны, ведь большинство студентов не придерживаются негативной привычке. Менее 10 сигарет в день выкуривает 17% опрошенных. Меньшая часть респондентов (4%) курит 11-20 сигарет в день и лишь 1% выкуривает более 21 сигареты в день.

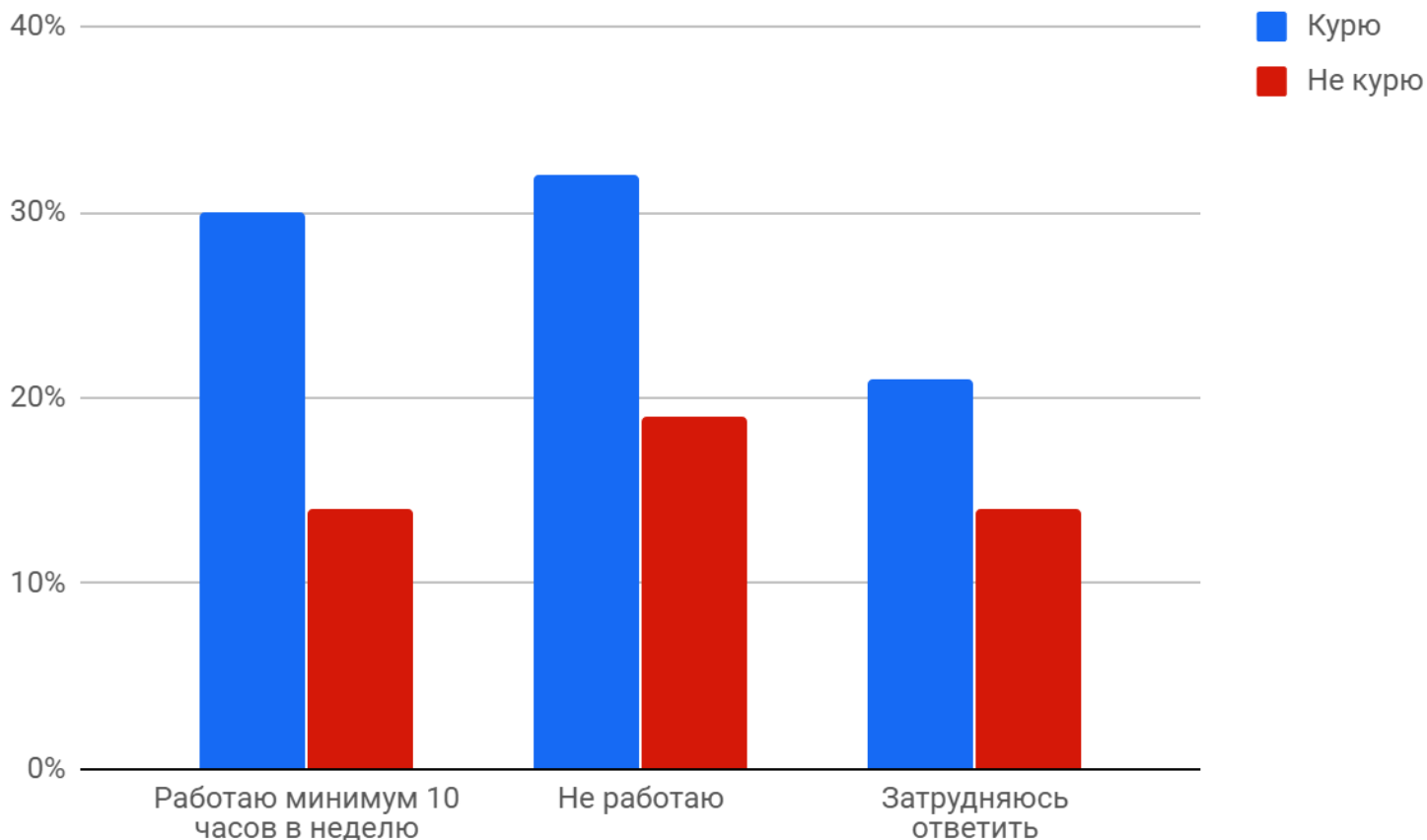


Распределение опрошенных респондентов по количеству выкуренных сигарет в день



Частота табакокурения

Соотношение курящих/некурящих студентов с интенсивностью работы

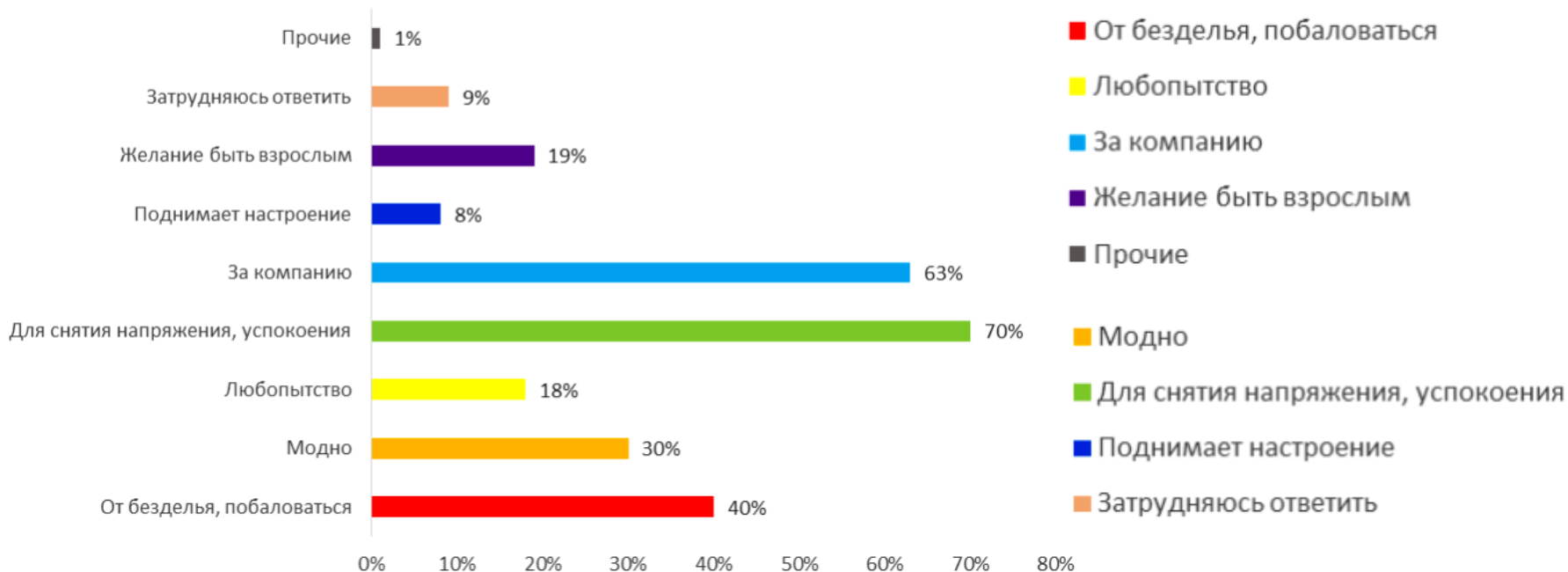


32% курящих студентов без работы, 30% работают минимум 10 часов в неделю, затруднились ответить 21%. Следовательно, из приведенных данных можно сказать, что работа оказывает небольшое влияние на число курящих, так как показатели соотносятся практически в равной степени.



Причины табакокурения

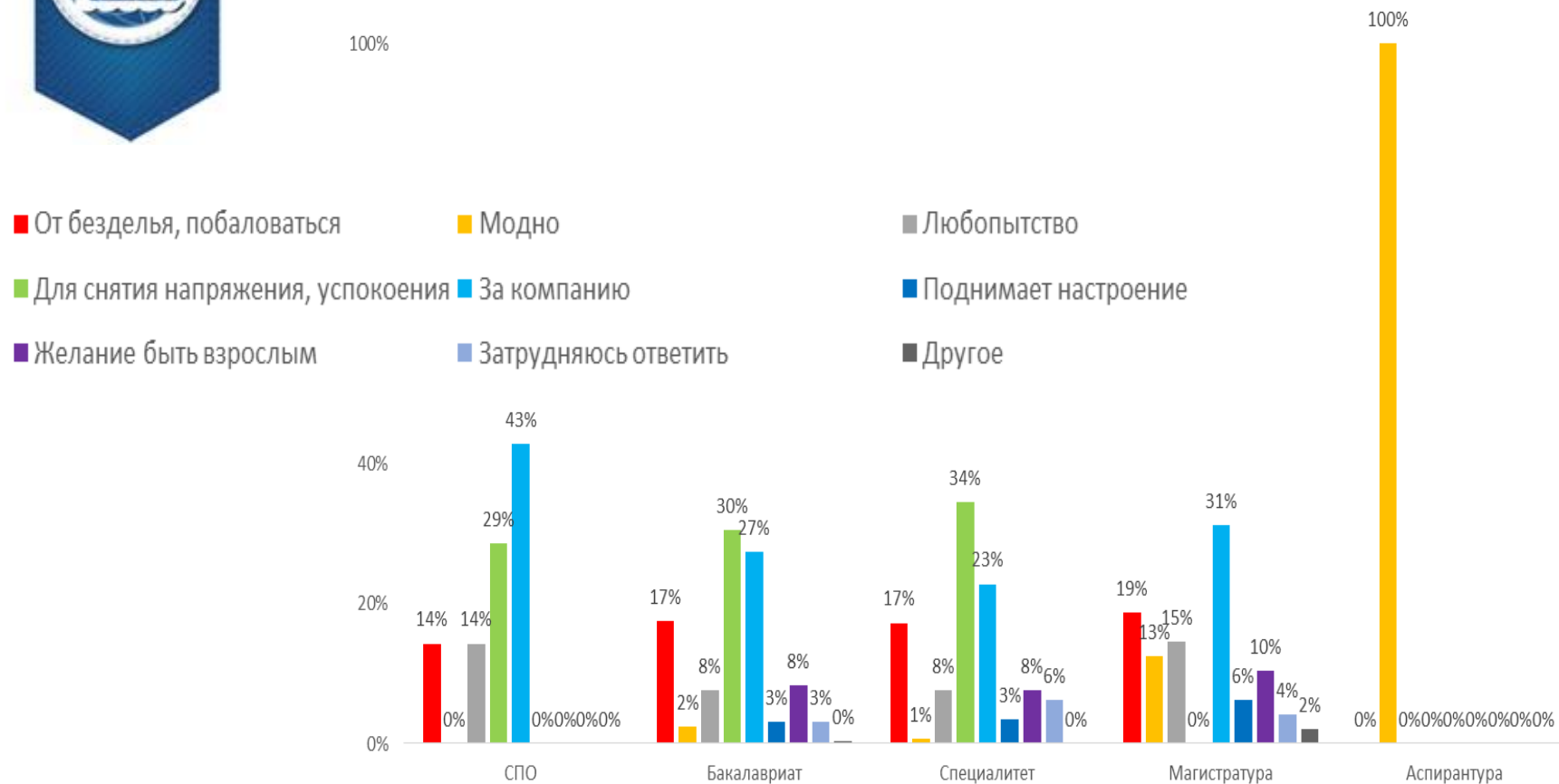
Распределение опрошенных по предположениям о возможных причинах, из-за которых студенты начинают курить



В тройку самых популярных выделенных респондентами предполагаемых причин, из-за которых студенты начинают курить входят желание снять напряжения, успокоиться (70%), влияние компании (63%) и баловство и безделье (40%). Далее – мода (30%), желание быть взрослым (19%), любопытство (18%), поднятие настроения (8%). Затруднились ответить 9% респондентов. Также были выделены прочие причины, но они в совокупности не превышают 1%.



Причины табакокурения

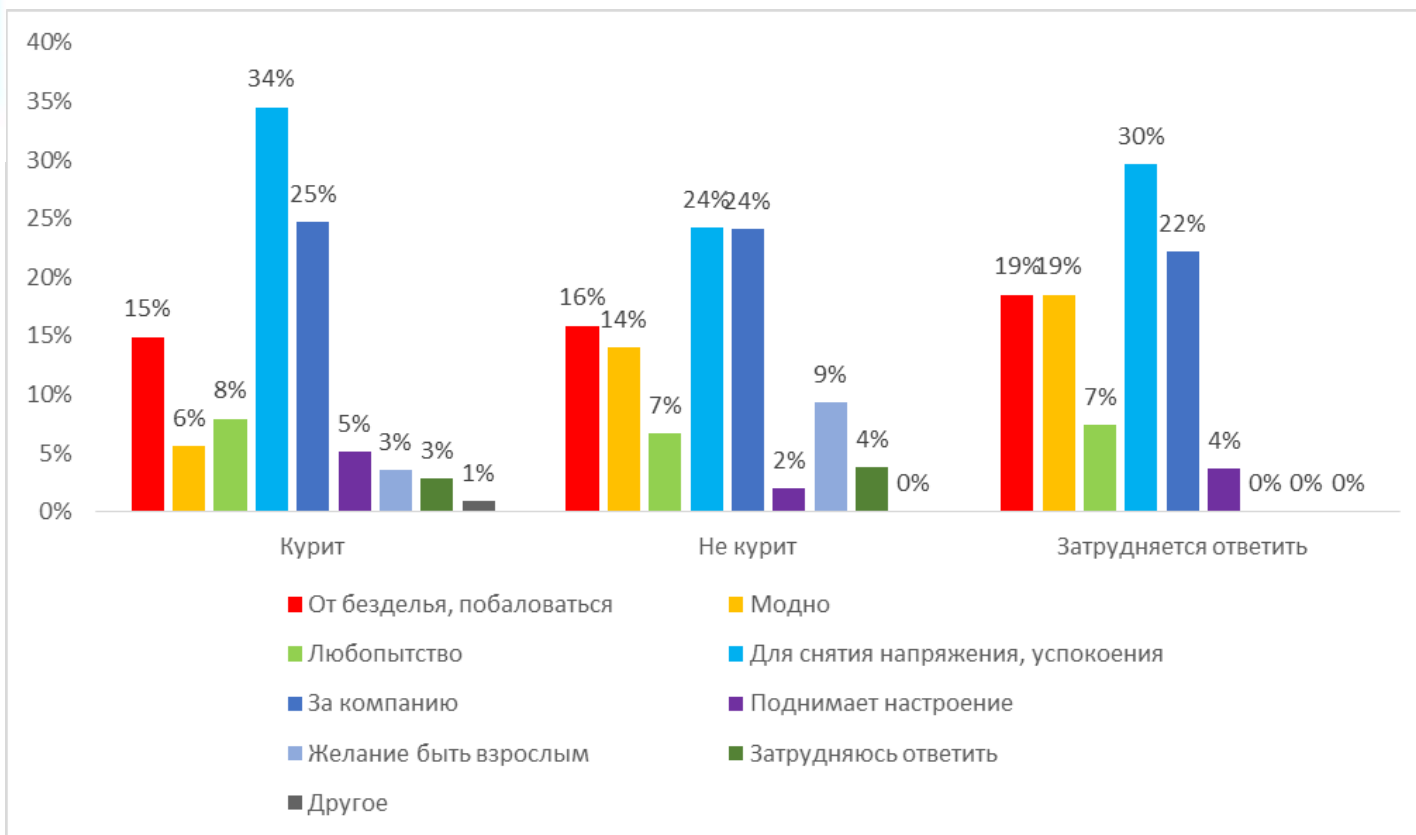


Из полученных результатов удалось установить, что такие факторы как пол, возраст, уровень образования, форма обучения, проживание не оказывают влияние на предположения студентах о возможных причинах, из-за которых студенты начинают курить.

Отличается распределение по уровню образования. Причиной может быть специфика выборки.



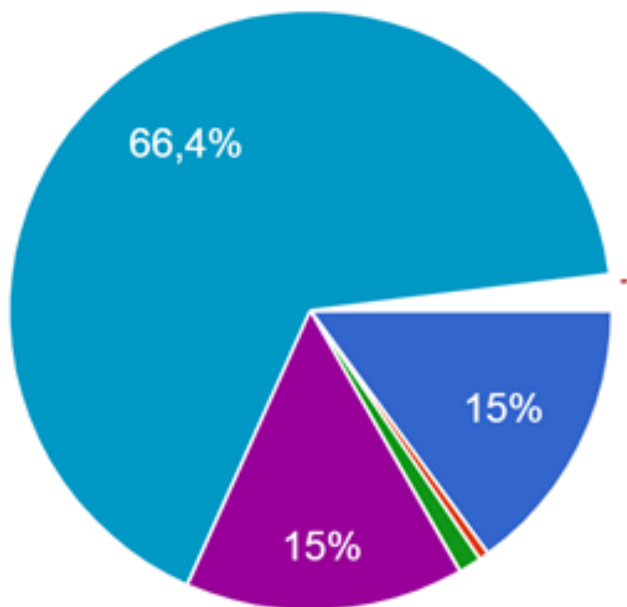
Причины табакокурения



Среди курящих студентов наиболее популярные предполагаемые причины - это избавление от напряжения (34%), компания (25%) и безделье (15%). Большинство некурящих студентов также выбрали варианты избавление от напряжения и компания (по 24%), также были выделены такие варианты как безделье (16%) и мода (14%). Эти же варианты были выделены наиболее популярными среди тех, кто затруднился ответить (избавление от напряжения-30%, компания-22%, безделье-19% и мода-19%).



Причины табакокурения



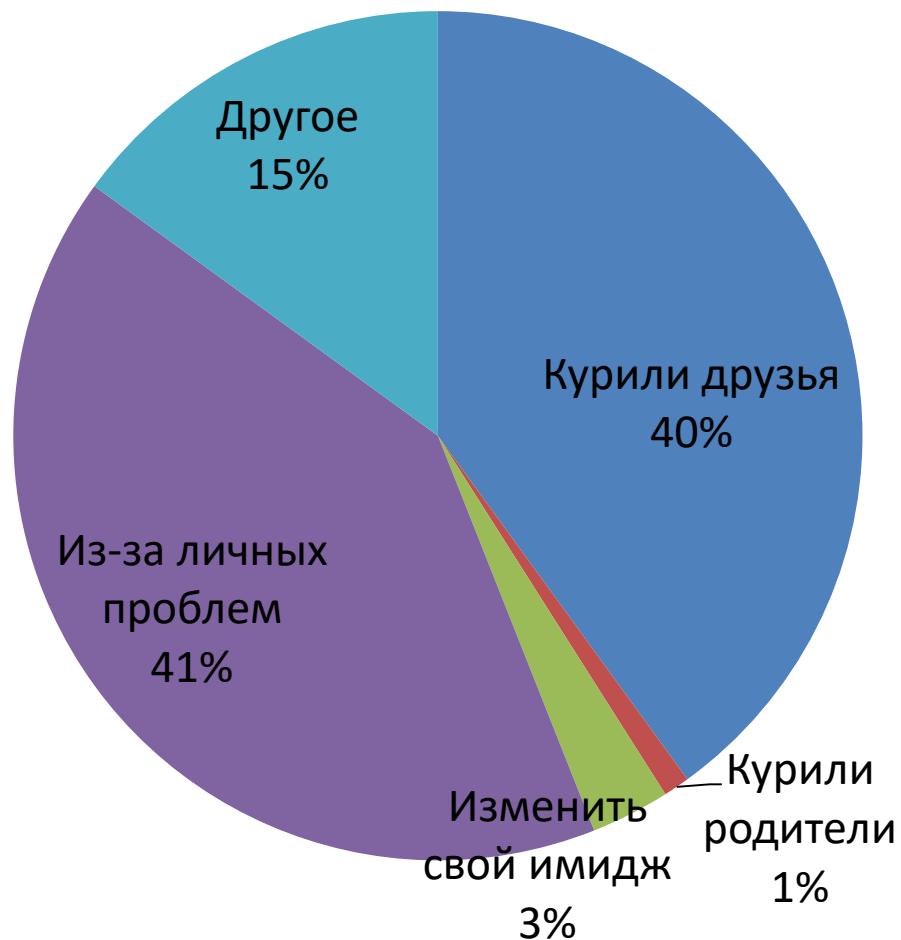
- Потому что друзья курили
 - Потому что родители курили
 - Потому что курил(а) брат(сестра)
 - Чтоб изменить свой имидж
 - Из-за проблем на учебе, работе,...
 - Не курю
 - Проблемы в личной жизни
 - Проблемы в семье
- ▲ 1/3 ▼

Почему молодые люди начинают курить? Что побуждает их к этой “вредной привычке”? В ходе опроса мы выяснили, что самыми неактуальными причинами для начала курения являются: влияние курящих братьев и сестёр, на втором месте “пример” родителей, далее, курение ради поддержания имиджа и личные причины.

Распространенные причины курения – по 15% - проблемы на учебе и курение друзей.



Причины табакокурения

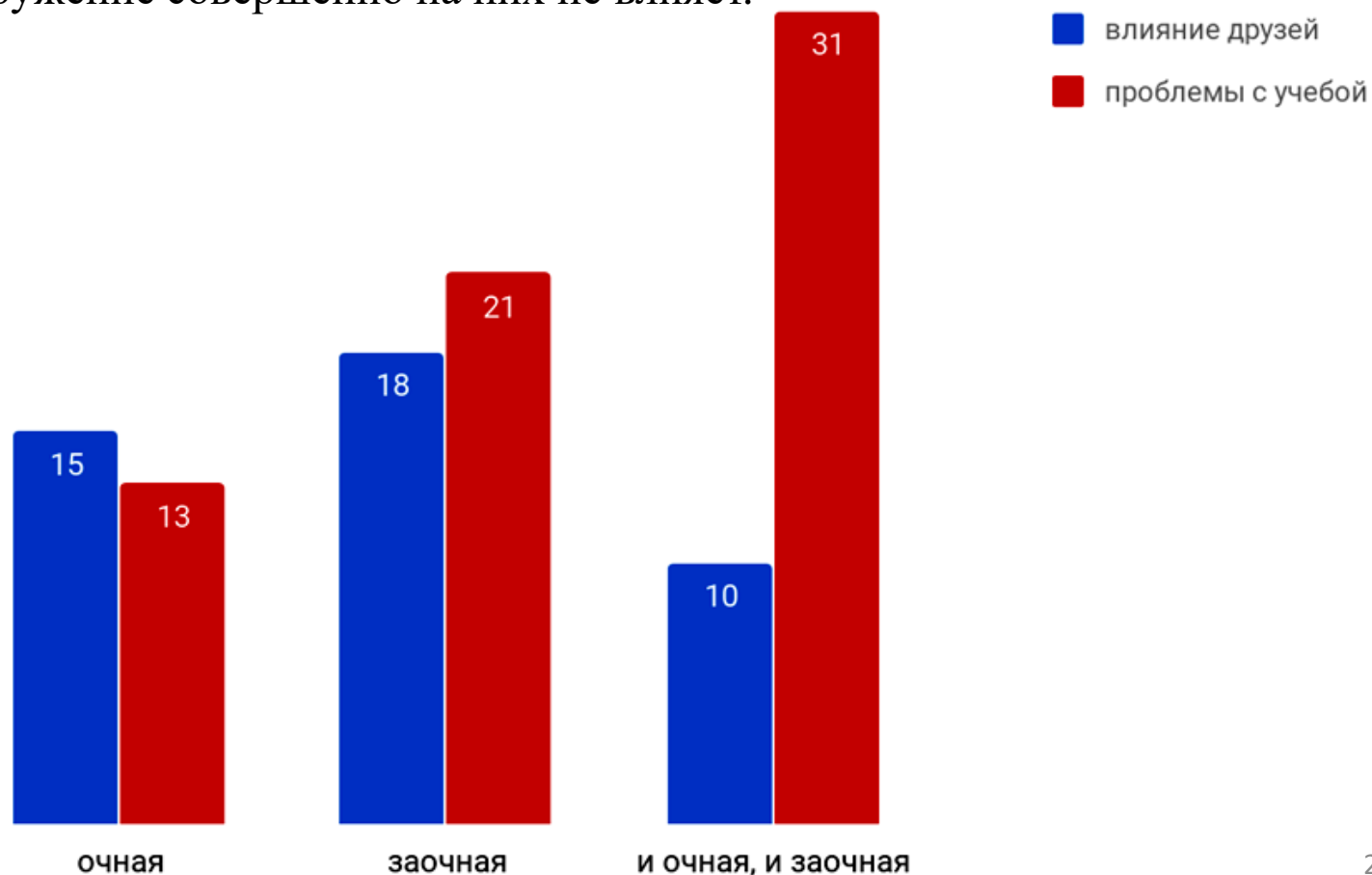


Около 40% курящих начали курить за компанию с друзьями. Всего лишь для 1% курящих примером стали родители. 41% обрели данную пагубную привычку из-за личных проблем. Почти 3% опрошенных решили изменить свой имидж. 15% курящих не могут точно ответить по какой причине они стали курить.



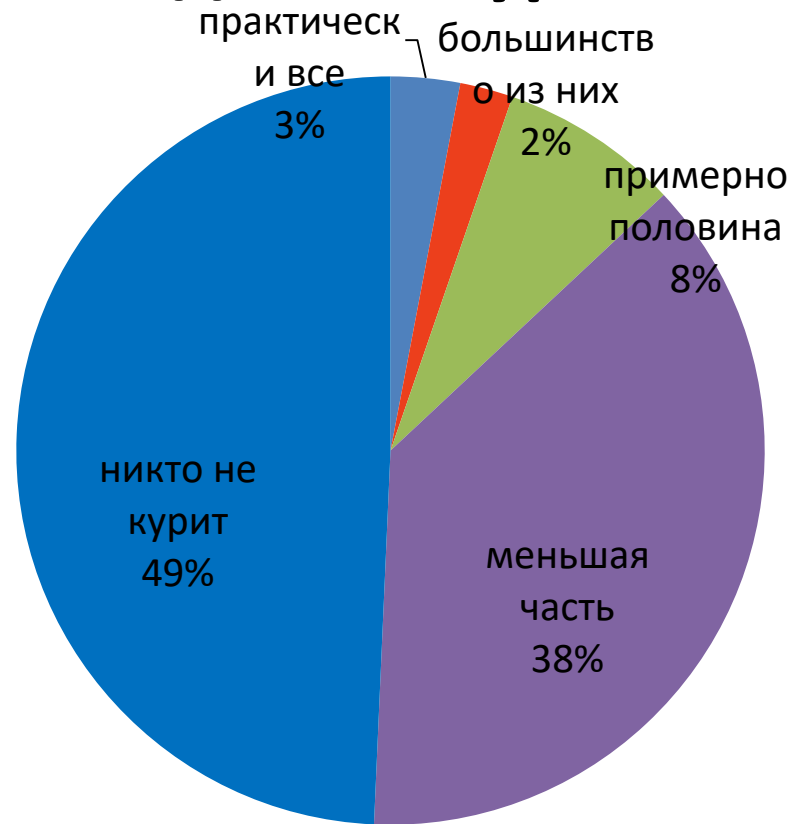
Причины табакокурения

Студенты, которые обучаются и на очном, и на заочном отделении курят чаще остальных из-за проблем с учебой (31%) возможно, это связано с большой загруженностью и утомляемостью студентов. По той же причине начинают курить и студенты, проживающие в общежитии (20%), при этом окружение совершенно на них не влияет.





Влияние окружающих людей на курения

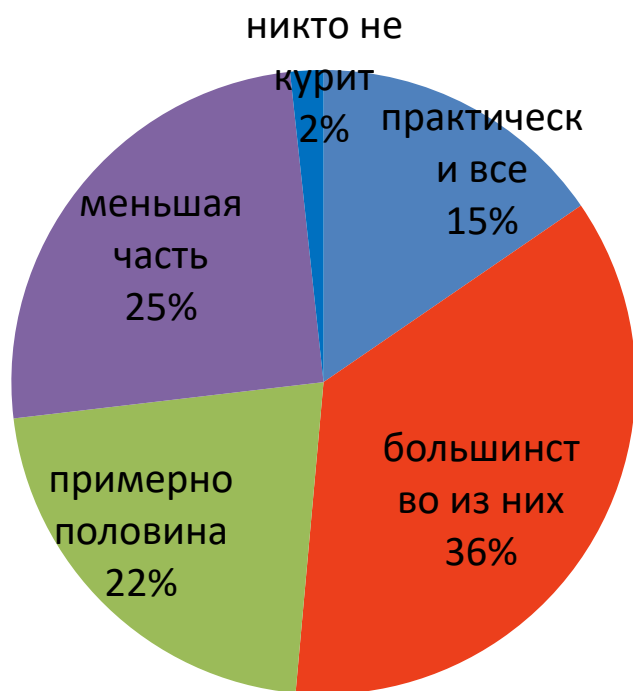
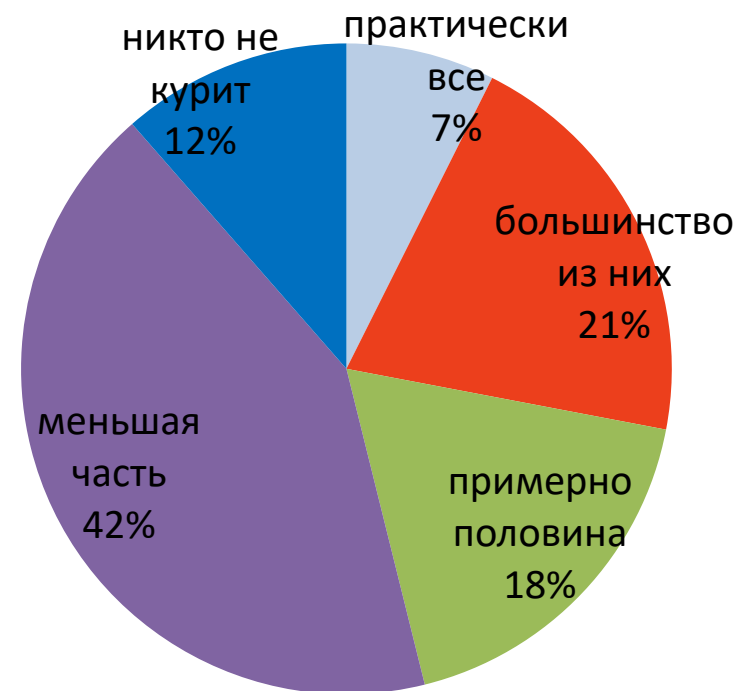


Почти в половине (49%) семей студентов СГЭУ никто не курят. В 39% семей курит кто-то из домашних. Примерно у каждого двенадцатого студента (8%) курит половина человек в доме. И в 5% семей курят либо все, либо большинство домашних. В семьях юношей, обучающихся в университете интенсивность курения чуть выше (32% не имеющих большинство курящих в семье по сравнению с 39% среди девушек). Возможно, это связано с тем, что юноши курят чаще девушек и таким образом увеличивают число курящих в семье.



Влияние окружающих людей на курения

Рассматривая окружение опрошенных студентов можно обнаружить тот факт, что почти у половины респондентов – 42% курит лишь меньшая часть друзей и товарищей. У 12% опрошенных никто из друзей не курит, а у 7% - практически все друзья и товарищи курят.



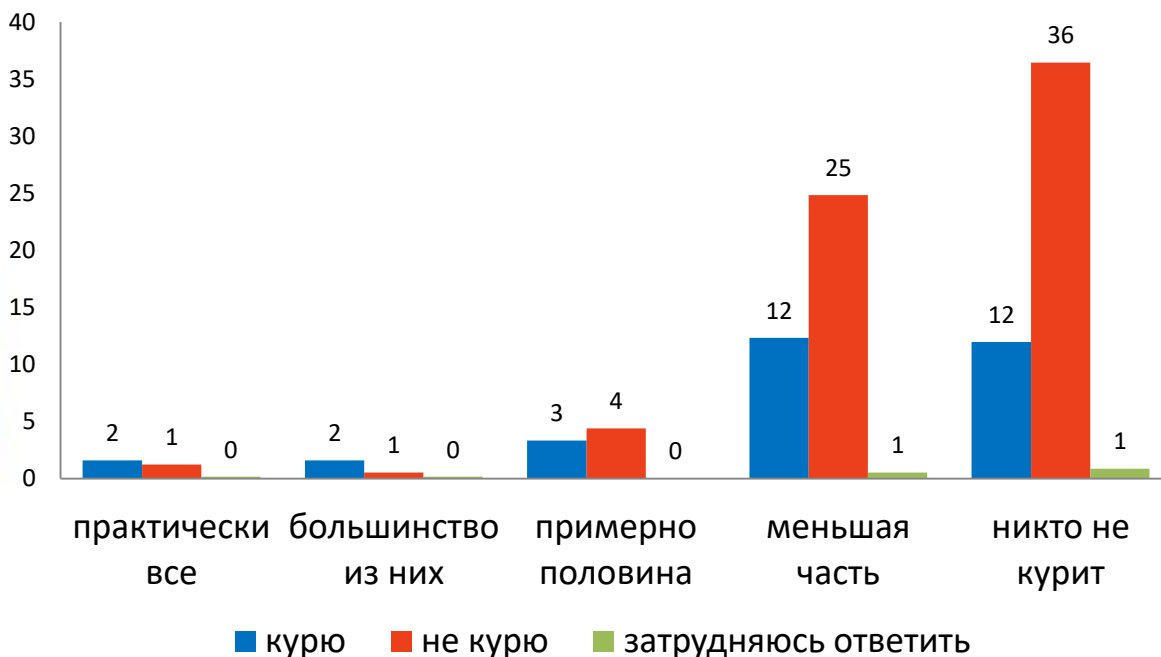
Следует отметить, что окружение курящего респондента включает в себя, в основной массе, так же курящих. Всего 2% друзей и товарищей не курят у опрошенных курящих студентов. 36% респондентов, которые курят, сказали, что большинство их друзей курят.



Влияние окружающих людей на курения



Распределение некурящих респондентов по количеству курящих членов в семье

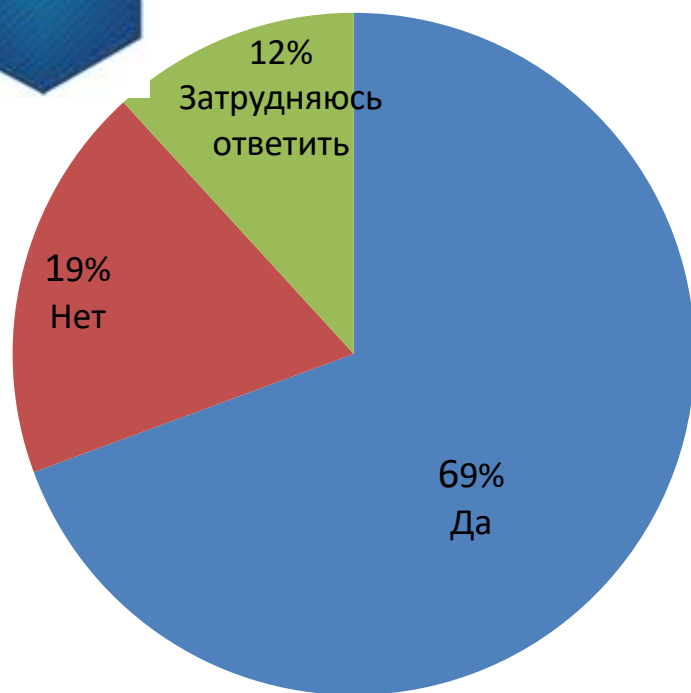


Распределение опрошенных респондентов по количеству курящих членов в семье

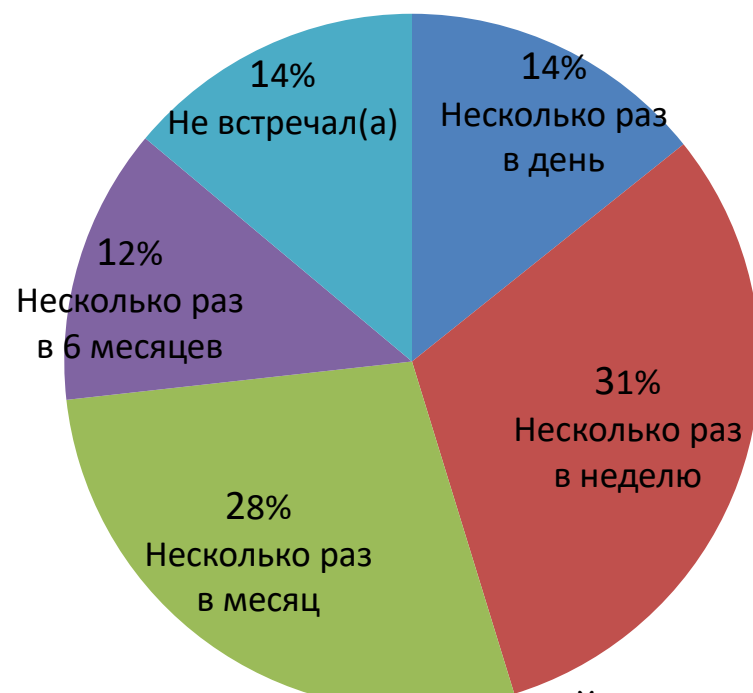
Следует отметить, что семейное окружение некурящего респондента включает в себя, в основной массе, так же не курящих членов семьи. Всего 2% респондентов отметили, что в их семье курят практически все. Из всех опрашиваемых 49% ответили, что в их семье никто не курит.



Реклама



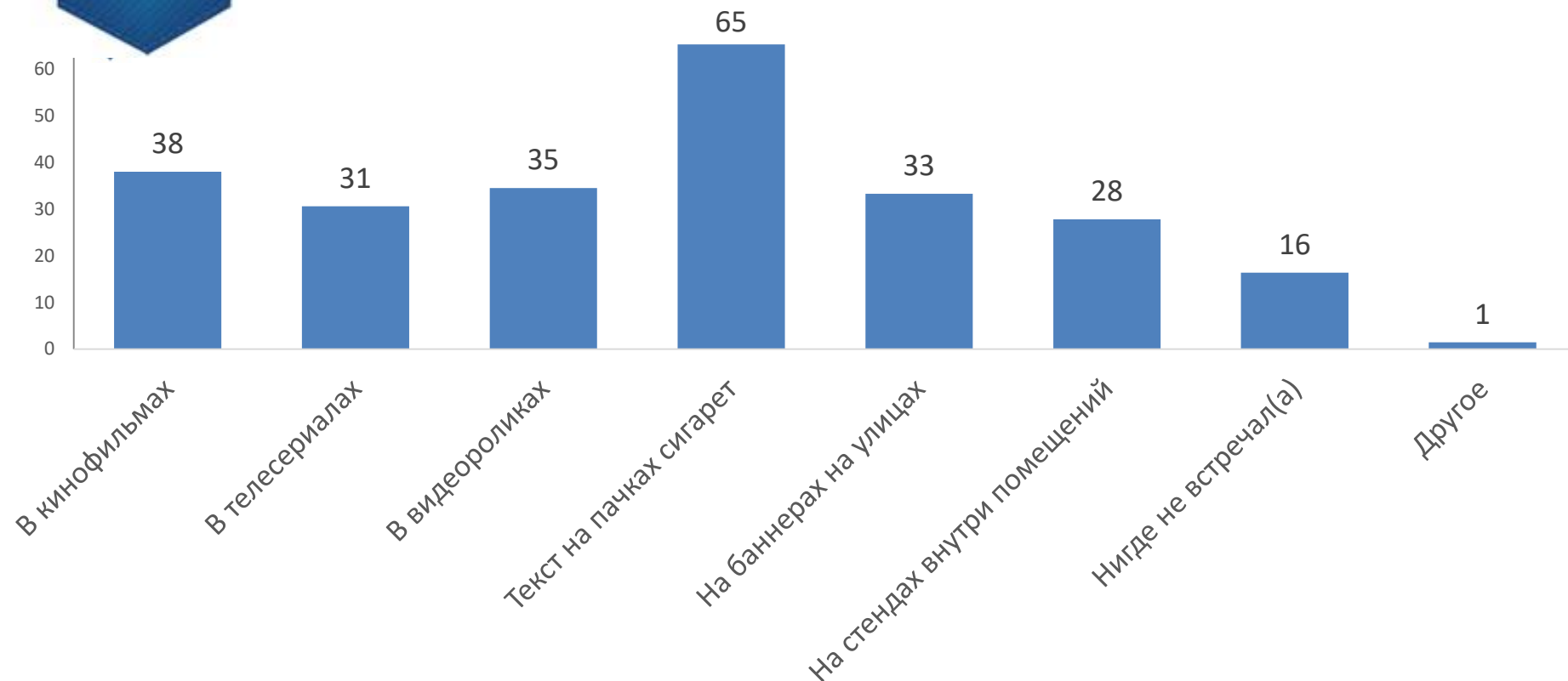
По данным исследования, 69% опрошенных отметили, что они встречают антитабачную рекламу, не встречают – 19% респондентов. 12% опрошенных затруднились с ответом.



Если говорить о том, с какой частотой респонденты встречают антитабачную рекламу, то около трети опрошенных встречают её несколько раз в неделю (31%) или несколько раз в месяц (28%). Примерно одинаковая доля опрошенных отметили, что они встречают антитабачную рекламу несколько раз в день (14%), несколько раз в 6 месяцев (12%) и вообще не встречают (14%).



Реклама



Большая часть опрошенных, встречающих антитабачную рекламу, встречают её в виде текста на пачках сигарет (65%). Примерно одинаковая доля респондентов замечают антитабачную рекламу в кинофильмах (38%), в видеороликах (35%), на баннерах на улицах (33%), в телесериалах (31%), на стендах внутри помещений (28%).

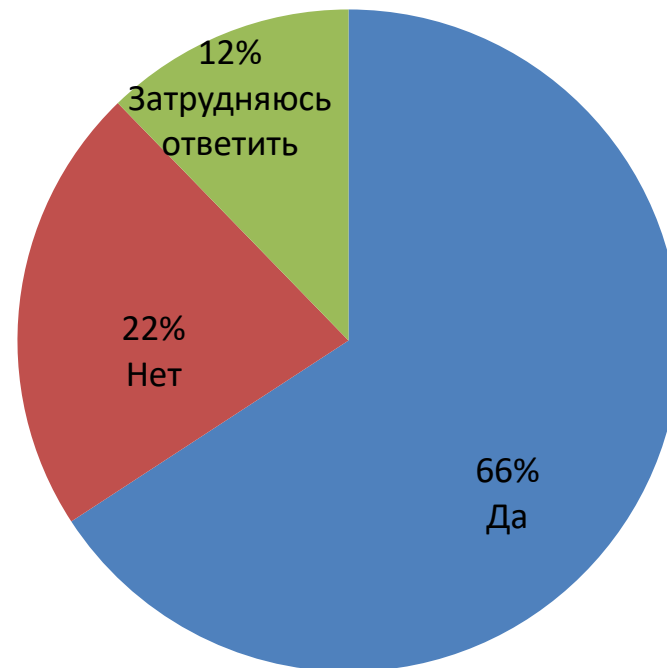


Реклама

Ответы курящих



Ответы некурящих

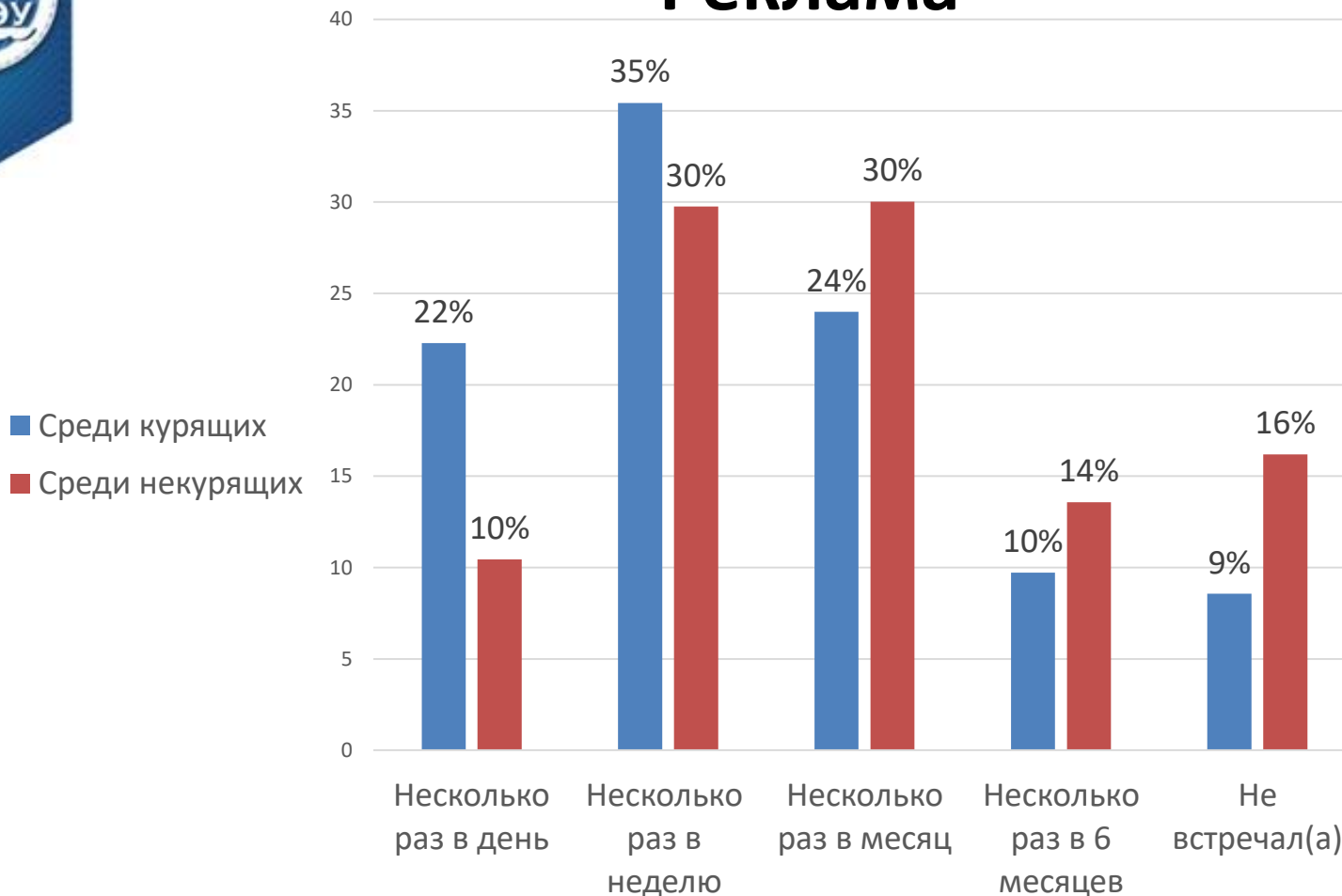


Соотношение курящих и некурящих респондентов в зависимости от того, встречаются ли они антитабачную рекламу

Рассматривая ответы курящих и некурящих респондентов на вопрос о том, встречаются ли они антитабачную рекламу, можно заметить, что среди курящих было дано больше положительных ответов (66% у некурящих и 79% у курящих), а среди некурящих больше отрицательных (22% у некурящих и 11% у курящих). Из этого можно сделать вывод о том, что антитабачная реклама никак не способствует сокращению числа курящих людей.



Реклама

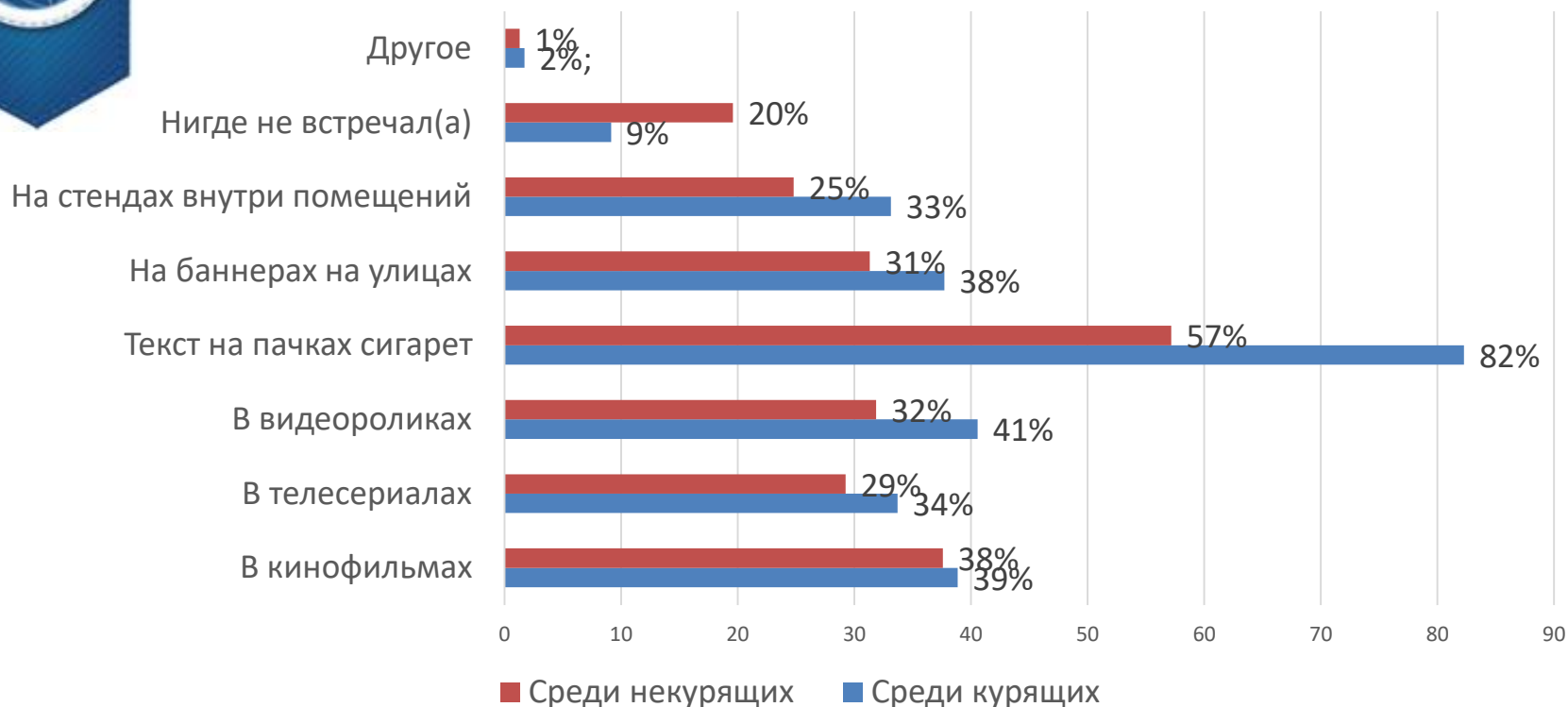


Соотношение курящих и некурящих респондентов в зависимости от того, как часто они встречают антитабачную рекламу

Курящие студенты встречают антитабачную рекламу с большей частотой, чем некурящие (22% курящих студентов и 10% некурящих несколько раз в день и 35% курящих и 30% некурящих несколько раз в неделю).



Реклама



Соотношение курящих и некурящих респондентов в зависимости от того, где они встречаются антитабачную рекламу

Как видно на экране, курящим студентам антитабачная реклама встречается гораздо чаще (об этом говорит то, что 82% студентов сталкивается с ней в качестве текста на пачке сигарет против 57% некурящих и 20% некурящих нигде не встречают рекламу против 9% курильщиков). Из этого следует, что антитабачная реклама не оказывает сильного влияния на желание бросить курить, курящие часто сталкиваются с ней, но не избавляются от пагубной привычки.



Титры

Руководители:

Звоновский В.Б.

Сарбаева И.Ю.

Ответственный:

Поликарпова Л.П.

Концепция исследования:

Байрамова Д.М.

Зинкина Ю.С.

Харисанова Е.С.

Менеджеры полевого этапа:

Колпакова В.С.

Хасбиулина В.Р.

Менеджеры аналитического этапа:

Лапшина В.Н.

Хайрова А.М.

Исполнители:

Волкова А.В.

Горобченко А.В.

Мясников Д.А.

Семёнова М.С.

Яблокова А.М.