

БАРОМЕТР САМОЧУВСТВИЯ ЭКОНОМИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мониторинг состояния отдельных сфер деятельности, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции



ВВЕДЕНИЕ

ЭКОНОМИКА В ЗОНЕ РИСКА

- Профиль участников опроса
- Оценка последствий влияния COVID-19 на экономику Самарской области
 - Докризисные планы
 - Выручка / доход
 - Занятость
 - Первоочередные расходы
 - Кредитные обязательства
 - Ключевые проблемы
- Меры государственной поддержки
 - Востребованность
 - Эффективность
 - Предложения организаций
- Кратко о главном

БАРОМЕТР САМОЧУВСТВИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ОРГАНИЗАЦИЙ НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

- Транспортные перевозки
- Культура, организация досуга и развлечений
- Туризм и гостеприимство
- Деятельность в области здравоохранения
- Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт
- Деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений
- Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
- Деятельность по предоставлению бытовых услуг населению
- Розничная торговля непродовольственными товарами

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

- Оценка масштабов ожидаемых потерь
- Потенциал отраслей и новые возможности
- Экспертные предложения в общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике

РАЗРАБОТЧИКИ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Экономика Самарской области
после пандемии COVID-19:
потенциал и новые возможности

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Диагностика последствий воздействия кризисных явлений в социальной и экономической жизни в мире и в РФ на состояние **отдельных сфер деятельности экономики** Самарской области, оказавшихся в зоне риска, и разработка отраслевых предложений и мер государственной поддержки

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Организации наиболее пострадавших отраслей экономики Самарской области

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сбор, обработка и анализ первичной информации, размещенной на открытых интернет-ресурсах и в каталогах профильных министерств.

Социологический опрос представителей организаций отдельных сфер деятельности Самарской области, оказавшихся в зоне наибольшего риска пандемии COVID-19

ТИП И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аналитический отчет*

* является независимым экспертным документом, разработанным для обзора ситуации, подтверждения последствий ПАНДЕМИИ COVID-19 , носит вспомогательный характер в разработке рекомендаций, не призывает к каким-либо действиям, не является следствием законодательных инициатив

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

По Постановлению Губернатора Самарской области от 08.04.2020 №77 «О первоочередных мерах поддержки субъектов предпринимательства в Самарской области, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Самарской области»

НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



31 муниципальное образование

37 видов экономической деятельности

11 954 исследуемых организации

> 20 000 предложений организаций по преодолению текущей ситуации и наиболее актуальным мерам господдержки

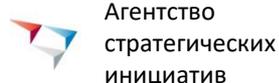
СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Срок проведения:
22.04 – 10.05 2020 г.

348 контактных групп



РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



Агентство
стратегических
инициатив

10 онлайн-совещаний,
проведенных совместно с профильными
министерствами

150 экспертных интервью
с представителями организаций
наиболее пострадавших сфер
деятельности

43 информационных партнера



и т.д.

ПАРТНЕРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



ЭКОНОМИКА В ЗОНЕ РИСКА:

МАСШТАБ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

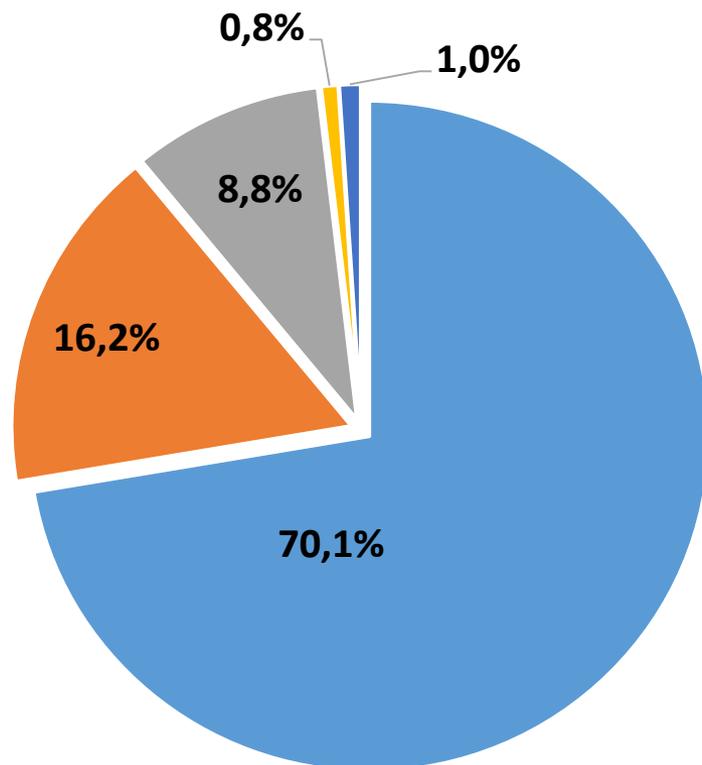
В структуре организаций-респондентов в целом по пострадавшим отраслям преобладают негосударственные организации со среднесписочной численностью сотрудников до **15** человек **19,6%** индивидуальных предпринимателей

Сфера деятельности	Удельный вес организаций						
	по организационно-правовой форме, %			по среднесписочной численности сотрудников, %			
	ИП	Негос. организации	Гос. учреждения	1-15 чел.	16-100 чел.	101-250 чел.	251-1000 чел.
Экономика (пострадавшие отрасли в целом)	19,6	65,3	15,1	69,1	23,1	4,9	3,0
Транспортные перевозки	7,7	84,6	7,7	46,2	19,2	7,7	26,9
Культура, организация досуга и развлечений	4,9	9,7	85,4	24,4	46,4	29,2	-
Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт	17,2	73,5	9,3	75	2,5	17,5	5,0
Туризм и гостеприимство	32,6	67,4	-	76,7	20,9	2,3	-
Дополнительное образование	25	33,3	41,7	61,7	36,2	2,1	-
Бытовые услуги населению	5,7	94,3	-	91,8	7,6	0,6	-
Общественное питание	48,7	51,3	-	79,5	17,4	5,1	-
Деятельность в области здравоохранения	6,2	79,0	14,8	53,1	34,6	4,9	7,4
Розничная торговля непродовольственными товарами	78,2	21,8	-	83,9	10,3	2,3	3,4

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

В структуре организаций-респондентов преобладают негосударственные организации с выручкой/доходом до 10 млн руб. по итогам 2019 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РАЗМЕРУ ВЫРУЧКИ/ДОХОДА, 2019



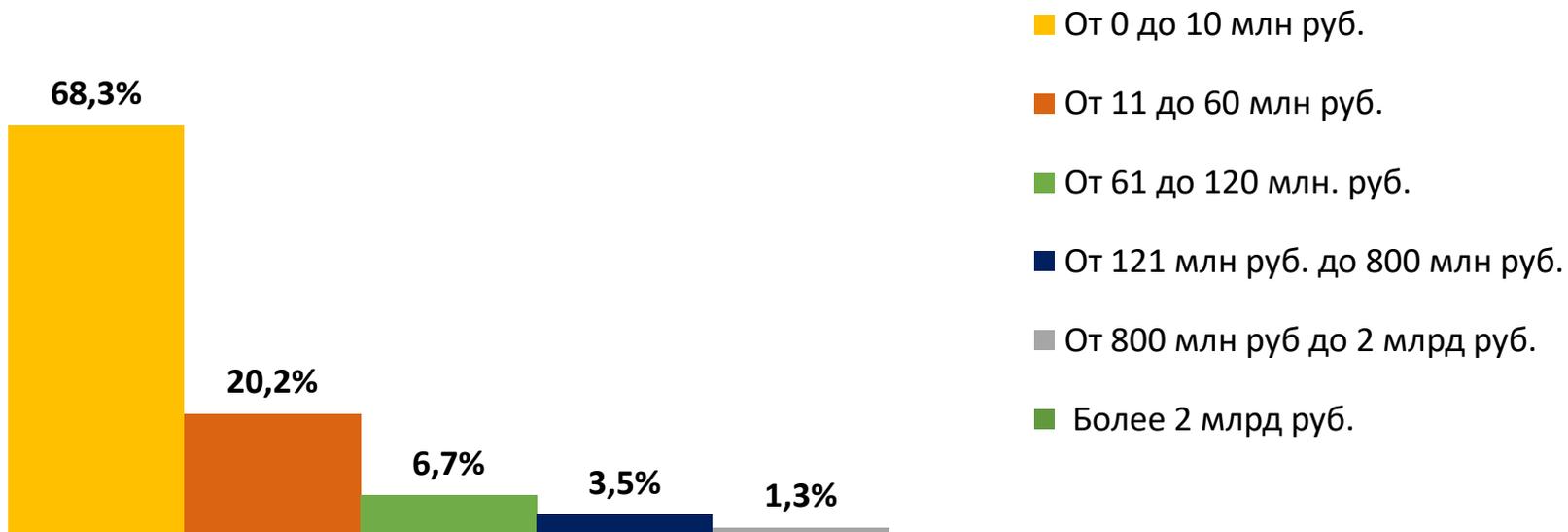
- 0 до 10 млн руб.
- От 11 до 60 млн руб.
- От 61 до 120 млн руб.
- Более 120 млн руб., но не менее 800 млн руб.
- Более 2 млрд руб.

25,0% организаций
с доходом **11-120** млн руб.

ДОКРИЗИСНЫЕ ПЛАНЫ

68,3% организаций-респондентов планировали получить доход по итогам 2020 г. в размере до 10 млн руб., что соответствует результатам их деятельности в 2019 г.

Распределение предприятий-респондентов по уровню планируемого дохода в 2020 г. (до кризиса, вызванного COVID-19)

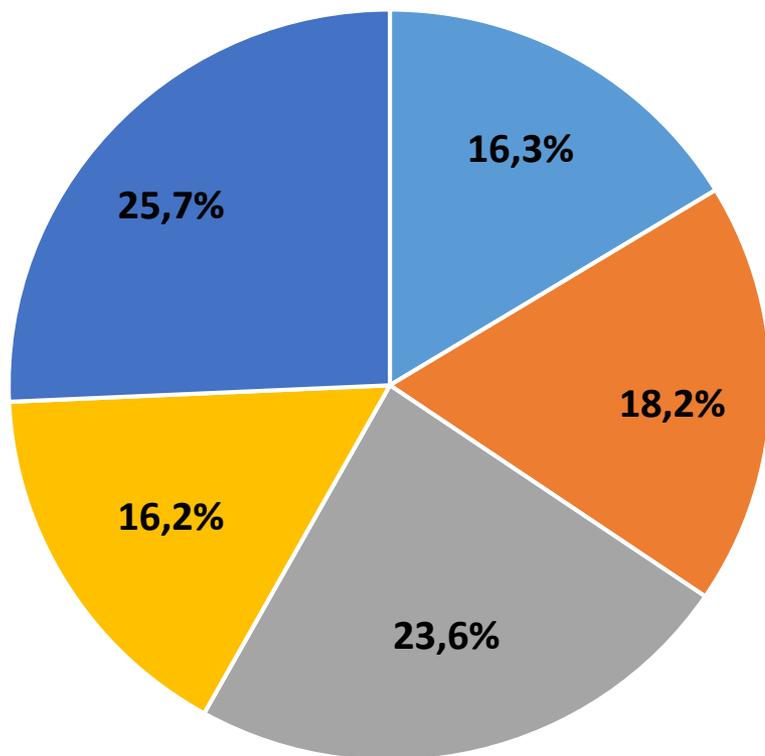


31,7% респондентов планировали получить доход от **11** млн руб.

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА: ПОТЕРИ ВЫРУЧКИ/ДОХОДА

Каждая четвертая организация-респондент отметила снижение доходов за апрель текущего года более чем на **80%** по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.

Распределение предприятий-респондентов по величине потерь выручки/дохода, апрель 2020/апрель 2019



- На 0-20%
- На 20-40%
- На 40-60%
- На 60-80%
- Более чем на 80%

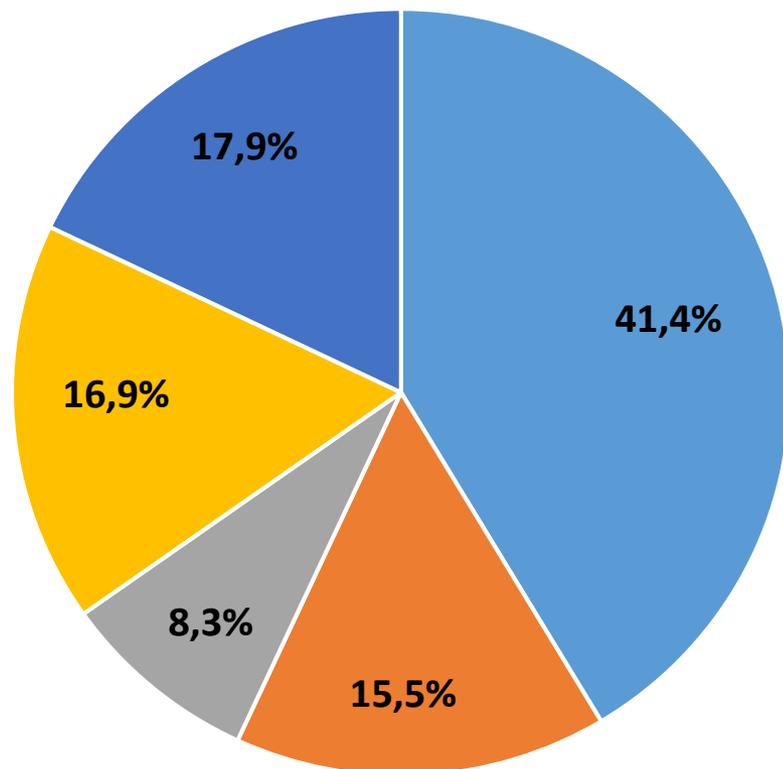
> 50% от дохода в среднем потеряла каждая организация-респондент

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА: ЗАНЯТОСТЬ

41,4% организаций-респондентов сохранили работу в штатном режиме: сотрудники работают, в том числе удаленно

16,9% организаций со штатным режимом работы сократили сотрудникам заработную плату

Распределение организаций-респондентов в зависимости от режима работы



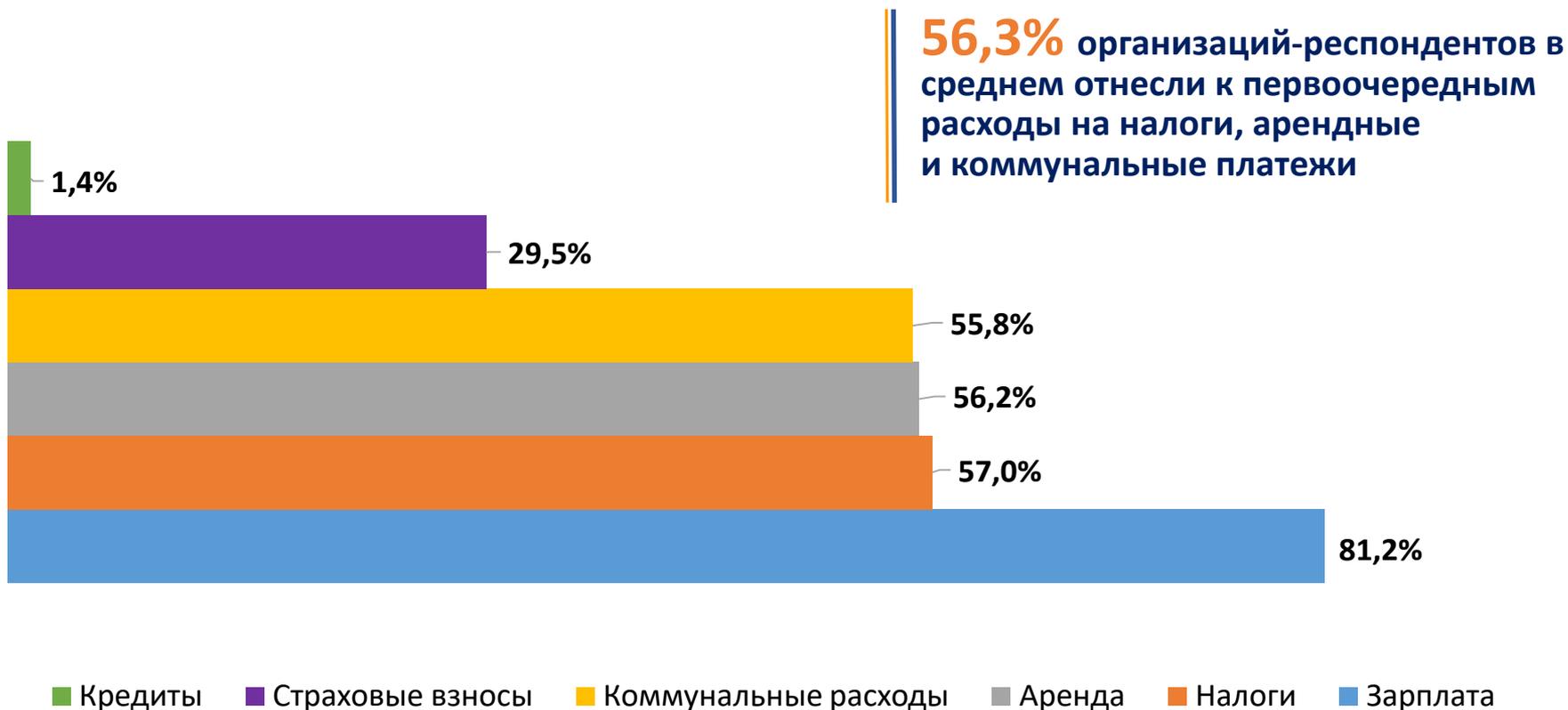
- Режим работы штатный: сотрудники работают, в том числе удаленно
- Сотрудники не работают, с сохранением заработной платы
- Были произведены сокращения
- Режим работы штатный: сотрудники работают, в том числе удаленно, с сокращением заработной платы

8,3% респондентов заявили о факте сокращения персонала в размере **< 10%** от общей численности сотрудников

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА: ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ РАСХОДЫ

81,2% организаций-респондентов выделили в качестве первоочередных - расходы на заработную плату

Первоочередные расходы организаций-респондентов в апреле-июне 2020 г.*



*Вопрос предусматривал множественный выбор ответов, общая доля не сводится к 100%.

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА: КРЕДИТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

31% доля закредитованных организаций пострадавших отраслей.

Наиболее высокий уровень кредитных обязательств выявлен в сфере транспортных перевозок и непродовольственного ритейла

Сфера деятельности	Наличие кредитных обязательств на 01.03.2020, %	
	ДА	НЕТ
Экономика (пострадавшие отрасли в целом)	31,0	69,0
Транспортные перевозки	73,1	26,9
Культура, организация досуга и развлечений	17,1	82,9
Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт	18,8	81,2
Туризм и гостеприимство	27,9	72,1
Дополнительное образование	22,9	77,1
Бытовые услуги населению	31,5	68,5
Общественное питание	39,3	60,7
Деятельность в области здравоохранения	11,1	88,9
Розничная торговля непродовольственными товарами	62,1	37,9

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

67,9% организаций блокированы введенными ограничениями социальной активности в связи с режимом самоизоляции*



*Вопрос предусматривал множественный выбор ответов, общая доля не сводится к 100%.

РЕАКЦИЯ НА КРИЗИС

54,1% организаций-респондентов сокращают издержки и осуществляют поиск новых форматов работы

13,3% воспользовались инструментом кредитования

Меры, принятые предприятиями-респондентами в связи с распространением COVID-19*



*Вопрос предусматривал множественный выбор ответов, общая доля не сводится к 100%.

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ: ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

52,9% организаций-респондентов планируют воспользоваться мерами господдержки

19,0% указали на трудности получения мер господдержки

Распределение предприятий-респондентов по решению воспользоваться мерами господдержки



2,7% организаций воспользовалось мерами господдержки

25,3% организаций не планируют воспользоваться мерами господдержки

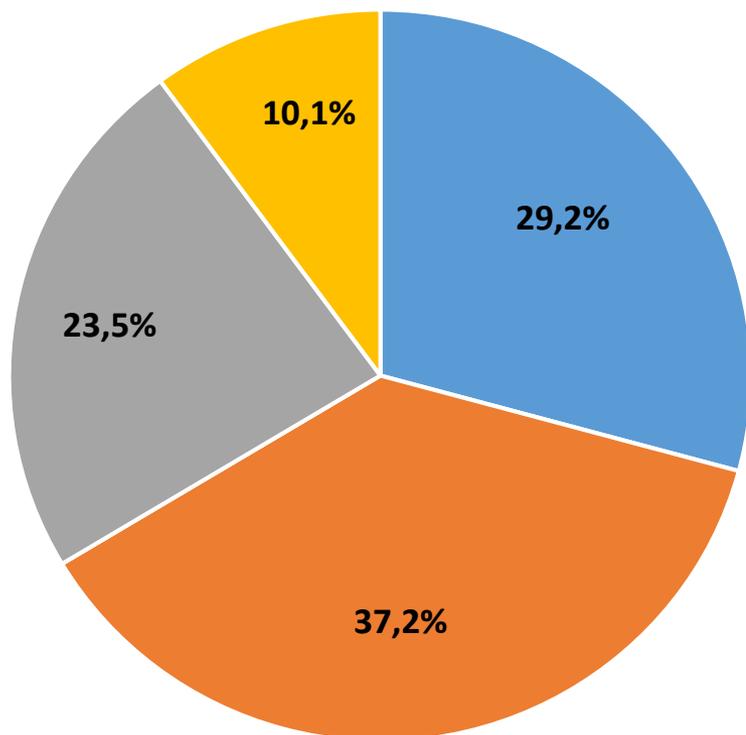
ПРИЧИНЫ:

47% низкая эффективность при одновременно высоких временных затратах на подготовку необходимых документов

33% не нашли меры поддержки, соответствующие специфике их деятельности

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ

52,7% респондентов отметили, что предложенные меры государственной поддержки лишь отложат остроту проблем и не принесут должного эффекта



37,2% респондентов считают, что предложенные меры помогут, но лишь отдельным организациям

- Лишь отложили остроту проблем
- Помогли, но лишь отдельным организациям
- Не принесли должного эффекта
- Оказали значительную поддержку

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОБЩЕСИСТЕМНЫМ МЕРАМ ГОСПОДДЕРЖКИ

79% респондентов отмечают необходимость снятия ограничений на экономическую деятельность и распространение действия мер поддержки на дополнительные ОКВЭД*

- 79%** за смягчение ограничений на экономическую деятельность
- 67%** за распространение мер господдержки на организации с дополнительным ОКВЭД
- 64%** за предоставление субсидий на выплату зарплат в полном объеме до конца 2020 г.
- 56%** за отмена налогов до конца 2020 г.
- 49%** за субсидирование коммунальных и арендных платежей в размере не менее 50%
- 29%** за отмена НДС на ближайшие 6 месяцев
- 18%** за выплата МРОТ в отношении индивидуальных предпринимателей без сотрудников
- 20%** за отсрочка по кредитным обязательствам
- 12%** за беспроцентные целевые кредиты для предприятий

КРАТКО О ГЛАВНОМ

67,9% организаций-респондентов блокированы введенными ограничениями социальной активности, но при этом **47,8%** осуществляют поиск новых форматов работы

11 954 организаций **> 100 000** человек затронуто кризисом

31,0% доля закредитованных организаций пострадавших отраслей

50% и более от дохода в среднем потеряла каждая организация-респондент, апрель 2020/апрель 2019

54,1% организаций сокращают издержки

41,4% организаций-респондентов сохранили работу в штатном режиме: сотрудники работают, в том числе удаленно

81,2% организаций-респондентов выделили в качестве первоочередных расходы на заработную плату

2,7% организаций воспользовались предложенными мерами господдержки, из них:

47,3% считают их эффективными в отношении определенных категорий организаций

25,3% организаций не планируют воспользоваться мерами господдержки





САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



rector@sseu.ru



+7 (846) 933 87 78



www.sseu.ru

Уважаемые коллеги!

Самарский государственный экономический университет, имея высококвалифицированных специалистов и многолетний успешный опыт разработки стратегических планов, программ, проектов территориального развития, информационно-аналитического сопровождения и экспертной поддержки деятельности Правительства Самарской области и органов местного самоуправления по ключевым вопросам социально-экономического развития региона, Самарско-Тольяттинской агломерации, муниципальных образований и многих других вопросов, готов принять активное участие в разработке регионального и общенационального планов действий по нормализации деловой жизни, восстановлению занятости, доходов граждан и роста экономики.

С надеждой на плодотворное сотрудничество,
Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
д.э.н, профессор
С.И. Ашмарина





САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



rector@sseu.ru



+7 (846) 933 87 78



www.sseu.ru

НАТАЛЬЯ ПОЛЯНСКОВА

Директор НИИ регионального развития,
и.о. зав. кафедрой региональной экономики и
управления, к.э.н., доцент

ЕЛЕНА ГУСАКОВА

и.о. зав. кафедрой экономики предприятий
агропромышленного комплекса и экологии, к.э.н.,
доцент

ОЛЬГА БАКАНАЧ

Зав. кафедрой статистики и эконометрики, к.э.н.,
доцент

ЕВГЕНИЯ РЕПИНА

Доцент кафедры статистики и эконометрики, к.э.н.

НАТАЛЬЯ НИКИТИНА

Директор института экономики предприятий,
к.э.н., доцент

МАРИЯ ГУСЕВА

Доцент кафедры региональной экономики и
управления, к.э.н.

ЕЛЕНА БОЛГОВА

Доцент кафедры региональной экономики и
управления, к.э.н.

НИКИТА ПЕТРОВ

Доцент кафедры экономической теории, к.э.н.,
доцент

ДИНАРА РАЛЫК

И.о. зав. кафедрой коммерции, сервиса и
туризма, к.э.н.

ИРИНА ЯХНЕЕВА

Профессор кафедры маркетинга, логистики и
рекламы, д.э.н.