



INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE
**«ENHANCEMENT OF HIGHER EDUCATION AND CORPORATE
SECTORS INTEGRATION IN ACCORDANCE WITH NEW SOCIAL
ENVIRONMENT»**

Collection of materials of the international conference on project
dissemination

**Enhancement of higher education and corporate sectors
integration in accordance with new social environment -
ENINEDU**

March 24-25, 2020, Orel State University, Orel, Russia

УДК 378:338](062)
ББК 74/48я431:65.05я431
И 73

И 73 **Интеграция высшего образования и корпоративного сектора в новой социальной среде:** Сборник материалов международной конференции по диссеминации проекта «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment - ENINEDU» (24-25 марта 2020 года, г. Орел). - Орел: ОГУ им. И.С. Тургенева, 2020. - 332 с.

Integration of higher education and the corporate sector in the new social environment: proceedings Of the international conference on dissemination of the project «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with the new social environment-ENINEDU» (March 24-25, 2020, Orel). - Orel: OSU, 2020. - 332 p.

ISBN 978-5-9708-0824-5

Настоящий сборник составлен по итогам международной конференции, проводимой в рамках программы диссеминации проекта «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment - ENINEDU», состоявшейся 24-25 марта 2020 года в г. Орел. В сборнике статей представлены материалы по выполнению проекта и по распространению его результатов, вопросам практикоориентированной подготовки студентов, создания и развития центров предпринимательства в университетах партнерах. Целью конференции является популяризация международного проекта ENINEDU, распространение лучших европейских практик взаимодействия триады «образование-бизнес-государство», обмен опытом по ключевым вопросам и разработкам проекта, широкое междисциплинарное обсуждение ключевых проблем с участием зарубежных партнеров и общества.

Материалы сборника представляют интерес для научно-академического сообщества, зарубежных научных деятелей, сотрудников органов государственного и муниципального управления, финансистов, менеджеров и представителей бизнес-сообщества, аспирантов, докторантов, магистров и студентов, предпринимателей и работников предприятий различных отраслей. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

This collection is based on the results of an international conference held within the framework of the dissemination program of the project «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with the new social environment-ENINEDU», held on March 24-25, 2020 in Orel. The collection of articles contains materials on the implementation of the project and the dissemination of its results, practical training of students, the creation and development of business centers in partner universities. The purpose of the conference is to promote the international ENINEDU project, to spread the best European practices of interaction between the education-business-state triad, to exchange experience on key issues and developments of the project, and to conduct a broad interdisciplinary discussion of key issues with the participation of foreign partners and society.

The materials of the collection are of interest to the scientific and academic community, foreign scientists, employees of state and municipal authorities, financiers, managers and representatives of the business community, postgraduates, doctoral students, masters and students, entrepreneurs and employees of enterprises in various industries. The authors of published materials are responsible for the authenticity and accuracy of quotations, names, titles, and other information, as well as for compliance with intellectual property laws.

УДК 378:338](062)
ББК 74/48я431:65.05я431

ISBN 978-5-9708-0824-5

© Коллектив авторов, 2020
© ОГУ им. И.С. Тургенева, 2020
© Team of authors, 2020
© OSU, 2020

Материалы международной конференции по диссеминации проекта «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment - ENINEDU»

СОДЕРЖАНИЕ

- 7 О проекте ENINEDU
- Направление 1. Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment - ENINEDU»**
- 14 ДЖОМАРТОВА Ш.А. *О ходе реализации проекта и его результатах*
S.A. DZHOMARTOVA About the project implementation and its results
- 28 ПОПОВА Л.В., МАСЛОВА И.А., ДУДИНА К.Э. *Опыт Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева реализации проекта в рамках международной программы ERASMUS+ Capacity building in higher education*
L.V. POPOVA, I.A. MASLOVA, K.E. DUDINA Experience, Orel State University the project in the framework of the international program ERASMUS+ Capacity building in higher education
- 38 КОГУТ О.Ю. *Работа ассоциации выпускников Казахского национального университета имени аль-Фараби*
O.Yu. KOGUT Work of the association of graduates of the al-Farabi kazakh national university
- 46 ЗОТОВА А.С. *Особенности системы дополнительного профессионального образования в области предпринимательства в Самарской области*
A.S. ZOTOVA Features of the system of additional professional education in the field of entrepreneurship in the Samara region
- 54 МАЙДЫРОВА А.Б., НУРМУХАМЕТОВ Н.Н. *Основные направления развития предпринимательского образования в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева*
A.B. MAUDEROVA, N.N. NURMUKHAMETOV The main directions of development of entrepreneurial education at the Eurasian national university L.N. Gumileva
- Направление 2. Сотрудничество бизнеса и вузов: лучшие европейские практики. Российский и Казахский опыт**
- 62 ЧЕРНЫШЕВА А.М., ЗОБОВ А.М., ДЕГТЕРЕВА Е.А., ФЕДОРЕНКО Е.А. *Анализ европейского опыта сотрудничества бизнес-структур и университетов: практические результаты для российских университетов*
A.M. CHERNYSHEVA, A.M. ZOBOV, E.A. DEGTYAREVA, E.A. FEDORENKO Analysis of the european experience of cooperation between business structures and universities: practical results for russian universities
- 81 V. CHRONAKI, A. KARAGIANNAKI *Applying the heinnovate framework to a kazakh university*
КРОНАКИ В., КАРАГЯННАКИ А. Применение концепции heinnovate к казахстанскому университету
- 92 O. HUEBER *The PEPITE scheme for the promotion of the french student entrepreneurship: the PEPITE PACA EST CASE*
ХЬЮБЕР О. Схема PEPITE для продвижения французского студенческого

- предпринимательства: дело PEPITE PASA EST CASE*
- 100 КОЖАМКУЛОВА Ж.Т., БАЙМУХАНБЕТОВА Э.Е., ЖИДЕБЕККЫЗЫ А. *Опыт КАЗНУ имени аль-Фараби, ведущего вуза казахстана, в контексте взаимодействия с работодателями*
 Z.T. KOZHANKULOVA, E.A. BAYMUKHANBETOVA, A. ZHIDEBEKKYZY *Experience of al-Farabi kazakh national university, a leading university in kazakhstan, in the context of interaction with employers*
- 108 ЕЛИСЕЕВА И.В., ПОПОВА Л.В. *Основные факторы и проблемы взаимодействия научно образовательной среды и бизнеса, соотнесение их с аналогичным опытом западных стран в контексте построения российской модели сотрудничества систем*
 I.V. YELISEEVA, L.V. POPOVA *The main factors and problems of interaction between the scientific and educational environment and business, their correlation with the similar experience of western countries in the context of building a russian model of cooperation*
- 115 КОРОСТЕЛКИНА И.А., ДЕДКОВА Е.Г. *Сотрудничество предпринимательских структур и вузов: проблемы и приоритетные направления реализации*
 I.A. KOROSTELKINA, E.G. DEDKOVA *Cooperation between business structures and universities: problems and priority areas of implementation*
- 123 О.Ю. КОГУТ *Interaction between al-Farabi KAZNU with employers and studying experience of employment graduates and vocational guidelines of eu universities*
 КОГУТ О.Ю. *Взаимодействие КАЗНУ им. аль-Фараби с работодателями и изучение опыта трудоустройства выпускников и профориентационной работы университетов евросоюза*
- 133 М.И. ДАВЫЛОВА, С.Р. ЕРМУКНАМЕТОВА *Considering university-business cooperation modes from the perspective of enterprises in Kazakhstan*
 ДАБЫЛОВА М.И., ЕРМУХАМЕТОВА С.Р. *Рассмотрение способов сотрудничества университета и бизнеса с точки зрения предприятий Казахстана*
- 147 АЛИМОВ С.А., АЛИМОВА М.С. *Привлечение студентов к грантовой деятельности в рамках взаимодействия образования и бизнес-сообщества*
 S.A. ALIMOV, M.S. ALIMOVA *Attracting students to grant activities within the interaction between education and business community*
- 152 АШМАРИНА С.И., МАНТУЛЕНКО В.В. *Развитие малого и среднего бизнеса в российских регионах: ценностные и поведенческие аспекты с точки зрения науки и образования*
 S.I. ASHMARINA, V.V. MANTULENKO *Development of small and medium-sized businesses in russian regions: value and behavioral aspects from the point of view of science and education*
- 162 КАБАНБАЕВА Г.Б., ЖИДЕБЕККЫЗЫ А., САГИЕВА Р.К. *Обзор законодательства европейского союза по взаимодействию вузов и бизнес-среды: сравнительный анализ и возможности применения в Казахстане*
 G.B. KAVANBAEVA, A. ZHIDEBEKKYZY, R.K. SAGIEVA *Review of the european union legislation on interaction between universities and the business environment: comparative analysis and application opportunities in Kazakhstan*
- 174 Е. LOPEZ BARRIO *Shared experience of the university of santiago de compostela with female entrepreneurs: «Woman emprende and innovatia 8.3»*
 ЛОПЕС БАРРИО Е. *Опыт работы университета сантьяго-де-компостела в сфере женского предпринимательства: «Woman emprende and innovatia 8.3»*
- 184 КОРОСТЕЛКИНА И.А., ВАСИЛЬЕВА М.В., ОВЧИННИКОВА Н.В. *Формы взаимодействия университетов и бизнеса: европейский опыт и отечественная практика*
 I.A. KOROSTELKINA, M.V. VASILYEVA, N.V. OVCHINNIKOVA *Forms of interaction between universities and business: european experience and domestic*

- practice*
- 194 ТРОНИНА И.А., ТАТЕНКО Г.И. *Предпринимательский поиск в европейской концепции «умной специализации»*
I.A. TRONINA, G.I. TATENKO *Entrepreneurial search in the european concept of «smart specialization»*
- 204 ФИРСАНОВА О.В. *Взаимодействие высшего образования и бизнеса в национальной системе квалификаций России: маркетинговый аспект*
O.V. FIRSANOVA *Interaction of higher education and business in the national qualifications system of Russia: marketing aspect*
- 211 ЛАНЧАКОВ А.Б., ТИЩЕНКО И.А. *Формы взаимодействия высших учебных заведений и предприятий*
A.B. LANCHAKOV, I.A. TISHCHENKO *Forms of interaction between higher education institutions and enterprises*
- 217 АХМЕТОВА З.Б., ШУРЕНОВ Н.Б. *Интеграция высшего образования и корпоративных секторов на базе деятельности спин-оф компаний*
Z.B. AKHMETOVA, N.B. SHURENOV *Integration of higher education and corporate sectors based on spin-off companies*
- 224 ВАРАКСА Н.Г., РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Е.С. *Направления взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-сообществом (практика ОГУ имени И.С. Тургенева)*
N.G. VARAKSA, E.S. ROZHDESTVENSKAYA *Directions of interaction of educational institutions with business community (the practice of OSU)*
- Направление 3. Проблемы и перспективы развития образования в России и Казахстане: направления и тренды проекта ENINEDU**
- 230 НУРМУХАМЕТОВ Н.Н., КУАНГАЛИЕВА Т.К. *Казахстанская система высшего и послевузовского образования в условиях расширения академической самостоятельности*
N.N. NURMUKHAMETOV, T.K. KUANGALIEVA *Kazakhstan system of higher and postgraduate education in the context of expanding academic independence*
- 239 ЛАУШКИНА Н.С., ФЕДОРОВА О.А. *Изменение ролевых трендов на современном этапе развития образования в России*
N.S. LAUSHKINA, O.A. FEDOROVA *Change of role trends at the modern stage of education development in Russia*
- 246 КАБАНБАЕВА Г.Б. *Обзор национального законодательства республики Казахстан в области регулирования системы высшего образования*
G.B. KABANBAEVA *Review of the national legislation of the republic of Kazakhstan in the field of higher education regulation*
- 255 МКРТЫЧАН З.В. *Оценка вклада региональных систем высшего образования в социально-экономическое развитие регионов России*
Z.V. MKRTYCHAN *Assessment of the contribution of regional higher education systems to the socio-economic development of Russian regions*
- Направление 4. Инновационные образовательные программы**
- 260 СИЗОВА И.Ю., СИЗОВ О.В. *Тенденции государственного регулирования структуры подготовки кадров на основе взаимодействия бизнеса и образования*
I.Yu. SIZOVA, O.V. SIZOV *Tendencies of state regulation of structure of preparation of personnel based on interaction of business and education*
- 269 ДАВЫДОВА Л.В., СКОРЛУПИНА Ю.О. *Трансформация образования в условиях цифровой экономики знаний: возможности использования vr-тренажеров в образовательном процессе*
L.V. DAVYDOVA, Yu.O. SKORLUPINA *The transformation of education in the digital knowledge economy: opportunities for using vr-simulators in a education process*
- 275 СВЕТКИНА И.А., ЧУДАЕВА А.А. *Сбор и анализ информации для принятия*

- управленческих решений по развитию и продвижению инновационных образовательных программ вуза*
I.A. SVETKINA, A.A. CHUDAIEVA *Collection and analysis of information for making management decisions on the development and promotion of innovative educational programs of the university*
- 282 БАРСУКОВА О.В. *Сетевые образовательные программы: зарубежный и отечественный опыт реализации*
O.V. BARSUKOVA *Network format of education: foreign and domestic experience of implementation*
- 291 ВОРОНКОВА Л.В. *Опыт организации интерактивной модели обучения студентов в системе профессионально-педагогического образования*
L.V. VORONKOVA *Experience an interactive model of student learning in vocational teacher education*
- 301 ШИБАЕВА Н.А. *Систематизация концепции инновационного образования в новой экономике*
N.A. SHIBAEVA *Systematization of the concept of innovative education in the new economy*
- 308 КУПРИЯНОВ А.Н. *Формирование инновационных образовательных программ и принципы их реализации*
A.N. KUPRIYANOV *Formation of innovative educational programs and principles of their implementation*
- 313 ФОКИНА О.Г., ГОРДИНА В.В. *Инновационные образовательные технологии в системе взаимодействия «образование-бизнес»*
O.G. FOKINA, V.V. GORDINA *Innovative educational technologies in the system of interaction «education-business»*
- 321 КИСТРИНА Э.И., ЛОКТЕЕВА Г.Е. *Практика взаимодействия бизнеса, органов власти и вузов для повышения корпоративной социальной ответственности в условиях ноономики*
E.I. KISTRINA, G.E. LOKTEVA *The practice of interaction between business, authorities and universities to increase corporate social responsibility in the context of noonomics*

О проекте ENINEDU

Сложившаяся экономическая ситуация в мире, а также происходящие социальные изменения и развитие информационных технологий предъявляют особые требования к системам образования, которые необходимо выполнять в полной мере, чтобы обладать конкурентоспособными знаниями и навыками. Ведущие страны Евросоюза в сфере образовательных услуг уже давно учитывают эти требования как при регулировании своей системы образования, так и при разработке учебных программ. Современные особенности развития образовательной среды в России и Казахстане состоят в сочетании традиционных и инновационных подходов к обучению, однако в свете цифровизации экономики и общества становится очевидным, что развитие бизнеса значительно опережает развитие системы образования. Этот аспект особенно выделяется в связи с усиливающимися признаками растущего разрыва между ожиданиями работодателей и компетенциями выпускников, а также сохраняющимися трудностями в установлении связи между предприятиями и университетами.

Именно эти обстоятельства легли в основу идеи проекта, построенной на обосновании необходимости изучения лучших европейских практик по взаимодействию «бизнес-университет» с приложением их к вузам Казахстана и России. Международный проект «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment - ENINEDU», 574060-EPP-1-2016-KZ-EPPKA2-SVHE-SP был поддержан Erasmus+ Capacity building in higher education в 2016 году и рассчитан на трехлетний период (2016-2019 гг.).

Консорциум проекта был сформирован с целью максимально эффективной реализации идеи сотрудничества «бизнес-вуз». Европейская сторона представлена консорциумом университетов, достигших высоких результатов в сотрудничестве с работодателями, а также ориентацией своих программ на высокий практический уровень. В качестве эталонных образцов были выбраны университеты Испании и Франции, в то время как университеты Венгрии и Греции являются примерами целенаправленной адаптации практик к национальным особенностям:

Partner 1 Университет Лазурного берега (UNS) (Франция)

Partner 2 Афинский университет экономики и бизнеса – исследовательский центр (AUEB-RC) (Греция)

Partner 3 Университет Западной Венгрии (NumE) (Венгрия)

Partner 4 Университет Сантьяго де Компостела (USC) (Испания)

Со стороны России и Казахстана университеты были выбраны с позиции опыта применения различных уровней сотрудничества с бизнесом:

Partner 1 Казахский национальный университет им. Аль-Фараби (KazNU) (Казахстан)

Partner 2 Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (ENU) (Казахстан)

Partner 3 Российский университет дружбы народов (РУДН) (Россия)

Partner 4 Самарский государственный экономический университет (СГЭУ) (Россия)

Partner 5 Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева (ОГУ им. И.С. Тургенева) (Россия).

Кроме этого, в состав консорциума входят органы власти и общественные организации:

Partner 1 Министерство образования и науки Республики Казахстан

Partner 2 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Partner 3 Казахстанская ассоциация инженерного образования (KAZSEE)

Partner 4 Орловское региональное отделение общественной организации «Вольное экономическое общество России» (FECR)

Partner 5 Клуб директоров Самарской области (NPPM «CDS»).

Целью проекта является расширение сотрудничества между бизнесом и вузами в странах консорциума путем изменения парадигмы образования в соответствии с требованиями Болонского процесса. Для достижения данной цели проект предполагает передачу опыта активных методов обучения и взаимодействия с бизнесом европейских университетов-партнеров, а также его творческое осмысление и адаптацию под образовательные реалии России и Казахстана.

Проект направлен на продвижение передовых практик и ноу-хау в сотрудничестве «бизнес-вузы», обмен опытом между партнерами, формирование компетенций преподавателей и стимулирование предпринимательства.

Задачи проекта, которые практически реализованы по его окончании:

- детальное изучение современных подходов сотрудничества «бизнес-вузы» стран консорциума и разработка на этой основе структурного комплекса методов, направленных на кардинальное улучшение взаимосвязи вуза и бизнеса в обществе;

- разработка системного стандарта применяемых практик сотрудничества бизнес-вузов и методов практического обучения;

- разработка методических рекомендаций по внедрению данной комплексной системы предложений по взаимодействию «бизнес-вузы» в существующий образовательный процесс;

- разработка интерактивного интернет-ресурса для межвузовского взаимодействия с бизнесом и дальнейшего развития проекта;

- разработка веб-системы управления трудоустройством, позволяющей заполнить пробел в предоставлении полного пакета карьерных услуг для студентов (Портал «Молодежь и карьера»);

- открытие центров студенческого предпринимательства;

- переподготовка преподавателей, выступающих в качестве мультипликаторов и драйверов системы сотрудничества бизнес-ВУЗ;

- разработка веб-стандартизированного дизайн сети выпускников как с точки зрения функциональности, так и совместимости с целями проекта;

- подготовка рекомендаций для министерств образования стран-партнеров в целях содействия более широкой реализации результатов проекта.

Все поставленные задачи проекта успешно решены. Проект предусматривает не только создание инфраструктуры, поддерживающей разработанную систему мер практического взаимодействия «бизнес-вуз», но и дальнейшее его развитие (что характеризует устойчивость предложенных мероприятий).



Установочная встреча по проекту в университете Сантьяго де Компостела (Сантьяго де Компостела, Испания), 2017

Kick-off meeting at the University of Santiago de Compostela (Santiago de Compostela, Spain)



Тренинг по проекту в университете Сантьяго де Компостела (Сантьяго де Компостела, Испания), 2017

Training on the project at the University of Santiago de Compostela (Santiago de Compostela, Spain)



Координационная встреча в КазНУ (Алматы, Казахстан), 2018

Coordination meeting in KazNU (Almaty, Kazakhstan)



Тренинг по проекту в Университете Лазурного берега (Ницца, Франция), 2018

Project training at the University of the Cote d'azur (Nice, France)



Тренинг по проекту в Афинском университете экономики и бизнеса (Афины, Греция), 2018

Project training at the Athens University of economics and business (Athens, Greece)



Мастер-класс по бизнес-симуляторам в рамках проекта Erasmus+ ENINEDU в СГЭУ (Самара, Россия), 2019

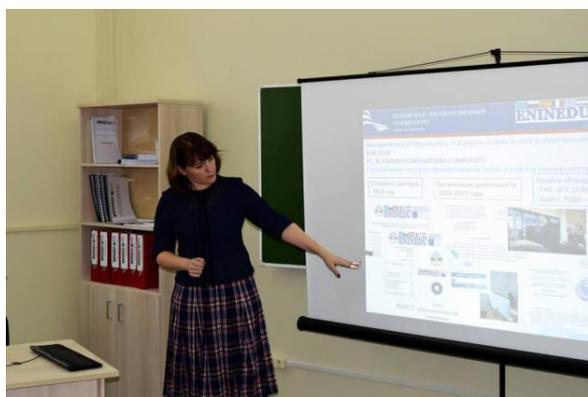
Master-class on business simulators within the project Erasmus+ ENINEDU in SSEU (Samara, Russia)



Визит в СГЭУ М. Хохчек, Университет г. Шопрон, в рамках внутреннего аудита проекта Erasmus+ ENINEDU (Самара, Россия), 2019
Visit to the SSEU M. Hohcek, University of Sopron, in the framework of internal audit Erasmus+ ENINEDU project (Samara, Russia)



Визит внутреннего аудитора В. Кронаки в ЕНУ (Нур-Султан, Казахстан), 2019
The visit of the internal auditor V. Chronaki in ENU (Nursultan, Kazakhstan), 2019



Мониторинг проекта Erasmus+ ENINEDU в ОГУ им. И.С. Тургенева Национальным офисом в России (Орел, Россия), 2019
Monitoring of the Erasmus+ ENINEDU project at OSU National office in Russia (Orel, Russia)



Мониторинг проекта Erasmus+ ENINEDU в ОГУ им. И.С. Тургенева внешним экспертом К. Мачадо (Орел, Россия), 2019
Monitoring of the Erasmus+ ENINEDU project at OSU external expert K. Machado (Orel, Russia)



Мониторинг проекта Erasmus+ ENINEDU в РУДН внешним экспертом К. Мачадо (Москва, Россия), 2019
Monitoring of the Erasmus+ ENINEDU project in RUDN by external expert K. Machado (Moscow, Russia)



Мониторинг проекта Erasmus+ ENINEDU в КазНУ внешним экспертом К. Мачадо (Алматы, Казахстан), 2019
Monitoring of the Erasmus+ ENINEDU project in KazNU by an external expert K. Machado (Almaty, Kazakhstan), 2019



Презентация портала «Молодёжь и карьера» командой КазНУ (Алматы, Казахстан), 2019
Presentation of the portal «Youth and career» by the KazNU team (Almaty, Kazakhstan)



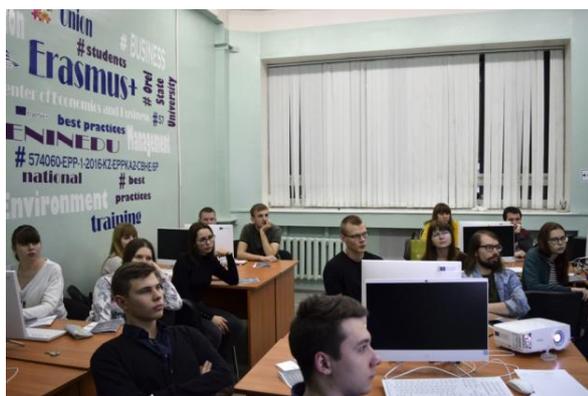
Представление портала «Молодежь и карьера» командой ОГУ им. И.С. Тургенева на Фестивале науки в г. Курск (Курск, Россия), 2019
Presentation of the portal «Youth and career» by the OSU team at the festival of science in Kursk (Kursk, Russia)



Визит в КазНУ Жан-Кристофа Буаса в рамках внутреннего аудита проекта Erasmus+ ENINEDU (Алматы, Казахстан), 2019
Visit in KazNU Boisse Jean-Christopher as part of the internal audit of the Erasmus+ ENINEDU project (Almaty, Kazakhstan)



Участие команды КазНУ в кластерной встрече проектов Erasmus+ (Алматы, Казахстан), 2019
Participation of the KazNU team in the cluster meeting of Erasmus+ projects (Almaty, Kazakhstan)



Реализация программы ДПО в Центре экономики и бизнеса ОГУ им. И.С. Тургенева в рамках проекта Erasmus+ ENINEDU (Орел, Россия), 2019
Implementation of the program of DPO in the center of Economics and business of OSU in the framework of the Erasmus+ ENINEDU project (Orel, Russia), 2019



Импакт-мониторинг проекта в КазНУ (Алматы, Казахстан), 2020
Impact monitoring of the project in KazNU (Almaty, Kazakhstan), 2020

About the ENINEDU project

The current economic situation in the world, as well as ongoing social changes and the development of information technologies, impose special requirements on education systems that must be fully implemented in order to have competitive knowledge and skills. Leading EU countries in the field of educational services have long taken these requirements into account both when regulating their education system and when developing educational programs. Modern features of the development of the educational environment in Russia and Kazakhstan consist of a combination of traditional and innovative approaches to learning, but in the light of the digitalization of the economy and society, it becomes obvious that business development is significantly ahead of the development of the education system. This aspect is particularly highlighted due to increasing signs of a growing gap between employers' expectations and graduates' competencies, as well as continuing difficulties in establishing links between businesses and universities.

These circumstances formed the basis of the project idea, based on the justification of the need to study the best European practices in the interaction of «business-university» with their application to universities in Kazakhstan and Russia. International project «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment-ENINEDU», 574060-EPP-1-2016-KZ-EPPKA2-CBHE-SP was supported by Erasmus+ Capacity building in higher education in 2016 and is designed for a three-year period (2016-2019).

The project consortium was formed in order to implement the idea of business-University cooperation as effectively as possible. The European side is represented by a consortium of universities that have achieved high results in cooperation with employers, as well as focusing their programs on a high practical level. Universities in Spain and France were chosen as reference models, while universities in Hungary and Greece are examples of purposeful adaptation of practices to national characteristics:

Partner 1 University of the Cote d'azur (UNS) (France)

Partner 2 Athens University of Economics and business-research center (AUEB-RC) (Greece)

Partner 3 University Of Western Hungary (NymE) (Hungary)

Partner 4 University of Santiago de Compostela (USC) (Spain)

On the part of Russia and Kazakhstan universities were selected from the perspective of experience in applying different levels of cooperation with business:

Partner 1 Kazakh national University Al-Farabi (KazNU) (Kazakhstan)

Partner 2 L.N. Gumilev Eurasian national University (ENU) (Kazakhstan)

Partner 3 Peoples' friendship University of Russia (RUDN) (Russia)

Partner 4 Samara State University of Economics (SSEU) (Russia)

Partner 5 Orel State University (OSU) (Russia).

In addition, the consortium includes authorities and public organizations:

Partner 1 Ministry of education and science of the Republic of Kazakhstan

Partner 2 Ministry of science and higher education Of the Russian Federation

Partner 3 Kazakhstan Association of engineering education (KAZSEE)

Partner 4 Orel regional branch of the public organization «Free economic society of Russia» (FECR)

Partner 5 Club of Directors of the Samara region (NPPM «CDS»).

The aim of the project is to expand cooperation between business and universities in the consortium countries by changing the education paradigm in accordance with the requirements of the Bologna process.

To achieve this goal, the project involves transferring the experience of active teaching methods and interaction with the business of European partner universities, as well as its creative understanding and adaptation to the educational realities of Russia and Kazakhstan.

The project is aimed at promoting best practices and know-how in the «business universities» collaboration, exchanging experience between partners, developing teachers' competencies and stimulating entrepreneurship.

Project tasks that are practically implemented at the end of the project:

- detailed study of modern approaches to cooperation between «business-university» of the consortium countries and development of a structural set of methods aimed at radically improving the relationship between the University and business in society;

- development of a system standard for applied business University cooperation practices and practical training methods;

- development of methodological recommendations for the implementation of this complex system of proposals for the interaction of «business-university» in the existing educational process;

- development of an interactive Internet resource for inter-University interaction with business and further development of the project;

- development of a web-based employment management system that allows you to fill the gap in providing a full package of career services for students (portal «Youth and career»);

- opening of student entrepreneurship centers;

- retraining of teachers who act as multipliers and drivers of the «business-university» cooperation system;

- development of a web-based standardized design of the alumni network both in terms of functionality and compatibility with the project goals;

- preparation of recommendations for the ministries of education of partner countries in order to facilitate wider implementation of the project results.

Thus, all the tasks of the project have been successfully solved. The project provides not only for the creation of infrastructure that supports the developed system of practical interaction measures «business-university», but also for its further development (which characterizes the sustainability of the proposed measures).

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*



Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment - ENINEDU»*

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-14-27

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТАХ

ABOUT THE PROJECT IMPLEMENTATION AND ITS RESULTS



ДЖОМАРТОВА Шолпан Абдразаковна

координатор консорциума проекта Erasmus+ ENINEDU, профессор кафедры «Искусственный интеллект и Big Data» факультета информационных технологий Казахского национального университета имени аль-Фараби, доктор технических наук, профессор (г. Алматы, Казахстан)

Sholpan A. DZHOMARTOVA

coordinator of the Erasmus+ ENINEDU project consortium, professor of the Department of artificial intelligence and Big Data of the faculty of information technology at al-Farabi Kazakh national University, doctor of technical sciences, professor (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

jomartova@mail.ru

Аннотация

Данная статья описывает этапы работы над международным проектом программы Эрасмус+ ENINEDU 574060-EPP-1-2016-1-KZ-EPPKA2-SVHE-SP «Усиление интеграции высшего образования и корпоративного сектора в соответствии с условиями новой социальной среды». В статье описаны цели и задачи проекта, которые решались в ходе реализации проекта. Приведены результаты, полученные командой проекта и которые рекомендуются для внедрения в систему образования России и Казахстана для улучшения взаимодействия вузов с бизнесом средой

Abstract

This article describes the stages of work on the international project of the Erasmus+ ENINEDU 574060-EPP-1-2016-1-KZ-EPPKA2-CBHE-SP program «Strengthening the integration of higher education and the corporate sector in accordance with the conditions of the new social environment». The article describes the goals and objectives of the project, which were solved during the implementation of the project. The results obtained by the project team are presented and are recommended for implementation in the education system of Russia and Kazakhstan to improve the interaction of universities with the business environment

Ключевые слова

проект, интеграция, вуз, бизнес-среда, стандарт

Keywords

project, integration, university, business environment, standard

Введение

Нынешние особенности развития образовательной среды в России и Казахстане состоят из сочетания современных и традиционных подходов к обучению, характерных для переходного периода в любой отрасли. Однако в последние годы становится очевидным, что развитие бизнеса значительно опережает развитие системы образования. Подача заявки в 2016 году была вызвана актуальностью проблемы сотрудничества вузов и бизнес среды. Мы наблюдали разрыв между ожиданиями работодателей и компетентностью выпускников, а также сохраняющейся трудности установления связи между предприятиями и университетами в России и Казахстане. Проект предполагает привлечение опыта ведущих европейских университетов, которые добились значительного прогресса в практике сотрудничества бизнеса и вузов. Одной из целей проекта является продвижение передовых методов и ноу-хау программ сотрудничества бизнеса и вузов стран Европы, обмен опытом между партнерами, создание компетенций сотрудников, работающих в сотрудничестве с предприятиями, и содействие развитию предпринимательства, внедрение которого в долгосрочной перспективе увеличить человеческий потенциал и предпринимательскую активность как в странах ЕС, так и в России и Казахстане, содействовать более тесным связям и сотрудничеству между странами и способствовать развитию общества. Основная цель проекта заключается в развитии и расширении зоны взаимодействия и взаимосвязи бизнес-среды и высшего образования в странах консорциума путем изменения парадигмы образования в соответствии с требованиями Болонского процесса. Совершенствование сотрудничества между бизнес-средой и вузами приведет к постепенному повышению эффективности национальной стратегии развития, а также изменению ситуации в сфере инновационного предпринимательства и занятости выпускников.

Методы исследования

Грантовый договор-2016-3538/001-001 подписан 18 января 2017. Координатор Казахский национальный университет имени аль-Фараби (КазНУ, Казахстан). Длительность проекта 36 месяцев (15-10-2016-14-10-2019).

Участники проекта вузы из Европы, России и Казахстана, каждый из которых имеет большой опыт в реализации таких проектов.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби (КазНУ, Казахстан) один из старейших и ведущих вузов Казахстана. Это ведущее высшее учебное заведение и один из главных научных центров Казахстана. Согласно QS World University Rankings 2019 КазНУ занял позицию среди 210 лучших вузов, заняв 207-е место. КазНУ является членом таких известных организаций, как IAU, EAU, WUC, подписавший Университетскую хартию Magna, SEFI, IAESTE, Евразийско-Тихоокеанский UNINET, IREG и WAAS, а также Глобальный центр Программы ООН по академическому влиянию на устойчивость. КазНУ уже много лет успешно сотрудничает с европейскими университетскими партнерами в проектах ЕС. КазНУ является координатором текущего проекта. Эта позиция основана на том факте, что КазНУ является ведущим казахстанским университетом с опытом во всех сферах интересов проекта - связями с работодателями, опытом активных и практических методов, намерением повысить уровень образования до высоких стандартов Европейского Союза, практической ориентацией учебного процесса.

Университет Лазурного берега (UCA, Франция) второй по величине междисциплинарный университет во Франции с 25 000 студентов, выделяется как высшее учебное заведение, твердо приверженное международной открытости. Представленный с 2005 года в Шанхайском рейтинге 500 лучших университетов и высших учебных заведений, UCA значительно улучшает свой рейтинг и входит в число лучших университетов Европы и в число 15 лучших французских университетов. UCA широко известен своими высокими стандартами образования и исследовательской деятельностью. Это также один из главных центров сотрудничества с бизнес-средой в европейском академическом сообществе. Достаточно упомянуть, что UCA публикует журнал мирового уровня «Simulation & Gaming: междисциплинарный журнал теории, практики и исследований». Образовательный процесс UCA в значительной степени способствует достижению целей проекта.

Афинский университет экономики и бизнеса (AUEB, Греция) является третьим старейшим университетом в Греции в общих областях экономики и бизнеса. В рамках своей стратегии в области инноваций и предпринимательства AUEB недавно учредил Афинский центр предпринимательства и инноваций (ACEin), новый инкубационный центр университета. Ключевой стратегией ACEin является поддержка недавно созданных очень маленьких и малых компаний, работающих в инновационных сферах, таких как электронная коммерция, ИКТ, социальное предпринимательство и т.д. В рамках ACEin этим компаниям предлагается обучение тому, как создавать и управлять запуском, услуги экспертов в таких областях, как вопросы бухгалтерского учета и налогообложения, правовые вопросы и т. д., наставничество и создание сетей.

Университет Шопрона (Венгрия) известен как один из лучших высших учебных заведений в Венгрии. Его кампусы можно найти в четырех западно-венгерских городах. Университет Шопрона - крупный образовательный центр Восточной Европы с долгой историей выполнения своих обязанностей в

системе образования ЕС. Исследовательская структура Университета Шопрона достигла «европейских» стандартов из-за инвестиций последних лет. Это важно, потому что у исследователей есть оборудование самого высокого качества, основа для долгосрочных, серьезных и обоснованных фундаментальных исследований, а также инструменты для доказательства применимости результатов исследований. В университете есть центры карьеры для студентов на всех факультетах. Университет Шопрона является хорошим примером адаптированной практики к национальным особенностям. Кроме того, он является одним из ведущих вузов в области практического применения методов обучения, что также добавляет дополнительную ценность для целей проекта.

Университет Сантьяго-де-Компостела (USC, Испания) считается одним из самых старинных и почетных вузов Испании. Университет стабильно входит в 5% топовых учебных заведений Испании. USC является одним из девяти испанских университетов, включенных в издание Академического рейтинга мировых университетов 2014 года, составленное Шанхайским университетом Цзяо Тонг. USC имеет большой опыт в управлении проектами международного сотрудничества благодаря своему активному участию в различных международных проектах и сетях и занимается различными аспектами взаимодействия университетов с научно-техническими центрами, научно-техническими парками, предприятиями и другими агентами. USC обеспечил технологическую поддержку в вопросах практического сотрудничества между университетами и бизнесом: разработка учебных программ, вопросы авторского права, разработка соглашения о стратегическом сотрудничестве, устойчивое развитие сотрудничества между бизнесом и вузом, инструменты мониторинга, создание сетей кадровых ресурсов и т. д.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (ЕНУ, Казахстан) один из ведущих классических университетов Казахстана. ЕНУ предлагает 34 программы двойного диплома в области международных отношений, строительства, филологии, педагогики, психологии и физики с ведущими университетами, включая МГУ, Российский университет дружбы народов, Шанхайский университет, Московский государственный институт международных отношений и др. Международное сотрудничество осуществляется на основании 230 соглашений. ЕНУ ориентирован на рынок и конечных потребителей образовательных услуг - работодателей. В ЕНУ работодатели участвуют во всем учебном процессе, а именно:

- в разработке, экспертизе и актуализации образовательных программ
- в организации профессиональной практики
- в оценке результатов обучения и уровня подготовки
- при внешней оценке качества учебного процесса (мониторинг уровня удовлетворенности работодателей)
- при трудоустройстве выпускников.

ЕНУ является одним из ведущих гуманитарных высших учебных заведений не только в Казахстане, но и на территории стран СНГ. Эта высокая позиция также подкреплена большим опытом участия в международных и

национальных проектах, что придает исключительную ценность участию ЕНУ в текущем проекте.

Российский университет дружбы народов (РУДН, Россия) - уникальный международный университет, ежегодно обучающий студентов из 145-150 стран мира. Это также единственный в России университет с такой многопрофильной структурой и фундаментальным образованием, который позволяет выпускникам РУДН строить карьеру во всех странах мира, включая развитые страны, в различных сферах промышленности, бизнеса, исследований и государственного управления. С 1993 года РУДН всегда входил в топ-4 лучших вузов России. Это крупный научный центр фундаментальных и прикладных исследований. Приоритетным направлением образовательного процесса является интеграция российской высшей школы в мировое академическое пространство. РУДН является одним из крупнейших вузов в России, с большой сетью международных связей и тесных связей с огромным количеством компаний как многонационального, так и национального характера. Эта позиция предопределила жизненно важную роль, которую РУДН играет в проекте.

Самарский государственный экономический университет (СГЭУ, Россия) является крупным государственным университетом, осуществляющим образование, исследования и инновации в широком спектре программ в области экономики и управления, а также юриспруденции, экологии, социологии, образования, землеустройства и инвентаризации земель, информационной безопасности и инновации. В университете созданы 6 базовых кафедр на ведущих предприятиях региона: ОАО «АвтоВАЗ», ООО «Завод легких металлоконструкций», ОАО «РЦК «Прогресс», ОАО «БФИ», ОАО «Авиакор», ОАО «Волжская аэросъемка». В университете 20 крупных научных центров, 11 академических школ и индустриальный парк. СГЭУ создал и управляет Молодежным центром развития компетенций и инновационного предпринимательства, целью которого является развитие междисциплинарных компетенций молодежи, развитие и поддержка инновационного предпринимательства молодежи. Особенностью Центра является взаимодействие студентов из различных ВУЗов в различных областях (технической, экономической, медицинской и др.).

Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева (ОГУ, Россия) - первый в России университет, разработавший и внедривший концепцию глубокой интеграции образования, науки и промышленности в форме учебно-научно-производственного комплекса (Премия Президента РФ в области образования 2005). ОГУ является ведущим стратегическим партнером правительства Орловской области в реализации проектов и программ, направленных на социально-экономическое развитие региона. ОГУ является монополистом по подготовке кадров для региональной промышленности. Большинство образовательных программ соответствуют приоритетным направлениям экономического развития России и Орловской области. ОГУ является стратегическим партнером для промышленных компаний региона в

области обучения и совместных прикладных исследований. ОГУ имеет эффективную систему трудоустройства выпускников:

- Центр профориентации и развития карьеры
- Проекты: «Создай свой карьер», «Твоя карьера в регионе»
- Программа стажировки студентов
- Встречи, круглые столы с представителями бизнеса и администрации
- Ярмарка вакансий
- Форум начинающего бизнеса.

Центр профориентации и трудоустройства выпускников, выполняет следующие функции:

- активно ищет работу для выпускников вузов;
- информировать студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда;
- взаимодействие с компаниями по вопросам организации мероприятий по содействию занятости (ярмарки вакансий, презентации выпускников, дни работы компании, опрос по качеству подготовки молодых специалистов - выпускников и др.);
- оказание психологической и методической помощи магистрантам и молодым специалистам по повышению квалификации; отчетность по занятости и спросу на выпускников.

Цели и задачи проекта

Целью проекта является улучшить сотрудничество бизнес-вузов в странах консорциума, изменив парадигму образования в соответствии с требованиями Болонского процесса. Для достижения этой цели были выполнены следующие задачи:

- сделан обзор опыта работы в сфере бизнес-вузов: анализ потребностей и современный опыт;
- составлен комплексный стандарт в системе сотрудничества бизнес-вузов и методические рекомендации по его использованию;
- сделан анализ законодательства о сотрудничестве в сфере бизнеса и вуза;
- внедрены методы сотрудничества в сфере бизнеса и вуза;
- проведено экспериментальное тестирование в каждом университете-партнере метода сотрудничества бизнес с вузами из опыта ЕС;
- разработан веб-сайта проекта и портал «Молодежь и карьера»;
- созданы центры предпринимательства в каждом вузе стран-партнеров;
- разработаны и обновлены образовательные программы в вузах стран-партнеров;
- распространение опыта проекта путем проведения каскадного обучения, тематических семинаров, участия в различных конференциях.

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

Обсуждение и результаты

Повышение квалификации ППС в университетах Франции, Испании, Греции и Венгрии. Важным элементом взаимодействия университетов стала мобильность преподавателей в Европейские вузы. Чтобы профессионально и грамотно внедрять опыт взаимодействия вуза и бизнес-сектора сотрудники должны были повысить свою квалификацию. В рамках проекта прошли 8 стажировок. Именно обмен опытом, знакомство с новыми методами сотрудничества с бизнесом стали хорошим стимулом для дальнейшей плодотворной работы над разработкой стандарта взаимодействия вуза с бизнес средой.

Первые четыре стажировки прошли как одноранговое обучение преподавателей вузов Казахстана и России в Университете Шопрон (Венгрия) с 13 по 16 ноября 2017 г., в Университете Сантьяго-де-Компостела, (Испания) с 27 по 29 ноября 2017 г., в Университете Лазурный берег (Франция) с 5 по 9 декабря 2017 г., в АУЕВ (Греция) 22 по 26 апреля 2018 г. От каждого вуза страны партнера было по два представителя в каждый вуз страны программы.



Следующие четыре стажировки более длительные посвящены конкретным методам взаимодействия вузов и бизнеса, которые были отобраны по результатам первых стажировок.

В Университете Сантьяго-де-Компостела, (Испания) с 11 по 24 июня 2018 г., в Университете Шопрон (Венгрия) с 1 по 14 октября 2018 г., в Университете Лазурный берег (Франция) с 15 по 28 октября 2018 г., в АУЕВ (Греция) 5 по 18 ноября 2018 г. От каждого вуза страны партнера было по два представителя в каждый вуз страны программы.

INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE ENINEDU

March 24-25, 2020, Orel State University, Orel, Russia



Тренинги вели ведущие профессора, руководители подразделений и бизнес-инкубаторов, преподаватели университета и приглашенные эксперты. Ежедневная программа обучения включала лекции, презентации, семинары, групповые занятия, посещение университетских факультетов и институтов. Были изучены основные программы и направления взаимодействия науки и бизнеса, представленные в различных департаментах, институтах и факультетах. В итоге 58 преподавателей, сотрудников из вузов Казахстана и России повысили квалификацию в зарубежных вузах-партнерах ЕС. Был изучен опыт европейских вузов-партнеров в области сотрудничества университетов и бизнес-среды и подготовлен сводный отчет, проведено каскадное обучения преподавателей вузов на местах.

Окончательный обзорный совместный отчет охватывает опыт взаимодействия с бизнесом и использование практики в образования ЕС. В отчете содержится полная информация по этому вопросу - описания механики взаимодействия, примеры сотрудничества, примеры учебных планов с встроенными методами.

Участниками проекта проведен анализ рынка труда Казахстана и России. Анализ требований бизнеса к желаемым направлениям сотрудничества с университетами осуществили с помощью вопросников, проведено анкетирование и интервьюирование работодателей. Опрос показал современные потребности реального бизнеса и проблемы подготовки градиента во время университетского образования.

Для адаптации лучших практик взаимодействия европейских вузов с бизнес-средой был составлен комплексный стандарт в системе сотрудничества бизнес-вузов. Группа экспертов выбрала наиболее применимые методы сотрудничества на российском и казахстанском рынках. Отобранные методы сотрудничества с бизнес-вузами сформированы в систему, направленную на устранение пробелов между потребностями работодателей и подготовкой университетов. Комплексная система сотрудничества включает в себя текущий опыт проекта каждого университета-партнера. В стандарте включены современные организационные руководящие принципы по упрощению объединения университетских инноваций с бизнес-капиталом и системы поддержки предпринимательства. Также в стандарте описано создание студенческого предпринимательства, подходящего для образовательных целей, переосмысление практики размещения, наставничество выпускников и участие бизнеса в учебном процессе.

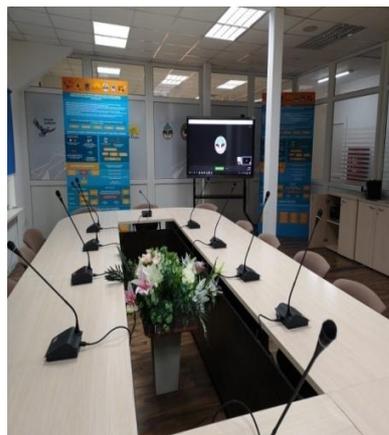
Проект является структурным, в связи с этим результаты работы по проекту должны оказать влияние на региональном, республиканском уровне. Для решения этой задачи был проведен анализ законодательства о сотрудничестве в сфере бизнеса и вуза. Законодательство ЕС о практическом образовании является одним из самых передовых в мире и поэтому оно стало эталоном для проведения продуктивных изменений в правовой базе стран-партнеров по этому вопросу. Участниками проекта подготовлен документ «Аналитические исследования по эталонному национальному законодательству в странах ЕС в отношении сотрудничества вузов с бизнесом», также подготовлен «SWOT-анализ национального законодательства России и Казахстана». Этот результат направлен на определение законодательных пробелов между юридической практикой регулирования методов сотрудничества бизнес-вузов в странах ЕС и странах-партнерах. Подробный анализ соответствующих российских и казахстанских законодательств определил ограничения и препятствия на пути всестороннего применения опыта ЕС сотрудничества вузов и бизнес среды. Ключевые результаты анализа законодательства в сфере сотрудничества университетов и бизнес-среды в странах ЕС, РК были направлены на рассмотрение в Министерство финансов РК за подписью руководства КазНУ.

Деятельность по внедрению методов сотрудничества в сфере бизнеса и вуза

1 Центры предпринимательства и инновации. Одним из элементов инфраструктуры системы сотрудничества бизнес-вузов стал Центр предпринимательства и инноваций в каждом университете-партнере. Эти центры важнейший элемент системы, который оказывает поддержку сотрудничеству предприятий и университетов, а также развивает практических компетенций студентов.

INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE ENINEDU

March 24-25, 2020, Orel State University, Orel, Russia



На сегодняшний день во всех университетах стран-партнеров консорциума действуют Центры предпринимательства и инноваций, целью которых является оказание поддержки студентам, ППС вузов и бизнес-структурам в формировании новой экосистемы предпринимательского образования, активизация инновационной деятельности студентов и обеспечение их максимального трудоустройства на основе применения эффективных механизмов сотрудничества между высшими учебными заведениями и корпоративным сектором.



На эти центры выделены по 44 000 евро каждому университету. По проекту закуплено оборудование и программное обеспечение для функционирования Центров предпринимательства и инноваций. Они используются для дополнения академического обучения практическими знаниями, поддержки студенческих бизнес-проектов, развития предпринимательского мышления, проведения обучающих курсов и семинаров. По проекту закуплены и используются программы Eviews, Stata, BrandPro, MarkStrat, Альт-Инвест, Альт-Финансы и др. Например, в КазНУ создан Кластер развития бизнес-компетенций, объединяющий Центр предпринимательства и инноваций, Центр Исламских финансов, Центр биржевых технологий, Al-Farabi Business School на базе Высшей школе экономики и бизнеса КазНУ, Деятельность Кластера была презентована высшему руководству Казахстана и зарубежным гостям (партнеры из Китая, Японии, Франции, России, Швейцарии, США, Венгрии, Малайзии, Катара), что привело к повышению узнаваемости проекта.

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

В ЕНУ создана бизнес-площадка (платформа) и ALUMNI Office для взаимодействия бизнес-сообществ и вузов с целью реализации образовательной программы при непосредственном участии самих работодателей в организации учебного процесса без отрыва от производства.

В СГЭУ действует Молодежный центр развития компетенций и инновационного предпринимательства, цель которого развитие междисциплинарных компетенций молодежи, развитие и поддержка инновационного предпринимательства молодежи. Особенностью Центра является взаимодействие студентов из различных вузов в различных областях (технической, экономической, медицинской и др.)

В РУДН на базе центра предпринимательства подготовлено 12 курсов и поддерживаются около 500 индивидуальных проектов.

В ОГУ центр предпринимательства аккредитован по стандарту ISO 9000. Центр объединяет образовательный и инновационный подход основных направлений деятельности университета на основе лучших европейских практик, полученных в ходе проекта, особенно из Университет Лазурного берега (Франция).

2. Портал трудоустройства «Молодежь и карьера». Одним из немаловажных аспектов работы проекта является создание портала, объединяющего все страны-участники и являющим собой мост между высшим образованием и бизнес средой. Работа портала охватывает широкий спектр услуг по анализу рынка труда, содействию в трудоустройстве выпускников, развитию института наставничества выпускников, продвижение студенческих бизнес-проектов совместно с Центром предпринимательства и инновации. После разработки веб-портала «Молодежь и карьера» было проведено его тестирование обучающимися РК и РФ, а также представителями бизнес-среды в качестве работодателей. Например, на протяжении 3 дней в ОГУ была представлена презентация портала. За это время стенд с презентацией посетили более 200 студентов и школьников старших классов. Проявленный интерес со стороны посетителей свидетельствует о необходимости продолжать работу в данном направлении и расширять круг вовлеченных работодателей, учащихся и выпускников.

Возможности портала:



«Вакансия с гарантией» ориентированные на молодых специалистов



Живое резюме студента с данными об успеваемости по профильным предметам и актуальные рекомендации с места обучения для повышения конкурентоспособности



Союз работодатель-вуз»

- Онлайн-ярмарка вакансий
- Ориентированные вакансии
- Оценка образовательных программ

Модель открытой коммуникационной площадки «Молодежь и карьера»

Работодатели	Студенты
<ul style="list-style-type: none"> ✓ размещение вакансии ✓ заявка на производственную практику ✓ оценка подготовки студентов ✓ оценка образовательных программ ✓ экспертное мнение об уровне подготовки ✓ рекомендации к профессиональным знаниям ✓ поиск резюме ✓ поиск научных кадров 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ размещение резюме ✓ регистрация на производственную практику ✓ поиск вакансий ✓ поиск фрилансеров ✓ поиск программы стажировки ✓ размещение объявлений идеи разработки проекта ✓ анонимная оценка деятельности работодателей ✓ обратная связь со специалистами HR
Госорганы, эксперты	Трудоустроенные выпускники
<ul style="list-style-type: none"> ✓ размещение вакансии ✓ размещение программы стажировки ✓ заявка на производственную практику ✓ оценка подготовки студентов ✓ оценка образовательных программ ✓ экспертное мнение об уровне подготовки ✓ рекомендации к профессиональным знаниям ✓ поиск резюме, научных кадров ✓ аудит трудоустройства ✓ консультации по HR-вопросам 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ оценка образовательных программ ✓ экспертное мнение об уровне подготовки ✓ рекомендации к профессиональным знаниям ✓ поиск фрилансеров ✓ поиск программы стажировки ✓ размещение объявлений идеи разработки проекта ✓ размещение резюме ✓ обратная связь со специалистами HR

3. Разработка образовательных программ. После экспериментальной реализации и тонкой настройки начался процесс фактической реконфигурации учебных программ в вузах. Также, следует отметить ре-дизайн образовательных программ, которые обновляются по запросам и требованиям работодателей. А именно, учитывались те навыки и умения, которыми должны обладать будущие работники, то есть выпускники вузов.

Были реализованы новые образовательные программы в ЕНУ по направлению «Предпринимательство и бизнес» с применением студентоцентрированных методов обучения, в том числе кейс-методов, принятие решений в управленческом и бизнес среде путем создания и реализации бизнес-площадки и инфраструктуры бизнес среды на базе университета. Реализован междисциплинарный курс «Процессное управление проектами организации» в СГЭУ через создание междисциплинарных проектных групп студентов, выполняющих проекты по решению задач предприятий-работодателей. В КазНУ разработаны новые образовательные программы на уровне магистратуры совместно с Факультетом информационных технологий - «Электронная коммерция» по специальности «Маркетинг», «Финансовое управление и Big Data» по специальности «Финансы». В РУДН внедрен курс предпринимательство в рамках программы международного маркетинга. Хорошим примером было сотрудничество с компанией «Яндекс» по разработке программы цифрового маркетинга. В ОГУ предмет «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» введен в программу бакалавриата по экономике и специальности Экономическая безопасность. Этот междисциплинарный курс был разработан совместно с частной компанией ОАО «РВК». 464 студентов/магистрантов из РК и РФ обучаются по обновленным образовательным программам.

Комплексный стандарт в системе сотрудничества бизнеса и вуза. Инновационная и существенная часть нашего проекта - это разработка

комплексного стандарта в системе сотрудничества бизнес и вузов с целью повышения привлекательности выпускника в качестве сотрудника. Этот подход является новым для стран, не входящих в ЕС, и при поддержке государственных регулирующих органов окажет существенное влияние на обновление образовательной среды государств консорциума.

«Стандарт представляет собой руководство в отношении самых необходимых аспектов сотрудничества вузов и работодателей. В более широком контексте Стандарт содействует установлению взаимного доверия вуза и работодателя и обеспечения качества образовательной деятельности учебных заведений.

Стандарт могут применять во всех сферах высшего и среднего профессионального образования, независимо от автономии образовательных учреждений, формы обучения.

Стандарт применим для всех видов высшего образования, включая транснациональные и трансграничные и определяет цель и задачи, методики, схемы и ожидаемые результаты по привлечению работодателей к участию в проектировании образовательных программ, реализации учебного процесса и оценке его качества, экспертизы образовательных программ.

Участниками процесса сотрудничества вузов и работодателей являются:

- экономические, исследовательские учреждения, ассоциации, общества, профессиональные сообщества, ассоциации предпринимателей, работодатели (ключевые, региональные), предприятия малого, среднего и крупного бизнеса;
- образовательные учреждения: вузы, колледжи, кафедры, факультеты, Центры карьеры и профессионального развития, совет работодателей, ассоциация выпускников, служба занятости, Центры предпринимательства и иные структурные подразделения;
- работодатели, профессиональные ассоциации, НКО, ТПП;
- представители администраций разных уровней (федерального, регионального, местного)».

Для применения полученного стандарта было разработано методологическое справочное руководство для вузов с рекомендациями по внедрению этой сложной системы в существующий образовательный процесс и редизайн учебных планов;

Распространение опыта проекта. Проект включает комплекс мер по распространению и эксплуатации для обеспечения положительных результатов. Материалы по проекту размещены на сайте проекта <http://eninedu-erasmusplus.kaznu.kz/>. Одно из важных мероприятий была международная веб-конференция вебинар по презентации позитивной практики ЕС в сфере сотрудничества с высшими учебными заведениями с участием бизнес-сообществ, в результате которого было налажено взаимопонимание бизнеса и вуза. Еще одним шагом для распространения результатов проекта была переподготовка преподавателей. Ожидается, что в свою очередь эти преподаватели будут обучать своих коллег, что, следовательно, будет иметь дополнительный эффект мультипликатора.

Для повышения узнаваемости проекта и программы Erasmus+ были использованы социальные сети с общим охватом более 30 000 пользователей (Фейсбук, Инстаграм, сайты проекта и университета). Конференция по распространению проводится с целью обзора окончательных результатов проекта и составления долгосрочного плана внедрения результатов проекта.

Вузы проводят на региональном и национальном уровне различные мероприятия с участием работодателей и государственных органов, в частности Министерства образования. В КазНУ была разработана аналитическая записка для Министерства финансов по налоговому стимулированию взаимодействия университетов и бизнес-среды и поддержки инновационной деятельности (Исх. №34-9-3097 от 13.11.2019), Результаты изучения европейского опыта были презентованы на заседании Республиканского учебно-методического Совета, в котором участвовали 26 казахстанских вузов из разных регионов. Открылись филиалы кафедр на базе работодателей (ID Group, ВТБ банк, Палата налоговых консультантов, ЦентрАудит Казахстан, ТОО «Маслодел», Акимат г. Алматы, ТОО «Султан маркетинг», Pride Logistics Services). В ОГУ студенты-участники проекта ENINEDU приняли участие в региональной конференции Startup days 2019, где обсуждались вопросы студенческого предпринимательства. В рамках Фестиваля науки НАУКА 0+ прошел мастер-класс для школьников на тему «Мой первый бизнес-план», организованный командой проекта ENINEDU на базе Центра экономики и бизнеса. Команда проекта приняла участие в Выставке научных достижений студентов и молодых ученых «Наука молодых - 2019».

Сеть выпускников и веб-сайт проекта играют большую роль в обеспечении устойчивости проекта после его жизненного периода. Конечной целью сети выпускников является практически и систематическое вовлечение выпускников в учебный процесс для взаимной выгоды бизнеса и выпускников. Впоследствии эти сети будут объединены для достижения цели межрегионального непрерывного сотрудничества между предприятиями, выпускниками и учащимися внутри части руководства работодателя на разработанном веб-ресурсе.

Наконец, предлагаемые рекомендации для министерств образования, по-видимому, приведут к дальнейшей коррекции государственного регулирования методов ориентации на практику, включая консультации и обсуждения с вузами, которые уже внедрили систему. Мы надеемся, что все больше вузов подключаться к предлагаемой системе взаимодействия бизнеса и вуза.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-28-37

ОПЫТ ОРЛОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ И.С. ТУРГЕНЕВ А РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ ERASMUS+ CAPACITY BUILDING IN HIGHER EDUCATION

EXPERIENCE, OREL STATE UNIVERSITY THE PROJECT IN THE FRAMEWORK OF THE INTERNATIONAL PROGRAM ERASMUS+ CAPACITY BUILDING IN HIGHER EDUCATION



ПОПОВА Людмила Владимировна

институциональный координатор проекта ENINEDU, заведующая кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Lyudmila V. POPOVA

institutional coordinator of the ENINEDU project, head of the Department of economics, finance and accounting of the Orel State University, doctor of economics, professor (Orel, Russia)

e-mail:

LVP_134@mail.ru



МАСЛОВА Ирина Алексеевна

руководитель Центра экономики и бизнеса, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орел, Россия)

Irina A. MASLOVA

head of the center for economics and business, professor of the Department of economics, finance and accounting of the Orel State University, doctor of economics, professor (Orel, Russia)

e-mail:

tera_27@mail.ru



ДУДИНА Кристина Эдуардовна

начальник отдела планирования и организации НИОКР Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, PhD (г. Орел, Россия)

Kristina E. DUDINA

head of the Department of planning and organization of the sciences of Orel State University, candidate of economic sciences, PhD (Orel, Russia)

e-mail: du.Kr@yandex.ru

Аннотация

В статье раскрыта роль и значение Орловского государственного университета для региона, проведен ретроспективный анализ развития программы европейского союза Erasmus+, а также раскрыт опыт Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева реализации проекта в рамках Международной программы Erasmus+ Capacity building in higher education

Abstract

The article reveals the role and significance of Orel state University for the region , provides a retrospective analysis of the development of the European Union Erasmus+ program , and reveals the experience of Orel state University in implementing the project within the framework of the international Erasmus+ Capacity building in higher education program

Ключевые слова

высшее образование, образовательные стандарты, международная деятельность, международные проекты, бизнес структуры

Keywords

higher education, educational standards, international activities, international projects, business structures

Введение

В настоящее время методы взаимодействия университета и бизнеса включают как традиционные подходы (совместные мероприятия, лекции), так и методы, недостаточно развитые в России, особенно в региональных университетах, например, стипендия компании для студентов. Сотрудничество между университетом и предприятиями строится на основе стратегических договоров и осуществления совместных исследовательских проектов. Практика студентов завершает теоретические курсы и является важным этапом получения практических компетенций. Примеры учебных планов не предоставлены, так как единых шаблонов не существует, практики встроены в учебный процесс. Работодатели в качестве баз практик выбираются в соответствии с географическим расположением, производственной специализацией и качеством. Программы практик определяет университет, студенты сами выбирают базу практики. Практика является обязательной частью образовательной программы, курсы, спонсируемые бизнесом, планируются. В ОГУ имеется ряд элементов инфраструктуры, которая может быть задействована в данном процессе, например, бизнес-инкубатор и курс

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

технологического предпринимательства для студентов инженерных специальностей, однако необходимо более глубоко изучить данный механизм, чтобы проработать предложения для Министерства по статусу студента-предпринимателя, по разработке и внедрению соответствующего учебного курса, а также предусмотреть создание коворкинг-пространства на базе создаваемого Центра предпринимательства.

Методы исследования

При написании статьи использовались классические эмпирические и теоретические методы: изучение литературы, документов и результатов деятельности хозяйствующих субъектов, статистических данных, наблюдение, обследование, мониторинг, обобщение опыта, диалектический метод, метод экспертных оценок, построение гипотез, доказательство, анализ и синтез.

Результаты

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева (далее – ОГУ имени И.С.Тургенева) образован в августе 1931 г. как индустриально-педагогический институт. В 1981 г. был награжден орденом «Знак Почета». В 2016 г. ОГУ имени И.С.Тургенева был объединен с Приокским государственным университетом и вошел в число опорных региональных вузов первой волны.

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева - один относительно крупный российский региональный вуз с хорошими позициями как по региональным связям с работодателями, так и по популярности среди региональных студентов. ОГУ имени И.С.Тургенева является единственным в регионе университетом, ведущим многопрофильную непрерывную подготовку специалистов всех уровней в области инженерного, педагогического, медицинского, естественнонаучного и гуманитарного образования.

Университет принимает активное участие в создании инновационных промышленных кластеров (научно-промышленного кластера специального приборостроения, автоматизированных систем управления и кибербезопасности в Орловской области, территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области), регионального технопарка и бизнес-инкубатора.

Университет призван быть ведущим региональным центром фундаментальных и прикладных исследований, непрерывного образования для всех слоев населения, обеспечивающим подготовку высококвалифицированных специалистов и консолидацию интеллектуальных ресурсов для содействия социально-экономическому и технологическому развитию Орловской области России в целом. Основные целевые параметры модели ОГУ как регионального ключевого вуза определяются инвестиционной стратегией Орловской области «открытый Орел» на период до 2020 года; Стратегией социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года и Стратегией социально-экономического развития Орловской области на

период до 2020 года.

Руководство университета понимает форму и стратегическую направленность происходящих процессов в отечественном образовании и активно внедряет бизнес-процессы и инициативы в учебный процесс вплоть до международных стандартов. В то же время ОГУ имени И.С. Тургенева тесно связан с приземленными проблемами и спецификой регионального положения вуза. Относительно короткий и постоянный перечень возможных работодателей, проблемы оплаты труда и мобильности преподавательского состава, ограниченное количество студентов в регионе, низкая мобильность студентов, занятость квалифицированных управленческих кадров являются одними из наиболее распространенных проблем всех региональных вузов России.

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева неоднократно принимал участия в программе Erasmus+.

Программа Erasmus+ – новая программа Европейского Союза, направленная на поддержку сотрудничества в области образования, профессионального обучения, молодежи и спорта на период с 2014 по 2020 гг.

Новая программа призвана стать эффективным инструментом содействия развитию человеческого и социального капитала в Европе и за ее пределами. В задачи Программы входит создание нового качества сотрудничества, включая:

- использование, распространение и развитие ранее достигнутых результатов,
- продвижение новых идей и привлечение новых участников из сферы труда и гражданского общества,
- создание и развитие новых форм сотрудничества.

Программа интегрировала такие ранее действовавшие программы как: The LifeLong learning Programme, The Youth in Action programme, The Erasmus Mundus Programme, Alfa, Edulink, Tempus и другие.

В рамках сотрудничества в сфере высшего образования в Erasmus+ выделены следующие основные направления:

- Key Action 1: Learning Mobility of Individuals – новые возможности мобильности для студентов и преподавателей,
- Key Action 2: Cooperation for innovation and good practice – сотрудничество для развития потенциала университетов и обмена лучшими практиками,
- Jean Monnet Activities – широкие возможности развития европейских исследований в рамках подпрограммы Jean Monnet.

Международная программа Erasmus+ Capacity building in higher education (далее - СВНЕ) (по созданию потенциала в области высшего образования) включает проекты транснационального сотрудничества, основанные на многосторонних партнерствах, в основном между высшими учебными заведениями разных стран, с привлечением государственных, общественных и бизнес-структур.

Erasmus + СВНЕ поддерживает проекты, направленные на:

- улучшение качества высшего образования и его соответствие

потребностям рынка труда;

- повышение уровня квалификации в вузах с помощью новых образовательных программ;
- укрепление потенциала менеджмента, корпоративного управления, инноваций, а также интернационализация;
- развитие потенциала национальных властей для модернизации национальных систем высшего образования;
- укрепление региональной интеграции и сотрудничества в разных регионах мира.

В 2016 году Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева в составе консорциума ВУЗов (Рисунок 1) стал участником международного проекта 574060-EPP-1-2016-1-KZEPKKA2-CBHE-SP «Enhancement of Higher Education and Corporate Sector Integration in Accordance with New Social Environment» (далее – Проект), поддержанного Erasmus+ Capacity building in higher education.

Срок реализации проекта – 3 года, с 2016 по 2020гг. (проект продлен на 6 мес).

Данный проект относится к структурному типу. Структурные проекты направлены на системное воздействие и содействие реформам на национальном и/или региональном уровне при поддержке национальных органов власти в странах-партнерах:

- модернизация государственной политики, управления и менеджмента систем высшего образования;
- укрепление отношений между системами высшего образования и общественной и экономической средой.

Проект координируется международной рабочей группой представителей университетов шести стран – Россия, Казахстан, Франция, Испания, Греция и Венгрия (Рисунок 1).

Глобальной целью проекта является выстраивание в условиях России и Казахстана работающей системы взаимосвязей ВУЗов с корпоративным миром через изучение опыта европейских университетов по применению активных методов обучения и сближения с реальным бизнесом.

С этой целью в рамках проекта запланировано обучение специалистов и преподавателей со стороны России и Казахстана в ряде успешных европейских вузов, системное внедрение изученного материала и выработки рекомендаций для российского и казахстанского Министерств Образования.

План качества проекта представлен на рисунке 2.

Ключевые задачи проекта:

Задача 1 (2017 год): Отправная точка проекта состоит в обзоре требований текущего бизнеса к знаниям и умениям выпускников, а также общей оценке отношений с ВУЗами. Это дает исследователям представление о корпоративном видении структуры и уровне сотрудничества, а также возможность увидеть реальную картину потребностей и пожеланий предпринимателей относительно подготовки студентов.

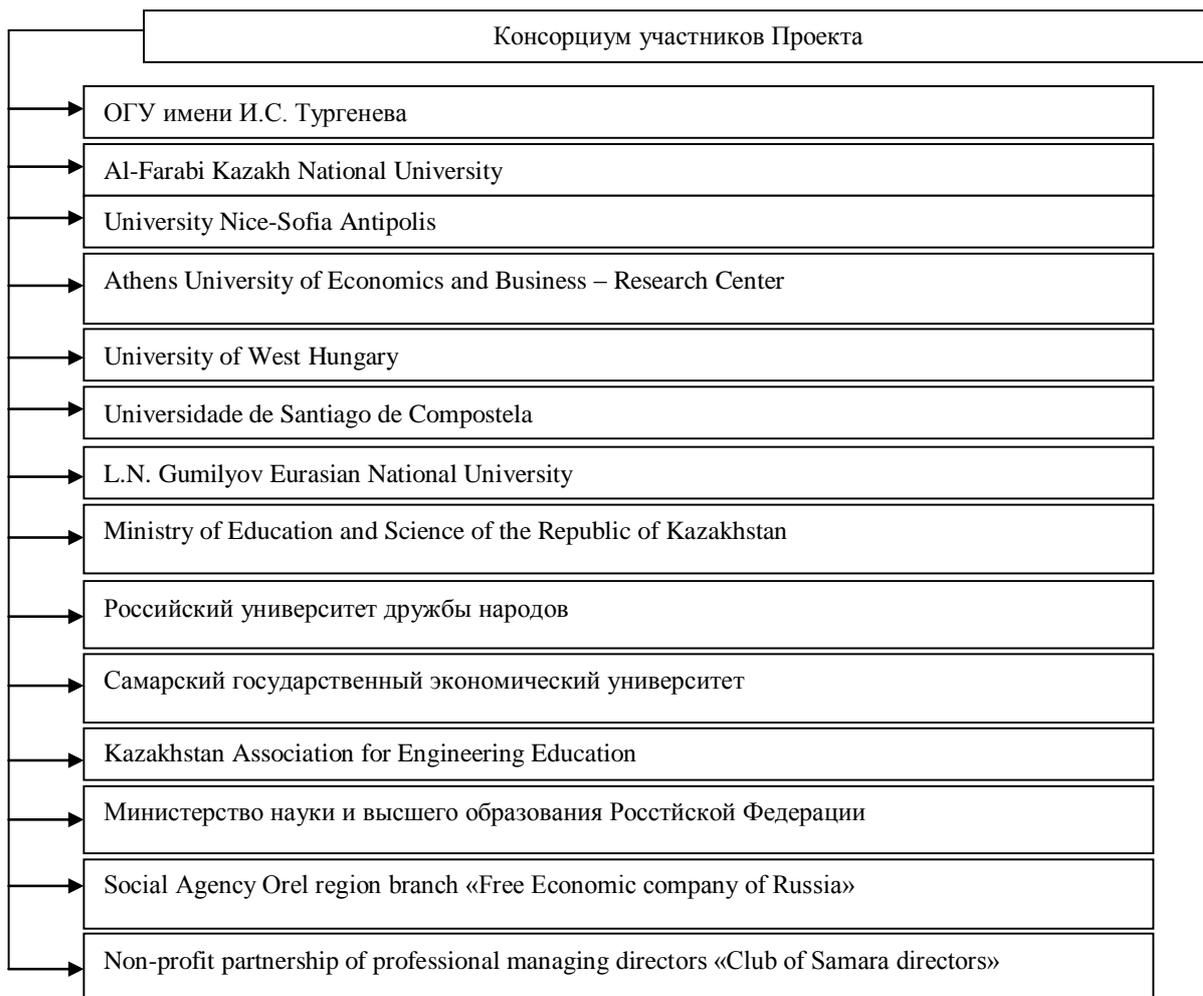


Рисунок 1 – Основные участники Проекта

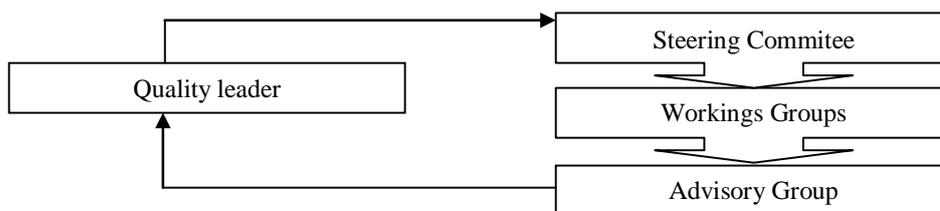


Рисунок 2 – План качества

Достигнутые результаты:

- согласованы базовые процедуры менеджмента распределенного международного проекта;
- разработаны анкеты и проведен опрос работодателей,
- проведен анализ регионального рынка труда Орловской области по вакансиям и резюме,
- исследованы современные методы практикоориентированного обучения, их место в образовательных программах и учебных планах, роль работодателей в разработке ООП.

Задача 2 (2017 год): Вторая часть исследовательской части - обзор опыта ЕС в области применения систем делового сотрудничества в высших учебных

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

заведениях, а также отличиях законодательного регулирования таких отношений между ЕС, РФ и Казахстаном. Это исследование способно выявить широкий спектр методов сближения ВУЗов и бизнеса, а также различия в законодательстве, требующих внимания и, по возможности, исправления.

Достигнутые результаты:

- пройдено краткосрочное обучение в вузах ЕС: Университет Сантьяго-де-Компостела (Испания), Университет Шопрон (Венгрия), Афинском университете (Греция), Университет София Антиполис (Франция),

- проведены аналитические исследования по эталонному национальному законодательству в странах ЕС в отношении сотрудничества вузов с бизнесом;

- проработаны возможности внедрения лучших европейских практик в России и Казахстане,

- в части внедрения модели организации на базе вузов spin-off компаний: уточнено с учетом лучших практик USC и национальных особенностей модель spin-off компаний, разграничена с моделью МИП, проработаны возможности практик студентов и сформировать рекомендации для Министерства образования и науки по проектам изменения национальной нормативной базы в части правовых основ организации деятельности spin-off компаний совместно с бизнесом (Рисунок 3),

- изучены законодательные барьеры, изучен опыт ЕС в области делового сотрудничества и особенности его внедрения в учебный процесс,

- внедрение современных методов обучения в образовательный процесс и взаимодействие с бизнес-сообществом,

- предложения ОГУ имени И.С. Тургенева по созданию цифрового университета приняты в программу по Цифровой экономике Государственной корпорации «Ростехнологии».



Рисунок 3 – Модель организации spin-off компаний на базе вуза

Задача 3 (2018 год): После выявления лучших практик (Рисунок 4), проблем и требований бизнес-среды, проект разрабатывает стандартную структуру взаимодействия из нескольких элементов, пригодную для внедрения в ВУЗах России и Казахстана, а также разрабатывает предметные рекомендации для Министерств в отношении законодательных барьеров для установления тесной связи между компаниями и университетами.

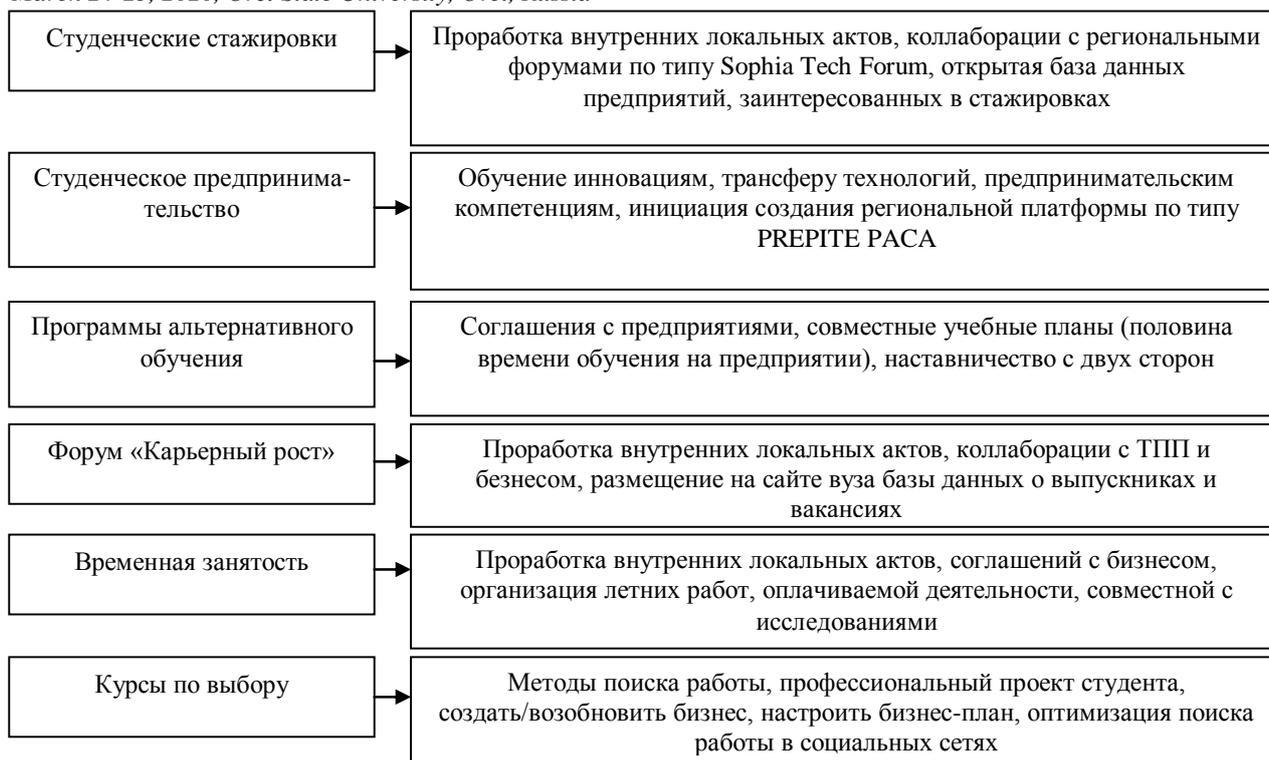


Рисунок 4 – Лучшие практики, применяемые в ОГУ имени И.С. Тургенева

Достиженные результаты:

- в вузе создан Центр экономики и бизнеса с целью экспериментального тестирования лучших европейских практик в сфере практикоориентированной подготовки студентов по экономическим специальностям с возможностью последующего распространения опыта на междисциплинарные коллективы,

- организована сеть выпускников,
- организованы центры предпринимательства,
- организованы центры бизнеса,

проведен пересмотр академической программы подготовки магистров и бакалавров экономики,

- проведен пересмотр учебной программы ДПО,

- прорабатывается структура комплексного стандарта в системе сотрудничества бизнес-вуз, подходящего для каждой страны-партнера.

Задача 4 (2019 – 2020 года): Последним рубежом проекта будет синхронизация данной системы через цифровую платформу взаимодействия, а также создание методологических рекомендаций для подключения к системе ВУЗов, не состоящих в проектом консорциуме.

Планируемые результаты:

- цифровая платформа сетевого взаимодействия в системе вуз-работодатель, предусматривающая формирование цифровой практикоориентированной среды с возможностью выстраивания индивидуальных образовательных и карьерных траекторий студентов; пакет рекомендаций для подключения к данной платформе,

- новые практико-ориентированных ООП, внедренные в вузах Казахстана

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

и России, обеспечивающие модернизацию профессионального образования,

- формирование кадрового потенциала для глобальной экономики современности.

Помимо заявленных результатов проекта для каждого этапа, имеются достигнутые системные организационные результаты:

- создан сайт проекта для распространения основных результатов <http://eninedu-erasmusplus.kaznu.kz/?lang=ru>;

- на сайте ОГУ имени И.С.Тургенева создана страница проекта <http://oreluniver.ru/science/tenders/erasmus>, ведется регулярная работа по мониторингу количества посетителей сайта;

- разработан дополнительный пакет документов для менеджмента проекта: Стратегия качества, Стратегия диссеминации, Стратегия устойчивости результатов проекта;

- в «ОГУ имени И.С.Тургенева» заключены соглашения о сотрудничестве со спин-офф компаниями: с ООО «БИОФОТОНИКА» (Орел, Россия) и меморандум о намерениях с «AYECONOMICS» RESEARCH CENTRE S.L. (Сантьяго де Компостела, Испания);

- проведен вебинар представителей российских и казахстанских университетов с участием представителей российских и иностранных компаний в рамках проекта Nestle, Deloitte, Coca-Coca Hellenic , Adidas и др), получены отзывы от работодателей по проекту;

- в целях каскадной диссеминации информации о проекте и распространения его результатов в ОГУ имени И.С. Тургенев регулярно проводятся обучающие семинары, на настоящее время в них приняло участие более 100 преподавателей и ученых вуза, студенты, работодатели региона;

- в проекте активное участие принимают студенты: проходят практику (более 50 человек), участвуют в реализации проектов полного цикла на базе Проектного института (100 человек); участвуют в качестве волонтеров проекта (7 человек), участвуют в качестве полноправных членов проектной группы (3 человека), по материалам проекта написана и успешно защищена ВКР на тему: «Анализ и бюджетирование ключевых показателей научных и международных проектов»;

- команда проекта углубила компетенции в части управления международными проектами с позиций текущего, стратегического управления, бюджетирования;

- в целях day-to-day управления проводятся регулярные командные совещания в виде он-лайн вебинаров;

- участники проекта развивают soft skills – как студенты, так и преподаватели практикуют межнациональные коммуникационные навыки, изучают иностранный язык, повышают цифровую грамотность за счет изучения специализированных программ на базе Центра экономики и бизнеса;

- созданы страницы проекта в соцсетях (Facebook, Instagram), ведется работа по достижению показателей охвата интернет-аудитории;

- к оценке качества проекта привлечены внешние эксперты (Испания) и внутренние эксперты из каждого региона;

- вузы Казахстана и России успешно прошли три национальных мониторинга по данному проекту.

Заключение

Таким образом, на данный момент **все** запланированные в дорожной карте проекта результаты выполнены в срок.

По окончании проекта планируется обеспечивать устойчивость его результатов за счет продолжения сотрудничества членов консорциума через созданные Центры экономики и бизнеса на базе цифровой платформы и сетевого распространения результатов проекта с привлечением образовательных и бизнес-структур, некоммерческих организаций, ассоциаций выпускников.

Список использованных источников

1. Попова. Л.В., Коростелкина, И.А. Тенденции и перспективы развития высшего образования в России / Л.В. Попова, И.А. Коростелкина // Управленческий учет. – №7. – 2013.- С. 22-27,
2. Маслова, И.А., Одинокова Т.В. Учет основных видов затрат по международному образовательному проекту на примере программы европейского союза Erasmus+ / И.А. маслова, Т.В. Одинокова // Экономические и гуманитарные науки. - № 5. – 2018. – С. 61-71,
3. Коростелкина, И.А., Дедкова, Е.Г. Развитие экспорта образовательных услуг в России / И.А. Коростелкина, Е.Г. Дедкова // Вестник Прикамского социального института. 2018. № 3 (81). С. 135-138.
4. Рейтинг стран мира по уровню образования // Гуманитарные технологии : аналит. портал. 2018. 25 авг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>
5. Россия в цифрах: 2017: крат. стат. сб. / Росстат. М., 2017. 511 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf

References

1. Popova. L.V., Korostelkina, I.A. Tendencii i perspektivy razvitija vysshego obrazovaniya v Rossii / L.V. Popova, I.A. Korostelkina // Upravlencheskij uchet. – №7. – 2013.- S. 22-27,
2. Maslova, I.A., Odinkova T. V. Uchet osnovnyh vidov zatrat po mezhdunarodnomu obrazovatel'nomu proektu na primere programmy evropejskogo sojuza Erasmus+ / I.A. maslova, T.V. Odinkova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. - № 5. – 2018. – S. 61-71,
3. Korostelkina, I.A., Dedkova, E.G. Razvitie jeksporta obrazovatel'nyh uslug v Rossii / I.A. Korostelkina, E.G. Dedkova // Vestnik Prikamskogo social'nogo instituta. 2018. № 3 (81). С. 135-138.
4. Rejting stran mira po urovnju obrazovaniya // Gumanitarnye tehnologii : analit. portal. 2018. 25 avg. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>
5. Rossija v cifrah: 2017: krat. stat. sb. / Rosstat. M., 2017. 511 s. [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-38-45

РАБОТА АССОЦИАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

WORK OF THE ASSOCIATION OF GRADUATES OF THE AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY



КОГУТ Оксана Юрьевна

старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»
Высшей школы экономики и бизнеса Казахского
национального университета имени аль-Фараби, докторант
(г. Алматы, Казахстан)

Oksana Yu. KOGUT

senior lecturer of the Department «Finance and accounting» of
the Higher school of economics and business of the al-Farabi
Kazakh national University doctoral student (Almaty,
Kazakhstan)

e-mail:

kogut.1108@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается работа Ассоциации выпускников КазНУ имени аль-Фараби: формирование корпоративной культуры выпускников, проведение имиджевой поддержки выпускников, организация меценатства и поддержки социально уязвимых студентов, реализация образовательных проектов. Рассмотрены взаимовыгодные условия сотрудничества КазНУ им. аль-Фараби с выпускниками как со стороны КазНУ им. аль-Фараби, так и со стороны выпускников КазНУ им. аль-Фараби. Дана статистическая информация о контингенте, входящем в сеть выпускников, их трудоустройстве. Приведены примеры как в рамках проекта Erasmus+ ENINEDU проходят Международные научно-методические конференции с участием Ассоциации выпускников ВШЭБ и Совета работодателей ВШЭБ

Abstract

The article discusses the work of the Al-Farabi Kazakh National University Alumni Association: the formation of a corporate culture of graduates, image support for graduates, the organization of patronage and support of socially vulnerable students, the implementation of educational projects. Mutually beneficial terms of cooperation of KazNU named after al-Farabi with graduates from both KazNU. al-Farabi, and from graduates of KazNU named after al-Farabi. Statistical information is given about the contingent included in the network of graduates, their employment. Examples are given as part of the Erasmus + ENINEDU project international scientific and methodological conferences are held with the participation of the HSEB Alumni Association and the HSEB Employers Council

Ключевые слова выпускники, Ассоциация выпускников, работодатели, Центр карьеры, база практики, академическая мобильность

Keywords graduates, Alumni Association, employers, Career Center, practice base, academic mobility

Введение

Цель Ассоциации выпускников заключается в содействии деятельности КазНУ им. аль-Фараби в подготовке специалистов новой формации и в установлении взаимовыгодных отношений между университетом и его выпускниками. Ассоциация выпускников КазНУ помогает поддерживать связь выпускников с университетом и с другими выпускниками с помощью различных мероприятий, программ непрерывного образования, онлайн-услуг, а также специальных мероприятий университета для выпускников.

Миссия Ассоциации выпускников заключается в укреплении корпоративного духа всех поколений КазГУшников, в сплочении и социальном продвижении выпускников, их самореализации.

Основными задачами Ассоциации выпускников является:

1) формирование корпоративной культуры выпускников. Для этого необходимо продолжить работу по созданию филиалов Ассоциации в регионах и зарубежных странах. Ежегодно, в последнюю субботу мая, проводить общеуниверситетский День выпускника;

2) проведение имиджевой поддержки выпускников. Из открытых источников информации накапливаются сведения о назначениях выпускников на ответственные посты, аккумулируется информация о выпускниках - владельцах бизнеса. Помимо этого, предполагается сбор сведений о выпускниках - представителях СМИ, общественных деятелях, представителях властных структур;

3) организация меценатства и поддержки социально уязвимых студентов. Ассоциация выступает как информационный канал по доведению до выпускников сведений о нуждах Альма-матер и как спонсор, один из учредителей Эндаумент-фонда развития КазНУ;

4) реализация образовательных проектов. Многие выпускники блестяще проводят мастер-классы, актовые лекции, делятся профессиональными секретами со студентами университета;

5) организовать взаимодействие с работодателями в рамках адаптации учебного процесса к требованиям рынка труда. Мы готовы видеть работодателей в качестве авторов и соавторов новых востребованных учебных курсов, адаптированных к запросам практики, а также эксклюзивных предметов, доступных только в нашем университете.

Взаимовыгодные условия сотрудничества КазНУ им. аль-Фараби с выпускниками *со стороны КазНУ им. аль-Фараби:*

1. Выпуск книг о лучших выпускников КазНУ им. аль-Фараби;

2. Ежегодный выпуск каталога выпускников КазНУ им. аль-Фараби и распространение его работодателям;

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

3. Выпуск книг «Наша элита»;
4. Галерея в музее КазНУ им. аль-Фараби «Выдающиеся выпускники»;
5. Публикация статей о личных достижениях, научных изысканиях, о деятельности Вашего предприятия в газете «Қазақ университеті»;
6. Имиджевая поддержка (информация в средствах массовой информации, телевизионных программах и т.д.);
7. Право быть награжденным нагрудным знаком КазНУ им. аль-Фараби;
8. Присвоение почетного звания «Профессор КазНУ им. аль-Фараби»;
9. Дополнительные образовательные программы для выпускников;
10. «Открытые лекции по профессиональному мастерству»;
11. «Ярмарка вакансий»;
12. «Ярмарка научных проектов для внедрения»;
13. Возможность участия в научных проектах ученых КазНУ;
14. Льготное предоставление залов Дворца студентов, библиотеки им. аль-Фараби и комбината питания при проведении мероприятий;
15. Волонтерская деятельность студентов КазНУ им. аль-Фараби при организации и проведении Вами крупных мероприятий;
16. Размещение статей в журнале «Вестник КазНУ», газете «Қазақ университеті».

Со стороны выпускников КазНУ им. аль-Фараби:

1. Пропаганда своего вуза;
2. Материально-финансовая и организационная поддержка университета (спонсорская помощь, участие в создании Эндаумент-фонда развития КазНУ им. аль-Фараби и др.);
4. Участие в трудоустройстве выпускников;
5. Помощь в расширении базы профессиональной практики студентов;
6. Участие в различных мероприятиях университета (дни открытых дверей, праздник «Наурыз», День выпускника и др.)

В рамках проекта Erasmus + ENINEDU «Усиление интеграции высшего образования и корпоративного сектора в соответствии с условиями новой социальной среды» в Высшей школы экономики и бизнеса КазНУ имени аль-Фараби проводятся лидерские лекции выпускников.



Алибеков Азат, главный специалист Департамента банковского регулирования Национального Банка РК



2 сентября 2019 г. в КазНУ имени аль-Фараби состоялась лидерская лекция для студентов 1-го курса специальностей «Финансы», «Учет и аудит»



Руслан Берденов, председатель правления АО «Europharma»

Все приглашенные выпускники делились своим опытом и историей успехов с нашими студентами, рассказывали о своей работе, организации бухгалтерской службы, требованиях, предъявляемых в настоящее время к бухгалтеру, необходимости профессионального роста путем прохождения повышения квалификации, подчеркивали востребованность профессии аудитора-финансиста в современных экономических условиях, советовали будущим финансистам и бухгалтерам получать не только фундаментальные теоретические знания, но и практические навыки, которые положительно повлияют на их конкурентоспособность перед работодателями, а также делились воспоминаниями о студенческой жизни в стенах родного университета. Студенты с увлечением, интересом посещают такие мероприятия и задают вопросы профессионалам своего дела, обменивались контактами.

В рамках проекта Erasmus+ ENINEDU проходят Международные научно-методические конференции с участием Ассоциации выпускников ВШЭБ и Совета работодателей ВШЭБ. В конференциях принимают участие ППС, студенты, а также работодатели, являющиеся выпускниками КазНУ им. аль-Фараби.

Методы исследования

В числе действующих баз практик можно указать национальные компании, государственные учреждения, научно-исследовательские центры и институты, муниципальные учреждения, предприятия малого и среднего бизнеса, профессиональные ассоциации и учреждения образования (школы, лицеи, гимназии, колледжи). Например, Мажилис и Сенат Парламента РК, МИД РК, Совет Безопасности РК, Национальный Банк РК, Верховный Суд РК, Ген. прокуратура РК, Фонд Первого Президента РК, АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», Национальная компания «КазМунайГаз», АО «Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.», НАК «Казатомпром», ТОО «Hyundai Auto Almaty» АО «Казфосфат», ТОО «Цин-Каз», ТОО «ЭкоФармТехнология», Аппарат Акима города Алматы, Министерство иностранных дел Республики Казахстан, Национальная государственная книжная палата РК, АО РТРК «Казахстан», ТОО «Алматинские тепловые сети» и другие (Таблица 1).

В 2017-2018 гг. обучающиеся прошли профессиональную практику на базах практики в общем количестве 1095 организаций. В 2018-2019 гг. обучающиеся прошли профессиональную практику на базах практики в общем количестве 2010 организаций (Таблица 2).

Всего за 2017-2018 гг. при участии Центра карьеры и профессионального развития было заключено 38 новых меморандумов о взаимном сотрудничестве включающих прохождение практики на базах и структурных подразделениях организаций включая организации: Палатой предпринимателей города Алматы, Ассоциацией бухгалтеров и аудиторов, ТОО «Headhunter», ТОО «Бипек авто Казахстан», международной компанией ТОО «PWC» и других.

Направление 1. Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»

Таблица 1 - Количество баз практик по факультетам

Факультет	Базы практик	
	2017-2018	2018-2019
Механико-математический	145	155
Физико-технический	63	118
Химии и химической технологии	46	52
Биологии и биотехнологии	34	12
Географии и природопользования	148	243
Журналистики	64	188
Истории, археологии и этнологии	15	21
Филологии и мировых языков	-	45
Международных отношений	124	221
Востоковедения	51	52
Философии и политологии	34	36
Высшая школа экономики и бизнеса	236	231
Юридический	12	20
Медицины и здравоохранения	8	115
Информационных технологий	-	501

Таблица 2 - Прохождение практики

Факультет	Количество студентов											
	бакалавр								магистратура		докторантура	
	1		2		3		4		1		2	
	2017-2018	2018-2019	2017-2018	2018-2019	2017-2018	2018-2019	2017-2018	2018-2019	2017-2018	2018-2019	2017-2018	2018-2019
Биологии и биотехнологии	446	961	244	426	229	229	259	311	71	94	9	28
Востоковедения	115	227	82	98	59	60	86	196	33	27	5	17
Высшая школа экономики и бизнеса	428	530	235	474	286	189	280	232	111	107	12	23
Географии и природопользования	520	775	346	481	350	318	315	346	119	130	3	16
Журналистики	189	136	113	171	143	110	111	448	53	53	4	6
Информационных технологий	546	992	327	500	226	297	338	186	102	156	12	32
Истории, археологии и этнологии	127	189	123	127	154	111	102	272	64	104	5	17
Медицины и здравоохранения	61	128	88	63	51	80	37	309	124	41	1	3
Международных отношений	214	236	168	193	225	151	205	226	58	28	3	16
Механико-математический	375	533	249	351	199	219	338	85	126	77	15	19
Физико-технический	705	845	521	632	450	447	399	229	214	233	14	37
Филологии и мировых языков	398	463	259	394	247	251	172	147	67	94	10	28
Философии и политологии	251	509	182	237	191	174	179	255	111	137	13	46
Химии и химической технологии	142	215	370	146	274	354	322	69	110	194	18	39
Юридический	312	401	241	355	235	238	217	149	52	61	7	12

Всего за 2018-2019 гг. при участии Центра карьеры и профессионального развития было заключено 41 новых меморандумов о взаимном сотрудничестве включающих прохождение практики на базах и структурных подразделениях

организаций включая организации: «Болашак - Атырау», ТОО «Talantiz», ТОО «Просто Бэк-офис», «Альфа-Групп», АО «Сбербанк», GRATA International и других.

Обсуждение и результаты

В рамках автоматизации в тестовом режиме запущен портал CareerDemo.kaznu.kz позволяющий разместить резюме обучающихся и выпускников КазНУ им. аль-Фараби, привлечь работодателей к размещению вакансий и стажировок, осуществлять их взаимодействие. Внесены изменения в некоторые отчёты по практике в системе Univer.kaznu.kz.

Таблица 3 - Трудоустройство выпускников

Уровень	% трудоустроенных	
	2017-2018	2018-2019
Бакалавриат	79 %	80 %
Магистратура	82 %	95 %
PhD	100 %	100 %
Общий:	87 %	91,6 %

Общий процент трудоустроенных по специальности выпускников составляет за 2017-2018 87%. Общий процент трудоустроенных по специальности выпускников составляет за 2018-2019 91,6%. Данные на основании предоставленной информации от Государственного Центра по Выплате Пенсий по наличию Обязательных Пенсионных Взносов и телефонных опросов выпускников.

Центром Карьеры и Профессионального Развития организована комиссия по распределению выпускников, проведена консультационная работа и согласно календарному плану проведено распределение. По специальностям, подлежащим отработке проведено направление на работу.

Планируемые мероприятия, в которые будет привлекаться Ассоциация выпускников на 2019 - 2020 годы: организация ежегодного Дня КазНУ им.аль-Фараби (в последнюю субботу мая); создание и развитие клубов выпускников КазНУ им.аль-Фараби за рубежом; проведение деловых мероприятий - конференций, коктейлей, форумов; научная работа (*круглые столы, научные конференции*); проведение культурных мероприятий (фестивали); проведение юбилейных встреч факультетов и курсов; спортивные мероприятия; издательская деятельность (Каталог выпускников «Наша элита»); поддержка выпускников-ветеранов

Заключение

День Выпускника КазНУим. аль-Фараби. 25 мая 2019 года в КазНУ им. аль-Фараби провели II Форум выпускников, посвященный 85-летию КазНУим. аль-Фараби и 25-летию Ассоциации выпускников КазНУ

Выпускники КазНУ им. аль-Фараби разных лет с большим размахом отметили традиционный День выпускников.

Направление 1. Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»



Выпускники на торжественном открытии II Форума выпускников



Выпускники юбилейного 2004 года. Сбор выпускников разных лет состоялся у Триумфальной арки студентов и выпускников «Мәңгілік Ел».



По традиции гости и выпускники возложили цветы к памятнику аль-Фараби

В мероприятиях II Форума приняли участие выпускники университета разных лет, представители государственных структур, научной общественности, бизнес-сообщества, вузов-партнеров из Казахстана, дальнего и ближнего зарубежья, дипломатических миссий в РК, преподаватели и студенты университета.

После чего во Дворце Студентов было торжественное открытие II Форума выпускников, на котором аким города Алматы Бауыржан Байбек зачитал поздравление от имени Главы государства Касымжомарта Токаева. С приветственным словом выступили ректор КазНУ, академик Галым Мутанов, руководитель аппарата Сената Парламента РК Серик Сыдыков, вице-спикер Мажилиса Парламента РК Гульмира Исимбаева, великий гуманист современности Олжас Сулейменов, вице-министр внутренних дел Рашид Жакупов, директор департамента МОН РК Адилет Тойбаев, президент компании «Astana Group» Нурлан Смагулов и другие известные выпускники.



Медалью КазНУ им. аль-Фараби «Ерең еңбегі үшін» были награждены видный общественный деятель, публицист Олжас Сулейменов, ректор Евразийского гуманитарного института, Амангельды Кусаинов, казахстанский ученый и общественный деятель Рахман Алшанов, генеральный директор Первого канала «Евразия» Сергей Киселев, главный редактор общественно-политической газеты «Білімді ел» Ляззат Туркестанова.



Торжественное открытие и разрезание ленты было предоставлено почетным выпускникам Шеденову У.К., Дюсембаеву Х.Ш., Жатканбаеву Е.Б.

По традиции после Гала-концерта коллективов художественной самодеятельности университета состоялась встреча выпускников в ВШЭБ и на кафедрах.

INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE ENINEDU

March 24-25, 2020, Orel State University, Orel, Russia

Деканом ВШЭБ Сагиевой Р.К. была презентована почетная доска Выдающихся выпускников экономического факультета, преемником которого является ВШЭБ. На открытие почетной доски Выдающихся выпускников экономического факультета были приглашены выпускники разных лет.

После открытия почетной доски состоялся Круглый стол, в результате которого выпускники-юбиляры разных лет поделились воспоминаниями о студенческих годах, своим опытом, презентовали свои книги.



В завершении Круглого стола состоялось вручение именных стипендий и подарков юбилейных выпускников, также выпускники ВШЭБ внесли денежные суммы в Эндаумент фонд КазНУ имени аль-Фараби.

После круглого стола была объявлена Свободная программа, в результате которой состоялась встреча выпускников прошлых лет с преподавателями кафедр, фуршет, кофе-брейк, фотосессия, а также экскурсия по университету: посещение кафедр, осмотр центров ВШЭБ и кабинетов.

День выпускника завершился грандиозным Балом выпускников в библиотеке КазНУ.



Такие встречи направлены на поднятие и укрепление корпоративного духа и солидарности. Ведь наш университет для всех выпускников второй дом, где их ждут и двери для них всегда открыты.

Список использованных источников

1. Академическая политика КазНУ им. Аль-Фараби, 2019. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kaznu.kz/ru/20575/page/>
2. Трудоустройство выпускников <https://egov.kz/cms/ru/articles/vipusknik>

References

1. Академическая политика КазНУ им. Аль-Фараби, 2019. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.kaznu.kz/ru/20575/page/>
2. Трудоустройство выпускников <https://egov.kz/cms/ru/articles/vipusknik>

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-46-53

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

FEATURES OF THE SYSTEM OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SAMARA REGION



ЗОТОВА Анна Сергеевна

доцент кафедры прикладного менеджмента, начальник управления по международному сотрудничеству Самарского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент (г. Самара, Россия)

Anna S. ZOTOVA

associate professor of the Department of applied management, head of the Department for international cooperation of the Samara state University of economics, candidate of economic sciences, associate professor (Samara, Russia)

e-mail:

azotova@mail.ru

Аннотация

Актуальность проекта ENINEDU в продвижении передовых практик сотрудничества бизнеса и университетов, улучшении обмена опытом между партнерами по проекту и формировании новых компетенций сотрудников, работающих с бизнесом и содействующих предпринимательству. К текущим проблемам современной системы образования, работодатели, опрошенные в рамках проекта ENINEDU относят: патологическую отсталость образования от текущих нужд работодателей, вторичность, клановость, удержание ресурсов, узость функций. Участники проекта ENINEDU попытались найти пути решения проблем, основанные на фокусировке на будущее, открытости и прозрачности управления, развитии навыков экосистемного менеджмента. В работе рассмотрен опыт одного из участников проекта - Самарского государственного экономического университета.

Abstract

The relevance of the ENINEDU project is to promote best practices of cooperation between business and universities, improve the exchange of experience between project partners and form new competencies of employees working with business and promoting entrepreneurship. Among the current problems of the modern education system, employers interviewed under the ENINEDU project include: pathological

backwardness of education from the current needs of employers, secondary, cronyism, retention of resources, narrowness of functions. Participants of the ENINEDU project tried to find ways to solve problems based on a focus on the future, openness and transparency of management, and development of ecosystem management skills. The paper considers the experience of one of the project participants - Samara state University of Economics.

Ключевые слова предпринимательство, проектное обучение, инновационные образовательные программы

Key words entrepreneurship, project-based learning, innovative educational programs

Введение

Современные исследования выявляют достаточное количество противоречивых моментов во взаимодействии работодателей и вузов. С одной стороны, существует определенная неудовлетворенность качеством подготовки выпускников вузов. Справедливости ради стоит отметить, что в первую очередь эта неудовлетворенность касается больше личностных качеств выпускников, нежели их теоретической подготовкой. С другой стороны, компании готовы более активно взаимодействовать с университетами как в традиционных направлениях - проведение мастер-классов, семинаров, чтения лекций, так и к более в новых формах, таких, как, например, участие в разработке образовательных программ.

В целом обработанные анкеты опроса работодателей в рамках проекта ENINEDU на текущий момент подтверждают гипотезу проекта о необходимости более структурного подхода к организации взаимодействия ВУЗов и предприятий, с учётом нарастающих потребностей последних в рабочем опыте кандидатов и нарастающей сложности найти идеального сотрудника на свободном рынке.

На основе опыта ведущих университетов можно выделить основное направление взаимодействия бизнеса с вузом: участие работодателей в образовательных программах университета. Опыт привлечения работодателей в такие программы может различаться в отдельных аспектах, но основная методология во многом сходится.

Методы исследования

Основу исследования составляют общенаучные методы исследования, методы системного анализа, сравнительного и категориального анализа, эмпирического описания, экспертных оценок, а также конкретно-научные методологические подходы теории управления и принятия решений - поведенческий, системный, процессный.

Обсуждение и результаты

Предпринимательская составляющая современных Университетов 3:0 неразрывно связана с проектно-ориентированным обучением. В университетах - партнерах, участвующих в проекте ENINEDU предпринимаются шаги по

созданию сети проектного обучения: реализуются ДПО (курсы повышения квалификации) для студентов, основанные на проектной деятельности с компаниями-работодателями. Участники проекта пришли к выводу, что главным является не сам проект, разработанный студентами для компании - заказчика а возможность познать технологию рождения проекта, что позволит студентам сформировать некий конвейер проектов, отработать навык написания проекта, работающего на конкретный результат.

Университеты привлекают коммерческие компании к участию в образовательных программах в различных форматах. К ним относятся:

- использование коммерческих организаций и компаний в качестве баз практики студентов. Практика для студентов бакалавров является обязательной, проводится в течение 12-16 недель после 6 семестра обучения. Все компании, выступающие в качестве баз практики заключают соответствующие договора с университетами, и должны быть включены в соответствующий реестр университета;

- участие бизнес-компаний в реализации программы дуального образования. Дуальная программа предполагает сочетание теоретического обучения студентов и их практической работы в компании. Обучение может строиться по следующей схеме: 13 недель теоретическое обучение совместно со студентами традиционной системы. Затем 6 недель экзаменационной сессии, в течение которой студенты выходят на работу в компанию-партнер на полный рабочий день, 40 часов в неделю.

В течение всего семестра студенты получают заработную плату, включая 13 недель посещения занятий в университете. Система дуального обучения поддерживается государством и внедряется в ряде европейских вузов в обязательном порядке. Для компаний-участников выгода состоит в налоговых льготах, предоставляемых государством в размере зарплаты, выплачиваемой студентам и возможности принять участие в образовательном процессе и получить на выходе специалиста максимально соответствующего их запросам как работодателя. Студенты получают опыт, заработную плату и возможность устроиться на работу сразу по окончании образовательной программы. При дуальном обучении тема дипломной работы должна быть связана с деятельностью компании (в обычном обучении не обязательно совпадение с местом прохождения практики).

- привлечение компаний в качестве спонсоров, оплачивающих обучение отдельных студентов (scholarship), выделяющих средства для пополнения фонда факультета, предоставляющих на бесплатной основе различные материалы для вуза, оплачивающих содержание и наполнение необходимой инфраструктурой аудиторий университета, выступающих в качестве стратегических партнеров факультета;

- проведение Недели работодателя каждый семестр. В рамках этой недели коммерческими компаниями организуется чтение лекций, проводятся семинарские занятия, разрабатываются кейсы. Компании используют данную возможность для собственной рекламы и отбора перспективных студентов. Все занятия в рамках Недели являются обязательными и входят в курс обучения

студентов. Кроме того, каждый семестр проводятся выездные занятия на площадках работодателя. В среднем каждый семестр около 350 студентов посещает выездные занятия в компаниях-партнерах университета;

- привлечение отраслевых экспертов, руководителей и сотрудников компании для участия в работе факультета. Представители бизнеса привлекаются для ведения курсов дисциплин или отдельных занятий, консультаций в ходе реализации исследовательских проектов, участия в проводимых на факультете конференциях и научных семинарах, работы в комиссии на государственном экзамене и защите тезисов дипломной работы. Представители бизнеса могут принимать участие в образовательном процесс в качестве наставников для заинтересовавших их студентов. Данный формат сотрудничества используется компаниями как метод привлечения будущих специалистов и отбор перспективных кандидатов на трудоустройство;

- обучение персонала организаций в рамках дополнительных образовательных программ. Помимо стандартных программ, на факультетах могут предлагаться программы частичного обучения, в ходе которого слушатели могут выбирать необходимые предметы и оплачивают только их. Существуют укороченные курсы продолжительностью 2-4 семестра, без получения диплома. Есть программы «летний университет», в которой занятия проводятся во время каникул у основных групп студентов;

- проведение совместных аналитических заседаний, встреч, симпозиумов. Привлечение руководителей и экспертов организаций к участию в клубных встречах, проводимых на базе университета. Обмен опытом, обсуждение новых достижений в сфере профессиональных знаний, создание новых партнерств. Вуз предоставляет свои услуги в качестве организатора бизнес-мероприятий, выступая в качестве коворкинг-центра. При проведении мероприятий вузом предоставляется полный комплекс необходимых услуг, включая организацию кейтерингового обслуживания;

- участие в государственной программе поддержки старт-ап проектов. Университет проводит тренинги для студентов, желающих принять участие в государственной программе поддержки старт-ап проектов, в рамках которой молодым предпринимателям выделяется финансирование на реализацию одобренного проекта. Тренинг оплачивается государством. Университет помогает студентам составить бизнес-план, при одобрении которого государство выделяет средства на реализацию проекта.

- участие бизнес-компаний в текущем образовательном процессе. Коммерческие организации в рамках образовательного процесса принимают участие в разработке конкретных case-studies на основе реальных ситуаций и проблем предприятий для их изучения студентами при освоении определенных дисциплин, а также при проведении студенческих конкурсов. Коммерческие организации могут быть привлечены к разработке, корректировке и развитию учебных программ бакалавриата и магистратуры университетов.

Большое значение для развития университета имеет наличие обратной связи с университетом о качестве подготовки студентов, о качестве

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

преподаваемых курсов, о дополнительных необходимых знаниях и компетенциях.

Компании могут бесплатно предоставлять материалы, полуфабрикаты и детали для проведения научных исследований и практических занятий, осуществляемых в лабораториях университета.

Анализ ситуации на рынке труда Самарской области в рамках проекта ENINEDU показал, что наиболее востребованными (по вакансиям) специалистами на рынке труда Самарской области по итогам 2016 года являются специалисты сферы продаж - 33,1% запросов местных компаний. Второе место занимает сфера информационных технологий - 10,2% от всех размещенных вакансий по области. Третье место по востребованности занимает сфера бухгалтерского, управленческого учета и финансов - 6,4%. Четвертое - у производственного персонала (6,0%), пятое - банки, инвестиции, лизинг (5,3%).

Наиболее востребованными (по резюме) профессиональными сферами на рынке труда Самарской области являются: продажи (24,3%), бухгалтерский, управленческий учет, финансы (9,8%), производство (8,7%), начало карьеры, студенты (7,4%), административный персонал (6,5%).

Среди возможных форм взаимодействия с вузами компании в первую очередь отмечали следующие: целевая контрактная подготовка студентов (отраслевой заказ); участие в учебном процессе, закрепление предприятия в качестве базы практики для студентов, создания базовых кафедр компаний, трудоустройство выпускников, прямое сотрудничество с кафедрами. Менее всего востребованы такие формы взаимодействия как: сетевые формы реализации образовательных программ и учреждение и выплат стипендий талантливым студентам. Эти направления представляют очень большой интерес для вузов, поэтому необходима разработка определенных мотивационных программ с целью привлечения компаний к подобным программам.

Среди основных пожеланий к вузам компании отмечали следующие: больше внимания уделять воспитанию способности использовать основные профессиональные знания в профессиональной практической деятельности и готовности нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

В Самарском государственном экономическом университете разработаны и реализуются следующие направления взаимодействия с будущими работодателями:

- активно внедряется практико-ориентированный подход к обучению, в том числе к проведению различных видов практик обучающихся, в прошедшем учебном году было заключено 1107 договоров на прохождение практики (в т.ч. 64 долгосрочных договоров). Базами практики были 637 предприятий, в том числе в рамках заключенных долгосрочных договоров.

- проводятся защиты выпускных квалификационных работ и отчетов по практике на базе заказчика - «выездные» защиты;

- проводятся занятия на базе предприятий-партнеров по графику учебного процесса;

- руководители и ведущие специалисты-практики участвуют в составе Государственных аттестационных комиссий (ГАК);

- представители работодателей участвуют в учебном процессе (преподаватели-практики, чья практическая деятельность непосредственно связана с изучаемой дисциплиной) проведено более 100 лекций за 2016-2019 учебный год;

- проводятся ознакомительные экскурсии для студентов по различным отделам предприятий-партнеров, с начала 2016-2019 учебного года проведено 45 экскурсий на предприятия.

- организуются стажировки и стипендиальные конкурсы;

- работодатели участвуют в курсах повышения квалификации обучающихся;

- на базе университета организованы школы работодателей по специальной подготовке на определенные позиции в компании. Обучение в таких школах прошли 73 студента.

Система ДПО СГЭУ, направленная на развитие предпринимательства и проектного управления, состоит из ряда программ, наиболее показательной с точки зрения реализации предпринимательских и проектных компетенций является программа повышения квалификации «Проектно-процессное управление организацией» (144 часа).

В проекте участвуют крупные компании, которые предлагают свои корпоративные проекты участникам для дальнейшей проработки. Каждая компания проведет отборочный тур и выберет себе до 5 студентов в команду. К каждой команде будет прикреплен свой наставник из компании.

Предпосылки создания проекта:

1. Практико-ориентированное (дуальное) обучение.

2. Внедрение регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Самарской области.

Идея проекта - сочетание теоретической подготовки, проходящей на базе университета, с практическими навыками работы над проектом от компаний работодателей, позволяющее получить опыт создания проекта в реальных процессах компании.

Задача - поучаствовать в создании реального проекта от компании.

Нацеленность программы: отработать навыки командной работы над реальным проектом.

В результате изучения программы претенденты должны:

Знать:

– основы процессного менеджмента;
– показатели эффективности бизнес-процесса;
– организацию процессно-ориентированного управления на предприятии;

– виды, типы и подходы организационно-управленческих решений;

– методы подготовки организационно-управленческих решений;

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

– условия и ограничения принятия организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности

- основы теории систем и системного мышления

Уметь:

– выделять основные и вспомогательные бизнес-процессы;

– рассчитывать показатели эффективности бизнес-процесса;

– построить модель процессно-ориентированного управления на предприятии

– выбирать подход к разработке организационно-управленческих с учетом многообразия проблем и ситуативных факторов в профессиональной деятельности

Владеть:

– навыками самостоятельного выделения бизнес-процессов в организации;

– навыками и технологией процесса выработки решения в профессиональной деятельности;

– приемами выбора метода и моделей для разработки организационно-управленческих решений.

– применять на практике системное и аналитическое мышление.

– решать нестандартные задачи.

– применять творческий подход к решению проблем.

Управление проектами	Выбор лучших способов решения задач	Выбор в сторону инноваций, перемен и роста
Выбор лучших способов решения задач	Грамотная оценка собственных возможностей	Умение привлекать и мобилизовать ресурсы
Умение анализировать существующие риски	Работа над реальным проектом	Отработка навыка публичного выступления

Рисунок 1 - Что дает проектное обучение

По окончании курса участник получают:

1. Удостоверение государственного образца о повышении квалификации на 144 часа по курсу «Проектно-процессное управление организацией»;

2. Рекомендательное письмо от компании;

3. Зачет производственной практики по согласованию с работодателем.

Со стороны университета участникам будет оказана методическая помощь, за каждой командой будет закреплен наставник из числа преподавателей, который владеет знаниями по профилю проекта.

Курс направлен на совмещение теоретической подготовки на базе Университета с опытом работы над реальным проектом, предлагаемым каждой компанией - участником.

Заключение

Данные выводы в целом корректно соотносятся с результатами анализа обработанных анкет работодателей, полученных за время проведения исследования. Одним из наиболее часто встречающихся ответов является неудовлетворенность уровнем подготовки и знаний современных студентов, подающих заявления на трудоустройство в обследованных компаниях. Как правило, компании отмечают низкий уровень практических знаний студентов, отсутствия связи полученных знаний с практической деятельностью и реальными потребностями предприятий в существующие рыночной экономике. Многие также отмечают слабую мотивированность и коммуникативность потенциальных кандидатов, предлагая усилить данные направления в деятельности учебных заведений. При этом большинство обработанных ответов содержат согласие работодателей на более активное участие в учебном процессе ВУЗов, что подразумевает заинтересованность в предметном диалоге с образовательной средой по конкретной структуре данного взаимодействия.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Самарского государственного экономического университета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sseu.ru/>
2. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1496
3. Стратегия ЕЭК ООН для образования в интересах устойчивого развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ustoichivo.ru/biblio/view/145.html>
4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ. - Режим доступа: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru>
5. Доклад Всемирного экономического форума Redesigning Business Value & A Roadmap to Sustainable Consumption, 2010 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.slideshare.net/sustainablebrands/wefredesigning-businessvalue>
6. Ashmarina S.I. The mechanisms of innovations support: the role of intercollegiate innovation infrastructure / S.I. Ashmarina, A.S. Zotova // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 1. - С. 91-98.

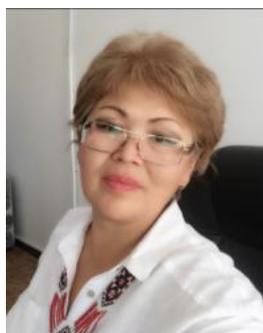
References

1. Official website of the Samara state University of Economics [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.sseu.ru/>
2. World Declaration on higher education for the XXI century: approaches and practical measures [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1496
3. UNECE strategy for education for sustainable development [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.ustoichivo.ru/biblio/view/145.html>
4. About education in the Russian Federation [Electronic resource]: Feder. the act of 29 Dec. 2012 № 273-FZ. - Mode of access: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru>
5. Report of the world economic forum Redesigning Business Value & a Roadmap to Sustainable Consumption, 2010 [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.slideshare.net/sustainablebrands/wefredesigning-businessvalue>
6. Ashmarina S.I. The mechanisms of innovations support: the role of intercollegiate innovation infrastructure / S.I. Ashmarina, A.S. Zotova // Actual problems of the economy. - 2015. - №1. - Pp. 91-98.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-54-61

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AT THE EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY L.N. GUMILEVA



МАЙДЫРОВА Айгуль Булатовна

заведующая кафедрой экономики и предпринимательства Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, доктор экономических наук, профессор (г. Нур-Султан, Казахстан)

Aygul B. MAUDEROVA

head of the Department of economics and entrepreneurship of the L.N. Gumilev Eurasian national university, doctor of economics, professor (Nur-Sultan, Kazakhstan)

e-mail:

maydirova2010@gmail.com



НУРМУХАМЕТОВ Нурбахыт Нурбопаевич

заместитель директора департамента по академическим вопросам Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, доцент (г. Нур-Султан, Казахстан)

Nurbahyt N. NURMUKHAMETOV

deputy director of the Department for academic affairs of the L.N. Gumilev Eurasian national university, candidate of economic sciences, associate professor (Nur-Sultan, Kazakhstan)

e-mail:

nyrbahit73@mail.ru

Аннотация

В настоящее время во всем мире идет активное переосмысление роли высших учебных заведений в формировании общества и экономики, которые были бы основаны на знаниях. Университеты уже не рассматриваются только как инструмент подготовки кадров. Они признаны стать источником новых знаний и технологий. В этом контексте, предпринимательское образование является одним из наиболее динамично развивающихся направлений деятельности ЕНУ

им. Л.Н. Гумилева. В университете на протяжении последних лет существует несколько направлений деятельности, так или иначе связанных с проблематикой предпринимательства, такие как Ежегодный конкурс студенческих бизнес-планов, проект Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM), научный проект «Исследование жизненных циклов казахстанских компаний» и др. Помимо этого, возрос интерес и спрос со стороны обучающихся на учебные курсы и программы по предпринимательству, что вызывает необходимость разработки и запуска подобных программ. В этой статье описываются процессы реализации предпринимательского образования в университете.

Abstract

Currently, there is an active rethinking of the role of higher education institutions in the formation of a society and economy that would be based on knowledge. Universities are no longer regarded only as a training tool. They are recognized as becoming a source of new knowledge and technology. In this context, entrepreneurial education is one of the most dynamically developing areas of activity of ENU named after L.N. Gumilyov. Over the past few years, the university has several areas of activity related to entrepreneurship in one way or another, such as the annual competition of student business plans, the Global Entrepreneurship Monitoring (GEM) project, the research project «Life Cycle Research of Kazakhstan Companies», etc. In addition, the interest and demand on the part of students for training courses and entrepreneurship programs has increased, which necessitates the development and launch of such programs. This article describes the processes of implementing entrepreneurial education at a university

Ключевые слова

предпринимательское образование, предпринимательский университет, образовательная программа, практикоориентированное образование, работодатель, стартап проекты

Keywords

entrepreneurial education, entrepreneurial university, educational program, practice-oriented education, employer, startup projects

Введение

В настоящее время во всем мире идет активное переосмысление роли высших учебных заведений в формировании общества и экономики, которые были бы основаны на знаниях. Университеты уже не рассматриваются только как инструмент подготовки кадров. Они признаны стать источником новых знаний и технологий. В этом контексте, предпринимательское образование является одним из наиболее динамично развивающихся направлений деятельности ЕНУ им. Л.Н. Гумилева.

Сегодня в стране неотвратимо осуществляются реформы, результатом которых является развитие новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на ценностях и принципах рыночной экономики, где ведущим субъектом хозяйствования являются предприниматели (коллективные и индивидуальные). Самой историей доказано: предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Учитывая

вышеизложенное, развитие предпринимательского образования, является актуальным и обоснованным.

Методы исследования

В процессе написания статьи использованы и применены методы наблюдения и компиляции, метод анализа.

Результаты

Стратегической задачей развития Республики Казахстан является переход от экспортно-сырьевой экономики к инновационно-ориентированной экономике с высокой долей наукоемких технологий. В этой связи, одним из приоритетных направлений экономических реформ для Республики Казахстан является развитие малого и среднего бизнеса и стимулирование предпринимательства. Эти приоритеты включены в национальную стратегию «Казахстан-2050».

Опыт развитых стран мира и собственный опыт развития Казахстана доказывает, что если у бизнеса нет взаимодействия с университетами, то устойчивой инновационной экономики не получится. Так, по мнению аналитиков, одной из значимых недостатков государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития (программы ГПФИИР) явилось отсутствие участия вузов в реализации этой программы. Одной из крупных структурных проблем, характерных для многих стран мира является то, что они покупают технологии, а не знания. Через пару лет эти технологии устаревают, и страны вынуждены покупать новые, но по еще большей цене. И здесь очень важна роль инновационного менеджмента. Инновационная экономика - не та, где используются новые технологии. Это экономика, при которой инновационные технологии создаются на предприятии теми, кто работает в них постоянно. Еще одна проблема - средства, вкладываемые в развитие казахстанских вузов. Средства, получаемые западными университетами намного больше в абсолютном выражении и поступают из гораздо большего числа источников. В Казахстане вузы существуют лишь на деньги, поступающие для обучения студентов. На западе же университеты получают еще и гранты на исследования, имеют доходы от собственной предпринимательской деятельности и управляют фондами, сформированными спонсорами-выпускниками вуза. Имея несколько, независимых друг от друга источника финансирования, университеты могут позволить себе работать над качеством обучения, над развитием программ образования, над повышением квалификации преподавателей, качества исследований.

Развитие потенциала вузов - это не только проблема университетов или государства. Это и задача бизнеса, который тоже должен быть заинтересован в хороших кадрах. Но пока бизнес смотрит на эту проблему как потребитель и живет только сегодняшним днем. Никто не хочет «вложиться» в университет, чтобы получить отдачу через пять лет. В Казахстане компании привыкли жаловаться на то, что вузы дают «на выходе» плохих специалистов. Решение этой проблемы видится в том, что компании и университеты должны работать

вместе. Компании и бизнесмены должны помогать вузам в плане преподавания, в плане оснащения лабораторий и т.д.

Таким образом, нужно более тесное сотрудничество между университетом и бизнесом, предприятиями. Со своей стороны, университеты также должны стать более гибкими, способными быстро реагировать на изменившиеся внешние условия. Одним из решений для вузов может стать их структурное преобразование в предпринимательские университеты, в котором каждый преподаватель, сотрудник или студент обладает предпринимательским мышлением или является предпринимателем.

Если в исследовательском университете исследования отделены и от образования, и от бизнеса, то в предпринимательском университете все идет параллельно. Один и тот же преподаватель ведет исследования, преподает и работает с бизнесом. Таким образом, вузы получают новую функцию - предпринимательскую, и становятся предпринимательскими университетами.

Основная причина, по которой университет является центром инновационного развития, заключается в том, что именно в вузах сконцентрированы молодые свежие умы, являющиеся драйвером развития экономики и инноваций. Необходимо использовать этот потенциал на сто процентов.

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева - один из ведущих классических университетов Казахстана, который по данным рейтингового агентства QS World Universities занимает 336 в топе лучших университетов мира.

Для развития предпринимательского образования университета предполагает плавный трехступенчатый переход (из опыта Финляндии):

- учиться понимать предпринимательство;
- учиться быть предприимчивым;
- учиться быть предпринимателем.

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева в рамках своего поступательного движения к реализации своей стратегической миссии стать национальным исследовательским университетом большое внимание уделяет вопросам привития предпринимательского духа среди своих выпускников.

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева в перспективе должен стать естественным инкубатором для открытия собственного бизнеса студентами, сотрудниками и преподавателями вуза. Кафедры и факультеты ЕНУ им. Л.Н.Гумилева должны сориентировать свои обучающие программы таким образом, чтобы их выпускники на «выходе» могли бы стать предпринимателями. Выпускники ЕНУ им. Л.Н. Гумилева должны быть не только высококлассными специалистами в своей области, но и обладать соответствующими знаниями самим создавать рабочие места и разрабатывать социальные программы, направленные на снижение безработицы.

Для достижения этой цели с 2016 года в ЕНУ осуществляется масштабная работа по внедрению предпринимательского образования.

В 2016-2017 учебном году на основании Постановления Ученого совета от 29 июня 2016 года было принято решение организовать преподавание дисциплины Основы предпринимательства на уровне бакалавриата для

Направление 1. *Распространение опыта по проекту «Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment – ENINEDU»*

студентов всех специальностей с использованием технологий проблемного обучения. Для систематизации работ по внедрению предпринимательского образования разработана Дорожная карта от 1 июля 2016 года.

В 2015 году ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, как и другие 10 базовых вузов Казахстана приступил к реализации образовательных программ профильной магистратуры в рамках Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы (далее-ГПИИР-2). ГПИИР-2 была разработана в рамках реализации «Стратегия «Казахстан-2050» и является частью Плана нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева.

С 6 июня по 4 ноября 2016 года Министерство образования и науки Республики Казахстан в рамках трансляции опыта Назарбаев университета организовал обучение по направлениям «Предпринимательский университет» и «Исследовательский университет» топ-менеджеров 11 базовых университетов, участвующих в реализации ГПИИР-2. По итогам обучения в Назарбаев университете с 1 сентября 2016 года по 65 специальностям бакалавриата 1-3 курсов (кроме экономических) внедрено изучение курса «Основы предпринимательства» (далее ОП) в объеме 3 кредитов. В 2016-2017 учебном году на всех указанных специальностях занятия по курсу «Основы предпринимательства» проводились ППС трех кафедр «Экономика», «Менеджмент» и «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» Экономического факультета. При этом 62% ППС прошли курсы повышения квалификации, организованных совместно с Фондом развития предпринимательства Даму. По обеспеченности соответствующей литературой по курсу «Основы предпринимательства» студенты не испытывают особых проблем. Общее количество различной литературы составляет более 42 наименований, которая имеется в достаточном количестве в библиотечном фонде университета. Некоторые учебники и учебные пособия, написаны учеными ЕНУ им.Л.Н.Гумилева. Например, учебное пособие Майдыровой А.Б., Рыспековой М.О. Экономика малого и среднего предпринимательства; Байжоловой Р.А. Основы предпринимательства; Майдыровой А.Б., Байжоловой Р.А. Предпринимательство и бизнес: кейсы, деловые игры, задачи и схемы и другие.

С созданием в августе 2017 года новой кафедры «Экономика и предпринимательство» за счет объединения двух кафедр «Экономика» и «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» предмет «Основы предпринимательства» был передан этой кафедре. В сентябре 2017года был принята новая рабочая учебная программа по «Основам предпринимательства», рекомендованная Научно-методическим советом ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, более практикоориентированная, направленная на выработку предпринимательских компетенций у обучающихся.

Также следует отметить, что для руководства университета с самого начала внедрения дисциплины «Основы предпринимательства» является очень важным установление «обратной связи» со студентами. Как показывает

практика, обучающиеся являясь непосредственными участниками процесса обучения, способны дать необходимые рекомендации по улучшению учебного процесса. Для этого администрацией университета ежегодно проводится анкетирование обучающихся под девизом «Сегодня ты студент-завтра предприниматель».

Результаты анкетирования показывают, что более 70% обучающихся считают правильным введение курса «Основы предпринимательства» с младших курсов, и что ее введение однозначно принесет им пользу в их становлении как предприниматель.

На основании данного соцопроса можно сделать вывод, что студенчество поддерживает данную инициативу, а ЕНУ им.Л.Н. Гумилева в целом, движется в правильном направлении по внедрению предпринимательского образования. Предпринимательское образование на неэкономических специальностях востребовано, но для повышения результативности необходимо максимально приблизить сферу интересов выпускающих кафедр и цели предпринимательского образования путем внесения корректив в образовательные программы.

Развитие системы предпринимательского образования обусловлено растущим спросом на обучение и профессиональное развитие предпринимательских и управленческих кадров. Для выполнения этой задачи нужны профессионально обученные предпринимательские кадры.

Проблемы, сдерживающие развитие предпринимательского образования в Казахстане:

- оторванность обучения от практики; несоответствие содержания образовательных программ актуальным потребностям рынка;
- отсутствие механизмов прогнозирования и будущего спроса рынка труда на новые профессии, новые компетенции;
- отсутствие национальных квалификационных рамок, профессиональных стандартов высшего и послевузовского образования;
- низкий уровень государственной поддержки взаимодействия образования и бизнеса;
- отсутствие механизмов финансирования предпринимательского образования;
- неготовность вузов к формированию новых компетенций выпускников, актуальных для современного рынка труда.

Помимо вышеназванных проблем, следует отметить и такой важный недостаток, как оторванность вузовской системы от рынка труда. Существующие связи вузов с реальным сектором экономики и бизнес структурами носят фрагментарный характер, отсутствует системность в совместной работе, что приводит к разрыву между уровнем подготовки обучающихся и требованиями рынка труда. Основная причина существующего разрыва - это отсутствие мотивации, как материальной, так и нематериальной стимулирования обеих заинтересованных сторон в совместном сотрудничестве.

Отдельного внимания заслуживает вопрос качества учебных планов и программ бизнес школ, акцент на результаты обучения и управленческие компетенции выпускников.

Для развития и популяризации предпринимательского образования, в университете созданы теоретическая, методологическая и методическая базы и разработаны новые образовательные программы по бакалавриату «Экономика предпринимательства и бизнеса», введены дисциплины в образовательные программы по магистратуре, докторантуре: «предпринимательство и бизнес»; цифровые технологии и предпринимательство; социальное предпринимательство; бизнес-администрирование, международный бизнес, направленных на развитие предпринимательских навыков с участием представителей из реального сектора экономики и др. Докторанты образовательной программы «Аналитическая экономика» работают на научной темой по развитию промышленного предпринимательства.

Для эффективности реализации концепции университета необходимо:

1. Оказание содействия начинающим предпринимателям из числа студентов в продвижении бизнес-проектов, внедрению предпринимательских стартап-проектов;

2. Формирование банка потенциальных бизнес-идей;

3. Осуществление консультационной, экспертно-аналитической, консалтинговой деятельности в области предпринимательства;

4. Распространение результатов деятельности центра предпринимательства, в том числе путем подготовки необходимых методических документов и программ обучения, публикации статей, проведения конференций, семинаров, круглых столов и других мероприятий;

5. Создание условий и реализации инициатив в области инновационно-предпринимательской, научно-учебной работы совместно с Бизнес инкубатором, отделом коммерциализации, внешними организациями и учреждениями, в том числе «Даму», а также иностранными и международными организациями.

6. Разработка механизма развития предпринимательского образования в университете.

8. Создание на факультетах инновационных научно-образовательных и инжиниринговых центров: Центр развития предпринимательства и бизнеса, Международный центр материаловедения; Центр «Метан»; Центр «Современные технологии сварки»; Центр «Энергоэффективность»; Центр инженерной педагогики; Центр информационных технологий; Центр поляязычия; Центр «Инженерное предпринимательство»; Центр геосканирования; Транспортно-логистический центр; Центр космического мониторинга Земли и т.д.,

Создание предпринимательской инновационной мини системы, обеспечивающей взаимосвязь реального сектора экономики и среды, производящей знания, посредством развития предпринимательской инфраструктуры

Заключение

Для формирования инновационной инфраструктуры предпринимательства на базе университета необходимо:

- развитие научных исследований, сотрудничество с компаниями применяющих инновационные методы и технологии и содействующих развитию малого и среднего бизнеса, развитие предпринимательской активности, участие в социально-экономическом развитии территорий;

- создание нормативно-правовой базы и механизмов для обеспечения успешного развития предпринимательского образования через разные международные проекты (Эрасмус и др.), инициация изменений текущего законодательства в области развития предпринимательства;

- разработать механизм финансирования перспективных стартап-проектов (источники и порядок финансирования, возвратность денежных средств);

- открытие специализированных кафедр и разработка новых программ, инициация перед МОН РК о введении в классификатор специальностей, специальность «Предпринимательство и бизнес»;

- открытие инновационно-технологического центра (ИТЦ) по развитию предпринимательства, включающий патентную службу, группу маркетинга, центра бизнес-технологий.

- открытие технопарка;

- Создание мотивационного механизма для стимулирования предпринимательской активности обучающихся на базе центров по развитию предпринимательства и бизнес-инкубатора, start-up для развития предпринимательских навыков, предпринимательского мышления;

- информационная поддержка ППС и обучающихся;

- организация различных конкурсов;

- организация и внедрение технологий сервисной поддержки обучающихся, преподавателей по реализации инновационных проектов, систему обеспечения трансферта технологий при отделе по коммерциализации;

- открытие Центра консалтинговых услуг для начинающих предпринимателей.

Направление 2. *Сотрудничество бизнеса и вузов: лучшие европейские практики. Российский и Казахский опыт*



Направление 2. *Сотрудничество бизнеса и вузов: лучшие европейские практики. Российский и Казахский опыт*

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-62-80

АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА СОТРУДНИЧЕСТВА БИЗНЕС-СТРУКТУР И УНИВЕРСИТЕТОВ: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

ANALYSIS OF THE EUROPEAN EXPERIENCE OF COOPERATION BETWEEN BUSINESS STRUCTURES AND UNIVERSITIES: PRACTICAL RESULTS FOR RUSSIAN UNIVERSITIES



ЧЕРНЫШЕВА Анна Михайловна

доцент кафедры маркетинга экономического факультета
Российского университета дружбы народов, кандидат
экономических наук, доцент (г. Москва, Россия)

Anna M. CHERNYSHEVA

associate professor, Department of marketing, faculty of
economics, Peoples friendship University of Russia, candidate
of economic sciences, associate professor (Moscow, Russia)

e-mail:

chernysheva-am@rudn.ru



ЗОБОВ Александр Михайлович

заведующий кафедрой маркетинга экономического
факультета Российского университета дружбы народов,
кандидат экономических наук, доцент (г. Москва, Россия)

Alexander M. ZOBOV

head of the marketing Department of the faculty of economics
of the Peoples friendship University of Russia, candidate of
economic sciences, associate professor (Moscow, Russia)

e-mail:

zobov-am@rudn.ru



ДЕГТЕРЕВА Екатерина Андреевна

доцент кафедры маркетинга экономического факультета, заместитель декана по международной деятельности Российского университета дружбы народов, кандидат экономических наук, доцент (г. Москва, Россия)

Ekaterina A. DEGTYAREVA

associate professor, Department of marketing, faculty of economics, deputy dean for international affairs, Peoples friendship University of Russia, candidate of economic sciences, associate professor (Moscow, Russia)

e-mail:

degtertva-ea@rudn.ru



ФЕДОРЕНКО Елена Александровна

старший преподаватель кафедры маркетинга экономического факультета, руководитель Центра предпринимательства и инноваций Российского университета дружбы народов (г. Москва, Россия)

Elena A. FEDORENKO

senior lecturer, Department of marketing, faculty of economics, head of the center for entrepreneurship and innovation, Peoples friendship University of Russia (Moscow, Russia)

e-mail:

fedorenko-ea@rudn.ru

Аннотация

Образовательные услуги высшего образования стремительно развиваются на рынке трансформируясь и приобретая новые формы. В настоящее время необходимо в режиме постоянного мониторинга анализировать наилучшие практики третьих стран по взаимодействию бизнес-структур и университетов. Целью настоящей статьи стало исследование лучших практик взаимодействия бизнес-структур и высших учебных заведений из стран ЕС. Для достижения поставленной цели было рассмотрены практики взаимодействия таких университетов, как Университет Шопрона (Венгрия), Университета Сантьяго де Компостела (Испания) и Университет Софии Антиполис Ницца (Франция) и даны предложения по внедрению данного опыта в российскую практику на примере Центра предпринимательства и инноваций РУДН

Abstract

Educational services of higher education are rapidly developing in the market, transforming and acquiring new forms. Currently, it is necessary to analyze the best practices of third countries in the interaction of business structures and universities in the mode of continuous monitoring. The purpose of this article is to study the best practices of interaction between business structures and higher education institutions from EU countries. To achieve this goal were rassmotreniya interaction of such universities as the University of Sopron (Hungary), University of

Santiago de Compostela (Spain) and the University of Sophia Antipolis nice (France) and the proposal for vnutrennego experience in the Russian practice by the example of the Center for entrepreneurship and innovation at peoples ' friendship University

Ключевые слова высшее образование, бизнес-структура, Университет 3.0, spin-off компании, модель тройной спирали, Центр предпринимательства и инноваций

Keywords higher education, business structure, University 3.0, spin-off companies, triple helix model, center for entrepreneurship and innovation

Введение

Организация взаимодействия образовательных учреждений с компаниями, а в широком смысле – работодателями, несомненно, относится к одним из наиболее важных вызовов для системы профессионального высшего образования во всем мире. Актуально, это и для России, что формирует объективную потребность в изучении и апробации существующих практик, в том числе, в ведущих университетах стран Европейского Союза. Проводимый в течение 3 лет при поддержке ЕС международный проект Эразмус+ «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой» дает богатую информационную и профессиональную основу для решения данной задачи.

На текущем этапе развития современного высшего образования достаточно остро стоит вопрос о взаимодействии образовательного учреждения и бизнеса, поскольку их тесное и эффективное взаимодействие способствует активному инновационному развитию экономики в целом.

В последнее время происходит активная трансформация российских вузов, направленная на формирование не только исследовательской составляющей, но и составляющей взаимодействия с бизнесом. Таким образом, на первый план выходит исследование опыта взаимодействия вузов и бизнеса.

В целом, стоит отметить достаточно низкую активность бизнеса в участии функционирования вуза, в его научных исследованиях и разработках на постоянной основе. Даже на разовой основе данное взаимодействие носит хаотичный характер. Таким образом, вузы должны занимать активную позицию в отношении взаимодействия с бизнесом в области проведения научных исследований.

Для обеспечения высоких позиций в рейтингах российским вузам необходимо формировать оптимальную модель развития взаимодействия, в том числе и за счет изучения опыта зарубежных стран.

Развитие человеческих ресурсов на современном этапе экономики является ключевым источником конкурентных преимуществ, как отдельных компаний, так и страны в целом. Квалифицированный персонал с высокой мотивацией труда является постоянным источником роста конкурентных преимуществ. Для подготовки такого персонала необходимо развивать систему профессионального образования, в котором заинтересованы не только высшие учебные заведения, но и бизнес-структуры.

Взаимодействие бизнес-структур и вузов позволит решить важные проблемы современного общества. К таким проблемам можно отнести диспропорцию развития профессиональной подготовки обучающихся и трудоустройства выпускников, недостаточность финансирования высшего образования и снижения уровня качественной научной деятельности.

Организация долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества между вузом и компаниями позволит обеспечить востребованность выпускников уза на рынке труда, в том числе и по специальности. Заполнение вакансий рынка труда по специальности является важным показателем эффективности системы образования, который в Российской Федерации составляет примерно 30%. Такое явление позволяет утверждать о недостаточной эффективности вложенных бюджетных средств, поскольку характеризует несоответствие предложения на рынке образовательных услуг сформированному спросу. Таким образом, обеспечение взаимодействия между вузом и бизнес-структурами позволяет обеспечить высокий уровень качества образования. Данное взаимодействие может проходить с использованием различных форм, например, таких как организация учебных и производственных практик, распространение информации и компаниях и их вакансий, организация стажировок, проведение мастер-классов и кейс-чемпионатов, создание базовых кафедр, проведение Дня открытых дверей и т.д. Использование различных форм взаимодействия позволяет с одной стороны вовлечь студентов в будущую профессию, а с другой стороны – позволяет работодателям привлечь наиболее перспективные кадры на первоначальном этапе поиска работы.

Еще одним эффективным способом взаимодействия бизнес-структур и вузом является целевое обучение под определенные требования работодателя, обеспеченное подписанным договором о взаимодействия. Как правило, в первую очередь, работодатель обращает внимание в первую очередь на академическую репутацию вуза и фундаментальность подготовки. Еще одним важным фактором взаимодействия является возможность бизнес-структур влиять на учебную программу и формирования перечня дисциплин. При этом данный фактор для вуза является достаточно статичным и сложно поддающимся преобразованию, поскольку модификация программ возможно только в рамках Федеральных образовательных стандартов.

На текущий момент финансирование вузов проходит не только за счет бюджетных средств, а в большей часть за счет внебюджетных средств. При этом привлечение внебюджетных средств происходит не только за счет оплаты обучения студентами, но и за счет участия бизнес-структур в деятельности вуза. Компании могут обеспечивать проведение определенных научных исследований в рамках их коммерческой деятельности, поддержка определенной категории студентов и молодых ученых. Социально-ответственный бизнес разрабатывает собственные программы развития человеческих ресурсов, и с помощью олимпиад и кейс-чемпионатов отбирают талантливых абитуриентов, отправляя их на учебу в вузы-партнеры.

Методы исследования

Взаимодействие между высшими учебными заведениями и бизнес-структурами имеет важное стратегическое значение для развития высшего образования в Российской Федерации. Для обеспечения лидирующих позиций Российская Федерация должна анализировать место свои возможности и слабые стороны в данном направлении, а также исследовать опыт применения практик взаимодействия, находящихся на уровне развития модели «Университет 3.0», стран ЕС. На основе такого анализа возможна разработка плана последовательных шагов обеспечивающих активное развитие сотрудничества бизнес-структур и высших учебных заведений в Российской Федерации.

При проведении исследования использовались такие методы, как системный подход, сравнительные методы исследования среды и факторов, оказывающих влияние на формирование эффективного сотрудничества университетов и бизнес-структур европейских стран. Главенствующими методами исследования стали такие, как поиск, систематизация, оценка и анализ полученных данных по организации взаимодействия в таких университетах стран ЕС, как как Университет Шопрона (Венгрия), Университета Сантьяго де Компостела (Испания) и Университет Софии Антиполис Ницца (Франция).

Результаты

Взаимодействие бизнес-структур и вузов, как правило, носят прикладной характер, поскольку направлен на коммерциализацию проекта, в том числе налаживание производства, формирование востребованного продукта и т.д. Вследствие этого, количество фундаментальных исследований может сокращаться, поскольку, обычно, они финансируются из бюджетных средств.

Еще одной возможной точкой недопонимания могут стать различные цели у субъектов проекта. Так, у бизнес-структур основной целью является получение прибыли, а у вузов – формирование и распространение научных знаний. Такие цели могут быть противоречивыми, поскольку публикация научных исследований может нарушить коммерческую тайну компании, которая запрещает обмен информацией, поскольку, например, планирует получить патент на изобретение. А значит, могут возникнуть и проблемы юридического характера, в том числе вопросы принадлежности исключительных прав патентообладателя. Именно поэтому многие российские компании не стремятся сотрудничать с вузами, а проводят научно-исследовательскую деятельность самостоятельно.

Именно поэтому в рамках взаимодействия бизнес-структур и вуза необходима поддержка государства, обеспеченная косвенными показателями, например, предоставлением налоговых льгот или формированием сети специальных центров. Такие центры станут определенными посредниками между бизнес-структурами и вузами, в которых ученые могут предлагать свои идеи, и бизнес-структуры финансировать их осуществление. В таком случае специальные центры могут взять на себя составление типовых договоров,

оформление патентов и лицензий, поиска заказчиков и исполнителей, ведение переговоров и т.д.

Таким образом, необходимо искать пути оптимального взаимодействия вузов и бизнес-структур, учитывая их базирование на разных, иногда диаметрально, противоположных ценностях, учитывая современные требования рынка, как российского, так и мирового [4].

Внедрение эффективных инструментов взаимодействия между вузом и бизнес-структурой станет одним из ключевых факторов развития кадрового потенциала не только компании, но и региона, и страны в целом. Развития эффективного взаимодействия позволит обеспечить создание и оперативную передачу новых знаний не только на микроуровне, но и на макроуровне, формируя конкурентное преимущество страны в целом.

Процесс регулирования взаимоотношений вуз-компания на данный момент не является односторонним, как ранее, когда ключевую роль играл вуз, а является результатом совместного труда, основанного на всестороннем изучении опыта европейских стран. Особую важность при этом имеет внедрение модели тройной спирали, которая была разработана Г.Этковицом и Л.Лейдесдорфом, которое предполагает троевластие вузов, бизнес-структур и государства. В этом случае вуз выступает не только, как образовательное учреждение, но и несет в себе определенные черты и компаний, и государства, формируясь как база для разработки и внедрения инноваций. Еще в 1996 году на конференции в Амстердаме впервые обсуждалась модель тройной спирали и ее эффективность. А уже в 2009 году была создана Международная ассоциация Тройной спирали, для дальнейшего исследования с целью развития и внедрения данной модели повсеместно.

На модели тройной спирали разрабатывалась концепция «Университет 3.0», которая в России называется «университетами Национальной технологической инициативы» и предусматривает развитие научной базы и образовательной среды, на основе которых формируются инновационные центры генерации новых технологий. Концепция Университет 3.0 является широко распространенной моделью на международной арене. Применение данной концепции предусматривает присуждение вузам определенного кода, характеризующего его направление работы.

Так, высшие учебные заведения, ведущие исключительно образовательную деятельность имеют статус «Университет 1.0». В том случае, если высшее учебное заведение, кроме образовательной деятельности, осуществляет и научно-исследовательскую, ему присваивается статус «Университет 2.0». Если же высшее учебное заведение, кроме обозначенных выше двух функций, осуществляет генерацию новых инновационных идей и коммерциализирует данные идеи, то оно получает статус «Университет 3.0» [1].

Современные высшие учебные учреждения находятся в постоянной динамике и поиске новых идей. Такие явления вызваны, прежде всего, следующими факторами:

1) активное взаимопроникновение теоретических и прикладных исследований, базирующемся на все возрастающей роли бизнес-структур в финансировании научных исследований;

2) смещение акцента на междисциплинарных научных исследованиях;

3) возрастание конкурентной борьбы за наиболее эффективного студента, выпускника, ученого, преподавателя, которые способствуют разработке и внедрению инновационных продуктов в практические разработки;

4) постановка перед высшими учебными заведениями новых задач, направленных на достижение синергетического эффекта, позволяющего обеспечить рост благосостояния не только вуза и бизнес-структур, но и страны в целом;

5) стремление высших учебных заведений обеспечить финансирование своей деятельности в рамках сложных рыночных условиях;

6) использование дифференцированного подхода при формировании образовательных программ массового и элитного характера.

Статус «Университет 3.0» получили ведущие университеты Китая, США, Великобритании и стран ЕС. Данные высшие учебные заведения формируют своеобразные хабы, аккумулируя финансовые и человеческие ресурсы. Ярким примером, такого вуза является Университет Карнеги Меллон, который определяет основные направления развития роботизации на мировом рынке.

В настоящее время российские высшие учебные заведения только стремятся получить статус «Университет 3.0», стремясь стать катализатором инновационной деятельности, привлекая крупные международные бизнес-структуры.

Параллельно с концепцией «Университет 3.0» начинает развиваться концепция «Университет 4.0». Высшее учебное заведение, имеющее статус «Университет 4.0» может решать насущные проблемы современной промышленности за счет изменения сущности самого контента со смещением акцента на инновационное проектирование. «Университет 4.0» становится лидером развития инновационных высокотехнологических отраслей, капитализируя собственные знания.

Высшие учебные заведения, в условиях активного развития концепций «Университет 3.0» и «Университет 4.0», получают новую роль как ядро развития научно-образовательного кластера – лидера регионального развития, обеспечивающего развитие страны.

Для российских вузов практика взаимодействия вузов и бизнес-структур находится на достаточно среднем уровне, поскольку существуют различные организационные и социально-экономические барьеры, а также нарабатанный опыт такого взаимодействия. Именно поэтому важно перенимать опыт взаимодействия вузов и бизнес-структур европейских стран [2]. В странах ЕС наиболее популярной формой привлечения обучающихся в компании являются стажировки и практическое обучение в бизнес-структурах. Бизнес-структуры активно взаимодействуют с учеными из вузов в рамках научных исследований и опытно-конструкторских разработок. При этом возможность участия компаний в формировании учебных планов и образовательных программ

находится на достаточно высоком уровне в континентальной Европе, и достаточно низкий – в Российской Федерации и странах Восточной Европы. При этом практически в одинаковой степени привлекаются к проведениям лекций и участием в мастер-классах представителей бизнес-структур, также достаточно часто внедряются вариативные курсы, разработанные бизнес-структурами. Наименее распространенными формами взаимодействия стали создание совместных фондов поддержки молодых ученых и обучающихся, обеспечение мобильности обучающихся и ученых в рамках поддержки бизнес-структур. В континентальной Европе одним из ключевых мотиваторов является заинтересованность самого вуза во внедрении результатов научно-исследовательской работы в практическую деятельность компании. В Российской же Федерации и странах Восточной Европы ключевыми мотиваторами являются наличие опыта взаимодействия и договорные обязательства.

Основными барьерами для бизнес-структур являются временные разрывы во взаимодействии с вузами, бюрократизация процессов принятия решения в университетах, финансовые ограничения и недостаточная развитость инфраструктуры. Еще одним важным антимотиватором является временная разница в горизонтах планирования, поскольку высшие учебные заведения ориентируются на учебный год, а бизнес-структуры – на календарный год. При этом, достаточно часто, деятельность бизнес-структур имеет сезонный характер, и важная часть взаимодействия приходится на летний период, который в вузах традиционно считается отпуском.

Несмотря на все барьеры, взаимодействие между вузом и бизнес-структурой обеспечивает практико-ориентированное образование студентов и формирование на его базе необходимых на рынке труда профессиональных знаний и компетенций. При этом практико-ориентированная направленность должна отвечать запросам государства, обеспечивая высшее учебное заведение уникальными характеристиками. Таким образом формируется определенный социальный заказ на студента, отвечающего всем требованиям рынка труда. Обеспечение интересов бизнеса, внешней и внутренней конъюнктуры рынка позволяет обеспечивать наиболее эффективное развитие образовательного процесса.

Конъюнктура рынка образовательных услуг состоит из спроса, формирующегося бизнес-структурами на основе своих внутренних потребностей, и вузами, предлагающими рынку выпускников, обладающих определенными знаниями и компетенциями, а также возможностями проведения ряда научно-исследовательских работ [6].

В рамках деятельности Университета Уппсалы (Uppsala University) в Швеции была создана UU Innovation для сотрудничества бизнес-структур и высших учебных университетов, а также коммерциализации данного взаимодействия. Организация также оказывает помощь в реализации стартапов, основанных обучающимися или выпускниками, также предоставляет юридические консультации по защите авторских прав и взаимодействия с представителями органов государственной власти.

В рамках проекта ENINEDU ERASMUS+ был проанализирован опыт взаимодействия между вузами и бизнес-структурами Венгрии, Испании и Франции. В Университете Шопрон, Венгрия (UNIVERSITY OF SOPRON) используются следующие формы взаимодействия между вузом и бизнес-структурами:

1. Дни встреч с представителями бизнес-структур. Проведение данного дня предполагает выступление представителя компании и его ответы на вопросы обучающихся, проведение мастер-классов для студентов и аспирантов определенных специальностей, круглые столы и мозговые штурмы с проведением кейс-чемпионатов.

2. Неделя бизнеса, интегрированная в образовательную программу осеннего семестра, в рамках которой преподавателями в Университете становятся представители бизнес-структур, которые излагают практический материал проводят часть семинарских занятий на производствах компании.

3. Обеспечение Университета сырьем и расходными материалами от бизнес-структур для проведения научно-исследовательских работ в лабораториях вуза.

4. Финансирование закупки оборудования для учебных аудиторий, позволяющих оптимизировать учебный процесс, усилив прикладную компоненту определенной специализации.

5. Проведение силами обучающихся полевых исследований по заказу бизнес-партнеров Университета, формируя определенную компетентность, практические навыки и умения.

6. Активная поддержка разработанной DualDegreeProgram, которая позволяет обучающемуся совмещать освоение образовательной программы и строительства собственной карьеры в компании-партнере. Участие в данной программе возможно по таким направлениям как:

- бизнес и управление (партнеры HotelPalatinus, HotelSzieszta, MAM-HungáriaKft и др.);

- менеджмент, логистика, корпоративное управление, финансы и бухгалтерский учет (партнеры DentalPannoniaZrt. – PannoniaHotel, IKEAIndustryMagyarországKft., WellnessHotelCaramell и др.);

- туризм и общественное питание (партнеры CivitasBoutiqueHotel, ParkInnbyRadissonSárvárResort&Spa, Restaurant, Wellnessипр.).

Обучающийся, вступивший в данную программу, начинает строить свою карьеру с первого года обучения, проводя двадцать шесть недель на обучении в университете и двадцать шесть недель – работая в компании-партнере. Обучающийся закрепляется за определенной компанией, которая соответствует его специализации и взаимодействует с ней весь период своего обучения. Однако, обязательства взаимодействия между компанией и студентом делятся только в период обучения, не гарантируя трудоустройство в компанию в дальнейшем. При этом и обучающийся может отказаться от участия в данной программе в любой момент и не согласится на предложение компании о трудоустройстве после завершения обучения.

Стоит отметить, что в отличие от Российской Федерации, в которой законодательно запрещено проходить практику в компании в каникулярные дни или в сессию, обучающийся в Венгрии проходит практику именно в этот период, что также закреплено законодательно на уровне государства.

В Испании на базе Университета Сантьяго де Компостела(UCS) в рамках взаимодействия между вузом и бизнес-структурами выделяют следующие основные формы:

1. Финансирование научно-исследовательских центров (на данный момент функционируют 26 исследовательских центров), в рамках исследований определенной направленности, в том числе биотехнологий, молочной промышленности, робототехники, строительства и др.

2. Функционирование Центра трансфера технологий, с помощью которого Университет стремится коммерциализировать свои научные и опытно-конструкторские разработки, т.е. осуществляет трансфер инноваций и технологий. Деятельность данного центра обеспечивается полностью за счет финансирования Университета и заключается в продаже собственных разработок заинтересованным компаниям. Как правило, исследования проводятся в таких приоритетных направлениях, как биотехнология, физика и химия. При этом в группу разработчиков входят как сами специалисты и эксперты в данных областях, которые занимаются непосредственно научными исследованиями и разработками, так и экономисты, просчитывающие коммерческий успех данных исследований и продающих их на рынке.

3. Создание и функционирование spin-off компаний, которые работают на базе Университета и используют его человеческий и научный капитал. spin-off компании, созданные в базе университетской среды, имеют следующие отличительные черты: представляют собой малую компанию, имеющую в штате в среднем 3-4 человека; организационно, административно и/или финансово зависят от Университета; руководителем spin-off компании выступает ученый, обладающий не только научно-исследовательскими компетенциями, но и организационными навыками и внешними связями; Университет предоставляет spin-off компании в бесплатное пользование, как помещение под офис, так и научные лаборатории с их оборудованием для проведения научных и опытно-конструкторских работ; spin-off компания становится своеобразным стратапом, конечным результатом функционирования которого становится технология, передающаяся в рамках трансферта бизнес-структурам и внедряющаяся в полномасштабное производство. Как правило, в начале своего функционирования spin-off компании финансируются на безвозмездной основе за счет грантов, государственной поддержки или поддержки бизнес-структур.

Во Франции Университет Софии Антиполис Ницца(SophiaAntipolis) использует следующие основные формы взаимодействия:

1. Институт IMREDD, который формирует исследовательскую и технологическую платформу для разработки инноваций, содействует развитию стратапов и эффективному взаимодействию Университета, бизнес-структур и государства. Данный институт позволяет реализовать ряд проектов,

призванных создавать и поддерживать функционирование «умного города», в которых принимают участие бизнес-структуры, обучающиеся и преподаватели/ученые Университета.

В рамках Института IMREDD осуществляются два вида образовательных программ: программа на получение стипендии (базирующаяся на существующих курсах) и программа индивидуального развития, предполагающая создание кастомизированных программ разработанных совместно с бизнес-структурами.

2. Технологический институт (IUT) призван обеспечить необходимыми знаниями в области технических специальностей менеджеров и специалистов среднего звена для их дальнейшего развития в компании. При этом существуют следующие программы подготовки:

- DUT, программа, дающая диплом по технологиям и предполагающая двухлетнее обучение с прохождением стажировок;
- LP, программа, предполагающая обучение в профессиональном лицее;
- DU, программа, дающая диплом по университетским программам.

3. Программа Alternatetraining является дуалистической, и предполагает одновременное обучение в Университете и построение карьеры в бизнес-структурах. Данная программа является аналогичной программой Университета Шопрона.

4. Турнир JeunesPousses, который проводится совместно с технопарком TelecomValley и в целом является конкурсом инновационных стартапов, в котором участвуют бакалавры, магистры и аспиранты, получая опыт создания и развития собственного бизнеса.

5. Система LifeLongLearning, которая позволяет подтвердить диплом, работая в компании или занимаясь благотворительной деятельностью один год, после окончания обучения. При этом можно не только подтвердить свой диплом в рамках данной программы, но и получить помощь для изменения специализации и сдачи экзаменов на подтверждение степени. В данном проекте принимают участие не только Университет, но и представители бизнес-структур и государства, поскольку осуществляется комплексная проверка знаний, реализуются специальные программы и общие тренинговые программы.

6. Проект Demoga(проект по инновациям) обеспечивает эффективную систему взаимодействия между обучающимися, бизнес-структурами и Университетом. В рамках данного проекта обучающиеся решают реальные практические задачи, полученные от компаний-партнеров в мультидисциплинарных командах. На решение таких задач предоставляется срок до 3 месяцев и помощь преподавателей Университета. По истечению данного срока компания может приобрести решение, обеспечить работой участников или отказаться от предложенного варианта. В случае отказа участники проекта могут использовать разработанное ими решение как стартап.

7. Студенческий центр инноваций, трансферта и предпринимательства (PERITE) обеспечивает администрирование статуса «студент-предприниматель», которое включает в себя присвоение статуса, помощь

обучающемуся на всех этапах создания стартапа, продвижение студенческого предпринимательства, создание коворкинг-пространств, мониторинг, организация и поддержка предпринимательских соревнований, разработка и реализация программы обучения «Студенческий предприниматель».

8. Исследовательский центр OVE-IP, который изучает условия жизни и обучения студентов, а также их профессиональную деятельность после окончания высшего учебного учреждения, на основе финансирования Министерства Высшего образования Франции.

Существующая практика взаимодействия вузов с работодателями – многообразна, охватывает различные формы и направления такого взаимодействия. В наиболее широком диапазоне она включает: заключение договоров о сотрудничестве, о базах практики; целевой контрактной подготовке студентов; участие предприятий-партнеров в теоретической подготовке путем направления своих специалистов; руководство курсовыми и дипломными работами, участие в работе в Государственной аттестационной комиссии, присутствие на защитах выпускных квалификационных работ; прохождение студентами всех видов практик на профильных предприятиях; создание филиалов выпускающих кафедр на профильных предприятиях; участие в формировании банка данных вакансий работодателей; организация совместных мероприятий университета и предприятий в области содействия трудоустройству выпускников, включая «Ярмарки вакансий» и т.д.; организация и проведение научно-практических конференций и круглых столов с приглашением представителей работодателей; реализация научных и научно-технических мероприятий, проектов и исследований по заказу работодателей; организация конкурсов для студентов от предприятий-работодателей, учреждение именных стипендий.

Все перечисленные направления, скорее относятся к традиционным, уже широко известным в университетах России форматам взаимодействия с работодателями. Но современная практика дала эффективные варианты более продвинутого такого взаимодействия, в том числе, в виде создания в структуре факультетов или университетов специализированных организационных подразделений взаимодействия с работодателями.

Организация отдельных организационных структур, ориентированных на взаимодействие университетов с работодателями, означает переход к качественно новому этапу углубления этой деятельности. Современная практика, как известно, охватывает несколько таких организационных форм, к наиболее известными можно отнести, бизнес-инкубаторы, спин-офф малые компании, технопарки, внедренческие фирмы и другие известные формы, главным образом, создаваемые для практической реализации конкретных проектов студентов и выпускников. Фактически – это университетские стартапы, решающие задачу трансфера технологий и know-how, полученных в университетской среде.

Без сомнения – такое направление в связке «вуз-бизнес», наиболее известно и является глобальным трендом. Но, необходимо учитывать, что такие формы, как правило, имеют отдельное юридическое лицо, требуют

значительных инвестиций, соответствующей материально-технической базы. Создание и масштабирование таких организационных форм возможно для крупных университетов, как определенный этап в развитии взаимодействия с компаниями.

По нашему мнению, существует значительная «ниша» для менее амбициозных проектов, которые организуются в структуре факультетов и в целом, университетов как промежуточная организационная форма. Тем не менее, они могут быть более гибкими и менее затратными для реализации. Такие организационные подразделения предназначены для первичного вовлечения студентов младших и средних курсов в орбиту компаний-партнеров, поддержку их инициатив и проектов во внеучебное время.

Примером таких организационных решений является создание Центра предпринимательства и инноваций экономического факультета РУДН в конце 2018 г. по итогам изучения опыта ведущих европейских университетов в рамках проекта Эразмус+ «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой».

Он действует на основании следующих подходов.

Общие положения. Центр предпринимательства и инноваций организован с целью предоставления сервиса для студентов, и преподавателей в области предпринимательской и инновационной деятельности, а также развития вуза в качестве предпринимательского университета, формирующим будущих лидеров в становлении успешных российских технологических проектов.

Основными задачами Центра предпринимательства и инноваций являются:

- оказание поддержки студентам, ППС вуза и бизнес-структурам в формировании новой экосистемы предпринимательского образования;
- активизация инновационной деятельности студентов и обеспечение их максимального трудоустройства на основе применения эффективных механизмов сотрудничества между высшими учебными заведениями и корпоративным сектором;
- формирование потока проектов из компаний бизнес-партнеров;
- вовлечение студентов в проектную деятельность для решения практических задач компаний-партнеров с возможным последующим трудоустройством успешных студентов;
- развитие у студентов предпринимательской деятельности, практических навыков и компетенций.

Основными документами, регламентирующими деятельность Центра предпринимательства и инноваций стали:

1) Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2) приказ Минобрнауки России от 12.05.1999 N 1283 «О создании Центра содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования»;

3) Приказ Минобразования РФ от 16 октября 2001 г. N 3366 «О программе «Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования»

4) приказ Минобразования РФ и Минтруда РФ от 4.10.1999 N 462/175 «О мерах по эффективному функционированию системы содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных учреждений и адаптации их к рынку труда»;

5) приказ Минобразования России / Минтруда России от 24.07.2000 N 2285/187 «О реализации Межведомственной программы содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования»;

6) приказ Минобразования России от 16.10.2001 N 3366 «О программе «Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования»;

7) приказ Минобрнауки России от 19.11.2004 N 114 «О создании Межведомственной комиссии по разработке плана мер, концепции и программы внедрения эффективной системы содействия трудоустройству выпускников вузов и временной занятости студентов»;

8) Концепция формирования и функционирования системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования: утв. Приказом Федерального агентства по образованию от 30.10.2009 г.

Одной из самых важных задач стало определение функций Центра предпринимательства и инноваций. С учетом, что основную роль в создании этого Центра сыграла кафедра маркетинга экономического факультета РУДН, деятельность Центра была сконцентрирована на первом этапе своей деятельности на: бизнес-планирование; маркетинговые исследования; маркетинговые стратегии и брендинг; цифровой маркетинг и интернет-продвижение; питчинг и навыки презентации.

Стратегической задачей Центра является нетворкинг – направление, которая включает в себя создание платформы долгосрочных контактов, что позволит обеспечить доступ к стратегическим партнерским связям, расширить взаимодействие с наставниками, имеющими успешный опыт в реализации конкретных проектов, сформировать проектные команды;

В конечном счете, такой Центр позволяет формировать предпринимательский дух в студенческой среде, выявлять и поддерживать будущих предпринимателей, развивать инициативу и сотрудничество совместных команд студентов, преподавателей и представителей работодателей.

В рамках Центра предпринимательства и инноваций должны проводиться определенные виды образовательных программ. Это:

1. Краткосрочные курсы, не требующие прохождения итоговой аттестации слушателями. К таким форматам можно отнести мастер-классы и семинары практикующих специалистов в области предпринимательства и инновации и так далее. По окончанию курса выдается сертификат об окончании

курса. В качестве слушателей этого типа программ чаще всего выступают корпоративные заказчики, представители компаний, исполнители проектов.

2. Среднесрочные профессиональные курсы по освоению определенных программных продуктов и компьютерных симуляций, предполагающие итоговую аттестацию слушателей и выдачу документа о повышении квалификации. Как правило, целью обучения по программам этого типа является получение практических навыков владения отдельными технологиями, программными продуктами, зачастую лишь в отдельной сфере их применения. Среди слушателей этих программ преобладают студенты, ориентированные либо на освоение новой для них технологии, либо на совершенствование уже известной. Также, обучение по этим программам может быть реализовано по индивидуальным планам.

3. Летняя школа молодого предпринимателя. Обучение разработке бизнес-планов, решение реальных бизнес-кейсов, бизнес-игры.

4. Программа ДПО «Студент-предприниматель».

5. Иные формы образовательных услуг в области предпринимательства (консультации, разработка рекомендаций и руководств).

Центр предпринимательства и инноваций также предназначен для организации учебной и производственной практики студентов на базе компаний-партнеров с возможной перспективой дальнейшего трудоустройства студентов, стажировки студентов в компаниях (оплачиваемые и неоплачиваемые), проведения конкурсов корпоративных гранты и стипендии для талантливых студентов.

Отдельным направлением является организация для студентами старших курсов тренингов и соревнований по решению практических кейсов/задач от компаний (бизнес-менторство), и как «сверхзадача» - разработка совместных образовательных программ, в рамках которых будут объединяться наиболее важные направления деятельности Центра.

Проектная работа обучающихся в Центре предпринимательства. Центр предпринимательства и инноваций организует проектную деятельность студентов, как в рамках образовательного процесса с помощью специальных мероприятий, так и в рамках собственных мероприятий Центра. Для того, чтобы присоединиться к предпринимательскому проекту, обучающемуся необходимо выбрать проект, заказчиком которого выступает Центр предпринимательства, на специальных мероприятиях Центра. Для того, чтобы предложить свой проект, нужно принять участие в конкурсе студенческих бизнес-идей. Лучшие проекты будут вынесены на специальные мероприятия от Центра предпринимательства и получают методическую и организационную поддержку. При этом, выбравший один из предпринимательских проектов, получает возможность его реализации под руководством сотрудников Центра предпринимательства. В команду, работающую над одним проектом, приглашаются не более пяти обучающихся. Заявки на участие в проекте могут подавать обучающиеся всех курсов любых направлений бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Согласование тем проектной деятельности с академическими руководителями осуществляет директор Центра

предпринимательства и инноваций. Центр предпринимательства и инноваций направляет проекты на различные конкурсы, проводимые как внутри университета, так и вне его.

Конкурс студенческих предпринимательских инициатив Центра предпринимательства. Конкурс студенческих предпринимательских инициатив - проект, направленный на популяризацию предпринимательства среди обучающихся вуза. Данный конкурс студенческих предпринимательских инициатив Центра предпринимательства состоит из следующих этапов:

1 этап. Подача заявки на конкурс по форме.

2 этап. Проведение мастер-классов.

3 этап. Предварительный отбор.

4 этап. Презентация проектов.

Концептуальная модель деятельности Центра предпринимательства и инноваций, сфорированная в течении 2017-2018 г.г., далее была реализована на практике. Итоги деятельности Центра предпринимательства и инноваций в 2019г. следующие:

Проект Бизнес-Карусель - 18-22 марта 2019 г.

40 студентов Университета РУДН и Школы бизнеса при Христианском университете Эде (Christelijke Hogeschool Ede, Нидерланды) поняли нюансы бизнес-процессов своих стран, чтобы представить совместные идеи.

В течение 7 дней студенты из стран-партнеров встречались, общались, делились друг с другом и узнавали культурные особенности друг друга. Разделенные на 5 проектных групп, студенты подготовили предложения и презентации по проектам о различиях между принципами ведения бизнеса в России и Нидерландах.

Участие в Russian Retail Week - 3-8 июня 2019 г

С 3 по 8 июня 2019 года в Международном Центре Торговли в Москве проходит Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла», масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, решаются проблемы отрасли. Организаторами Недели Ритейла являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла. Неделя Российского Ритейла проходит уже в пятый раз с ожидаемым количеством участников более 6 500 человек. В 2015 году первая Неделя Ритейла собрала более 3 000 участников, в 2016 году - 4000, в 2017 году - более 5 000, в 2018 году – более 6 000 человек.

Организация дневной стажировки и ознакомительного визита в Сбербанк России, 15 июля 2019 г.

Студенты 1 курса экономического факультета посетили Сбербанк и познакомились как работает крупнейший российский банк в системе Agile. Agile-трансформация необходима банку для достижения глобальных задач. Компания встала на этот путь с 2015 года, чтобы улучшить клиентский опыт и

повысить конкурентоспособность на рынке. Это часть стратегии 2020, направленной на достижение технологического лидерства во всех сферах.

Студенты РУДН впервые посетили новый офис Сбербанка под названием AgileHome, который был открыт в мае 2017 года. Agile-модель подразумевает создание внутри офиса кросс-функциональных команд для более быстрого и эффективного выполнения задач. В Agile-офисе нет привязки к подразделениям и отсутствуют кабинеты руководителей, руководители, как и рядовые сотрудники, располагаются в открытом пространстве и пользуются всеми сервисами наравне с членами своих команд.

В соответствии с новыми принципами работы сотрудники теперь разделены на «трайбы» - подразделения, работающие над различными направлениями продуктов и услуг.

Студенты РУДН узнали о ключевых направлениях Стратегии Сбербанка 2020, прослушали информацию о системе функционирования «трайбов», а затем им провели экскурсию по офису, чтобы наглядно продемонстрировать работу системы Agile.

Также студентам рассказали о возможных вариантах стажировок и прохождения производственной практики в Сбербанке, о чем можно ознакомиться на платформе SBERGRADUATE.RU

Визит в Coca-ColaHellenic - 27 июля 2019 г.

Студенты 1 курса направления Менеджмент посетили компанию Coca-ColaHellenic. Ребятам представили информацию о глобальной системе «Кока-Кола» в мире и в России, ознакомили с ассортиментом компании, рассказали об основных направлениях социальной корпоративной ответственности и социальных проектах, направленных на развитие местных сообществ. Затем ребята увидели как работает линия по производству безалкогольных напитков, узнали что такое «палетайзер», побывали на складской зоне, где хранится продукция компании, поступающая прямо с конвейера. После этого студентам представили бесплатную образовательную платформу #youthempowered, которая фокусируется на развитии социальных и деловых компетенций - softskills. Программа обучения состоит из двух блоков. Первый включает в себя курсы по нетворкингу, коммуникациям, обратной связи, осознанности и развитию. Второй состоит из тренингов по управлению временем, ведению переговоров, бизнес-планированию, проектному менеджменту, финансовой грамотности и навыкам продаж. Любой желающий может зарегистрироваться на онлайн-платформе проекта, после чего выбрать курс и ментора. Занятия могут проходить как очно в виде офлайн-сессий длительностью от трех до пяти часов, так и дистанционно. По итогам обучения можно получить сертификат. В завершении ребята угостились локомотивными брендами компании - газированными напитками «Кока-Кола» и «Кока-Кола Зеро».

Мастер-классы представителей бизнеса

11 апреля 2019 года - Дарья Егорова, основатель маркетингового агентства (представитель малого бизнеса). Тема лекции «Как использовать опыт работы в крупной международной компании для создания собственного бизнеса». Для студентов 2 курса обучения.

15 мая 2019 года - Дарья Егорова, основатель маркетингового агентства. Тема лекции - «Деловые коммуникации в корпорации». Для студентов 1 курса, общее руководство, деловые коммуникации.

25 апреля 2019 - Анна Зайцева, менеджер по торговому маркетингу в России Coca-ColaHellenic, тема «Международный маркетинг. Продвижение портфеля на рынках разных стран». Для студентов 2 курса обучения.

16 мая 2019 года - Илья Лазученко - Управляющий партнер брендингового агентства Plenum. Владимир Лифанов - креативный директор брендингового агентства Suprematika. Презентация проекта «Русский туристический бренд». Для студентов 2 курса обучения.

День маркетолога

25 октября 2019, в День Маркетолога, Центр предпринимательства и инноваций при экономическом факультете РУДН принимал гостей - представителей бизнеса: Сбербанк, Кока-Кола Хелленик, РА Action!, РА EventPro, Яндекс, Белая Дача Трейдинг, Колледж малого бизнеса №4. Представители этих компаний пришли для обсуждения форм совместного сотрудничества с нашим факультетом, а также для того, чтобы оценить групповые проекты, разработанные студентами 3 и 4 курса бакалавриата по профилю «Маркетинг».

Бизнес-карусель 2-ая волна

С 9 по 13 декабря 2019 г. в рамках Центра Предпринимательства и Инноваций 24 студента экономического факультета кафедры маркетинга и кафедры национальной экономики, а также университета Babeş-Bolyai (UBB, Румыния) приняли участие во 2-й волне международного проекта «Бизнес-карусель». Основная цель мероприятия - обмен и получение студентами знаний о ведении международного бизнеса, создание совместных проектов по выбранным темам и умение работать в интернациональной команде.

Заключение

Таким образом, существующий мировой, а в данном случае, европейского опыта организации многопланового взаимодействия университетов с работодателями демонстрирует, с одной стороны, колоссальное продвижение и многообразие реализуемых подходов. С другой стороны, для каждого университета, характерна своя сложившаяся модель такого взаимодействия, основанная на традициях и особенностях вуза. Для российских участников международного проекта Erasmus+, в частности для РУДН, изучение успешных практик ведущих университетов ЕС стало серьезным стимулом вывода своей системы взаимодействия с работодателями на новый уровень. Конкретным воплощением это развития стало организация Центра предпринимательства и инноваций экономического факультета на базе кафедры маркетинга. Это Центр проходит этап становления, но сумел организовать ряд значимых проектов в 2019 г. и планирует серьезно расширить свою деятельность в 2020 г.

Список использованных источников

1. Виссема Й. Университет третьего поколения: управление университетом в переходный период. - М.: Олимп – Бизнес, 2016. - 422 с.
2. Гуляевская Н.В., Шумакова С.Ю., Попов А.И. Взаимодействие предпринимательских структур и научных организаций в развитии экономики инновационного типа // Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России», – 2010. - № 2. - С. 57-66.
3. Листвин А.А. Дуальное обучение в России от концепции к практике // Образование и наука. – 2016. - №3 (132). - С. 44-56
4. Оценка качества сотрудничества в образовательной экосистеме как механизм формирования профессиональных компетенций : научно-практическое пособие / под ред. Университетского колледжа Артесис-Плантейн (г. Антверпен, Бельгия) и ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» (г. Москва, Россия). – М. : ИИЦ»АТиСО», 2016. – 272 с.
5. Савицкая Е.В. Модернизация образования: сотрудничество университетов и корпораций // Образовательные технологии, 2013, №2, с. 10-20.
6. Сагинова О.В., Максимова С.М. Опыт взаимодействия вузов и предпринимательских структур // Российское предпринимательство, 2017, Том 18, №3, с. 377-387.
7. Шабаева С. В., Кекконен А. Л. Практическое исследование сотрудничества вузов и бизнеса в России и странах ЕМСОСУ // Университетское управление: практика и анализ Том 21, № 6, 2017, с. 93-100.

References

1. Wissema Th. Third generation University: managing the University in transition. - Moscow: Olymp-Business, 2016. - 422 p.
2. Gulyaevskaya N. V., Shumakova S. Yu., Popov A. I. Interaction of business structures and scientific organizations in the development of an innovative type of economy // Scientific and analytical journal "Bulletin of the Saint Petersburg University of The state fire service of the EMERCOM of Russia". - 2010. - No. 2. - Pp. 57-66.
3. Listvin A. A. Dual training in Russia from concept to practice // Education and science. - 2016. - No. 3 (132). - Pp. 44-56
4. Assessment of the quality of cooperation in the educational ecosystem as a mechanism for the formation of professional competencies: a scientific and practical guide / edited by the Artesis-Plantain University College (Antwerp, Belgium) and the OUP VO "Academy of labor and social relations" (Moscow, Russia). - Moscow: ИС "Atiso", 2016. – 272 p.
5. Savitskaya E. V. Modernization of education: cooperation between universities and corporations // Educational technologies, 2013, no. 2, pp. 10-20.
6. Saginova O. V., Maksimova S. M. Experience of interaction between universities and business structures // Russian entrepreneurship, 2017, Vol. 18, no. 3, pp. 377-387.
7. Shabaeva S. V., Kekkonen A. L. Practical study of cooperation between universities and business in Russia and EMCOSU countries // University management: practice and analysis Volume 21, no. 6, 2017, pp. 93-100.

APPLYING THE HEINNOVATE FRAMEWORK TO A KAZAKH UNIVERSITY

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ HEINNOVATE К КАЗАХСКОМУ УНИВЕРСИТЕТУ



Vasiliki CHRONAKI

communications officer Center for Entrepreneurship and Innovation Athens University of Economics and Business, PhD Candidate (Athens, Greece)

КРОНАКИ Василика

сотрудник по коммуникациям Центра предпринимательства и инноваций Афинского университета экономики и бизнеса (Афины, Греция)

e-mail:

vxronaki@aueb.gr



Angeliki KARAGIANNAKI

managing director Center for Entrepreneurship and Innovation Athens University of Economics and Business, PhD (Athens, Greece)

КАРАГЯННАКИ Анжелика

управляющий директор Центра предпринимательства и инноваций Афинского университета экономики и бизнеса, PhD (Афины, Греция)

e-mail:

akaragianaki@aueb.gr

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы возможности и дальнейшей адаптации высшего учебного заведения к «превращению» в предпринимательский университет в слаборазвитых / развивающихся странах с использованием структуры HEinnovate

Abstract

This paper discusses the ability and further adaptation of a Higher Education Institution (HEI) to «transform» into an entrepreneurial university, and especially in the case of under-developed/developing countries, using the HEinnovate framework.

Ключевые слова

высшие учебные заведения, предпринимательский университет, развивающиеся страны, трансформация, HEinnovate

Key words

Higher Education Institutions, entrepreneurial university, developing countries, transformation, HEinnovate framework

Introduction

When there is a discussion about entrepreneurship education, three axioms or propositions are usually assumed and accepted. Axioms 1 and 2 imply that entrepreneurship can actually be learned and taught and that it is not an exclusively innate ability. This means, learning is not only achieved through experience, e.g. in the entrepreneurial context, but is also promoted by well-directed educational efforts. According to the third one, entrepreneurship education can also be achieved in higher education through courses run by universities (Higher education institutions), business schools, etc. (Klandt, Volkmann 2007) that then can be referred to as entrepreneurial universities.

Higher education institutions (HEIs) are challenged to equip their students with motivation, knowledge, skills, and capabilities for them to be able to move on with venture creation, a process sometimes described as «the third mission» of universities (Ahmed, Rehman, Sergi, 2019). This process is sometimes defined by the need of the HEI itself to become entrepreneurial and lead its students towards entrepreneurship as well. But how does a HEI become an entrepreneurial university, especially if it is located in a developing or an under-developed country? Which should be its missions, strategies and objectives?

On the one hand, entrepreneurial university is a trend in the development and transformation of higher education institutions (HEI) (Sam & Van Der Sijde, 2014; Baker, 2015; Thorp & Goldstein, 2013) and on the other hand, HEIs are a source of the skills and knowledge that drive growth and innovation in today's economy (Kruss et al., 2016). However, changes are needed to ensure that entrepreneurial universities and HEIs, combined, will be further adapted to the task of creating entrepreneurial thinking, businesses and exploiting ideas in the society (Tauceana, Strautia, Tiona, 2017).

In our exploration of what needs to be changed, we consider a case study of the L.N. Gumilyov Eurasian National University, located in the rapidly developing country of Kazakhstan, by mainly using a framework (HEinnovate) in order to investigate its current situation and adaptations, changes and improvements that need to be made towards entrepreneurship and innovation.

Method of research

In order for the information for tracking the adaptations, changes and improvements that need to be made in the L.N. Gumilyov Eurasian National University to be gathered, personal one - to - one and group interviews were conducted. Firstly, in order to see the fostering of entrepreneurship and innovation and the institutional work that has been done inside the university, the outcomes of the interviews were categorized according to the following criteria:

(a) enhancement of high quality, ground-breaking cooperation with local actors that have an impact on thinkers, policymakers, and business leaders locally and regionally

(b) developing programs that prepare students to succeed in the modern global economy while enhancing entrepreneurship skills

(c) creating opportunities for cooperation with private sector and high-quality donors, for both students and academic staff

(d) developing internal offices that help students thrive in the private sector and create for them networking opportunities

Afterwards, the outcomes of the interviews were further categorized using the HEInnovate tool.

HEInnovate is an assessment tool for HEIs to be able to explore their innovative potential. It was developed under the joined forces of the European Commission and the OECD and consists of eight key areas:

1. Leadership and Governance

This area examines the vision, values and missions regarding the HEIs entrepreneurial aspirations and agenda that need to be common across all faculty and students. It also examines the deep commitment at senior management level, the models used for coordinating and integrating innovative activities, as well as the provision of an environment that encourages idea creation, the emergence of new activities and initiatives and finally, the support and drive of regional, social and community development.

2. Organisational Capacity: Funding, People and Incentives

Here, the commitment for carrying out entrepreneurial activities to support strategic objectives is the main focus. The key resources such as funding and investments, people, expertise and knowledge, incentive systems for the sustainability and development of the capacity for entrepreneurship play a significant role and therefore are thoroughly examined.

3. Entrepreneurial Teaching and Learning

Examines innovative teaching methods and ways of stimulation of entrepreneurial mindsets for all the HEIs students, as well as the exposure to entrepreneurial experiences and acquirement of the skills and competences needed for developing entrepreneurial mindsets.

4. Preparing and Supporting Entrepreneurs

In this area, the help given to individuals - students and/or staff - to reflect on the commercial, social, environmental or lifestyle objectives related to their entrepreneurial aspirations and intentions is examined. For those who decide to proceed to start a business, or other type of venture, the overall targeted assistance that can then be offered in generating, evaluating and acting upon the idea, building the skills necessary for successful entrepreneurship, and finding relevant team members as well as getting access to appropriate finance and effective networks, is examined.

5. Digital Transformation and Capability

Examines the ability to integrate, optimise and transform digital technologies to support innovation and entrepreneurship.

6. Knowledge Exchange and Collaboration

The stimulation and direct application and exploitation of knowledge for the benefit of the social, cultural and economic development of society is examined.

7. The Internationalised Institution

This area is about examining the process of integrating an international or global dimension into the design and delivery of education, research, and knowledge exchange. Alternative ways of thinking, questioning of traditional teaching methods, and openness of governance and management to external stakeholders are also significant points of interest.

8. Measuring Impact

Examines the quantity of spin-offs, the quality of intellectual property generation and research income generation, graduate entrepreneurship, teaching and learning outcomes, retaining talent, contribution to local economic development and the impact of the HEI in the broader entrepreneurial agenda.

Results

As was mentioned before, the outcomes of the interviews were examined through the use of the following criteria.

(a) Enhancement of high quality, ground-breaking cooperation with local actors that have an impact on thinkers, policymakers, and business leaders locally and regionally.

We consider as local actors the Businesses that have a significant impact in the overall economy of the country of Kazakhstan, the heads of the University (Rector etc.) as well as the policy makers like Ministries.

Through the interviews, it became clear that the university has started to develop a cooperation with the businesses of Kazakhstan. The ENU invites representatives of businesses to hold seminars in the business start-up area that has been created, provide lectures within courses, consulting when needed and also visits to the organizations' premises.

These actions started to happen after a «Systematic Standard» document between the University - ENU and the businesses was created. More specifically, one of the stakeholders stated:

«Before [...] there was no certain document which specified cooperation between Kazakhstan Universities and Kazakhstan Businesses. In the «Systematic Standard» document, we try to specify responsibilities and how business communities will be able to help students in employment. Before that, there were traditional forms of cooperation but we tried to develop our own model»

Also, this document has been passed on to the Ministry of Education and Science of the country and will be submitted to the Republic Academical Methodological Council, which means that it will then be used Nation-wide.

Regarding the cooperation with the businesses one of the stakeholders stated:

«Within this project we have also created an academic council, which means that employers, heads of companies, are now members of this council. Through this, we try to fortify the role played by the employers to the future of our students».

Finally, the President of Kazakhstan, as mentioned by one of the stakeholders, regarding the need to focus on entrepreneurship and the preparation of the students to become entrepreneurs stated:

«We need to focus on the development of business and the entrepreneurial field, because there are a lot of structures that are not working right now and because of them there is a decrease of taxation and budget in the country»

(b) Developing programs that prepare students to succeed in the modern global economy while enhancing entrepreneurship skills 17 Innovative Experimental Study Programs have been created inside the university so far.

Besides that, it was stated that within the ENUs' study program, all of the student study «Fundamentals of Entrepreneurship» as a compulsory course, regardless their major.

During our interviews with the stakeholders we had the opportunity to talk about two specific experimental entrepreneurial educational programs in more detail.

One of them is called «Economic Entrepreneurial Program» wherein there are lessons based on the financials of a business. As a student stated:

«They teach us how to do business, how to count money, how to distribute them, how to invest them and in general how to work in order for our potential business to be more beneficial».

and also based on the marketing and strategic methods of a business they are teaching the students how to create a Business Plan, a Business Model and how to be able to locate their target group.

Within these educational programs, there is also a student competition where students have to come up with a business idea and business plan and at the finals defend it. Through this competition, students are considered to also learn how to pitch and be able to represent their goals and aspirations regardless the audience.

The other experimental educational program we got the chance to examine in further detail is called «Economics of Business and Business» within the speciality of «Economics». Its' main purpose is to train economists for enterprises, industries and regional economy.

The Professional Competences offered by this program are: the formation of organizational, calculation - economic, analytical and economic - entrepreneurial knowledge through intensive study of practical disciplines on entrepreneurship and legislative bases of business process with the aim of forming entrepreneurial skills in the creation, management and leadership of someone's own business.

Its' frequency is estimated at 4 years of education and consists of the following courses:

- Fundamentals of individual entrepreneurship
- Civil and Labor Law
- Enterprises Economics
- Economics of Small Enterprises
- Analysis of the economic activity of the enterprise
- Business Valuation
- Business planning in SME's
- Organization of the commercial activity of the enterprise
- State regulation of business activity

- International business
- Management & Strategic Management
- Modern management in business
- Management of competitiveness in small businesses
- Planning of activity of small enterprises
- Economic risks in large business

(c) Creating opportunities for cooperation with private sector and high-quality donors, for both students and academic staff

The opportunities of cooperation with the private sector and donors come mostly through networking. As mentioned before, employers and heads of companies visit the university and give lectures and/or seminars to the students. This is considered a great opportunity for networking as many of the start-uppers of the university said that it helped them get in contact with businesses and some of them even gain some funding.

Neither the University nor the start-up incubator seemed to have developed a different way to help the start-uppers gain funding.

Finally, a way for the students and academic staff to get in contact with the companies is through the entrepreneurial competitions developed by the University, as staff and heads of companies are invited to mentor the teams and also participate in the Scientific Committee responsible for evaluating them at the finals.

(d) Developing internal offices that help students thrive in the private sector and create for them networking opportunities

The internal offices created so far are:

- The Alumni Office: Here students have the opportunity to upload their CV's in an online platform, in order to be able to do an internship, as companies are able to enter the platform, download the CV's and pick any student they think suitable for an internship in their company. Not only graduates are offered this opportunity, but also 3rd and 4th year students with a part-time internship offer. Something else that is offered by the Alumni Office is online consultations for graduates concerning employment.

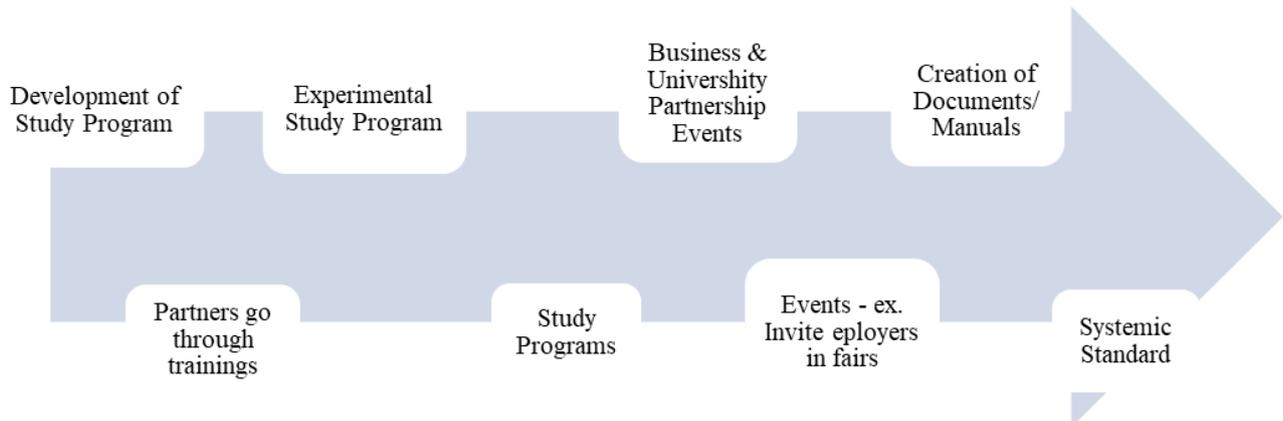
The Office does a great use of Social Media, and mostly Instagram and What's App, to get in contact with the students, inform them of upcoming events and send them questionnaires regarding their experience and how the university helped them to implement what they learned in their field of work.

The Alumni Office frequently organizes events such as Career Days, where students can get in touch with companies, and also projects organized with the help of the government as the «Youth Practise» project where graduates of the Alumni can be part and work in National Companies and Ministries.

The Alumni Office works in accordance with a specific action plan as shown above.

- The Start - up Incubation Area: Is located inside the University in a different building funded by the University itself. There, student start-ups have the opportunity to be incubated for 1 year to 16 months in their own office and with a mentor provided either from the University or from the market. The mentor sees the

team once or twice per week and after the team leaves the incubator, he/she undertakes a new one.



The teams are selected either from the entrepreneurial competition organized with the effort of both the incubator and the University, or independently if its project is considered rather competitive.

At the time of the interview, 12 teams were incubated, each one in a different field such as education, astrology, Virtual Reality and more.

The incubator introduces teams to business partners so they can develop their network and work independently further on to get funded.

Each team «pays» for its stay in the incubator by providing furniture or equipment. At the moment, the incubator does not have the right to get funded in any way, but the staff - head of incubator, administrative staff - is payed by the university.

As it seems, this Start-Up Incubation Area is rather important for the teams. This can be seen clearly in the below statement done by one of the startupper:

«From childhood I had a dream to invent something new and I came here with nothing but the idea. The Incubator helped me develop my idea, through learnings on how to make my Business Plan, how to do marketing, how to improve my product, and I hope that in the future, I will be able to develop my product even further and create a new business»

Further examination and categorization of the outcomes of the interviews for the trial of the ENU to enhance entrepreneurial learnings for students and create an entrepreneurial ecosystem, was conducted, and the results, through the 8 areas of the HEinnovate tool that was used throughout the semi-structured interviews, are as follows:

1. Leadership and Governance

This area is highly developed as the ENU seems to have included entrepreneurship majorly in its' strategy. ENU has made a statement to become more active on the entrepreneurship field by having created the «Systematic Standard» which states all the aspects in which the university can, for the time being, work with the enterprise. Entrepreneurship is highly emphasised in the culture of the university and its social and economical importance has been recognized.

All the academic staff and students, starting from the Rector all the way down to the 1st year student, have recognized the importance of entrepreneurship and all together, have created a clear vision of creating opportunities across all aspects of the institution as a wider community.

2. Organizational Capacity: Funding, People and Incentives

The only funding on the ENUs' entrepreneurial objectives, for the time being, comes from the University itself or, in a few cases, by the Government. ENU, according to the HEinnovate tool, needs to find further support by a wide range of sustainable funding and investment sources from the private sector. To do this, ENU needs to ensure a close link between its long-term commitment to investing in entrepreneurial and innovative activities and financial strategy. Also, it has to engage with funders and investors to secure financial resources to deliver its' entrepreneurial objectives. Finally, it needs to aim for a balanced and diversified range of funding and investment sources.

Although ENU has the capacity and culture to build new relationships and synergies, is open to engaging and recruiting individuals with entrepreneurial attitudes behaviour and experience and has the intention to invest in staff development to support its entrepreneurial agenda, this is an area that needs further attention.

3. Entrepreneurial Teaching and Learning

ENU has also done a great work in this area, whilst trying to further develop the entrepreneurial situation in the University.

It supports curriculum changes to stimulate and develop entrepreneurial mindsets and skills through the creation of new experimental programs and also the mandatory lesson on entrepreneurship, no matter the major, in the curriculum. It provides support and training to staff, as it can be seen by various «Train the Trainers» programs that have been organized in these two years and also it introduces new mechanisms for supporting students, including experiencing starting new ventures within the students' formal education by creating the Start-Up Incubation Area and implementing Entrepreneurship competitions for the students to participate in. It also delivers entrepreneurship education with practising entrepreneurs through seminars, lectures and mentorship.

ENU needs to further develop the provision of mechanisms for students to engage in review and feedback on courses as the full control of the assessment is now in the hand of the Quality Office of the university and the actual Scientific Coordinators of the courses do not have a clear idea of the student's opinions.

Also, ENU needs to co-design and deliver the curriculum with external stakeholders, not only the Government, but with actual entrepreneurs who know the real value of each field to be studied.

Finally, it needs to continuously encourage the scientific staff to do entrepreneurship research and integrate any further development into the entrepreneurial education offer.

4. Preparing and Supporting Entrepreneurs

ENU has done a great job on increasing awareness of the value of entrepreneurship and stimulating the entrepreneurial intentions of students to start-up a business or venture and highly supports them to move from idea generation to business creation. It also offers training to assist the students in starting, running and growing a business through lessons, competitions and mentoring in the Start-Up Incubation Area. ENU offers and facilitated as well access to business incubation, as

it has created its own incubator, it ensures that the incubator offers a satisfying amount of soft support such as networking and mentoring. The incubator is widely promoted across the campus and events such as entrepreneurship competitions are hosted to engage potential entrepreneurs.

All of the above, can be further developed and extended to graduates and staff of the University. Also, ENU can further facilitate access to financing for its entrepreneurs through organizing networking and financing events, apart from competitions, for aspiring entrepreneurs to pitch their ideas to investors and get feedback. Microfinance instruments such as grants, prizes, loans and equity are also a great idea to support its start-uppers.

5. Digital Transformation and Capability

This is an area that ENU lacks in. Even though it offers digital libraries, webinars and an online information platform, its digital culture as a mean for innovation and entrepreneurship needs development. It should understand, explore and promote new ways of working with a strong vision based on digital-first thinking. It needs to plan, manage and continuously improve its digital infrastructure to align with its great vision, mission and objective. Also, new digital teaching, learning and assessment practices need to be implemented at scale to follow its entrepreneurial work. Finally, ENU, needs to further develop a dynamic digital presence of supporting all its activities, for example use digital tools and practices to achieve seamless and integrated exchange of relevant information among staff and students with external stakeholders.

6. Knowledge Exchange and Collaboration

ENU scores quite high in this area too, as it is committed to collaboration and knowledge exchange with the industry, public sector and society, it demonstrates active involvement in building relationships with a wide range of stakeholders, has a strong link with its incubator and provides opportunities for students to take part in innovative activities with business and its external environment in general.

It needs to further integrate research and industry to create activities to exploit new knowledge. For example, development of mechanisms to integrate and absorb information and experience from the wider ecosystem as well as to monitor research activities regionally, nationally and internationally to identify new and relevant knowledge, would be a great start.

7. The Internationalized Institution

ENU has done a great start in internationalizing through the ENINEDU Program. Internationalization is the process of integration an international global dimension into the design and delivery of education, research and knowledge exchange. As it is not an end itself, but a vehicle for change and improvement, we highly recommend ENU to further take part in such programs to bond even stronger the entrepreneurial mindset into its strategy and culture.

8. Measuring Impact

As the impact measurement remains underdeveloped in general, it seems logical that it is the same with ENU. ENU, needs to, on the one hand, count the quantity of spin-offs, volume and quality of intellectual property generation and income generation, but on the other hand, it needs to also develop ways for every

department and/or Scientific Coordinator and/or Tutors, and not only the Quality Assessment Office, to be able to measure the graduate entrepreneurship, teaching and learning outcomes, retention of talent, the contribution made to local economic development and the impact of the broader entrepreneurial agenda.

This is highly important for a University, in order to be able to assess itself and work better in areas that need to be improved.

Conclusion

As it can be seen, the university ENU that was studied and used as our case study in this case, has successfully implemented steps towards becoming an entrepreneurial university: It has established new offices, premises, staff and tutors to support and sustain the entrepreneurial mindset and change which was, after all, the objective of the program.

Both the Alumni Office and Start-Up Incubation Area, work in «high speed» and are expected to be even more successful in the future. The changes made in the curriculum also brought a new breath in the University and are also expected to be even further developed in the future.

Some aspects that should be taken into consideration are the quality assurance processes and the systematic methods of data collection for every activity, lesson, and event organized. Review processes are in place but are only available at the Quality Assessment Office, and are not easily reachable by anyone interested to examine them. The engagement with the business community in order to improve educational processes and enhance the entrepreneurial mindset has been reinforced, but ENU needs to be a bit more creative in ways in which businesses can help.

Finally, the ways that funding comes to the University and its entrepreneurs, is something that needs a lot of attention, as well as the enhancement of digital ways of learning.

The aforementioned method of examination and conclusion using the HEinnovate framework, can be used in several case studies such as the one conducted in the ENU. We must keep in mind that entrepreneurship education can help promote an entrepreneurial and innovative culture in by changing mindsets and providing the necessary skills. Usually, and especially in Europe, the welfare system offers a security that allows people to be less willing to take risks. This attitude is reinforced at the university, which traditionally has been focused on ensuring students can secure future jobs - not become entrepreneurs. Meanwhile globalisation, the rapid development of technology and the lower cost of travel have completely changed the nature of work. It is no longer enough to train students for a career. Universities must prepare students to work in a dynamic, rapidly changing entrepreneurial and global environment. For entrepreneurship to thrive, it must operate in a well-functioning business and regulatory environment. Without the proper framework conditions, even potential entrepreneurs wanting to start companies will not do so.

The role of higher education in society is changing. No longer are universities expected to stay within their ivory towers. Today academia is expected to be equal partners to the private and public sectors alike. (Wilson, 2008)

Also, one that studies HEIs and their trials to become entrepreneurial universities must also keep in mind that initiatives that start from the government for influencing higher education in line with the strategy have been limited through discretionary projects (Hoppe, 2016a, 2016b). In many cases the government and its agencies seem quite hesitant on how to proceed, as entrepreneurship is a highly debated subject. Still, this inaction might also prevent higher education institutions from providing to their students the necessary knowledge for managing to survive in a complex and rapidly changing society. To help this, entrepreneurship has been suggested as a remedy and is partly about challenging pedagogical and educational practices. As such, it raises questions about the roles of universities, teachers, students and topics, which need to be further studied and investigated (Nogueira et.al. 2018). The fundamental need to accept the strategic importance of entrepreneurship as a force for regional development and economic growth (Public Policies etc) is something also worth looking into and research.

References

1. Heinz Klandt & Christine Volkmann (2006) Development and Prospects of Academic Entrepreneurship Education in Germany, *Higher Education in Europe*, 31:2, 195-208, DOI: 10.1080/03797720600940880
2. Ahmed, Tariq & Rehman, Ijaz & Sergi, Bruno. (2019). Chapter 3 A Proposed Framework on the Role of Entrepreneurial Education and Contextual Factors. 10.1108/978-1-78973-233-720191005.
3. Sam, C., & Van Der Sijde, P. (2014). Understanding the concept of the entrepreneurial university from the perspective of higher education models. *Higher Education*, 68(6), 891-908.
4. Baker, D. (2015). Mass higher education and the super research university. *International Higher Education*, (49).
5. Thorp, H., & Goldstein, B. (2013). *Engines of innovation: The entrepreneurial university in the twenty-first century*. UNC Press Books.
6. Kruss G, McGrath S, Petersen I, Gastrow M (2015). Higher education and economic development: The importance of building technological capabilities. *International Journal of Educational Development*, vol: 43 pp: 22-31
7. Taucean, Ilie & Strauti, Gabriela & Tion, Monica. (2018). Roadmap to Entrepreneurial University - Case study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 238. 582-589. 10.1016/j.sbspro.2018.04.038.
8. Wilson, Karen. (2008). Chapter 5: Entrepreneurship Education in Europe. *Entrepreneurship and Higher Education*.
9. Hoppe, Magnus & Westerberg, Mats & Leffler, Eva. (2017). Educational approaches to entrepreneurship in higher education: A view from the Swedish horizon. *Education and Training*. 59. 751-767. 10.1108/ET-12-2016-0177.
10. Fernandez-Nogueira, Donna & Arruti, Arantza & Markuerkiaga, Leire & Sáenz, Nerea. (2018). The entrepreneurial university: A selection of good practices. *Journal of Entrepreneurship Education*. 21.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-92-99

THE PEPITE SCHEME FOR THE PROMOTION OF THE FRENCH STUDENT ENTREPRENEURSHIP: THE PEPITE PACA EST CASE

СХЕМА РЕПИТЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ДЕЛО РЕПИТЕ PACA EST CASE



Olivier HUEBER

associate professor in economics at University Côte d'Azur, vice dean of Nice Institute of Technology in charge of Entrepreneurship and Innovation, full member of the Research Institute GREDEG-CNRS, PhD (Nice, France)

ХЬЮБЕР Оливер

доцент кафедры экономики университета Лазурный Берег, заместитель декана Технологического института Ниццы по предпринимательству и инновациям, действительный член Научно-исследовательского института GREDEG-CNRS, PhD (Ницца, Франция)

e-mail:

olivier.hueber@univ-cotedazur.fr

Abstract

France has been a pioneer since 2014 in the creation at national level of a new status of student entrepreneur. This status is administered in a decentralized manner by local networks called PEPITE which bring together the main public and private players in the entrepreneurial ecosystem. Nearly six years after the creation of this innovative device for promoting student entrepreneurship, an initial assessment can begin to be done. The objective of this article is to present the originality of the PEPITE system and the status of student entrepreneur with particular attention to a PEPITE called PEPITE PACA EST

Аннотация

Франция с 2014 года является пионером в создании на национальном уровне нового статуса студенческого предпринимателя. Этот статус децентрализованно управляется местными сетями, называемыми РЕПИТА, которые объединяют основных государственных и частных игроков в предпринимательской экосистеме. Почти через шесть лет после создания этого инновационного механизма для поощрения студенческого предпринимательства может начаться первоначальная оценка. Цель данной статьи - представить оригинальность системы РЕПИТЕ и статус студента-предпринимателя с особым вниманием к ПЕПИТУ под названием РЕПИТЕ PACA EST

Key words student entrepreneurship, student entrepreneurship status, higher education, PEPITE

Ключевые слова студенческое предпринимательство, статус студенческого предпринимательства, высшее образование, PEPITE

Introduction

Less than a decade ago, the French educational system devoted to the promotion of the entrepreneurship was characterised mainly by a gap between the French Business Schools («*Grandes écoles à la Française*») and the public Universities. Numerous actions of promotion very fruitful in term of firm creation were not at all coordinated. A waste of energies and informations had to be deplored. From the year 2009, the French Ministry of Higher Education has set up an extensive network of partnership gathering private and public institution devoted to the promotion of the student entrepreneurship. Such a scheme, initially called «Pôles pour l'Entrepreneuriat Etudiant» (Student poles for Entrepreneurship), was in year 2014 reinforced and renamed PEPITE (Student poles for Innovation, transfer and Entrepreneurship). The French student entrepreneurship scheme widely developed on the entire French territory has specific features that make it unique and, in some way, pioneering (Hueber, 2012).

(i) The French experience of student entrepreneur poles (2009-2014)

In the last decade, the French higher education system had to catch up in the area of the promotion of student entrepreneurship. The entrepreneurship courses were not widespread in the French education system and very few projects of enterprise creation from student were supported by public universities (Hueber, 2011). Only higher business schools and engineer schools had been able to propose a real teaching program in the area of the Entrepreneurship and an effective accompaniment of projects. Faced with this unflattering observation, the French Ministry of higher education and research decided in 2009 to ask public universities to set up locally large network gathering private and public institutions involved in the promotion of entrepreneurship. From this desire on the part of the French Government were created the same year the first poles of student entrepreneurship. From the beginning, the development dynamic of these poles has been strong. Twenty poles, carried by public universities, were created throughout France. Financially, these poles have received an endowment from the public financial institution namely «Caisse des dépôts». The initial endowment was not really substantial, less than 2 euros per student and per year but sufficient to boost a new dynamic for the promotion of the student entrepreneurship. From the initial public national endowment, many poles were able to raise additional funds from local public authorities or from the private sector (table 1). These seed funds allowed the French Entrepreneurship poles to undertake actions in the areas of the entrepreneurship awareness, the entrepreneurship education, the accompaniment of projects, the hosting of projects in business incubators or in coworking spaces. In the field of student entrepreneurship, it takes a long time between planting and harvesting. The student entrepreneurship poles from year 2009

to year 2013 provoked an inexorable tidal wave of change in the French University culture.

Table 1 - Budget for the period 2009-2013 of the student entrepreneurship pole Cré@tude¹

2009-2013	Assets
National endowment (Caisse des dépôts)	140 000 €
Private sector (tax learning)	60 000 €
Local endowment (Régional council)	30 000 €
Total	230 000 €
Total per student (35 000 students)	6,6 €

Source: PEPITE PACA EST

(ii) The national student entrepreneur status

In year 2014, the promising experiment of the student entrepreneurship poles was reinforced by the creation at the national level of a new Student status called «Student-entrepreneur status». Such a similar status had been introduced previously locally in several public universities in Europe, like for instance in the Belgian University of Liège, but never at a state level. On this issue, the French government decision of creating a national student entrepreneurship status was a world first. The basic idea that has prevailed in the creation of the national student entrepreneur status was that of copying the French national status of high-level sports student. In France, but also in several others national public higher education systems, high-level sports students benefit from a layout of their studies. In the same spirit as that of the high-level sports student status, the student entrepreneur status also makes it possible to arrange studies in order to set up an entrepreneurial project without jeopardizing the chances of success in studies. Like all higher French education courses, to apply for the national student entrepreneur status, a candidate must hold a French baccalaureate or equivalent (French or foreign).

Such a national student entrepreneur status framework provides to all student entrepreneurs the following benefits:

- The right to enroll in a dedicated student entrepreneur diploma
- Support by experts in entrepreneurial project accompaniment
- Housing of the Entrepreneurial project in a nursery, an incubator or a coworking area
- Possibility of replacing the usual company internship with an entrepreneurial scenario

Any holder of a French baccalaureate can choose to only apply for the national student entrepreneur status and enroll in a French university only for a dedicated student entrepreneur diploma. Nevertheless, even if it is possible, it is not the spirit of the status. This status has been for students who are pursuing their studies while

¹ The student entrepreneurship pole Cré@tude, hold by the University of Nice - Sophia Antipolis had been in charge from the year 2009 to the year 2003 of the promotion of the student entrepreneurship in the two French departments of the French Riviera (Alpes Maritimes and Var).

working on their entrepreneurial project. It is the double graduation that is favored namely, a degree in initial studies and a student entrepreneur degree.

Since its creation in 2014, the student entrepreneur status has attracted interest from students and graduates of higher education. This interest has grown continuously (table 2).

Table 2 - Number of student entrepreneurs at the national level

Indicator	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Number of holders of the French student entrepreneur status	637	1471	2689	3652
Growth rate in %		131	83	36

The share of women with the status of student entrepreneur in France is 30% but this share continues to grow since the creation of the status. Foreigners studying in France are also interested in the status. 13% of holders of student entrepreneur status are foreigners. More than half of the student entrepreneurs (53%) set up an entrepreneurial team project. This means that many student entrepreneurs often work on the same entrepreneurial project.

(iii) The PEPITE network (from 2014 to the present)

In parallel with the creation of the national status of student entrepreneur, the French Ministry of Higher Education has created 29 Student poles for Innovation, transfer and Entrepreneurship called PEPITE. In most cases, PEPITE (s) have taken over from the pre-existing poles of student entrepreneurship of the period 2009-2014.

Each of the 29 PEPITE is individually in charge of the administration of the student entrepreneur status on its territory. Each PEPITE receives of a go with the flow, from a national online platform, the applications of students from its territory (Bousquet, F., Barbat, V., Verstraete, 2016). Several times a year the PEPITE empanels a jury for evaluating each application for the status. Such an Approval Committee is made up of teachers in Entrepreneurship, of professionals of project support, of a representative of the Ministry of Research and Higher Education, of a responsible for hosting projects (in a nursery or an incubator). Each PEPITE has the freedom to set its own evaluation criteria. However, the national coordination of PEPITE, which brings together the network of 29 PEPITES, offers evaluation grids.

For instance, the PEPITE PACA EST which is in charge of the status for the two departments of Alpes-Maritimes and Var set up the following four criteria:

- Market dimension
- Finance dimension
- Maturity of the project
- Team's cohesion (if a same project concerns several applicants)

Each member of the Approval Committee gives a mark for each criterion (from 1 to 5) and a tabulation of all the data permits a grading. The classification is then submitted for approval and conformity check of the selection procedure to the representative of the Regional Delegation for Research and Technology (DRRT). Once approved by the DRRT, the PEPITE sends its final decision to the Ministry of

Education and Research, which issues the national status Student Entrepreneur to the admitted students. The Ministry never intervenes in the choice of a PEPITE but officially grants the Student Entrepreneur status because it is a national status. The Student Entrepreneur status is granted for only one academic year. However, if the entrepreneurial project requires several years, it is possible for a PEPITE to renew the status to a student.

The student entrepreneurs' profiles are very diversified. Some are undergraduate (Bachelor or Licence) others are post graduated (Master or PhD). Some of them have knowledge in management, in Law or in accounting and others do not. Some of them really want to come up with a business creation in the end of their studies and others consider the status only as a great rewarding experience which improves their curriculum vitae. Facing to such a diversity of profiles, the PEPITE has to provide to each of its Student entrepreneur a kind of a pedagogic contract which can be compared to an Erasmus Pedagogic contract applied to an entrepreneurial project.

The pedagogic contract dedicated to a student entrepreneur specifies the following:

- Entrepreneurial knowledge to be acquired in higher education (Business Plan, Business law, Strategic Management, Marketing and so forth)
- The housing place of the entrepreneurial project (Incubator, nursery, coworking area)
- The name of the support professional of the student
- The arrangements for adjusting studies in case of a double degree course (Student Entrepreneur diploma and another one)

The entrepreneurial knowledge to be acquired by the owner of the Student Entrepreneur status can be acquired through the Student Entrepreneur Diploma. Each of the 29 PEPITE set up a Student Entrepreneur Diploma among its Universities. For instance, the PEPITE PACA EST allows students with the status to register in the Student Entrepreneur Diploma either in the University of Toulon either in the University Côte d'Azur. These two universities belonging to the same PEPITE adopted the same degree program for this student entrepreneur diploma. The choice of the housing place of the entrepreneurial project relies on the characteristics of the entrepreneurial project. The PEPITE PACA EST closed agreements with most of the incubator, nursery or coworking area located in its administrative territory. Each of them has its specificities and key areas of focus (table 3). On the strength of its first experience of student entrepreneur poles (2009-2014), the PEPITE PACA EST has managed to unite on all its territory the main public and private institutions engaged in the promotion of entrepreneurship (annex. 1).

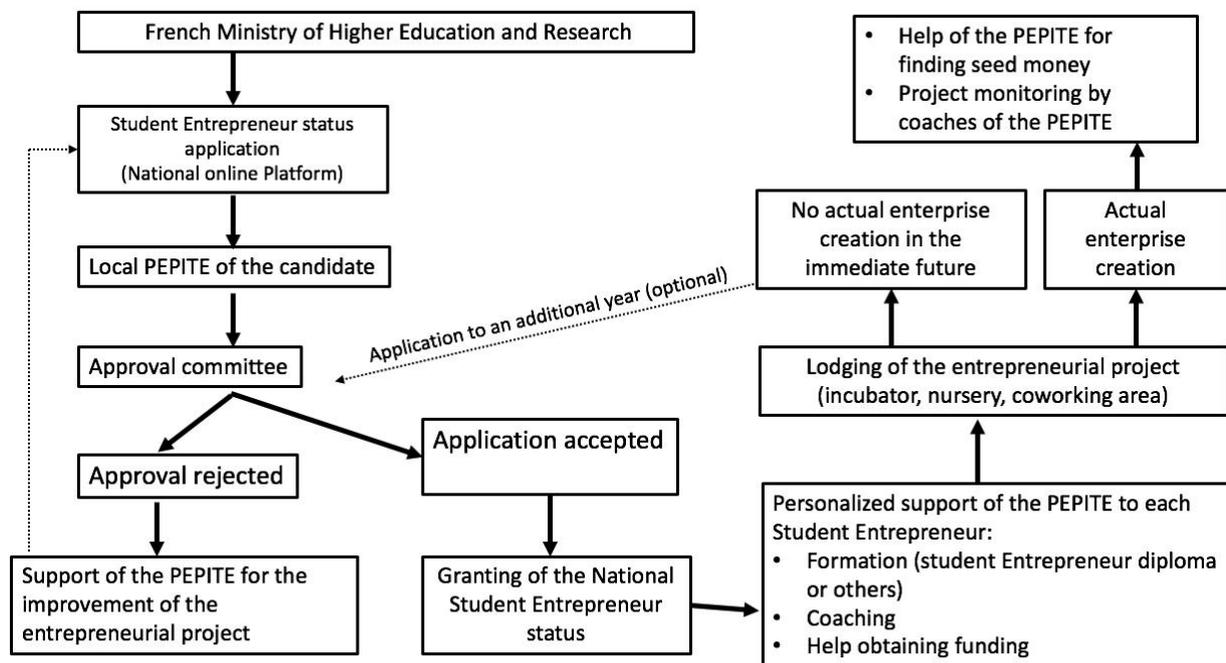
The Organizational diagram of the student entrepreneur path is organized so the bearer of the entrepreneurial project - with or without the student Entrepreneur status - is always felt attended personally (Graph. 1). In addition, if the maturation of the project requires times, the Approval Committee of the PEPITE can still allow the student to keep his status over several years.

Table 3 - Hosting place of entrepreneurial projects from students of the PEPITE PACA EST

Sector/Area of activity	Incubator/nursery/coworking space	Location	Department
Chemistry, fragrance, aromas	Pôle Azur Provence	Grasse	Alpes Maritimes
Smartcities, mobiliy, city infrastructures	Nice Métropole (CEED), Toulon Var Technologies (TVT)	Nice, Toulon	Alpes Maritimes and Var
film industry, publishing sector, video game industry, tourism	CréaCannes	Cannes	Alpes Maritimes
high technology sector (computing, electronics, robotics...)	Incubateur PACA EST, Toulon Var Technologies, Telecom ParisTech	Nice, Toulon, Sophia Antipolis	Alpes Maritimes and Var
Art linked to Industry	L'E.CO.LE	Carros	Alpes Maritimes
Craft production	Créactive06	Le Cannet	Alpes Maritimes
Various sectors	Edhec Business Center, Skema Business center, Kedge Business School	Nice, Sophia Antipolis, Toulon	Alpes Maritimes and Var

Graph 1: Organizational diagram of the student entrepreneur path

The ministry of higher education and Research, through its financial institution «Caisse des Dépôts», allows an annual grant based on the numbers of students to each PEPITE. Such a capital endowment may vary from year to year. For instance, the PEPITE PACA EST receives roughly 12 000 euros per year for approximatively 40 thousand students located on its intervention area.



These states funds are complemented by private funds and public funds from the regional administration (Table 4).

Table 4 - Annual Budget of the PEPITE PACA EST for the university Year 2017-2018 (approx.)

2017-2018	Assets
National endowment (Caisse des dépôts)	12 000 €
Private sector (tax learning)	10 000 €
National endowment (Caisse des dépôts) for the organization of the annual PEPITE entrepreneurship contest	8 000 €
Local endowment (Regional council)	30 000 €
Student Entrepreneur tuition fees (on average 300€ per student)	7 000 €
Capital contributions from the Universities and institutional members of the PEPITE PACA EST (wages, premises, consumables)	70 000 €
Total	137 000 €
Total per Student Entrepreneur (approx. 250)	548 €

With an annual budget fluctuating between 100 000 and 150 000 euros depending on the year, the PEPITE PACA EST finances accompaniments of entrepreneurship projects by professionals and finances actions of promotion of the student entrepreneurship (information, awareness, formation).

Conclusion

The PEPITE scheme, all over the French territory including the overseas French territories, after a start-up phase is now experiencing its take-off phase. There is an increase of 30% of the student entrepreneurs in France each year. In year 2018, France had close to 3,600 students and we can expect a staff of more than 10,000 student entrepreneurs in year 2022. All these student entrepreneurs are not necessarily going to really create their activity, but their large numbers will participate in spreading the entrepreneurial spirit in the French economy. People evaluate too often a device devoted to promote entrepreneurship by focusing on the actual number of business creation. It is a mistake to reason in this way. It can take a very long time between raising a person's awareness to entrepreneurship and the moment that person goes to the real act of creation. Today, only 5% of student entrepreneurs from the PEPITE PACA EST start their business in the year following their studies but for the remaining 95%, some of them will create much later and others will keep in their job as an employee the entrepreneurial spirit, which will be beneficial for their employers. Several countries are watching today the French PEPITE device closely to duplicate it at home. This is the case for Tunisia and Morocco, both of which have signed an agreement with the PEPITE network via the SALEEM project (Structuring and Supporting Student Entrepreneurship in the Maghreb).

Annex 1 - The PEPITE PACA EST' network

Role	Location*	Institution	Capacity
Project Manager	06	Université de Nice - Sophia Antipolis	University
Leading partner	83	Université du Sud Toulon Var	University
Leading partner	06	SKEMA	Business School
Leading partner	06	EDHEC	Business School
Leading partner	83	Incubateur PACA EST	Incubator

INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE ENINEDU

March 24-25, 2020, Orel State University, Orel, Russia

Leading partner	83 and 06	Telecom ParisTech	Incubator
Leading partner	06	Telecom Valley	Association
Leading partner	83	Toulon Var Technologie	Association
Contact Partner	06	Union pour l'Entreprise 06	Employer Union
Contact Partner	83	Union Patronale du Var	Employer Union
Contact Partner	83	CCI Var	Chamber of Commerce
Contact Partner	06	Chambre des Métiers 06	Trades house
Contact Partner	83	Chambre des métiers du var	Trades house
Contact Partner	06	CJDE 06	Employer Union
Contact Partner	83	CJDE83	Employer Union
Contact Partner	06	UNAPL 06	Association
Contact Partner	83	Interface 83	Incubator
Contact Partner	06	Sophia Business Angels	Network of Business angels
Contact Partner	06	Antipolis Innovation Campus	Centre for Enterprise and Innovation Research
Contact Partner	83 and 06	INPI	National Institute of Industrial Property
Contact Partner	83 and 06	PACA entreprendre	Association

* The number 83 indicates the Department of the Var and the number 06 indicates the Department of the Alpes Maritimes. Var and Alpes Maritimes gathered are usually called French Riviera.

References

1. Bousquet, F., Barbat, V., Verstraete, T. (2016), «Influence des préférences de l'entrepreneur sur la dynamique de l'ancrage territorial», *Gestion 2000*, numéro spécial « Dynamiques territoriales », mars-avril/mai-juin, p. 53-74.
2. Brenet P., Schieb-Bienfait N., Authier J., (2017) «Concevoir un référentiel de compétences pour les étudiants entrepreneurs: la démarche PEPITE», *Entreprendre&Innover, Graine d'entrepreneurs*, vol. 2 (33), pp 29-43
3. Boissin, J.-P., Fayolle, A., & Messegem, K. (2012). Renforcer notre conception collective de la connaissance entrepreneuriale. *Revue de l'Entrepreneuriat (Editorial)*, 11(2), 7-9.
4. Boissin, J.P., Branchet, B., Emin, S. and Herbert, J.I. (2009). Students and entrepreneurship: a comparative study of France and the United States. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 22(2):101-122.
5. Hueber, O. (2012) «Innovation poles and innovative entrepreneurship», Marina Dabić University of Zagreb Faculty of Economics and Business, ISBN 978-953-6025-58-9
6. Hueber, O. (2011) «Entrepreneurial education in France», European Commission Marina Dabic, Maciej Pietrzykowski, ISBN 978-83-62662-54-8
7. Loyda Gomez Santos, (2014). L'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'Université : la contribution de la méthode des cas. *Gestion et management. Université de Lorraine*, 2014. Français. <NNT : 2014LORR0125>. <tel-01750936>

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-100-107

ОПЫТ КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ, ВЕДУЩЕГО ВУЗА КАЗАХСТАНА, В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

EXPERIENCE OF AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY, A LEADING UNIVERSITY IN KAZAKHSTAN, IN THE CONTEXT OF INTERACTION WITH EMPLOYERS



КОЖАМКУЛОВА Жанна Тазабековна

доцент кафедры бизнес-технологий Высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук, доцент (г. Алматы, Казахстан)

Zhanna T. KOZHAMKULOVA

associate professor of the Department of business technologies of the Higher school of economics and business of the Al-Farabi Kazakh National University, candidate of economic sciences, associate professor (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

zhana_k@list.ru



БАЙМУХАНБЕТОВА Эльмира Есенбековна

старший преподаватель кафедры бизнес-технологий Высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук (г. Алматы, Казахстан)

Elmira A. BAYMUKHANBETOVA

senior lecturer of the Department of business technologies of the Higher school of Economics and business of the Al-Farabi Kazakh National University, candidate of economic sciences (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

ela.68@mail.ru



ЖИДЕБЕККЫЗЫ Акнур

институциональный координатор проекта Erasmus+ ENINEDU, заместитель декана Высшей школы экономики и бизнеса по научно-инновационной деятельности и международным связям, старший преподаватель Казахского национального университета имени аль-Фараби, PhD (г. Алматы, Казахстан)

Aknur ZHIDEBEKKYZY

institutional coordinator of the Erasmus+ ENINEDU project, deputy dean of the Higher school of Economics and Business for research-innovation affairs and international relations, senior lecturer at Al-Farabi Kazakh National University, PhD (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

Aknur.zh@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена обобщению опыта взаимодействия вузов с работодателями при разработке образовательных программ и компетентностной модели выпускника как системе качеств личности специалиста-выпускника высшего учебного заведения. Показана необходимость взаимодействия образовательных структур и сферы бизнеса. Выявлены проблемы разработки компетентностной модели выпускника и определены направления их решения. Особое внимание обращается на опыт формирования механизмов взаимодействия с работодателями

Abstract

The article is devoted to generalizing the experience of interaction between universities and employers in the development of educational programs and the competence model of a graduate as a system of personality qualities of a specialist-graduate of a higher educational institution. The necessity of interaction between educational structures and the business sphere is shown. The problems of developing the graduate's competence model are identified and the directions of their solution are determined. Special attention is paid to the experience of forming mechanisms for interaction with employers

Ключевые слова

образовательная программа, компетенция, компетентностная модель выпускника, работодатель, мастер-класс

Keywords

educational program, competence, competence model of the graduate, employer, master-class

Введение

В условиях формирования экономики знаний проблема соответствия степени ориентированности образовательных программ к запросам работодателей и выпускников становится ключевым показателем эффективности функционирования высшего образования и качества подготовки обучающихся. Система образования должна постоянно реагировать на изменение конъюнктуры рынка труда. Поэтому основным вектором современности

становится создание системы эффективного взаимодействия университета с работодателями, направленной на установление долговременного взаимовыгодного партнерства.

Попытки создания лучших практик взаимодействия Вузов с работодателями предпринимались постоянно. Например, в Польше они начали предприниматься в середине 90-х годов. С 1996/97 годов в ведущих ВУЗах Польши стала создаваться служба (структура) как «Академическое бюро карьер» или «Бюро профессионального продвижения студентов и выпускников». И оно выполняет двойную функцию - с одной стороны, оказывает помощь студентам и выпускникам в определении пути профессионального развития, в поиске привлекательной работы, накапливает и передает информацию о работодателях. С другой стороны, обеспечивает налаживание и поддержание контактов с работодателями, распространение информации о вузе и его деятельности. Таким образом служба оказывает услуги академическому сообществу и сообществу работодателей [1].

Обсуждение и результаты

О необходимости взаимодействия образовательных структур и сферы бизнеса говорится многими исследователями. Игнорирование этого требования приводит к нежелательным последствиям. Так, отмечается, что учреждения высшего образования, которые проявляют пассивность и не участвуют во взаимодействии с бизнес-структурами, оказываются в уязвимом положении. Они теряют источники финансовых поступлений, утрачивают положение в глазах общественности и элиты, лишаются перспектив участия в международном научном и образовательном сотрудничестве. Но главное - снижается возможность успешного трудоустройства выпускников данных вузов, что приводит к оттоку потенциальных абитуриентов, усугубляя возникающие проблемы [2, с.50].

Потенциальные потребители теперь более прагматично выбирают образовательные программы. Поэтому выбор осуществляется с точки зрения соотношения цены, качества и спектра знаний, применимости получаемых компетенций на практике и, соответственно, повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда. Востребованные практикой и инновационной экономикой знания, навыки и умения должны быть трансформированы в новое качество образования, дополнены развитием способностей обучающихся, формированием современной структуры ценностей и готовности к различным изменениям ситуации в профессиональной деятельности [3].

В контексте вышесказанного Казахский национальный университет имени аль-Фараби работает в этом направлении, расширяя опыт сотрудничества с реальным рынком труда. Разработан системный стандарт взаимодействия университета с работодателями в рамках проекта Erasmus.

В ноябре 2019 года состоялась Международная научно-методическая конференция, посвященная анализу факторов пространственного развития территорий: национальным и международным стратегическим приоритетам.

Эта конференция прошла в онлайн-режиме между Орловским государственным университетом имени И.С. Тургенева (Россия) и Казахским национальным университетом имени аль-Фараби (Казахстан). В работе секции «Стратегические приоритеты в области образования, науки и производства» были представлены доклады основных спикеров в области взаимодействия участников образовательного процесса.

Во время конференции состоялся обмен опытом относительно практики разработки образовательных программ, степени участия в них работодателей, выявления требований работодателей к образовательной системе в целом, к отдельным направлениям подготовки, в частности, а также о том, как они отражаются в образовательных программах и какую траекторию обучения предлагает ВУЗ для студентов с учетом требований рынка труда.



Выступление Шакировой Г.А.
Генерального директора
ГК «ID-group»



Работа онлайн-конференции
между ОГУ им. И.С. Тургенева
и КазНУ им. аль-Фараби

Интересны были выступления работодателей - представителей бизнес-структур, которые высказали свое видение решения данного вопроса. Работа конференции показала необходимость изучения опыта различных образовательных структур в этом направлении, а также - возможности сотрудничества между ВУЗами в вопросе проведения экспертиз разрабатываемых образовательных программ на соответствие запросам не только рынка труда, а также и интересам развития направлений подготовок международным стандартам.

Позитивным шагом в направлении углубления работы по взаимодействию университетского образования и бизнес-взаимодействия является прошедшая в феврале 2020 года 50-я Международная научно-методическая конференция КазНУ имени аль-Фараби на тему «Современная интерпретация педагогической концепции аль-Фараби в условиях цифровизации образования».

На каком уровне находится работа по созданию востребованных образовательных программ на основе компетентностной модели выпускника КазНУ имени аль-Фараби? Что определяет дальнейший ход ее позитивного развития? С какими проблемами сталкивается процесс взаимодействия образования, производства и бизнеса в настоящее время? Какими уникальными атрибутами должны обладать современные выпускники на рынке труда? Эти и

Направление 2. Сотрудничество бизнеса и вузов: лучшие европейские практики. Российский и Казахский опыт

другие актуальные проблемы современного образовательного процесса поставлены на повестку дня данной Международной методической конференции. Примечателен и новый формат проведения данной конференции, инициированный Департаментом по академическим вопросам КазНУ имени аль-Фараби, который прошел автономно на каждом факультете и предоставил возможность углубленной работы в направлении совершенствования взаимодействия реального рынка труда и образовательного процесса.

Отметим, что в преддверии данной конференции бала проведена большая подготовительная работа. Так, в ключе работы Международной методической конференции в Высшей школе экономики и бизнеса КазНУ имени аль-Фараби прошел мастер-класс «Разработка модели выпускника в рамках гармонизации образовательных программ по уровням подготовки», инициированный и подготовленный кафедрой «Бизнес-технологий». Работа мастер-класса состояла из двух частей. Методическая часть мастер-класса прошла 30 января 2020 года и была посвящена поэтапной разработке модели выпускника и гармонизации образовательных программ.

Большой интерес вызвала практическая часть мастер-класса, прошедшая 5 февраля 2020 года и посвященная выявлению соответствия подготовки выпускников направления и уровня подготовки требованиям рынка труда. Данный мастер-класс объединил в своих рядах заинтересованных участников совершенствования образовательного процесса в настоящее время - сотрудников деканата, ППС всех кафедр, работодателей из различных бизнес-структур, выпускников Высшей школы.



Выступление декана ВШЭиБ, д.э.н., и.о. профессора Сагиевой Р.К.

Спикеры-тренеры - к.э.н, доценты Кожамкулова Ж.Т., Баймуханбетова Э.Е. - рассказали ППС факультета о компетентностной модели выпускника как системе качеств личности специалиста-выпускника высшего учебного заведения и поделились рекомендациями по методике разработки данной модели.

Выступление зав. Кафедрой «Бизнес-технологий», д.э.н., профессора Зиядина С.Т.

В качестве работодателей были приглашены руководители и представители: ГК «ID-group», ТОО «KazAgroFeed», Евразийской Ассоциации Франчайзинга, ТОО «Pride Logistics service», Представительства SILT Kazakhstan по Южному региону, АО «КТЖ», ТОО UP Consulting,

INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE ENINEDU

March 24-25, 2020, Orel State University, Orel, Russia

Наблюдательного совета компании TOO «ШЫНҒАР ТРАНС», TOO TAU Development, TOO Tabio Consulting и другие.



Выступление *Молгаждарова А.С.*,
Руководителя представительства
CILT Kazakhstan по Южному
региону

Заполнение
работодателями
А.Б.
Наблюдательного
компании TOO «ШЫНҒАР
ТРАНС»

анкет
Токтамысова
Помощник

Выступление *Жусупова А. М.*,
директора отдела продаж TOO «TAU
Development»

Спикерами-тренерами была представлена программа разработки уникальной компетентностной модели выпускника КазНУ имени аль-Фараби экономического профиля по направлениям и уровням подготовки в соответствии с требованиями потребителей, показано, как необходимо гармонизировать образовательные программы по уровням подготовки на основе разработанной модели выпускника. Отдельным блоком мастер-класса стало выявление мнения ППС, работодателей и выпускников по специально разработанным авторами мастер-класса опросным листам в целях получения обратной связи и учета требований всех потребителей образовательных программ при разработке компетентностной модели выпускника. Было рекомендовано в рамках проводимой методической конференции еще раз протестировать разработанную модель, обсудить ее на круглых столах и принять заключительные решения.

Прошедшая активная дискуссия по проблемам разработки компетентностной модели выпускника экономического профиля, формирования необходимых компетенций, трудоустройства выпускников, прохождения практики студентов, содержания цели и структуры образовательных программ предоставила конкретные результаты. Со стороны работодателей и выпускников была получена поддержка и заинтересованность в создании филиалов кафедр на предприятиях, оказании помощи в организации различного характера практик; совместной деятельности по формированию современной модели выпускника КазНУ имени аль-Фараби, востребованной на рынке труда. Данный мастер-класс дал возможность ППС получить необходимые знания и вооружиться навыками выявления соответствия подготовки выпускников направления и уровня подготовки требованиям рынка труда, на основе чего разработать эффективную компетентностную модель выпускника экономического профиля.

Были обобщены проблемы разработки компетентностной модели выпускника и определены направления их решения. В настоящее время одной из основных проблем позитивного развития процесса обучения является отсутствие единой, устоявшейся методика оценки сформированности компетенций при освоении образовательных программ различного уровня. Оценки измерения уровня компетентности обучающихся должным образом не стандартизированы. Не выработаны методы и модели такого измерения. Оценка компетенций осложнена отсутствием в ряде случаев возможностей моделирования реальных производственных условий. На наш взгляд именно второй фактор играет определяющую роль при разработке методики оценки уровня сформированности компетенций. Существующая система аттестации результатов обучения не позволяет создать универсальную методику оценки сформированности компетенций обучающихся.

В связи с этим в разрабатываемых рабочих программах должны быть представлены показатели и критерии оценки сформированности соответствующих компетенций, позволяющие детально отслеживать сформированность целевых результатов обучения по каждой дисциплине. Дальнейшего исследования требует измерительная процедура оценки сформированности компетенций по итогам обучения по всем дисциплинам, разработка эффективной методики оценки результатов обучения.

Особое значение должно уделяться выработке критериев оценки, которые должны быть сообщены студентам по каждому виду деятельности, подлежащей оценке, с тем, чтобы студент понимал, как его будут оценивать и что ему нужно делать, чтобы контроль прошел успешно. Для этого целесообразно создавать так называемое руководство по оценке для студентов, где содержатся критерии оценки.

Необходимо изменить механизм введения новаций в содержание обучения посредством обеспечения гибкости содержания образовательных программ. Гибкое содержание профессионального обучения позволяет отказаться от периодического пересмотра учебно-методического обеспечения и перейти к открытому способу его формирования. За счёт дифференциации учебного процесса и взаимосвязи его компонентов такая открытость даёт возможность создавать гибкие организационные формы обучения и получать новое качество содержания обучения.

Корректировка содержания должна идти от работодателя - к образовательной организации. В основе формирования гибкого содержания профессионального обучения должны быть следующие подходы:

- отбор и систематизация учебного материала в содержании вариативной части и видов практик программы подготовки бакалавров (магистров) должны осуществляться в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности, определёнными в образовательном стандарте;

- каждый отдельный модуль, выступающий как целостная единица образовательного стандарта по направлению подготовки или образовательной программы вуза в целом, должен предназначаться для комплексного освоения умений и знаний, входящих в структуру конкретной компетенции,

обеспечивающей реализацию конкретной трудовой функции, входящей в состав профессионального стандарта и отражающей требования производства;

– осуществление социального партнёрства всех заинтересованных сторон, формирования содержания вариативной части и видов практик образовательной программы совместными усилиями методистов, преподавателей вуза, представителей работодателей в соответствии с конкретными требованиями предприятия-заказчика.

На предложенной конструктивной основе должно осуществляться взаимодействие образования с работодателями в регионе, с ориентацией на особенности производства региона. Необходима консолидация всех участников образовательного процесса: обучающихся, профессорско-преподавательского состава, выпускников, администрации вуза, работодателей, научных работников, ведущих специалистов-практиков, родителей, представителей общественности.

Список использованных источников

1. Зарин А., Кулеша Э.М. Опыт взаимодействия ВУЗа и работодателей в процессе профессионального образования будущих педагогов в Польше. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-vzaimodeystviya-vuza-i-rabotodateley-v-protssesse-professionalnogo-obrazovaniya-buduschih-pedagogov-v-polshe/viewer>.
2. Партнёрство университетов и бизнеса: опыт США Организация инновационной деятельности в университетах США. - Сборник информационноаналитических материалов. - Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2011. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/files/155.pdf.
3. Нетёсова А.В., Данченко Л.А. Маркетинговые исследования поведения потребителей образовательных услуг вуза в условиях информатизации общества. М., 2012.

References

1. Zarin A., Kulesha E.M. Experience of interaction between Universities and employers in the process of professional education of future teachers in Poland. - [Electronic resource]. - Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-vzaimodeystviya-vuza-i-rabotodateley-v-protssesse-professionalnogo-obrazovaniya-buduschih-pedagogov-v-polshe/viewer>.
2. Partnership of universities and business: the US experience organization of innovative activities in US universities. - Collection of information and analytical materials. - N.Novgorod: NNSU publishing House, 2011. [Electronic resource]. - Mode of access: www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/files/155.pdf.
3. Netesova A.V., Danchenok L.A. Marketing research of the behavior of consumers of educational services of the University in the conditions of Informatization of society. - M., 2012.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-108-114

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУЧНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ И БИЗНЕСА, СООТНЕСЕНИЕ ИХ С АНАЛОГИЧНЫМ ОПЫТОМ ЗАПАДНЫХ СТРАН В КОНТЕКСТЕ ПОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА СИСТЕМ

THE MAIN FACTORS AND PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT AND BUSINESS, THEIR CORRELATION WITH THE SIMILAR EXPERIENCE OF WESTERN COUNTRIES IN THE CONTEXT OF BUILDING A RUSSIAN MODEL OF COOPERATION



ЕЛИСЕЕВА Ирина Вячеславовна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Irina V. YELISEEVA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

irish.eliseeva@mail.ru



ПОПОВА Людмила Владимировна

институциональный координатор проекта ENINEDU, заведующая кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Lyudmila V. POPOVA

institutional coordinator of the ENINEDU project, head of the Department of economics, finance and accounting of the Orel State University, doctor of economics, professor (Orel, Russia)

Аннотация

В статье рассмотрены факторы взаимодействия бизнеса и научно-образовательной среды. Обоснована актуальность и необходимость развития процесса сотрудничества. Выявлены основные преимущества и перспективы развития партнерства, как для предпринимательства, так и для научно-образовательной среды. Проведен анализ успешного опыта построения моделей взаимодействия двух систем в западных странах. Рассмотрены основные аспекты и проблемы построения партнерства. Охарактеризованы отличительные особенности России в вопросах привлечения бизнес-структур в процесс осуществления научно-исследовательской деятельности, особенности построения российской модели взаимодействия

Abstract

The article discusses the factors of interaction between business and the scientific and educational environment. The relevance and necessity of the development of the cooperation process is substantiated. The main advantages and prospects of developing partnerships have been identified, both for entrepreneurship and for the scientific and educational environment. The analysis of successful experience in building models of the interaction of two systems in Western countries is carried out. The main aspects and problems of building a partnership are considered. The distinctive features of Russia in the issues of attracting business structures in the process of carrying out research activities, the features of building a Russian model of interaction are characterized

Ключевые слова

научно-образовательная среда, высшее образование, практико-ориентированное обучение, взаимодействие вуза и бизнес-структуры, модель взаимодействия, малый и средний бизнес, научно-исследовательская деятельность

Keywords

scientific and educational environment, higher education, practice-oriented training, interaction between a university and a business structure, interaction model, small and medium-sized businesses, research activities

Введение

Важной составляющей подъема национальной и мировой экономики, особенно на этапе становления многосторонних экономических отношений, является стремление к получению и внедрению новых знаний, развитие способности к созданию, применению и коммерциализации новейших технологий, основанных на современном запасе знаний. Партнерство вузов и бизнес-структур в этом вопросе имеет решающее значение, в том числе и в мировом масштабе, поскольку данное взаимодействие основано на осуществлении исследований, проведении и внедрении новейших разработок, формировании и развертывании бизнес-проектов, проектировании программ и проведении их оценки, решении вопросов защиты интеллектуальной собственности, а также на подключении бизнес-структур к процессу управления вузами. Любая степень партнерства предпринимательства и вуза создает благоприятную почву для поступательного движения науки. Это связано с подведением под ее основу

крепкого практического базиса, построенного на основе дополнительных данных и знаний, способствующих проведению актуальных исследований.

С другой стороны, взаимодействие с вузами по разработке и внедрению новейших исследовательских проектов дает большие шансы предпринимательству на выработку современных эффективных решений, на эффективное использование технологических ресурсов, а также уменьшение затрат на производство. Укреплению основ взаимодействия предпринимательства и вузов способствует активное сотрудничество их в поисках решений общих вопросов, решающее значение имеет также поддержка органов местного самоуправления и правительства.

Методы исследования

С течением времени бизнес-среда претерпевает существенные изменения. Ситуация, имеющая место 10 лет назад, коренным образом отличается от сегодняшних реалий. Новые характеристики бизнес-среды приводят к изменениям требований к образованию, формированию профессиональных навыков специалистов. Возникающие новые профессии требуют появления на рынке труда новых профессионалов. Динамика развития бизнес-среды предъявляет требования к развитию процесса образования, которое должно увеличить степень своей практической ориентированности и привязанности к современной экономической ситуации.

Внешняя среда диктует условия, согласно которым, вуз в процессе образования ориентируется на формирование профессионала, обладающего определенным набором умений и навыков, востребованным на рынке труда на каждом конкретном этапе экономического развития государства. [1] Средством достижения вышеуказанного является взаимодействие вуза и бизнес-структур.

Природа взаимодействия предпринимательства и высшей школы во многом схожа с природой рыночных отношений, где работает формула «спрос-предложение». Экономическая система, бизнес-среда формирует спрос на специалистов, обладающих определенными навыками и умениями, высшая школа отвечает на спрос предложением профессионалов с необходимым уровнем подготовки, а также комплекса научно-исследовательских, организационных работ. Такое сотрудничество в значительной степени оптимизирует все составляющие деятельности обеих систем - экономические, социокультурные, воспитательные ит.д.

Процесс взаимодействия предопределяет повышение качества системы образования, которого можно достичь посредством внедрения прикладного, практического подхода к осуществлению образовательной деятельности. Потенциал производительности молодых специалистов можно повысить в значительной степени, если основывать образовательный процесс на актуальных особенностях бизнес-процессов и на практическом опыте.

Обращаясь к опыту западных компаний, можно увидеть тенденцию активного продвижения процесса взаимодействия между научной средой и предпринимательством, путем создания разноплановых партнерских отношений [2]. Основываясь на анализе опыта иностранных компаний, можно

выделить несколько моделей построения сотрудничества между научной школой и бизнес-структурой. Модели взаимодействия и их характеристики отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Модели взаимодействия вузов и бизнес-среды, их характеристики

Для активизации процесса взаимодействия образовательной и бизнес-среды применимы определенные рычаги. Например, при выделении государственных средств на научно-исследовательскую деятельность необходима реализация государственных программ, предполагающих обязательное партнерство в научно-исследовательской деятельности с представителями бизнес-структур. Обращаясь вновь к опыту западных стран, мы видим конкретные примеры создания подобных рычагов воздействия. Например, в Австралии разработана схема распределения государственных средств на научно-исследовательскую деятельность с ориентацией на взаимодействие вузов и предпринимательства - Institutional Grants Scheme (схема институциональных грантов). Критерии распределения, согласно этой формуле, предполагают отнесение шестидесятипроцентного веса на достижения по привлечению к научно-исследовательской деятельности средств промышленности и внешних заказчиков. Другие же критерии менее весомы. Так на привлечение аспирантов приходится лишь 30 %, а качество и количество научных публикаций имеют вес в 10%. [3]

Наглядным примером служит и опыт европейских стран. В Германии создана система технических и прикладного характера университетов. Данная система находится в тесной связи с производственными процессами в сфере малого и среднего бизнеса. Высшую ступень рейтинга в данном случае занимает Берлинский университет прикладных технических и экономических наук. В университете образован активно действующий кооперационный центр

«Наука-практика» [4]. Благодаря действию центра, разработанные студентами технологии получают возможность внедрения. Кроме того, функционирование центра позволяет решить вопрос трудоустройства студентов по профилю научно-образовательной деятельности [5]. Бизнес - структуры, в свою очередь, формируют заказ на разработку инновационных технологий, создание инновационного продукта, тем самым стимулируя и поддерживая деятельность вузов в данном направлении. В университете также существует развитая инфраструктура поддержки молодых предпринимателей. Выпускные квалификационные работы ориентированы на практическую их реализацию. Так, например, выпускные квалификационные работы магистров уже являются готовыми проектами с возможностью из реализации на предприятиях малого и среднего бизнеса. Магистрант проходит практику на предприятии, внедрение проекта в практическую деятельность которого, является обязательным условием успешной защиты.

Система высшего образования Германии вообще имеет высокую степень практической ориентированности. Большую популярность в ней получили институты прикладных наук, где получение практического опыта студентами в процессе реализации образовательной программы является главным условием обучения. Система высшего образования США имеет свои особенности. Разработчиками и руководителями образовательных программ в стране являются непосредственно представители крупных компаний. Такая схема основана на наличии практического опыта и определенного типа знаний у представителей бизнеса.

Созданные в США специализированные центры трансферта продуктов интеллектуального труда на мировой рынок, являясь самостоятельными образованиями, базируются на базе университетов, являясь их структурными подразделениями. К сфере деятельности центров относится отбор перспективных проектов, решение вопросов защиты авторских прав, а также проблем защиты национальных интересов страны при реализации наукоемкой продукции.

Анализ зарубежной системы высшего образования продемонстрировал ее ярко выраженную практическую ориентированность. Взаимопроникновение двух систем способствует развитию обеих. Предприятия малого и среднего бизнеса таких стран, например, как США, Великобритания, Германия, Швеция формируют заказы на разработку проектов, реализация которых осуществляется на базе университетов. Кроме того, в странах Запада разрабатываются программы взаимодействия студентов с бизнес-средой.

Россия, как и каждое отдельно взятое государство, имеет свои характерные особенности. Это утверждение, в равной степени, можно отнести и к сфере сотрудничества бизнес-структур и системы высшего образования. Российской спецификой в этих вопросах является взаимодействие вузов с крупными компаниями. Эта особенность приводит к тому, что в процессе реализации научно- исследовательских проектов студент допускается лишь к самой простой работе. Иными словами, деятельность студента ограничивается ознакомлением с предприятием, его структурой и видом деятельности. Затем

студент оформляет отчет либо выпускную работу по реализуемому проекту. При этом уровень практической ориентированности подготовки студента находится не на должном уровне. Данную проблему можно решить посредством расширения взаимодействия образовательной среды со структурой среднего и малого бизнеса, формирования заказов конкретных предприятий на разработку и реализацию проектов, что позволит получить студенту необходимый объем профессиональных умений и навыков. Есть и другая положительная сторона медали. Зачастую предприятия малого и среднего бизнеса оказываются в ситуации, когда они нуждаются в консультации по некоторым вопросам своей деятельности. За необходимой консультацией они могут обратиться в вуз.

Однако, существуют вполне объективные причины, препятствующие усилению взаимодействия бизнеса и предпринимательства. К ним можно отнести, в первую очередь, человеческий фактор. Консервативно настроенные сотрудники системы высшего образования не всегда идут «в ногу со временем», Иными словами, опыт бизнеса жизненно необходим для создания необходимой теоретической платформы в процессе решения практических вопросов бизнеса.

Важной проблемой является и фактор времени- несовпадение скорости проведения научных исследований вузами с жесткими рамками, в которые поставлен бизнес. Для решения этой проблемы при оформлении заказа необходимо четко обозначить оговоренные с заказчиком временные рамки, с целью своевременного получения результатов исследования.

Характерной проблемой является и внешняя «закрытость» структуры вузов для проникновения извне. Слабая информированность руководителей бизнес-структур о центрах исследований, их местоположении является преградой взаимодействию. Для устранения барьера подобного характера необходимо создание соответствующего интерфейса, формирование базы данных с целью обеспечения взаимодействия предпринимательства с научно-образовательной средой.

Результаты

Стоящие на пути взаимодействия бизнеса и вузов проблемы имеют общий характер. Снижение степени их влияния зависит от скоординированности действий в этом направлении и решения некоторых практических вопросов, к которым относятся следующие:

- с целью расширения взаимодействия научно-образовательной и бизнес-среды необходимо формирование центральной базы данных, с отлаженной системой управления базой клиентов.
- централизованная координация процесса выполнения бизнес- заказа с целью получения заказчиком полного и последовательного ответа.
- формирование положительного имиджа вуза, как надежного партнера, поддержание этого статуса на должном уровне.

- повышение уровня профессионализма на стыке двух систем-«бизнес- образование».

Решение вышеуказанных задач имеет важное практическое значение в процесс развития факторов соответствия деятельности вуза насущным потребностям бизнеса.

Заключение

На основании проведенного краткого анализа можно сделать вывод о многообразии форм взаимодействия научно-образовательной и бизнес-среды. Сотрудничество двух систем дает явные преимущества обеим. Для системы высшего образования эти преимущества выражаются в возможности получения учащимися не только объема теоретических, но и практических знаний, способности «идти в ногу со временем» и «держат руку на пульсе» бизнеса. Что является важным фактором для формирования будущего профессионала.

С другой стороны, вопросы, являющиеся, например, для малого и среднего бизнеса весьма затратными (создание научно-исследовательских лабораторий, научных центров), становятся решенными благодаря предоставленной научной площадке со стороны вузов.

Построение оптимальной модели взаимодействия системы высшего образования и бизнес-структур становится важной задачей. Российская модель сотрудничества, в силу своих характерных особенностей, отличается от аналогичной модели западных стран. Влияние оказывает большая зависимость от государственного финансирования по сравнению со странами Запада. Опираясь на опыт западных вузов, с учетом собственных реалий, построение и оптимизация российской модели партнерства «бизнес-вуз» будет несомненно способствовать дальнейшему движению обеих систем по пути развития.

References

1. Competitiveness of business structures in the information society. Bashkatova Yu.I., Bebris A.O., Voronov A.S., Gaponova S.N., Ilyin A.B., Kuznetsov V.I., Moreva E.L. Orlova L.N., Romanova M.M., Khmelev I.B. Monograph./ Edited by L.S. Leontieva.- Moscow, 2015.
2. Guerre et al. Social-Emotional Skills Development across the Life Span: PRACTICE, WorldBank, 2014.
3. Official Web site of the European University in Saint Petersburg [Electronic resource]. - Mode of access: <http://eu.spb.ru/index/news-archive/2013/12230-vzaimodeystvie-nauki-obrazovaniya-i-biznesa>.
4. Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.htw-berlin.de/forschung/forschungsservice-und-transfer/kooperationen/>
5. Kooperationen für Unternehmen und Forschung [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.marktreif.berlin/>

СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И ВУЗОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

COOPERATION BETWEEN BUSINESS STRUCTURES AND UNIVERSITIES: PROBLEMS AND PRIORITY AREAS OF IMPLEMENTATION



КОРОСТЕЛКИНА Ирина Алексеевна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор, PhD (г. Орел, Россия)

Irina A. KOROSTELKINA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, professor, PhD (Orel, Russia)

e-mail:

cakyr_04@mail.ru



ДЕДКОВА Елена Геннадьевна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент, PhD (г. Орел, Россия)

Elena G. DEDKOVA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor, PhD (Orel, Russia)

e-mail:

sirena-85@mail.ru

Аннотация

В последние годы существенно расширилось практическое взаимодействие вузов и бизнес-сообщества, при этом оно не сводится только к реализации программ студенческих практик и трудоустройству выпускников. Существует много перспективных и слабопроработанных направлений организации такого взаимодействия, о которых пойдет речь в данной статье. В статье авторами рассмотрены наиболее распространенные формы взаимодействия предпринимательских структур и вузов, обозначены

основные проблемы организации и перспективные направления реализации сотрудничества университетов и бизнес-сообщества

Abstract

In recent years, the practical interaction of universities and the business community has expanded significantly, while it does not come down only to the implementation of student practice programs and the employment of graduates. There are many promising and poorly developed areas for organizing such interaction, which will be discussed in this article. In the article, the authors considered the most common forms of interaction between entrepreneurial structures and universities, identified the main problems of the organization and promising areas for cooperation between universities and the business community

Ключевые слова

взаимодействие, сотрудничество, бизнес, предприятия, вузы, образовательный процесс

Keywords

interaction, cooperation, business, enterprises, universities, educational process

Введение

В настоящее время высшие учебные заведения являются не просто частью научно-образовательной инфраструктуры регионов, но и полноценными участниками социально-экономических отношений, выступая в качестве крупных работодателей и поставщиков на рынок труда квалифицированных выпускников. Кроме того, вузы активно участвуют в региональных инновационных программах развития территорий, совместных проектах с предприятиями реального сектора экономики, в социальных проектах и активных международных коллаборациях.

Методы исследования

При написании статьи использовались методы научного поиска, схематичного представления, а также анализа, синтеза, дедукции, абстракции, группировки и систематизации данных для формулирования выводов по результатам исследования.

Результаты

В настоящее время особого внимания требует развитие направлений взаимодействия вузов и бизнес-сообществ, что вызвано необходимостью вовлечения работодателей в образовательный процесс для более полного удовлетворения растущих потребностей рынка труда в качественных трудовых ресурсах и человеческом капитале. Ожидаемый положительный эффект от этого можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны предприятие-заказчик изначально определяет и устанавливает требования к знаниям, умениям и навыкам будущих выпускников и непосредственно участвует в их формировании, будучи задействованным в образовательном процессе.

С другой стороны, вузы получают конкретный запрос на необходимое количество и качество выпускников и могут быть уверены в том, что реализуемые образовательные программы отвечают современным требованиям

рынка труда и конкурентны в сфере образовательных услуг. Кроме того, вузы получают возможность адаптировать и развивать образовательную деятельность в соответствии с новыми реалиями и потребностями экономики. В последнее время широкое распространение также получили программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, что также способствует комплексному и рациональному использованию интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов вузов и предпринимательских структур.

Организация взаимодействия между вузами и бизнес-сообществом, как правило, реализуется в следующих формах (Рисунок 1).

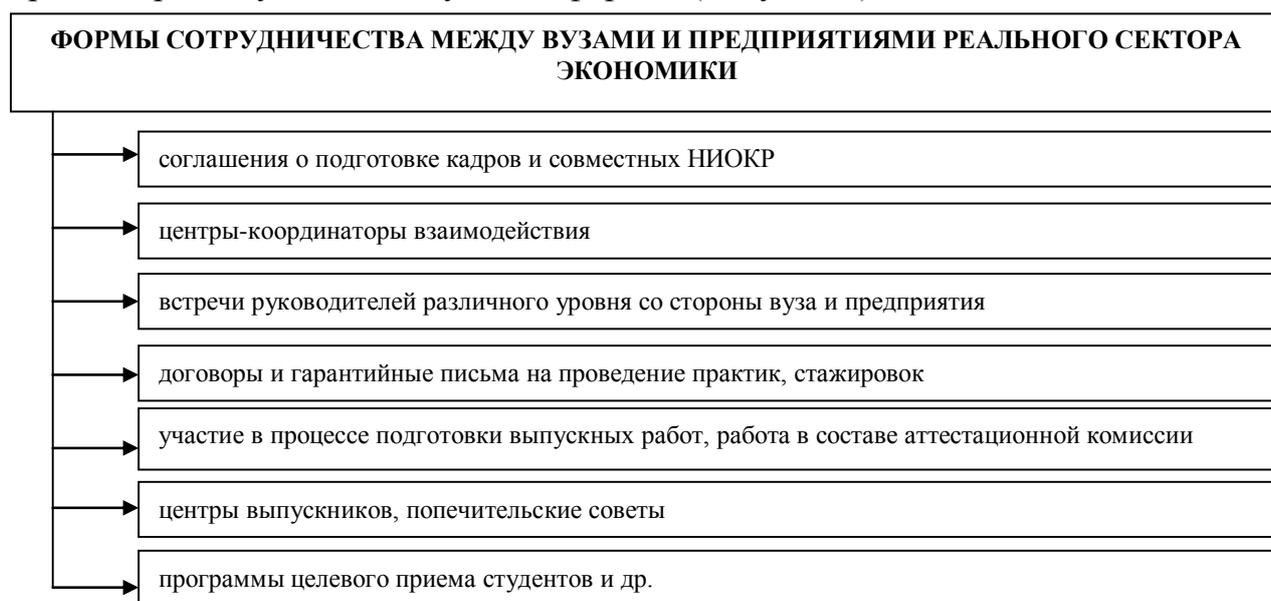


Рисунок 1 - Формы сотрудничества между вузами и предприятиями реального сектора экономики

Одним из важнейших показателей, позволяющим оценить уровень взаимодействия вузов и предприятий, является востребованность выпускников вуза работодателями, который можно оценить по следующим критериям:

- количество выпускников, работающих по специальности и подготовленных по договорам с предприятиями;
- количество заявок от работодателей на выпускников вуза;
- количество выпускников, зарегистрированных в службах занятости населения;
- число положительных отзывов с места работы выпускников вуза.

При этом наблюдается прямая зависимость успешности деятельности высшего учебного заведения от активности сотрудничества с предприятиями реального сектора экономики.

В Российской Федерации накоплен определенный опыт взаимодействия вузов и бизнеса, например, по состоянию на первый квартал 2018 года зарегистрировано 2774 малых предприятий, созданных научными и образовательными учреждениями.

В Орловской области преобладают традиционные формы взаимодействия

между бизнес-структурами и вузами, выраженные в предоставлении базы практик, выполнении выпускных квалификационных работ по заказу работодателей, набор абитуриентов на целевые места. При этом, предприятия и вузы готовы к взаимному сотрудничеству в рамках региональных программ по формированию инновационной среды территории, однако для этого не создана соответствующая инфраструктура и необходимая система информационно-коммуникационного взаимодействия.

Среди современных проблем организации и реализации сотрудничества университетов и бизнес-сообщества выделяются следующие [4]:

- слабая вовлеченность государства в процессы взаимодействия университетов и бизнес-сообщества;

- отсутствие четких требований к компетенциям сотрудников, разработанных форм и методов ведения продуктивного диалога между сторонами;

- отсутствие эффективной системы анализа рынка труда со стороны образовательных учреждений, что является серьезным препятствием на пути формирования востребованных квалифицированных специалистов;

- отсутствие в вузах и на предприятиях специально уполномоченных сотрудников, отвечающих за организацию и реализацию всей цепочки партнерских отношений;

- недостаточность информационных, инновационных, технологических ресурсов для реализации перспективных направлений сотрудничества и др.

Региональные вузы делают успешные попытки реализовывать новые формы и направления взаимодействия с предприятиями Центрального федерального округа. Так, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева имеет три МИПа: ЗАО «Лаборатория Информационных технологий», ООО «Научно-производственный центр Новые медицинские технологии», ООО «Учебно-научно-производственный комплекс Региональная ассоциация наукоемких технологий». Кроме того, в ОГУ имени И.С. Тургенева в рамках реализации проекта «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой - ENINEDU 574060-EPP-1-2016-KZ-EPPKA2-SBHE-SP» в 2018 году был создан Центр предпринимательства и инноваций, основной целью которого является оказание поддержки студентам, профессорско-преподавательскому составу вузов и бизнес-структурам в формировании новой экосистемы предпринимательского образования, содействие в овладении соответствующими компетенциями и навыками, а также применение эффективных механизмов сотрудничества между высшими учебными заведениями и корпоративным сектором.

Основными задачами Центра являются:

- развитие новых взглядов, креативных идей на деловое сотрудничество между бизнесом и академическим сектором;

- повышение предпринимательской активности студентов;

- поддержка и инициирование инновационных идей (исследований);

- привлечение средств предпринимательского сектора в финансирование

INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE ENINEDU

March 24-25, 2020, Orel State University, Orel, Russia

научно-исследовательских работ;

- обеспечение связи с производственными и финансовыми организациями, заинтересованными в диалоге по направлениям инновационного предпринимательства;

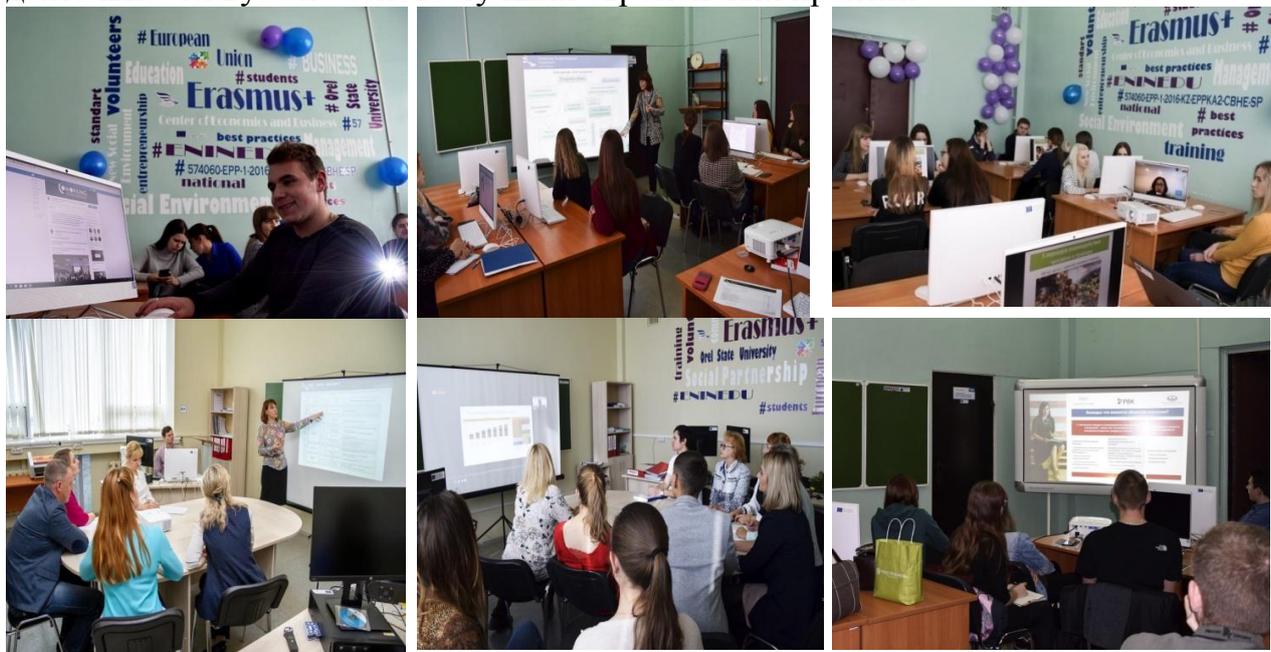
- предоставление консультаций по организационно-правовым вопросам предпринимательства.

Центр успешно функционирует и стал региональной площадкой ряда проектов по реализации взаимодействия вуза и бизнес-среды:

- для целей реализации проекта ENINEDU и экспериментального тестирования лучших европейских практик в сфере практикоориентированной подготовки студентов по экономическим специальностям с возможностью последующего распространения опыта на междисциплинарные коллективы;

- как элемент системы сотрудничества бизнеса и высшего образования по применению активных методов практикоориентированного обучения;

- в роли квалификационного ресурсного инфраструктурного элемента, объединяющего в систему образовательное и инновационное направление деятельности вуза на основе лучших европейских практик.



В частности, 2 ноября 2018 года в Центре экономики и бизнеса был проведен мастер-класс для школьников и студентов «Как составить резюме: европейское измерение компетенций», 14 марта 2019 года организована онлайн-трансляция Молодежного коворкинга центра социального предпринимательства РГТУ, 12 марта 2019 года состоялся онлайн-мастер-класс «Концепция устойчивого развития: европейский контекст», 16 мая 2019 г. организована работа региональной площадки МАЭФ 2019 совместно с ОРОО «ВЭО России» (ассоциированный партнер проекта ENINEDU). В октябре 2019 г. в рамках проекта ENINEDU прошли онлайн лекции профессора Иштвана Бартока. 25 декабря 2019 года на базе Центра экономики и бизнеса запущен курс АО «РВК» для студентов, магистрантов и аспирантов ОГУ «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Успешное функционирование центра будет способствовать распространению результатов проекта «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой - ENINEDU 574060-EPP-1-2016-KZ-EPPKA2-CBHE-SP» в регионе развитию сотрудничества предпринимательских структур и вуза.

Одной из перспективных форм сотрудничества бизнеса и вузов является студенческое предпринимательство, которое в рамках проекта ENINEDU члены консорциума изучали во Франции. Целью развития студенческого предпринимательства в России является развитие предпринимательской инициативы среди студентов, возможность трудоустройства будущих выпускников и коммерциализации результатов студенческих предпринимательских проектов.

Такая форма сотрудничества эффективно работает в условиях акселератора студенческих проектов, то есть соответствующих программы с конкурсной составляющей, осуществляющих поддержку студенческих проектов, направленных на решение социальных, инновационных, образовательных проблем и развитие общества. Акселератор студенческих инициатив позволяет выявить и развить молодых лидеров на основе опыта разработки и реализации реальных студенческих предпринимательских проектов. Такая форма сотрудничества обеспечит эффективное налаживание взаимодействия между молодыми предпринимателями, с состоявшимися бизнесменами в целях практического обмена опытом, обучения, организации консультаций.

Еще одной формой сотрудничества бизнеса и вузов в рамках проекта предлагается спин-офф компании, создаваемые на базе вузов. Целью деятельности спин-офф компаний является реализация возможностей привлечения инвестиций в вузовские проекты. Такие компании позволяют не только налаживать взаимодействие между исследователями и рынком, но и доводить научно-исследовательские проекты до конкретного образца, создавать новые наукоемкие технологии и коммерциализировать их, а также создавать новые рабочие места.

В России необходимо развивать и систему студенческих стажировок, распространения тьюторов и наставников. Такое взаимодействие бизнеса и университетов позволит оказывать эффективную помощь студентам в их личностном и профессиональном становлении, адаптации к конкретным условиям профессиональной деятельности. Поддержка студенческих стажировок в рамках проекта ENINEDU осуществляется с помощью веб-портала «Молодежь и карьера» и действующих в вузах-партнерах Центров предпринимательства.

Веб-портала «Молодежь и карьера» - проект, созданный с целью формирования благоприятной конъюнктуры рынка труда и условий для эффективного перехода молодёжи в сферу профессиональной деятельности и включающий единую систему взаимодействия студентов и работодателей с организационной поддержкой Центров предпринимательства.

Рассмотренные формы сотрудничества имеют большой потенциал для

расширения. Для этого необходимо четко выделить направления взаимодействия вузов и бизнес-сообщества с обозначением приоритетных и наиболее перспективных форм (Рисунок 2).

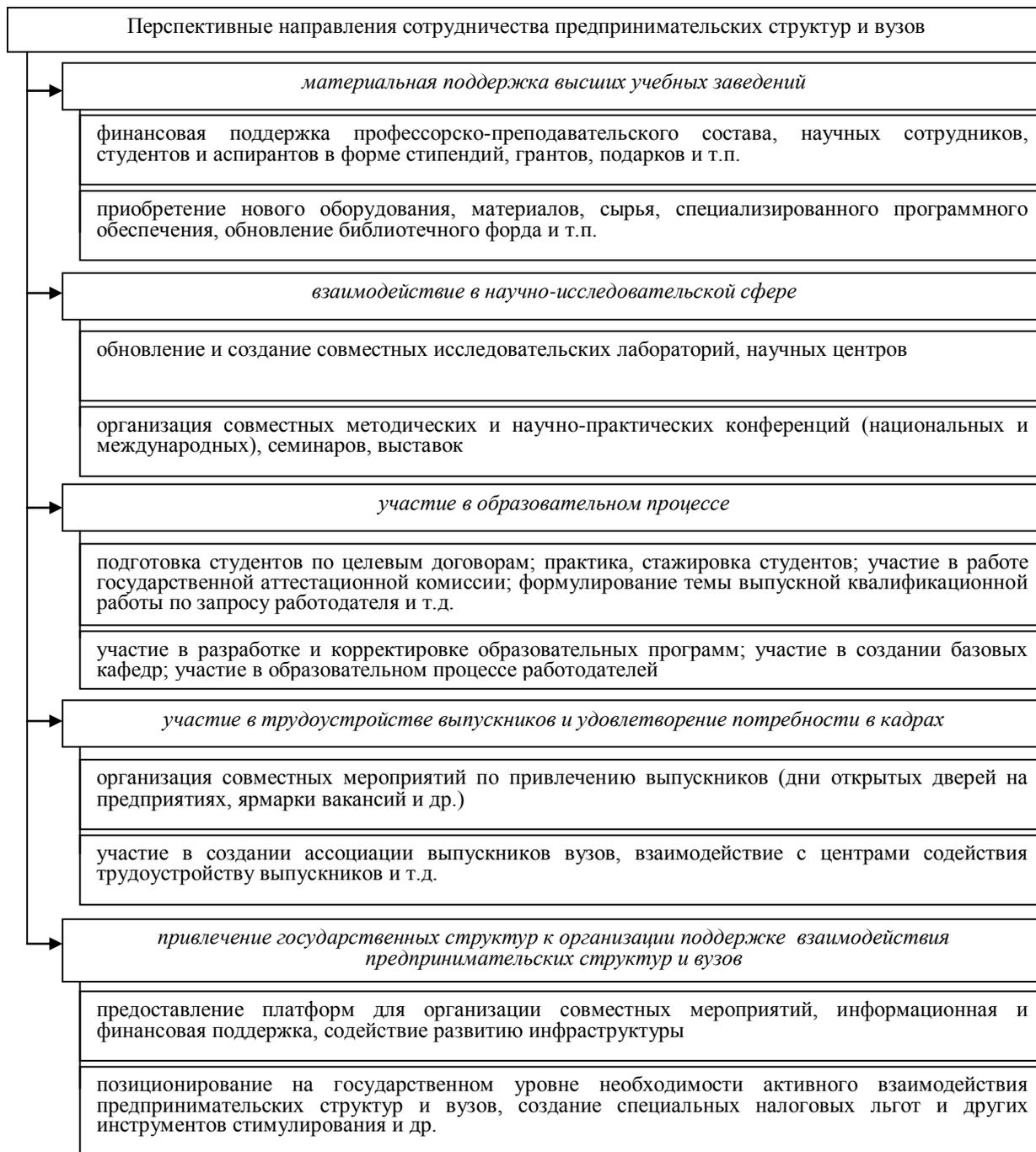


Рисунок 2 - Перспективные направления сотрудничества предпринимательских структур и вузов (оставлено авторами на основе [1])

Заключение

Таким образом, налаживание процесса сотрудничества предпринимательских структур и вузов целесообразно осуществлять в следующих основных плоскостях [5]:

- со стороны бизнес-сообщества: активизация мероприятий и программ

по взаимодействию с вузами; отражение в кадровой политике перспективных направлений сотрудничества, предусмотрение их долгосрочного характера;

- со стороны вузов: активизация мероприятий и программ по взаимодействию с предприятиями; расширение информационно-коммуникационных связей с бизнес-сообществом;

- со стороны государства: активизация существующих и разработка и реализация новых форм и институтов государственной поддержки взаимодействия вузов и предприятий; разработка специальных программ стимулирования предприятий, взаимодействующих с вузами.

Сотрудничество вузов и работодателей гарантирует, что квалификации, полученные студентами и опыт, полученный в процессе обучения, останутся приоритетными в миссиях вузов.

Список использованных источников

1. Ольховая Т.А., Зинюхина Н.А., Никулина Ю.Н. Сотрудничество университета и бизнес-сообщества: опыт и приоритеты развития // Высшее образование в России. - 2019. - Т. 28. - № 7. - С. 139-149. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-7-139-149>
2. Платонова Т.О. Взаимодействие вузов и предприятий: цикл управления // Высшее образование в России. - 2013. - №3. - С. 141 - 143
3. Савицкая Е.В. Формы взаимодействия вузов и предприятий // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. - С. 713 - 717
4. Савченков А.В. Актуальные проблемы взаимодействия вузов с предприятиями // Строймного, 2016. № 4 (5). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stroymnogo.com/science/economy/aktualnyeproblemyvzaimodeystviya/>
5. Баскакова Д.Ю., Белаш О.Ю., Рыжов Н.Г., Рясков Я.С., Ряскова Е.Б. Оценка сотрудничества вузов и предприятий // Инновации. - 2016. - № 10 (216). - С. 86-92

References

1. Olkhovaya T. A., Zinyukhina N. A., Nikulina Yu. N. Cooperation between the University and the business community: experience and development priorities // Higher education in Russia. - 2019. - Vol. 28. - №7. - Pp. 139-149. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-7-139-149>
2. Platonova T. O. Interaction of universities and enterprises: management cycle. Higher education in Russia. - 2013. - №3. - Pp. 141-143
3. Savitskaya E. V. Forms of interaction between universities and enterprises // Russia: trends and prospects of development. 2019. - Pp. 713-717
4. Savchenkov A.V. Actual problems of interaction of higher education institutions with enterprises // Stroy Lot, 2016. - №4 (5). [Electronic resource]. - Mode of access: <http://stroymnogo.com/science/economy/aktualnyeproblemyvzaimodeystviya/>
5. Baskakova D.Yu., Belash O.Yu., Ryzhov N.G., Ryaskov Ya.S., Ryaskova E.B. Evaluation of cooperation between universities and enterprises // Innovations. - 2016. - №10 (216). - Pp. 86-92

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-123-132

INTERACTION BETWEEN AL-FARABI KAZNU WITH EMPLOYERS AND STUDYING EXPERIENCE OF EMPLOYMENT GRADUATES AND VOCATIONAL GUIDELINES OF EU UNIVERSITIES

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАЗНУ им. АЛЬ-ФАРАБИ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ И ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ И ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ УНИВЕРСИТЕТОВ ЕВРОСОЮЗА



Oksana Yu. KOGUT

senior lecturer of the Department «Finance and accounting» of the Higher school of Economics and business of the al-Farabi Kazakh national University, doctoral student (Almaty, Kazakhstan)

КОГУТ Оксана Юрьевна

старший преподаватель кафедры «Финансы и учет» Высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби? докторант (г. Алматы, Казахстан)

e-mail:

kogut.1108@gmail.com

Abstract

The article discusses the interaction of Al-Farabi KazNU with employers, the activities of the Career and Professional Development Center, the concept of continuous practical training of students, the work of the Job / Internship Fair, the activities of the KazNU Employers Council, initiated by the Career Sector, and the study of the experience of cooperation between business universities of EU universities within the framework of Enhancement of Higher Education and Corporate Sectors Integration in Accordance with New Social Environment project / Improving the integration of higher education and corporate sectors in accordance with social environment -ENINEDU

Аннотация

В статье рассматривается взаимодействие КазНУ имени аль-Фараби с работодателями, деятельность Центра Карьеры и профессионального развития, концепция непрерывной практической подготовки обучающихся, работа Ярмарки вакансий/стажировок, деятельность Совета работодателей КазНУ, инициированного Сектором карьеры, изучение опыта сотрудничества бизнес-вузов университетов ЕС в рамках проекта «Enhancement of Higher Education and Corporate Sectors Integration in Accordance with New Social

	Environment» («Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой-ENINEDU»)
Keywords	graduates, employers, Career Center, Council of Employers, practice base, academic mobility
Ключевые слова	выпускники, работодатели, Центр карьеры, Совет работодателей, база практики, академической мобильности

Introduction

Al-Farabi Kazakh National University has a Career and Professional Development Center. The goal of the center is to form the personnel potential of competitive specialists who meet modern intellectual requirements and the development strategy of the Republic of Kazakhstan that meet international standards. The tasks are the formation of a modern subsystem of demand for specialists, attracting employers to conduct master classes, trainings and presentations for students and graduates of the university, developing a system for promoting employment and adapting KazNU graduates to the labor market, as well as developing educational programs with employers.

The activities of the Center are focused on the implementation of the concept of continuous training, optimization of the development and strengthening of relations between KazNU and enterprises and organizations. The center is a link between enterprises, specialized departments, graduates and the university administration.

A competitive specialist - a graduate of KazNU - must possess not only theoretical knowledge in his field, but also additional competencies for a successful career.

Al-Farabi Kazakh National University has established close contacts with the largest companies that are guided by the world market and present corresponding requirements for the level of training.

The activities of this center contribute to the expansion of student practice bases and their further employment. The center holds training seminars, “open days” for employers, leadership lectures of famous people and graduates of KazNU held.

Also, the center, together with partners-employers, annually makes presentations of practice bases and student internships, workshops and webinars. Over the past 3 years, the center has held various thematic marketing seminars and trainings on the current state and main areas of development of the Kazakhstan labor market.

Based on the implementation of the State Program for the Development of Education in the Republic of Kazakhstan, Al-Farabi KazNU Center for Career and Business has developed a new concept of continuous practical training of students.

In order to strengthen the university’s interaction with employers, a Council of Employers is functioning at KazNU, which includes a number of large companies and organizations. Through the activities of the Council of Employers, employing companies are involved in the development and examination of work curricula and curricula of disciplines in all specialties.

For the participation of companies and employers in the employment of graduates, a Job / Internship Fair is held every year. More than 100 leading Kazakhstani and international companies and organizations actively participate in the fair annually, attracting young specialists for temporary and permanent work.

A fair of vacancies / internships is annually attended by 5-6 thousand graduate and senior students of KazNU. Of these, more than half of the students receive an offer to get an interview at the company. As part of the job fair, master classes and seminars are held where graduates take information on employment and social and legal protection of university graduates within the framework of anti-crisis measures developed by the state. Since 2014, the job fair has been held in a new international format, with the involvement of foreign investors and other employers.

The library of al-Farabi KazNU hosts the annual Job Fairs «Path to Success!» KazNU. The main goal of the fair is to facilitate the employment of graduates of KazNU, to help them build a successful career.

Within the framework of the fair, employers participate in various master classes, trainings and seminars for applicants. According to the organizers, this is an additional tool and skill for students and graduates during interviews.

Analysis of the employment market for graduates is also conducted by the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan with the help of pension contributions. This method is used in the USA.

It should be noted that at each faculty of KazNU there is a Council of employers, there is a plan for employment through the targeted distribution of graduates. The Career and Business Center of KazNU is also actively working in this direction.

KazNU graduates are characterized by mobility, seriousness of motivation for the profession, a tendency to self-development, hard work, communication skills and creativity.

Employers of KazNU, such as: NAC KazAtomProm JSC, KazTransGas, Kazakhstan Engineering, Almaty Chamber of Entrepreneurs Atameken, Foodmaster, Danon-Berkut, APPLE CityDistributors, Philip Morris Kazakhstan, Mars Kazakhstan, National Bank of Kazakhstan, Kazkommertsbank, People's Bank Kazakhstan, Sberbank, and other companies annually employ more than 2,000 graduates and employ more than 3,000 students of Al-Farabi Kazakh National University for internships.

Every year, a meeting of the KazNU Employers Council, initiated by the Career Sector, is held at Al-Farabi Kazakh National University.

Participants of the meeting of the Council of Employers of KazNU present practical examples of interaction between the university and employers, which give KazNU students the opportunity to acquire knowledge and skills that are in demand in the real sector of the economy. In addition, the meeting discusses new initiatives by employers and the university in this area, as well as specific steps that can and should be taken by the university so that graduates receive an education that meets the requirements of employers.

The mission of the Council of Employers of KazNU is to promote the development of the university as a center for the training of highly qualified competitive specialists.

The KazNU Employers Council includes the largest companies representing various fields of activity and the country's economy: Microsoft Kazakhstan, KPMG, HSBC, Samruk-Kazyna National Welfare Fund, People's Bank of Kazakhstan, Kazatomprom national company, National Space Agency, national scientific and technological holding Parasat, GSM Kazakhstan mobile operator, Kazphosphate, national company KazMunayGas, Eurasian Bank JSC, El Arna shopping center and others.

The main issues for discussion at the meeting of the Council of Employers:

- Creation and development of a system of grants for students and teachers; participation of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan in the development of academic mobility;

- Improvement of organizational mechanisms and intra-university normative and methodological support of academic mobility;

- Ensuring high-quality training of students, teachers and university staff in foreign languages, forming an adequate level of language proficiency for participation in international cooperation programs;

- Development of an intra-university system for assessing mobility;

- The creation of social conditions, the development of academic mentoring;

- Development of a system of informing about academic mobility programs;

- Attracting employees of research organizations and practitioners from the market to develop practical skills among students;

- The development of academic mobility based on short-term courses, modules;

- Improving English;

- Teaching individual modules, subjects in English, individual specialties;

- The introduction of mobile Internet for research;

- Employment issues for graduates and interactions with employers.

The Al-Farabi Kazakh National University has an information portal called Youth and Career. The purpose of the information portal is to automate university activities aimed at providing graduates with jobs.

The portal aims to implement a new mechanism for the interaction of educational institutions and the labor market, taking into account the market mechanism of supply and demand:

- the formation and updating of databases of vacancies and resumes of students and graduates;

- Formation and updating of databases of employers, vacancies, bases of practices and internships;

- the implementation of active forms and methods of interaction between employers and students;

- interaction with employers in regional labor markets and feedback from university graduates;

- interaction of employers with the university;

- formation of ratings, statistics and reports on the automation object.

Since October 2016, Al-Farabi Kazakh National University has been the coordinator of the project “Enhancement of Higher Education and Corporate Sectors Integration in Accordance with New Social Environment” - ENINEDU. The following people participate in the project: Al-Farabi Kazakh National University (Kazakhstan), Santiago Compostela University (Spain), Nice-Sophia Antipolis University (France), Sopron University (Hungary), Peoples' Friendship University of Russia (Russia), Samara State University of Economics (Russia), I.S. Turgenev Orel State University (Russia), L.N. Gumilyov Eurasian National University (Kazakhstan).

The purpose of the project is to study the practical value of modern methods, their place in the curriculum and curricula and the measurement of learning outcomes, the preparation of a comprehensive standard in the system of cooperation of a business university, suitable for each partner country, analytical studies on the reference national legislation in the EU countries in relation to university cooperation with business.

Research methods

Forecasting the need for specialties is necessary to meet the requirements of consumers (students, parents of students, organizations, society). This work is carried out by the selection committee on the basis of evidence: the requirements of customers to the competencies of graduates; graduate employment results, questionnaires / reviews of graduates and organizations; wishes and preferences of applicants (survey results). Data on the results of employment should provide graduating departments and faculties.

The wishes and preferences of applicants are usually determined by a survey. Such a survey can be carried out: when attending schools; through a telephone survey; via the internet. Indirect information for determining the desires and preferences of applicants can be obtained: from official statistics; from specialized publications; from population survey agencies; according to statistics for the last receiving company (the number of applications submitted).

Customer requirements are determined by written requests to the organization. In this case, it is desirable to obtain from them the qualifications of the required specialists. When forecasting, it is also necessary to take into account: the demographic curve (increase or decrease in school graduates); the quality of training in a secondary school, i.e. the ability of applicants to pass entrance exams positively; statistics of expulsion from the university (on academic performance or in violation of contractual obligations).

The desires of students and their parents are formed from many objective and subjective assessments:

- the prestige of a particular specialty;
- compliance with family traditions;
- awareness;
- the possibility of employment in the future;
- working conditions;

- the prevailing salary.

Therefore, it is necessary to clarify among potential applicants on the nomenclature of specialties of the university, as well as on the quality of education, on the employment program, social conditions for students, the cultural and social life of the university and so on. To this end, promotional materials, flyers, articles and so on are being developed; “open door days” are being organized; information boards of the selection committee are created; advertisements are published in the media (radio, television and print); Speaking on television (radio) or publishing articles; information on enterprises / organizations is sent; school visits are organized.

A special role in the advertising company must be paid to organizations that are potential consumers of future graduates.

The management and employees of large organizations are almost always interested in the influx of well-trained specialists. A positive attitude of such an organization will provide an influx of applicants whose motivation for a particular specialty is supported by a guarantee of a future job. When conducting advertising, propaganda should be used by graduates of the university who occupy senior positions in government bodies, public organizations, enterprises and organizations; propaganda of successes of university students and their participation in student olympiads and competitions; events dedicated to anniversary dates in the life of the university; holding international and domestic conferences; propaganda of large scientists of the university, working, previously working or graduating from it; performance of the university staff in the media on scientific, technical, cultural and public issues; distribution of the works of scientists of the university; participation of university employees in the activities of various educational, methodological and expert councils; conducting olympiads for schoolchildren; conducting testing of knowledge of students for their successful preparation for admission to the university; University events; outreach concerts in schools by students and faculty of the University; design of advertising and information stands and posters; informing potential applicants about the conditions of study, living in hostels, opportunities for cultural and sports recreation; distribution of information to enterprises and organizations that may be potential consumers of graduates and who may send applicants to study; distribution of information and meetings with graduates of schools, colleges, technical schools; one-off special lectures in schools.

Results

The university considers the successful employment of graduates as the main indicator of the effectiveness of educational activities. The university encourages long-term multilateral cooperation with employers in order to update the content of educational programs in accordance with the demands of the labor market; attracts practical trainers from among employers to conduct training sessions, including on the basis of third-party organizations, as well as to participate in the final certification of graduates in order to ensure the competitiveness and demand for graduates of the university.

To facilitate employment, the Career and Professional Development Center operates, which ensures the involvement of employers in conducting various events

on the basis of the university in order to inform students and graduates of the university about employment opportunities and professional internships.

The faculties provide constant communication with the labor market through the Councils of employers, formed from among the graduates of the faculty. The authority and the work plan of the Council of Employers are determined by the faculty leadership on the basis of the current and strategic tasks facing the faculty.

An analysis of the effectiveness of the Council of Employers is carried out by the Academic Light of the faculty at least 2 times a year with the involvement of students and faculty. Based on the results of the analysis, the Faculty Academic Council makes recommendations, monitoring of which is carried out on a regular basis by the faculty's methodological bureau.

Students and graduates of the university have the opportunity to submit their resume for consideration by potential employers, as well as get acquainted with the available vacancies through the corporate portal «Youth and Career».

Students studying higher education programs (undergraduate) in pedagogical and medical specialties on the basis of the state educational order, also students of postgraduate education programs (master's and doctoral programs on the basis of the state educational order at the graduation course are subject to mandatory distribution in the organization of the corresponding profile for compulsory completion after graduation in accordance with the law Republic of Kazakhstan.

Graduation is distributed by a specially created distribution commission, which meets annually until June 1 of the calendar year.

A graduate of each level of education personally signs a personal distribution protocol for his faculty. This protocol is signed by the faculty personal allocation commission and is submitted to the Career and Professional Development Center until June 1 of the calendar year.

Exemption from mining is carried out in the manner prescribed by the legislation of the Republic of Kazakhstan.

Graduates who have studied under the state educational order and do not wish to fulfill their fulfillment obligations are required to return the financial resources spent on their training in full to the Financial Center of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan. Otherwise, the state budget funds spent on their training are recovered by the Financial Center in a judicial proceeding.

In Kazakhstan, state regulation of employment, which has the following structure:

- Ministry of Labor and Social Protection (function: analysis of processes developing in the labor market, forecasting, development and implementation of employment programs);
- State Employment Service (function: informs about the state of the labor market)
- The Department of Employment under the Ministry of Labor and Social Protection (interacts with government bodies, local executive bodies, employers);
- Regional, city employment centers - labor exchanges (analysis of socio-economic changes in the region, organization of sociological studies for short-term and long-term forecast of the distribution of various categories of the population in

the labor market, forecast and analytical assessment of the staffing situation in the labor market (matching the professional composition of graduates and applying to the employment service demand on the labor market);

- Training and career guidance centers.

Youth Practice Program for University Graduates

Youth practice is organized for graduates of educational institutions in order to obtain graduates' initial work experience in the acquired profession (specialty). Youth practice is designed specifically for the unemployed from among the graduates of educational institutions implementing educational programs for technical and vocational, post-secondary, higher and postgraduate education in the profession (specialty) they completed, completed their studies within 3 years and no older than twenty-nine years.

Youth practice is organized in enterprises and organizations of all forms of ownership. Youth practice is carried out outside of permanent jobs and outside of vacancies for permanent jobs. Such jobs cannot be created in hard work, work with harmful and (or) dangerous working conditions. The number of jobs for youth practice may not be limited. Work on youth practice is temporary. The duration of youth practice is no more than 6 months. The amount of salary practice for youth practice per month from the republican or local budgets is 25 monthly calculation indices.

The program «With a diploma - to the village». For students who graduate from the university in the field of:

- education;
- healthcare;
- social Security;
- culture and sport;
- veterinary medicine.

The state offers rural work with appropriate social support. Social support for young professionals includes:

- provision of a lump-sum lifting allowance;
- the issuance of a budget loan for the acquisition and construction of housing for a period of 15 years;
- an increase in the official salary of not less than 25% of the tariff rates (in urban areas) to specialists of social institutions located in rural areas.

Youth Reserve Program. With the support of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, the project «Youth Personnel Reserve» was implemented, aimed at identifying, selecting, training and educating the country's managerial personnel from among young talented, active students. The implementation of the project involves the identification, selection, training and education of the country's managerial staff, from among young specialists, and inclusion in socially significant activities in three areas:

- Public service.
- The business community.
- Social and political activities.

Conclusion

It is necessary to create an information system-structural database on the qualitative and quantitative composition of city graduates and a bank of employers' business orders. Organize career building events. To conduct career day in educational institutions, a competition of professional presentation of students «Creativity is my profession», which allows students to demonstrate their skills, abilities and achievements that can interest the future employer.

Establish communication between students and employers, providing relevant information about the labor market.

Conduct «Job Fairs», «Career Days», information meetings, seminars, company presentations with graduates and students of pre-graduation courses.

Organize meetings with companies (Communication Day, Company Week, Student Dinner, Round Tables).

Maintain feedback with graduates, their subsequent retraining and advanced training in the university system.

To carry out joint activities of the university and employers on a long-term contractual basis on the issues of employment of graduates, increasing their competitiveness in the labor market.

Graduate departments should conduct work on the compilation and collection of resumes of students with the help of adviser curators.

The dean's office draws up a list of graduates for employment, where he notes:

- Graduates with guaranteed employment. For example, sent under contracts from organizations, or according to a rural quota;
- Graduates who do not need assistance in finding employment. For example, having an employment agreement or already having a job;
- Graduates in need of employment.

The graduating department carries out work on compiling and collecting resumes of students and plans activities for the employment of graduates based on the list of graduates provided by the dean's office. The Center for Career and Professional Development carries out work on the employment of graduates by searching for active organizations and sending them letters of invitation to conclude an agreement on cooperation in the employment of graduates; conclusion of cooperation agreements with organizations in need of personnel; selection of candidates based on agreements with organizations to provide them with personnel with the required level of training; organization of company presentations for the employment of graduates; organization of participation of students and graduates in job fairs; Assistance in sending students to practice in an organization where their further employment is expected; student advice on employment issues; mailing resumes of students by relevant organizations; work with employment centers / agencies; organization of work of the commissions for the distribution of graduates; organization of receiving feedback from employers on satisfaction with the quality of vocational training of graduates; organization of receiving feedback from graduates on satisfaction with the quality of received training; analysis of data from the State Center for the Payment of Pensions on the actual employment of graduates; maintaining records on the employment of graduates and reporting.

The EU legislation on practical education is one of the most advanced in the world and therefore is an excellent standard for productive changes in the legal framework of partner countries on this issue. Due to differences in education, technology, social environment between the EU countries and partner countries, the methods that are most applicable in the Russian and Kazakhstan markets will be studied. The selected methods of cooperation with business universities will be formed into a system aimed at filling the gaps between the needs of employers and the preparation of universities. The resulting system of cooperation with business universities is designed to increase the competence of students in all universities with some variations.

References

1. The academic policy of KazNU named after al-Farabi, 2019. [Electronic resource]. - Mode of access <https://www.kaznu.kz/ru/20575/page/>
2. Employment of graduates [Electronic resource]. - Mode of access <https://egov.kz/cms/ru/articles/vipusknik>
3. The program «Youth Practice» for university graduates [Electronic resource]. - Mode of access <http://kazast.kz/ru/program-youth-practice-for/>
4. Practical aspects of interaction between a creative university and employers [Electronic resource]. - Mode of access https://akvobr.ru/prakticheskie_aspekty.html???history=0&pfid=1&sample=33&ref=0
5. Rules for the promotion of employment [Electronic resource]. - Mode of access <https://www.zakon.kz/4850861-v-rk-chastichno-izmeneny-pravila-po.html???history=0&pfid=1&sample=25&ref=2>

CONSIDERING UNIVERSITY-BUSINESS COOPERATION MODES FROM THE PERSPECTIVE OF ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN

РАССМОТРЕНИЕ СПОСОБОВ СОТРУДНИЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТА И БИЗНЕСА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА



Malika I. DABYLOVA

doctoral student (PhD) of Al-Farabi Kazakh National University
(Almaty, Kazakhstan)

Малика Исембаевна ДАБЫЛОВА

докторант Казахского национального университета имени
аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

e-mail:

Malika.dabylova@gmail.com



Saule R. ERMUKHAMETOVA

senior lecturer of the Department of civil law and civil
procedure, labor law of the faculty of Law, Deputy head of the
Department for educational, methodological and educational
work of al-Farabi Kazakh national University, candidate of law
(Almaty, Kazakhstan)

Саулегул Раймовна ЕРМУХАМЕТОВА

старший преподаватель кафедры гражданского права и
гражданского процесса, трудового права Юридического
факультета, заместитель заведующего кафедрой по
учебной, методической и воспитательной работе Казахского
национального университета имени аль-Фараби, кандидат
юридических наук (г. Алматы, Казахстан)

e-mail:

saulehan11r@mail.ru

Abstract

Employers believe that the lack of necessary skills does not allow university graduates to get the desired job. Employment specialists also argue that graduates, who do not have the appropriate competencies necessary for work, complicate the career history of a young specialist. The interaction between universities and business plays a key role in solving this problem. This study examines skills and conceptual knowledge that employers require for a position at various levels, ranging from beginner or lower to middle and senior. The tasks are to identify skills needed for

employers and factors influencing unemployment among graduates. The results of the study reveal that the closest and most successful cooperation between universities and business gives mutually beneficial results for both sides and solves social and economic problems. At this time, new categories of jobs that partially or completely replace others will appear. The skill set required for both old and new professions will change in most industries and change how and where people work.

Аннотация

Работодатели считают, что отсутствие необходимых навыков не позволяет выпускникам университетов получить желаемую работу. Специалисты по трудоустройству также утверждают, что выпускники не имеющие соответствующих компетенций, необходимых для работы, усложнить карьерную историю молодого специалиста. Для решения этой проблемы организация взаимодействия сотрудничество между вузами и бизнесом играет ключевую роль. В этом исследовании рассматриваются навыки и концептуальные знания, которые требуются работодателям для а позиций на разных уровнях в диапазоне от начального или нижнего уровня до средних и старших. Задачи состоят в том, чтобы выявить навыки, необходимые работодателям, а также определить факторы, способствующие безработице среди выпускников. Результаты исследования выявляет что, самое тесное и успешное сотрудничество между вузами и бизнесом дает взаимовыгодные результаты для обеих сторон и решают социальные и экономические проблемы

Keywords

university, employer, skills, cooperation, employment

Ключевые слова

университет, работодатель, навыки, сотрудничество, занятость

Introduction

In a knowledge-based economy, the development of the economy, the prosperity of the corporation and the nation depends on factors such as increasing the level of knowledge, skills, abilities of employees and entrepreneurial enthusiasm. Enterprises no longer promise a stable job and do not give their employees long-term employment obligations. Employees should have access to valuable knowledge, skills, abilities and other characteristics that their current and future employers will pay great attention to, so that they need to maintain employment and ensure future employment. The knowledge, skills, abilities, characteristics and behavior of people are indicators that can be quantified in employment skills. Understanding the gap between the levels of competencies acquired at the university and those required for work and after consultation with employers from various industries and students, universities around the world are working on the development of innovative education systems based on skills and competencies. Currently, there is a network coordination of clusters, education and production; nevertheless, there is a work among other things, the failure to ensure unified methodological and conceptual framework. Attracting and retaining talented human capital is becoming one of the sources of a company's competitive advantage. To attract the best employees, personnel management firms use the latest employment methods and approaches. Although the cooperation between universities and industry has existed for a long time, activity has increased significantly over the past decade. Now both higher

education and industry are undergoing cultural changes, and cooperation between sectors is considered as a social responsibility. If it is no longer necessary to prove the importance of the links between universities and industry, nevertheless, it is necessary to carefully study how they can be strengthened and improved, as well as how to overcome various obstacles to further cooperation. Clearly, changes in the labor market have major implications for labor protection, public policy, business, and society in general. These changes also have important implications for career development and how prominent models and perspectives in career research and practice can take them into account. The first trend is that the main economic activities have shifted to emerging markets like China and their economic centers. McKinsey forecasts that by 2025, more companies will set up subsidiaries in China than have headquarters in the US or Europe. The second force involves the increasing of the technological impact on using information and communication technology. The third disruptive force highlights that the human population is getting older and the fertility rate is decreasing, especially in developed countries. According to the European Commission, Germany's population, for instance, will decrease by one-fifth in 2060 and the number of working age population will fall from 54 million in 2010, to 36 million in 2060.

Literature view

Extensive academic literature on collaboration between universities and business focuses on barriers rather than driving factors and analyzes only a few of the types of collaborative activities that exist in practice (Galán - Muros, Plewa, 2016). Recently, however we have seen an increase in scientific, political, and managerial discussions regarding this type of collaboration between two parties (Wilson, 2012; Healy et al., 2014; Hemmert et al., 2014). Research is evolving, improving our understanding of cooperative interactions and the relationship between universities and business, although the level of knowledge remains rather fragmented and uncertain (Perkmann et al., 2013). Within such framework, cooperation between universities and business is defined as any form of formal and informal cooperation between universities and business for mutual benefit (Davey et al., 2011). Most of the previous researches in academic entrepreneurship focused on the interaction between university research and technology transfer activities in the form of collaborative research, incremental revenue, licensing, and patenting. However, questions related to the role of academic entrepreneurship in education and training remain unsolved (Rossano, Meerman, Kesting, Baaken, 2016). Despite the theoretical and political emphasis on universities' roles in regional innovation studies, there are plenty of examples showing that higher education institutions are a relatively minor source of information and knowledge for creating new products and processes in firms.

Theory suggests that cooperation can raise the value of business relationships, and that business network connections have an impact on cooperation (Holm, Eriksson, Johanson, 1996). While collaboration between universities and business is mainly focused on commercialization involving university employees and firms, the area of integrated learning, including students, is becoming increasingly prominent

(Rampersad, 2015). In the writings of Helène and Edith, (2012), it can be seen that collaboration between companies, the public sector and universities can be difficult due to differences in the logic and purpose of actions. Therefore, Tartari et al. (2012) say cooperation between universities and business receives more significant support in terms of human resources, infrastructure investments and invested funds, with politicians around the world recognizing the potential for a closer interaction between the two proposals. Those who manage or control this process are faced with the task of maximizing the results achieved from investments, which require a strategic review and understanding of how the whole phenomenon of cooperation between the two parties works (Galan-Muros, Davey, 2019). In the last decade, caused by the emergence of high youth unemployment in several European countries, politicians have become more interested in how cooperation between universities and business contributes to the employment of graduates (Pavlin, 2014; Pavlin & Svetlik, 2014). Changes in universities also have important implications for the future development of a citizenship regime (Dezelan, 2012). It is equally important for University graduates to know what requirements are imposed on graduates in the workplace and what knowledge and skills they expect to receive (Téglás, Hlédik, Fónadová, 2016).

Based on a large-scale survey of more than 43,000 university graduates, HEGESCO projects (Allen et al, 2011) found evidence that career success depends on links between universities and the world of work. The CEDEFOP European Skills and Jobs Survey (ESJ) showed that «skills mismatch» may be one of the reasons why employers cannot fill vacancies, despite high unemployment rates in certain areas (CEDEFOP, 2015).

Important essential skills for university students in the XXI century

While global debate in education continues to focus on graduate skills and job opportunities, the lack of a common language between students, academic and industry stakeholder groups means that identifying industry skill requirements is both essential and difficult (Collet, Hine, du Plessis, 2015). The growing globalization and interconnectedness of the multinational work environment has increased the demand for graduates who are able to work in different cultural contexts. It has been shown that some of the skills necessary to function effectively in these conditions are developed through experience of international mobility, and yet a connection between these results and the general skills transfer requirements of graduates rarely occurs (Elspeth 2013). For several years, there has been much debate between various stakeholders about the need for accounting graduates in order to develop a wider range of skills and consequently to be able to pursue a career in the profession of accountant. Employers still expect a good understanding of basic accounting skills and strong analytical skills; however, they also need «business awareness» and «real world» knowledge. Both students and employers report that many of the «core» non-technical, professional skills and qualities are not sufficiently developed in university accounting programs (Kavanagh, and Drennan, 2008). Communication skills are fundamental personal competencies for a successful career in accounting. What is not so obvious is the specific communication skills that employers seek and the degree to which these skills are computer-mediated (Jones, 2011). Technological innovations in

the fields of digitalization, nanotechnology, 3D printing, genetics and robotics, just to mention a few, are radically altering the labor market landscape. The study «The future of employment: how susceptible are jobs to computerization?» has concluded that by the year 2033, 47% of the jobs in advanced economies are at «high risk» of being automated.

The discussion of graduate employment opportunities draws attention to the role of universities, in particular, to the role of business schools. For a long time there were contradictions between the variety of requirements for business schools, such as: training of trained functionaries for the industry and the development of creative and critical thinking; various levels of skill development and education from students to doctors of science; theoretical research and its social impact; McMurray, Dutton, McQuaid, Richard, (2016). As organizations become more process-oriented, the demand for graduates and professionals with experience in business process management (BPM) has increased significantly. Despite an increase in the number of BPM courses and university-related courses to meet the demand for BPM expertise, organizations have to acquire constantly the appropriate skill set (Chakabuda, Seymour, Van Der Merwe, 2014). Employers want new employees to have strong soft skills as well as hard skills. Hard skills are the technical knowledge and knowledge needed to work. Soft skills are interpersonal qualities, also known as communication skills with people and personal qualities that person possesses (Robles, 2012). Raising awareness of the productive potential of soft skills has sparked a discussion about their systematic and focused development. However, in most countries, education systems pay limited attention to this topic and remain focused on skills development (Balcar, 2016). The dynamic development of manufacturing 4.0 is the result of certain processes, for example: internationalization, the development of information technology, as well as hypercompetition. Demand for specialized skills will shift job creation in Industry 4.0, which requires more qualified managers. A high-tech production environment will require both skilled management and production work with experience while working with new materials, machines and especially information. The demand for special skills will lead to a shift in job creation in Industry 4.0, which requires more qualified managers (Katarzyna, Lupicka, 2017). Industry 4.0 is a coordinated push for automation in intelligent factories and other cyber-physical systems (CPS). The growing complexity of frequently changing production conditions is forcing workers to work well. The tasks they work on become less routine and require constant development of knowledge and skills. For example, a worker skill portfolio probably requires improved thinking skills and higher-order decision making. Nowadays, a wide range of research and development focuses on various areas of on-the-job training, including performance evaluations, pedagogy and education, technology and business economics (Ras, Wild, Stahl, and Baudet. 2017). The relevance of the topic during the planned economy is the responsibility for improving scientific and educational level, balance and proportionality in the development of the economy. These were strategic plans of the Republic of Kazakhstan, which identified reserves for further growth of production and more efficient use of production assets, capacities, material resources, increasing profitability and improving other economic indicators of the development of sectors

economy of the Republic of Kazakhstan. In the implementation of the development strategy, the right placement of productive forces was ensured, which contributed to the creation of scientific centers and Academies of Sciences in the sectors of the economy. In the course of market reforms the achieved positions were lost, due to the departure from the state target orders and the reduction of public spending on fundamental and applied research (Dabylova, Ashirova, 2019). Popular indicators for measuring university-industry cooperation are the number and amount of patents or licenses, but these do not express the knowledge transfer and university-industry cooperation most adequately, as the collaboration and knowledge transfer also takes place through other types of cooperation. Although it is easier to use input and output indicators for measuring university-industry cooperation, the focus should be on the economic impact of the collaboration. Additionally, relationship-based indicators should also be used (Seppo, Lilles, 2012).

Research methodology

We used the questionnaire method to identify the requirements of the necessary skills for young specialists. The questionnaire was compiled for employers. The questions included the most demanded specialties, in what ways employers are looking for new employees, what stages of testing they must go through for employment, what skills are needed, and what specialized skills are needed for students of the Faculty of Economics. We used the asymmetric 5-point Likert scale to measure the relative importance of each statement of the parties, 1 is not matter, 3 is moderately important, 5 is very important. While asking by Likert scale, the respondents indicate their level of agreement or disagreement on a symmetrical scale of consent - disagreement for a series of statements. Thus, the range reflects the intensity of their feelings for the subject (Burns, Burns Ronald 2008). Logistic regression is used to predict the likelihood of an event from the values of many features. Multilevel models of logistic regression make it possible to take into account the clustering of subjects in clusters of units of a higher level when assessing the impact of the characteristics of the subject and the cluster on the results of the subject (Austin, and Merlo, 2017). The questionnaire was compiled in Russian, as it is the generally accepted language of communication in Kazakhstan. The questionnaire was sent to more than 100 respondents. In order to identify the exact results, additional questions were used for the specialty of «Marketing».

Results and Discussions

The total number of respondents is 57. Among them 32 respondents were given without errors; we had to exclude the answers from the rest of the respondents due to incorrect answers. Most respondent: HR managers - 84%, 16% - other positions. 76% are private sector employers, 24% are public sector employers. Based on the results of the survey, we were able to find out the most popular specialties for their organization: most company representatives indicated technical and economic specialties: 37% - technical specialties; 32% - economic specialties; 13% - legal specialties; Business in information technologies and innovations in computer science develop better in case of closer integration, that may have different forms: recruiting

activities and internships, joint research and spin - off projects, etc. In either case a student appears in the middle of university-industry relations (Starov, Sklyar, Kharchenko, Boyarchuk, Phillips, (2014).

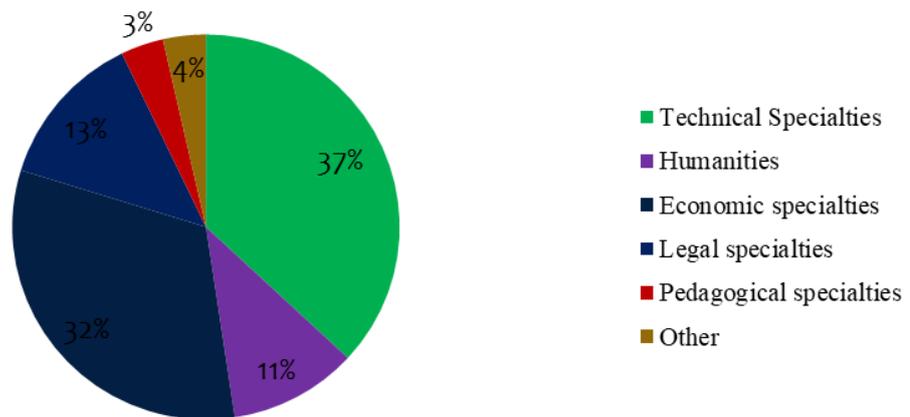


Figure 1 - Demanded specialties

The results of the survey revealed that the most popular methods for hiring employees are posting information on their own website. 23% - posting information on the organization's own website; 21% direct enrollment from universities; 20% receiving information from colleagues;

One of the most important areas of work of the personnel management department of any enterprise is a search for new employees. The hiring of personnel is the final phase of the selection of candidates for the vacant position. In the process, future business relationships between the employer and the employee are determined and documented.

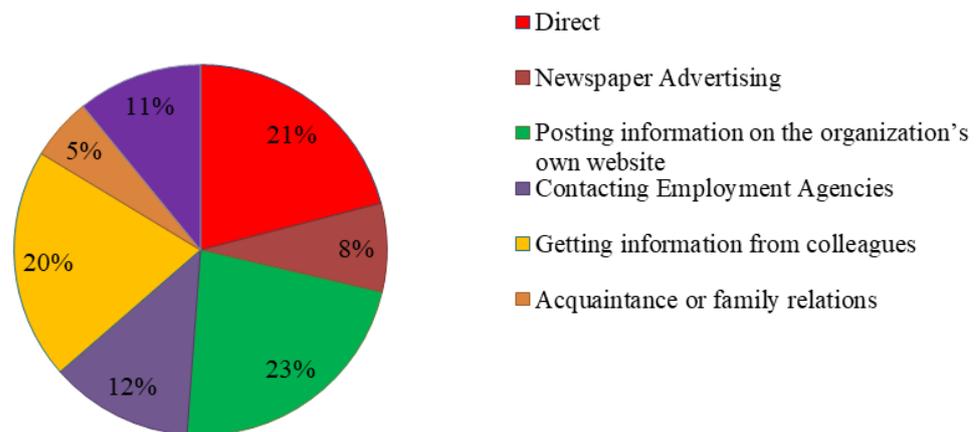


Figure 2 - Methods of hiring employees

Skills as the most important aspect on the Likert 5-point scale, according to employers, is confirmed as, consistency, hard work, punctuality, responsibility, quick learning, sociability, teamwork, ethics and business conduct, patience and respect for others. Consistency - 100%, responsibility - 93%, hard work - 92%.

The behavior of a person in an organization is determined by accepted service norms, rules and is manifested primarily by the following qualities: objectivity of an individual, his tendency to dominate-obedience, ambition, impulsiveness and sociality.

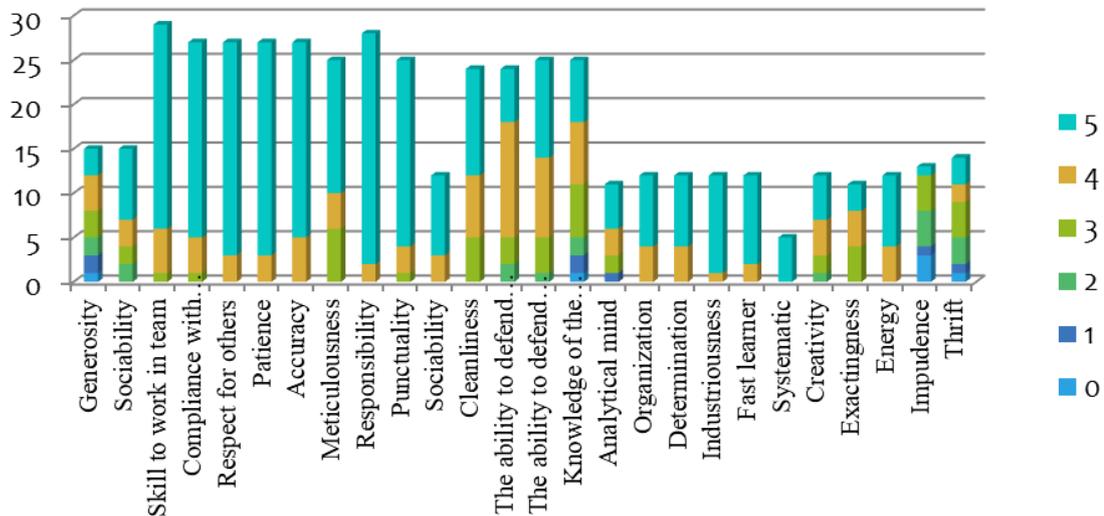


Figure 3 - Behavioral culture and personal qualities of the employee

Responses of respondents indicate that the most sought-after personal professional qualities are: literacy, speech, the ability to accept everything new. Literacy of the letter - 90%. speech literacy - 87%, ability to accept everything new - 67%. A leader in any field should be characterized by such professional qualities as organizational skills, the ability to find a common language and work in a team, resourcefulness, conflict-freeness, charm and the ability to teach. No less important are the ability to make decisions quickly, self-confidence, attentiveness and poise. Strengths of an employee working with a large amount of data (accountant or system administrator): attention to detail, accuracy, quick learner, attentiveness, organization and, of course, the ability to work with a lot of information.

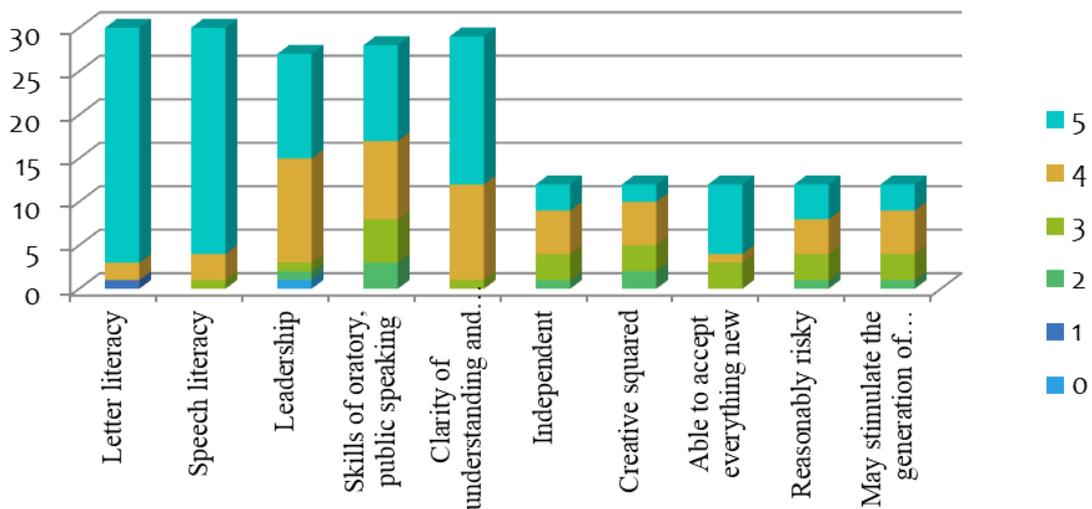


Figure 4 - Personal professional qualities

The results of the survey revealed that the most necessary legislative skills: knowledge of the basics of document management 38%, knowledge of the basics of safety - 42%, knowledge of labor relations and labor law - 32%.

Legal relations (legal relations) are those that are governed by the rule of law. From the point of view of law, each participant in legal relations has a set of specific rights and obligations, therefore legal relations can be defined as social relations arising on the basis of mutual rights and obligations of the parties participating in them.

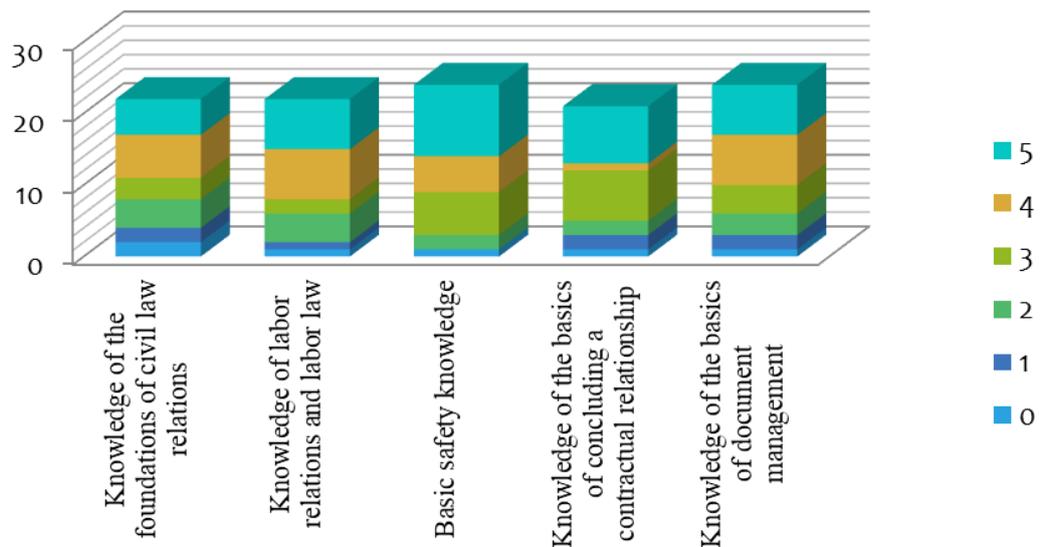


Figure 5 - Fundamentals of legal relations

Respondents prefer the following models of interaction (forms of cooperation) between business and education: development of joint educational programs - 50%, direct employment on applications 86%, direct cooperation with departments - 43%, consolidation of the enterprise as a practice base for students - 83%.

The interaction between the university and research institutes with enterprises has been increasingly emphasized as a driver for scientific advances and, consequently, economic and social development for developing countries. Technological advances make the market increasingly competitive and lead enterprises to excel, which can be achieved by innovation. Innovation through cooperation between the university and industry has become an alternative for companies searching to remain competitive, contributing to the country's competitiveness as a whole. The experience of countries with the highest university-industry cooperation reveals that the important is the amount of different support measures, more co-financing from the private sector and depend less on the funds.

Basic marketing knowledge on a 5-point Likert scale gives the following results: Fundamentals of advertising, PR, Direct Marketing - 41%, Fundamentals of marketing management - 35%, Tasks and methods of marketing research - 36%, Fundamentals of marketing, its principles - 31%.

Направление 2. Сотрудничество бизнеса и вузов: лучшие европейские практики. Российский и Казахский опыт

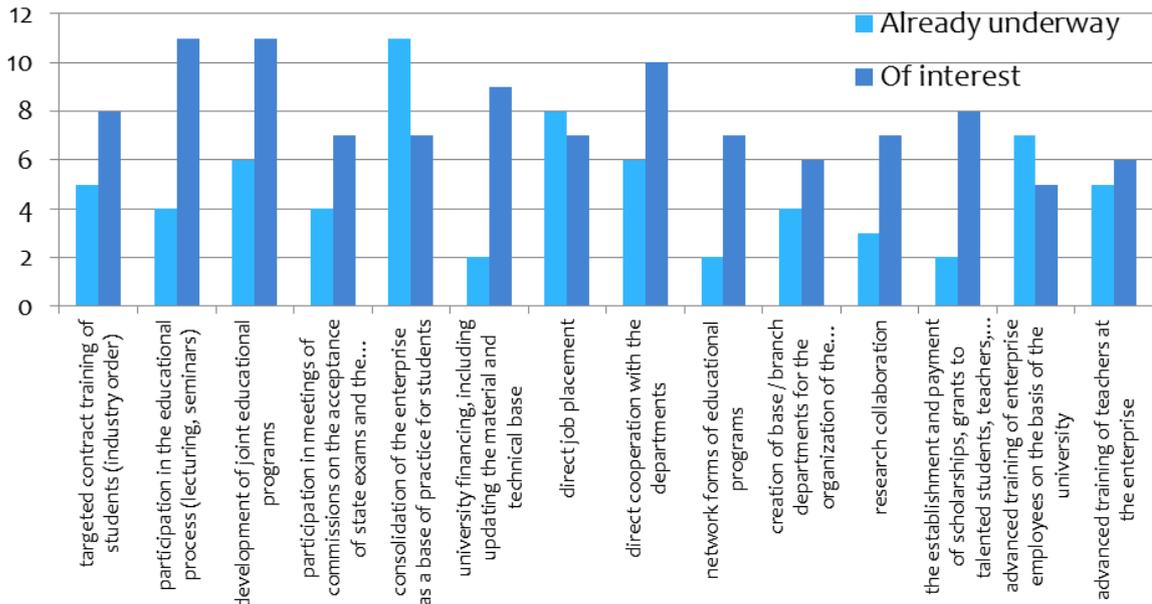


Figure 6 - Models of interaction (forms of cooperation) of business and universities

Timely correction of marketing strategies provides significant cost savings by reducing unproductive costs and increasing returns from the market, but can not always be carried out by the enterprise. The reason is the «familiarity» of some representations of the enterprise.

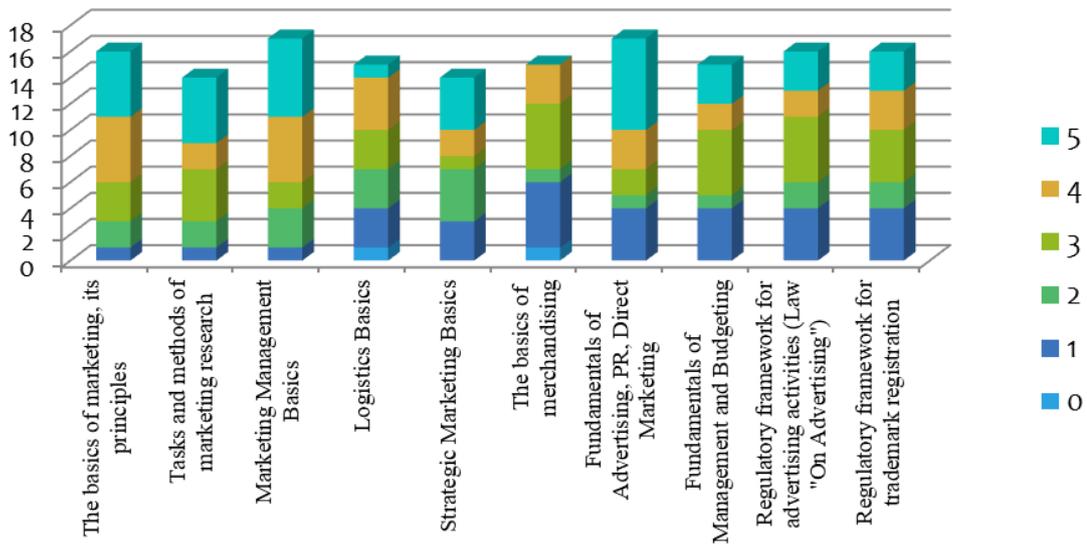


Figure 7 - Basic marketing knowledge

Professional competencies, skills and knowledge of a digital marketing specialist: Ability to think objectively - 59%, Combination of creativity and analytical skills 31%, Ability to understand paid advertising for social networks - 29%, Listening skills - 21%.

As a career increasingly will no longer consist of a series of jobs performed sequentially over the lifetime for several organizations, but rather consist of different tasks and projects that a person completes for different organizations, the notion of a

limitless career might change. This new form of limitless career does not pertain to changing jobs within or between organizations over a career path, but rather works simultaneously for multiple employers in multiple projects in a short sequence or even in parallel.

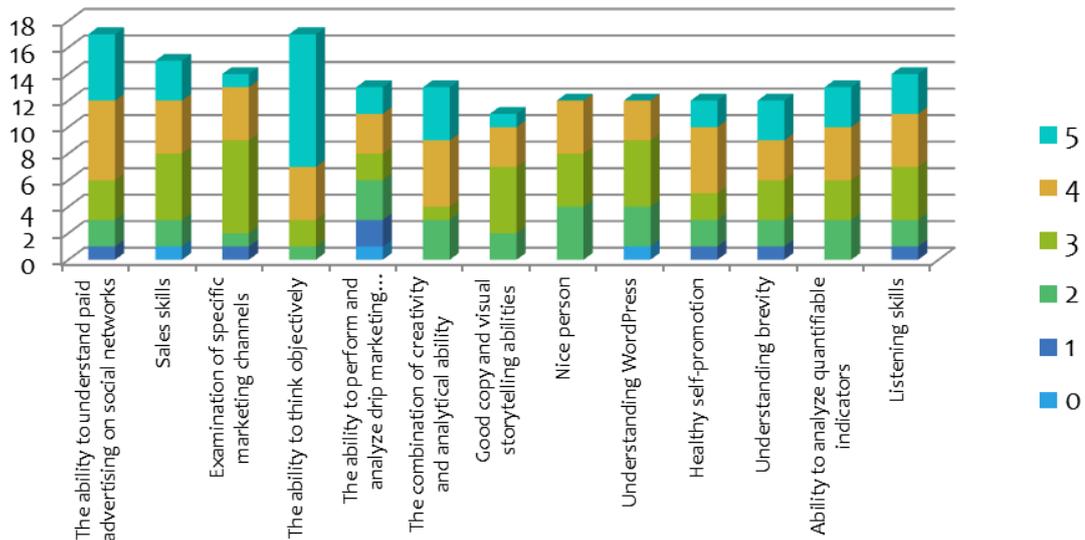


Figure 8 - Professional competencies, skills and knowledge of a digital marketing specialist

Professional competencies, skills and knowledge of a marketing analyst: The presence of fundamental knowledge in the field of information analysis, economics, management - 44%; Identify and extrapolate the development trends of objects - 38%; Ability to simulate a situation and make forecasts - 38%. Specialized marketer analytics software: Marketing Analytic - 57%, Business Intelligence - 38%, Google Analytics - 43%.

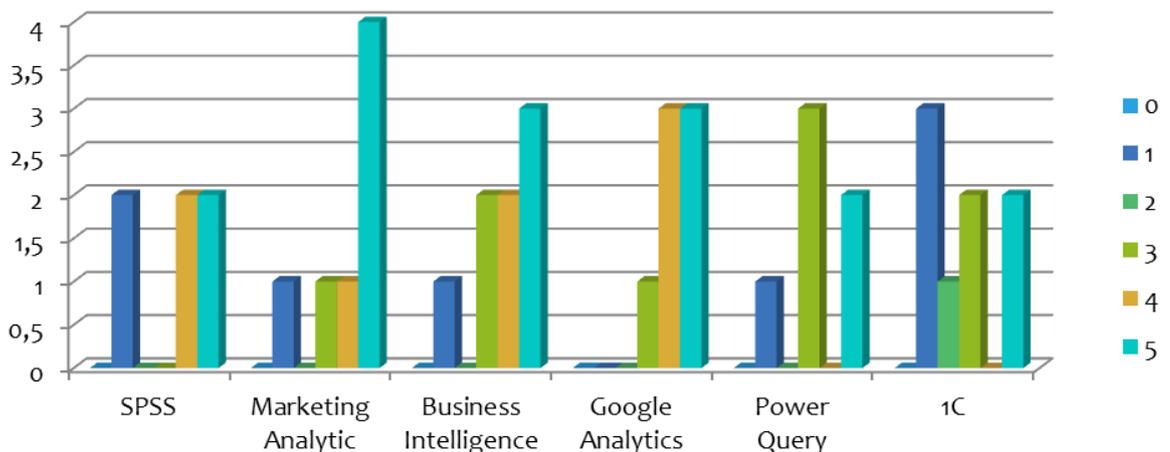


Figure 9 - Specialized software for a marketer - analytics

Specialized software is required for a digital marketer: HTML Basics - 44%, SEO Basics - 43%.

Marketing automation refers to software platforms and technologies designed for marketing departments and organizations to more effectively market on multiple channels online and automate repetitive tasks. Marketing departments, consultants and part-time marketing employees benefit by specifying criteria and outcomes for tasks and processes those that are then interpreted, stored and executed by software, which increases efficiency and reduces human error. Originally being focused on email marketing automation, marketing automation refers to a broad range of automation and analytical tools for marketing especially inbound marketing. Marketing Automation platforms are used as a hosted or web-based solution, and no software installation is required by a customer.

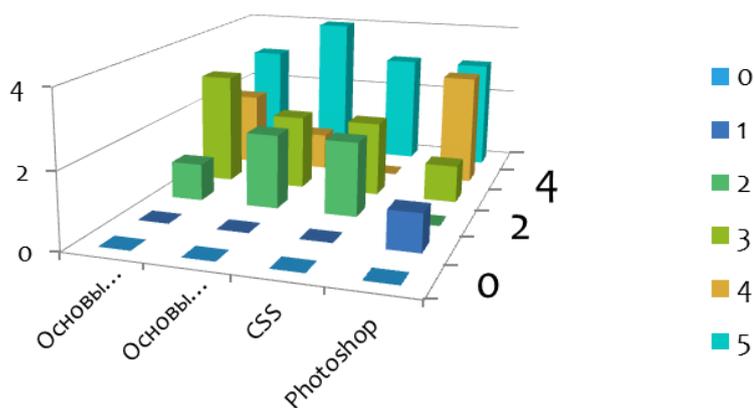


Figure 10 - Specialized software for digital marketing specialist

Conclusions

The globalization of the business sector is constantly changing the traditional styles in all respects. As you can see, the results of the study confirm that technological progress encompasses more and more sectors of the economy, especially those that are relevant in business. Today, according to employers, the technical and economic specialties are the most necessary in the ore market, and universities should emphasize the preparation of these specialties. Ways to search for employees are also indicated by the technical implementation of the search engine by posting information on the organization's own website. Based on the results of the questionnaire, it is possible to draw conclusions about the personal professional qualities of young specialists, the set of the most necessary qualities for fulfilling their duties, as well as the most necessary legislative skills: knowledge of the basics of document management. Basic specialized skills needed for marketers prove the most basic skills and technical new skills appropriate to the trend of the time. The main directive of marketing programs in business-oriented business schools is to prepare marketing students for productive speeches in companies and organizations (Pefanis Schlee, Harich, 2010). As a workflow is the basis of labor relations. The preferences of employers for interacting with universities are the development of joint educational programs, direct employment on applications and participation based on practice. The interaction of the university and business always helps to improve the activities carried out by interested parties. Changes in the world of work

offer several opportunities for career counseling practices. Given the increasing speed at which current occupations change, more and more people are confronted with the need to learn new occupations and industries that might offer new employment opportunities and career prospects. Career professionals can play an increasingly important role in helping people understand these changes and obtain, evaluate, and apply career-relevant information to career decisions and career planning. Moreover, career professionals can assist people in coping with the constant change in their current jobs and staying employable through continued education and learning. Career counselors can help clients to identify learning and training needs, as well as assist them in finding and successfully completing trainings and education, including capitalizing on the increasing number of online resources to do so (Hirschi, 2018).

References

1. Allen, J., Pavlin, S. & Van Der Velden, R. (Eds) (2011) *Competencies and Early Labour Market Careers of Higher Education Graduates in Europe*. Ljubljana, University of Ljubljana: Faculty of Social Sciences.
2. Austin, P. C., and Merlo, J. (2017) Intermediate and advanced topics in multilevel logistic regression analysis. *Statist. Med.*, 36: 3257- 3277.
3. Balcar, J. (2016). Is it better to invest in hard or soft skills? *The Economic and Labour Relations Review*, 27(4), 453-470.
4. Burns A., Burns R., (2008). *Basic Marketing Research* (Second ed.). New Jersey: Pearson Education. pp. 245. ISBN 978-0-13-205958-9.
5. Chakabuda, T. C. Seymour L. F. and Van Der Merwe F. I., «Uncovering the competency gap of students employed in business process analyst roles - An employer perspective», *2014 IST-Africa Conference Proceedings*, Le Meridien Ile Maurice, 2014, pp. 1-9.
6. Collet, C., Hine, D. and du Plessis, K. (2015), «Employability skills: perspectives from a knowledge-intensive industry», *Education + Training*, Vol. 57 No. 5, pp. 532-559.
7. Dabylova M., Ashirova G., (2019). Organizing of interaction between universities and the business-environment in innovation activities in the Republic of Kazakhstan. *The journal «Bulletin of NIA RK»*.
8. Davey, T., Baaken, T., Galan-Muros, V., and Meerman, A. (2011) *Study on the Cooperation Between Higher Education Institutions and Public and Private Organizations in Europe*. Brussels, Belgium: European Commission, DG Education and Culture.
9. Dezelan, T. (2012) In the name of the nation or/and Europe? Determinants of the Slovenian citizenship regime, *Citizenship Studies*, 16, pp. 413-429.
10. Elspeth Jones (2013) Internationalization and employability: the role of intercultural experiences in the development of transferable skills, *Public Money & Management*, 33:2, 95-104
11. Eric Ras, Fridolin Wild, Christoph Stahl, and Alexandre Baudet. 2017. Bridging the Skills Gap of Workers in Industry 4.0 by Human Performance Augmentation Tools: Challenges and Roadmap. In *Proceedings of the 10th International Conference on Pervasive Technologies Related to Assistive Environments (PETRA '17)*. Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 428-432
12. European Centre for the Development of Vocational Training 2015, *Matching skills and jobs in Europe: insights from Cedefop's European Skills and Jobs survey*, European Skills and Jobs survey, Cedefop, Thessaloniki, viewed 28 Jan 2020, <http://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/8088>
13. Galan-Muros, V., Davey, T. The UBC ecosystem: putting together a comprehensive framework for university-business cooperation. *J Technol Transf* 44, 1311-1346 (2019).
14. Galán-Muros, V. and Plewa, C. (2016), What drives and inhibits university-business cooperation in Europe? A comprehensive assessment. *R&D Management*, 46: 369-382.

15. Grzybowska, Katarzyna & Anna, Lupicka. (2017). Key competencies for Industry 4.0. 250-253.
16. Healy, A., Perkmann, M., Goddard, J., and Kempton, L. (2014) Measuring the Impact of University-Business Cooperation. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
17. Heléne Lundberg, Edith Andresen, Cooperation among companies, universities and local government in a Swedish context, *Industrial Marketing Management*, Volume 41, Issue 3, 2012, Pages 429-437,
18. Hemmert, M., Bstieler, L., and Okamuro, H. (2014) Bridging the cultural divide: trust formation in university-research collaborations in the US, Japan, and South Korea. *Technovation*, 34, 10, 605-616.
19. Hirschi, A. (2018), The Fourth Industrial Revolution: Issues and Implications for Career Research and Practice. *The Career Development Quarterly*, 66: 192-204.
20. Holm, D., Eriksson, K. & Johanson, J. Business Networks and Cooperation in International Business Relationships. *J Int Bus Stud* 27, 1033-1053 (1996).
21. Jones, C.G. (2011). Written and Computer-Mediated Accounting Communication Skills: An Employer Perspective. *Business Communication Quarterly*, 74(3), 247-271.
22. Kavanagh, M.H. and Drennan, L. (2008), What skills and attributes does an accounting graduate need? Evidence from student perceptions and employer expectations. *Accounting & Finance*, 48: 279-300.
23. McMurray, S., Dutton, M., McQuaid, R. and Richard, A. (2016), «Employer demands from business graduates», *Education + Training*, Vol. 58 No. 1, pp. 112-132.
24. Pavlin, S. (2014) The role of higher education in supporting graduates' early labour market careers, *International Journal of Manpower*, 35, pp. 576-590.
25. Pefanis Schlee, R., & Harich, K. R. (2010). Knowledge and Skill Requirements for Marketing Jobs in the 21st Century. *Journal of Marketing Education*, 32(3), 341-352.
26. Perkmann, M., Tartari, V., McKelvey, M., Autio, E., Brostroem, A., D'Este, P., Fini, R., Geuna, A., Grimaldi, R., Hughes, A., Krabel, S., Kitson, M., Llerena, P., Lissoni, F., Salter, A., and Sobrero, M. (2013) Academic engagement and commercialization: a review of the literature in university-industry relations. *Research Policy*, 42, 2, 423-442.
27. Rampersad, Giselle. (2015). Developing university-business cooperation through work-integrated learning. *International Journal of Technology Management*. 68. 203.
28. Robles, M. M. (2012). Executive Perceptions of the Top 10 Soft Skills Needed in Today's Workplace. *Business Communication Quarterly*, 75(4), 453-465.
29. Rossano, S., Meerman, A., Kesting, T. and Baaken, T. (2016), The Relevance of Problem-based Learning for Policy Development in University-Business Cooperation. *European Journal of Education*, 51: 40-55.
30. Seppo, Marge and Lilles, Alo, Indicators Measuring University-Industry Cooperation (2012). *Discussions on Estonian Economic Policy*, Vol. 20, Issue 1, p. 204, January 2012.
31. Starov, Oleksii & Sklyar, Vladimir & Kharchenko, Vyacheslav & Boyarchuk, Artem & Phillips, Chris. (2014). A Student-in-the-Middle Approach for Successful University and Business Cooperation in IT.
32. Tartari, V., Perkmann, M., & Salter, A. (2012). In good company: The influence of peers on industry engagement by academic scientists. *SSRN Electronic Journal*, 1-44.
33. Téglás, Tünde & Hlédik, Erika & Fónadová, Laura. (2016). An Analysis of Employer Requirements of University Graduates. *Acta Polytechnica Hungarica*. 13. 169-188.
34. Wilson, T, 2012, *A review of business-university collaboration*, Department for Business, Innovation and Skills, London, viewed 28 Jan 2020, [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.wilsonreview.co.uk/review/>.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

ATTRACTING STUDENTS TO GRANT ACTIVITIES WITHIN THE INTERACTION BETWEEN EDUCATION AND BUSINESS COMMUNITY



АЛИМОВ Сергей Александрович

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Sergey A. ALIMOV

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

alimov_sergei@mail.ru



АЛИМОВА Мария Сергеевна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Maria S. ALIMOVA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

mashasms1@gmail.com

Аннотация

Коммуникационное взаимодействие между представителями системы высшего образования и бизнес-сообщества для целей их перспективного и одновекторного развития представляется одной из важнейших целей для всех субъектов данных отношений, а также для российского государства в современных реалиях. При этом одним из наиболее экономически целесообразных вариантов взаимодействия всех сторон процесса является привлечение студентов к выполнению грантовых проектов в процессе обучения в высших учебных

заведениях

Abstract Communication interaction between representatives of the higher education system and the business community for the purposes of their prospective and one-vector development seems to be one of the most important goals for all subjects of these relations, as well as for the Russian state in modern realities. At the same time, one of the most economically feasible options for the interaction of all parties to the process is to attract students to implement grant projects in the process of training in higher educational institutions

Ключевые слова грантовая поддержка, высшее образование, бизнес-сообщество, научно-исследовательская деятельность

Keywords grant support, higher education, business community, research activities

Введение

На сегодняшний день эффективность взаимодействия ВУЗов и представителей бизнеса во многом определяется такими показателями, как количество, стоимость и результаты выполненных совместных научно-исследовательских работ, их высокие значения позволяют высшему учебному заведению конкурировать с зарубежными представителями высшего образования и выходить на передовые позиции в различных рейтингах лучших ВУЗов страны, Европы и мира. При этом огромное значение в данном процессе имеет привлечение к участию в научно-исследовательской деятельности студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры.

Привлечение к выполнению научно-исследовательских работ в рамках реализации грантовой деятельности преподавателей и студентов высших учебных заведений повышает не только результативность достижения прогнозируемых научных результатов, но и значительно увеличивает шансы грантовой заявки на получение одобрения, положительных интегральных и общих оценок со стороны грантодателя - представителя бизнес-среды в ходе ее рассмотрения и отбора. Одновременно с этим происходит обогащение содержания, структуры преподаваемых дисциплин информацией об актуальных разработках и новейших тенденциях науки и практики, повышение исследовательской и публикационной активности студентов и преподавателей за счет анализа и обобщения материала, собранного в рамках эмпирических исследований [3].

Методы исследования

Оценка и анализ привлечения студентов к грантовой деятельности в рамках взаимодействия образования и бизнес-сообщества проводились с использованием общенаучных методов проведения научных исследований: методы сравнения и обобщения, моделирования и формализации, а также системности и комплексности.

Результаты

Использование грантовой поддержки, при реализации которой задействованы одновременно такие стороны как: высшее учебное заведение, студент, представитель бизнеса, имеет преимущества не только для ВУЗа и преподавателей, являющихся его сотрудниками и одновременно основными исполнителями научно-исследовательской работы, но и для студенчества. Во-первых, происходит диалектическое объединение учебного процесса, реализуемого посредством освоения ряда дисциплин, установленных учебным планом и образовательной программы направления подготовки, а также раскрываемых ими общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и приобщение и практика по выполнению конкретной научно-исследовательской работы (по конкретной тематике, с определенными сроками выполнения).

Кроме того наиболее активные с научно-исследовательских позиций студенты, а также освоившие наилучшим образом широкий перечень профессиональных компетенций, заинтересованные в участии в грантах, могут быть простимулированы финансовой поддержкой, осуществленной за счет средств проекта (если в нем запланированы расходы на оплату труда студентов). Таким образом, еще в процессе обучения наиболее талантливые студенты могут заявить о себе в научно-профессиональной среде и определить наиболее интересующие их области и направления дальнейшей перспективной деятельности. Привлечение к грантовой работе студенческой аудитории в рамках совместной научно-исследовательской деятельности преподавателя и студентов позволяет расширить развивающие возможности данного вида деятельности ВУЗа с точки зрения развития будущих специалистов [3].

На рисунке 1 представлены преимущества привлечения студентов к грантовой деятельности в рамках взаимодействия образования и бизнес-сообщества с позиций всех участников данного процесса: ВУЗа, в том числе преподавателей - основных исполнителей проектов; студентов; представителей бизнес-среды.

Взаимодействие всех участников реализации грантовой деятельности может осуществляться при поддержке еще одного субъекта, заинтересованного в росте показателей выполнения научно-исследовательских работ, а также вовлечения в них студенчества - государства, которое довольно часто является инициатором и основным «финансовым донором» научных проектов. При этом роли всех остальных участников проектов не меняется: исполнители - преподаватели, научные сотрудники и студенты ВУЗов; финансовый источник - государство; источник софинансирования и перспективный работодатель - представитель бизнес-сообщества.

Заключение

Таким образом, в процессе совершенствования взаимодействия высших учебных заведений, представителей бизнес-сообщества, а также государственных фондов в рамках реализации научно-исследовательской деятельности необходимо учитывать значимость вовлечения в данный процесс

наиболее талантливых, трудоспособных, заинтересованных, целеустремленных и имеющих значительный научный и творческий потенциал студентов ВУЗов, что положительно отразится на всех участниках грантовых проектов.

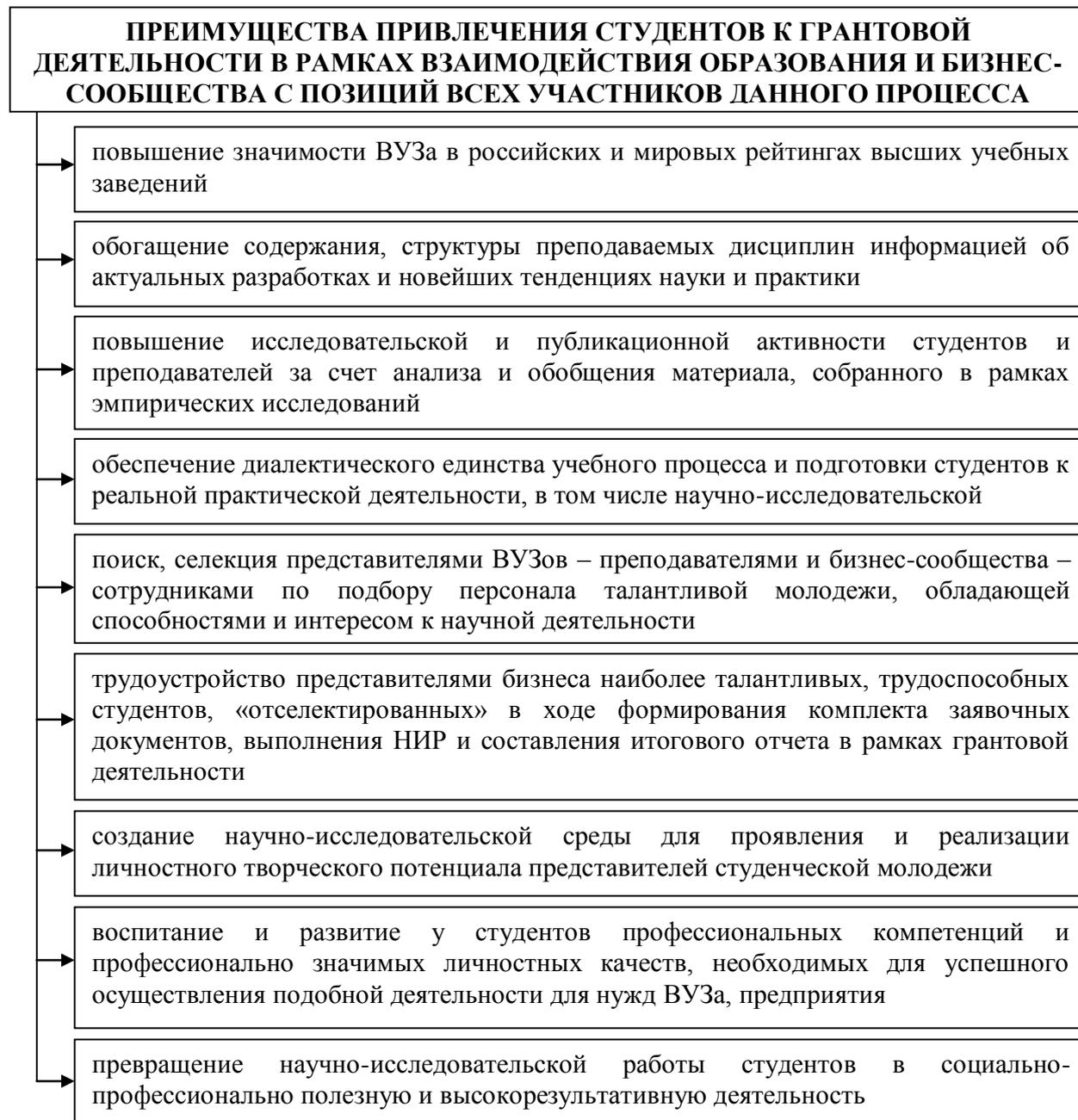


Рисунок 1 - Преимущества привлечения студентов к грантовой деятельности в рамках взаимодействия образования и бизнес-сообщества с позиций всех участников данного процесса

Список использованных источников

1. Леднева, С.А. Привлечение студентов к работе над грантами как фактор формирования социально-психологической компетентности будущего специалиста // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2016. - №5(89).

2. Манахов, С.В. Развитие научной деятельности в вузах - новый приоритет государственной научно-технической политики России // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. - 2013. - № 8 (62). - С. 29-36.

3. Хавкина, В. Работа с вузами как источник привлечения молодых специалистов. Некоторые аспекты организации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hr-media.ru/rabota-s-vuzami-kak-istochnik-privlecheniya-personala-nekotorye-aspekty-organizatsii/>

References

1. Ledneva S.A. Attracting students to work on grants as a factor in the formation of social and psychological competence of the future specialist. Vestnik of the Russian University of Economics. G. V. Plekhanov. - 2016. - № 5 (89).

2. Monakhov S.V. Development of scientific activity in higher education institutions - a new priority of the state scientific and technical policy of Russia / / Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. - 2013. - № 8 (62). - Pp. 29-36.

3. Khavkina V. Working with universities as a source of attracting young professionals. Some aspects of the organization [Electronic resource]. - Mode of access: <https://hr-media.ru/rabota-s-vuzami-kak-istochnik-privlecheniya-personala-nekotorye-aspekty-organizatsii/>

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-152-161

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: ЦЕННОСТНЫЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIAN REGIONS: VALUE AND BEHAVIORAL ASPECTS FROM THE POINT OF VIEW OF SCIENCE AND EDUCATION



АШМАРИНА Светлана Игоревна

Ректор, заведующая кафедрой прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (г. Самара, Россия)

Svetlana I. ASHMARINA

Rector, head of the Department of applied management of Samara State University of Economics, doctor of economics, professor (Samara, Russia)

e-mail:

asisamara@mail.ru



МАНТУЛЕНКО Валентина Вячеславовна

доцент кафедры прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета, кандидат педагогических наук, доцент (г. Самара, Россия)

Valentina V. MANTULENKO

associate professor of the Department of applied management, Samara State University of Economics, candidate of pedagogical sciences, associate professor (Samara, Russia)

e-mail:

mantoulenko@mail.ru

Аннотация

Целью данной работы является анализ существующих национальных проектов и государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и реальной практики их реализации на современном этапе, выявление пробелов между декларируемыми целями (задачами) и результатами, разработка рекомендаций по устранению (сглаживанию) существующих противоречий. Авторы сравнивают официальные отчеты о промежуточных результатах данных мероприятий с данными

собственных исследований и обосновывают необходимость пересмотра существующих подходов к стимулированию предпринимательства, в частности в молодежной среде, с учетом ценностных и поведенческих аспектов, а также социокультурных особенностей предпринимательской деятельности в России. Особое внимание уделяется построению модели предпринимательской культуры. Предпринимательская культура рассматривается как комплексная интегративная характеристика, на которую в первую очередь должно быть ориентировано формирование и развитие существующих государственных программ и мероприятий. При построении данной модели авторы опираются на результаты собственных диагностических исследований, а также на опыт развития и стимулирования малого и среднего предпринимательства в российских регионах.

Abstract

This article is aimed at analyzing national projects and state programs that exist in the Russian Federation to support small and medium-sized entrepreneurship and the real practice of their implementation. The authors try to identify gaps between the declared goals and achieved results, and develop recommendations for smoothing existing contradictions. This scientific attempt is based on the comparison of official reports on the interim results of these activities with the own research data. The authors justify the need to consider existing approaches to the entrepreneurship stimulation in the youth environment, taking into account some behavioral and value aspects, specific socio-cultural characteristics of the entrepreneurial activity in Russia. One of the research results achieved is an entrepreneurial culture model. When constructing this model, the authors use results of their own diagnostic studies, as well as the experience of developing and stimulating small and medium-sized businesses in the Russian regions. Entrepreneurial culture is presented in the paper as a complex integrative characteristic. The authors emphasize that the formation and development of existing state programs and measures should be focused on this phenomenon

Ключевые слова

предпринимательство; предпринимательские ценности; предпринимательская культура; малые и средние предприятия; государственная поддержка предпринимательства

Keywords

entrepreneurship; entrepreneurial values; entrepreneurial culture; small and medium-sized enterprises; state support for entrepreneurship

Введение

Малый и средний бизнес является одним из важнейших источников экономического роста. Уровень его развития во многом определяет социальную стабильность, научно-технический прогресс и устойчивость региональной экономики к циклическим и глобальным кризисам. Мировой опыт показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой малые и средние предприятия оказывают существенное влияние на развитие экономики и решение ряда важных социальных задач. Данный вид предпринимательской деятельности обычно имеет региональную специфику. Для российских регионов сегодня

малый и средний бизнес является стратегически важным ресурсом развития территорий.

В 2012 году Самарская область была одним из лидеров среди регионов Приволжского федерального округа (ПФО) по уровню развития малого предпринимательства. Однако в течение последующих 2-3 лет ситуация кардинально изменилась. В 2015 году региональная рабочая группа «справедливая и эффективная экономика» опубликовала отчет, в котором говорится, что количество малых и средних предприятий в Самарской области сократилось более чем на 13% в 2012-2015 годах. Особенно резкое снижение наблюдалось с 2014 по 2015 год.

Анализ научно-публицистических материалов, докладов и интервью, опубликованных в 2010-2017 гг. [6, 8, 12], позволяет выделить следующий круг проблем, характерных для развития малого и среднего бизнеса в этот период:

- недостатки нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе;

- отсутствие эффективного взаимодействия между малыми и средними компаниями и крупными промышленными предприятиями региона;

- дисбаланс в развитии малого и среднего предпринимательства между различными городскими округами и муниципальными образованиями на территории области;

- затрудненный доступ малых предприятий (особенно начинающих) к финансовым и кредитным ресурсам (особенно остро это проявляется в региональных (муниципальных) районах с низкой бюджетной обеспеченностью): жесткие требования со стороны кредитных организаций, уязвимость малого и среднего бизнеса при отзыве лицензий у банков и др.);

- подготовка к чемпионату мира по футболу 2018 года (многие мелкие компании были ликвидированы из-за строительства и расширения дорог в Самаре);

- «псевдобизнес» - так называемые общественные проверки предпринимателей (действия недобросовестных общественных деятелей, терроризирующих предпринимателей несогласованными проверками, выходящими за рамки контрольно-надзорной деятельности) и др.

В последние годы было предпринято немало мер как на федеральном, так и на региональном уровнях для решения этих проблем. В этой связи следует прежде всего упомянуть национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив» [9], а также государственную программу «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы [10].

В 2018 году государственная поддержка регионального предпринимательства включала следующие меры:

- оказание комплекса услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП),

- развитие экспорта,

- молодежное предпринимательство и информационно-пропагандистской деятельности,

- поддержка инновационных и производственных предприятий,
- развитие моногородов,
- развитие гарантийной и микрофинансовой поддержки,
- многофункциональные центры для бизнеса [11].

По словам самарского губернатора Дмитрия Азарова, на начало 2019 года в регионе работало почти 139 тысяч малых и средних предприятий. Это в основном микропредприятия и индивидуальные предприниматели. Инфраструктурные элементы региональной поддержки предпринимательства включают: муниципальные центры поддержки предпринимательства, институты финансовой поддержки, развитие малых инновационных предприятий, организации информационно-консультационного обслуживания предпринимателей [5, 13]. Однако если обратиться к статистике за 2018 год, то ситуация с малым и средним бизнесом в Самарской области по-прежнему выглядит достаточно противоречивой [14].

Несмотря на то, что Самарская область обладает положительным потенциалом развития малого и среднего предпринимательства, уже есть определенные результаты, достигнутые в последние годы, и конкретные шаги в рамках обозначенных направлений, направленные на решение существующих проблем, есть еще ряд аспектов, препятствующих развитию МСБ. Ряд экспертов по-прежнему считают, что в российской провинции все меньше и меньше малых предприятий из-за законодательных, административных и финансовых барьеров. Малый бизнес в Самарской области чувствует себя некомфортно [8].

Опрос 300 представителей малого и среднего бизнеса Самарской области, проведенный в 2018 году, показал, что даже при наличии существующих элементов поддерживающей инфраструктуры сами участники опроса по-прежнему не видят возможностей, которые стимулировали бы потенциальных предпринимателей к организации собственного бизнеса в регионе, выделяя, прежде всего, сохранение барьеров коррупционного характера [2].

По мнению уполномоченного по защите прав предпринимателей в Самарской области Евгения Борисова, бизнес, являясь сложным организмом с очень тонкими настройками, может успешно развиваться только в комфортных условиях. Поэтому необходимо создать комфортный деловой климат, и в первую очередь это касается «долгосрочных правил игры», то есть относительно стабильной среды, обеспечивающей устойчивое развитие компаний в турбулентных макроэкономических условиях. «Сейчас крайне важно, чтобы государство прислушивалось к бизнесу, приглашало экспертное сообщество участвовать в программах, где разрабатываются целевые модели... молодые, компетентные представители бизнеса ... пропускают инновации через свое восприятие и предлагают четкие решения». Главным аспектом во взаимоотношениях власти и бизнеса должна быть не конфронтация, а посредничество. И сейчас наблюдается такая перспективная тенденция: государство ведет переговоры с бизнесом, ищет компромиссы, которые, с

одной стороны, позволили бы государству решить многие социальные проблемы, а с другой - позволили бы бизнесу работать [13].

Методы исследования

Предпринимательство долгое время (в советский период) не было общей смысло-жизненной ценностью в культурном пространстве российского народа, хотя отдельные небольшие группы и отдельные личности проявляли интерес к предпринимательской деятельности. В современной России предпринимательство рассматривается как важный вид социальной деятельности и требует адекватного научного изучения.

Основной целью исследования явилось определение современного состояния молодежной предпринимательской культуры, потенциальных возможностей и перспектив ее развития, а также проблем на пути их реализации в Самарской области. Для достижения поставленной цели авторами были рассмотрены следующие аспекты при проведении социологического опроса: каков потенциал перехода к предпринимательству в будущем у нынешних студентов и какова степень их готовности начать собственное дело; назовите объективные и субъективные препятствия и благоприятные факторы для развития предпринимательства в молодежной среде в целом и в студенческой среде в частности.

По некоторым вопросам авторы сравнивают полученные результаты с данными исследования GUESSS-2018 [3], что отражает как международные, так и российские масштабы. Выборка в исследовании Самарского государственного экономического университета составила 1262 человека.

Опрос охватывает представителей всех академических курсов в региональных высших учебных заведениях (вузах), что позволяет в той или иной степени учитывать мнения молодых людей, имеющих разнообразный образовательный и жизненный опыт.

Большинство респондентов в Самарской области-студенты и аспиранты (85,1%). Однако довольно значительная часть опрошенных представляют более сложные и высокие уровни и программы обучения: 6,9% обучаются в магистратуре, 5,5% - студенты других академических программ (в том числе аспирантуры и программы MBA).

Модальное значение (47,1%) в выборке связано с академической областью (специальностью) «экономика и управление». Пятая часть опрошенных имеет среднее или высшее профессиональное (специальное) образование, что можно рассматривать как свидетельство более тщательного выбора ими текущего высшего образования. Соотношение между группами респондентов мужского и женского пола сравнивается с данными международной выборки и российской выборки в исследовании «GUESSS-2018» (Таблица 1). Наибольший процент респондентов-студентов приходится на возраст 18-19 лет (41,8%) и 20-21 год (37,5%). Доля респондентов в возрасте до 24 лет составляет 95,5%.

Результаты

Анкета содержит ряд вопросов, охватывающих различные аспекты предпринимательства, в том числе оценки важности (необходимости) этого явления для общества. 72,9% респондентов уверены, что предпринимательство играет важную роль в жизни человеческого общества. Однако доля тех, кто отрицает необходимость (важность) предпринимателей для нашего общества (или сомневается в этом), не так уж мала (27,1%).

Таблица 1 - Гендерный состав респондентов, % от числа опрошенных (авторские расчеты)

Пол	Самарская область, N=1262	GUESSS-2018	
		Международная выборка, N=208636	Российская выборка, N=2851
Мужской	37,3	45,4	30,5
Женский	62,4	54,6	69,5
Без ответа	0,3	-	-
Total	100	100	100

Оценивая наибольшие ценности предпринимательской деятельности, студенты выбрали «самореализацию» (61,6%), «реализацию творческих идей» (42,5), «независимость» (41,8%) и «высокий доход» (41,5%). Анализируя все многообразие ответов респондентов в данном контексте, мы видим, что ведущие мотивы носят личностный и материальный характер, при этом последние места в рейтинге занимают социально-психологические и социальные ценности (например, «риск», «благотворительность» и др.).

В будущем около 40% студентов собираются основать собственное дело. В то же время 17,8% опрошенных уже занимаются предпринимательской деятельностью, их можно отнести к категории «активных предпринимателей». А те, кто думает только о возможном бизнесе, - это «потенциальные предприниматели».

Две трети (64,4%) респондентов, планирующих в будущем открыть собственное дело, согласны с тем, что их обучение в вузе будет способствовать формированию необходимых знаний и навыков. Это в наибольшей степени относится к студентам, получающим высшее образование по направлению «Экономика и управление» (79,8%), и в меньшей степени к тем, кто учится по академическому направлению «естественные науки» (47,4%).

Данные о фактическом участии респондентов в тех или иных формах студенческой деятельности в своих вузах, которые так или иначе связаны с предпринимательством в настоящем или будущем, примерно вдвое ниже данных о том, сколько студентов знают об этих формах деятельности. Это особенно удивительно, учитывая официальные отчеты государственных, региональных и муниципальных органов власти о широком спектре созданных элементов инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, стартап-центры, другие институты поддержки развития предпринимательства в регионе) и их успешном использовании активными и потенциальными предпринимателями. Это позволяет сделать вывод о наличии большого потенциала для вовлечения

студентов в существующие формы деятельности по поддержке предпринимательства. Эта вовлеченность очень важна.

В целом студенты проявляют достаточно широкий кругозор в вопросах о существующих условиях внешней среды для развития предпринимательства, возможных проблемах. Соответственно, мнения респондентов и оценки их возможностей и ограничений в отношении предпринимательской деятельности можно считать достаточно объективными.

Большинство респондентов считают, что они либо полностью, либо в основном способны вести бизнес без какой-либо поддержки со стороны родственников, то есть говорят о своей независимости. Поэтому эти данные можно рассматривать как некое подтверждение того, что те, кто полон решимости в будущем стать предпринимателем, полагаются только на себя. В то же время продолжение семейного бизнеса и семейных традиций в бизнесе предполагает в определенной степени опору на семью, на ближайших родственников, на определенное сотрудничество и взаимопомощь с ними.

Основные условия, необходимые для открытия собственного дела, респонденты видят в «наличии начального капитала» и «наличии соответствующих компетенций и знаний». Это подтверждает, с одной стороны, важность поддержки семьи (родственники, семейный капитал), с другой стороны, важность соответствующей подготовки в высших учебных заведениях.

К числу основных препятствий на пути успешного предпринимательства относятся «отсутствие опыта и навыков» и «отсутствие профессиональных знаний» (Таблица 2). «Страх риска», несомненно, связан и с этими проблемами. В качестве конкретной просьбы студентов о помощи можно рассматривать помощь в решении таких проблем, как «отсутствие предпринимательских компетенций», «недостаточная информированность о том, как открыть свой бизнес».

Таблица 2 - Распределение ответов на вопрос: «Что может помешать Вашей предпринимательской деятельности в личном плане?» (возможны несколько вариантов), % от числа опрошенных

Ранг	Ответы	Самарский регион, N=1262	
		Частота	%
1	Отсутствие опыта и навыков	720	57,1
2	Отсутствие профессиональных знаний	543	43,0
3	Страх идти на риск	466	36,9
4	Отсутствие предпринимательских компетенций	374	29,6
5	Отсутствие бизнес-идей	333	26,4
6	Отсутствие осведомленности о том, как открыть компанию	212	16,8
7	Отсутствие предпринимательских способностей	192	15,2
8	Отсутствие коммуникабельности, навыков общения	170	13,5
9	Безынициативность	152	12,0
10	Недостаточная информация об институтах поддержки бизнеса	141	11,2
11	Другое	22	1,7
	Итого	3325	263,4

Некоторые проблемы могут быть решены (хотя бы частично) благодаря грамотной и своевременной помощи студентам во время учебы в вузах,

например, «отсутствие опыта и навыков» (решается путем практических занятий и стажировок), «отсутствие коммуникабельности» (соответствующие тренинги для развития необходимых социально-психологических качеств), «отсутствие профессиональных знаний» (совершенствование учебных программ, проведение курсов, ориентированных на предпринимательство, для преодоления этого недостатка).

Заключение

При поиске вариантов участия в предпринимательской деятельности примерно четверть респондентов могут быть отнесены к категории «активных». Некоторые программы, фонды и центры, конкурсы и меры государственной поддержки более или менее известны той или иной части респондентов, но большинство других программ, фондов и центров, конкурсов и мер им не известны. Поэтому здесь есть много места для продвижения (и рекламы) различных программ и организаций в интересах молодых предпринимателей, чтобы эти инициативы стали известны и доступны не только узкому кругу наиболее любознательных и активных представителей студенческого сообщества, но и более широкому кругу потенциальных молодых предпринимателей.

На наш взгляд, важной проблемой, сдерживающей развитие малого и среднего предпринимательства в регионе сегодня, является недостаточно высокая предпринимательская активность населения, особенно среди молодежи.

Малые и средние компании нуждаются в молодежи, потому что молодежь-это уникальный ресурс для развития бизнеса, и особенно для инноваций. Однако предпринимательский потенциал нового поколения в нашей стране в целом, и в Самарской области в частности, задействован слабо, кроме того, наблюдается отток молодых кадров из малого бизнеса в крупный, из частного сектора в государственный. Отчасти это обусловлено тем, что молодые люди сами выбирают пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией собственного бизнеса. Довольно часто молодые люди не обладают необходимыми компетенциями в области предпринимательства или имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса [4].

В современных условиях система ценностей молодого поколения ориентирована на предпринимательство (инициативность, готовность идти на риск, стремление к развитию и самостоятельности, готовность зарабатывать деньги и получать уникальный опыт). Однако, по нашему мнению, зачастую этот потенциал используется недостаточно или не используется вовсе [1, 7].

При развитии малого и среднего предпринимательства в регионах особое внимание следует уделять формированию предпринимательской культуры населения. Это особенно важно для молодежной среды, как наиболее активной и интересной для предпринимательства группы населения. Предпринимательская культура рассматривается авторами как комплексная интегративная характеристика. На наш взгляд, основные усилия федеральных и

региональных властей сегодня направлены на инфраструктурные элементы поддержки предпринимательства и, соответственно, на информационно-знаниевую составляющую предпринимательской культуры. В то же время существующие государственные программы и мероприятия поддержки в сфере предпринимательства должны быть в первую очередь ориентированы на формирование и развитие ценностно-поведенческих компонентов этой культуры [1].

Список используемых источников

1. Ashmarina S.I., Zotova A.S., Mantulenko V.V. New values forming among Russian entrepreneurship under the influence of globalization. In T. Kliestik (Ed.), Globalization and its socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings, PTS I-V (pp. 58-64). Univ Zilina, Fac Operation & Economics Transport & Communication, 2016.
2. Mantulenko V.V., Mantulenko A.V., Troshina E.P., Vorotnikova M.V. Structural and functional analysis of requirements to managers of innovative companies in the conditions of the digital economy. In S. Ashmarina, A. Mesquita, M. Vochozka (Eds.), Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing, 908 (pp. 253-259). Cham: Springer, 2020. DOI: 10.1007/978-3-030-11367-4_24.
3. Shirokova G.V., Bogatyreva K.A., Beliaeva T.V., Laskovaia A.K., Karpinskaia E.O. Global university entrepreneurial spirit students' survey national report Russia 2018, 2018. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSS_Report_2018_Russia.pdf
4. Ахметзянова М.М. Участие молодежи в малом бизнесе // Молодой ученый. - 2013. - №1(48). - С. 80.
5. Алешин С.В. Самарской области более 134 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса. ВолгаНьюс, 2019. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://volga.news/article/498675.html>
6. Дунин С.В. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Самарской области // АНИ: экономика и управление. - 2014. - №3 (8). -С. 30-33.
7. Зотова А.С. Новые ценности как основа устойчивой экономики / А.С. Зотова, В.В. Мантуленко // Вестник Самарского государственного экономического университета. -2017. - № 2(148). - С. 56-60.
8. Морозова Е. Малого бизнеса в губернии всё меньше и меньше... Засекин.Ру [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://zasekin.ru/edition/ekonomika/24236>
9. Правительство Российской Федерации. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/>
10. Правительство Самарской области. Постановление от 29 ноября 2013 года N 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/464008537>
11. Правительство Самарской области. Предпринимательство [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.samregion.ru/economy/business/>
12. Сомова, Т. В. Особенности развития предпринимательства в регионе // Регионология. -2013. - № 2(83). - С.54-60.
13. Шепелева А.В. Самарской области создадут десять центров «Мой бизнес». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rg.ru/2019/05/30/reg-pfo/v-samarskoj-oblasti-sozdadut-desiat-centrov-moj-biznes.html>
14. Федеральная служба государственной статистики: перечень форм федерального статистического наблюдения на 2019 год. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gks.ru/metod/okud19.htm>

References

1. Ashmarina S.I., Zotova A.S., Mantulenko V.V. New values forming among Russian entrepreneurship under the influence of globalization. In T. Kliestik (Ed.), *Globalization and its socio-economic consequences*, 16th international scientific conference proceedings, PTS I-V (pp. 58-64). Univ Zilina, Fac Operation & Economics Transport & Communication, 2016.
2. Mantulenko V.V., Mantulenko A.V., Troshina E.P., Vorotnikova M.V. Structural and functional analysis of requirements to managers of innovative companies in the conditions of the digital economy. In S. Ashmarina, A. Mesquita, M. Vochozka (Eds.), *Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing*, 908 (pp. 253-259). Cham: Springer, 2020. DOI: 10.1007/978-3-030-11367-4_24.
3. Shirokova G.V., Bogatyreva K.A., Beliaeva T.V., Laskovaia A.K., Karpinskaia E.O. *Global university entrepreneurial spirit students' survey national report Russia 2018*, 2018. [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSSS_Report_2018_Russia.pdf
4. Akhmetzyanova M.M. Participation of young people in small business // *Young scientist*. - 2013. - № 1(48). - P. 80
5. Aleshin S. V. Samara region more than 134 thousand small and medium-sized businesses. *Volganyus*, 2019. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://volga.news/article/498675.html>
6. Dunin S.V. Problems of small and medium-sized business development in the Samara region // *ANI: Economics and management*. - 2014. - №3 (8). - Pp. 30-33.
7. Zotova A.S. New values as the basis of a sustainable economy / A. S. Zotova, V. V. Mantulenko // *Bulletin of the Samara state University of Economics*. -2017. - № 2(148). - Pp. 56-60.
8. Morozova E. Small business in the province is less and less... *Zasekin.Ru* [Electronic resource]. - Mode of access: <https://zasekin.ru/edition/ekonomika/24236>
9. Russian Federation government. National project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» [Electronic resource]. - Mode of access: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/>
10. Samara region government. Resolution of November 29, 2013 № 699 «on approval of the state program of the Samara region «Development of entrepreneurship, trade and tourism in the Samara region» for 2014-2030 [Electronic resource]. - Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/464008537>
11. Samara region government. Entrepreneurship [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.samregion.ru/economy/business/>
12. Somova T.V. Features of business development in the region // *Regionology*. -2013. - № 2 (83). - Pp. 54-60.
13. Shepeleva A.V. Samara region will create ten «My business» centers. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://rg.ru/2019/05/30/reg-pfo/v-samarskoj-oblasti-sozdadut-desiat-centrov-moj-biznes.html>
14. Federal state statistics service: list of Federal statistical observation forms for 2019. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.gks.ru/metod/okud19.htm>

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-162-173

ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ВУЗОВ И БИЗНЕС- СРЕДЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

REVIEW OF THE EUROPEAN UNION LEGISLATION ON INTERACTION BETWEEN UNIVERSITIES AND THE BUSINESS ENVIRONMENT: COMPARATIVE ANALYSIS AND APPLICATION OPPORTUNITIES IN KAZAKHSTAN



КАБАНБАЕВА Гульбакыт Борибековна

старший преподаватель кафедры таможенного, финансового и экологического права Юридического факультета Казахского национального университета имени аль-Фараби, PhD (г. Алматы, Казахстан)

Gulbakhyt B. KABANBAEVA

senior lecturer of the Department of customs, financial and environmental law, faculty of Law of al-Farabi Kazakh national University, PhD (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

gulqz10@gmail.com



ЖИДЕБЕККЫЗЫ Акнур

институциональный координатор проекта Erasmus+ ENINEDU, заместитель декана Высшей школы экономики и бизнеса по научно-инновационной деятельности и международным связям, старший преподаватель Казахского национального университета имени аль-Фараби, PhD (г. Алматы, Казахстан)

Aknur ZHIDEBEKKYZY

institutional coordinator of the Erasmus+ ENINEDU project, deputy dean of the Higher school of Economics and Business for research-innovation affairs and international relations, senior lecturer at Al-Farabi Kazakh National University, PhD (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

Aknur.zh@gmail.com



САГИЕВА Римма Калымбековна

декан Высшей школы экономики и бизнеса, доцент кафедры финансов и учета Казахского национального университета имени аль-Фараби, доктор экономических наук, доцент (г. Алматы, Казахстан)

Rimma K. SAGIEVA

dean of the Higher school of economics and business, associate professor of the Department of finance and accounting of the al-Farabi Kazakh national University, doctor of economics, associate professor (Almaty, Kazakhstan)

e-mail: rimmasagiyeva@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается обзор законодательства Европейского союза по сотрудничеству университетов и бизнес-среды, а также проанализированы особенности законодательного регулирования данной сферы в таких странах, как Франция, Венгрия и Испания. Так же проведен сравнительный анализ налоговых стимулирований инновационной деятельности в развитых странах. Результаты анализа налоговой политики в Казахстане в сравнении с лучшим европейским опытом позволяют сформировать соответствующие предложения и рекомендации в государственные органы, регулирующие взаимодействие университетов и корпоративного сектора

Abstract

The article reviews the legislation of the European Union on cooperation between universities and the business environment and also analyzes the features of the legislative regulation of this sphere in countries such as France, Hungary and Spain. A comparative analysis of tax incentives for innovation in developed countries was also conducted. The results of the analysis of tax policy in Kazakhstan in comparison with the best European experience allows formulating relevant proposals and recommendations to government bodies regulating the interaction of universities and the corporate sector

Ключевые слова анализ законодательства, европейский союз, налоговые стимулы

Keywords legislative analysis, European Union, tax incentives

Введение

Современный рынок труда в Казахстане демонстрирует следующие проблемы:

- несоответствие выпускаемых специалистов требованиям рынка труда;
- разрыв между ожиданиями работодателей и компетентностью выпускников;
- неразвитость инновационного предпринимательства;
- рост молодежной безработицы;
- развитие новых отраслей, требующих новых специалистов в контексте Индустрии 4.0;

- глобализация рынков труда и усиление миграционных процессов;
- трудности установления связей между предприятиями и университетами.

Отсутствие системы гибкого реагирования университетов на потребности рынка труда стало основой для изучения и анализа лучшего опыта европейских стран по взаимодействию университетов с бизнес-сектором.

В Казахстане есть ряд нормативно-правовых актов, которые направлены на обеспечение занятости населения введением норм, обязывающих уведомлять о наличии вакансии в компаниях, либо путем реализации государственных программ по трудоустройству. Например, Закон «О занятости населения» Республики Казахстан № 482-V от 6 апреля 2016 года регулирует правовые, экономические и организационные отношения в сфере занятости населения. Разработана Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан № 919 от 29 декабря 2016 года. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года регулирует отношения, защищает права и интересы сторон трудовых отношений, устанавливает минимальные гарантии прав и свободы в сфере труда. Однако, на законодательном уровне не предусмотрены механизмы обеспечения занятости путем долгосрочной интеграции системы высшего образования и бизнес-среды.

Анализ казахстанской законодательной базы позволил выявить следующие факторы, препятствующие эффективному взаимодействию университетов и компаний:

- 1) отсутствие правового регулирования вопросов интеграции вузов и компаний, в частности в налоговой политике страны;
- 2) отсутствие экономических стимулов для интеграции вузов и компаний;
- 3) отсутствие центра при вузах, организующих системное взаимодействие вузов и компаний;
- 4) недостаточная материально-техническая оснащенность вузов и нехватка финансирования.

Таким образом, в Республике Казахстан необходимы государственные меры, предусматривающие экономическое стимулирование интеграционных процессов между вузами и бизнес-средой, подобно успешному опыту стран Европейского Союза.

Обзор законодательства Европейского союза в сфере взаимодействия системы высшего образования и бизнес-среды

Правовое регулирование сферы образования в ЕС осуществляется на основе двух документов: Договор о Европейском союзе (TEU) и Договор о функционировании Европейского союза (TFEU). В частности, в Разделе XII Договора о функционировании Европейского союза, посвященном вопросам образования, профессиональному обучению, молодежи и спорту, написано следующее:

Статья 166.

1. Союз проводит политику в сфере профессионального обучения, которая поддерживает и дополняет мероприятия государств-членов, в полной мере уважая их ответственность за содержание и организацию профессионального обучения.

2. Деятельность Союза направлена на:

- облегчение адаптации к индустриальным изменениям, в частности, с помощью профессионального обучения и переподготовки;
- совершенствование начального профессионального обучения и повышения квалификации с целью облегчить профессиональную интеграцию и ре-интеграцию на рынок труда;
- облегчение доступа к профессиональному обучению и создание благоприятных условий для мобильности инструкторов и обучающихся лиц, особенно молодых людей;
- стимулирование сотрудничества в сфере обучения между учреждениями образования или профессионального обучения и предприятиями;
- развитие обмена информацией и опытом по вопросам, которые являются общими для систем обучения государств-членов.

3. Союз и государства-члены создают благоприятные условия для сотрудничества с третьими странами и компетентными международными организациями в сфере профессионального обучения. [1]

Европейская комиссия поддерживает сотрудничество между высшим образованием и бизнесом на европейском уровне посредством ряда инициатив. Такое сотрудничество направлено на достижение следующих целей:

- передача и обмен знаниями;
- обеспечение долгосрочных партнерских отношений и возможности;
- стимулирование инновации, предпринимательства и творчества.

По инициативе Генерального директората по образованию и культуре Европейской комиссии в сотрудничестве с Программой развития экономики и занятости Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (LEED) был инициирован инструмент «HEInnovate» для содействия эффективному сотрудничеству вузов с бизнесом. Данный инструмент самооценки предназначен для разработки рекомендаций и предложений для управления институциональными и культурными изменениями в сфере сотрудничества вузов с бизнесом. [2] HEInnovate охватывает восемь областей для самооценки: лидерство и управление; организационный потенциал: финансирование, люди и стимулы; обучение предпринимательству и обучение; подготовка и поддержка предпринимателей; цифровое преобразование и возможности; обмен знаниями и сотрудничество с бизнес-средой; интернационализированный институт; измеримое влияние.

В настоящее время, данный инструмент используется 800 высшими учебными заведениями со всего мира. Отчеты вузов по разным странам со всего мира доступны на сайте <https://heinnovate.eu/en/resources>.

Европейский Союз поддерживает высшее образование в Европе на макроуровне:

1) ЕС выделяет существенные инвестиции, чтобы сделать образование движущей силой развития общества в целом. Деятельность ЕС призвана привнести дополнительную международную, правовую и финансовую поддержку в деле изучения, преподавания, исследования или разработки

политики в сфере высшего образования. Посредством своих программ Erasmus+ и Horizon 2020 Европейский Союз поддерживает международные обмены студентами, преподавателями и исследователями, а также структурированное сотрудничество между высшими учебными заведениями и органами государственной власти в разных странах.

2) Принят правовой документ «Повестка дня ЕС в области высшего образования», определяющий четыре ключевые цели европейского сотрудничества в области высшего образования:

- устранение несоответствий навыков выпускников вузов и содействие в их развитии;

- создание инклюзивных систем высшего образования;

- обеспечение того, чтобы высшие учебные заведения способствовали инновациям, путем сотрудничества вузов с компаниями; [3]

- поддержка эффективных и действенных систем высшего образования.

Таким образом, Европейская комиссия поддерживает:

- обмен передовым опытом в области политики между различными странами через рабочую группу по высшему образованию ET2020;

- Болонский процесс, призванный содействовать интернационализации высшего образования в Европе, благодаря большей мобильности, более легкому признанию квалификаций и упорядоченным механизмам обеспечения качества;

- разработку и использование инструментов мобильности и признания, таких как система ECTS и Приложение к диплому, для повышения прозрачности и обмена средствами в Европе.

3) В контексте Европейского пространства образования, Европейская комиссия предприняла ряд дальнейших инициатив:

- реализуется концепция сетей европейских университетов, которая вносит существенные изменения в практику высшего образования посредством интегрированных учебных программ и мобильности, способствуя тем самым повышению качества, совершенству и инновациям;

- приняты рекомендации об автоматическом взаимном признании дипломов о высшем образовании и выпускных экзаменах помогает устранить барьеры для мобильности студентов в Европе;

- разрабатывается Европейская студенческая карта, которая будет способствовать безопасному обмену студенческой информацией и уменьшит административное бремя для высших учебных заведений, служа конкретным примером формирующейся европейской образовательной зоны.

4) Следующий механизм на законодательном уровне способствующий поддержке сотрудничества вузов с бизнесом это раунд мероприятий, называемый «Стратегическая основа европейского сотрудничества в области образования и обучения («ЕТ 2020»)». Это своего рода форум, позволяющий государствам-членам обмениваться передовым опытом и учиться друг у друга. Форум предоставляет возможности для сбора и распространения знаний и

направлен на продвижение реформ образовательной политики на национальном уровне. ЕТ 2020 преследует следующие четыре общие цели ЕС:

- сделать обучение на протяжении всей жизни и мобильность реальностью;
- повысить качество и эффективность образования и обучения;
- способствовать справедливости, социальной сплоченности и активной гражданственности;
- повысить творческий потенциал и инновации, включая предпринимательство, на всех уровнях образования и обучения. [4]

5) Лиссабонская конвенция о признании (Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе) Лиссабон, 11 апреля 1997 года. Конвенция предусматривает создание согласованной и последовательной структуры о признании соответствующих квалификации в системе высшего образования. Цель создания данного документа состоит в гарантировании того, что квалификации подписавшей стороны из одной страны могут быть признаны в другой стране. [5]

б) «Стандарт и руководство для обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG)». Все вышеназванные цели в основных правовых актах ЕС реализуются путем их детального отражения в соответствующих Стандартах качества. ESG представляют собой набор стандартов и руководств рекомендательного характера для внутреннего и внешнего обеспечения качества в высшем образовании. Основное внимание ESG направлено на обеспечение качества обучения и преподавания в высшем образовании, включая образовательную среду и соответствующие связи с научными исследованиями и инновациями. Помимо этого, учебные заведения применяют политику и процедуры для обеспечения и улучшения качества других видов своей деятельности, таких, как научные исследования и управление. [6]

Налоговые льготы как эффективный экономико-правовой механизм поддержки сотрудничества вузов с компаниями в ЕС

В Европейском союзе большая часть фундаментальных исследований финансируется преимущественно из государственного бюджета. Несмотря на сложность определения экономического эффекта от введения налоговых льгот для частных инвесторов в научные исследования, нельзя не признать тот факт, что эти налоговые стимулы оказали существенное влияние на развитие бизнес ангелов. Налоговые льготы - это лишь часть государственной поддержки инноваций в стране. [7]

Большинство стран ОЭСР предусматривает полное списание текущих расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Одним из распространенных механизмов является предоставление налогового кредита, величина которого зависит от уровня расходов на НИОКР. Налоговый кредит позволяет компаниям либо снизить выплаты по налогу на

прибыль, либо предоставить компаниям малого и среднего наукоемкого бизнеса определенную денежную компенсацию расходов. [8]

Французское налоговое законодательство

Во французском финансовом законе предусмотрена налоговая льгота на исследования: «это корпоративный налоговый стимул, основанный на расходах на НИОКР, понесенных любой компанией, расположенной в пределах границ государства, независимо от отрасли или размера». Все промышленные, коммерческие или сельскохозяйственные предприятия, а также ассоциации в соответствии с финансовым Законом (при определенных условиях) имеют право на налоговую льготу на исследования. Она вычитается из годового корпоративного налога. Министерство исследований и повышения квалификации Франции полномочно в подтверждении прав компаний на участие в исследованиях и разработках. Для этого компании должны заполнить Декларацию формы 2069 А, которая доступна на веб-сайте impots.gouv.fr под заголовком «Recherches de Formulas». Предприятия должны обосновать пункты, перечисленные в декларации. [9]

Условия «налоговой льготы на исследования» в настоящее время:

- компании, чьи расходы на исследования, превышают 100 миллионов евро, имеют право на получение кредита по льготной ставке 5% вместо 30%.

- с 1 января 2008 года налоговая льгота на исследования рассчитывается на основе суммы («объема») расходов на НИОКР и больше не основывается на увеличении уровня расходов («увеличение»).

- налоговые ставки налога на прибыль выросли до 30% от первоначальных 10%, применимых к «объему» общих расходов на НИОКР для первой категории до ограничения в 100 миллионов евро.

- «вводный бонус» доступен тем компаниям, обращающимся за налоговыми льготами на исследования в первый раз.

В случае каких-либо ошибок, упущений, компаниям будет предложено исправить это положение, и это не влечет за собой санкции.

Во Франции действуют наиболее благоприятные налоговые стимулы для НИОКР в ОЭСР. Все больше и больше стран внедряют аналогичные льготы. Виды стимула варьируются, но самыми распространенными являются немедленное списание накладных расходов на НИОКР и снижения налогов или надбавок за налогооблагаемый доход.

Большинство компаний, получающих налоговую льготу, не являются трудоемкими. В 86% процентах из них работают менее 250 сотрудников. Расходы на исследования и разработки составляют в среднем 19% от общих расходов, понесенных компаниями, имеющими право на получение налоговой льготы на исследования; 55% от общего объема налоговых льгот было предоставлено небольшим компаниям. И как показывают исследования, данная мера очень благоприятно влияет на деятельность малого и среднего бизнеса (МСБ). [10]

Еще одной особенностью французской системы налогообложения является наличие двух видов налога, связанных с развитием профессионального образования: Apprenticeship tax (для найма

стажера/практиканта, который будет проходить дуальное обучение) и Training tax (для повышения квалификации сотрудников). Эти налоги исчисляются от годового фонда заработной платы (ГФЗП) и обязательны для всех предприятий частного сектора.

Если продолжительность практики/стажировки превышает 44 дня (или 308 часов), закон обязывает предприятия платить студенту в зависимости от минимальной заработной платы (МЗП) в стране.

Закон позволяет напрямую перечислять налоги университетам, если они заключат контракт на дуальное обучение или профессиональное обучение сотрудников. То есть, наличие обязательных отчислений на профессиональное образование подталкивает университеты и компании к взаимовыгодному сотрудничеству:

- университеты активно вовлекают работодателей и представителей бизнес-среды в учебно-образовательную и научную деятельность с целью получения финансирования во время выплаты налогов. Тесное сотрудничество и системный нетворкинг с бизнес-сектором становятся основой для дополнительных доходов.

- бизнес-сектор, понимая, что определенная сумма денег в любом случае будет выплачена в виде налога на профессиональное образование, ищет рациональные пути использования возможностей закона. То есть, вместо того, чтобы перечислить налог в центральный фонд, активно ищет университеты-партнеры, где можно повысить квалификацию своих сотрудников либо найти практикантов.

Венгерское налоговое законодательство

На основании Венгерского Закона о корпоративном налоге и дивидендах от 2015 г. 4. § 16 с. Пункт, 7. § (1) раздел z) пункт) существует «Соглашение о предоставлении скидки на снижение налогов за поддержку высшего образования». В соответствии с законом о корпоративном налоге и дивидендах «Соглашение о предоставлении средств на высшее образование» должно быть заключено как минимум на 5 лет с учредителем или владельцем высшего учебного заведения. В соответствии с законом о корпоративном налоге и дивидендах, налогоплательщик может использовать льготы на 20, 40 или 50 процентов на корпоративный налог. Закон о корпоративном налоге и дивидендах не позволяет снизить налог дважды. [11]

Испанское налоговое законодательство

В Испании для поддержки сотрудничества вузов с бизнесом на законодательном уровне существует определенный правовой механизм. Например, согласно «Закону о патентах» от 20 марта 1986 года, университет является правообладателем изобретений, разработанных преподавательским составом в результате их исследовательской деятельности в университете, (статья 20). Закон также признает преимущественное право изобретателя в виде полного приобретения прав собственности в том случае, если университет не заинтересован в его использовании. [12] «Закон об устойчивой экономике» №2/2011 от 4 марта, глава II, раздел V, а также «Закон о науке, технике и

инновациях» № 14/2011 от 1 июня, глава III, раздел II, призывает государственные органы поощрять охрану, оценку и передачу результатов исследований во благо общества. Так же в испанском налоговом законодательстве предусмотрены льготы для компаний, заказывающих научные исследования университетам.

Заключение

Сравнительный анализ налоговых стимулирований инновационной деятельности в развитых странах (Таблица 1) показывает, что налоговый кредит, вычеты по налогам, амортизационные отчисления на НИОКР положительно влияют на взаимодействия высшего образования и бизнес-сектора, а также на конкурентоспособность экономики в целом.

Анализ налоговой политики в Казахстане (Таблица 2) позволяет сделать вывод, что налоговых стимулов в добывающих секторах больше (в частности, в сфере недропользования), чем в сфере образования, науки и инноваций.

Таким образом, введение подобных дополнительных стимулов на основе положительного опыта развитых стран позволит решить следующие стратегически важные задачи: повышение трудоустройства выпускников высших учебных заведений; повышение эффективности НИОКР и передача передовых знаний в реальный сектор экономики; увеличение притока высококвалифицированных научных сотрудников в систему образования; увеличение инновационной активности университетов; усиление вовлеченности корпоративного сектора в подготовке кадров и развитии человеческого капитала в стране.

Для стимулирования комплексного взаимодействия между университетами и бизнес-сектором в Казахстане предлагаем предоставлять компаниям налоговые льготы за поддержку высшего образования в виде налоговых скидок с КПП. Следует законодательно предусмотреть механизмы долгосрочного сотрудничества (опыт Венгрии). Льготы могут варьироваться от объема оказанной поддержки и не могут быть использованы в комбинации с другими налоговыми преференциями.

Список использованных источников

1. Consolidated version of the Treaty on European Union. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://data.europa.eu/eli/treaty/teu_2012/oj ; <https://eur-lex.europa.eu/>
2. HEInnovate - an initiative of the European Commission's DG Education and Culture in partnership with the OECD Local Economic and Employment Development Programme (LEED). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://heinnovate.eu/en>
3. A renewed EU agenda for higher education. COM(2017) 247 final. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/>
4. EU cooperation in education and training (ET 2020). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/>
5. Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе. Лиссабон, 11 апреля 1997 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://iqaa.kz/images/>

6. Стандарты и руководства для обеспечения качества высшего образования в европейском пространстве высшего образования(esg)одобрено конференцией министров в Ереване, в мае 2015 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://enqa.eu/indirme/esg/>
7. Prof. Sir Wilson T. DL. A Review of Business-University Collaboration. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/uploads>
8. Mora-Valentin E.V., Ortiz-de-Urbina-Criado M. Improving the effectiveness of academic-business models: an analysis of obstacles in R&D activities in service industries, Service Business, 2009, vol. 3, iss. 4, pp. 395-413.
9. Trencher G., Yarime M., McCormick K., Doll C., Kraines S., & Kharrazi A. Beyond the Third Mission: Exploring the Emerging University Function of Co-creation for Sustainability, Science & Public Policy, 2014, vol. 41, iss. 2, pp. 151-179.
10. Good Practice Case Studies in University-Business Cooperation. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ub-cooperation.eu/pdf/casestudyreport.pdf>
11. 2019 Tax Guideline for Hungary. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://accace.com/tax-guideline-for-hungary/>
12. Who has to pay Spanish taxes? A guide to taxes in Spain in 2019, including up-to-date tax rates, VAT in Spain, income tax in Spain, property taxes and taxes for non-residents. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.expatica.com/es/finance/taxes/tax-system-471614/>

Reference

1. Consolidated version of the Treaty on European Union. URL: http://data.europa.eu/eli/treaty/teu_2012/oj [Electronic resource]. - Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/>
2. HEInnovate - an initiative of the European Commission's DG Education and Culture in partnership with the OECD Local Economic and Employment Development Programme (LEED). [Electronic resource]. - Mode of access: <https://heinnovate.eu/en>
3. A renewed EU agenda for higher education. COM(2017) 247 final. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/>
4. EU cooperation in education and training (ET 2020). [Electronic resource]. - Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/>
5. Convention on the recognition of qualifications related to higher education in the European region. Lisbon, 11 April 1997. URL: <https://iqaa.kz/images/>
6. Standards and guidelines for ensuring the quality of higher education in the European higher education area (esg) approved by the Ministerial conference in Yerevan, may 2015. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://enqa.eu/indirme/esg/>
7. Prof. Sir Wilson T. DL. A Review of Business-University Collaboration. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.gov.uk/government/uploads>
8. Mora-Valentin E. V., Ortiz-de-Urbina-Criado M. Improving the effectiveness of academic-business models: an analysis of obstacles in R&D activities in service industries, Service Business, 2009, vol. 3, iss. 4, pp. 395-413.
9. Trencher G., Yarime M., McCormick K., Doll C., Kraines S., & Kharrazi A. Beyond the Third Mission: Exploring the Emerging University Function of Co-creation for Sustainability, Science & Public Policy, 2014, vol. 41, iss. 2, pp. 151-179.
10. Good Practice Case Studies in University-Business Cooperation. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.ub-cooperation.eu/pdf/casestudyreport.pdf>
11. 2019 Tax Guideline for Hungary. <https://accace.com/tax-guideline-for-hungary/>
12. Who has to pay Spanish taxes? A guide to taxes in Spain in 2019, including up-to-date tax rates, VAT in Spain, income tax in Spain, property taxes and taxes for non-residents. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.expatica.com/es/finance/taxes/tax-system-471614/>

Направление 2. Сотрудничество бизнеса и вузов: лучшие европейские практики. Российский и Казахский опыт

Таблица 1 - Налоговое стимулирование инновационной деятельности в развитых странах: налоговый кредит, вычеты по налогам, амортизационные отчисления

Страна	Налоговый кредит (льгота, направленная на уменьшение налоговой ставки)	Налоговые вычеты для исчисления корпоративного подоходного налога	Льготы по налогу на заработную плату научных работников
Япония	Предоставление налогового кредита на сумму равной 12 % от затрат на НИОКР	Отсутствует	Отсутствует
Южная Корея	Предоставление налогового кредита на сумму равной 25 % от затрат на НИОКР, 50% от прироста расходов на НИОКР (3 года)	Отсутствует	Отсутствует
Китай	Отсутствует	50% от расходов на НИОКР вычитаются из валового дохода предприятия, что делает налогооблагаемый доход меньше (сумма корпоративного подоходного налога соответственно ниже)	Отсутствует
Канада	Предоставление налогового кредита на сумму равной 35% от затрат на НИОКР для маленьких фирм (на первые 3 миллиона долларов) + провинциальные кредиты	100% по расходам на машины и оборудование по НИОКР вычитаются из валового дохода предприятия, что делает налогооблагаемый доход меньше (сумма корпоративного подоходного налога соответственно ниже)	Отсутствует
Испания	Предоставление налогового кредита на сумму равной 12% от затрат на технологические инновации. 17% по расходам на квалифицированный персонал, предназначенный для НИОКР. + Региональные стимулы	50% от расходов на НИОКР вычитаются из валового дохода предприятия, что делает налогооблагаемый доход меньше (сумма корпоративного подоходного налога соответственно ниже)	Отсутствует
Норвегия	Предоставление налогового кредита на сумму равной 20% от затрат на НИОКР	50% от расходов на НИОКР вычитаются из валового дохода предприятия, что делает налогооблагаемый доход меньше (сумма корпоративного подоходного налога соответственно ниже)	Отсутствует
Великобритания	Предоставление налогового кредита на сумму равной 10 % затрат на НИОКР	150% от расходов на НИОКР вычитаются из валового дохода предприятия, что делает налогооблагаемый доход меньше (сумма корпоративного подоходного налога соответственно ниже)	Отсутствует
Франция	Предоставление налогового кредита на сумму равной 30% от затрат на НИОКР	Отсутствует	100% в 1 год, 80% в 5 год, 70% в 6 год, 60% в 7 год, 50% в 8 год
Казахстан	Отсутствует	100% от расходов на НИОКР вычитаются из валового дохода предприятия, что делает налогооблагаемый доход меньше (сумма корпоративного подоходного налога соответственно ниже)	Отсутствует

Таблица 2 - Налоговая политика Республики Казахстан

Виды налогов	Налоговые стимулы в добывающих секторах	Налоговое регулирование в сфере образования, науки и инноваций	Примечание
КПН	Вычеты расходов недропользователя на обучение, повышение квалификации или переподготовку собственных работников будут определяться по фактическим затратам. <i>(Чем больше сумма вычетов, тем меньше корпоративного подоходного налога платит предприятие)</i>	Вычет по расходам на научно-исследовательские, научно-технические работы по фактическим затратам; Уменьшение суммы КПН на 100 % по деятельности в социальной сфере, в т.ч. науки	Предусмотрены вычеты по расходам в обеих сферах
НДС	НДС по обороту, облагаемый по нулевой ставке, подлежит возврату <i>(При экспорте продукции добывающих отраслей сумма НДС возвращается производителю в целях избежания двойного налогообложения)</i>	В технопарке «Астана Хаб» освобождение от уплаты НДС и упрощенный трудовой режим для иностранных работников	Применяется возврат НДС в добывающих секторах на все предприятия, а в сфере инноваций освобождение от НДС только для технопарка «Астана Хаб»
Прочие	Снижение ставок налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ)	Сниженные налоговые ставки для государственных научных и образовательных учреждений (земельный налог, налог на имущество)	Наличие налоговых льгот в обеих сферах, но поддержка направлена больше на государственные образовательные учреждения, но не на инновационные предприятия.
	Введение альтернативного налога недропользования (АНН), вместо платежа по возмещению исторических затрат, налога на добычу полезных ископаемых, рентного налога на экспорт и налога на сверхприбыль <i>(упрощение системы налогообложения вместо четырех видов налогов и платежей выплачивается только АНН)</i>	Отсутствуют	В сфере инноваций не предусмотрены меры по упрощению системы налогообложения
	Отмена бонуса коммерческого обнаружения с 2019 года <i>(сокращение дополнительной налоговой нагрузки для добывающих секторов)</i>	Отсутствуют	В добывающих секторах сокращена налоговая нагрузка с 2019 года, а в сфере инноваций налоговая нагрузка осталась прежней
	Расходы на разведку до начала добычи нефти и газа можно учесть в другом контракте, где началась добыча (амортизация 25%). <i>(Ранее в случае неудачной разведки расходы в налогах не учитывались)</i>	Отсутствуют	В добывающем секторе существует право компенсирования расходов на разведку за счет доходов от добычи, а в сфере инноваций данный стимул отсутствует

SHARED EXPERIENCE OF THE UNIVERSITY OF SANTIAGO DE COMPOSTELA WITH FEMALE ENTREPRENEURS: «WOMAN EMPRENDE AND INNOVATIA 8.3»

ОПЫТ РАБОТЫ УНИВЕРСИТЕТА САНТЬЯГО-ДЕ-КОМПОСТЕЛА В СФЕРЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: «WOMAN EMPRENDE AND INNOVATIA 8.3»



Eva LOPEZ BARRIO

coordinator of the Innovatia 8.3, coordinator of the project of the Institute for women and equal opportunities of the University of Santiago de Compostela (Santiago de Compostela, Spain)

ЛОПЕС БАРРИО Ева

координатор инновационного проекта 8.3, координатор проекта Института женщин и равных возможностей Университета Сантьяго-де-Компостела (Сантьяго-де-Компостела, Испания)

e-mail: eva.lopez@usc.es

Abstract The article deals with the development of women's entrepreneurship and the role of the University of Santiago de Compostela in its development

Аннотация В статье рассматриваются вопросы развития женского предпринимательства, роли Университета Сантьяго де Компостела в его развитии

Key words higher education institutions, entrepreneurial university, women's entrepreneurship, business activity

Ключевые слова высшие учебные заведения, предпринимательский университет, женское предпринимательство, деловая активность

Introduction

The aim of this work is to gather some of the conclusions that have been learnt at the «University of Santiago de Compostela» after dealing specifically with entrepreneurship run by female leaders, in two stages: in 2006 «Woman Emprende» Programme was created and later on, in 2011, it took the leap nationwide thanks to the «Institute for Women and for Equal Opportunities», under the INNOVATIA 8.3 brand.

Contextualization

From everything developed, we can conclude that it is true that the context of entrepreneurial and business activities are framed into a male role action model, which women are forced to understand and, in many cases assume without discussion, if they want to be part of it.

However, it is important for women to know about the origin of many of the difficulties we face in this situations and to develop strategies, not only to face them but also to change them and to create a business activity model that takes into account the useful aspects of male and female socialization, thus contributing to building a more equal and fair society.

One of the ways to achieve this requires women to recover, recognize and estimate, as unique, the attitudes, behaviours and values derived from their socialization to «be a woman», as well as the lessons learned through the almost exclusive ownership, of domestic activities.

Contents

1. Women and entrepreneurial activity. It shows a synthesis of the current situation of women in relation to business activities. It allows identifying the most common barriers or difficulties related to gender.

2. The process of differential socialization. It briefly outlines the basic aspects that mark the subordinate position of women in a patriarchal society and explains the procedure it uses to convert people into men and women.

3. Business activity. It lists the functions of business work and compares them with the competences attributed to women.

Development

1. WOMEN AND ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Entrepreneurial activity amongst women has increased considerably in recent years (practically 30% in the last 10 years) however; their presence means approximately a quarter of the total business activity, being still far from the balance with male counterparts.

The facts defining women's business activity are:

- the small size of their companies. Most of them have either no employees or employ fewer than 5 workers, having rarely more than 50 workers. This seems to indicate that self-employment is being a way of access to employment for women who find excessive barriers or difficulties to find a paid one.

- companies are created with scarce financial and technical resources, finding themselves with difficulties and little capacity to consolidate and grow. The mortality of women's businesses is higher than that of men's companies.

- business activity is much segmented. It focuses on the services sector and within it in commerce, personal services and some business services (training, human resources ...).

On the other hand, business and entrepreneur women face some specific difficulties linked to their gender role:

- access to credit prevents them from undertaking large projects that require a high initial investment. This difficulty is twofold: one linked to the stereotyped view that financial institutions have on the social functions and capacities of women and the other to the relationship of women with money, used to managing only the small money of the unit of coexistence, which slows down the ability to assume risks related to investment.

- the slow or non-existent growth of their businesses due to both the difficulties of access to credit and to the lack of support from people in their living unit.

- the lack of habit to act and interact in a much masculinised environment whose codes are intimately associated with the values, attitudes and behaviours derived from male socialization.

- the virtually impossible conciliation of personal and professional life as long as all the tasks of attention and care continue to fall on women and the model of time use and work performance of business activity is organized according to male availability.

- the low awareness that women have of the capacities associated and derived from their socialization process that are useful for new business organization models.

2. DIFFERENTIAL SOCIALIZATION PROCESS

When women and men want to develop a business activity as well as when they wish to undertake a professional project, they start out from unequal situations due to the fact that the andocentric society in which they live assigns them different functions and roles.

The situation men and women experience in this society is articulated around the sexual division of labour and the attribution of social roles based on their sex.

This attribution of roles is carried out through a mechanism that has identified the natural, biological (giving birth) functions, typical of sex, with socially constructed functions (caretaking, attending, being a woman), typical of gender, thus articulating a socioeconomic and political system based on the identification of the concepts of sex and gender.

This reality has caused the use of spaces and times to be different for women and men. This is how public space has been reserved, that of political actions, employment, justice, etc., for men and domestic space, where they are working on reproducing life and strength for women.

The allocation of different spaces and tasks based on gender role has also influenced the organization and use of time differently by women and men. Men organize their time around the workday and outside it the rest of the time is for leisure and replenishment of their energies. Women organize it around the care of the people in the coexistence unit and, if employed, make the work day compatible with the fulfilment of domestic and family responsibilities.

Moreover, the androcentric value system places man at the centre of the universe, as a model and measure of reality, giving unequal value to women and men. To do this, it places men in a hierarchical position of superiority in comparison with women and undervalues everything that is done by them or is considered characteristic of their gender role.

This unequal valuation has resulted in a historical discrimination against women that still survives today and which is manifested in the invisibility of women's contributions to social and economic development, in the loss of social value of activities performed primarily by women (domestic work, teaching, administrative work, etc.), in the stereotyped view of them as less capable than men for certain professional performance and, ultimately, in the existence of a whole system of structural barriers that deter equal opportunities between women and men.

The subordinate position of women in the socio-economic structure creates a great number of difficulties when they try to access, remain or be promoted in an employment, structured and organized for men's use of time.

However, in the last centuries, and especially in the last 50 years, the situation has been gradually modified, increasing the presence of women in most areas of the public sphere, reaching similar levels of training and qualification and, in some cases, superior to men. It can be said that the situation of women has improved significantly. On the other hand, if the changes in gender role are analyzed, it becomes clear that it has not undergone major transformations, since it continues to be subordinated to the productive role of men who, on the other hand, have not modified theirs.

The challenge for the future, to continue walking towards equality, must take into account that this is not achieved with a mere incorporation of women into public spaces, but it must be accompanied by profound changes in the contents and in the assessment of gender roles.

One of the ways to change this situation gradually is to retrieve values, learning and attitudes that turn out useful for developing an entrepreneurial activity and that have been generated through the process of female differential socialization.

2.1 The differential socialization process: SPECIFIC ISSUES

The socioeconomic model we are living in is articulated through a system of relations between women and men that is the result of a different socialization processes for each gender. Just like any socialization process, it means that people have to learn a set of values, expectations and customs of the society that they have had to live in and that will later have to be translated into a set of behaviours, attitudes and roles to play.

The process of differential socialization according to gender has survived throughout mankind history with very few modifications in its essence, although, as it was mentioned before, a change has begun in the last two centuries, especially regarding the contents of the role assigned to women as a consequence of their claims to acquire full citizenship.

However, in parallel to the modifications, this process of dissymmetric socialization is increasingly subtle, using increasingly invisible mechanisms and issuing a message of alleged equality consisting, in reality, on women assimilating the male model.

The foundations of this socialization process are built from the creation of two gender identities whose contents are different and have, as we have seen, an unequal social value since women occupy a position of inferiority to men.

The survival of this socialization model throughout history has been based on:

- the delivery of a single and permanent message: «how to be a man» and «how to be a woman». The content of this message dictates both the contents of the roles and the social expectations of each gender. In short, the message states what a woman or a man has to do, how they must behave and what society expects from them based on their sex.

- the use of a multiplicity of agents as channels for broadcasting the message. The process of differential socialization is carried out through various agents (family, religion, school, etc.) that, as we will see later, disseminate without dissonance and constantly the aforementioned message.

- the articulation of a process that takes place throughout the lives of people with that unique and coherent message (on how to be a woman and how to be a man). The permanence of the message runs from the moment of birth, through the allocation of colours (pink for girls, blue for boys), until the end of life, indicating what is typical of the elderly men and women.

2.1.1 The message

The content of the socialization process is structured through gender roles or the role that must be played socially according to whether you are a woman or a man.

The gender role includes a great mission or purpose (sustained on the sexual division of labour), a series of attitudes, behaviours and values, a priority ascription to a physical space and a use of time. All this marks a social position, based on the unequal assessment of each of the two roles.

Women, based on their biological capacity to give birth, as mothers, are assigned a reproductive role, basically characterized by:

- the attention and care of the people who occupy the domestic space, taking care of the tasks linked to the emotional support of these people. This implies dealing with education, internalization of habits, conflict regulation, etc.

- use of domestic space and carrying out maintenance, organization and planning tasks of that space. It involves taking care of the infrastructure (cleaning, for example), the tools, the supply, etc. Informal learning obtained both in this point and in the previous one has no social value.

- use of circular time, it has no beginning and no interruptions. Affective support, for example, taking care of and worrying about the balanced development of daughters and sons lacks a precise schedule.

- role dependent on the public activity of men and socially subordinated. It implies, in many cases, investing in the partner's professional career, instead of on their own, for example.

The contents of this reproductive role have a lower availability for women's employment, turning this into an option in their lives.

Men are assigned a producer role, characterized by:

- the main function of providing monetary income to the domestic sphere. This implies that employment becomes the main axis and backbone of men's life.

- use of the public space, performing all the activities of that space: politics, religion, economy ... Hence, socially recognized know-how and knowledge will be derived from here, including the informal learning obtained.

- use of lineal time, it has a beginning and an end. It is interrupted with the beginning and the end of each task and is usually focused on the execution of only one task at a time. Men's time, in general, is distributed into working hours, leisure time and rest.

- socially independent and prominent role. It manifests in the greater social value of the male behaviour model and in the empowerment and development of risk-taking initiatives and capacities.

The contents of this producer role place men before the need to generate an availability totally focused on employment that loses the optional character it has for women and becomes an obligation.

The content of this message has remained unchanged, in its essence, throughout the centuries but since the last century and especially in the last thirty years the contents of the reproductive role of women have been gradually modified by increasing their presence in public spaces. Consequently, at present, women receive a more ambiguous socialization message, in which they are still assigned the tasks derived from the domestic space, but others related to public space and the performance of employment are added, thus being socially considered as complementary to the male's employment.

2.1.2. Transmitting the message

The success of the socialization process lies not only in the delivery of a single message, but also in the multiplicity of agents issuing it, acting from different perspectives and throughout the entire life cycle of a person. The conjunction and articulation of these three factors contributes to perpetuate the division of gender roles. The socialization agents of with the greatest incidence are:

- the family acts mainly in the affective side of people and delivers its socializing message through games and toys, through models of men and women represented as father and mother, the reinforcement or punishment of different attitudes and behaviours, the manifestation of future life expectations for girls and boys, colour assignment,... Boys and girls are progressively internalizing the contents of their roles, develop tastes and abilities either related to the manipulation or to taking care and attention of female and... male dolls. As a result, the foundations are progressively being laid for children, teenagers and youth to meet social gender expectations.

- the school, acts more on the cognitive side of people and although it does not apparently discriminate against girls, it subtly reinforces their reproductive and subordinate role: teacher-student interaction reinforcing behaviours and uses of space and tools according to gender, assigning tasks according to whether they are boys or girls or just being guided by academic expectations (girls are good at languages and boys are good at mathematics...); the impact of textbooks, very often with sexist content, images and language, etc. As a consequence, the circle narrows a bit more, with boys increasing their capacities and skills linked to abstraction and girls increasing theirs linked to communication and mediation.

- the «peers group». It also acts on the affective side and reinforces previously internalised models by the intervention of the previous agents. It uses punishment

(expulsion, isolation, ridicule) if the role and social expectation of gender is transgressed, together with the reinforcement of non-transgressive behaviour. Consequently, boys continue to develop greater aggressiveness and eagerness to conquer, and girls, with the exception of recent assimilations of boys, continue to play their role as conciliators (good and «modest»).

- religion acts mainly on the spiritual side and in the symbolic world, issuing messages not only about the right moral behaviour for each gender but also showing symbolic models that reinforce the gender role. Thus, for instance, the female symbolic model represents a part of a whole, through the myth of the creation of Eve from Adam's rib, while men can see themselves represented in the most powerful figure: God.

- likewise, sexual division of labour, with the assignment of roles, is symbolically represented by the divine punishment of Eve's «transgression», who wanted to attain wisdom: «You will earn your bread by the sweat of your brow and will give birth in pain.

- the language that, by using the masculine as a generic, makes women invisible, subordinates them, objectifies them, underestimates them, and excludes them from the symbolic representation operated by language. For example, the unequal and different meaning of male and female fox, the identification of women with objects. e.g. quotes like «nomadic peoples moved around with belongings, women and animals...», the invisibility or non-existence of women in sentences like «man has perpetuated the species through the domination of nature».

- media reinforces the socializing message about gender identity by choosing the content of news, reports and documentaries, adverts, etc. They show stereotyped images of women and men together with subtle mechanisms such as the use of male voices when something important or of great social value is being said and female voices when it has something to do with the gender stereotype of women, affecting that way the subordination of women. In a society like the present one, based on image and information, this agent of socialization has a great impact on the configuration and perpetuation of male and female models.

This dissymmetric socialization process is clearly ineffective at this time for a rapidly changing model of society whose economic structure is increasingly concentrated in the services area with activities requiring more mixed professional profiles and in which some of the skills derived from both female and male socialization are intermingled.

Hence, it is clear that the «ideal» profile of a working person demands nowadays a mixture of initiative, personal autonomy, decision-making and risk taking skills, teamwork skills, attention to processes, communication skills, negotiation skills, etc., that is, a set of skills in which those produced by female and male socialization coexist.

3. ENTREPRENEURIAL AND BUSINESS ACTIVITIES

Nowadays, companies face the need to give an answer to market transformations, which are a consequence of changes in the organizational model, of the modifications introduced in the productive processes by the automation and

application of information technologies and of the modifications of habits and social organization.

Facing a reality shaped by changes requires a quick adaptation to the demands of those changes and this is only possible from a business model capable of learning. It requires permanent observation and analysis of the environment, seeking for opportunities and threats while knowing one's own strengths and weaknesses. Companies cannot just focus on results but they must also take into account processes and designing the most profitable procedures. A business model is needed in which learning is paramount to its activity.

The most capable kind of people to manage and perform their jobs in this business model are those whose profile includes skills related to flexibility, change orientation, listening and communication skills. Those people must be able to look outwards (not inwards) and develop a participatory working style.

Women, as explained above and excepting individual differences, are usually characterized by having a gender profile that is quite close to the requirements of the new business model: they are flexible and versatile, they adapt to different realities, they have the ability to manage several issues simultaneously, have verbal fluency and active listening skills to communicate and by being able to give and ask for advice, they are able to tolerate the mistakes of others and to allow the creation of a cooperative and participatory working environment.

3.1 Business activities roles

If we compare at this time the functions that the direction and management of a company entails with women profiles derived from their socialization as well as from their domestic activity we find the following reality.

1. Interpersonal roles. Business activities require a variety of roles related to these functions:

- representing the entity, for which is necessary taking care of the external aspect, knowing the rules and patterns of behaviour in forums and situations in which the company is present as an entity. Women have the basic knowledge of this because they are used to representing the interests of the family unit at meetings of neighbours and parents. The dimension is obviously different and that basic learning must be completed with other linked to the activity and culture of the company but they take advantage of what they have already acquired.

- guiding and accompanying groups of people when working for the company. Women manage a human team like the family so this activity is not strange to them. Their greater tolerance for other people's mistakes will facilitate it.

- interacting with groups external to the company (suppliers, banks, business organisations, trade unions, etc.). Women's domestic activity implies a permanent relationship with suppliers when buying food and domestic equipment in general, so it can be said that the basic procedure for establishing this type of relationship is already known.

2. Informative functions. Business demands:

- identifying and interpreting the opportunities and threats that the environment brings to the company. In this sense, it can be said that women have the basic abilities

to perceive opportunities and threats. However, although they have developed this intuitive spirit, their traditional distance from the decision-making circles and their short trajectory as businesswomen requires them to obtain enough objective information to have realistic views of the environment and its foreseeable evolution.

- issuing and spreading information throughout the organization. This activity is integrated in women's usual way of acting, as a consequence of both their socialization and their attachment to the domestic environment. Not in vain most of the internal communication departments of companies are nowadays occupied by women, showing that, in addition to technical qualifications, they have the necessary skills and abilities to carry out these tasks.

- transmitting information to the outside world regarding your organization. External communication is currently a very important business function since it affects your market positioning and therefore your customers' perception about you. The communication capacity developed by women in their socializing process allows them to have the basic skills to carry out this activity as well.

3. Decision-making functions. Despite the fact that in a company is necessary to pay attention to the whole, decision making is the central activity and involves:

- planning and controlling both the usual activity and the changes generated by the new projects which are undertaken. As it has been seen, the domestic activity has allowed women to develop the capacity of planning and organizing from an essentially practical sense as well as the capacity of responding in a pragmatic way to the unexpected. This places them in a very good position to carry out this function if they complement these basic skills with the knowledge and handling of the usual management tools in this field.

- managing conflicts arising in the daily course of a professional activity. Women, due to their socialization aimed at caring for others and their domestic activity related to conflict resolution and affective regulation, have developed an essential mediating profile to perform successfully in conflict management, being able to avoid being stuck by them, to live with them and to put together the essential elements to solve them.

- allocating resources. Pragmatic mentality, planning skills and daily administration of family income have developed amongst women a predisposition that facilitates the distribution of resources in a weighted way and according to needs.

- negotiating. The central position within the unit of coexistence for maintaining both the infrastructure and the psychological and physical balance of the members, for regulating conflicts and their role as mediators, enables women to develop their capacity for negotiation, a basic element for managing the common interest in front of the multiple interests of the people who make up a unit of coexistence, a work team or a company.

All the aforementioned translates into what is often called the female management style which, in a study about 92 managers conducted by Marcia Bombyk and Roslyn Chernesky, is based on their orientation towards people because of their ability to listen, gather information and achieve consensus. In this study, the authors identify nine behaviours that women use far more than men:

- Interest in people.

- Sensitivity to the needs of working women.
- Investment in the professional training of male and female workers.
- Cooperative orientation.
- Global perspective.
- Open communication.
- Recognition of other people's concerns.
- Interest in the quality of the environment.
- The use of intuition.

Tom Peters states that women are less hierarchical and more flexible, are group-oriented, fast-acting and generate smooth communication, and this is explained by the fact that female socialization, which is contrary to personal success and achievement above all, leads women to prioritize sharing to success, social and professional brightness.

This is reflected in their position at the centre of the company and in the inclination to structure their companies in the form of networks (groups or teams working towards a common goal) instead of formalising a hierarchical structure that is alien to them and that in any case reminds them that they are the subordinates.

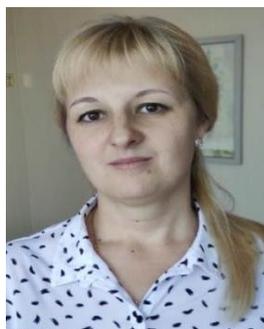
All in all, it allows communication to flow in multiple directions and this less formal and more flexible structure can more easily be adapted to changes and this is essential to remain in the market.

In brief, it can be said that women provide a set of attitudes and values to business activities, as a result of both their socialization process and their performance of domestic activities, which in the current configuration of economic activity, in general, and professional activity, specifically, are very useful for solving work situations in the information society.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-184-193

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕСА: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

FORMS OF INTERACTION BETWEEN UNIVERSITIES AND BUSINESS: EUROPEAN EXPERIENCE AND DOMESTIC PRACTICE



КОРОСТЕЛКИНА Ирина Алексеевна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор, PhD (г. Орел, Россия)

Irina A. KOROSTELKINA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, professor, PhD (Orel, Russia)

e-mail:

cakura_04@mail.ru



ВАСИЛЬЕВА Марина Владимировна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орел, Россия)

Marina V. VASILYEVA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, professor (Orel, Russia)

e-mail:

vita_977@mail.ru



ОВЧИННИКОВА Надежда Владимировна

бакалавр кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева (г. Орел, Россия)

Nadezhda V. OVCHINNIKOVA

bachelor of economics, finance and accounting Department of the Institute of economics and management of the Orel State University (Orel, Russia)

e-mail:

ov4innikova.nadya2018@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены наиболее популярные формы взаимодействия университетов и бизнеса. Для освещения этого вопроса представлен отечественный опыт и тенденции взаимодействия образовательных организаций и бизнес-сообщества, а также популярные формы сотрудничества в зарубежных странах. Отражены интересы и возможные результаты различных участников такого взаимодействия: самого учебного заведения, бизнеса, государства в целом. Также в статье описывается феномен появления и необходимость развития университета предпринимательского типа. При этом каждому виду ограниченного ресурса ставится в соответствие конкретный субъект, отвечающий за его восполнение

Abstract

The article considers the most popular forms of interaction between universities and business. To highlight this issue, the author presents the domestic experience and trends of interaction between educational organizations and the business community, as well as popular forms of cooperation in foreign countries. The interests and possible results of various participants in such interaction are reflected: the educational institution itself, business, and the state as a whole. The article also describes the phenomenon of the emergence and need for the development of an entrepreneurial type University. In this case, each type of limited resource is assigned a specific subject responsible for filling it

Ключевые слова

университет, бизнес, коммерциализация, информационные технологии, инновационный процесс, практикоориентированность, трудоустройство, формы взаимодействия, сотрудничество

Keywords

university, business, commercialization, information technology, innovation process, practice orientation, employment, forms of interaction, cooperation

Введение

В настоящее время российское общество находится на стадии постиндустриального развития. Его главными чертами в области высшего образования являются коммерциализация знаний, ориентация на бизнес, использование информационных технологий, внедрение и развитие дистанционного обучения, бурное развитие инфраструктуры университетов и др. [1].

В современном мире университеты не только являются научными центрами, основой экономики знаний, но и становятся полноценными хозяйствующими субъектами рыночной экономики. Их ценным и уникальным продуктом и результатом является интеллектуальный продукт, который привлекателен для абсолютно любого экономического субъекта [1].

В целом, образование за последние десятилетия превратилось в специфическую сферу «производства» квалифицированной рабочей силы. Именно поэтому в качественном функционировании университетов заинтересовано не только государство, но и частные предприятия [1].

Негативной тенденцией в развитии высшего образования является сокращение бюджетного государственного финансирования. В данной ситуации ВУЗам необходим поиск, привлечение, использование дополнительных источников инвестиций извне, который связан с сотрудничеством с различными субъектами бизнес-среды.

Предприятия, участвуя в жизнедеятельности высшего образования, также получают выгоды, которые проявляются, например, через открытый доступ к «свежим» идеям членов образовательной организации, возможность определения достойного и талантливого кадрового резерва, характеризующегося активной жизненной позицией и гибкостью ума.

Методы исследования

Методическую основу исследования составили методы индукции и дедукции, анализа, системности, сравнения, графического представления и выборочного наблюдения. В частности, сравнительный метод означает анализ объектов различного состояния, то есть сравнение нового состояния объекта со старым или сравнение состояния одного объекта с другим. Этот метод нами применялся при характеристике форм взаимодействия университетов и бизнеса. Метод группировки предусматривает структурирование экономических явлений по какому-либо признаку. Этот метод применялся при исследовании интересов субъектов сотрудничества «университет-бизнес». Метод графического представления представляет собой наглядное обобщение информации с помощью рисунков, графиков, гистограмм. Этот метод применялся при определении роли предпринимательских университетов в современной экономике.

Обсуждение и результаты

Современная образовательная система в условиях развития инновационной экономики характеризуется практикоориентированностью с возможностями использования информационных ресурсов и технологий. Большинству университетов трудно дается поиск партнеров, готовых предоставить базу практики или стажировки, поэтому сохраняется проблема развития преимущественно теоретических знаний студентов. Таким образом, возникает замкнутый круг, проявляющийся в потребности ВУЗов обеспечить студентам, например, достойную базу для прохождения практики на предприятиях, чтобы те могли полноценно применить полученные теоретические знания в

практической деятельности. В свою очередь, предприятия мало заинтересованы в сотрудничестве со специалистами, у которых нет опыта практической деятельности.

Однако популярный в настоящее время инновационный процесс позволяет выстраивать взаимодействие между наукой и производством. В данном случае, университет выступает их посредником и берет на себя функцию коммерциализации.

Коммерциализация знаний связана с инновационной инфраструктурой университета, а именно [3]:

- созданием базовых кафедр, специальных лабораторий, научно-исследовательских центров на базе университета, технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий;
- организацией студенческих практик, разработкой программ по трудоустройству выпускников;
- организацией мастер-классов и т.д.

Рассмотрим более подробную характеристику форм взаимодействия университетов и бизнеса в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристика некоторых форм взаимодействия университетов и бизнеса [3]

Форма	Характеристика
Базовые кафедры, лаборатории	Создание таких кафедр способствует развитию инновационной и консультационной деятельности как бизнес-среды, так и университетов, повышая их престиж. Преимуществами таких специализированных помещений являются: ориентация на практическую деятельность всех сотрудников и студентов ВУЗа, их вовлеченность в разработки. Базовые кафедры (лаборатории), как правило, оснащены современным качественным оборудованием, а их руководителями являются ведущие специалисты университета и/или организации, которые делятся своим ценным опытом
Технопарки на базе университетов	Технопарки на базах различных ВУЗов представляют собой особые структурные подразделения конкретного университета, создаваемые в целях поддержки и развития инновационной деятельности в учебном заведении, реализации совместных с инновационными компаниями конкурентных технологических решений, востребованных на рынке
Бизнес-инкубаторы на базе университетов	Бизнес-инкубатором является определенное место, созданное для развития бизнес-идей и реализации бизнес-проектов студентов и направленное на использование инновационных и новаторских механизмов производства какого-либо продукта. Очень часто в бизнес-инкубаторах зарождаются актуальные идеи, которые могут заинтересовать предпринимателей
Мастер-классы	Данные мероприятия являются встречей студентов и других участников образовательного процесса с представителями различных компаний: как отечественных, так и зарубежных. Мастер-классы позволяют узнавать новые технологии, методики, погружаться в рабочий процесс потенциальных работодателей
Студенческие практики	Сотрудничество с организациями по поводу предоставления студентам возможности закрепления и сопоставления их теоретических знаний в практической деятельности. Данная форма позволяет студентам анализировать профессиональное поведение

Кроме рассмотренных форм взаимодействия университетов и бизнеса, которые представлены в таблице 1, также существует сотрудничество в сфере инноваций, связанное с [3]:

1. Инновационной поддержкой, помощью в патентовании инновационных проектов, разработанных университетами;

2. Созданием малых инновационных предприятий, спин-офф компаний.

В настоящее время существуют и более крупные формы взаимодействия университетов и бизнеса, применяемые в различных странах. К ним относятся: научно-производственные кластеры; центры трансфера технологий; академическая мобильность; эндаумент-фонды; трудоустройство выпускников.

В таблице 2 представлена характеристика форм взаимодействия «университет-бизнес» и примеры стран их распространения.

Таблица 2 - Описание наиболее крупных форм взаимодействия университетов и бизнес-среды в разрезе стран мира [3]

Форма	Страна (пример)	Характеристика
Научно-производственные кластеры	США, Информационно-технологический кластер «Кремниевая долина»	связывают участников различных сфер экономической деятельности. Она направлена на развитие и распространение новых знаний и технологий, удовлетворяющих потребности общества. Кластерам присуща коммерциализация знаний
Центры трансфера технологий	Китайская университетская система в целом	осуществляют непосредственное внедрение научно-технических результатов в практику - в реальный сектор экономики. Их деятельность направлена на извлечение прибыли от использования результатов научных исследований, разработок, выполняемых в научных организациях государственного и частного сектора
Трудоустройство выпускников	Германия, дуальная система обучения	сотрудничество университетов с предприятиями, способствующее трудоустройству выпускников на рабочих местах организации-партнера
Академическая мобильность	Великобритания, Дарэмский университет	взаимодействие университета и бизнес-сообщества, в ходе которого студенты приобретают и обмениваются знаниями, навыками что позволяет расширять горизонты в исследовательской деятельности для всех участников образовательного процесса
Эндаумент-фонды	Россия, «Сколково»; США, эндаументы при Гарвардском, Йельском и др. университетах	существуют за счет пожертвований или специальных целевых взносов, часть которых направляется на развитие университетов
Спин-офф компании	США, компания Getlnet и создание SaaS - сервиса для рекламы в интернете	организации на базе университета (научно-технической идеи или технологии, разработанных в данном учебном заведении), главными характеристиками которых являются: создание силами и возможностями исследователя на основе результатов его научных трудов в конкретном университете; вовлеченность в профильный бизнес; занятость исследователя-создателя в производстве (продаже) продуктов (технологий, услуг) в его профильной сфере

Все представленные в таблице 2 формы взаимодействия университетов и бизнеса имеют специфические преимущества для студентов в рамках:

1. научно-производственных кластеров (развитие навыков студентов работы с обучающимися других разнонаправленных профилей направлений подготовки; расширение кругозора по другим областям знаний и др.);

2. центров трансфера технологий (возможность наблюдать и участвовать во всех этапах жизненного цикла создания и практического внедрения технологий и др.);

3. трудоустройства выпускников и академической мобильности (уникальная возможность непосредственного изучения внутренней структуры компании и профессионального поведения специалистов, что, в дальнейшем,

позволит студенту принять взвешенное решение касемо трудоустройства, а работодателю - разглядеть потенциальных талантливых работников);

4. эндаумент-фондов (возможность материального поощрения студентов за выдающиеся достижения в виде премий. Так, например, финансовая обеспеченность Нобелевской премии связана с эндакмент-фондом);

5. спин-офф компаний (возможность углубленного участия студентов в реализации научно-исследовательских проектов, которые в перспективе могут выйти на рынок и также обеспечить трудоустройство).

Так или иначе, все субъекты научной и инновационной экономической деятельности преследуют определенные выгоды и, в конечном итоге, их получают. Основным интересом университетов при сотрудничестве с бизнесом является приобретение дополнительного финансирования, которое позволит ему расширить имущественную и финансовую базы (Рисунок 1) [4].

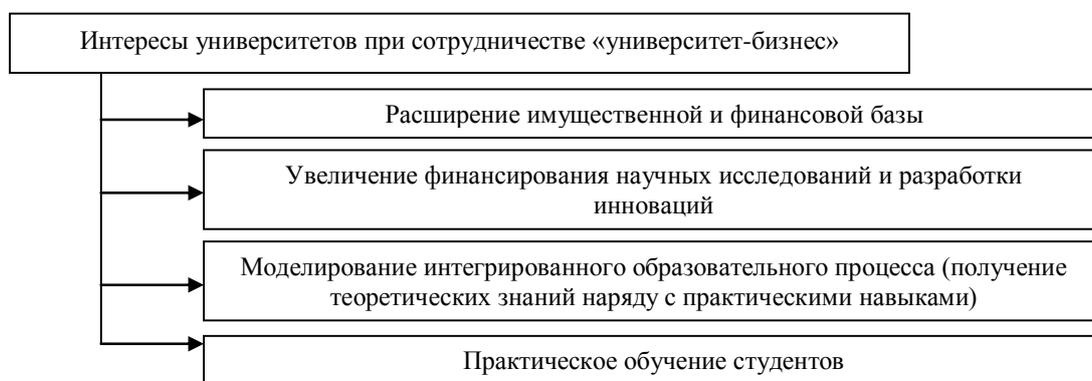


Рисунок 1 - Интересы университетов при их сотрудничестве с бизнесом

Интересы бизнес-сообщества являются более обширными, чем у университетов (Рисунок 2) [4].

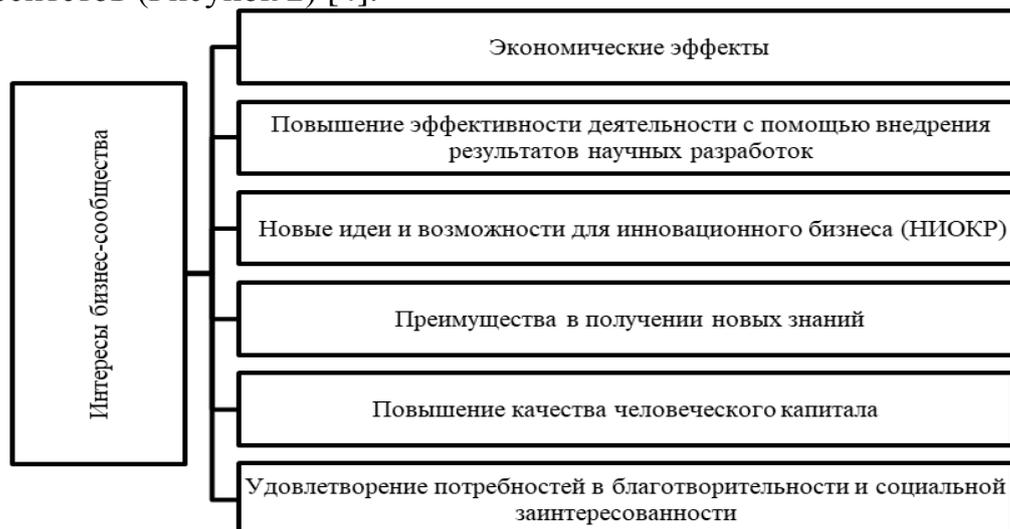


Рисунок 2 - Интересы бизнес-сообщества при его сотрудничестве с университетами

В ходе такого взаимодействия университетов и бизнеса представляются интересы всего государства (Рисунок 3) [4].

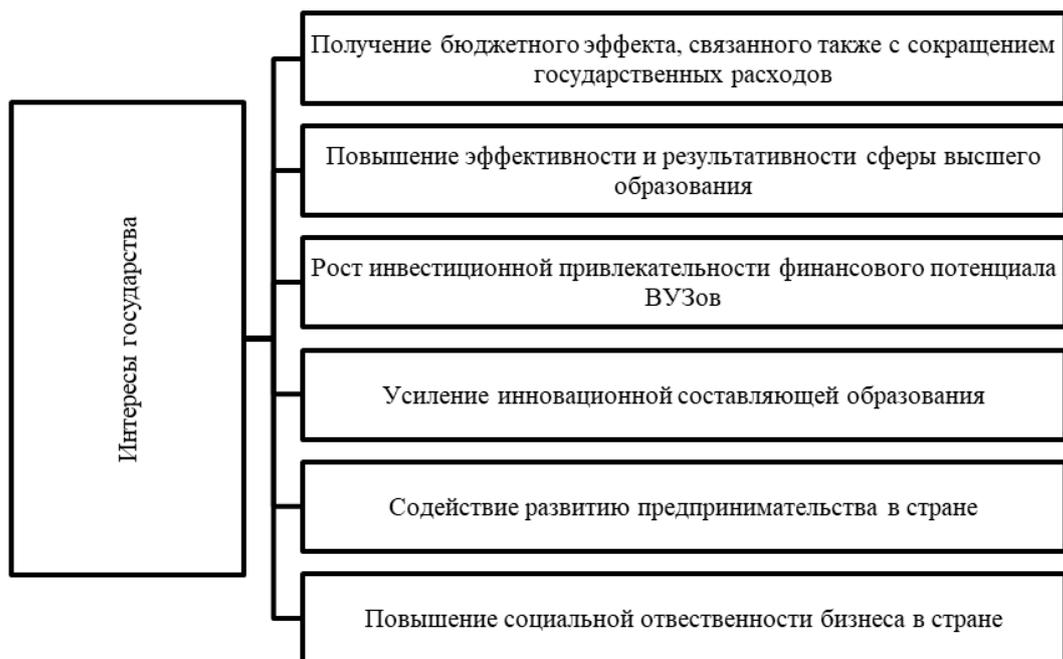


Рисунок 3 - Интересы государства при сотрудничестве бизнес-сообщества с университетами

С позиции образовательного процесса при взаимодействии университетов и бизнес-среды также очень важно соответствие интересам студентов и преподавательского состава (Рисунок 4)

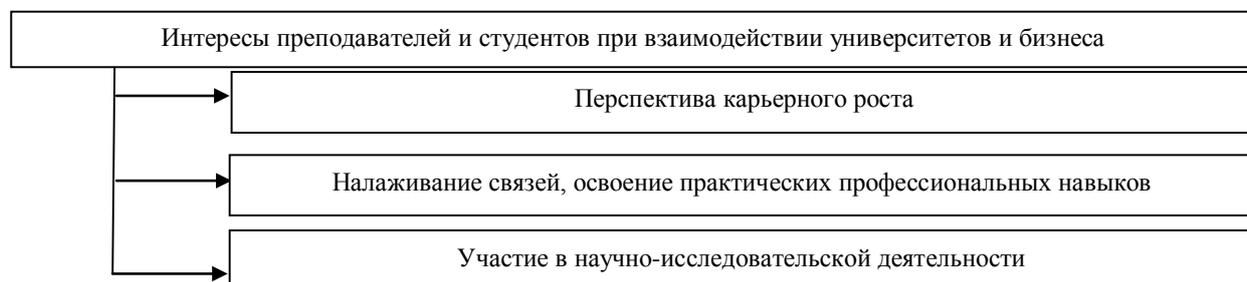


Рисунок 4 - Интересы студентов и преподавателей при сотрудничестве бизнес-сообщества с университетами

При обилии различных форм взаимодействия университетов и бизнеса появляется новое понятие (характеристика) - предпринимательский университет. Предпринимательский университет является некоммерческой высшей школой, способной привлекать значительные дополнительные источники финансирования. Такие учреждения не представляют собой агентств по экономическому развитию [2].

Модель предпринимательского университета (Рисунок 5) предполагает развитие предпринимательской культуры с учетом внешней окружающей и внутренней среды университета. Она предусматривает не только обучение профессиональным компетенциям, в том числе предпринимательским, но и вовлекает студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность и формирует систему поддержки предпринимательства на базе университета.

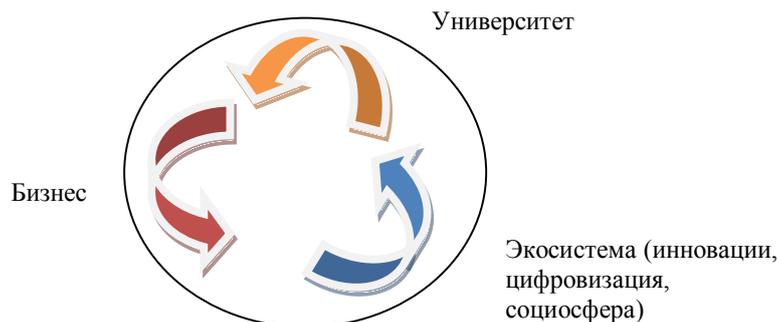


Рисунок 5 - Модель предпринимательского университета

Предпринимательский университет в центр своей деятельности ставит социально-гуманитарные науки, которые способствуют развитию инноваций. Таким образом, базовое значение имеет человеческий капитал, а, именно: человеческая психология; специфика социальных отношений и др. [2].

Предпринимательский университет интересуется решением крупных проблем по развитию инноваций и их реализацию в практической деятельности [2]. По мнению Константинова Г.Н. и Филоновича С.Р., появление предпринимательских университетов решает проблему ограничения основных видов ресурсов: финансовых, информационных, человеческих (Рисунок 6) [2].



Рисунок 6 - Возможности университета при взаимодействии с бизнесом при решении проблемы ограниченных ресурсов

Преимуществами предпринимательского университета являются:

- более тесное взаимоотношение с бизнес-партнерами университета;
- наибольшая степень финансовой обеспеченности по сравнению с классическими университетами в условиях ограниченности государственного финансирования;
- перспектива карьерного роста;
- развитие предпринимательской активности;

- постоянное стремление к инновациям, которые занимают первостепенное место в их деятельности;
- значительные финансовые вложения в реализацию проектов;
- формирование «новой» академической культуры и др.

Такая форма организации университетов распространена за рубежом. А, именно, в США (проект «Глобальный мониторинг предпринимательства»). Также предпринимательские университеты создаются в России (Томский политехнический университет) и постепенно начинают входить в нашу жизнь.

Наглядно представим основные характеристики предпринимательского университета на рисунке 7.

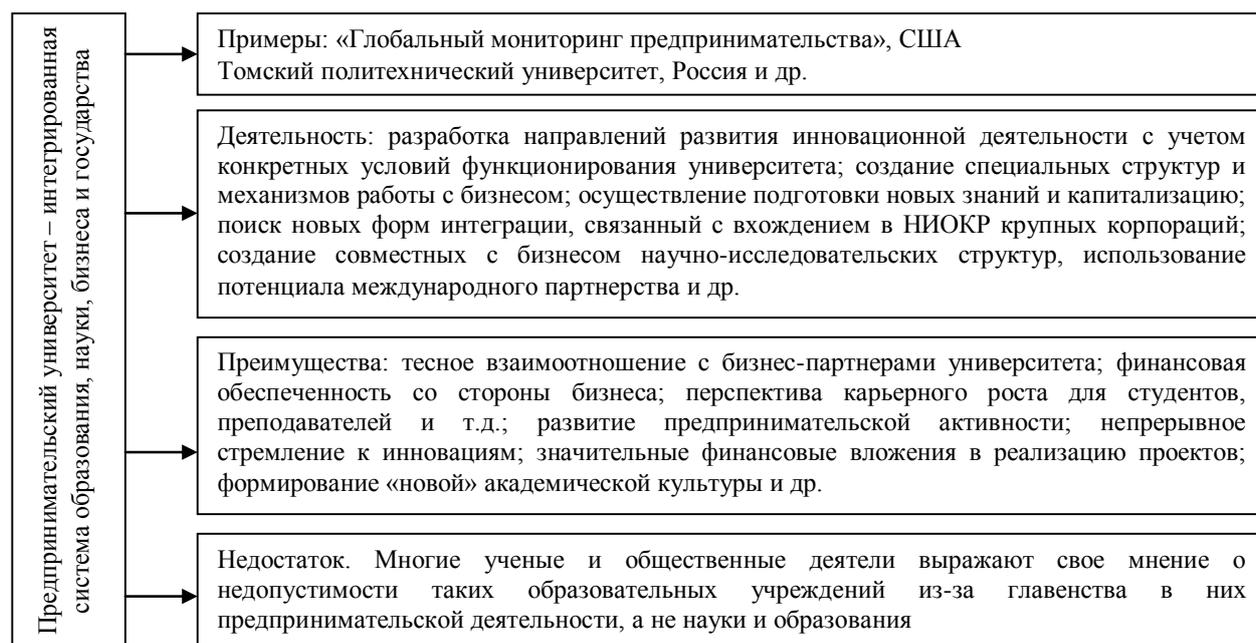


Рисунок 7 - Основные характеристики предпринимательского университета

Суть деятельности предпринимательского университета состоит в выполняемых им задачах:

- разработка направления развития инновационной деятельности с учетом конкретных условий функционирования университета;
- создание специальных структур и механизмов работы с бизнесом;
- осуществляет подготовку новых знаний и капитализацию;
- поиск новых форм интеграции, связанный с вхождением в НИОКР крупных корпораций;
- создание совместных с бизнесом научно-исследовательских структур, использование потенциала международного партнерства и др.

Заключение

В современном мире, базирующемся на коммерциализации знаний в сфере образования, основной тенденцией является необходимость взаимодействия университетов и бизнеса.

Формы таких связей разнообразны и включают: создание базовых кафедр, специальных лабораторий, научно-исследовательских центров на базе университета, технопарков, бизнес-инкубаторов, организацию студенческих практик, разработка программ по трудоустройству выпускников, организацию мастер-классов и т.д..

В зарубежных странах наиболее активно используются и другие формы, такие как научно-производственные кластеры (США), центры трансфера технологий (Китай), трудоустройство выпускников (Германия), академическая мобильность (Великобритания), спинн-офф компании (США, компания Getlnet и создание SaaS).

Необходимостью современного экономического и образовательного пространства современного мира стало появление предпринимательских университетов, главной задачей которых является решение проблемы ограниченности информационных, финансовых, а также человеческих ресурсов.

Список использованных источников

1. Богданович О.И. Роль университетов в развитии экономики / О.И. Богданович, А.С. Меркулов, В.Л. Рупосов // Вестник Пермского университета. - 2015. - №2(25). - С.15-20. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-universitetov-v-razviti-ekonomiki>
2. Константинов Г.Н. Что такое предпринимательский университет / Г.Н. Константинов, С.Р. Филонович // Вопросы образования. - 2007. - №1. - С.49-62. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-predprinimatelskiy-universitet>
3. Ларцева М.В. Анализ успешного опыта взаимодействия ВУЗов с бизнес-структурами / М.В. Ларцева // Проблемы современной науки и образования. - 2017. - №20(102). - С. 47-51. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-uspeshnogo-opyta-vzaimodeystviya-vuzov-s-biznes-strukturami>
4. Масюк Н.Н. Стратегическое партнерство университетов с бизнес средой-баланс взаимных интересов /Н. Н. Масюк, О.А. Батурина, М.А. Бушуева // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12-4 (53-4). - С. 824-829.

References

1. Bogdanovich O. I. the Role of universities in economic development / O. I. Bogdanovich, A. S. Merkulov, V. L. Ruposov // Bulletin of the Perm University. - 2015. - № 2(25). - P. 15-20. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-universitetov-v-razviti-ekonomiki>
2. Konstantinov G. N. What is an entrepreneurial University / G. N. Konstantinov, S. R. Filonovich // Questions of education. - 2007. - № 1. - Pp. 49-62. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-predprinimatelskiy-universitet>
3. Lartseva M. V. Analysis of successful experience of interaction between Universities and business structures / M. V. Lartseva // Problems of modern science and education. - 2017. - № 20 (102). - Pp. 47-51. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-uspeshnogo-opyta-vzaimodeystviya-vuzov-s-biznes-strukturami>
4. Masyuk N.N. Strategic partnership of universities with business environment-balance of mutual interests / N.N. Masyuk, O.A. Baturina, M.A. Bushueva // Economics and entrepreneurship. - 2014. - №12-4 (53-4). - Pp. 824-829.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-194-203

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОИСК В ЕВРОПЕЙСКОЙ КОНЦЕПЦИИ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ»

ENTREPRENEURIAL SEARCH IN THE EUROPEAN CONCEPT OF «SMART SPECIALIZATION»



ТРОНИНА Ирина Алексеевна

заведующая кафедрой менеджмента и государственного управления Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Irina A. TRONINA

head of the Department of management and public administration of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

irina-tronina@yandex.ru



ТАТЕНКО Галина Ивановна

доцент кафедры менеджмента и государственного управления Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Galina I. TATENKO

associate professor of the Department of management and public administration of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

galinatatenko@yandex.ru

Аннотация

Проблемы инновационного развития территории являются актуальными для изучения с позиции использования европейского опыта в российских условиях. Сложности выбора приоритетов такого развития для российских регионов в большей степени связаны с отсутствием опыта организации и поддержания процесса предпринимательского поиска. В данной статье раскрывается сущность процесса предпринимательского поиска для формирования стратегии инновационного развития как составляющий компонент европейской концепции «умной специализации», базирующийся на принципах сотрудничества стейкхолдеров: бизнеса, органов власти,

гражданского сообщества, науки и образования

Abstract

The problems of innovative development of the territory are relevant for studying from the point of view of using the European experience in Russian conditions. The difficulties in choosing priorities for such development for Russian regions are largely due to the lack of experience in organizing and maintaining the process of entrepreneurial search. This article reveals the essence of the process of entrepreneurial search for the formation of an innovative development strategy as a component of the European concept of «smart specialization», based on the principles of cooperation between stakeholders: business, government, civil society, science and education

Ключевые слова

умная специализация, предпринимательский поиск, стратегия инновационного развития, модель четырехзвенной спирали инноваций

Keywords

smart specialisation and entrepreneurial search strategy of innovative development, the four-stage spiral model of innovation

Введение

Формирование стратегии инновационного развития территории является сложным процессом стратегического поиска будущих перспектив и возможностей, опираясь на текущие конкурентные преимущества и существующую специализацию. Ориентиром такого поиска становятся стратегические документы федерального и регионального уровней, а также форсайт-исследования в формате трендов и вызовов внешней среды. Европейский опыт разработки и реализации стратегии инновационного развития территории говорит о необходимости вовлечения в процесс стратегического поиска групп стейкхолдеров «четырёхзвенной спирали инноваций», а именно государственных органов власти, бизнес-сообщества, гражданского сообщества, науки и образования.

Кроме того, необходимым условием грамотного стратегического процесса в регионе становится тот факт, что долгосрочная перспектива должна учитывать возможность пересмотра стратегии и включения в нее дополнительных полезных и актуальных элементов. Концепция «умной специализации» пропагандирует такой гибкий подход [1]. Следующие вопросы охватывают основные характеристики, которые должны содержать региональные инновационные стратегии:

1. Основана ли стратегия на надлежащем участии заинтересованных сторон? Как поддерживается процесс предпринимательского поиска?

2. Основана ли стратегия на фактах? Как в ней учтены сильные стороны территории?

3. Учтены ли наукоемкие приоритеты развития? Как определены потенциальные направления будущей деятельности? Как поддерживают продуманные изменения существующие виды деятельности?

4. Определяет ли стратегия соответствующие действия? Насколько продумана политика поддержки стратегии?

5. Является ли стратегия ориентированной на внешний мир и как она способствует развитию потенциала территории?

6. Обеспечивает ли стратегия синергизм между различными стратегиями или ее компонентами и источниками финансирования?

7. Как стратегия использует политику (наднациональную, национальную, региональную) для поддержки модернизации в текущей деятельности и новых направлениях?

8. Ставит ли стратегия достижимые цели, измеряет ли прогресс? Как изменения поддерживают политику адаптации и обучения?

Методы исследования

В основе исследования используется гипотеза о непрерывности стратегического процесса разработки и реализации региональной инновационной стратегии «умной специализации», подчеркивающая необходимость регулярно адаптировать и обновлять стратегию и/или ее отдельные элементы в соответствии с изменениями экономических обстоятельств в регионе и за его пределами. За счет использования собранной информации и аналитических данных в ходе реализации стратегии через систему мониторинга, контроля и оценки, пилотных проектов (внутри и за пределами региона) можно обеспечить адаптивность принятой стратегии и своевременно реагировать на возникающие новые события.

Обсуждение и результаты

В подкрепление стратегического процесса следует выделить отличительные особенности «умной специализации» в качестве основных выводов по использованию концепции [2].

1. Стратегия основывается на особенностях конкретной территории.

Концепция «умной специализации» подчеркивает необходимость разработки и внедрения инновационной стратегии с учетом региональных особенностей. Стратегический процесс изначально должен быть ориентирован на существующий опыт, традиции, компетенции в области НИОКР, наличие научно-исследовательских институтов, возможности межрегиональной и международной научно-технической сети сотрудничества. По этой причине основные аспекты, связанные с текущей и прогнозируемой структурой региональной экономики должны быть внимательно изучены в предварительном этапе самооценки. Внимание должно быть уделено также ширине и прочности промышленной базы, выявлению специфических факторов риска, потребности модернизации, зависимости экономики региона от определенного количества отраслей, составляющих его структуру.

2. Стратегия должна обеспечивать формирование и развитие потенциала территории.

«Умная специализация» предполагает выбор, что приводит к установлению приоритетов и направлению ресурсов для инвестиций в направления деятельности, с потенциально более высоким воздействием на региональную экономику. При этом во внимание берутся приоритеты развития

на национальном и наднациональном уровнях. Поэтому аспекты стратегии, должны включать отличительные элементы в контексте национальных приоритетов для достижения критической массы и формирования инновационного потенциала территории. Поэтому важно на начальном этапе стратегического процесса учесть нюансы формирования системы мониторинга, контроля и оценки для грамотного процесса реализации стратегии «умной специализации» по отличительным элементам.

3. Стратегия должна использовать процесс предпринимательского поиска.

Существование процесса предпринимательского поиска новых областей специализации является главным постулатом концепции «умной специализации». Тем не менее, основные сложности возникают при его внедрении на практике, что связано с трудностями в разработке его характеристик и оценочных индикаторов. Для целей коллегиального обзора и мониторинга необходимо учитывать тот факт, что региональная инновационная стратегия может охватывать несколько форм инновации, включая нетехнические инновации (инновации в сфере услуг, социальные инновации), имеющие свою особенность и сложность измерения. Поэтому существующие в регионе политики и инструменты необходимо развивать в сторону способствования распространению результатов инновационной деятельности, создавая условия и применяя механизмы для формирования живой предпринимательской инновационной системы.

4. Стратегия должна ориентироваться на внешний мир.

Внешняя направленность стратегического процесса не просто отражается в международном характере партнерства, а проявляется в постоянном сравнении собственной стратегической позиции региона с фактическим и потенциальным положениями конкурентов в стране и за ее пределами. Такая широкая перспектива должна быть включена в экспертный обзор, мониторинг и оценку стратегии «умной специализации» и ее последствий. Это означает необходимость регулярного оценивания например, рыночных возможностей и преимуществ региона по отношению к другим территориям. Следует удостовериться в том, были ли предприняты достаточные усилия для недопущения дублирования и укрепления синергии с проектами, осуществляемыми в других регионах. Также необходимо изучить существующие схемы поддержки для свободного распространения знаний на наднациональном уровне: международные партнерства в области НИОКР, трансграничная мобильность научно-исследовательского и инновационного персонала.

5. Стратегия должна быть ориентирована на будущее.

Ориентация стратегического процесса на будущее не предполагает попытки сделать ставку на так называемые «горячие» технологии. Вместо этого, в стратегии речь должна идти о том, как можно использовать в краткосрочной перспективе фиксированные и хорошо зарекомендовавшие себя технологии достаточно эффективно, быстро и даже в неожиданных направлениях. Это предполагает рассмотрение сценариев возможной эволюции

региональной конкурентоспособности по отношению к другим регионам в стране и за ее пределами. Для этого следует создавать механизмы для выявления видов деятельности, связанных с растущей конкуренцией и уделять им особое внимание путем оценки возможностей модернизации и переоборудования существующих секторов экономики региона. Также должны быть проверены существующие препятствия для перераспределения физического, человеческого и интеллектуального капитала, поскольку мобильность ресурсов способна облегчить переход от сокращающихся видов деятельности к новым или расширяющимся старым секторам.

В рамках исследования установлена ключевая роль выбора уникальной специализации для конкретного региона с учетом его возможностей и потенциала развития. Процесс такого выбора сложный и многоступенчатый. В основе его - привлечение достаточно широкого круга заинтересованных сторон, способных внести значительный вклад в развитие региональной экономики. В концепции «умной специализации» «процесс предпринимательского поиска» является ключом к внедрению инноваций в регионе путем объединения государственных органов, институтов знаний, бизнеса и гражданского общества для поиска новых идей [3]. Использование концепции «умной специализации» предполагает понимание инноваций в широком смысле слова, а значит автоматически подразумевается, что заинтересованные стороны активно вовлечены в процесс разработки стратегии, занимая различные типы и уровни управления.

Когда участников много и они совершенно разные в понимании стратегического процесса, могут возникать потенциальные конфликты, управление которыми необходимо кому-то заниматься. Для решения такой проблемы в системе управления необходимо предусмотреть наличие междисциплинарных знаний и опыта взаимодействия с различными субъектами, которыми будут обладать так называемые «пограничные органы». Структура управления должна иметь руководящую группу, лидерскую «знаниевую» группу, тематические или проектные группы.

Еще в начале процесса проектирования необходимо определить цель, понять ожидаемые результаты и объем мероприятий в рамках концепции. Это нужно для обеспечения грамотного участия ключевых субъектов в стратегическом инновационном процессе и распределения ответственности за реализацию стратегии. Все действия, которые будут осуществлены в процессе реализации стратегии инновационного развития территории следует изначально рассматривать как участие в достижении общей долгосрочной цели.

Потенциальными участниками процесса могут выступать различные заинтересованные лица от государственных органов и университетов до предприятий, субъектов гражданского общества и внешних экспертов, которые могут внести свой вклад в процессы осуществления сравнительного анализа и коллегиального обзора. Причем потенциальный состав участников, а особенно его структуру необходимо определить в начале стратегического процесса, несмотря на то, что состав участников согласно концепции «умной специализации» может изменяться на разных этапах. Определение сферы

охвата стратегии «умной специализации» имеет решающее значение, поскольку разные заинтересованные стороны будут иметь разные ожидания и планы, а также иметь ограничения в своих возможностях и действиях [4].

Поскольку стратегия «умной специализации» направлена на преобразование, то основным моментом можно считать широкий взгляд на рационализаторство. Инновации могут произойти везде и в разных формах, например, инновации в сфере услуг и в государственном секторе, в дополнение к инновациям в обрабатывающий сектор, на который в настоящее время нацелено большинство стратегий.

Надо понимать, что в современном мире инновации становятся коллективным социальным явлением, выходящим за рамки идеологических дебатов о частном и общественном. В основе инновационного процесса лежит разумное партнерство между частным и государственным секторами. Понимание того, что совместная работа может принести гораздо больше, чем работа в изоляции - это, пожалуй, самый важный ингредиент в рецепте целенаправленного предпринимательского поиска.

Для многих ключевых субъектов, участвующих в формировании стратегии «умной специализации», развитие региона не будет их основным направлением деятельности. Тем не менее, это не отрицает важность активного регионального измерения инноваций. Для корпоративной стратегии компании и для государственной политики регион может стать живой лабораторией для изучения и апробирования новых, более устойчивых способов работы и жизни, содействующих достижению местных, национальных и даже международных целей в области развития. Поэтому жизненно важно, чтобы региональная группа по лидерству в области знаний включала в свой состав представителей заинтересованных сторон. Рисунок 1 иллюстрирует основные проблемы взаимодействия между ключевыми субъектами инновационного процесса, создающие определенные барьеры для формирования консенсуса.

Подход к разработке стратегий на принципах «умной специализации» предоставляет возможности для развития как сильных, так и инновационно слабых регионов. Если выбор приоритета для более развитых регионов может быть очевиден, и связан, прежде всего, с высокотехнологичным секторов экономики, то для слабых регионов поиск уникальных ниш может лежать в плоскости традиционных отраслей. В этой связи, выбор уникальной специализации для конкретного региона опирается на его экономические условия и источники знаний. Хотя идея состоит не в том, чтобы «специализировать» целые региональные экономики на конкретных секторах, умная специализация побуждает региональных участников сосредоточить свои усилия на конкретных интерфейсы науки, техники и бизнеса. Потенциал для экономического роста является результатом совокупности связанных видов деятельности, которые стимулирование инновационного потенциала в регионе.

Выбор уникального регионального приоритета влечет за собой определенные структурные изменения, которые условно можно разделить на три типа:

- 1) модернизация уже существующих видов экономической деятельности;

- 2) синергия между старыми и новыми областями;
- 3) переход к более радикальной трансформации экономической структуры с совершенно новыми и отличными областями предпринимательства.



Рисунок 1 - Барьеры взаимодействия стейкхолдеров внутри региона

Процесс выбора специализации инновационного региона всегда сопряжен с рядом проблем. Теория и практика позволяет выделить три группы возможных проблем, с которыми может быть связан процесс поиска уникальной региональной ниши:

1) централизованное планирование сверху вниз: политические и административные элиты стремятся определить приоритеты для экономического развитие, прибегая к той или иной форме планирования будущих событий без учета научных и экономических знаний «на местах»;

2) захват групп интересов: доминирующие группы интересов и авторитетные игроки берут под свой контроль новых инструментов стратегических действий, служа своим собственным предпочтениям, одновременно подталкивая конкурирующие и инновационные актеры вне игры;

3) несовершенное присвоение: новаторские актеры, которые способны исследовать новые виды деятельности, делают либо не имеют стимулов для обмена своими индивидуальными знаниями с другими участниками, которые они могут рассматриваться как потенциальные конкуренты или не имеют ресурсов и сетей для расширения на их идеи.

В этой связи к процессу «предпринимательского поиска» должны быть привлечены только компетентные участники и обеспечиваться пропорциональное представительство всех заинтересованных участников с

учетом рисков возникновения конфликта интересов [5].

Следует выделить три взаимосвязанные цели процесса предпринимательского поиска в концепции «умной специализации»:

1. Процесс предпринимательского поиска включает в себя гораздо более широкий круг точек зрения в определении приоритетов инновационного развития региона. Политические решения о том, где специализироваться на инновациях, будут основаны на большем объеме информации из разнообразных источников. При выборе специализации знания о науке и технологиях будут так же ценны, как и знания экономических рынков и цепочек создания стоимости в производстве и сфере услуг. Привлечение гражданского общества еще больше усилит легитимность инновационной политики путем включения в инновационную политику интересов соответствующих социальных групп в регионе. Таким образом, предпринимательский поиск помогает уже на этапе проектирования стратегии «умной специализации» принимать лучшие решения при определении приоритетов.

2. Процесс предпринимательского поиска может помочь лучше внедрить и контролировать принципы «умной специализации». Сведения о новых возможностях для региональной экономики должна стать реальностью, узнав, как эти приоритеты могут быть активированы в регионе. К числу важных процессов здесь относятся переливы и эффекты диверсификации, с помощью которых акторы следуют за первоначальным экспериментом и вносят свой вклад в новую деятельность, применяя их в своей области. Сам по себе предпринимательский поиск может способствовать такому обмену и сотрудничеству, объединяя региональные заинтересованные стороны. Таким образом, этот процесс поддерживает взаимосвязанные виды деятельности с их потенциалом для масштабирования. Семинары, фокус-группы, платформы, опросы или собрания сообщества позволяют получить новую информацию для актуализации региональных приоритетов. Качественные и количественные данные могут использоваться в качестве индикаторов при мониторинге результатов. Поэтому приоритеты могут со временем меняться, и некоторые виды деятельности могут перестать быть частью повестки дня «умной стратегии» через несколько лет.

3. Процесс предпринимательского поиска может способствовать расширению возможностей в регионе. Постоянное взаимодействие широкого круга участников будет способствовать активизации сетевой деятельности в регионе и сокращению разрыва между сферами политики, науки, бизнеса и общества. Акторы узнают перспективы и идеи других заинтересованных сторон, что облегчает обмен опытом и стимулирует сотрудничество.

В связи с этим хотелось бы еще раз подчеркнуть, что процесс предпринимательского поиска также может служить для модернизации структур управления и сделать регионы «пригодными» для сотрудничества в европейской системе многоуровневого управления. Поэтому важным фактором для оценки в процессе предпринимательского поиска являются местные и региональные политические институты с их возможностью облегчить или

смягчить специализацию в инновационной политике.

Таким образом, процесс разработки стратегии - трудоемкий процесс, который следует рассматривать как инвестиции, а не обузу. Он включает многочисленные и открытые эксперименты, дебаты, аналитические действия, принятие решений с широким участием заинтересованных лиц и экспертов внутри и за пределами региона. Наиболее важными типами организаций, вовлеченных в процесс формирования стратегии «умной специализации» являются: общественные органы власти, университеты и другие научные учреждения, инвесторы и предприятия, гражданские общественные деятели и международные эксперты, которые могут предложить услуги по бенчмаркингу и экспертной оценке [6].

Критика, которая чаще всего высказывается в отношении стратегического процесса в регионе сводится к тому, что интересы традиционных групп являются приоритетными и более заинтересованы в сохранении регионального статус-кво, чем в преобразовании региональной экономики через инновации. Концепция «умной специализации» ориентируется на открытые инновации, когда социальные и экологические инновации влекут за собой поведенческие изменения на индивидуальном и общественном уровнях. Поэтому региональная система управления должна быть открыта для новых заинтересованных сторон группы гражданского общества, которые могут способствовать формированию культуры конструктивного вызова региональному статус-кво.

«Умная специализация» предполагает живой, основанный на предпринимательском поиске процесс открытия, который порождает интенсивные эксперименты с вовлечением всех участников в единый творческий процесс обмена знаниями. Это означает, что традиционная модель управления совместным действием тройной спирали, на основе взаимодействия научных кругов, органов государственной власти и бизнес-сообщества, должна быть расширена включением четвертой группы субъектов, представляющих потребителей нововведений. Необходим организационный аналог открытой и ориентированной на пользователя инновационной политики, предполагающей глубокое изучение скрытых потребностей потребителей и их непосредственное вовлечение в различные этапы инновационного процесса.

Acknowledgement

Данная статья подготовлена в рамках проекта 19-010-00144 на тему «Управление инновационным развитием территорий: концепция «умной специализации» в российских условиях», при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований.

Список использованных источников

1. Дежина, И.Г. Государство, наука и бизнес в инновационной системе России / И.Г. Дежина, В.В. Киселев. - М.: ИЭПП, 2008. - 227с.
2. Караянис, Э. Четырехзвенная спираль инноваций и «умная специализация»: производство знаний и национальная конкурентоспособность / Э. Караянис, Э. Григорудис // Форсайт. 2016. - №1 - С. 31-42.

INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE ENINEDU

March 24-25, 2020, Orel State University, Orel, Russia

3. Куценко, Е.С. Обновление региональных инновационных стратегий на принципах умной специализации: уроки для России / Е.С. Куценко, Е.А. Исланкина // Материалы XVII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. - С. 390-400.

4. Регионы нуждаются в «умной специализации» // Российская кластерная обсерватория. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.cluster.hse.ru/news/1286/

5. «Умная специализация» - стратегии в области устойчивого развития. // Европейская экономическая комиссия. Комитет по экономическому сотрудничеству и интеграции. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.unece.org

6. RIS 3 Guide [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.s3platform.jrc.ec.europa.eu

References

1. Dezhina, I.G. State, science and business in the innovation system of Russia / I.G. Dezhina, V. V. Kiselev. - Moscow: IEPP, 2008. - 227с.

2. Karayanis, E. the four-Link spiral of innovation and «smart specialization»: knowledge production and national competitiveness / E. Karayanis, E. Grigorudis // foresight. 2016. - № 1-Рр. 31-42.

3. Kutsenko, E.S. Updating regional innovation strategies on the principles of smart specialization: lessons for Russia / E. S. Kutsenko, E. A. Islankina // Proceedings of the XVII April international scientific conference on economic and social development. - Moscow: Ed. house of the Higher school of Economics, 2017. - Pp. 390-400.

4. The regions need a «smart specialization» // Russian cluster Observatory. [Electronic resource]. - Mode of access: www.cluster.hse.ru/news/1286/

5. Smart specialization - strategies for sustainable development. // Economic Commission for Europe. Committee for economic cooperation and integration. [Electronic resource]. - Mode of access: www.unece.org

6. RIS 3 Guide [Electronic resource]. - Mode of access: www.s3platform.jrc.ec.europa.eu

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ КВАЛИФИКАЦИЙ РОССИИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ

INTERACTION OF HIGHER EDUCATION AND BUSINESS IN THE NATIONAL QUALIFICATIONS SYSTEM OF RUSSIA: MARKETING ASPECT



ФИРСАНОВА Ольга Владимировна

профессор кафедры маркетинга Факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург, Россия)

Olga V. FIRSANOVA

professor, Department of marketing, faculty of business, customs and economic security Saint Petersburg State University of economics, doctor of economics, professor (Saint Petersburg, Russia)

e-mail:

o.firsanova@mail.ru

Аннотация

Для современной российской экономики взаимосвязь образования и бизнеса приобретает статус ключевого условия качественного развития. Созданная в России Национальная система квалификаций содержит в себе квалификации, в которых заложены требования к ним со стороны работодателей, что в свою очередь является некими ориентирами для подготовки в образовательном процессе выпускника нового качественного уровня. Маркетинговые усилия вузов должны быть направлены на формирования отношений взаимодействия с представителями бизнеса для поиска и реализации в подготовке выпускников новых компетенций

Abstract

For the modern Russian economy, the relationship between education and business is becoming a key condition for quality development. The national system of qualifications created in Russia contains qualifications that contain requirements for them from employers, which in turn is a kind of reference point for training a graduate of a new quality level in the educational process. Marketing efforts of higher education institutions should be aimed at forming relations of interaction with business representatives in order to find and implement new competencies in the training of graduates

Ключевые слова

образование, работодатель, национальная система квалификаций ,

Keywords education, employer, national qualifications system, marketing, interaction marketing

Введение

Перманентное свойство рынка труда, связанное с увеличивающимися запросами работодателей к качеству кадров в области цифровой экономики, характеристики современного студента как представителя поколения Y и их априорное стремление к высокой академической мобильности, расширение экспорта российского образования, а также процессы по коренному преобразованию мировой образовательной системы, существовавшей в неизменном виде до 90-х годов 20 века практически 800 лет и др. объективно привели к актуализации проблемы трансформации архитектуры и качественного содержания образования России, определили важность совершенствования методов и подходов к оценке его качества, актуализировали необходимость выстраивания взаимосвязей с работодателями как представителями бизнес-среды.

Характер запросов общества, целевые ориентиры развития того или иного государства определяют содержание его системы образования. Качественная наполненность образовательного процесса определяется требованиями бизнеса, для соответствия которым образование должно превентивно реагировать на рыночные изменения, разрабатывая и внедряя новые способы, методы, формы образовательного процесса. Данные требования заложены в Национальной системе квалификаций (далее НСК).

Методы исследования

В связи с вышеуказанным маркетинг взаимодействия как метод исследования может быть полезен для формирования устойчивых и эффективных взаимодействий системы образования и бизнеса в НСК РФ.

НСК РФ основывается на ряде документов. В частности, Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании Российской Федерации» (от 02.05.2015, № 122-ФЗ); вступили в силу с 01.06.2016 г.; Федеральный закон «О независимой оценке квалификации» (от 03.07.2016, № 238-ФЗ); вступил в силу с 01.01.2017 г.. Важным также является содержание Постановления Правительства РФ «Об особенностях применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности» от 27.06.2016 № 584 и др.

В настоящий момент в России закончен процесс формирования указанной системы, и начат процесс ее развития, что в приветственном слове к участникам V Всероссийского форума «Национальная система квалификаций России» подчеркнул Президент РФ. В силу этого в ходе работы указанного Форума его участниками были определены ключевые направления развития НСК в 2020 году: придание НСК статуса драйвера национальной экономики; дальнейшее развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров; активное вовлечение регионов в работу по внедрению элементов НСК на территории России; обеспечение методической и консультационной поддержки внедрения НСК на всех уровнях и во всех звеньях национальной экономики; активное формирование и внедрение информационных систем в НСК для формирования «экономики нового технологического поколения - цифровой экономики».

Принципиальной основой НСК в РФ являются принципы добровольности, открытости, независимости оценки, легитимности, экономической целесообразности, признания неформального образования. Данные принципы реализуются основными участниками НСК: Национальным Советом при Президенте РФ, Национальным агентством развития квалификаций, Советами по профессиональным квалификациям (СПК), Центрами независимой оценки квалификаций, работодателями, соискателями, Министерством труда РФ, Министерством науки и высшего образования РФ, региональными правительствами, региональными методическими центрами (РМЦ), профсоюзами, образовательными организациями, средствами массовой информации.

Ключевыми «игроками», реализующими взаимодействие бизнеса и образования в НСК, являются Советы по профессиональным квалификациям. Советы по профессиональным квалификациям должны активно участвовать в организации и разработке профессиональных стандартов, квалификаций, комплектов оценочных средств для оценки соответствия соискателя требованиям квалификации, разрабатывать требования и проводить аккредитацию Центров оценки квалификации, взаимодействовать в ходе указанных действий с Национальным агентством квалификаций.

Профессиональные стандарты и их формирование сегодня в России относятся к задачам государственного уровня. В них содержится наименование, цель вида профессиональной деятельности, совокупность трудовых функций с указанием уровней квалификации (т.е. функциональная карта вида профессиональной деятельности, а также для каждой обобщенной трудовой функции профессиональный стандарт определяет возможные наименования должностей, требования к образованию и обучению, требования к опыту практической работы, особые условия допуска к работе, другие дополнительные сведения, необходимые для систематизации, учета стандартов, их применения в системе образования и работодателями, описание всех трудовых функций и содержащихся в них действий, знаний и умений, необходимых работнику для их реализации. Другими словами, профессиональный стандарт в силу того, что в нем описывается вид

профессиональной деятельности есть некая характеристика квалификации. С учетом этого, а также принимая во внимание вступившие в силу с 1 июля 2019 года нормы Федерального закона от 03.07.2016 г. № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» задачи СПК по переходу на новую систему аттестации кадров существенно расширяются и усложняются (например, в введении Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка находится более ста квалификаций специалистов финансового рынка, и портфель квалификаций специалистов финансового рынка постоянно пополняется)

Существенное значение для развития и «оттачивания процессов» НСК РФ имеет содержание статьи 57 Трудового кодекса Российской Федерации. В данной статье закреплена обязательность применения профессиональных стандартов для ряда лиц. Однако перечня этих специалистов не приводится. В тоже время зарегистрированный в Министерстве юстиции РФ профессиональный стандарт является правовым актом, следование которому обязательно. Нужно подчеркнуть, что государственные компании и корпорации, в уставном капитале которых более 50-ти процентов принадлежит государству, с 1 января 2020 года обязаны привести в соответствие профессиональным стандартам свое штатное расписание, должности, должностные инструкции и требования, если такие профессиональные стандарты разработаны. Данное требование изложено в Постановлении Правительства РФ от 27.06.2016 № 584.

Отдельно необходимо заметить, что существует целый ряд отраслевых законодательных актов, в которых предусмотрены квалификационные требования к специалистам. Например, на финансовом рынке с 1 июля 2019 года нормы Федерального закона № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг, предполагавшие наличие квалификационных аттестатов, выданных Центральным банком РФ в рамках аккредитованных организаций, утратили свое действие. Следовательно, возникает вопрос о том, где такие специалисты должны проходить процедуру подтверждения независимой оценки квалификации? Очевидно, что в Центре оценки квалификаций НСК РФ (нужно заметить, что, например, на финансовом рынке сегодня аккредитовано более 50-ти Центров оценки квалификаций и более 180-ти экзаменационных центров, созданных при указанных Центрах; сама же процедура прохождения аккредитации довольно определена Постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2016 г. № 1204 «Об утверждении Правил проведения Центром оценки квалификаций независимой оценки квалификации в форме профессионального экзамена» и Приказами Министерства труда РФ).

Результаты

Неотъемлемой частью НСК являются отраслевые рамки квалификаций. Отраслевая рамка по своей сути представляет собой объемный документ, «вбирающий в себя» всю совокупность требований к работникам отрасли по уровням квалификаций, сгруппированных по принципу «от простого к сложному». Как указано в методических материалах НАРКа, отраслевая рамка

квалификаций представляет собой обобщенное описание квалификационных уровней по уточненным для отрасли дескрипторам.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, реализовав метод маркетинга взаимодействия, приобрел опыт создания отраслевой рамки квалификаций финансового рынка. Под руководством СПКФР, Центрального Банка РФ, при участии СПбГЭУ была создана экспертная рабочая группа для формирования рамки квалификаций финансового рынка.

Специалистами университета изначально было принято решение при создании Отраслевой рамки квалификаций финансового рынка опираться на два принципа. Первый принцип определяет полезность рамки квалификаций, как для работодателя, так и для работника. Работодатель, стратегически планируя развитие своего бизнеса, пользуясь отраслевой рамкой квалификаций финансового рынка, должен иметь возможность определить, когда, какого качества, какой квалификации специалисты финансового рынка ему необходимы, какими дополнительными компетенциями их квалификации необходимо обогатить для повышения их способности выполнить поставленные перед ними задачи. Работник - специалист финансового рынка, пользуясь отраслевой рамкой квалификаций, должен иметь возможность реализовать себя, свои жизненные приоритеты, профессиональные амбиции через планирование своей карьеры и понимание того, когда, как и где он может повысить свою квалификацию для профессионального роста, продвижения по карьерной лестнице, достижения лучшего качества своей жизни.

Второй принцип касается собственно построения отраслевой рамки квалификаций финансового рынка. По определению Г. П. Щедровицкого - известного российского методолога науки - данный принцип можно назвать «матрешечным», - одна часть рамки размещена внутри другой, которая, в свою очередь, находится внутри третьей и т.д. Таких частей в отраслевой рамке квалификаций финансового рынка было выделено четыре: описание квалификации; требования к образованию; требования к оценке квалификаций; справочник профессии. Обобщая, можно сказать, что отраслевая рамка квалификаций финансового рынка для выполнения своей задачи должна иметь многомерную структуру, что и стремилась реализовать в проектной работе рабочая группа специалистов СПКФР, Центрального банка РФ и СПбГЭУ. В процессе работы было создано два варианта отраслевой рамки. Сегодня второй вариант находится на стадии обсуждения.

Применение маркетинга взаимодействия позволило выделить систематизирующую роль отраслевой рамки квалификаций финансового рынка, которая по своей сути является «точкой слияния» двух разнородных систем - образования и рынка труда, где представлены требования к квалификации специалистов финансового рынка. Для успешного разрешения задачи «слияния» требуется формирование «входных» квалификационных уровней для проведения независимой оценки квалификации. Последнее становится еще более актуальным в связи с решением стран ЕАЭС сформировать к 2025 году единый финансовый рынок.

Исследование методом маркетинга взаимодействия поставленной в названии статьи проблемы позволило выделить следующий ряд моментов, существенных как развития НСК.

Важным и значимым для решения государственной задачи развития Национальной системы квалификаций является воспитательная функция образования - функция подготовки гражданина России с устойчивой позицией, взрослым поведением, способного делать осознанный выбор, нести ответственность за себя, свою семью, компанию, патриота по определению, преданного своей стране и делу. Об этой важной миссии образования в сегодняшних дискуссиях о его соответствии запросам общества и требованиям рынка труда говорят немного и нечасто, что не снижает ее важности и актуальности, об этом ничего не говорится и в Национальной системе квалификаций.

Для того, чтобы в нашей стране Национальная система квалификаций заработала в полной мере, необходимо, чтобы система образования смогла обеспечивать выпускника целостным видением процессов, происходящих в экономике, пониманием их взаимосвязанности, взаимозависимости и взаимообусловленности, то есть востребованностью рынком труда знания и, соответственно, системностью видения работником своей жизни. Для этого необходимо дальнейшее развитие профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, особенно в части предмета профессионально-общественной аккредитации, состава участников, критериев проведения и, особенно, использования результатов для повышения качества образования (например, снижения барьеров выхода на рынок образовательных программ тех вузов, чьи программы успешно прошли профессионально-общественную аккредитацию).

Второй момент - просветительская работа. Просветительская работа для развития Национальной системы квалификаций имеет особое значение. Нужно сказать, что и в системе образования, и среди участников рынка труда сегодня еще присутствует недопонимание важности и необратимости поставленных руководством страны задач по формированию Национальной системы квалификаций, ее включенности в мировые парадигмальные тренды. Такое положение дел существенно ограничивает и тормозит развитие. Необходимо разрабатывать и проводить системные мероприятия по информированности стейкхолдеров о Национальной системе квалификаций, по разъяснению ее основных положений, понятий, принципов и алгоритмов.

Помимо очевидной нужности просветительской работы, раскрывающей содержание, цели, задачи Национальной системы квалификаций для заинтересованных лиц, следует отметить острую необходимость имплементации требований к оценке квалификации в учебный процесс образовательных учреждений в целях обеспечения подготовки выпускников, соответствующих по компетенциям современным и будущим требованиям финансового рынка. Последнее, кроме просветительских целей, позволит создать предпосылки для решения стратегических задач социально-экономического развития нашей страны.

Одно из весомых направлений развития российского общества - повышение финансовой грамотности населения. Для решения этой глобальной проблемы в России уже не один год реализуются различные по своему масштабу программы по работе с разными целевыми аудиториями, а также проводятся серьезные исследования данной проблемы [1].

Заключение

Нужно признать, что в России, несмотря на активную перестройку образования в связи с созданием Национальной системы квалификаций, существует серьезный разрыв между общественными потребностями в инновационном развитии и применяемыми в российском образовательном процессе формами и методами. Российское образование перестраивается под запросы рынка труда и определяемые профессиональными стандартами компетенции, однако практическая реализация знаний обучающихся, получаемых в вузах, пока недостаточна.

Нужно сказать, что нацеленность на скорейшую практическую реализацию получаемого в вузе знания у обучающихся является значимой задачей для производителя, желающего при приеме на работу иметь высококвалифицированного работника, чья адаптация к трудовым и производственным процессам минимальна, а способность выполнения определенных квалификацией функций гарантирована. Данная задача значима и для вуза в силу того, что от ее решения зависит востребованность его выпускников и, следовательно, конкурентная позиция на рынке образования. Однако вуз формирует в мыслительной деятельности выпускника, в том числе и такие значимые для профессиональной деятельности знания, отдачу от которых нельзя ждать в скорейшем будущем. Речь идет о навыках системной мыслительной деятельности, умения самостоятельно учиться, обобщать и стратегически мыслить, принимать решения и нести за них ответственность. Проблема учета этих компетенций в требованиях к квалификациям и профессиональным стандартам - предмет отдельного обсуждения.

Список использованных источников

1. Бровчак С.В., Селиванова М.А., Сошнева Е.Н., Фирсанова О.В., Цыганов А.А., Шубаева В.Г. Вопросы повышения финансовой грамотности студентов высших учебных заведений финансово-экономической направленности // Перспективы науки и образования. - 2019. - №5 (41). - С. 130-146. doi: 10.32744/pse.2019.5.10

References

1. Brovchak S.V., Selivanova M.A., Sochneva E.N., Firsanova O.V., Tsyganov A.A., Shubaeva V.G. Questions of improving financial literacy of students of higher educational institutions of financial and economic orientation // Prospects of science and education. 2019. № 5 (41) Pp. 130-146. doi: 10.32744/pse.2019.5.10

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

FORMS OF INTERACTION BETWEEN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND ENTERPRISES



ЛАНЧАКОВ Александр Борисович

проректор по строительству, эксплуатации сооружений и энергоэффективности Московского физико-технического института (национального исследовательского университета), кандидат экономических наук (г. Москва, Россия)

Alexander B. LANCHAKOV

vice- rector for construction, operation and energy efficiency of the Moscow Institute of physics and technology (national research University), candidate of economic sciences (Moscow, Russia)

e-mail:

info@mipt.ru



ТИЩЕНКО Ирина Александровна

доцент кафедры экономики, учета и анализа Факультета экономики, управления и права Ростовского государственного университета путей сообщения, кандидат экономических наук (г. Ростов-на-Дону, Россия)

Irina A. TISHCHENKO

associate professor, Department of economics, accounting and analysis, Faculty of economics, management and law, Rostov State University of Railways, candidate of economic sciences (Rostov-on-don, Russia)

e-mail:

tischcenkoirina@list.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные способы взаимодействия высших образовательных учреждений с предпринимательской отраслью, а также представлены положительные и отрицательные эффекты от различных мероприятий взаимодействия

Abstract

This article discusses the main ways of interaction between higher education institutions and the business sector, as well as presents the positive and negative effects of various interaction activities

Ключевые слова

высшие учебные заведения, формы взаимодействия предприятий с образовательными учреждениями, государственные программы,

направленные на повышения уровня занятости населения

Keywords

higher education institutions, forms of interaction between enterprises and educational institutions, state programs aimed at increasing the level of employment of the population

Введение

На сегодняшний день, в период развития высоких технологий и постепенное внедрение их в экономический процесс, заставляет задуматься о роли взаимодействия высших образовательных учреждений с бизнес отраслью. Основным источником подготовки (производитель) высококвалифицированных кадров в различных отраслях экономики являются образовательные учреждения, а основным (потребителем) данных ресурсов являются государство и частный бизнес. Таким образом, для того чтобы создавать прочный узел взаимодействия государства, предприятий с высшими образовательными учреждениями необходимо в первую очередь совершенствовать образовательные механизмы для подготовки нужных кадров [1].

Так как, с каждым годом процесс внедрения и цифровизации экономики происходит достаточно быстро, бизнес отрасль нуждается в высококвалифицированных специалистов, что свидетельствует о необходимости взаимоотношения ВУЗов с другими субъектами экономики. Посредником или связующим звеном взаимоотношения высших образовательных учреждений и экономическими субъектами может выступать государство с различными механизмами, и инструментами влияния. Грамотно выстроенная образовательная система влияет на социально - экономическое развитие государства, что, несомненно, влияет на экономическую отрасль государства и на уровень жизни качество населения.

Таким образом, данный вопрос является весьма актуальным на сегодняшний день и требует максимальной внимательности со стороны государство. А также экономических субъектов, которые так же заинтересованы в высококвалифицированных кадров в период технологической революции [2].

Обсуждение и результаты

Основными целями взаимодействия ВУЗа с экономическими субъектами предполагает:

- подготовка студентов к трудоустройству;
- повышения практических навыков студентов;
- создание кадрового резерва для предприятий;
- подготовка специалистов узкой направленности, чаще всего данными специалистами являются студенты медицинского профиля образования;
- государственный заказ на количество специалистов;
- создание различных мероприятий между ВУЗом и экономическим субъектом с целью сокращения срока адаптации молодых специалистов;

- сокращения уровня безработицы среди молодежи и т.д.

Все перечисленные меры являются положительным эффектом взаимоотношения между государством, предприятий и высшими учебными заведениями. Но для того чтобы обе стороны были заинтересованы и максимально мотивированные необходимо создавать условия. Например: для предприятий, которые будут привлекать молодых специалистов к трудоустройству снизить или упростить порядок налогообложения, неважно какой организационно правовой формы является экономический субъект, таким образом, не только будет решаться вопрос реализации специалистов, но и сократится уровень безработицы среди молодых специалистов. А в качестве мотивации для учебных заведений, повышение престижа ВУЗа, участие в различных государственных программах по развитию социально - экономической сферы государства, повышение заработной платы сотрудникам и т.д.

Проанализируем основные механизмы взаимоотношения высших учебных заведений с экономическими субъектами [3]:

Традиционно основным инструментом взаимодействия между участниками (ВУЗ - государство - экономический субъект) является практика. Посредством прохождения курса по практической подготовке студенты, получают основную базу знаний и опыта для реализации в практических целях.

Насколько данный инструмент взаимодействия эффективен, сложно оценить, так как, не всегда предприятия готовы обеспечить трудоустройством студента, который проходит практический этап подготовки. Основной причиной отклонения в трудоустройстве предприятием специалиста является нехватка или отсутствие опыта работы.

Другим механизмом взаимоотношения является совмещение работы с учебной деятельностью, то есть в период обучения многие молодые специалисты пытаются постепенно адаптироваться к работе путем поиска работы. Положительным эффектом от такого взаимодействия можно считать тот факт, что работодатель в период привлечения молодого специалиста может наблюдать или выявить основные недостатки у потенциального работника и организовать дополнительные курсы по практическим занятиям для совершенствования или полной подготовки к трудоустройству. К отрицательным моментам можно отнести то, что в процесс подготовки, работы и учебы и студентов повышается уровень нагрузки, что может негативно повлиять на качество и эффективность данных мероприятий.

На сегодняшний день достаточно распространено и имеет место быть так называемые мастер классы, деловые игры, различные мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности, как населения, так и студентов.

Данные мероприятия предполагают, организация и проведение ВУЗом и предприятием различные занятия по ознакомлению и подготовке выпускающихся специалистов в подготовке необходимых кадров для государства и экономических субъектов которые нуждаются в молодых специалистов [4].

Одним из ярких примеров формы сотрудничества является целевая совместная подготовка студентов при финансировании предприятия. То есть предприятия выбирает программу по подготовке специалистов для компании, при этом закупает всю необходимую технику для подготовки и совместно с высшими образовательными заведениями осуществляет программу подготовки специалистов. Следует указать, что данный период отлично подходит к выпускающимся студентам, которые планируют написать дипломную работу.



Рисунок - 1 Структура взаимодействия предприятий с высшими учебными заведениями

Рассматривая данный процесс взаимодействия можно сделать вывод, что путем прямого влияния и сотрудничество предприятия в процесс подготовки кадров положительным образом повлияет на весь организационный этап подготовки молодых специалистов по основным критериям требования предприятия. То есть, таким образом, постепенно в государстве будет существовать плановый процесс подготовки молодых специалистов, что снизит уровень безработицы, повысится уровень производительности труда предприятия, повысится уровень жизни населения, и в целом положительный эффект затронет экономической отрасли государства [5].

Как уже сказали с развитием и внедрением технологий на мировом рынке возникает большой дефицит высококвалифицированных кадров, для того чтобы сократить данный дисбаланс необходимо в качестве формы взаимоотношений между: (ВУЗ - государство - экономические субъекты) создавать базовые кафедры целью, которых является повышение роли проведения инновационных занятий. То есть так называемые инновационные кластеры должны способствовать повышению научно - исследовательской деятельности. Основным ключевым моментом является то, что финансирование создания таких инновационных кластеров должны обеспечивать предприятия и

государство. Главной целью данных мероприятий и программ является повышение технологической, финансовой, развитости населения.

Таким образом, рассматривая основные механизмы взаимодействия высших учебных заведений с предприятием и бизнес структурой государства, возникают ряд проблем, которые не дают в полном объеме реализовать поставленные цели по обеспечению бесперебойного тройного взаимодействия (ВУЗ - государство - экономические субъекты).

Основные проблемы взаимоотношения:

- отсутствие заинтересованности предприятий в участие в столь время затратном процессе;
- нежелание предприятий предоставлять полную информацию об организации, так называемая «коммерческая тайна»;
- неэффективное распоряжение финансовыми ресурсами, выделенные государством для развития и реформирования образовательных систем;
- существуют различные правовые и юридические проблемы, которые возникают в процесс взаимодействия между предприятием и ВУЗом и т.д.

Заключение

Таким образом, в заключение следует отметить, что для осуществления или выполнения поставленных задач необходимо в первую очередь на законодательном уровне регулировать данный процесс, то есть четко прописать в законодательстве функции и обязанности предприятия в процесс осуществления финансовой помощи высшим учебным заведениям с целью подготовки высококвалифицированных специалистов [6]. Во-вторых, увеличить государственные программы, которые направлены на осуществление материальной помощи ВУЗам с целью получения в конечном результате необходимых специалистов в различных областях экономики и не только. Следовательно, только комплексные мероприятия помогут выявить основные проблемы в области взаимодействия высших учебных заведений, предприятий и государство для развития социально - экономической отрасли государство, что предполагает развитие бизнеса, экономики, и следовательно, повышение уровня жизни населения. Что на долгосрочный период времени является основной задачей стоящей перед государством.

Список использованных источников

1. Васильева, О.Р. Экономическая роль государства в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства / О.Р. Васильева // Экономический вестник. - № 1 (25). - 2017. - С. 46-49.
2. Дыкусов Г.Е., Ситникова Ю.В. Роль государства и частного бизнеса в модернизации и создании условий для инновационного развития РФ / Г.Е. Дыкусов, Ю.В. Ситникова // Проблемы и тенденция развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества. - 2012. - С. 7-12.
3. Мурашова, Е.В. Роль государства, бизнеса, университетов и науки в развитии инновационной экономики / Е.В. Мурашова // Научные труды SWORLD. - т.8 № 4. - 2015. - С. 78-82.

Направление 2. *Сотрудничество бизнеса и вузов: лучшие европейские практики. Российский и Казахский опыт*

4. Сорокина, Е.В. Роль государства в формировании и развитии рынка бизнес - образовательных услуг в России / Е.В. Сорокина // Диссертация. - 2012. - 215 с.

5. Шувалов, В.А. Роль взаимодействия государства и бизнеса в социально - экономическом развитии региона / В.А. Шувалов // Ступени познания. - № 26. - 2015. - С. 140-144.

6. Докальская В.К., Солодовник А.И. Концепция «Тройной спирали» (Государство - бизнес - наука) место и роль развития экономики труда / В.К. Докальская, А.И. Солодовник // Вестник курского государственного университета. - №8. - 2018. - С. 251-256.

References

1. Vasilyeva, O. R. the Economic role of the state in the development of small business and private entrepreneurship / O. R. Vasilyeva // Economic Bulletin. - №1 (25). - 2017. - Pp. 46-49.

2. Dykusov G. E., Sitnikova Yu. V. the Role of the state and private business in modernizing and creating conditions for innovative development of the Russian Federation / G.E. Dykusov, Yu.V. Sitnikova // Problems and development trends in the period of globalization and integration of the world community. - 2012. - Pp. 7-12.

3. Murashova, E.V. the Role of the state, business, universities and science in the development of innovative economy / E.V. Murashova // Scientific works of SWORLD. - vol. 8 №4. - 2015. - Pp. 78-82.

4. Sorokina, E.V. The Role of the state in the formation and development of the market of business educational services in Russia / E.V. Sorokina // Dissertation. - 2012. - 215 p.

5. Shuvalov, V. A. The Role of interaction between the state and business in the socio-economic development of the region / V. A. Shuvalov // Stages of knowledge. - № 26. - 2015. - Pp. 140-144.

6. Dokalskaya V.K., Solodovnik A.I. the concept of the «Triple helix» (State-business science) place and role in the development of the labor economy / V.K. Dokalskaya, A.I. Solodovnik // Bulletin of the Kursk state University. - №8. - 2018. - Pp. 251-256.

ИНТЕГРАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И КОРПОРАТИВНЫХ СЕКТОРОВ НА БАЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПИН-ОФ КОМПАНИЙ

INTEGRATION OF HIGHER EDUCATION AND CORPORATE SECTORS BASED ON SPIN-OFF COMPANIES



АХМЕТОВА Зауреш Болатхановна

исполняющая обязанности доцента кафедры бизнес-технологий Высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук (г. Алматы, Казахстан)

Zauresh B. AKHMETOVA

acting associate professor of the Department of business technologies of the Higher school of economics and business of the al-Farabi Kazakh national University, candidate of economic sciences (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

zaurebolat@mail.ru



ШУРЕНОВ Нурсултан Бекетович

PhD докторант Казахского национального университета имени аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

Nursultan B. SHURENOV

PhD doctoral student of the al-Farabi Kazakh national University (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

nursultan_shurenov@mail.ru

Аннотация

Основу эффективности национальной экономики любой современной страны составляет, наряду с природными и трудовыми ресурсами, научно-технический потенциал страны. Переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких производств, что, в конечном счете, является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста. Спин-офф компании позволяют эффективно внедрять результаты инновационной деятельности посредством интеграции высшего образования и корпоративных секторов. Целью исследования является изучение деятельности спин-офф компании на основе университета Сантьяго-де-Компостела и обобщение результатов ее

	деятельности для дальнейшего распространения в других университетах
Abstract	инновационная деятельность, научные центры, спин-офф компании, эффективность, научно-техническое предпринимательство, технологический толчок
Ключевые слова	The basis of the effectiveness of the national economy of any modern country is, along with natural and labor resources, the country's scientific and technical potential. The transition of the economy to a new qualitative state has increased the importance of innovation, the development of high-tech industries, which, ultimately, is the most important factor in overcoming the economic crisis and providing conditions for economic growth. The company's spin-offs allow for the effective implementation of innovation results through the integration of higher education and corporate sectors. The aim of the study is to study the spin-off activities of the company based on the University of Santiago de Compostela and to summarize the results of its activities for further dissemination in other universities
Keywords	innovation activities, research centers, spin-off companies, efficiency, scientific and technical entrepreneurship, technological impetus

Введение

Появление правового института частной собственности определило возможность научно-технического выделения предпринимательства, которое определяется как процесс, направленный на расширение сферы применения технологий, доказавших свою эффективность на практике.

В зарубежных странах появление спин-офф компаний чаще всего происходило в период отделения от предприятий военно-промышленного комплекса, когда стало происходить четкое разделение продукции на гражданскую и военную. Во время НИОКР выделялись инициативные группы исследователей и разработчиков, которые создали спин-офф компании. Вновь созданные компании не потеряли связь с головной организацией, занимаясь исследованиями и разработками по заказу головной компании.

В англоязычной литературе компании, созданные на основе научных разработок университета, называются спин-офф компаниями.

Спин-офф определяется как процесс, направленный на расширение области действия и применения той технологии, которая на практике уже доказала свою эффективность [1].

Появление академического предпринимательства связано с изменениями в области научных исследований в последние десятилетия. Возрастающая роль конкатенации исследований в различных секторах экономики и общества, а также переход от традиционного университета к «предпринимательскому» университету способствуют развитию академического предпринимательства. Академический предприниматель описывается как университетский ученый, который занимается коммерциализацией результатов своих исследований, в основном патентованием и/или созданием бизнеса [2]. Академическое предпринимательство рассматривается как формирование университетами

спин-офф в сотрудничестве с промышленностью на основе выпускников высших учебных заведений и их инновационных идей, разработок или патентов. Однако большим различием между академическим предпринимательством и университетом является то, что академический предприниматель при создании знаний и инноваций всегда ориентирован, помимо фундаментального интереса к знаниям, на коммерциализацию, доход и прибыль. Поэтому академический предприниматель имеет много миссий: он получает прямой доход от завершения проекта и денежные средства при его коммерциализации (как правило, от промышленности), а также от научно-исследовательской деятельности, которая предшествует коммерциализации [3].

Методы исследования

За методологическую основу был принят системный анализ. Методологическую базу исследования составили концепции управления знаниями и модели инновационной деятельности университетов. В процессе исследования применялись абстрактно-логический, экономико-статистический методы, а также общенаучные методы: синтез, анализ данных, сравнение, теоретическое обобщение, прогнозирование.

Результаты

Принципиально содержание спин-офф иллюстрирует рисунок 1, из которого следует, что технология инициирует создание нового продукта. В данном случае имеет место феномен так называемого «технологического толчка» (альтернатива «технологическому зову»), поскольку технологическая разработка опережает разработку конструкторскую, но именно такая задача и решается в процессе спин-офф, когда на основе применения известного технологического принципа рождается новое изделие [4].

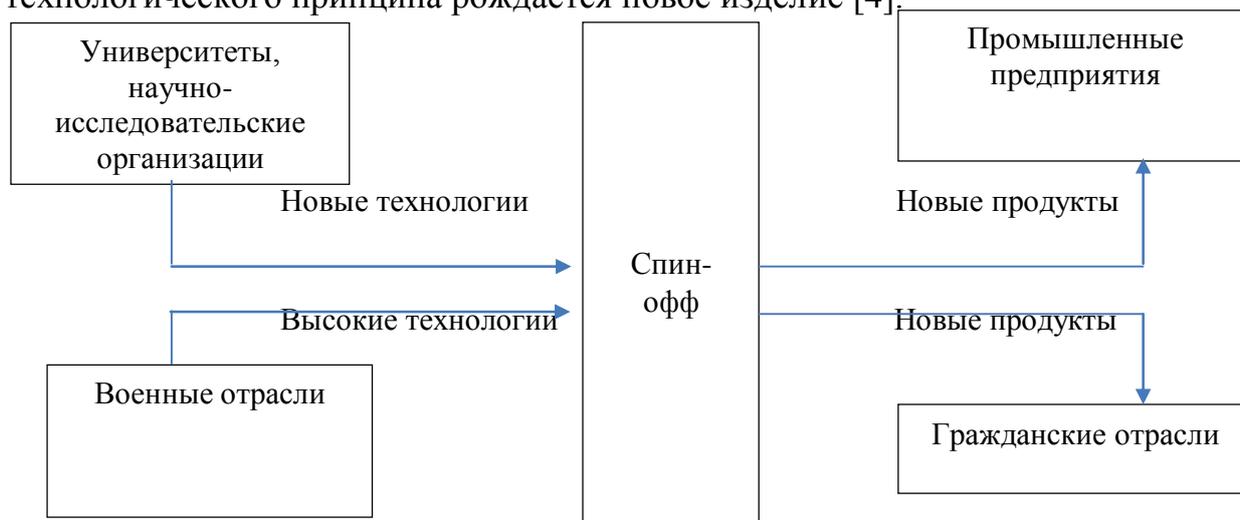


Рисунок 1 - Содержание спин-офф

Основными преимуществами создания спин-офф научно-технического предпринимательства являются: гибкость и высокая степень реагирования на меняющиеся спрос и тенденции; высокая мотивация персонала компании,

повышение их ответственности; более четкое взаимодействие с инновационными объектами инфраструктуры.

Сегодня число исследовательских спин-офф компаний быстро растет по всему миру. Все больше стран отводят университетам и исследовательским центрам ключевую роль в создании инноваций и будущем экономическом росте. Например, за последние десять лет в США и странах ЕС было запущено большое количество программ, стимулирующих передачу технологий из университетов в новые компании. Субсидируемые правительством фонды посевных инвестиций, центры трансфера технологий и бизнес-инкубаторы ставят перед собой цель мотивировать ученых создавать новые технологические компании. Однако, несмотря на весь комплекс принятых мер, рост спин-офф компаний остается незначительным.

Изучим положительный опыт создания спин-офф компаний на примере Университета Сантьяго-де-Компостела (Испания).

Через создание спин - офф компании университет Сантьяго-де-Компостела трансформируют свои новые технологии. В связи с тем, что на сегодняшний день спин - офф компания является неотъемлемой частью инновационной системы государства, поэтому университет Сантьяго-де-Компостела широко распространяют новые знания и технологии среди общества.

Спин - офф компания основана на тесном сотрудничестве специальных исследователей и университетов, правительства, а также фондов венчурного капитала.

В настоящее время в университете Сантьяго-де-Компостела 2097 академических персоналов, 1110 научных сотрудников, 3048 докторантов и 24354 студентов проводят научно- исследовательские работы. Они на основе собственных исследований экспериментируют и производят новые технологии в таких центрах как, Центр биологической химии и молекулярных материалов (CIQUS), Центр молекулярной медицины и хронических заболеваний (CIMUS), Центр исследований информационных технологий (CITIUS) и другие.

Данные центры и институты предоставляют ученым все необходимое оборудование для непрерывного проведения собственных исследований, и самое важное предоставляется полная финансовая поддержка. Ученые проводят эксперименты, и тестируют новые изобретения в стенах данных центров (например, недавно выпущенные вакцинные продукты Центра молекулярной медицины и хронических заболеваний (CIMUS) проводят эксперимент непосредственно в частной больнице Университета Сантьяго-де-Компостела. После успешного завершения эксперимента, тот или иной продукт патентуют. Согласно последним официальным статистическим данным, если в 2015 году в университете Сантьяго-де-Компостела на общие исследования и развития расход составил 98 575 385 евро, то доход составил в размере 63 580 509 евро.

Основной целью патентования новой технологии является юридическая защита новых достижений университета. Без патента в университете невозможно создавать спин - офф компании. Согласно последним официальным статистическим данным, в 2015 году университет Сантьяго-де-

Компостела подал заявку на 57 патентов, было предоставлено 30 патентов, также университет подписал соглашение с 47 компаниями по поводу патента. 48% из них - физика, инженерные и ИТ-компании, 30% - химические и фармацевтические компании, и 22% - биотехнологические и медицинские компании.

В 2015 году университет Сантьяго-де-Компостела из восьми планированных спин - офф компаний создал шесть компании (248 рабочих мест), получив в общей сложности доход в размере 23,1 млн. евро. Это Celtaiga Extract производящие косметические продукты, MD.USE, вычисляющие молекулярные системы, ADICA и Lentimed по медицинской части, TASTELAB, исследует технологии для сенсорного анализа, Imagames для компьютерных услуг. Также университет имеет партнерские отношения с не менее чем 13 фармацевтическими компаниями, 9 энергетическими компаниями, 12 компаниями пищевой промышленности и 12 компаниями в области техники и телекоммуникаций. Эти компании являются основными инвесторами и ключевыми клиентами для университета. Чтобы увеличить доход и повысить свою конкурентоспособность на рынке, компания предлагает новый специальный заказ для нужд университета. Этот заказ рассчитан на определенный период времени и предварительно финансируется или, напротив, патентоспособность компании продлевается на определенный период времени после того, как патент запатентован некоторой новой технологией.

Спин-офф компании подписывают соглашения с промышленными объектами для коммерциализации новых знаний и технологий университета путем патентования и лицензирования результатов исследований.

Это защищает права изобретателей и университетов, позволяя предприятиям решать технические или технологические трудности и проблемы, а также повышать конкурентоспособность отрасли на рынке. Спин-офф компании как профессиональное агентство по передаче технологий, предоставляет профессиональную платформу для поставщиков технологий и потребителей, создавая информационный портал между университетом и промышленностью. Таким образом, проблема таких вопросов, как несовместимость и неполнота информации в процессе взаимодействия обеих сторон, повышает уровень передачи научно-технических достижений.

Именно поэтому университет Сантьяго-де-Компостела фокусируется на компаниях спин-офф.

Поскольку служба передачи технологий университета состоит из трех основных заинтересованных сторон (университеты, промышленные предприятия, правительства), сотрудничество и координация очень сложны. В то же время спрос на технологии отличается от типов организаций (малых и средних предприятий, крупных предприятий, некоммерческих организаций) и требуемых технологий (технология разработки программного обеспечения, медицинские технологии и т.д.). Вот почему это усложняется управлением технологическими передачами университета.

Правительство Испании утвердило ряд законов с твердой приверженностью к непрерывному развитию услуг по передаче технологии в

быстро развивающемся университете, а также принимая во внимание важность центров передачи технологий университетов Испании с политической точки зрения. Таким образом, центры передачи технологии, то есть спин-офф компании стали ведущими факторами университета. Кроме того, испанские университеты создали ассоциацию передачи технологий на государственном уровне, чтобы обеспечить организационную поддержку центрам передачи технологий в каждом университете Испании.

Центр трансфера технологий выделяют особое внимание обучению и укомплектованию персоналов данного центра, эти сотрудники технически хорошо подготовлены и имеют возможность управлять технологиями вместе с другими сотрудниками, что является ключевым движущим фактором в трансфере технологии услуг. Сотрудники центра трансфера технологий университета, используя стратегии управления патентами, отбирают новые технологии для дальнейшего патентования [5].

Заключение

Таким образом, университет формирует наиболее эффективный кластер патентов на самом высоком уровне, как в государстве, так и за рубежом, данная технология является основным фундаментом трансферной системы. Наконец, стабильный и достаточный финансовый оборот гарантирует постоянное функционирование центра трансфера технологий университета, что является основным фактором поддержки данного центра.

При этом в современной экономике знаний университеты должны принимать во внимание и помогать мотивировать ученых получать как управленческий опыт, так и опыт исследований в спин-офф компаниях, принимая во внимание развитие инновационных разработок. Необходимо понимать, что спин-офф компании являются интегрирующим звеном между организациями высшего образования и корпоративными секторами, что формирует институциональное понятие - академическое предпринимательство.

Список использованных источников

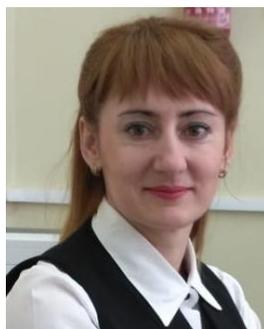
1. Рогова Е.М. Формирование и реализация механизмов технологического трансфера. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. 198 с.
2. D'Este P., Guy F., Iammarino S. (2013). Shaping the formation of university - industry research collaborations: What type of proximity does really matter? *Journal of Economic Geography*, vol. 13, pp. 537-558.
3. Сысоева О.В. Развитие академического предпринимательства в системе моделей инновационной деятельности // *Journal of new economy*. - 2019. - Т. 20. - №. 3.
4. Васильев Н.М. Компании спин-офф и их роль в коммерциализации научно-технического трансфера // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. - 2010. - №. 1.
5. Отчет Шуренова Н.Б., Еркин Н. о поездке в Университет Сантьяго-де-Компостела (Испания) в рамках проекта «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой -ENINEDU»

References

1. Rogova E.M. Formation and implementation of technological transfer mechanisms. SPb.: Spbguef publishing house, 2005. 198 pp.
2. D'Este P., Guy F., Iammarino S. (2013). Shaping the formation of university - industry research collaborations: What type of proximity does really matter? *Journal of Economic Geography*, vol. 13, pp. 537-558.
3. Sysoeva O.V. Development of academic entrepreneurship in the system of innovation activity models // *Journal of new economy*. - 2019. - T. 20. - no. 3.
4. Vasiliev N.M. spin-off Companies and their role in commercialization of scientific and technical transfer // *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. - 2010. - № 1.
5. Report of Shurinov N.B., Arkin N. «On a trip to the University of Santiago de Compostela (Spain) in the framework of the project «Improving the integration of higher education and corporate sectors in accordance with the new social environment -ENINEDU»

НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С БИЗНЕС- СООБЩЕСТВОМ (ПРАКТИКА ОГУ ИМЕНИ И. С. ТУРГЕНЕВА)

DIRECTIONS OF INTERACTION OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS WITH BUSINESS COMMUNITY (THE PRACTICE OF OSU)



ВАРАКСА Наталия Геннадьевна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Natalia G. VARAKSA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

natalia.varaksa@yandex.ru



РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Елена Сергеевна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Elena S. ROZHDESTVENSKAYA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

elenarozhdestvenskaja2014@gmail.com

Аннотация

В настоящее время достаточно весомую роль в системе высшего образования играет развитие партнерских отношений и форм взаимодействия с бизнес-сообществом. Данная тенденция связана как с заинтересованностью вузов стать ключевыми участниками в экономике и оперативно реагировать на потребности рынка, так и с заинтересованностью бизнес-сообщества в развитии своего кадрового потенциала. Только в результате тесного взаимодействия бизнес-

сообщества и учебных заведений при подготовке студентов разных направлений возможно решение проблем в рамках дисбаланса существующих специалистов на рынке труда

Abstract

Currently, a significant role in the higher education system is played by the development of partnerships and forms of interaction with the business community. This trend is related both to the interest of universities to become key players in the economy and respond quickly to market needs, and the interest of the business community in developing its human resources potential. Only as a result of close interaction between the business community and educational institutions in the preparation of students of different directions, it is possible to solve problems within the framework of the imbalance of existing specialists in the labor market

Ключевые слова

бизнес-сообщество, качество образования, рынок труда, образовательные учреждения, формы взаимодействия

Keywords

business community, quality of education, labor market, educational institutions, forms of interaction

Введение

В настоящее время высшие учебные заведения являются центрами генерирования новых и актуальных знаний, ключевыми игроками в проведении фундаментальных и прикладных научных исследований. В условиях инновационных процессов развития экономики повышаются требования к подготовке специалистов разного уровня, сегодня на рынке востребованы мобильные и высококвалифицированные кадры, умеющие ориентироваться в экономическом пространстве, принимать управленческие решения с учетом рисков, прогнозировать их возможные последствия и достигать поставленные цели. Качество образования напрямую зависит не только от востребованности различных направлений подготовки, но и от эффективной работы образовательного учреждения в рамках развития партнерских отношений и форм взаимодействия с бизнес-сообществом, от квалификации ученых, а также наличия современного инновационного оборудования и лабораторий.

В высшем учебном заведении образ современного преподавателя отождествляется с человеком, обладающим широким спектром профессиональных компетенций [1]. Преподаватель должен не только на высоком уровне демонстрировать углубленные знания своих предметов, но и постоянно заниматься своим профессиональным самосовершенствованием, принимать участие в отечественных и зарубежных коллаборациях, иметь научные публикации в российских и зарубежных изданиях, научные разработки, патенты и др.

В связи с этим особое внимание заслуживает процесс развития кооперации с бизнес-сообществом, форм взаимодействия вузов с реальным сектором экономики. От этого партнерства в выигрыше остается каждая из сторон: вуз в рамках развития мобильности направляет преподавателей и студентов на стажировки, трудоустраивает выпускников, обеспечивает трансфер знаний, а бизнес получает научные разработки, используемые в

производственных и иных целях, консультации, минимизирует риски обеспечения кадровой безопасности и др.

Методы исследования

В рамках исследования использовались такие методы, как анализ научной литературы по проблеме взаимодействия высших учебных заведений и бизнеса; сравнение, обобщение, синтез, описание и другие.

Результаты

В связи с усилившейся конкуренцией на рынке образовательных услуг все большее значение приобретают формы взаимодействия вузов с бизнесом. В целях повышения качества высшего образования в современных условиях и, самое главное, оказания помощи студентам подготовиться к профессиональной жизни за пределами университетских аудиторий, следует активно внедрять практикоориентированный подход к образованию [2, 3].

Основные направления взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-сообществом представлены на рисунке 1.

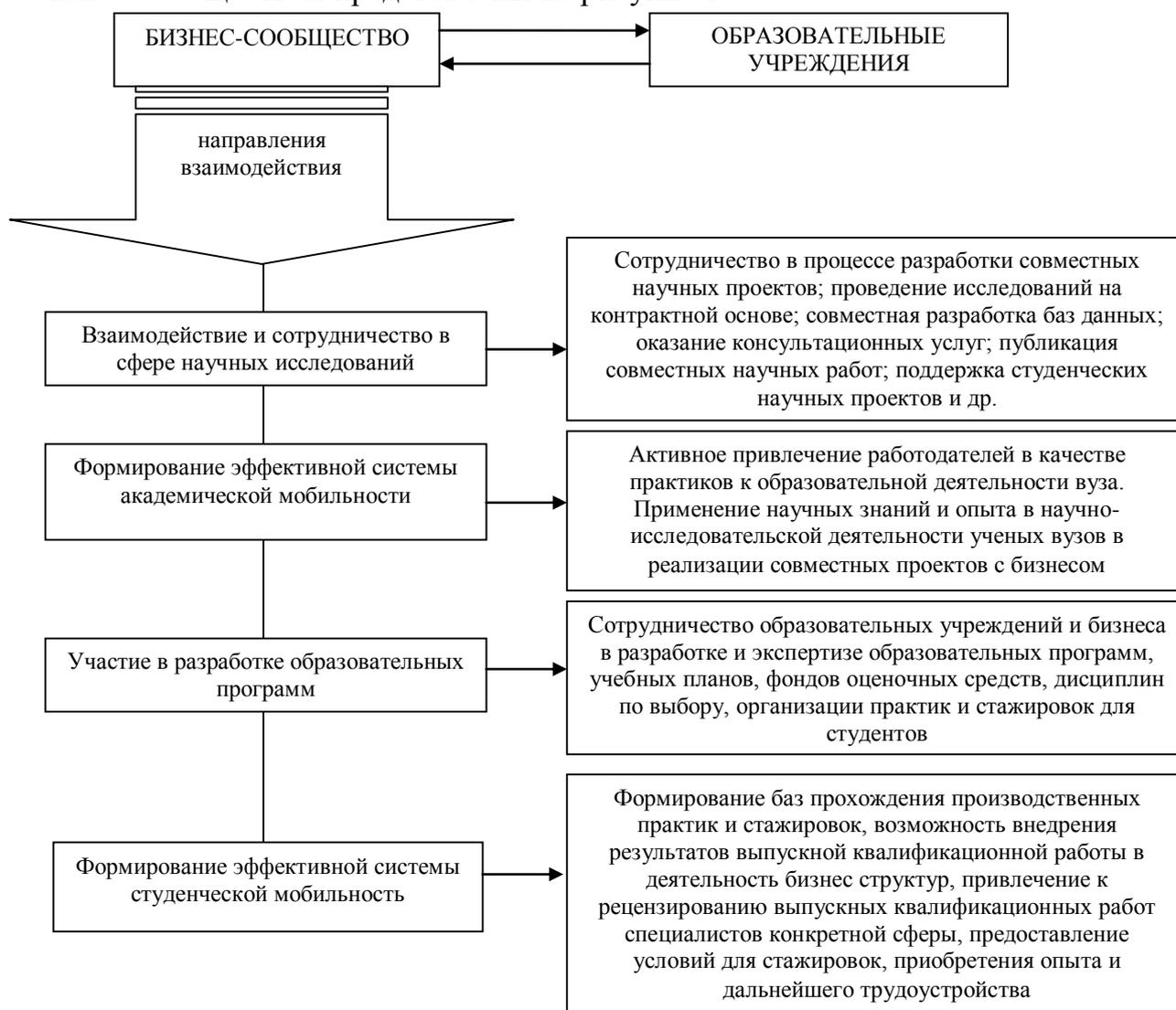


Рисунок 1 - Основные направления взаимодействия высших

образовательных учреждений с бизнес-сообществом

В структурном подразделении Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева на кафедре экономики, финансов и бухгалтерского учета имеется богатый опыт тесного сотрудничества с реальным и финансовым сектором экономики, государственными органами исполнительной власти и некоммерческими организациями по вопросам организации практик и трудоустройства выпускников. Производственная практика дает возможность обучающемуся апробировать полученные теоретические знания, приобрести практические навыки, определиться с будущим местом работы. При этом базами производственных практик являются экономические субъекты Орловской, Брянской, Тульской, Курской и других областей.

Кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ имени И.С. Тургенева использует различные механизмы взаимодействия с работодателями по вопросам организации практик и трудоустройства выпускников, разработки и реализации образовательных программ:

- выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ на основе проектных заданий органов власти, бизнес структур и т.д.;

- организация и проведение конференций разного уровня, семинаров, круглых столов, мастер-классов, ярмарок проектов, тренингов с привлечением всех заинтересованных сторон;

- организация встреч представителей бизнес-сообщества со студентами, в том числе в рамках проводимых экскурсий;

- переподготовка и повышение квалификации сотрудников экономического субъекта, и др.

При участии бизнес-сообщества в ОГУ имени И.С. Тургенева происходит разработка и реализация образовательных программ, что позволяет достичь лидерства на рынке образовательных услуг в их содержании и применяемых образовательных технологиях, оптимизировать образовательный процесс, обеспечить интеграцию ресурсов различных подразделений университета и ресурсов основных работодателей.

Разработка и реализация образовательных программ кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета происходит при стратегическом партнерстве с работодателями в рамках следующих форм взаимодействия:

- привлечение организаций-партнеров к экспертизе образовательных программ, фондов оценочных средств;

- проведение ведущими специалистами бизнеса мастер-классов, лекционных и семинарских занятий;

- включение в образовательные программы специальных практикоориентированных модулей;

- участие в работе государственных аттестационных комиссий;

- создание совместных научно-образовательных структур (научных и учебных лабораторий, учебных центров).

Процесс взаимодействия кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ имени И.С. Тургенева с бизнес-сообществом представлен на рисунке 2.

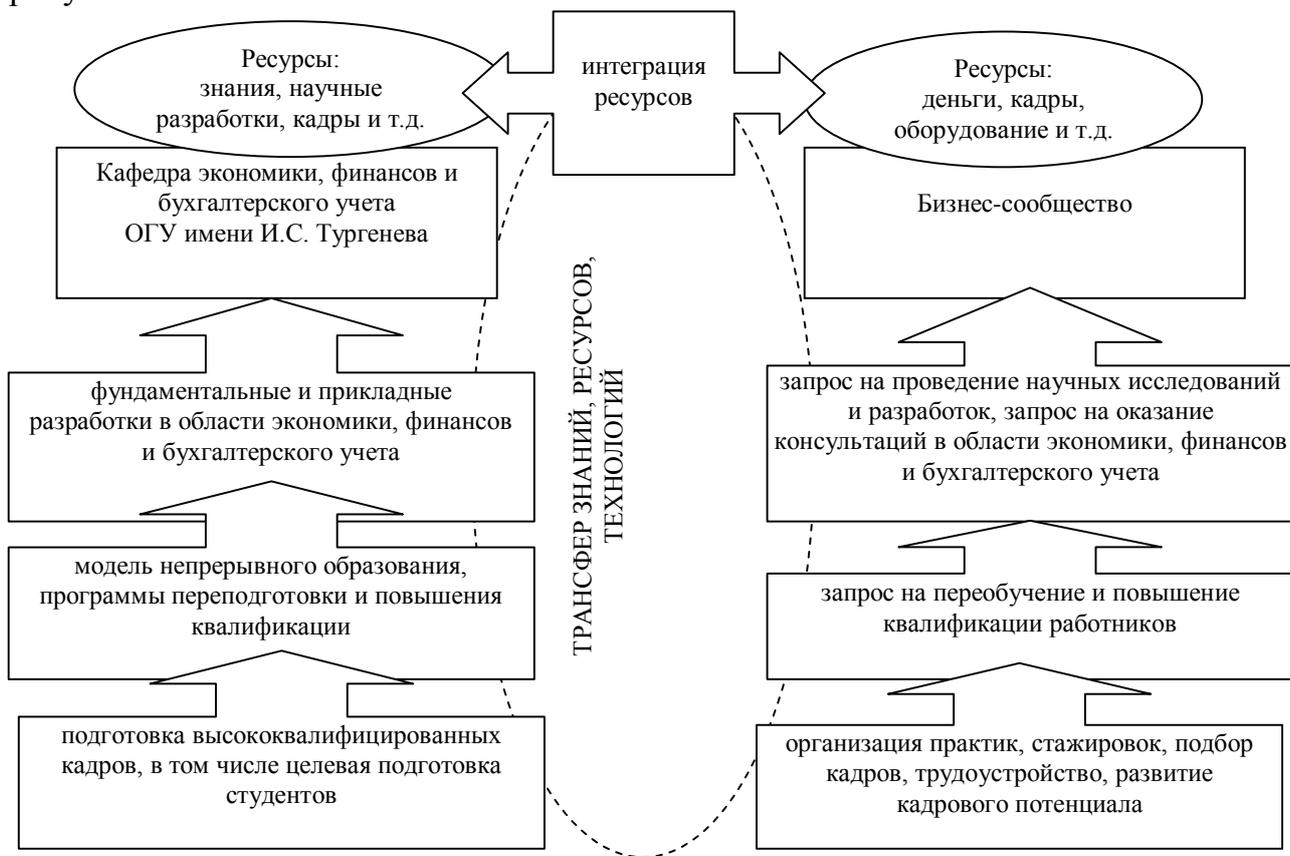


Рисунок 2 - Основные направления взаимодействия кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета с бизнес-сообществом

Стратегическими партнерами кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета являются: Управление федерального казначейства по Орловской области, Управление ФНС по Орловской области, Международная ассоциация сертифицированных бухгалтеров, Международный союз экономистов, Вольное экономическое общество России, Орловский областной совет народных депутатов г. Орел, Торгово-промышленная палата Орловской области, ООО «БН-Консалтинг», ООО «Национальный центр экспертизы и консалтинга», ООО «Инвестимпекс», ООО «Бисметалл», АО «Ливгидромаш», ОАО «Агрофирма Ливенское мясо», ПАО Сбербанк РФ, АКБ Ланта-Банк, Почта Банк и др.

Кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета активно сотрудничает с зарубежными партнерами: Люнебургский университет (Германия), Сорбона Университет Пьера и Марии Кюри - Париж 6 (Франция), Багдадский университет (Ирак), Яньтайский государственный университет (Китай) и др.

Обозначенные направления взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-сообществом позволяют структурным подразделениям вуза быть активными на рынке образовательных услуг и иметь хорошую

репутацию.

Соответственно конкурентоспособным и эффективно функционирующим может быть то высшее учебное заведение, которое занимается вопросами планирования, организации и управления качеством высшего образования при кооперации с бизнес-сообществом [4].

В свою очередь бизнес-сообщество получает высококвалифицированные практико-ориентированные кадры с высоким уровнем знаний в различных областях.

Заключение

Приоритетной задачей в сфере высшего образования является задача по формированию эффективной системы взаимодействия высших учебных заведений, рынка труда и бизнес-сообщества, а также ее инструментального и информационного обеспечения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что перспективы развития дальнейшего сотрудничества учебных заведений с бизнес-сообществом напрямую зависят не только от государственного стимулирования, но и от активности самих участников данного процесса.

Следовательно, именно практико-ориентированный подход позволит скоординировать конкурентоспособность высококвалифицированных специалистов в соответствии с новыми стандартами и требованиями к образовательным услугам.

Список использованных источников

1. Дымарская, О.Я. Профессиональное образование и рынок труда: опыт и перспективы взаимодействия / О.Я. Дымарская // Россия реформирующаяся: Ежегодник 2005 / Отв. ред. Л.М. Дробизева. - М.: Институт социологии РАН, 2006. - С. 174-184.
2. Ларцева, М.В. Анализ успешного опыта взаимодействия ВУЗов с бизнес-структурами / Ларцева М.В. // проблемы современной науки и образования. - 2017. - №20.
3. Логинова, В.А. Коммуникации между университетами и бизнесом: состояние, проблемы и перспективы / В.А. Логинова, Е.В. Мурашова // Вестник ТОГУ. - 2013. - №4(31). - С. 179-188.
4. Третьякова, Т.В. Качество образования как гарантия эффективности ВУЗа / Т.В. Третьякова, В.П. Игнатъев, Е.А. Барахсанова, Л.Ф. Варламова // Современные проблемы науки и образования. - 2017. - № 2.

References

1. Dymarskaya, O.Ya. Professional education and the labor market: experience and prospects of interaction / O.Ya. Dymarskaya // Russia reforming: Yearbook 2005 / Rel. edited by L. M. drobizhev. - Moscow: Institute of sociology of the Russian Academy of Sciences, 2006. - Pp. 174-184.
2. Lartseva, M.V. Analysis of successful experience of interaction between Universities and business structures // problems of modern science and education. - 2017. - No. 20.
3. Loginova, V.A. Communication between universities and business: state, problems and prospects / V.A. Loginova, E.V. Murashova // Vestnik TOGU. - 2013. - No. 4(31). - Pp. 179-188.
4. Tretyakova, T.V. Quality of education as a guarantee of the effectiveness of the University / T.V. Tretyakova, V.P. Ignatiev, E.A. Barakhsanova, L.F. Varlamova // Modern problems of science and education. - 2017. - № 2.

Направление 3. Проблемы и перспективы развития образования в России и Казахстане: направления и тренды проекта ENINEDU



Направление 3. Проблемы и перспективы развития образования в России и Казахстане: направления и тренды проекта ENINEDU

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-230-238

КАЗАХСТАНСКАЯ СИСТЕМА ВЫСШЕГО И ПОСЛЕВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

KAZAKHSTAN SYSTEM OF HIGHER AND POSTGRADUATE EDUCATION IN THE CONTEXT OF EXPANDING ACADEMIC INDEPENDENCE



НУРМУХАМЕТОВ Нурбахыт Нурбопаевич

заместитель директора департамента по академическим вопросам Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, доцент (г. Нур-Султан, Казахстан)

Nurbahyt N. NURMUKHAMETOV

Deputy Director of the Department for academic Affairs of the L.N. Gumilev Eurasian national university, candidate of economic sciences, associate professor (Nur-Sultan, Kazakhstan)

e-mail:

nurbahit73@mail.ru



КУАНГАЛИЕВА Турсынзада Куангалиевна

начальник отдела экспериментальных программ и лицензирования Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук (г. Нур-Султан, Казахстан)

Tursunzada K. KUANGALIEVA

head of the Department of experimental programs and licensing of the L.N. Gumilev Eurasian national university, candidate of economic sciences (Nur-Sultan, Kazakhstan)

e-mail: kuantu_80p@mail.ru

Аннотация В статье рассматриваются проблемы высшего и послевузовского образования в условиях расширения академической самостоятельности вузов Казахстана. Представлены результаты исследования по проектированию образовательных программ с учетом запросов работодателей. Участие работодателей в разработке образовательных определяет содержание и структуру учебных программ. Управление образовательными программами является важным составляющим обеспечения учебного процесса. Роль участия преподавателей, обучающихся и работодателей в разработке и управлении образовательными программами, является определяющим фактором востребованности учебных программ

Abstract The article discusses the problems of higher and postgraduate education in the context of the expansion of the academic independence of universities in Kazakhstan. The results of a study on the design of educational programs taking into account the requests of employers are presented. The participation of employers in the development of educational determines the content and structure of training programs. The management of educational programs is an important stage in the implementation of educational programs. The role of participation in the management of curricula by teachers and students is a determining factor in the relevance of the educational program

Ключевые слова высшее и послевузовское образование, образовательная программа, студентоцентрированное обучение, кредитная технология обучения, конкурентоспособность вузов, компетенция, результаты обучения

Keywords higher and postgraduate education, educational program, student-centered studies, credit technology, competitiveness of universities, competence, learning outcomes

Введение

Современные тренды в образовании, меняющие ландшафт образовательного дизайна и технологий подразумевает не только современные технологии обучения, но и те изменения, которые стоят за их появлением. При этом связанные с ними вызовы, ставит перед университетами новые подходы к управлению образовательным процессом. Вузы определили приоритеты в обеспечении качества образовательных услуг в контексте академической самостоятельности через повышения качества проектирования образовательных программ, ориентированных на результаты обучения, ре-дизайн дидактического и методического сопровождения образовательных программ, развитие студентоцентрированных методов обучения и преподавания, цифровизация образовательного процесса путем повышения качества разработки MOOK и ЦОР и т.д.

В настоящее время, зачастую, наблюдается затрудненное и формализованное взаимодействие между вузами и работодателями, не урегулированы механизмы, как гибкого реагирования образовательных программ вузов страны на потребности рынка труда, так и трудоустройства выпускников. В качестве существующих проблем, затрудняющих

сотрудничество, называются: отсутствие интереса у работодателей в разработке образовательных программ, недостаточно развитая нормативно-правовая база; регламентирующая направления взаимодействия между работодателями и системой образования; отсутствие механизмов регулярного мониторинга и прогнозирования потребностей рынка труда; противоречия между спросом и предложением на рынке труда и рынке образовательных услуг, особенно в региональном аспекте и т.д.

В связи с этим в условиях академической самостоятельности в вузах усиливается вопрос разработки и проектирования востребованных образовательных программ с учетом запросов работодателей.

Методы исследования

В процессе написания статьи использованы и применены эмпирический метод и метод научного анализа.

Результаты

На форуме стипендиатов Международной программы «Болашак» Первый президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев выдвинул идею национального проекта «Интеллектуальная нация-2020». Цель проекта - развитие человеческого капитала как основной единицы измерения уровня жизни общества и обеспечение конкурентоспособности казахстанских университетов на мировом рынке образовательных услуг. Механизмом обеспечения конкурентоспособности университетов является содержания образовательных программ.

В связи с этим казахстанские вузы определили следующие основные задачи в академической политике:

- реформировать образовательные программы, делая ставку на реализацию студентоцентрированное обучения и непрерывного повышения их качества с целью развития у обучающихся практических навыков, необходимых для дальнейшего успешного трудоустройства;

- обеспечить интеграцию научных исследований и образовательного процесса, трансфер знаний и технологий. Исследовательские навыки прививаются обучающимся и постоянно развиваются в процессе освоения образовательной программы;

- предоставить всем обучающимся равные возможности для получения качественного и доступного образования;

- выстроить тесные отношения с казахстанским и международным бизнес-сообществом и НИИ с целью их привлечения в процесс постоянного улучшения и обновления образовательных программ;

- вовлекать всех стейкхолдеров в процессы обеспечения качества образования;

- реализовать принципы академической честности;

- активно внедрять дистанционные технологии в учебный процесс;

- расширять партнерские связи с вузами других стран, предоставляя обучающимся и преподавателям возможность обучаться и проходить

стажировки за рубежом [1].

Для достижения вышеизложенных принципов академической политики организации высшего и послевузовского образования был введен новый Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам расширения академической и управленческой самостоятельности высших учебных заведений». Основное содержание Закона направлено на расширение возможностей казахстанских вузов на рынке образовательных услуг и обеспечения качества результатов обучения в многоуровневой системе подготовки кадров.

Многоуровневая система соответствует характеру именно университетского образования, основная цель которого состоит в подготовке конкурентоспособных кадров, готовых работать в условиях повышения требований к профессиональной мобильности, умеющих отойти от стереотипов и предложить новые идеи и принимать решения стратегической важности. В контексте новых законодательных актов деятельность казахстанских вузов направлена на улучшение содержания высшего и послевузовского образования, разработку инновационных образовательных программ, совершенствование и гармонизацию государственных общеобязательных стандартов образования по всем уровням образования, повышение качества учебных программ дисциплин / модулей дисциплин с учетом внедрения студентоцентрированных методов обучения и преподавания, а также инновационных образовательных технологий.

С 2018 года в системе высшего и послевузовского образования Республики Казахстан введен новый Классификатор по направлениям подготовки кадров, гармонизированный с Международной стандартной классификацией образования (МСКО). Его создание позволяет:

- привести образовательные программы в соответствие с международными требованиями;
- создать преемственность образовательных программ различных уровней образования;
- адаптировать образовательные программы к рынку труда;
- использовать компетентностную модель в государственных общеобязательных стандартах образования;
- усилить мобильность студентов благодаря унификации образовательных программ;
- усилить предоставление академической свободы обучающимся в вузах при выборе образовательных программ.

В настоящее время обучение в высших учебных заведениях Казахстана ориентировано на компетентностную модель подготовки кадров. Государственный общеобязательный стандарт высшего и послевузовского образования носит рамочный характер. В циклах базовых и профилирующих дисциплин введены вузовские компоненты (академическая самостоятельность представлена на 85%), определены группы ключевых компетенций, структурно унифицированы образовательные программы. Таким образом, концептуально

закреплена базовая и фундаментальная подготовка обучающихся по образовательным программам бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

Казахстанские университеты ведут активную академическую политику в контексте Европейского пространства высшего образования, изучают и используют их опыт модернизации системы образования.

В Казахстане более 130 вузов осуществляют образовательную деятельность по принципам Болонского процесса и используют кредитную технологию обучения в организации учебного процесса. Изучение и анализ внедрения кредитной технологии обучения показывают, что в различных странах мира она имеет свои специфические особенности. Тем не менее, эффективность и целесообразность кредитной технологии обучения подтверждаются все большим распространением ее в системе образования многих стран мира. Так как именно направленность образовательных программ на развитие у обучающихся навыков самостоятельной работы позволяет повысить уровень творческой активности и самостимуляции в освоении знаний, таким образом повышается качество образования.

Оценивая все параметры кредитной технологии обучения, можно отметить, что данная система оказывает позитивное воздействие на организацию образовательной деятельности. При этом университеты стремятся к созданию максимально благоприятных для обучающихся условий.

Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева - ведущий университет, который одним из первых вузов Казахстана и Центральной Азии признан Европейским пространством высшего образования. О международном признании и достижениях вуза свидетельствуют следующие награды: престижная международная медаль «Объединенная Европа» (Оксфорд, 2005); Международная награда имени Сократа за вклад в интеллектуальное развитие современного общества (Оксфорд, 2006); 336 место в международном рейтинге QS World University Rankings в «Топ-400»; 46 место в рейтинге «QS Top 50 Under 50»; 40 место в рейтинге QS Emerging Europe and Central Asia; категория А+ в рейтинге «Евростандарт» Европейской научно-промышленной палаты и т.д.

Разработка образовательных программ в университете по трем уровням образования основана на содержании компетентностной модели и ориентирует результаты обучения на ожидания работодателей. Соответственно, образовательные программы университета по всем уровням образования рассчитаны на разработку и оценку формирования компетенций на основе циклов дисциплин, которые сформированы с учетом требований рынка труда и проходят периодическую аккредитацию. Образовательные программы основываются на национальной рамке квалификаций, отраслевых рамках квалификаций, профессиональных стандартах, типовых учебных программах и каталоге элективных дисциплин. Опираясь на опыт университетов развитых стран мира, казахстанское образование выстраивает процедуру разработки образовательных программ, обеспечивающую востребованность выпускников на рынке труда. Именно этим принципам отвечает вся система академических степеней: бакалавр - магистр - доктор философии (PhD). Именно поэтому к

разработке образовательных программ университет привлекает работодателей, крупные компании и организации.

ЕНУ имени Л.Н. Гумилева является партнером по реализации проекта Эрасмус+ «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой -ENINEDU 574060-EPP-1-2016-KZ-EPPKA2-SBHE-SP», его целью является улучшение содержания образовательных программ и форм сотрудничества бизнеса с вузами, путем изменения парадигмы образования в соответствии с требованиями Болонского процесса. В рамках проекта университет проводил исследования в области методики разработки образовательных программ, выявления новых форм и механизмов сотрудничества вузов и компаний с учетом опыта европейских вузов партнеров проекта. По результатам проведенных исследований по проектированию образовательных программ, разработана и реализуется 17 инновационных экспериментальных образовательных программ с учетом запросов работодателей.

В целях обеспечения трудоустройства в рамках проекта создан «Офис выпускников» для проведения мониторинга трудоустройства в востребованности специалистов для рынка труда и карьерных ожиданий выпускников. Офис даст возможность обратной связи с выпускниками, проведения анкетирования, а также расширения форм сотрудничества с работодателями. В университете идет процесс формирования базы данных выпускников университета, компаний, вакансий, практик и стажировок, осуществляется прием заявок от обучающихся выпускных курсов на прохождение практики и стажировки.

В целях повышения качества подготовки специалистов в Евразийском национальном университете имени Л.Н. Гумилева создан Совет работодателей, который представляет собой диалоговую площадку представителей работодателей и университета с целью выработки конкретных предложений в решении актуальных задач развития университета и подготовки высококвалифицированных специалистов. Решения Совета носят рекомендательный и консультативный характер. Совет решает следующие задачи:

- содействие в решении задач в области формирования качественной образовательной среды, укрепления образовательного и научного потенциала университета с учетом современных требований рынка труда;

- содействие развитию системы профессионального образования, формированию профессиональных компетенций выпускников с учетом рекомендаций работодателей;

- участие в разработке и экспертизе образовательных программ и проведении профессиональной практики, а также в расширении баз практики, выполнении совместных научно-исследовательских программ, проектов и мероприятий;

- развитие инновационной деятельности;

- оказание помощи в развитии перспективных программ и проектов, способствующих повышению качества подготовки выпускников;
- содействие в трудоустройстве выпускников.

В состав Совета входят ведущие представители компаний, научных и общественных организаций, негосударственных структур, бизнес-структур и другие по профилю деятельности университета или факультета, средств массовой информации, органов государственной власти, местного самоуправления, а также представители университета.

При участии Совета работодателей расширяются базы филиалов кафедр университета, деятельность которых направлена на практико-ориентированное обучение студентов.

Вопросы обеспечения конкурентоспособности всей системы высшего образования - это задача не только отдельных вузов, но и государства. Ведь именно образование является краеугольным камнем всей системы национальной безопасности. Глобальные стратегически важные проблемы в сфере образования государство должно решать комплексно, на основе единых программ, независимо от формы собственности вузов. К таким проблемам относятся обеспечение академической мобильности, доступа к информационным ресурсам, создание высокого статуса педагога, привлечение молодежи в вузы, доступ сотрудников к льготному жилью, профессиональное развитие персонала, создание программ непрерывного образования на протяжении всей жизни и бизнес-образования. Особенно при расширении академической и управленческой свободы, данные вопросы являются актуальными.

Вопросы взаимодействия и взаимосвязи вузов и уполномоченных органов в сфере образования требуют осмысления новой роли ректоров в деятельности университетов и управления ими с позиции академической самостоятельности. Все эти проблемы едины для всех вузов Казахстана. Поэтому необходимо найти современные инструменты управления деятельностью вузов в контексте новых нормативно-правовых документов, регламентируемых Министерством образования и науки.

Соответственно, необходимо инициировать идею ЕНУ имени Л.Н.Гумилева по реализации проекта «Совет ректоров» совместно с Министерством образования и науки Республики Казахстан и вузами Казахстана по подготовке топ-менеджеров, умеющих самостоятельно принимать управленческие решения и представлять рекомендации для эффективной системы управления организациями высшего и послевузовского образования.

Рассматриваемые вопросы требуют тщательного культурно-институционального анализа с учетом изучения опыта вузов Европейского Союза.

В рамках расширения академической и управленческой самостоятельности казахстанских вузов уменьшается контроль со стороны полномочных органов (МОН РК). По мере внедрения новых подходов к разработке образовательных программ и управлению полномочия и

функционал ректоров претерпевают большие изменения. Ректоры сталкиваются с дилеммой: с одной стороны, они должны управлять своими вузами в процессе нововведения, с другой стороны, многие из них должны изменить себя и методы управления университетами. В такой ситуации отношения между ректорами и Министерством образования и науки Республики Казахстан должны быть основаны на принципе коллегиальности, что будет обеспечивать взаимодополняемость системы управления образованием.

Деятельность Совета ректоров будет направлена на создание основы лидерства и управления на институциональном и национальном уровнях для конкурентоспособности системы высшего и послевузовского образования.

Целенаправленная поддержка государством всей системы высшего образования, всех ее субъектов, независимо от формы собственности, способна стать действенным инструментом обеспечения баланса между экономическими достижениями и обеспечением общественных благ.

Заключение

Академическая политика университета способствует разработке и развитию универсальных моделей выпускника с учетом:

- академических ценностей университета;
- повышение качества образовательных программ университета практикоориентированного типа, разработанных на основе отраслевых рамок и профессиональных стандартов;
- разработки образовательных программ по приоритетным отраслям в соответствии с отраслевыми квалификационными профессиональными стандартами;
- увеличение в образовательных программах количества междисциплинарных и трансдисциплинарных дисциплин, ориентированных на углубление и расширение рамок ожидаемых результатов обучения, которые повысят конкурентоспособность выпускников и смогут стать базой последующего этапа личного образования в течение всей жизни.

Результаты исследования подтверждают, что университеты должны рационально использовать интеллектуальное богатство нации за счет интеграции университетских, академических и отраслевых исследовательских структур в системы предпринимательские, инновационные и исследовательские университеты. Подобный подход, направленный на удовлетворение возросших требований к качеству разработки образовательных программ, предполагает такие принципы трансформации университета, как:

1. Развитие инновационного образования с применением междисциплинарных, проблемно- и проектно-ориентированных технологий обучения.

2. Опережающая подготовка квалифицированных кадров на основе интеграции академического образования и научных исследований в наиболее перспективных областях знаний.

Направление 3. *Проблемы и перспективы развития образования в России и Казахстане: направления и тренды проекта ENINEDU*

3. Практико-ориентированная подготовка, начиная с 1 курса, направленная на конкретную предстоящую сферу деятельности.

4. Расширение сферы и спектра внутренней и внешней академической мобильности. Привлечение на постоянной основе зарубежных специалистов.

5. Создание принципиально новой базы ресурсов - видеотеки лекций ведущих профессоров и практиков, дистанционных мастер-классов, учебного телевидения, инновационной открытой библиотеки электронных ресурсов, создания е-портфолио, обучающихся и преподавателей.

6. Расширение академической базы университета, стимулирование развития фундаментальных исследований и инновационной деятельности.

7. Формирование инновационной корпоративной культуры университета и внутренней конкурентной среды, обеспечивающей интенсивное развитие преподавателей и как профессионалов и как личностей.

8. Совершенствование структуры и управления университетом на основе гибкого сочетания самоуправления и административного менеджмента.

9. Диверсификация источников финансирования университета и активный «фандрайзинг».

10. Развитие инфраструктуры взаимодействия университета с внешней средой.

В рамках проекта профессорско-преподавательский состав участвовал на тренинг-семинарах вузах Европы, где изучили опыт по разработке образовательных программ и взаимодействию университетов с бизнес-структурами, а также рассмотрели возможности применения результатов исследования в образовательных программах и их коммерциализации.

По результатам тренинг-семинаров был проведен ряд обучающих семинаров для 68 заведующим кафедрами университета «Новые тренды в высшем и послевузовском образовании». В целом, по университету усилилась работа по разработке образовательных программ, с работодателями, улучшились формы взаимодействия, заключены меморандумы о сотрудничестве с крупными национальными компаниями.

Список используемых источников

1. Выступление Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на встрече со стипендиатами программы «Болашак» [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.zakon.kz/103100-vystuplenie-prezidenta-rk.html>

References

1 Speech by the First President of the Republic of Kazakhstan N.A. Nazarbayev at a meeting with the «Bolashak» program fellows [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.zakon.kz/103100-vystuplenie-prezidenta-rk.html>

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛЕВЫХ ТРЕНДОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

CHANGE OF ROLE TRENDS AT THE MODERN STAGE OF EDUCATION DEVELOPMENT IN RUSSIA



ЛАУШКИНА Наталья Семеновна

начальник Учебного управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Natalia S. LAUSHKINA

head of the educational Department of the Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

lmsorel@mail.ru



ФЕДОРОВА Ольга Александровна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Olga A. FEDOROVA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

foaorel@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются новые ролевые тренды системы образования. Отражается причинно-следственная связь между необходимостью модернизации ролевых трендов всех участников образовательного процесса и изменениями, происходящими как в самом образовании, так и во внешней среде. Продемонстрированы конкретные запросы, ожидания со стороны общества от системы образования, предложены направления трансформации в системе образования для адекватного ответа на эти запросы

Abstract

This article discusses the new role-playing trends in the education system. The causal relationship between the need to modernize the role trends of all participants in the educational process and the changes occurring both

in education itself and in the external environment is reflected. Concrete inquiries are shown, public expectations of the education system, directions of transformation in the education system are proposed for an adequate response to these inquiries

Ключевые слова образование, участники образовательного процесса, современные тренды в образовании, форсайт в образовании

Keywords education, participants in the educational process, modern trends in education, foresight in education

Введение

Образование представляет собой процесс воспитания и обучения, в котором участвуют различные участники, взаимодействующие в рамках его качественной реализации. В современных условиях важно учитывать, что большое влияние на образование оказывает внешняя среда, которая формулирует определенные запросы. В связи с этим появляется необходимость модернизации ролевых трендов участников образовательного процесса.

Методы исследования

В ходе исследования были использованы методы поиска и обобщения научной литературы, а также анализ, синтез, сравнение, наблюдение, систематизация. Выделенные методы исследования позволили выделить изменения и определить некоторые тренды в процессе реализации образовательной деятельности всеми участниками данного процесса.

Результаты

Системе образования нужен вызов, чтобы шагнуть за пределы существующего, найти новые цели и создать новую модель организации обучения. Таким вызовом может стать потребность в новых компетенциях и осознание того, что традиционная система образования не может им научить.

По мнению Андреаса Шейлера «суть образования сегодня заключается в развитии креативности, критического мышления, умения общаться и сотрудничать; в актуальности знаний, понимании и способности использовать потенциал новых технологий; и последнее, но немаловажное - в личных качествах, благодаря которым люди могут самореализоваться и работать бок о бок для устойчивого развития человечества» [1].

В свете этого хотелось бы обсудить основные новые ролевые тренды системы образования.

Принципы форсайта, как одного из перспективных методов предвидения, изложенные в разработанной Агентством стратегических инициатив «Методология Rapid Foresigh 0.4», гласят, что «будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать», «будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть» [2].

Это инструмент, который позволяет моделировать поведение конкретных образовательных учреждений исходя из их целей (а иногда и сами эти цели),

целей государства в данной области и предвидения будущего, что и представляет собой не что иное, как стратегию развития. В дальнейшем проработка этой стратегии приводит к созданию серии различных взаимосвязанных проектов или программ, реализация которых посредством скоординированной деятельности всех заинтересованных сторон, приведет к сформированной генеральной цели. Отличительные особенности форсайта представлены на рисунке 1.

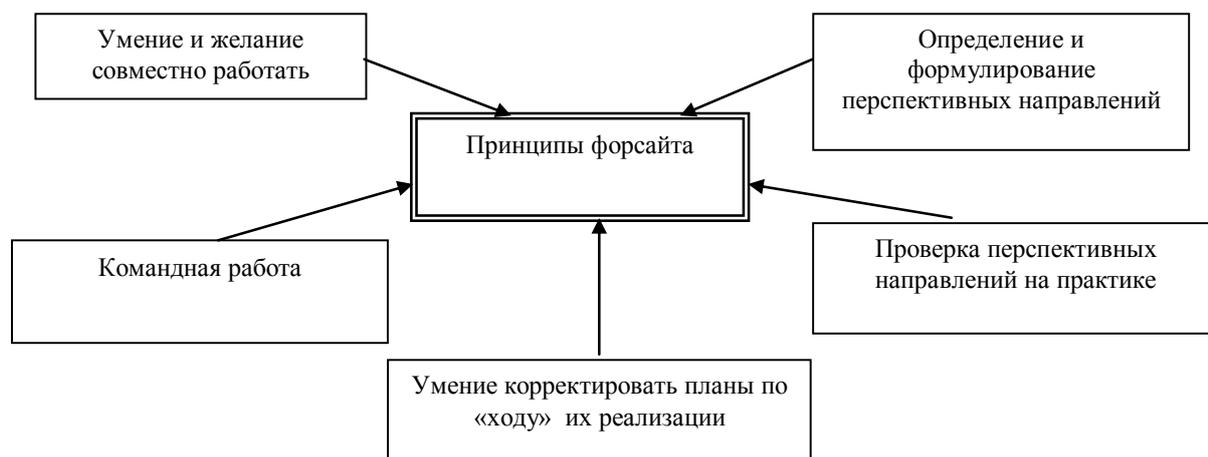


Рисунок 1 - Особенности форсайта в современных условиях

Практическая реализация этого метода нашла свое отражение в национальной программе Форсайт-образование-2030. Первыми результатами реализации этой программы в России являются следующие проекты: Global Education Future, Атлас новых профессий, участие России в WorldSkills и создание FutureSkills.

И целеполагание в современном обществе, и инструменты, которые оно использует в настоящее время все больше увеличивают потребность в профессионалах, обладающих творческим мышлением и способностью к коллективной работе.

Вышесказанное приводит нас к выводу, что необходимо формировать такие компетенции, как умение работать в команде (современные команды междисциплинарные и межкультурные), управление вниманием, креативное мышление, коммуникативность, особенно в рамках сетецентрического общества (в этом случае однозначно нужны новые компетенции: навыки работы с информационной средой, с медиа. При этом здесь широкий спектр обучающихся - молодые люди уже родились и живут в этом пространстве, а вот среднее и старшее поколение только учится ориентироваться в нем).

При этом нельзя сказать, что эти компетенции являются новыми или непонятными. Они использовались на различных этапах исторического развития человечества.

Еще древние философы отбирали себе учеников с нестандартным мышлением, и метод ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) использует коллективный разум, а достижения советской технической эпохи тоже основаны на умении командной работы. Только мотивация была иная.

Скорее в современном мире они, если можно так сказать, играют новыми гранями и дают с большей вероятностью возможность человеку, ими владеющему, раскрыться и реализоваться.

Формирование будущего приводит к трансформации системы ценностей, моральных норм, актуальных мировоззренческих позиций, поэтому к компетенциям будущего стоит отнести «грамотность 21 века», гибкость и адаптивность.

Сегодня всем нам хорошо знакомая фраза В.И. Ленина «учиться, учиться и еще раз учиться» должна трансформироваться с учетом реализации современного образовательного тренда «образование в течение всей жизни», акценты в рамках которого смещаются в сторону «переучиваться», делая это быстро и качественно.

Таким образом, сформулировав, какие знания необходимы, следует понять, как этому учить, что даст возможность подготовиться к будущему уже сегодня, определить, что в связи с этим может сделать каждая организация, человек, какой должна быть индивидуальная стратегия. Огромные возможности в этом направлении имеют университеты, но они для этого должны в лице своих преподавателей и команд лидеров и управленцев сами активно обучаться и использовать все вызовы современного мира для своего развития, для превращения в открытые университеты будущего, где каждый нуждающийся в каком-либо знании может его получить. И если при этом университет не может своими силами дать это знание, то он должен найти тех, кто может, и дать ученику этот ориентир. Тогда университет не потеряет своей значимости, своей ниши на рынке образовательных услуг.

Подтверждение роли образовательных организаций есть и в эссе М. Барбер, К. Доннелли, С. Ризви «Накануне схода лавины. Высшее образование и грядущая революция»: «Руководители университетов должны взять свою судьбу в собственные руки и использовать возможности, которые открывают технологии, например онлайн-курсы Massive Open OnlineCourses, чтобы расширять и углублять обучение, делать его более увлекательным [3]. Каждый университет должен ясно сознавать, какие ниши или сегменты рынка он хочет обслуживать и как он будет это делать. Время традиционных многофункциональных университетов, выдающих дипломы и осуществляющих малоэффективные исследовательские программы, прошло».

Современный этап развития общества, характеризующийся неудовлетворенностью потребителей, особенно работодателей, качеством образовательных услуг, и технологическим ростом приводит к тому, что на рынке образовательных услуг появляются новые игроки, использующие новые подходы. Например, корпоративное обучение Сбербанка, коллцентров, ритейлеров и т.д.

Потенциальными игроками, а, следовательно, конкурентами университетов, могут стать провайдеры цифровых услуг и сервисов, потому что у них есть реальные ресурсные возможности (технические и особенно интеллектуальные) предоставления образовательных услуг нового уровня.

Следующий шаг в направлении образования будущего - это понять, какие новые образовательные технологии и подходы способны сформировать новые компетенции. Особенно актуально это еще и потому, что появляются новые нетрадиционные участники рынка образовательных услуг, о которых было сказано выше.

Еще одна тенденция в современном образовании - возрастание роли самого обучающегося. Обусловлено это усилением конкуренции на рынке труда, достаточно большим разрывом между университетами и работодателями в вопросе результатов обучения на выходе из вуза и при входе на рынок трудовых ресурсов.

Это уже должна быть не предложенная вузом индивидуальная траектория обучения, воспринимаемая пассивно, а реальные потребности и сознательный выбор тех обучающих структур, которые максимально удовлетворят запросы обучающегося, как будущего «трудового ресурса». Поэтому университет для того, чтобы человек был активен в выборе и формировании своей образовательной траектории, должен ему привить навыки, то есть сформировать компетенцию проявления активной жизненной позиции. В этом случае решаются две взаимосвязанные задачи: выбор обучающимся своей траектории становится осмысленным, а университеты со своей стороны должны будут предлагать индивидуальные траектории развития уже не формально, а с учетом запросов потребителей образовательных услуг (и обучающихся, и работодателей).

Сегодня мы наблюдаем в деятельности образовательных организаций смещение приоритетов в сторону формирования компактных модульных программ, в том числе ориентированных на приобретение конкретной компетенции (например, как это происходит на Worldskills). Это расширяет возможности реализации данных программы через систему дополнительного образования.

Активизация участия вузов, не только ведущих, но и региональных, в создании on-line курсов для «знаниевой» составляющей образования. Для университетов средней руки это сложная задача, особенно в финансовом плане. Поэтому лучше сосредоточиться на взаимодействии с работодателем и разработке программ под их запросы. Именно на этом поле у университетов есть потенциальные упомянутые выше конкуренты - провайдеры цифровых услуг и сервисов, имеющие налаженную платформу распространения услуг и огромную аудиторию потребителей.

Еще одна тенденция развития системы образования - изменение финансовой парадигмы. В советское время было полностью государственное финансирование, которое покрывало все потребности образовательных учреждений. С переходом на рыночную модель хозяйствования изменилась и специфика финансирования. Сегодня средств, выделяемых вузам их бюджетов хватает в основном на покрытые основных потребностей - заработная плата и социальные начисления, стипендия, коммунальные платежи, текущий ремонт и содержание объектов основных средств. При этом на реализацию учебной и научной деятельности, отвечающей современным требованиям, у большинства

Направление 3. Проблемы и перспективы развития образования в России и Казахстане: направления и тренды проекта ENINEDU

вузов средств практически не остается. Эта ситуация вынуждает университеты заниматься поиском новых источников денежных средств, то есть другими словами «зарабатывать деньги», в том числе и непрофильными для образовательных учреждений способами. В этот процесс вовлекаются все участники образовательного процесса, в первую очередь преподаватели. В данной ситуации главное, чтобы процесс зарабатывания денег не являлся определяющим при расстановке приоритетов в деятельности преподавателей.

Таким образом, все вышесказанные ролевые тенденции участников образовательного процесса, связанные с изменениями системы образования и социально-экономических условий в обществе представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Ролевые тренды современного этапа развития системы образования и общества

Огромное влияние на изменение ролевых трендов в современном образовании играет внешняя среда, которая заставляет образование быстро меняться, соответствовать запросам и адаптировать к ним свои программы обучения. При этом все-таки важным остается соблюсти баланс между базовыми знаниями, фундаментальными профессиональными компетенциями и потребностями рынка.

Необходимо отметить, что обучающийся в указанных взаимоотношениях играет двоякую роль. С одной стороны, все изменения ролей участников

образовательного процесса направлены на то, чтобы на выходе получить специалиста, отвечающего запросам внешней среды с необходимыми знаниями и компетенциями. С другой стороны, обучающийся стимулирует развитие и самой системы образования, а особенно образовательных организаций. Сегодня у обучающегося есть право выбора образовательной организации и он «голосует ногами» за ту, которая отвечает не только требованиям обучающегося, но и запросам внешней среды, то есть рынка.

Однако, на наш взгляд, основное направление изменений - это изменение мышления самих преподавателей, их роли в образовательном процессе. Их максимально активное участие в реальных проектах, например по развитию города, научно-исследовательской деятельности, чтобы они обладали практическими навыками, а не только теоретическими знаниями.

Заключение

В современных условиях образование является тем драйвером, определяющим фактором, который способен стимулировать и активизировать социально-экономическое развитие. Но подходы, методы и даже роли всех участников образовательного процесса должны модернизироваться и отвечать современным запросам бизнеса и общества.

Список использованных источников

1. Фейдл Ч., Бялик М., Триллинг Б. Четырехмерное образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// http://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D_Education_0.pdf](http://http://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D_Education_0.pdf)
2. Методология Rapid Foresigh 0.4 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://https://research.nevafilm.ru/public/research/articles/foresight_manual.pdf
3. Барбер М., Доннелли К., Ризви С. Накануне схода лавины. Высшее образование и грядущая революция. // Вопросы образования. - 2013. - № 3. - С. 152 - 230.
4. Университеты на перепутье: Высшее образование в России/ Д. П. Платонова, Е. С. Абалмасова, С. К. Бекова и др.; под ред. Д. П. Платоновой, Я. И. Кузьминова, И. Д. Фрумина. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 319 с.

References

1. Feidl CH., Bialik M., Trilling B. four-Dimensional education [Electronic resource]. - Access mode: [http:// http://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D_Education_0.pdf](http://http://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D_Education_0.pdf)
2. Rapid Foresight 0.4 methodology [Electronic resource]. - Access mode: http://https://research.nevafilm.ru/public/research/articles/foresight_manual.pdf
3. Barber M., Donnelly K., Rizvi S. on the Eve of an avalanche. Higher education and the coming revolution. // Education issues. - 2013. - № 3. - S. 152 - 230.
4. Universities at the crossroads: Higher education in Russia/ D. p. Platonova, E. S. Abalmasova, S. K. Bykova, etc.; edited by D. P. Platonova, Ya. I. Kuzminova, I. D. Frumin. - Moscow: Ed. house of the Higher school of Economics, 2019. - 319 p.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-246-254

ОБЗОР НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

REVIEW OF THE NATIONAL LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION REGULATION



КАБАНБАЕВА Гульбакыт Борибековна

старший преподаватель кафедры таможенного, финансового и экологического права Юридического факультета Казахского национального университета имени аль-Фараби, PhD (г. Алматы, Казахстан)

Gulbakhyt B. KABANBAEVA

senior lecturer of the Department of customs, financial and environmental law, faculty of Law of al-Farabi Kazakh national University, PhD (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

gulqz10@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается обзор законодательной базы по регулированию системы высшего образования в Республике Казахстан. Проанализированы ключевые моменты Закона «Об образовании» РК и Государственного образовательного стандарта в области взаимодействия с бизнес-сектором. В результате SWOT анализа выявлены сильные, слабые стороны в правовом регулировании вопросов интеграции ВУЗов и компани

Abstract

The article reviews the legislative framework for regulating the higher education system in the Republic of Kazakhstan. The key points of the Law «On Education» of the Republic of Kazakhstan and the State Educational Standard in the field of interaction with the business sector are analyzed. As a result, of the SWOT analysis, strengths, weaknesses in the legal regulation of the integration of universities and companies were identified

Ключевые слова

анализ законодательства, система высшего образования, ГОСО, SWOT анализ

Keywords

analysis of legislation, higher education system, state educational standard, SWOT analysis

Введение

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии «Казахстан - 2050». Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой экономическо-социальной среде.

Организационной основой реализации государственной политики Республики Казахстан в сфере образования является Государственная программа развития образования Республики Казахстан, обеспечивающая государственную политику и модернизацию казахстанского образования [1].

Программа представляет собой комплекс взаимосвязанных по ресурсам и срокам мероприятий, охватывающих изменения в структуре, содержании и технологиях образования и воспитания, системе управления, организационно-правовых формах субъектов образовательной деятельности и финансово-экономических механизмах.

Обсуждение и результаты

Законодательство Республики Казахстан в области образования основывается на Конституции Республики Казахстан. Базовым законом, на основе которого и выстраивается законодательство об образовании, является принятый 27 июля 2007 г. Закон Республики Казахстан «Об образовании» [2].

Закон «Об образовании» регулирует общественные отношения в области образования, определяет основные принципы государственной политики в этой области и направлен на обеспечение конституционного права граждан Республики Казахстан, а также иностранцев и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Казахстан, на образование. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в действующем Законе «Об образовании», то применяются правила международного договора.

Основными принципами государственной политики в области образования являются:

- 1) равенство прав всех на получение качественного образования;
- 2) приоритетность развития системы образования;
- 3) доступность образования всех уровней для населения с учетом интеллектуального развития, психофизиологических и индивидуальных особенностей каждого лица;
- 4) светский, гуманистический и развивающий характер образования, приоритет гражданских и национальных ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности;
- 5) уважение прав и свобод человека;
- 6) стимулирование образованности личности и развитие одаренности;
- 7) непрерывность процесса образования, обеспечивающего преемственность его уровней;
- 8) единство обучения, воспитания и развития;
- 9) демократический характер управления образованием, прозрачность деятельности системы образования;

10) разнообразие организаций образования по формам собственности, формам обучения и воспитания, направлениям образования.

Помимо Закона «Об образовании» есть следующие **правовые акты** которые так или иначе регулируют отношения в сфере образования. Это:

- Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «**О науке**». Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области науки и научно-технической деятельности, определяет основные принципы и механизмы функционирования и развития национальной научной системы Республики Казахстан.

- Закон Республики Казахстан от 9 ноября 2004 года № 603 «**О техническом регулировании**». Настоящий Закон устанавливает правовые основы государственной системы технического регулирования, направленного на обеспечение безопасности продукции, услуг и процессов в Республике Казахстан.

- Закон Республики Казахстан от 16 мая 2014 года № 202-V «**О разрешениях и уведомлениях**». Настоящий Закон регулирует общественные отношения, связанные с введением разрешительного или уведомительного порядка осуществления субъектами частного предпринимательства и другими лицами, предусмотренными настоящим Законом, отдельных видов деятельности или действий.

- Закон Республики Казахстан от 13 декабря 1997 г. № 202 «**О ратификации Конвенции о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе**».

Есть также постановления Правительства РК в области образования:

- «Об определении лицензиаров в сфере образования» Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 ноября 2015 года № 934.

- Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования соответствующих уровней образования»

- Постановление Правительства Республики Казахстан от 17 мая 2013 года № 499 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов, в том числе Типовых правил организаций образования, реализующих дополнительные образовательные программы для детей».

В правовую базу можно включить и различные **Приказы МОН РК**.

Необходимо отметить, что в марте 2010 года Казахстан официально присоединился к Болонской декларации и стал 47-м членом Европейской зоны высшего образования и первым центральноазиатским государством, признанным полноправным членом европейского образовательного пространства.

После присоединения к **Болонскому процессу** в системе высшего образования Казахстана произошли серьезные изменения:

1. Произошло присоединение казахстанских вузов к Великой хартии университетов, которую в настоящее время подписали более 650 университетов

мира, что позволит приблизить отечественное образование к европейским стандартам.

2. Осуществлен переход на трехуровневую модель подготовки специалистов: бакалавр - магистр - доктор PhD, основанную на принципах Болонской декларации.

3. В учебный процесс вузов внедрены прогрессивные технологии и системы обучения: во все вузы внедрена кредитная технология обучения, в 38 - реализуется двудипломное образование, в 42 - дистанционное обучение. Осуществляется разработка модульных образовательных программ, силлабусов в соответствии с Дублинскими дескрипторами; создана Национальная рамка квалификаций.

4. За основу перезачета зачетных границ в ходе академической мобильности студентов принята ECTS (European Transfer System), внедряется новое Руководство по ECTS (утвержденное на Ереванской конференции министров образования европейских стран 14-15 мая 2015 г.

5. МОН РК выделяет средства на академическую мобильность ППС и студентов, сами вузы закладывают средства на академическую мобильность.

6. Для содействия европейскому сотрудничеству в обеспечении качества с целью разработки сопоставимых критериев и методологий МОН РК создан Национальный реестр аккредитационных агентств, в который вместе с Независимым казахстанским агентством по обеспечению качества в образовании (НКАОКА - IQAA) вошли еще одно национальное и 8 зарубежных агентств.

Характеристика «Государственного общеобязательного стандарта высшего образования» от 13.05.2016. В Республике Казахстан вопросы касающиеся высшего образования строго регламентированы Государственными образовательными стандартами. Согласно статьи 1, п.23 Закона Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 480-V «О правовых актах» стандарт государственной услуги - нормативный правовой акт, устанавливающий требования к оказанию государственной услуги, а также включающий характеристики процесса, формы, содержание и результат оказания государственной услуги; Согласно статьи 7. П.3. стандарт государственной услуги относится к производным видам нормативных правовых актов.[3] Государственный стандарт принимается Постановлением Правительства. На сегодняшний день в Республике Казахстан действует Государственный общеобязательный стандарт высшего образования от 13.05.2016. [4]

Государственный общеобязательный стандарт высшего образования разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании» и определяет требования к уровню подготовки обучающихся, содержанию образования, максимальному объему учебной нагрузки обучающихся в высших учебных заведениях, в том числе в военных, специальных учебных заведениях, независимо от их типа, вида и форм собственности, а также языка обучения.

В РК процесс обучения построен на основе формирования компетенции. Согласно пункта 9 Государственного образовательного стандарта, компетенции

- способность студентов к практическому применению приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности;

В РК обучение студентов ведется на основании рабочих учебных программ. Согласно пункта 11. стандарта рабочий учебный план (РУП) - учебный документ, разрабатываемый организацией образования самостоятельно на основе типового учебного плана специальности и индивидуальных учебных планов студентов; Согласно пункта 13. Типовой учебный план (ТУПл) - учебный документ, разрабатываемый на основе классификатора специальностей высшего и послевузовского образования Республики Казахстан и стандарта, регламентирующий структуру и объем образовательной программы по циклам дисциплин, с указанием перечня и минимального объема кредитов дисциплин обязательного компонента и всех видов практик, итоговой аттестации, утверждаемый уполномоченным органом в области образования;

Согласно Положению о Министерстве образования и науки Республики Казахстан, Утвержденную Правительством РК от 28 октября 2004 года №1111 уполномоченным органом в области образования является Министерство образования и науки Республики Казахстан. Так согласно п.16.п.п.9 одной из функции центрального аппарата является: организация разработки государственных общеобязательных стандартов образования соответствующих уровней образования, а также утверждение типовых учебных программ и типовых учебных планов всех уровней образования, за исключением типовых учебных программ и типовых учебных планов военных, специальных, медицинских и фармацевтических учебных заведений;

Согласно п.4. требования стандарта также обязательны при разработке:

- 1) типовых учебных планов специальностей;
- 2) образовательных программ;
- 3) рабочих учебных планов специальностей;
- 4) индивидуальных учебных планов студентов;
- 5) учебных программ по дисциплинам.

Как мы видим, организация учебного процесса проводится строго по государственному образовательному стандарту. Те же компетенции формируются самими ВУЗами, без участия бизнеса. Но, есть положительная динамика, что в скором времени Национальная палата предпринимателей «Атамекен» будет содействовать проведению экспертиз силлабусов на соответствие компетенции современным бизнес требованиям к потенциальным кадрам. Тем самым помогая формировать необходимые компетенции.[5]

Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» планирует проведение анализа содержания образовательных программ в высших учебных заведениях РК. Главная задача рейтинга - устранение разрыва между подготовкой кадров и потребностями рынка труда в квалифицированных специалистах.

Для этих целей «Атамекен» формирует базу экспертов-оценщиков из числа работников различных организаций и приглашает их к участию в подготовке рейтинга!

Стоит отметить, что данная инициатива поддержана Министерством образования и науки РК, вследствие чего, в 2018 году «Атамекен» проведет оценку порядка 2 тысяч образовательных программ вузов Казахстана.

Как поясняет управляющий директор НПП Олжас Ордабаев, работодатель сможет получить доступ к образовательному контенту и дать соответствующую оценку и рекомендации.

Согласно п.2. статьи 1 Закона Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 129-V О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан: Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан - некоммерческая организация, представляющая собой союз субъектов предпринимательства, созданная в целях обеспечения благоприятных правовых, экономических и социальных условий для реализации предпринимательской инициативы и развития взаимовыгодного партнерства между бизнес-сообществом и органами государственной власти Республики Казахстан, а также стимулирования и поддержки деятельности объединений индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц в форме ассоциации (союза); [6]

Пункт 26. Государственного образовательного стандарта устанавливает, что ВУЗы, внедряющие элементы дуальной системы обучения, осуществляют планирование и организацию образовательной деятельности на основе сочетания теоретического обучения с практической подготовкой на производстве.

При этом предусматривается, что до 40 % учебного материала дисциплины должно осваиваться непосредственно на производстве (технологический процесс, процесс творческой деятельности, финансово-экономические процессы, психолого-педагогический процесс и др.).

Планирование и организация образовательной деятельности осуществляются на основе учебных планов.

Учебные планы подразделяются на типовые (ТУПл), индивидуальные (ИУП) и рабочие (РУП).

ТУПл разрабатываются по конкретным специальностям высшего образования на основе стандарта и утверждаются уполномоченным органом в области образования.

В ТУПл определяется трудоемкость каждой учебной дисциплины обязательного компонента и каждого вида учебной деятельности (практики, государственных экзаменов, написания и защиты дипломной работы) в кредитах, а компонент по выбору по каждому циклу учебных дисциплин указывается общим количеством кредитов.

Как видим, перечень дисциплин компонента по выбору определяется ВУЗом самостоятельно. Объем дисциплин цикла БД составляет 55 % от общего объема дисциплин типового учебного плана или 69 кредитов, из них 20

кредитов отводится на дисциплины обязательного компонента и 49 кредитов на дисциплины компонента по выбору.

При этом компонент по выбору формируется по предложениям кафедр, работодателей и обучающихся.

Сегодня в нашей стране на законодательном уровне еще нет того документа, либо той нормы котрый бы конкретно целенаправленно регулировал, вопросы интеграции бизнеса и вуза. Есть некоторые правовые акты, которые направлены на обеспечение занятости населения, не путем интеграции ВУЗов и бизнес субъектов, а введением некоторых норм обязывающих уведомлять о наличии вакансии в компаниях, либо путем реализации государственных программ по трудоустройству и так далее, то есть на регулирование рынка труда. Это Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 482-V «О занятости населения», который регулирует правовые, экономические и организационные отношения в сфере занятости населения, А также, Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 - 2021 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от « 29» декабря 2016 года № 919. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V. Целью трудового законодательства Республики Казахстан является правовое регулирование трудовых отношений и иных отношений, непосредственно связанных с трудовыми, направленное на защиту прав и интересов сторон трудовых отношений, установление минимальных гарантий прав и свобод в сфере труда.

Основной целью данного пункта проекта было проведение анализа законодательства в сфере образования и регулирование вопросов интеграции вузов с компаниями.

Законодательная база обеспечивает конституционные права и гарантии граждан, является определяющим фактором функционирования и развития системы образования.

Основным методом исследования было проведение контент-анализа законодательной базы, логический анализ. Материалы были получены путем проведения анализа, существующей нормативно-правовой базы в области образования и науки.

Проведенный анализ законодательной базы в сфере образования и в частности в области интеграции ВУЗов и бизнес компаниями, позволил выделить некоторые сильные (Strong side) и слабые (Weak side) стороны, имеющейся в настоящее время законодательной базы, а также возможности (Opportunity) и угрозы (Treats) в сфере сотрудничества ВУЗов с бизнес-компаниями (Таблица 1).

Результаты анализа как сильных, так и слабых сторон в правовом регулировании вопросов интеграции ВУЗов и компании, показали что данная сфера пока никак неохвачена какими либо нормами права. Таким образом, анализ внутренних сил и слабостей законодательной базы способствует разработке модели интеграции ВУЗов и компании, а также созданию правового

института, либо предпринимательского центра, с целью реализации процесса интеграции вузов и компании.

Таблица 1 - Результат анализа нормативно-правовой базы РК в сфере образования и интеграции вузов с компаниями

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) приоритет в вопросах развития системы образования в деятельности Правительства Республики Казахстан и местных исполнительных органов; 2) наличие предвестников процесса интеграции вузов и компании, в лице МОН РК, ВУЗы и НПП «Атамекен»; 3) выделение значительных ресурсов на мероприятия содействия занятости населения; 4) наличие институциональной базы, данных социально-трудовой сферы и существенный опыт в реализации активных мер содействия занятости; 5) сотрудничество с международными организациями и экспертами, представителями социальных партнеров. 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отсутствие экономических стимулов для интеграции вузов и компании; 2) отсутствие правового регулирования вопросов интеграции вузов и компании, в частности в налоговой политике страны; 3) отсутствие центра при вузах организующих процессы интеграции вузов и компании; 4) отсутствие финансирования и материальной базы для ведения процесса интеграции вузов и бизнеса; 5) замедление темпов экономического роста; 6) относительно невысокая эффективность системы подготовки кадров.
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реализация государственных и правительственных программ, способствующих интеграции бизнеса и вузов; 2) повышение конкурентоспособности системы подготовки кадров и повышение качества трудовых ресурсов; 3) заинтересованность государства и предприятий в трудовых ресурсах необходимого количества и качества; 4) заинтересованность государства, бизнеса, населения в актуальной информации о ситуации, трендах и возможностях в текущем учебном процессе в ВУЗах; 5) создание базы, платформы выпускников вузов; 	<p>Угрозы и риски:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) принятие политических решений, сокращающих финансирование мероприятий содействия интеграции вузов и компании, а также занятости; 2) ухудшение экономической ситуации в стране и у ключевых региональных стран партнеров; 3) нескоординированность участников в ходе реализации процесса интеграции вузов и компании.

Заключение

Как показал контент-анализ нормативно-правовых документов для реализации интеграции вузов и компании необходимо: в сфере налоговой политики: создание налоговых схем стимулирующих участие бизнес субъектов в инвестировании различных научных исследований, предоставлять им налоговые льготы в виде снижения налоговых ставок, изменения условия кредитования и т.д., с учетом лучших практик стран Европейского Союза. Эффективная структура управления на государственном уровне; разработка государственной политики в области образования, с акцентом на интеграцию вузов и компании.

В сфере организационно-методической деятельности: создание и развитие структуры, ответственной за организацию процесса интеграции. В сфере практической деятельности: взаимодействие с бизнес субъектами, ведение совместных работ, разработки, наиболее полно отвечающих критериям «интеграция - эффективность». Поэтому запланированные меры в рамках

нашего Проекта по всем вышеназванным пунктам будут реализовываться в соответствии с лучшими практиками стран Европейского Союза.

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Казахстан от 1 марта 2016 года № 205 «Об утверждении Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 - 2019 годы».
2. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III « Об образовании»
3. Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 480-V ЗРК. «О правовых актах»
4. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования соответствующих уровней образования» Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080. *Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2018 года № 895.*
5. Атамекен» приглашает экспертов для проведения рейтинга образовательных программ|НПП РК Атамекен - Крупнейшая бизнес-ассоциация страны. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://atameken.kz/>
6. Закона Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 129-V «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан».

References

1. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated March 1, 2016 No. 205 «on approval of the State program for the development of education and science of the Republic of Kazakhstan for 2016-2019».
2. Law of the Republic of Kazakhstan No. 319-III of 27 July 2007 «On education»
3. Law of the Republic of Kazakhstan No. 480-V of April 6, 2016. «On legal acts»
4. «On approval of the state compulsory education standards of the corresponding levels of education» Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated August 23, 2012 No. 1080. Became invalid by the decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 27, 2018 No. 895.
5. Atameken invites experts to conduct a rating of educational programs|NP RK Atameken - the Largest business Association of the country. [Electronic resource]. - Mode of access: <http://atameken.kz/>
6. Law of the Republic of Kazakhstan No. 129-V of July 4, 2013 «On the National chamber of entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan».

ОЦЕНКА ВКЛАДА РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

ASSESSMENT OF THE CONTRIBUTION OF REGIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEMS TO THE SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS



МКРТЫЧАН Зоя Владимировна

декан факультета технологии, экономики и дизайна
Армавирского государственного педагогического
университета, кандидат экономических наук, доцент
(г. Армавир, Россия)

Zoya V. MKRTYCHAN

dean of the faculty of technology, economics and design
Armavir state pedagogical University, candidate of economic
sciences, associate professor (Armavir, Russia)

e-mail:

dekanat.tekhfak@mail.ru

Аннотация

На сегодняшний день в период развития высоких технологий и цифровизация экономики требует совершенствовать систему образования, которая будет направленно на подготовку высококвалифицированных кадров. В статье представлены критерии оценки региональных высших учебных заведений в развитии социально - экономической отрасли регионов

Abstract

Today, in the period of high-tech development and digitalization of the economy, it is necessary to improve the education system, which will be aimed at training highly qualified personnel. The article presents the criteria for evaluating regional higher education institutions in the development of the socio- economic sector of the regions

Ключевые слова

система «тройной спирали», развитие социально - экономической отрасли региона, рост уровня жизни населения, модернизация образовательных систем

Keywords

the «triple helix» system , the development of the region's socio-economic sector, the growth of the population's standard of living , and the modernization of educational systems

Введение

Постоянно в центре внимания со стороны государства было и остается система образования, так как именно данный механизм является основным драйвером развития региональной экономики и государство в целом. Поэтому становится

актуальным вопрос, на сколько? региональные высшие учебные заведения способствуют развитию социально - экономической отрасли субъектов РФ.

Обсуждение и результаты

На сегодняшний день региональные Университеты являются локомотивом, основным генератором развития региональной экономики. Исследовав зарубежную практику взаимодействия высших учебных заведений и государство было выявлено, что развитые и развивающиеся страны постоянно увеличивают объем расходов направленных на повышение уровня образования в стране [1]. Кроме государственных вложений в образовательную среду так же наблюдается рост частных вложений в систему высшего образования в европейских странах мира. На рисунке - 1 рассмотрим динамику расходов на высшее образование в процентах по отношению к ВВП государства.

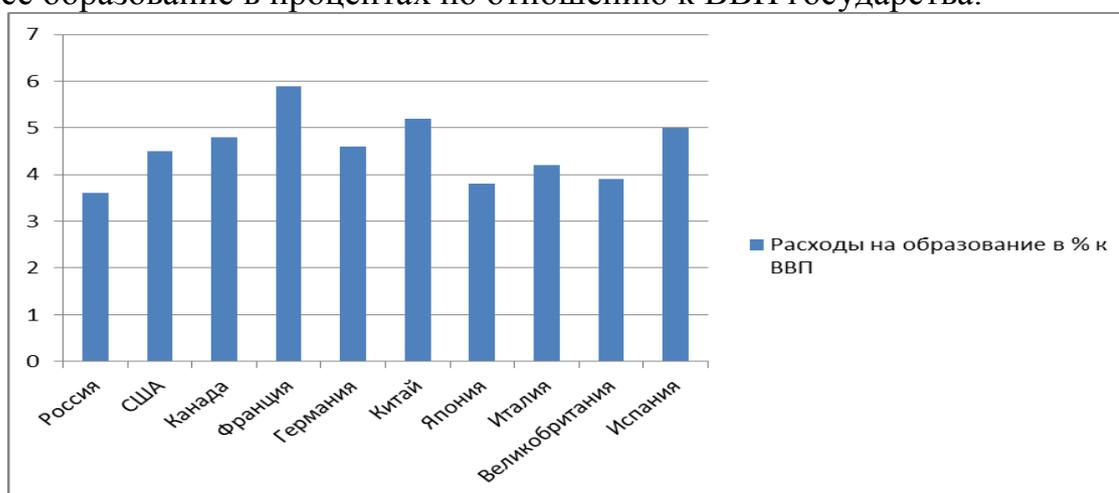


Рисунок 1 - Динамика расходов на образование в % по отношению к ВВП государств

Из приведённых данных десяти стран на рисунке - 1 по уровню расходов на высшее образование, можно заметить, что в России выделяют намного меньше на развитие высшего образования, чем в таких странах мира как: Канада, США, Италия, Китай и т.д.

Все государственные расходы, направленные на повышение уровня образования в стране можно считать некой инвестицией государства, с целью получению в долгосрочный период времени экономического эффекта.

В качестве такого экономического эффекта может выступать взаимодействие высших учебных заведений в регионе для развития социально - экономической отрасли экономики [2,3].

В последние годы было разработано достаточно много критериев для оценки эффективности высших учебных заведений в процесс развития социально - экономической сферы. Оценка эффективности проводится по четырем сферам: Первая экономика, вторая инновации, третья наука, четвертая сфера, где необходимо провести анализ для выявления эффективности региональной системы образования в процесс развития социально - экономической отрасли относится человеческий капитал.

Таким образом, для анализа необходимы, применять такие виды моделей как: традиционный подход к оценке экономического влияния; навыко-ориентированный подход; оценка вклада университета как регулятора инновационной деятельности региона.

Традиционно - экономический подход позиционирует университет как основным двигателем развития экономической базы субъектов РФ. Высшие учебные заведения возвращают государству сумму вложенных средств путем получения от студентов оплату за обучение, и траты студентов в виде налоговых отчислений. Таким образом, все средства, которые мобилизует университет, направляются на развитие экономики, повышается уровень жизни населения, открываются новые рабочие места [4].

Следовательно, высшие учебные заведения решают макроэкономические вопросы, реализуют программу подготовки высококвалифицированных кадров, обеспечивают государственный заказ при подготовке особых кадров по узким направленностям и т.д.

Наукоориентированный подход, определяет степень влияния ВУЗа на экономическую составляющую региона, но при этом не учитывает ряд косвенных факторов. К основным критериям оценки данного подхода относятся: Вычисление чистого дохода всех выпускников высших учебных заведений, которые остались работать в данном регионе, за вычетом дохода получаемого в случае отсутствия у них высшего образования; Методом дисконтирования рассчитать уровень получаемого результата с учетом изменения уровня заработной платы.

Расчёт уровня налоговых доходов с учетом увеличения налоговой базы по налогу на доходы физических лиц.

Таким образом, традиционный метод учета оценки качество и эффективности высших учебных заведений, а также наука-ориентированный подход являются взаимодополняемыми элементами оценки эффективности и роли высших учебных заведений в процесс развития социально - экономической отрасли субъектов РФ [5].

Рассмотрим основную роль высших учебных заведений, что заключается в развитии инновационной деятельности региона и повышения уровня социально - экономической отрасли. Для того чтобы оценить эффективность необходимо в качестве оценки использовать критерии, которые помогут провести анализ. К таким критериям оценки относятся:

- количество изобретений, которые было разработаны высшим учебным заведением региона, а также анализ рентабельности от коммерциализации полученных инновационных технологий;

- Количество получаемых патентов, которые были применены или применяются региональными организациями, компаниями и т.д.;

- Уровень публикаемости сотрудников университета в научных журналах, то есть определение, насколько преподавательский состав нацелен на развитие науки, а также получение новых исследований, что поможет разрабатывать новые инновационные технологии;

- Определение «Авторитета» университета за пределами региона, то есть насколько данный ВУЗ может повлиять своими научно - исследовательскими работами на развитие экономической отрасли государства.

Таким образом, все перечисленные критерии помогают оценивать роль высших учебных заведений в процесс развития социально - экономической отрасли региона.

Следует отметить, что для повышения роли и значимости образовательной среды в процесс развития экономики регионов необходимо создавать методологию проведения комплексности оценки на основе развития человеческого капитала в регионе, а также развития высшего образования в развитие инноваций в субъектах РФ.

Первое: развитие высшего образования и инноваций в регионе предполагает:

1) разработка устойчивых инновационных систем региона, которые помогут объединение компаний организаций с университетом для создания новых инновационных технологий с целью применения в экономической отрасли;

2) усиление роли высших учебных заведений в разработке новых инновационных технологий в регионе;

3) создание коопераций между учебными заведениями и предприятиями для создания мощных экономических кластеров, что будет стимулировать инвестиционную привлекательность региона, приток специалистов, создание новых рабочих мест, повышение роли высших учебных заведений в бизнес процесс региона и т.д.

Второе: определить роль высших учебных заведений в развитии человеческого капитала в субъектах РФ, а именно путем: разработки доступного процесса получения высшего образования, а для социально незащищённых слоев населения применять особые льготные условия, что поможет увеличить финансовую грамотность населения; поиска и привлечения талантливой молодежи к решению национальных проектов направленных в первую очередь развитие социально - экономической сферы региона; усиления взаимодействия с предприятиями, организациями, работодателями с целью развития практических навыков студентов, получение новых знаний и опыта и т.д.; разработки мер по повышению предпринимательской деятельности в регионе, увеличение число трудоустроенных в регионе молодежи, а также проведение различных мероприятия в виде различных тренингов, деловых игр, мероприятий по повышению финансовой грамотности населения студентов, проведение мероприятий по повышению квалификации специалистов и т.д.

Таким образом, анализируя все перечисленные методы анализа, оценки и роли высших учебных заведений для повышения региональной экономики, путем создания высокотехнологических проектов направленных на взаимодействие с региональной экономикой предприятиями, организациями с целью развития социально - экономической отрасли субъектов РФ [6].

Следует отметить, что только при взаимодействии всех элементов управления можно достичь поставленных целей. Региональные высшие

учебные заведения должны быть точками притяжения молодежи, специалистов, и всех заинтересованных лиц с целью повышения научно - исследовательской отрасли региона, что поможет повышать социально - экономическую отрасль, повышению инновационной составляющей субъектов РФ и т.д.

Заключение

Основным критерием взаимодействия высших учебных заведений и предприятий с целью развития социально - экономической сферы региона является законодательное регулирование, то есть создание упрощенных механизмов, что не будет вызывать дополнительные проблемы по взаимодействию.

Список использованных источников

1. Погребова, Е.С. Развитие центров трансфера технологий и бизнес - инкубаторов в высших учебных заведениях России / Е.С. Погребова // Сервис в России и за рубежом. - № 5 (15). - 2016. - С. 171-191.

2. Мешкис, Д.К. Управление развитием высшего учебного заведения на основе процессного подхода и методов бизнес-моделирования / Д.К. Мешкис // автореферат диссертации. - 2016. - 18 с.

3. Мамонтова, С.В. Развитие инноваций в системе управления персоналом на основе интеграций бизнеса и учебных заведений / С.В. Мамонтова // Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. - № 1. - 2015. - С. 24-26.

4. Грязев, М.В. Высшие учебные заведения в системе взаимодействия «Образование - наука - бизнес» состояние и тенденции развития / М.В. Грязев // Университеты в евразийском образовательном пространстве. - 2017. - С. 95-108.

5. Виноградова, Н.П. Бизнес-образование в категориях объективного и субъективного знания / Н.П. Виноградова // Инновации и инвестиции. - № 3. - 2019. - С. 111-114.

6. Каналинов, С.Б. Концептуальный подход к оценке результативности инновационной стратегии ВУЗа в условиях стратегического партнерства / С.Б. Каналинов // Экономика, бизнес, информатика. - №2. - 2016. - С. 139-153.

References

1. Pogrebova, E.S. Development of technology transfer centers and business incubators in higher educational institutions of Russia / E.S. Pogrebova // Service in Russia and abroad. - № 5 (15). - 2016. - Pp. 171-191.

2. Meshkis, D.K. Managing the development of higher education institutions based on the process approach and business modeling methods / D.K. Meshkis // Dissertation abstract. - 2016. - 18 p.

3. Mamontova, S.V. Development of innovations in the personnel management system based on integration of business and educational institutions / S.V. Mamontova // Bulletin of the Kursk state agricultural Academy. - № 1. - 2015. - Pp. 24-26.

4. Gryazev, M.V. Higher education institutions in the system of interaction «Education-science-business» state and development trends / M.V. Gryazev // Universities in the Eurasian educational space. - 2017. - Pp. 95-108.

5. Vinogradova, N.P. Business education in the categories of objective and subjective knowledge / N. P. Vinogradova // Innovations and investments. - № 3. - 2019. - Pp. 111-114.

6. Kanalinov, S.B. Conceptual approach to evaluating the effectiveness of the University's innovation strategy in terms of strategic partnership / S.B. Kanalinov // Economics, business, Informatics. - № 2. - 2016. - Pp. 139-153.

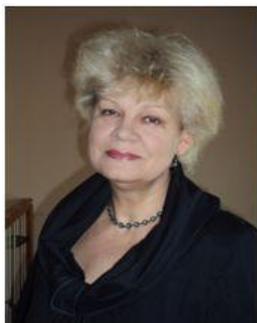


Направление 4. Инновационные образовательные программы

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-260-268

ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ

TENDENCIES OF STATE REGULATION OF STRUCTURE OF PREPARATION OF PERSONNEL BASED ON INTERACTION OF BUSINESS AND EDUCATION



СИЗОВА Ирина Юрьевна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орел, Россия)

Irina Yu. SIZOVA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of Economics, professor (Orel, Russia)

e-mail:

sizova_meis@mail.ru



СИЗОВ Олег Витальевич

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Oleg V. SIZOV

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

Аннотация

В статье обсуждаются проблемы оптимизации перспектив подготовки профессиональных кадров в условиях повышения уровня неопределенности и риска, появления системных трансформаций экономики. Обосновываются методологические подходы государственного управления формированием структуры подготовки кадров, траектория развития отечественной образовательной системы на перспективу, связанную с инновационным подходом к реформе образования. Структура профессиональной подготовки и переподготовки квалифицированных кадров должна уметь ассимилироваться под потребности экономики и формироваться, опираясь на технико-технологическую, научно-инновационную и социально-экономическую динамику российской экономики, учитывать структурные дисбалансы и иные неблагоприятные факторы и ограничения.

Abstract

The article discusses the problems of optimizing the prospects of training professional personnel in the face of increasing levels of uncertainty and risk, the emergence of systemic transformations of the economy. It substantiates the methodological approaches of public administration in the formation of a personnel training structure, the development path of the domestic educational system for the future, associated with an innovative approach to educational reform. The formation of the structure and volumes of professional training of specialists in accordance with the changing needs of the economy should be ensured based on the innovative, technological and structural dynamics of the Russian economy for the long term and take into account changes in the main adverse factors and restrictions.

Ключевые слова

структура подготовки кадров, инновации, системные трансформации развития, механизм заинтересованности работодателя, прогнозирование потребности экономики в специалистах

Keywords

structure of personnel training, innovation, systemic transformation of development, mechanism of employer interest, forecasting the needs of the economy for specialists

Введение

В условиях современных тенденций развития новой социальной среды Россия столкнулась с рядом трудностей и серьезных противоречий в выборе дальнейшего пути развития. Многообразие обстоятельств экономического, социального и политического характера, внешние вызовы и внутреннее состояние национальной экономики, жесткая конкуренция и среда двойных стандартов, слабые позиции экспортно-импортной политики, сложнейшие условия динамики экономического развития, научно-технический прогресс, новые технологии, повышение уровня неопределенности и риска, появление системных трансформаций вызывает необходимость хозяйствующих субъектов вырабатывать политику для успешного маневрирования в изменяющихся условиях, приспособления к динамичной конкурентной обстановке, как

самостоятельно, на микроуровне, так и в системе отношений с остальными участниками рынка.

Этим, в свою очередь, продиктована необходимость всеобъемлющего преобразования как государственного регулирования, так и всей социально-экономической сферы, начиная с технологий, организационно-управленческих структур, конкурентных отношений, и заканчивая характером экономических взаимоотношений, оптимизацией перспектив подготовки профессиональных кадров, политическими институтами, юридической базой, институциональной инфраструктурой, методологией и инструментарием. Для этого требуется достаточно гибкая и адаптивная система государственного регулирования, способная учитывать такие особенности и эффективно помогать их приспособлению к меняющимся условиям внешней среды, отсеивая неэффективные и невыгодные направления деятельности. Критерием при оценке государственного регулирования в новых условиях неизменно должны быть гибкость и приспособляемость.

В современных условиях, в эпоху развития информационного общества, основной группой факторов, способной нивелировать или же полностью устранить большинство ограничений развития национального хозяйства в условиях глобализации, являются технико-технологические, направленные на инновационно-технологический прорыв, посредством освоения и использования технологий, средств транспорта и связи новейших технологических укладов. Это, своего рода, инструментарий развития, который делает его возможным. Однако для его реального воплощения необходимы и соответствующие социально-экономические изменения: государственная поддержка инноваций, а также освоение соответственных ниш в бизнесе, науке и образовании, на основе механизмов, заложенных в политику инновационного развития.

В силу того, что российская экономика начала движение в сложнейших условиях к мировому равновесному состоянию, представляется необходимым обеспечивать комплексные трансформации, в кругу которых оказалась и сфера образования.

Структура профессиональной подготовки и переподготовки кадров в соответственных объемах, опосредованные динамикой экономических потребностей, ее построение - основные задачи текущего этапа развития образовательной системы. В их кругу находится и крайне актуальная проблема соблюдения баланса качественной и количественных характеристик рабочей силы и возможностями трудоустройства, поскольку ее решение напрямую влияет как на эффективность структурных преобразований, так и на общие перспективы экономического развития национального хозяйства. Потребность специалистов в рамках укрупненных профессиональных групп следует обеспечивать, опираясь на технико-технологическую, научно-инновационную и социально-экономическую динамику российской экономики, учитывать структурные дисбалансы и иные неблагоприятные факторы и ограничения [1].

Методы исследования

Исследования проблемы интеграции бизнеса и образования в подготовке кадров основаны на вариативном прогнозировании будущих параметров социально-экономического развития Российской Федерации на основе эффективных инноваций.

Результаты

Анализируя статистические данные по расходованию бюджетных средств образовательными учреждениями на подготовку кадров можно утверждать, что в условиях традиционной образовательной системы имеется значительное расхождение между структурой подготовки кадров и потребностями бизнеса, что показывает неэффективное расходование до 25-30% бюджетных средств высшими учебными заведениями (Рисунок 1).

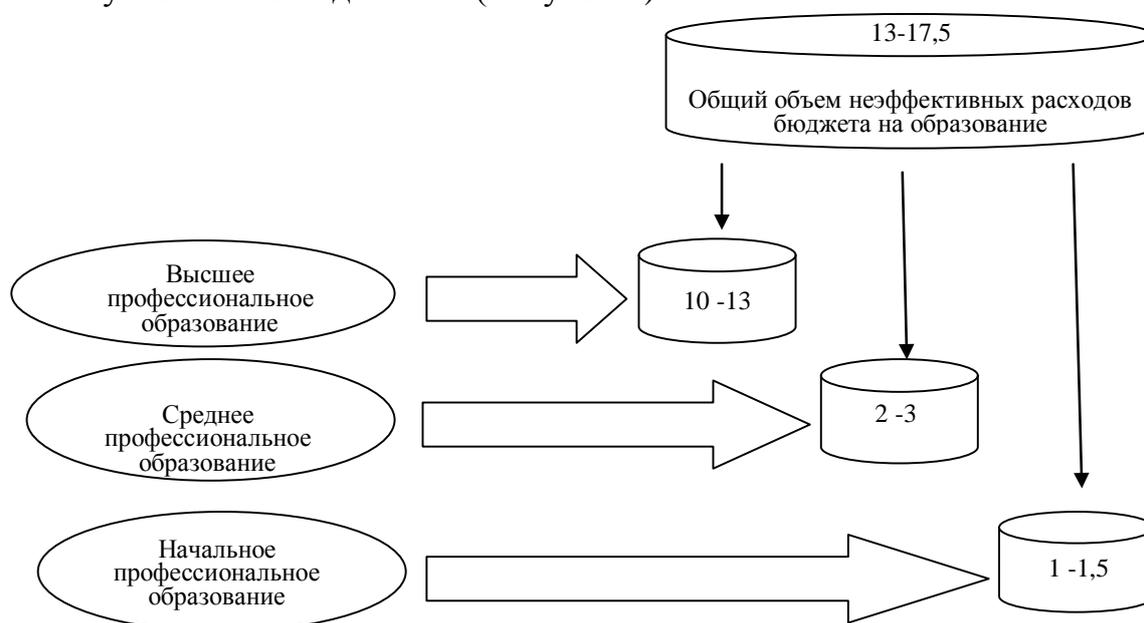


Рисунок 1 - Объемы потерь средств федерального бюджета от неэффективной структуры подготовки кадров в образовании, млрд. руб. [2]

Это указывает на необходимость трансформации существующей структуры подготовки кадров в системе профессионального образования на сегодняшний день. Методологически данный процесс предполагает реализацию комплекса мер в управлении системой образования, направленных на координацию с фактическими и прогнозными запросами рынка труда, производственной сферы, развитием инноваций в долгосрочной перспективе и ресурсными возможностями.

Совершенствование формирования оптимальной структуры профессиональной подготовки специалистов возможно лишь только при наличии четко выработанного прогноза потребностей в специалистах тех или иных профессий, перечень которых со временем меняется и становится очевидным появление современных новых профессий, которые раньше образовательные учреждения не подготавливали. Вместе с тем, к сожалению,

на данный момент достичь достаточной достоверности подобных прогнозов не получается, как на региональном, так и на уровне страны в целом. Сложности в прогнозировании, особенно долгосрочном, потребностей в кадрах диктуются, прежде всего структурными диспропорциями в экономике России и ее регионах.

Кроме социально-экономических проблем, формирование эффективной методики прогнозирования потребностей страны и регионов в квалифицированной рабочей силе, опосредованной государственным заданием на подготовку кадров различной категории, дифференцированно по уровням образования, существенно затрудняется отсутствием необходимых методологических подходов. К примеру, Управление общего и профессионального образования Орловской области, в условиях отсутствия продуктивной методики прогнозирования потребностей регионального рынка труда, осуществляет свою деятельность на основе текущих заявок, что мешает рассматривать перспективу развития учебно-материальной, материально-технической и кадровой базы профессиональных учебных заведений.

Среди основных недостатков принятых и используемых подходов прогнозирования в сфере профессионального образования следует выделить их фрагментарность, выраженную в изучении только прямых связей и зависимостей. Конечно нельзя не говорить о важности подобных рассматриваемых отношений, но раскрытие и понимание сущности проблемы кроется в комплексном, системном подходе.

В экономической литературе проблемы рынка труда и развития системы профессионального образования исследуются преимущественно в рамках потребностей в кадрах определенной квалификации и удовлетворения этих потребностей. Однако, несмотря на достаточно высокий уровень подготовки кадров современные реалии развития экономики вызывают необходимость совершенствовать систему образования с учетом воздействия на нее разного рода факторов и развития гибкого механизма анализа и прогноза развития региона в целом.

Принципиальным моментом для механизма прогноза системы профессионального образования выступает предвидение постепенного усиления кадровой автаркии регионов в вопросах обеспечения трудовыми ресурсами. Безусловно, в рамках высшего образования, учитывая его специфику в системе образования, научный и кадровый потенциал ВУЗов, сохраняются межрегиональные связи. Однако подготовка квалифицированных рабочих будет полностью осуществляться на основе региональных систем профессионального образования.

Соответственно, выбор падает на такое основное направление совершенствования формирования структуры профессиональной подготовки специалистов как разработка типовой методики и механизма прогнозирования потребности в кадрах, позволяющих разрабатывать научно-обоснованную профессиональную структуру подготовки кадров, определять их объемы в соответствии с уровнем развития инноваций и технологий, наконец, способствовать оптимизации сети образовательных учреждений, а также

созданию и развитию системы социального партнерства государства и бизнеса [3]. В этом случае процесс прогнозирования объема и структуры подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда, в том числе регионального, а также с происходящими изменениями будущего характера в экономике должен быть нацелен на реализацию следующих целей:

- координации деятельности региональных систем профессионального образования по взаимодействию с социальными партнёрами для воспроизводства трудовых ресурсов через формирование государственного заказа;

- адаптации государственных образовательных стандартов к потребностям работодателей;

- рационального построения региональной сети образовательных учреждений с учетом конституционных гарантий общедоступности и бесплатности образования;

- обоснования изменений профессионально-квалификационной структуры подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров и специалистов;

- повышения качества профессионального образования выпускников профессиональных учебных заведений.

Прогнозирование объемов подготовки кадров, направленности и профиля, содержания профессиональных компетенций специалистов в системе профессионального образования представляется непростым процессом вследствие необходимости проведения кроме всего прочего всесторонней теоретической экспертизы вариантов прогноза и апробации его на практике.

Кроме того до сих пор существуют и другие барьеры повышения достоверности прогнозов профессионально-квалификационного спроса на рабочую силу к которым относится элементарное отсутствие необходимой информации. Для повышения качества статистической информации в рамках компетенции Росстата, Министерства науки и высшего образования и Минздравсоцразвития РФ настоятельно требуется:

- расширить масштабы статистических наблюдений по вопросам занятости населения;

- дополнить выборочные обследования, по проблемам занятости фрагментарным учетом профессионального состава занятых в организациях;

- при обработке первичных данных выборочных обследований внести изменения в классификацию занятий, используемую Госкомстатом России;

- включить в годовую отчетность Министерства экономического развития, Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации информацию, отнесенную также к состоянию экономической безопасности о состоянии рынка труда, уровне безработицы по занятиям и о составе безработных;

- организовать маркетинговые исследования рынка труда и мониторинг трудоустройства выпускников образовательных учреждений профессионального образования всех уровней;

Следует заметить, что, несмотря на то, что функция прогнозирования входит в компетенцию нескольких органов по труду и занятости, экономического развития различных уровней - от муниципального до федерального, однако выполняется она ими не в полном объеме. Именно поэтому целесообразно, на наш взгляд, передать данную функцию в сферу образования, в частности, ее маркетинговые службы. В противном случае сфера образования может оказаться в изоляции и подготавливаемые ею квалифицированные кадры - не востребованными российским бизнесом.

Динамичное развитие экономики, рост и ужесточение конкуренции, глубокие структурные изменения и пропорциональные сдвиги как в экономике, так и в сфере занятости определяют повышенные требования к квалификации работников и к качеству профессиональной подготовки специалистов и к обновлению структуры подготовки профессиональных кадров. Сегодня предприятиям нужен конкурентоспособный специалист, обладающий высоким уровнем знаний, умений и навыков, способностью воспринимать и новые тенденции технологического развития, и новую организацию труда, проявлять инновационную активность в процессе производства.

Обсуждение

Проблема формирования структуры и в повышения качества подготовки кадров в рыночных условиях при переходе к устойчивому состоянию эколого-экономической системы становится заботой не только государства или учебного заведения. Продвигаясь к шестому технологическому укладу с учетом изменения акцентов в требованиях российского бизнеса к рабочей силе, проблемы подготовки кадров в большей степени становятся заботой самих работодателей. Они должны коренным образом изменить свое отношение к подготовке специалистов, активнее влиять на качество подготовки специалистов, содействовать практикоориентированному направлению подготовки кадров и их профессиональной структуры, сотрудничать с вузами в наполнении учебных планов и программ дисциплин.

В современных условиях как показывает иностранная практика западных стран, необходимо переходить к так называемому «механизму заинтересованности» самого работодателя в помощи учебному заведению в подготовке высококвалифицированных специалистов. В этом случае очевидным становится использование инструмента налогового стимулирования инвестиций в сферу образования. Такой механизм уже эффективно показал себя в ведущих странах Запада.

К сожалению, действующая в настоящее время в России налоговая система имеет еще ряд пробельностей в нормативной базе, она характеризуется недостаточной гибкостью и этим во многом препятствует механизму финансирования сферы образования. Например, действующее в нашей стране налоговое законодательство не предусматривает в кругу инструментов налогообложения льгот для юридических лиц, направляющих собственные средства учебным заведениям. Последние «...должны уплачивать НДС с этих средств, а в случае передачи имущества - и налог на прибыль. В результате не

только сами предприятия не заинтересованы в оказании помощи, но и ВУЗы ставятся в затруднительное положение» [1]. Такое положение никак не приводит к интегративным отношениям бизнеса, общества и образования в подготовке востребованных специалистов. Поэтому считается целесообразным введение в Налоговый кодекс РФ дополнительных инструментов льготного налогообложения или норм об освобождении от налогообложения средств предприятий и организаций, направляемых на финансирование образовательной деятельности.

Представляется также актуальным увеличение доли не подлежащих налогообложению средств, расходуемых предприятиями и организациями не только на подготовку кадров, но и на переподготовку и повышение квалификации персонала. Наряду с этим, при исчислении налога на прибыль предприятий и организаций целесообразным является включать расходы на подготовку и переподготовку кадров в затраты на производство, товаров (работ, услуг), ввести дополнительные налоговые льготы для физических лиц, инвестирующих средства в образование. Имеет смысл при исчислении подоходного налога с физических лиц уменьшать совокупный доход, полученный в налогооблагаемом периоде, на сумму осуществляемых затрат на оплату образования и расходов на формирование накопительных образовательных вкладов, а также на суммы платежей по полисам образовательного страхования.

Заключение

Оценивая материалы методологических подходов и практик реализации современных схем развития образования в современных условиях можно сделать по отдельным направлениям общие выводы и рекомендации. Безусловно, они позволят перенести акценты в формировании соответствующей структуры кадров образовательными учреждениями в плоскость интеграции всех участников процесса, включая работодателей. Таким образом, в целях совершенствования формирования профессиональной структуры подготовки кадров, от которой зависит будущее российской экономики необходимо осуществить следующее: организовать мониторинг, планирование и прогнозирование развития рынков труда на различных уровнях, определение потребности экономики в кадрах, обоснование объемов и структуры их подготовки в учебных заведениях; создать в стране и ее регионах единую информационную базу данных о состоянии рынка труда наиболее востребованных и перспективных профессий, возможностях получения профессионального образования и трудоустройства; постоянно изучать и прогнозировать профессионально-образовательные потребности молодежи, экономические и социальные зоны приоритетов и перспектив, мотивы и стимулы, выбор сферы будущей трудовой деятельности; периодически информировать молодежь, высвобождаемых работников, незанятого населения, учебных заведений, работодателей о текущем положении в сфере занятости и на рынке труда, спросе и предложении рабочей силы; обеспечить социальное партнерство между организациями, предприятиями и учебными заведениями,

привлекать работодателей к процессу подготовки и переподготовки кадров; организовать совместную деятельность служб занятости и органов образования по приведению структуры, объемов, направлений и профилей подготовки кадров в учебных заведениях в соответствии с потребностями национальной экономики;

Внедрение в практику данных мероприятий позволит качественно изменить систему отношений в сфере образования, выявлять тенденции и решать актуальные проблемы в области практического взаимодействия науки, бизнеса и образования, значительно совершенствовать формирование структуры подготовки кадров путем воздействия на спрос и предложение рабочей силы, позволит учебным заведениям повышать качество образования, улучшать ситуацию в сфере занятости выпускников учебных заведений и участвовать в развитии человеческого капитала.

На современном этапе траектория развития отечественной образовательной системы на перспективу, связанная с инновационно-технологическим подходом к реформе образования, не должна быть направлена только на сигналы рынка труда, его текущее состояние. Необходимо, чтобы она сама являлась источником и генератором новых идей, инновационных решений, прорывных технологий. Результатом таких преобразований в подходах к подготовке кадров должно стать такое состояние образовательной системы, которое бы могло осуществлять маневрирование в зависимости от происходящих изменений условий, задавала векторы инновационного развития экономики и общества, предвосхищала сигналы рынка труда, готовя выпускников учебных заведений для работы в экономике будущего.

Список использованных источников

1. Кузык Б.Н. Интегральный макропрогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030 года / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. - М.: Институт экономических стратегий, 2006. - 432 с.
2. Российский статистический ежегодник 2018: Стат.сб. [Электронный ресурс] / Росстат. - М.: 2018. - 694 с. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf>
3. Сизова И.Ю. Совершенствование формирования структуры профессиональной подготовки специалистов/ Статистические исследования социально-экономических систем в условиях развития мирохозяйственных связей/ Сборник материалов 3-й международной научно-практической конференции .- Орел: ОрелГТУ, 2009. С.7-15

References

1. Kuzyk B.N. Integrated macro-forecast of innovative-technological and structural dynamics of the Russian economy for the period until 2030 / B.N. Kuzyk, Yu.V. Yakovets. - M.: Institute of Economic Strategies, 2006. - 432 p.
2. Russian Statistical Yearbook 2018: Stat.sb. [Electronic resource] / Rosstat. - M.: 2018. - 694 p. - Access mode: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf>
3. Sizova I.Yu. Improving the formation of the structure of professional training of specialists / Statistical studies of socio-economic systems in the development of world economic relations / Collection of materials of the 3rd international scientific-practical conference .- Orel: Orel State Technical University, 2009. P.7-15

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ VR- ТРЕНАЖЕРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

THE TRANSFORMATION OF EDUCATION IN THE DIGITAL KNOWLEDGE ECONOMY: OPPORTUNITIES FOR USING VR-SIMULATORS IN A EDUCATION PROCESS



ДАВЫДОВА Лариса Владимировна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орел, Россия)

Larisa V. DAVYDOVA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, professor (Orel, Russia)

e-mail:

lvdf1946@yandex.ru



СКОРЛУПИНА Юлия Олеговна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук (г. Орел, Россия)

Yuliya O. SKORLUPINA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences (Orel, Russia)

e-mail:

yu_nauka@mail.ru

Аннотация

Реалии современного мира накладывают большой отпечаток на формирование системы образования. Модернизация сознания «новых» поколений, изменение роли преподавателя в образовательных структурах, меняющиеся требования рынка труда и работодателей диктуют необходимость трансформации

образовательного процесса. В сложившихся условиях авторам статьи представляется целесообразным внедрение в практику обучения современных вузов использование тренажеров дополненной реальности. Они позволят при относительно небольших затратах осуществлять подготовку высококвалифицированных кадров, обладающих всеми необходимыми компетенциями для работы в новой цифровой экономике знаний

Abstract

The realities of the modern world have a big impact on the formation of the education system. Modernizing the consciousness of «new» generations, changing the role of the teacher in educational structures, changing requirements of the labor market and employers dictate the need to transform the educational process. In these circumstances, the authors of the article consider it appropriate to introduce the use of augmented reality simulators in the practice of teaching modern universities. They allow for relatively low costs to train highly qualified personnel with all the necessary competencies to work in the new digital knowledge economy

Ключевые слова

образование, трансформация, цифровая экономика, экономика знаний, VR-тренажеры, дополненная реальность, цифровая среда

Keywords

education, transformation, digital economy, knowledge economy, VR-simulators, augmented reality, digital environment

Введение

В настоящее время происходящие изменения в мировом пространстве, связанные со сменой технологического уклада и моделей экономического роста во многом определяют создающуюся острую необходимость трансформации образования. В условиях, когда мир стоит на пороге «Индустриализации 4.0» [3], изменение системы образования происходит во многих странах мира. На сегодняшний момент данному факту способствовало множество факторов, которые во многом связаны с широким развитием технологий, ускорением и усложнением процесса производства, а также распространением цифровой экономики знаний (Рисунок 1).

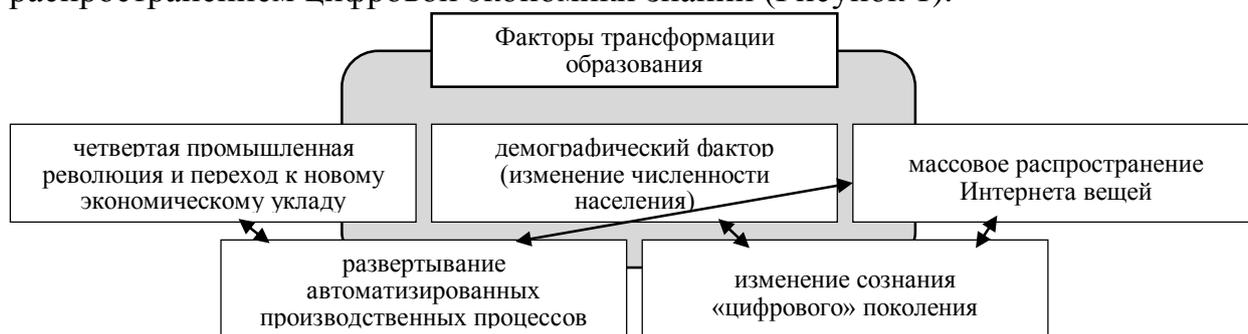


Рисунок 1 - Основные факторы, обуславливающие необходимость трансформации системы образования

Сегодня в экономике развитых стран все большее значение приобретают знания и образование. Причем в основе развития экономики знаний лежит широкое развитие информационных и телекоммуникационных технологий. Таким образом, создается новое пространство - цифровая экономика знаний,

призванная трансформировать образовательную систему полностью и построить ее на базе инновационных научно-исследовательских экосистем.

Методы исследования

В современном мире уже достаточно хорошо осознанным является факт необходимости трансформации образования. Ученые и политики постоянно обращают свое внимание на необходимость коренной перестройки образования. Во многих развитых странах предприняты неоднократные попытки модернизации существующих систем образования. Однако данные исследования, проведенного в 2017 году Центром педагогических исследований и инноваций ОЭСР показывают, что в условиях цифровой революции система образования все еще серьезно «запаздывает» в своем развитии по сравнению с темпами изменений экономических условий и изменений самого сознания человечества [4]. В данных обстоятельствах особую актуальность приобретает исследование вопроса выбора направлений эффективной трансформации системы образования. На основе общенаучных методов в данной статье будут раскрыты перспективы развития современного образования на основе анализа текущих тенденций его формирования.

Результаты

Как уже было отмечено выше, попытки развитых стран трансформировать систему образования большого эффекта пока не принесли. Это обстоятельство во многом связано с изменением мировоззрения и мировосприятия «новых» поколений [1] (Рисунок 2).

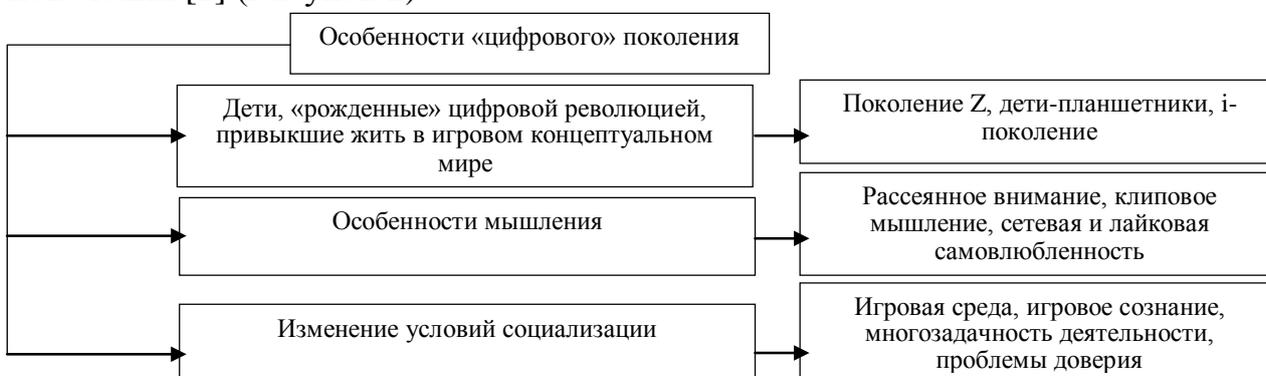


Рисунок 2 - Особенности «цифрового» поколения

Кроме того, нельзя не отметить также и новые «требования» современного мира к человеку и системе его найма, а в некоторых случаях - отсутствия человека как такового на рабочем месте и его полную замену роботами (Рисунок 3). Все перечисленные тенденции, складывающиеся на рынке труда, ведут к появлению необходимости трансформации системы образования и роли преподавателя в ней, а также модернизации технологий обучения.

Кроме того, немаловажным является вопрос финансирования происходящих изменений в системе образования. На наш взгляд, особенно

остро в настоящее время стоит вопрос изменения подхода к образовательному процессу.



Рисунок 3 - Реалии современной системы трудоустройства

Действительно тенденции развития «цифрового» поколения и изменения их «реальности» таковы, что преподавание с использованием традиционных методов и подходов уже становится практически невозможным. Постоянные упоминания об изменении роли лектора, об устаревании данной профессии, а также требования работодателей получить по окончании вуза работника, готового работать, а не учиться вновь, указывают на необходимость перестройки образовательного процесса, модернизации образовательного материала и условий его преподнесения. Кроме того, нельзя не отметить постоянно упоминаемую практикоориентированность, на которую нацеливается современное образование.

По нашему мнению, в современных условиях особую роль в становлении новой системы образования будут играть новые технологии обучения, а именно - использование в образовательном процессе устройств с поддержкой VR, т.е. применение дополненной виртуальной реальности. Подобного рода устройства формируют новую среду обучения, позволяющую получать знания через органы ощущения.

В настоящий момент крупные компании предлагают свои решения в области виртуальной реальности для образовательных целей. Например, особую известность в Европе получил проект «CLASSVR». Его создатели предлагают не просто полноценный набор средств виртуальной реальности (устройство + программное обеспечение), а комплексное решение, позволяющее осуществлять массовое обучение. С помощью такого набора можно вести обучение не только в небольших группах, но и в настоящих учебных классах с большим количеством учащихся [2].

Сегодня VR-тренажеры - это программно-аппаратные комплексы, с помощью которых осуществляется подготовка и аттестация персонала в среде виртуальной реальности [1]. Само возникновение дополненной реальности во

многим обусловлено образовательными задачами. Именно «отрисовка» дополнительных элементов в различных обучающих материалах позволяет указывать на определенные объекты, сделав их более наглядными для восприятия.

В качестве примера использования VR-тренажеров можно привести опыт издательской группы Tokyo Shoseki. Она выпустила серию англоязычных самоучителей и мобильное приложение, которое поддерживает дополненную реальность на смартфоне. Компания предлагает по-новому взглянуть на привычный мир обучения, объединив привычные вещи и современные технологии. Более практичные печатные самоучители английского языка могут не уступать в плане интерактивности типичному изучению иностранного языка на экране iPad, но при этом оставаться более доступным решением для образовательной системы. Изучая серию книг «Новый горизонт», читатели могут навести смартфон на соответствующий раздел страницы, чтобы услышать диалог или попытаться поговорить с вымышленными иностранцами [2]. На наш взгляд, использование VR-тренажеров несомненно вызовет интерес со стороны обучающихся и повысит их заинтересованность в образовательном процессе. Кроме того, использование такого рода тренажеров даст основу для формирования у студентов знаний, умений и навыков, необходимых работодателям и самим студентам для работы в новой цифровой экономике знаний. На рисунке 4 представим основные преимущества и недостатки использования VR-тренажеров в образовательном процессе.

Необходимо отметить, что дополненная реальность в образовательном процессе очень важна для любых направлений подготовки. Может создаться впечатление, что, например, для подготовки строителей или специалистов по безопасности «реальность» в виде строительства дома или спасения людей в экстренной ситуации - это единственные направления использования VR-тренажеров. Однако для подготовки специалистов по другим направлениям подготовки использование VR-тренажеров не менее важно. Так, например, моделирование взаимодействия банковского работника с разными категориями клиентов, осуществление «реальной» аудиторской или налоговой проверки будут очень важными для формирования необходимых компетенций у экономистов.

Безусловно, одним из важнейших «минусов» VR-тренажеров станет их стоимость. Однако вопрос финансирования новой системы образования неразрывно будет связан с любыми попытками ее трансформации. Именно поэтому использование VR-тренажеров в образовательном процессе представляется нам в качестве доступного к реализации мероприятия по совершенствованию системы образования.

Заключение

На наш взгляд, VR-тренажеры и дополненная реальность позволят осуществлять подготовку высококвалифицированных кадров, которые будут заинтересованы в получении знаний и интересной для них информации даже в условиях изменений сознания «цифровых» поколений и создадут основу для

формирования действительно работающей системы образования в условиях постоянной трансформации новой цифровой экономики знаний.

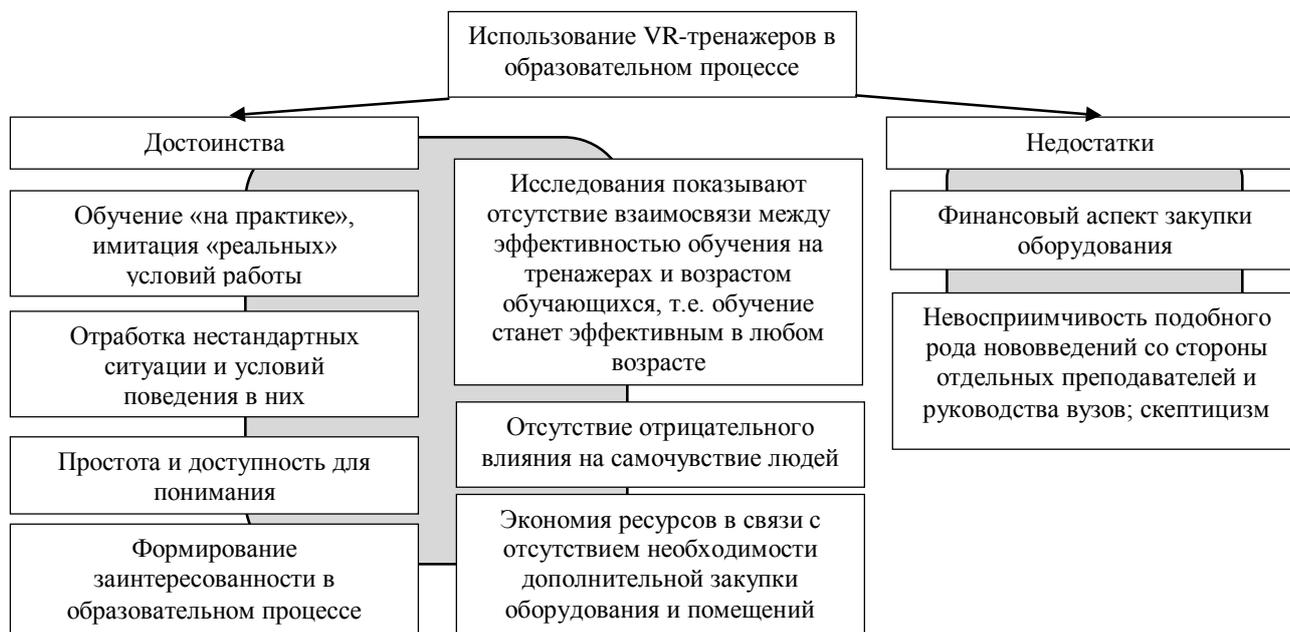


Рисунок 4 - Преимущества и недостатки использования VR-тренажеров в образовательном процессе

Список использованных источников

1. Материалы Зимней школы преподавателя (Есенина Е.Ю., Журихин С.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: urait.ru
2. Технологии AR и VR в образовании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/mailru/blog/435996/>
3. Трансформация системы образования: почему и как она происходит [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://medium.com/direktoria-online/brovkina-9c7cf1e2f423>
4. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А.Ю. Уваров, Э. Гейбл, И.В. Дворецкая и др. ; под ред. А.Ю. Уварова, И.Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 343 с.

References

1. Materials of the teacher's Winter school (Esenina E. Yu., Zhurikhin S.) [Electronic resource]. - Mode of access: urait.ru
2. AR and VR technologies in education [Electronic resource]. - Mode of access: <https://habr.com/ru/company/mailru/blog/435996/>
3. Transformation of the education system: why and how it occurs [Electronic resource]. - Mode of access: <https://medium.com/direktoria-online/brovkina-9c7cf1e2f423>
4. Difficulties and prospects of digital transformation of education / A. Yu. Uvarov, E. Gable, I.V. Dvoretzskaya, etc.; edited by A. Yu. Uvarov, I. D. Frumin; NAT. research. Higher school of Economics, Institute of education. - Moscow: Ed. house of the Higher school of Economics, 2019. - 343 p.

СБОР И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВУЗА

COLLECTION AND ANALYSIS OF INFORMATION FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS ON THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF INNOVATIVE EDUCATIONAL PROGRAMS OF THE UNIVERSITY



СВЕТКИНА Ирина Анатольевна

доцент кафедры учета, анализа и экономической безопасности Самарского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент (г. Самара, Россия)

Irina A. SVETKINA

associate professor of the Department of accounting, analysis and economic security Samara State University of Economics, candidate of economic sciences, associate professor (Samara, Russia)

e-mail:

svetkinairina@yandex.ru



ЧУДАЕВА Александра Александровна

доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия, заместитель директора по учебно-воспитательной работе Института экономики предприятий Самарского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент (г. Самара, Россия)

Alexandra A. CHUDAIEVA

associate professor of the Department of economics, organization and strategy of enterprise development, deputy director for educational work of the Institute of enterprise economics of the Samara State University of Economics, candidate of economic sciences, associate professor (Samara, Russia)

e-mail:

chudaeva@inbox.ru

Аннотация Статья посвящена изучению вопросов принятия в вузе управленческих решений по развитию и продвижению инновационных образовательных программ на рынке образовательных услуг (РОУ) на основе результатов сбора и анализа данных. Предлагаются два подхода: изучение данных, принадлежащих вузу, и поиск необходимых данных во внешней среде. В статье определены представлены источники данных, необходимых для принятия решений о продвижении инновационных образовательных программ вуза, формат работы с источниками данных, источники для реестров информационных систем, каталоги веб-сайтов

Abstract The article is devoted to the study of the issues of making managerial decisions in the University for the development and promotion of innovative educational programs in the educational services market (ROE) based on the results of data collection and analysis. Two approaches are proposed: studying the data belonging to the University, and searching for the necessary data in the external environment. The article describes the sources of data necessary for making decisions about the promotion of innovative educational programs of the University, the format of working with data sources, sources for registers of information systems, catalogs of websites

Ключевые слова инновационная образовательная программа, цифровизация, цифровые следы, управленческое решение

Keywords innovative educational program, digitalization, digital traces, management decision

Введение

Формирование информационных потоков, необходимых для принятия управленческих решений по продвижению инновационных образовательных программ вуза, следует проводить с учетом процесса цифровизации. Анализ имеющегося опыта применения цифровых технологий и инструментов показывает, что некоторые вузы уже приступили к процессу трансформации своей деятельности в сложившихся условиях. Так, в июле 2019 г. в РФ 26 университетов подписали хартию о цифровизации образовательного пространства, которая содержит единые принципы формирования рынка IT-решений для вузов и будет способствовать их сетевому взаимодействию и распространению лучших цифровых практик [3].

В настоящее время активно обсуждается использование цифровых следов в образовательном процессе. Предполагается, что данные об учебном опыте, или цифровые следы, позволят анализировать развитие обучающегося и подстраивать учебную программу лично под него [4]. Уже с 2021 года в нескольких российских вузах будет внедрен цифровой сервис, основанный на данных цифрового следа студента: он будет оценивать успеваемость студента, активность на лекциях, участие в общественной жизни университета, в целом поведение [5].

Реализация образовательных программ базируется на изучении спроса и предложения на рынке образовательных услуг и пакета нормативных

документов, требуемых Министерством образования и науки Российской Федерации. Опыт сбора данных из открытых источников (соцсети) о потенциальных потребителях основной образовательной программы для эффективного продвижения образовательных услуг на рынке уже имеется у российских вузов. Так, число троечников и отчисленных на первом курсе Томского государственного университета (ТГУ) сократилось благодаря тому, что во время приемной кампании вуз начал анализировать социальные сети абитуриентов и набрал наиболее мотивированных из них [6, 7]. Таким образом, потенциал для применения цифровых технологий в качестве инструмента для поиска, ранжирования и систематизации информации как основы для принятия управленческих решений в вузе огромен.

Методы исследования

В статье применены такие методы как: системный, деятельностный, комплексный, социально-управленческий подходы. Авторами использованы теоретические и эмпирические методы исследования. К теоретическим относятся: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, а к эмпирическим: наблюдение, анализ документов, информационных потоков.

Результаты

В рамках настоящего исследования представляют интерес вопросы о том, каким образом цифровые технологии влияют на исследование потребностей рынка образовательных услуг в образовательных программах, с помощью каких инструментов можно изучить данные, находящиеся в распоряжении вуза, и информацию, влияющую на принятие управленческих решений, но формируемую за пределами вуза и не зависящую от него.

На формирование образовательных программ, в том числе инновационных, оказывают влияние многообразные факторы, которые можно разделить на две группы: 1) факторы внешнего воздействия; 2) факторы внутреннего воздействия. Внешние факторы - это совокупность экономических и общественных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий, действующих в окружении вуза и влияющих на различные сферы его деятельности. Следовательно, эти факторы должны быть учтены при формировании инновационной образовательной программы. Вузу необходимо принимать управленческие решения, позволяющие снижать негативное влияние внешних факторов. Факторы внутреннего воздействия (организационная структура вуза, кадровое обеспечение, бизнес-процессы, финансовые потоки и т.п.) оказывают не меньшее влияние на процесс создания и реализации инновационной образовательной программы.

В таблице 1 представлены источники данных, необходимых для принятия решений о продвижении инновационных образовательных программ вуза, формат работы с источниками данных, источники для реестров информационных систем, каталоги веб-сайтов.

Направление 4. Инновационные образовательные программы

Таблица 1 - Источники данных, необходимых для принятия решений о продвижении инновационных образовательных программ вуза

Источники данных	Формат работы с источниками данных	Источник для реестров информационных систем	Каталоги веб-сайтов
База данных вуза	Многоступенчатое согласование на право получения определенной информации руководителями и исполнителями разного уровня.	1С, ИС «Деканат» БДВ	Сайт вуза
Нормативно-правовая база (Консультант+, Гарант)	Открытый доступ к полному пакету нормативно-правовой информации. Проблема в навыках поиска, интерпретации информации в целях решения поставленной задачи и т.п.	Консультант+, Гарант	Consultant.ru, https://minobrnauki.gov.ru/
Отчеты вуза о трудоустройстве выпускников	Отдел по трудоустройству выпускников	БДВ ДВС	http://indicators.miccedu.ru/monitoring/
Информация о ресурсах, которыми располагает вуз	Для доступа к полному объему данных о ресурсах необходимо решение руководства вуза о предоставлении полномочий	1С, БДВ	Сайт вуза
Перечень реализуемых вузом ИОП	Информация является открытой - на сайте вуза содержатся сведения в полном объеме	Сайт вуза	Сайт вуза
Обратная связь со студентами и родителями	Сбор, анализ и интерпретация информации на уровне руководства вуза	БДВ ДВС	соцсети
Мониторинг вузов, мониторинг трудоустройства выпускников	Открытая информация	БДВ ДВС	http://indicators.miccedu.ru/monitoring/
Требования к соискателям при трудоустройстве по аккредитованным направлениям подготовки вуза	Определение лица/группы лиц, которые будут собирать и обрабатывать эту информацию из открытых источников, сотрудничество с работодателями	ДВС	Сайты, агрегирующие информацию о вакансиях (www.hh.ru , www.avito.ru , SuperJob.ru и т.п.)
Качество трудоустройства выпускников вузов региона	На уровне руководства вуза определить понятие «качество трудоустройства» и лиц, ответственных за сбор информации, позволяющей проанализировать качество трудоустройства	ДВС http://indicators.miccedu.ru/monitoring/	http://indicators.miccedu.ru/monitoring/
ИОП вузов-конкурентов	Информация находится в открытом доступе, на сайтах вузов	ДВС	http://indicators.miccedu.ru/monitoring/ сайты вузов
Каналы продвижения образовательного продукта на РОУ	В вузе анализом такого рода данных для принятия управленческих решений (ПУР) не занимаются	ДВС	
Социальные и поисковые сети как каналы продвижения образовательных учреждений	Анализ открытых «цифровых следов» пользователей для продвижения ИОП, а также для предложений по построению индивидуальных траекторий обучения на основе данных об абитуриенте/студенте	ДВС	www.vk.com , www.instagram.com ,

По нашему мнению, в условиях цифровизации формирование информационных потоков для продвижения инновационной образовательной программы (ИОП) вуза должно включать в себя анализ цифровых следов, предполагающий сбор данных (база данных вуза - БДВ, данные внешней среды - ДВС).

Процесс создания и продвижения инновационных образовательных программ вуза предполагает анализ цифровых следов (цифровых отпечатков) по определенным маркерам, под которыми следует понимать совокупность информации о посещениях и вкладе пользователя во время пребывания в цифровом пространстве. Для целей формирования инновационных образовательных программ следует классифицировать цифровые следы. По нашему мнению, цифровые следы могут быть внутренними и внешними.

К внутренним следует относить данные, за которыми со стороны вуза может быть установлен прямой контроль. Внутренние цифровые следы остаются в информационно-образовательной среде вуза, в ней размещаются документы, обеспечивающие реализацию основных образовательных программ, сведения о вузе, рабочие программы дисциплин, курсовые работы и проекты студентов и т.д.

К внешним цифровым следам относятся данные из внешних по отношению к вузу источников (социальные сети, поисковые формы и т.п.). Внешние цифровые следы формируют для вуза «цифровую тень», которая не структурирована, постоянно расширяется и не подчиняется руководству вуза. Внешние цифровые следы характеризуются или возможностью косвенного (опосредованного) контроля со стороны вуза, или невозможностью осуществлять контроль. Внешние цифровые следы несут в себе репутационные риски для вуза, что приводит к необходимости разработки дополнительных мероприятий по продвижению основных образовательных программ вуза. Одним из направлений может стать латентное продвижение образовательных программ через пользователей сетей, представляющее собой упоминания о положительном опыте студентов и выпускников ИОП в Интернет-пространстве. При этом пользователи должны в сети идентифицироваться как выпускники определенной ИОП.

Также цифровые следы распределяются на активные и пассивные. В отношении вуза и ИОП пассивные цифровые следы формируются на основе данных, ненамеренно созданных пользователем, - посещение различных сайтов, социальных сетей и ресурсов, связанных с вузом. Такого рода информация автоматически сохраняется на серверах провайдеров, в веб-архивах и дата-центрах, отражаются на счетчиках сайтов. Активные цифровые следы пользователь оставляет сознательно - это, например, в социальных сетях выбор вуза, в которых учится или учился человек, участие в тематических группах с маркером вуза, посты, комментарии к обсуждениям и т.д. Анализ социальной сети «ВКонтакте» показал, что количество цифровых следов о СГЭУ огромно (и это число не статично, оно увеличивается каждый день): количество физических лиц, отметивших себя аффилированными ФГБОУ ВО «СГЭУ», - 37641, групп, содержащих в своем названии СГЭУ, - 578,

упоминаний СГЭУ в новостях - 21641, аудиозаписей - 61, видеозаписей - 1253 (данные приведены на дату анализа).

Таким образом, важной частью процесса анализа необходимых для принятия управленческих решений данных является проверка качества «цифровых следов» с маркировкой вуза. К сожалению, зачастую качество данных невысокое, что обусловлено рядом причин. Среди них можно выделить следующие: непонимание пользователями данных ценности «цифровых следов» для принятия решений, в т.ч. стратегических, невозможность структурировать данные в необходимом для аналитических целей разрезе из-за непонимания как разработчиками, так и пользователями.

При проектировании ИОП следует учитывать перечисленные причины, чтобы предусмотреть мероприятия, направленные на их устранение, что позволит повысить качество разрабатываемых программ и оперативно использовать сгруппированную необходимым образом информацию.

В том случае, если информации, полученной из описанных в таблице 1 источников, недостаточно, необходимо запросить консультации у экспертов/ассоциаций. Так, в рамках разработки мероприятий по продвижению инновационных образовательных программ на рынке следует привлечь специалистов по социологическим опросам, а также компании, специализирующиеся на сборе и анализе данных о пользователях сети Интернет, в частности, - социальных сетей.

Заключение

Результаты исследования информации по предлагаемой методике сбора данных должны стать частью стратегии развития вуза, предполагающей создание и развитие ИОП. Мы считаем, что следует разработать каталоги информации, необходимой для принятия управленческих решений в вопросах продвижения ИОП на рынке образовательных услуг, добавить модели решений в имеющуюся в вузе базу данных. Итоговым результатом, по нашему мнению, должна стать целевая система, аккумулирующая и систематизирующая различные массивы данных, необходимых для продвижения ИОП вуза на рынке.

Список использованных источников

1. Хохлова М.В., Лукашов С.В. Реализация принципов мониторинга качества основных профессиональных образовательных программ в инженерно-технологическом вузе // Современные проблемы науки и образования. - 2017. - № 5. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27006>
2. Фурин А.Г., Ахматов И.И. Понятие «образовательный продукт» общего образования: сущность и особенности формирования в образовательном кластере // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 2. [Electronic resource]. - Mode of access: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=8717>
3. 26 университетов подписали хартию о цифровизации образовательного пространства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://d-russia.ru/26-universitetov-podpisali-hartiyu-o-tsifrovizatsii-obrazovatel'nogo-prostranstva.html>
4. Главные фишки «миниОстрова»: новые способы получения знаний, студенты-тьюторы и лучший цифровой след [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

https://ntinews.ru/in_progress/likbez/glavnye-fishki-miniostrova-novye-sposoby-polucheniya-znaniy-studenty-tyutory-i-luchshiy-tsifrovoy-sl.html

5. По цифровому следу: в России стартует эксперимент по отслеживанию искусственным интеллектом успеваемости студентов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russian.rt.com/russia/article/658196-studenty-ocenki-iskusstvennyi-intellekt>

6. Анализ соцсетей помог томскому вузу снизить число троечников и отчисленных [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://tass.ru/obrazovanie/6890954?fbclid=IwAR2n_oJUIZ_isEV_Vyfi2LL9LNcBjOKcezKy3wLzsYMpt56hD0Q10AEqzy4

7. Можяева Г.В., Слободская А.В., Фещенко А.В. Информационный потенциал социальных сетей для выявления образовательных потребностей школьников // Открытое и дистанционное образование. - 2017. - № 3 (67). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://ido.tsu.ru/files/pub2017/ODO_3\(67\)_2017.pdf](https://ido.tsu.ru/files/pub2017/ODO_3(67)_2017.pdf)

References

1. Khokhlova M.V., Lukashov S.V. Implementation of the principles of monitoring the quality of the main professional educational programs in the engineering and technological University // Modern problems of science and education. - 2017. - № 5. [Electronic resource]. - Mode of access: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27006>

2. Furin A. G., Akhmatov I.I. the Concept of «educational product» of General education: the essence and features of formation in an educational cluster // Modern problems of science and education. - 2013. - № 2. [Electronic resource]. - Mode of access: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=8717>

3. 26 universities have signed a Charter on digitalization of the educational space [Electronic resource]. - Mode of access: <http://d-russia.ru/26-universitetov-podpisali-hartiyu-otsifrovizatsii-obrazovatel'nogo-prostranstva.html>

4. The main features of «minioistrov»: new ways to get knowledge, student Tutors and a better digital footprint [Electronic resource]. - Mode of access: https://ntinews.ru/in_progress/likbez/glavnye-fishki-miniostrova-novye-sposoby-polucheniya-znaniy-studenty-tyutory-i-luchshiy-tsifrovoy-sl.html

5. On the digital trail: an experiment to track students ' progress with artificial intelligence starts in Russia [Electronic resource]. - Mode of access: <https://russian.rt.com/russia/article/658196-studenty-ocenki-iskusstvennyi-intellekt>

6. Analysis of social networks helped Tomsk University reduce the number of triplets and expelled STUDENTS [Electronic resource]. - Mode of access: https://tass.ru/obrazovanie/6890954?fbclid=IwAR2n_oJUIZ_isEV_Vyfi2LL9LNcBjOKcezKy3wLzsYMpt56hD0Q10AEqzy4

7. Mozhaeva G.V., Slobodskaya A.V., Feshchenko A.V. Information potential of social networks for identifying educational needs of schoolchildren // Open and distance education. - 2017. - № 3 (67). - [Electronic resource]. - Mode of access: [https://ido.tsu.ru/files/pub2017/ODO_3\(67\)_2017.pdf](https://ido.tsu.ru/files/pub2017/ODO_3(67)_2017.pdf)

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-282-290

СЕТЕВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

NETWORK FORMAT OF EDUCATION: FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION



БАРСУКОВА Ольга Викторовна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Olga V. BARSUKOVA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail: barsukova_olga@inbox.ru

Аннотация Статья посвящена исследованию реализации образовательных программ высшего образования в сетевой форме, рассмотрены отечественные и зарубежные подходы к практикам реализации сетевых образовательных программ

Abstract The article is devoted to the study of the implementation of educational programs of higher education in a network form, using domestic and foreign network forms of educational programs is reviewed

Ключевые слова высшее образование, сетевое взаимодействие, образовательные программы

Keywords higher education, network format of education, educational programs

Введение

Глобальные цели и задачи, поставленные перед сферами образования и науки на ближайшие пять лет, обозначены в Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204. Среди них, в частности, - обеспечение конкурентоспособности российского образования на мировом уровне и вхождение России в пятерку ведущих стран мира по научным исследованиям. Инновационное развитие высших учебных заведений - это на сегодня один из главных приоритетов системы высшего профессионального образования. Важное значение для развития системы высшего российского образования имеет расширение практики реализации сетевых образовательных программ, предполагающих

получение двух дипломов, причем как с зарубежными университетами, так и с российскими вузами [1].

Сетевой формой реализации образовательных программ является освоение образовательных программ студентами с использованием ресурсов нескольких учебных заведений (организаций, осуществляющих образовательные программы высшего образования) и другие организаций, в том числе зарубежных, которые имеют ресурсы, необходимые для осуществления видов образовательной деятельности, предусмотренных соответствующими стандартами. Основной целью такого взаимодействия является интеграция образовательного, научного, кадрового, материально-технического и инновационного потенциала образовательных учреждений и организаций для повышения качества подготовки современных специалистов. В зарубежных странах, а в последние время и в России активно используются формы сетевого взаимодействия в целях повышения эффективности деятельности образовательных учреждений. В связи с этим, актуальным является изучение отечественного и зарубежного подхода к использованию в учебном процессе таких инновационных форм при реализации образовательных программ.

Методы исследования

В рамках исследования применялись методы сравнительного анализа, сопоставления, дедукции, систематизации и группировки информации для формулирования выводов по результатам исследования.

Результаты

Осуществляя учебный процесс в сетевой форме, образовательные организации обеспечивают мобильность образовательных программ, более эффективное использование имеющихся образовательных ресурсов, расширение доступа к современным образовательным технологиям и средствам обучения, что ведет к улучшению конкурентоспособности специалистов и актуализирует направление разработки альтернативных моделей сетевого взаимодействия. На рисунке 1 представлены преимущества реализации сетевого взаимодействия.

В России практика сетевого взаимодействия вузов в большей степени используется при реализации магистерских программ. Например, в МГИМО предлагаются следующие магистерские программы: «Международный менеджмент в области транспорта нефти и нефтепродуктов» - совместно с РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, «Спортивная дипломатия» - совместно с Российским государственным университетом физической культуры, спорта, молодежи и туризма, «Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний» - с МИСиС. МФТИ реализует совместную бакалаврскую программу с РАНХиГС, магистерскую - со Сколтехом. В то же время существует и практика реализации полностью англоязычных программ, в частности программа «Прикладной анализ данных» НИУ ВШЭ осуществляет совместно с Лондонским университетом.

Направление 4. Инновационные образовательные программы

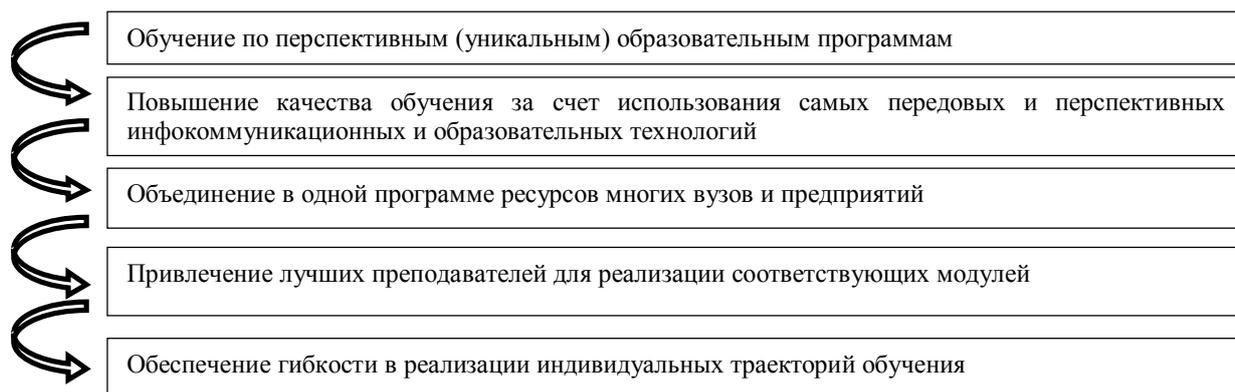


Рисунок 1 - Преимущества реализации сетевых образовательных программ в сфере высшего образования

Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации сетевых образовательных программ позволяют провести их классификацию, представленную в таблице 1 [2].

В мировом образовательном пространстве широко распространена практика создания международных университетских сетей. Рассмотрим примеры сетевого взаимодействия университетов в Европе [3].

1. *Центральная Европейская сеть для обучения и исследований в академических связях (CENTRAL).*

CENTRAL была основана в 2014 году по инициативе Humboldt-Universität (Берлин). Помимо HUB, членами сети являются Венский университет, Варшавский университет, Карлов университет в Праге и ELTE в Будапеште. Многосторонняя сеть направлена на содействие совместным научным проектам и мероприятиям, разработку общих программ курсов и содействие обмену между исследователями, преподавательским составом и менеджерами. В среднесрочной перспективе также планируется представить научный регион Центральной Европы на мировой арене.

2. *КОИМБРА ГРУПП (COIMBRA GROUP).*

Основана в 1985 году и является ассоциацией европейских многопрофильных университетов с высокими международными стандартами. Проекты, выполняемые в рамках группы Коимбра, включают в себя:

- краткосрочные визиты профессоров из Юго-Восточной Европы и Украины в университеты, входящие в группу Коимбры, с целью установления полезных академических и исследовательских связей с коллегами;
- стипендиальные программы для молодых профессоров и исследователей из Латинской Америки;
- краткосрочный обмен административным персоналом в университетах-членах КГ.

Помимо вышесказанного, группа Коимбра участвует во многих проектах, финансируемых Европейским союзом, а также предлагает своим членам широкий спектр летних университетских возможностей.

Таблица 1 - Классификация сетевых форм реализации образовательных программ

Субъекты сети	Русское/английское название	Примеры реализации
Равноправные университеты	Сотрудничество равных/ peer-to-peer cooperation	1. Европейские университеты. 2. «Клуб девяти» — клуб девяти федеральных университетов в РФ
Совокупность научных, технологических и образовательных организаций, предприятий, вузов, выполняющих на мировом уровне исследования, разработки	Маршрутное обучение/ Sharing Education Programme - SEP	1. Российский ядерный инновационный консорциум (РЯИК) 2. Queen's University Belfast (Северная Ирландия)
Ведущие вузы – вендоры (vendor) и линейные вузы	Сотрудничество неравных/ Unequal cooperation Мастер-классы – выездные циклы/ Vendoreducational programmes	Повышение квалификации ППС в системе вузов Минобрнауки России (участвуют ведущие вузы России: МГУ, СПбГУ, 9 ФУ и 29 НИУ)
Ведущие вузы и обучающиеся (физические и юридические лица)	Дистанционное обучение/ Distance learning	1. СГА, МЭСИ 2. University of Massachusetts Online (UMassOnline). 3. University of Phoenix. 4. University of Idaho Engineering Outreach
Ведущие вузы и обучающиеся (физические и юридические лица)	Электронное обучение/ e-Learning/ online education	Massachusetts Institute of Technology: OpenCourseWare (почти все курсы представлены в Web - сети, бесплатно)

3. Дунайская конференция ректоров DRC (DANUBE RECTORS' CONFERENCE).

Основана в 1983 году в Вене Университетом Ульма, Университетом Йоханнеса Кеплера в Линце и Университетом Этвеша Лоранда (ELTE) с целью улучшения высшего образования в регионе и, в частности, развития его университетов-членов путем установления и содействия двусторонним и многосторонним контактам между университетами. Членами сети являются 71 университет из 15 стран.

Основными направлениями деятельности являются: содействие сотрудничеству по вопросам, представляющим общий интерес, тем самым способствуя стабильности и развитию открытого и демократического общества в Европе; выступление в качестве консультанта, представляя свои взгляды и делая соответствующие рекомендации по проблемам, касающимся университетов, правительству, национальным или международным

организациям, а также другим лицам, которые занимаются вопросами, касающимися университетов.

Студенты могут подать заявку на получение стипендии в DRC, и у них есть возможность участвовать и в летних университетах. DRC инициировал разработку базы данных (общая платформа DRC), которая находится в стадии разработки. База данных должна позволять профессорам и исследователям ее членов легко начать сотрудничество с экспертами из университетов-партнеров, участвующих в той же или аналогичной области деятельности.

4. Европейская университетская ассоциация EUA (EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION)

EUA была образована в 2001 году в Саламанке в результате слияния Ассоциации европейских университетов (CRE) и Конфедерации конференций ректоров Европейского Союза. EUA (850 членов в 47 странах) является самой крупной и наиболее полной организацией, представляющая университеты в Европе. 17 миллионов студентов поступают в университеты-члены EUA.

Являясь общеевропейской платформой для университетов, EUA является ключевым партнером для политиков на европейском уровне во все более широком спектре областей государственной политики, в которых университеты играют определенную роль. Он действует в сотрудничестве с ОЭСР, Советом Европы и ЮНЕСКО.

Основанная в Брюсселе как неправительственная членская организация, EUA выступает в качестве независимого участника для европейских университетов, представляя интересы университетов посредством мониторинга политики и влияния на политические процессы и решения на уровне Европейского союза; влияние на общественные и правительственные решения посредством действий на европейском уровне.

EUA предоставляет непревзойденные возможности для членов поделиться передовым опытом, участвуя в проектах, мероприятиях и других мероприятиях по взаимному обучению с участием широкого круга университетов. EUA стремится информировать своих членов об этой деятельности и событиях в Европе, которые влияют на их деятельность. Прежде всего, EUA предоставляет членам уникальные возможности влиять и формировать будущую европейскую политику и инициативы, затрагивающие высшее образование и исследования. Благодаря своей работе и контактам с Европейской комиссией, парламентом и другими ключевыми лицами, принимающими решения, EUA обеспечивает учет интересов и интересов университетов со всеми основными заинтересованными сторонами.

Многочисленные мероприятия EUA основаны на совместной учебной деятельности и обмене, в том числе Программе оценки институциональных институтов EUA, семинарах и практикумах. Рабочие группы сосредотачиваются на ключевых приоритетах своих заинтересованных сторон.

Ключевые приоритеты для EUA изложены в программе работы организации, которая включает в себя:

- создание европейского пространства высшего образования через Болонский процесс;

- исследования и инновации;
- интернационализация высшего образования и исследований;
- повышение качества европейских университетов;
- управление, автономия и финансирование;

5. Сеть университетов из столиц Европы UNICA (NETWORK OF UNIVERSITIES FROM THE CAPITALS OF EUROPE).

UNICA - это сеть из 46 университетов из 35 столиц Европы, в которой работают более 150 000 сотрудников и 1 800 000 студентов. Её роль заключается в содействии академическому превосходству, интеграции и сотрудничеству между университетами-членами по всей Европе. Она также стремится стать движущей силой в развитии Болонского процесса и стремится содействовать международному сотрудничеству и продвигать академическое лидерство посредством взаимопонимания и обмена между его членами в Европейском пространстве высшего образования. Вместе с тем UNICA - это форум, на котором члены могут размышлять о потребностях стратегических изменений в университетских исследованиях, образовании, администрации и вовлечении общества.

Для достижения своих целей UNICA формулирует мнения университетов-членов по европейским институтам, национальным, региональным и муниципальным правительствам, а также на международном уровне. Она предоставляет странам-членам информацию о европейских инициативах и программах и поддерживает их в разработке совместных проектов.

UNICA проводит семинары и конференции по таким темам, как изменения в образовании, равные возможности, вопросы урбанизации, межведомственное сотрудничество университетов и мобильность. Сетевые действия выполняются в рабочих группах. EduLab - один из них, отслеживающий и помогающий изменениям в образовании на европейском уровне. EduLab провела свою встречу в ELTE в 2015 году. UNICA проводит конференции для студентов, а также для руководства университета.

6. Утрехтская сеть (UTRECHT NETWORK).

Утрехтская сеть представляет 32 европейских университета в 27 странах, сотрудничающих в области интернационализации в самом широком смысле этого слова. Группа особенно заинтересована в таких областях, как мобильность студентов и персонала, летние школы, интернационализация учебных программ, совместные учебные программы и двойные / совместные степени.

Утрехтская сеть стремится навести мосты между культурами посредством разработки схем мобильности с партнерами на других континентах. Соглашение с консорциумом MAUI (Mid-America Universities International), состоящим из 14 членов, предлагает в Соединенных Штатах Америки основную структуру для организации совместных программ мобильности. AEN (Австралийско-Европейская сеть) обеспечивает контакты с семью австралийскими университетами для проведения подобных

мероприятий. Программа грантов для молодых исследователей Утрехтской сети - еще одна успешная схема этой широкой сети.

Шесть основных целей Утрехтской сети определены в ее стратегическом плане:

- способствование интернационализации;
- содействие новым формам сотрудничества;
- активное влияние на европейскую политику высшего образования;
- повышение качества процессов интернационализации в членских институтах;
- укрепление профиля и глобальных перспектив сети.

Механизм сетевого взаимодействия университетов представляет собой взаимосвязанный процесс последовательной реализации образовательной программы с разграничением функционального аппарата между сетевыми партнерами и использование различных форм изучения модуля (дисциплины внутри модуля), что позволяет получить высокое качество подготовки будущих специалистов. При реализации сетевой образовательной программы приветствуются различные форматы взаимодействия: от традиционного обучения с размещением студентов на территории сетевого партнера для освоения учебного плана с зачетом результатов учебной деятельности путем применения дистанционных образовательных технологий. При реализации образовательного процесса на основе дистанционных образовательных технологий возможны разные подходы к его реализации. Например, процесс дистанционного обучения может быть реализован путем:

- онлайн-лекций, проводимых сетевым партнером в виртуальной аудитории (совокупность рабочих мест студентов и преподавателей, объединенных на основе телекоммуникационных и сетевых компьютерных технологий для их взаимодействия в процессе изучения учебного материала);
- аудио, видео-объяснений преподавателей, которые основаны на использовании визуальных учебных материалов;
- самостоятельная работа студентов путем изучения учебно-методических материалов, размещенных в сетевых ресурсах сетевых партнеров;
- онлайн-консультации субъектов образовательного процесса.

В рамках сетевого взаимодействия одним из наиболее эффективных является модульный подход к структурированию учебной программы. Модульный подход ориентирован на взаимную выгоду сетевых партнеров, основанную на рациональном распределении модулей между ними. Рациональность в этом случае должна основываться на предварительном анализе имеющихся кадровых, обучающих, методических, материальных и финансовых ресурсов от сетевых партнеров, которые определяют их относительные преимущества. Названия учебных дисциплин, включенных в модуль, определяются основным партнером при разработке учебного плана по специальности [4].

Заключение

Реализация модульного обучения в рамках сетевых образовательных программ может осуществляться в следующих формах:

1. Односторонний цикл: один из сетевых партнеров внедряет весь учебный модуль.

2. Комбинированный цикл: учебный модуль распределяется между партнерами сети (например, лекционный блок реализуется одним сетевым партнером, практический блок - другим сетевым партнером).

Таким образом, можно выделить следующие принципы эффективной реализации сетевых образовательных программ:

1. Наличие ресурсной базы (доступ к информации, материалам, техническим, образовательным ресурсам участников сетевого взаимодействия).

2. Мобильность обучения (расширение академической мобильности профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов с целью повышения качества образования).

3. Инновации (использование новых форм организации образовательного процесса, современные информационно-коммуникационные технологии обучения).

4. Согласованность и взаимная выгода (согласованность нормативно-правовых, образовательных и программных документов, организационная составляющая участников сетевого взаимодействия, экономическая эффективность сетевого взаимодействия).

Рассмотренный опыт позволяет выделить следующие мотивы для дальнейшего расширения реализации сетевых образовательных программ для российских университетов:

- концентрация усилий на совершенствовании достигнутого уровня развития за счет заимствования лучших образцов друг у друга и зарубежного опыта;

- конкурентное сотрудничество порождает инновации, что может привести к более эффективным схемам организации образовательного процесса;

- реализация сетевых форм взаимодействия ведет к образованию единого российского научно-образовательного пространства, что поможет интеграции России в мировые процессы.

Список использованных источников

1. Михайлова М. Онлайн-образование и сетевые университеты набирают популярность среди учащихся [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/696543/>

2. Шестак В.П., Весна Е.Б., Платонов В.Н. Сетевое образование: лучшие отечественные и зарубежные практики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/268505980>

3. Международные сети университетов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elte.hu/en/international-partners/networks>

Направление 4. Инновационные образовательные программы

4. Аверина Л.В., Климук В.В., Печерская Е.П., Полынова Л.В. Моделирование реализации образовательных программ в сетевой форме взаимодействия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.166>

References

1. Mikhailova M. Online education and network universities are gaining popularity among students [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.garant.ru/news/696543/>

2. Shestak V.P., Vesna E.B., Platonov V.N. Network education: the best domestic and foreign practices. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.researchgate.net/publication/268505980>

3. International networks of universities [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.elte.hu/en/international-partners/networks>

4. Averina L.V., Klimuk V.V., Pecherskaya E.P., Polynova L.V. Modeling the implementation of educational programs in the network form of interaction. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.166>

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

EXPERIENCE AN INTERACTIVE MODEL OF STUDENT LEARNING IN VOCATIONAL TEACHER EDUCATION



ВОРОНКОВА Любовь Викторовна

доцент кафедры всеобщей истории и регионоведения
Исторического факультета Орловского государственного
университета И.С. Тургенева, кандидат педагогических
наук, доцент (г. Орел, Россия)

Lyubov V. VORONKOVA

associate professor of the Department of general history and
regional studies of the of the faculty of History of Orel State
University, candidate of pedagogical sciences, associate
professor (Orel, Russia)

e-mail:

pedagog57@mail.ru

Аннотация

В статье представлен опыт реализации авторской модели интерактивного обучения в системе профессионально-педагогического образования, направленной на формирование профессиональных компетенций студентов в рамках реализации ООП по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование направленность (профиль) история и обществознание на примере изучения учебных дисциплин психолого-педагогического цикла

Abstract

The article presents the author's experience of implementing the model of interactive learning in vocational teacher education aimed at the formation of professional competence of students in the framework of the basic educational program in the direction of training 44.03.05 teacher education orientation (profile) history and social science on the example of studying of disciplines of psycho-pedagogical cycle

Ключевые слова

профессионально-педагогическое образование, учебная дисциплина, интерактивная модель обучения, компетентность

Keywords

professional and pedagogical education, academic discipline, interactive learning model, competence

Введение

Реализация Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования кардинальным образом изменила

ориентиры отечественной системы образования. Вместо традиционных и знакомых всем педагогам знаний, умений и навыков на первый план выдвинуты компетенции, являющиеся продуктом, так называемого компетентностного подхода. Компетенции мы рассматриваем, как «способность делать что-либо хорошо или эффективно», «способность выполнять особые трудовые функции» [2, с. 12]. В.А. Болотов, И.А. Зимняя, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской и другие ученые понимают компетентность именно как личностное качество, сигнализирующее о том или ином уровне притязаний, направленности, эмоционально-волевой регуляции, ценностно-смысловом отношении специалиста к объектам профессиональной деятельности. Об этом же свидетельствуют и документы ЮНЕСКО, в которых отражено следующее видение результата образования: «результатом образования должен стать человек предприимчивый и творческий, самостоятельный и ответственный, способный видеть и решать проблемы как автономно, так и в группах; умеющий постоянно учиться новому, находить и применять нужную информацию». Все перечисленные качества необходимы любому человеку и в любой профессиональной деятельности [3, с. 5].

Методы исследования

Основные положения компетентностного подхода обращают внимание педагогов не столько на уровень развития отдельных профессиональных знаний и умений, сколько на уровень профессионально значимых личностных свойств и качеств, на профессиональную и социальную позиции личности.

Следовательно, встает вопрос, как организовать учебный процесс, чтобы сформировать у обучающихся соответствующие компетенции?

Обсуждение и результаты

Нами разработана модель формирования профессиональных компетенций студентов, которая внедрена в практику подготовки бакалавров педагогического образования в ОГУ имени И.С. Тургенева в рамках реализации ООП по направлению подготовки 44.04.05 «Педагогическое образование направленность (профиль) история и обществознание».

Модель мы рассматриваем, как систему соответствующих элементов, включающих цели, содержание, формы и методы взаимодействия субъектов (преподаватель - студент) образовательного процесса и способы управления им. В нашем случае модель представлена следующими модулями:

Каждый модуль, в свою очередь имеет общую структуру: учебную цель (целевую программу), банк информации; методическое сопровождение, технологические средства формирования профессиональных компетенций, систему коррекции, самооценки и оценки степени сформированности компетенций. Данная модель реализуется в процессе изучения учебных дисциплин: «Педагогика», «Психология», «Методика обучения истории», «Методика обучения обществознанию», «Активные методы обучения обществознания» психолого-педагогического цикла. Цель, содержание, способы и педагогические условия реализации прописаны в рабочих

программах учебных дисциплин и учебных и социально-образовательных проектах: «Путь в педагогическую науку», «Моя педагогическая инициатива», «Педагогика вне шаблона», которые реализуются в рамках освоения ООП.



Рисунок 1 - Модель интерактивного обучения, направленного на формирование профессиональных компетенций студентов в рамках изучения учебных дисциплин психолого-педагогического цикла

В практике организации учебной деятельности в ходе изучения учебных курсов психолого-педагогического цикла используется интерактивная модель обучения: студент и педагог являются равноправными субъектами обучения. Процесс обучения осуществляется в условиях активного взаимодействия всех участников учебного процесса. В партнерском взаимодействии студент учится самостоятельно добывать знания, критически оценивать новую информацию, решать практические задачи, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению учебной или профессиональной проблемы. А педагог:

- обеспечивает достижение взаимной связи между студентами при обмене информацией;
- индивидуализирует педагогическое взаимодействие;
- активизирует индивидуальные умственные процессы студентов;
- обеспечивает понимание информации;
- организует интерактивную деятельность.

Для этого на занятиях организуется индивидуальная, парная и групповая работа, применяются различные интерактивные методы обучения: проблемное обучение, практическое занятие, дискуссия, проблемная лекция, конференция; анализ конкретных ситуаций, имитационные упражнения, действие по инструкции; деловая игра, игровое проектирование, разыгрывание ролей.

Рассмотрим применение активных методов обучения студентов, на примере изучения курса «Педагогика». Нами разработан комплекс игр для

усвоения содержания учебного курса и формирования компетенций, который включает в себя дидактические игры: кроссворд, актуальное интервью, пресс-конференция, педагогический ринг, а так же комплекс педагогических задач.

Кроссворды как занимательная форма проверки знаний способствуют повышению учебной мотивации, интереса к учебному материалу, развивают умственные способности, концентрацию внимания, активизируют память, процессы самообразования. В учебном процессе кроссворды используем так же применяются для усвоения знаний, привлечения и поддержания внимания, обучающихся в процессе изложения нового материала, а также ранее пройденного, как основы понимания новой темы. Разгадывание кроссворда, например, по теме «Характеристика целостного педагогического процесса» позволяет студенту вспомнить существенные признаки и характеристики данного педагогического явления.

Актуальное интервью - это ролевая игра, предполагающая принятия и реализацию игровой роли, например корреспондента и кого-либо из популярных личностей: государственного деятеля, ученого, депутата, учителя. Суть игры - от имени героя игры - корреспондента взять интервью у одного человека или группы лиц на определенную тему. Всем участникам игры заранее рекомендуется литература для подготовки, и на её основе дается право выбирать проблему, роли для участников игры (корреспондентов газет, журналов, интервьюированных лиц).

Игра может занимать на занятии от 5 до 10 минут, но стремление студентов принять в ней участие, получить одобрение или получить положительную оценку за удачно сформулированный вопрос, компетентность в рассматриваемой проблеме, стимулирует студентов к познавательной деятельности.

Актуальное интервью может быть использовано как на лекции, так и на практическом занятии в рамках изучения учебного курса «Педагогика» и «Методика преподавания истории». Например, при изучении темы «Образование как многоаспектный феномен», можно провести актуальное интервью по проблеме модернизации современного школьного образования.

Включение актуального интервью в систему организации учебного занятия направлено на решение познавательной задачи: познакомить студентов с основными направлениями модернизации современного школьного образования. В ходе игры «Актуальное интервью» студент, выполняющий роль «ученого», специально готовится к ответам и диалогу с корреспондентом по проблеме модернизации современного школьного образования. «Корреспондент», изучив рекомендованную научно-популярную литературу, составляет перечень вопросов, адресованных «ученому». Среди вопросов, например, могут быть такие: «Что сегодня является актуальным для достижения нового качества общего образования?»; «Как бы Вы определили само понятие «качество образования», что оно включает в себя? Расскажите в этой связи чуть подробнее о региональной системе оценки качества образования». «Ученый» представляет свой ответ на данные вопросы, опираясь на информацию, почитанную в научно-педагогической литературе, которую он

изучал самостоятельно, готовясь к интервью. Его ответ может звучать примерно так: «Для формирования новой школы ключевыми я считаю четыре направления: первое - введение образовательных стандартов нового поколения; второе - введение новых механизмов управления школой; третье - переподготовка учительского корпуса; четвертое - изменение системы подготовки педагогов».

Пресс-конференция, так же, как и актуальное интервью, активизирует студентов не только на этапе её проведения, но и в подготовительный период - при выборе проблемы, определения участников конференции. Очень важно научить студентов методике подготовки к пресс-конференции: извлекать из книг, журналов нужную информацию; обрабатывать материал по смыслу и логике его изложения; уметь использовать полученную информацию в дискуссии. В практике изучения раздела «Теория и методика воспитания» курса «Педагогика» практическое занятие по теме «Гражданское воспитание детей и подростков» можно провести в форме пресс-конференции по теме «Ребенок имеет право», в ходе которой её участники - студенты отвечают на вопросы ведущего - педагога: что такое право? Зачем детям нужны права? Зачем детям право на имя? Все ли дети имеют право на отдых и конечно, как формировать правовую культуру подростков.

Педагогический ринг позволяет студентам применить теоретические знания, проверить уровень профессиональной эрудиции. Для применения данного метода в процессе обучения аудитория разбивается на небольшие группы. Данный метод реализуется в 4 этапа.

На первом этапе всем группам дается одна проблема (вопрос) и отводится время для её решения. Например: назовите три проблемы, которые вы считаете главными в модернизации российского школьного образования. Ведущий ринга сообщает порядок решения проблемы:

- Обозначьте (назовите) три социально-педагогические проблемы модернизации российского школьного образования (3 минуты).
- Определите пути их решения - три основных пути (3 минуты)
- Назовите способы их решения - три педагогические проблемы (3 минуты).

При обсуждении на этапе подготовки каждый участник высказывает своё мнение, руководитель группы записывает все высказанные проблемы, затем из них вычленяются три основные.

На втором этапе каждая группа формулирует ответ и представляет его на ринге.

На третьем этапе - проводится анализ и обобщение этих проблем ведущим или заранее избранным жюри с учетом мнения всей аудитории. С учетом четкости и актуальности формулируемых проблем (могут быть и другие критерии) выявляются победители.

Педагогический ринг в процессе обучения может быть использован также с целью организации контроля знаний студентов, например, в ходе проведения зачета. В данном случае педагогу необходимо так формулировать вопросы, чтобы они позволили выявить: глубину знания темы; умение использовать

знания в раскрытии реальной профессиональной проблемы; осознание возможностей применения педагогических знаний и дальнейшей работы при изучении содержания учебного курса.

Деловая игра - позволяет воспроизвести любой вид педагогической деятельности или схему принятия решения. Например, при изучении темы «Деятельность классного руководителя» целесообразно учебное задание провести с использованием метода деловой игры, в ходе которой можно смоделировать деятельность классного руководителя в организации коллективной творческой деятельности учащихся. Например, провести игру «Педагогический совет» или при изучении темы «Семья как традиционный социально-культурный институт», можно провести деловую игру «Готовим родительское собрание».

В ходе игры, студенты играют одну из ролей: учителя, учащегося, родителя, директора школы; изучают функции содержание и способы деятельности в образовательном процессе. Для выработки сюжета и содержания деловой игры можно брать как отдельные фрагменты жизни и деятельности школы, так и в целом проблемы, требующие своего разрешения. Но главное, деловая игра требует тщательной подготовки и проводится в несколько этапов.

Первый этап - подготовительный. В нем намечается план игры, осуществляется предварительная подготовка: изучается рекомендованная литература, функциональные обязанности должностных лиц общеобразовательной школы (с помощью беседы, наблюдения, анализа и обобщения опыта их работы); посещаются уроки, воспитательные мероприятия, заседания предметных комиссий, совещания при директоре; изучаются нормативно-правовые документы; готовятся наглядные пособия (схемы, диаграммы, газеты, презентации, видеофильм); подбираются технические средства обучения или воспитания; составляются доклады, выступления.

Второй этап - ознакомительный. Он включает выступления участников деловой игры по обмену опытом работы о собранном материале и встретившихся трудностях: сообщения и доклады о функциональных обязанностях и основных направлениях работы должностных лиц школы, опыт которых изучался; возможное изменение плана игры, его корректировка.

Третий этап - проведение деловой игры по предложенной проблеме и плану игры, который включает: имитацию педагогической деятельности, например, проведения фрагментов уроков, классного часа, заседания педагогического совета школы.

Четвертый этап - заключительный, на котором проводится разбор деловой игры. При этом могут быть рассмотрены следующие аспекты игровой деятельности:

- *общие* - тема деловой игры и её краткое обоснование, степень важности общей проблемы, охватывающей данную игру; моделирование педагогических ситуаций, отработанных в ходе деловой игры; общие данные о методике проведения игры; объем мероприятий, проведенных в процессе деловой игры

(количество этапов, фрагментов, задач, выступлений, сообщений, обсужденных ситуаций, внесенных предложений); значение игры для организации учебного занятия, её улучшения, совершенствования; общая оценка игры;

- *частные*: тема деловой игры, организация игры и управление ею, ход игры, характеристика выполнения заданий, принятые решения, их оценка; итоги моделирования ситуаций; анализ работы должностных лиц или учителя, чью роль реализовывали студенты в игре; учёт положительных моментов игры; анализ сформированных профессиональных умений и навыков педагогической деятельности.

Анализ применения активных методов обучения в процессе изучения курса «Педагогика» позволяет сделать вывод: переход от эффективного преподавания к эффективному учению возможен, если использовать активные методы обучения для активизации познавательной деятельности студентов, направленной на достижение требуемого качества образования и формирования профессиональных компетенций.

Модель интерактивного обучения предусматривает реализацию социально-образовательных проектов в процессе обучения, которые мы рассматриваем, как способ профессионально ориентированной работы со студентами в учебно-воспитательном процессе и создания условий для социальных проб и формирования профессионально-педагогических качеств, а именно: «Путь в науку», «Моя педагогическая инициатива» и «Педагогика вне шаблона».

В основе проекта «Путь в педагогическую науку» лежит идея о создании механизмов включения студентов в научно-исследовательскую работу на факультете и в университете, а также приобщения их к проектной деятельности, как необходимого фактора их профессионального становления и формирования профессиональных компетенций.

Проект «Путь в педагогическую науку» предусматривает организацию мероприятий, направленных на формирование профессиональных компетенций в области проектной и научно-исследовательской деятельности:

ПК-8 способностью проектировать образовательные программы;

ПК-9 способностью проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся;

ПК-10 способностью проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития.

ПК-11 готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования;

ПК-12 способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся.

Данные компетенции формируются в рамках изучения учебных дисциплин психолого-педагогического цикла, организации внеаудиторной самостоятельной, научно-исследовательской и проектной деятельности студентов с первого курса и включение их в систему мероприятий представлена в таблице 1:

Таблица 1 - План мероприятий по организации научно-исследовательской и проектной деятельности студентов

Направление 4. Инновационные образовательные программы

курс	Учебная дисциплина	Мероприятия
Студенческие научно-практические конференции		
1 курс	Педагогика Раздел: «Введение в педагогическую деятельность»; «Общие основы педагогики»	«Педагогическое наследие и его роль в становлении современного образования» Олимпиада по педагогике
2 курс	Педагогика.	«Генезис дидактических систем в различные исторические периоды»
3 курс	Раздел: «История педагогики»	Научно-практическая конференция «Современный учитель истории и новая школа»
4-5 курс	Методика преподавания истории Методика преподавания обществознания	«Проблемы, тенденции и перспективы развития школьного исторического образования»
Конкурсы проектов (вузовский, региональный)		
2-3 курс	Психология	межвузовский региональный студенческий Конкурс воспитательных проектов развития и саморазвития личности компетентного специалиста в системе высшего и среднего профессионального образования «Ступени»
4 курс		Конкурс научно-исследовательских работ «Студенческая наука»
5 курс	Педагогика	Межвузовский региональный студенческий Конкурс проектов «Педагог 57»
	Методика преподавания истории	Региональный конкурс «Педагогический дебют»
Мастер-классы		
	Педагогика Раздел: «Введение в педагогическую деятельность»; «Общие основы педагогики»	Проектная деятельность учителя в школьном образовательном пространстве
	Педагогика. Раздел: «История педагогики» Методика преподавания истории	Конструирование современного урока истории <ul style="list-style-type: none"> ▪ Активные методы обучения в системе школьного исторического образования. ▪ Технология развития критического мышления
Дискуссии		
	Педагогика Раздел: «Введение в педагогическую деятельность»; «Общие основы педагогики»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Профессионально-педагогическая деятельность учителя истории ▪ Плюсы и минусы традиционного и инновационного урока истории
	Педагогика. Раздел: «История педагогики» Методика преподавания истории	

Данный проект мы рассматриваем, как средство мотивации студентов и педагогического сопровождения в научно-исследовательской и проектной деятельности направленного на формирование профессиональных компетенций, которые могут быть востребованы и использованы для решения конкретных педагогических задач в рамках участия в другом проекте - «Моя педагогическая инициатива».

Проект «Моя педагогическая инициатива» направлен на формирование социально-значимых профессиональных качеств педагога. Данный проект позволяет целенаправленно организовать внеаудиторную воспитательную деятельности студентов для развития самостоятельности, ответственности, активности и направленности на самореализацию студентов в деятельности при использовании форм внеаудиторной работы, предполагающих вариативность, самоорганизацию студентов, развитие самоуправления на основе сотрудничества преподавателя и студентов при организации рефлексивного опосредованного опыта внеаудиторной деятельности студентов. В ходе

реализации данного проекта мы используем систему организационных внеаудиторных форм работы на уровне учебной группы, факультета, университета: тренинг личностного роста; встречи со специалистами системы образования, круглые столы, конкурсы, акции, коллективно-творческие дела.

Проект «Педагогика вне шаблона» выступает в качестве механизма педагогического сопровождения студентов в профессиональной подготовке, направленного на решение проблемы развития созидательной активности студентов посредством их включения в реальную практическую деятельность и в процесс разработки и реализации социально-значимых проектов для региональной системы образования.

Проект реализуется студентами в образовательных учреждениях с привлечением социальных партнеров проекта: орловской областной общественной организацией «Знание»; орловского регионального отделения общественной организации «Педагогическое общество России»; управления молодежной политики города Орла; общественного объединения «Учительское единство»; профсоюзной организацией студентов.

Основной организационной формой реализации проекта выступает молодежный клуб «Перспектива», который функционирует на факультете и объединяет участников проекта на добровольной основе. Студенты самостоятельно планируют, организуют, проводят систему мероприятий, направленных на достижение цели проекта, а именно:

- обучающий семинар «Социальное проектирование в сфере образования»; заседания дискуссионного клуба по актуальной теме «Проблемы современной системы образования глазами будущих учителей»;

- встречи с педагогами инновационных школ в педагогической гостиной;

- конкурс социальных проектов «Моя педагогическая инициатива»; деловые игры. Участвуя в проекте, студенты имеют возможность реализовывать свои авторские досуговые, просветительские, воспитательные проекты в образовательных организациях в ходе педагогической практики и развивать профессиональные компетенции:

ПК-2 способность использовать современные методы и технологии обучения, воспитания и диагностики;

ПК-3 способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития, обучающихся в учебной и внеучебной деятельности;

ПК-4 способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов;

ПК-5 способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся;

ПК-6 готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса;

ПК-7 способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности;

Роль педагога в рамках реализации данных проектов сводится к консультативной деятельности и создания педагогических условий для субъектной позиции студентов в процессе изучения учебных дисциплин

психолого-педагогического цикла, что позволяет студентам самостоятельно формировать свою образовательную траекторию, активно участвовать в процессе формирования профессиональных компетенции в области педагогической деятельности.

Заключение

Данная разработанная и апробированная нами модель интерактивного обучения позволяет обеспечить переход от учебной деятельности к профессиональной. Она ориентирована на изменение отношения студентов и педагогов к процессу профессиональной подготовки и формирования субъектной позиции; способствует самоорганизации, саморазвитию и самовыражению студентов в процессе формирования личностно-значимых профессиональных качеств, которые обуславливают процесс формирования профессиональных компетенций студентов.

Представленная интерактивная модель формирования профессиональных компетенций может быть использована коллегами или модифицирована, в зависимости от цели учебного курса и возможности образовательной среды.

Список использованных источников

1. Арутюнов, Ю.С. О классификации активных методов обучения // V Межведомственная школа-семинар по интенсивным методам обучения. - Рига, 1983. - С.11-15.
2. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. - 42 с.
3. Компетентностный подход как способ достижения нового качества образования. Материалы для опытно-экспериментальной работы в рамках Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года. М., 2002
4. Ступина, С. Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: учебно-методическое пособие / С. Б. Ступина. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. - 52 с.
5. Шемет, О.В. Дидактические основы компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании // Педагогика. - 209. №10. С. 16-24

References

1. Arutyunov, Yu S. on classification of active teaching methods // V Interdepartmental school-seminar on intensive training methods. - Riga, 1983. - P. 11-15.
2. Zimnaya, I.A. Key competencies as a result-target basis of the competence approach in education. Author's version. - Moscow: Research center for quality problems of training specialists, 2004. - 42 p.
3. Competence approach as a way to achieve a new quality of education. Materials for experimental work in the framework Of the concept of modernization of Russian education for the period up to 2010. Moscow, 2002
4. Stupina, S.B. Technologies of interactive learning in higher education: educational and methodological guide / S.B. Stupina. - Saratov: Nauka Publishing center, 2009. - 52 p.
5. Shemet, O.V. Didactic bases of competence approach in higher professional education // Pedagogy. - 209. № 10. Pp. 16-24

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

SYSTEMATIZATION OF THE CONCEPT OF INNOVATIVE EDUCATION IN THE NEW ECONOMY



ШИБАЕВА Наталья Анатольевна

профессор кафедры менеджмента и государственного управления Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

NATALIA A. SHIBAEVA

professor of the Department of management and public administration of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

n.shibaeva@mail.ru

Аннотация

Современная модель высшего образования должна соответствовать потребностям новой экономики, в которой знания становятся наиболее значимым ресурсом, а процесс обучения превращается в важный экономический процесс, обеспечивающий инновационное развитие. В статье обосновывается необходимость систематизации концепции инновационного образования в целях создания надлежащих психолого-педагогических условий реализации образовательного процесса, способствующих развитию инновационной личности профессионала

Abstract

The modern model of higher education must meet the needs of the new economy, in which knowledge becomes the most important resource, and the learning process becomes an important economic process that provides innovative development. The article substantiates the need to systematize the concept of innovative education in order to create appropriate psychological and pedagogical conditions for the implementation of the educational process that contribute to the development of the innovative personality of a professional

Ключевые слова

экономика знаний, высшее образование, инновационное образование, концепция, компетенции

Keywords

knowledge economy, higher education, innovative education, concept, competencies

Введение

Широкомасштабное распространение цифровых технологий, обусловившее переход общественного развития к новому технологическому укладу информационного общества способствует развитию новой социальной среды, особую роль в которой играют знания и образование. В новых условиях меняется смысл, который вкладывается в понятия «получить образование», «получить высшее образование», «получить качественное образование». Прежде всего, это связано с тем, что современный рынок труда требует определённого формального образования, интегрирующего в себе умения приобретать теоретические и аналитические знания и применять их на практике. Соответственно, сегодня требуется новый подход к работе учреждений высшего образования, которые становятся центром общественных отношений по поводу формирования и распределения человеческого капитала, а также важнейшими регуляторами трудовых отношений. Получение, перераспределение и распространение знаний в современном мире приобретает такое же значение, какое в эпоху индустриального общества имело получение и распределение материальной собственности. При этом, надо понимать, что информационное общество знаний является более конкурентным, чем любое другое общество и требует не только знаний, но и предприимчивости [1].

Питер Друкер, в своих трудах по этому поводу отмечал, что в современном посткапиталистическом обществе знания становятся не самоцелью, а инструментом. Наблюдаются большие изменения и в самом содержании «знания», и в его форме, значении, ответственности, а также в сути понятия «образованный человек». Современная парадигма общественного развития - это формирование общества знаний и общества организаций. Образованным людям предстоит жить и работать одновременно в двух культурах:

- 1) культура «интеллектуала» - фокусируется на суждениях и идеях;
- 2) культура «менеджера» - фокусируется на людях и действиях.

Таким образом, мы наблюдаем за появлением в экономике новой категории трудящихся - работников умственного труда, способных управлять своей карьерой и жизнью в целом. Причём, чем выше образование, тем более предприимчивый характер имеет карьера, и тем больше потребностей в обучении возникает у людей на протяжении всего трудоспособного возраста [1]. Всё это требует формирования у обучающихся иного образа мышления и развития у них привычки приобретать новые знания в процессе постоянного обучения. Решение этой задачи возможно путём реализации на практике современной модели инновационного образования в высшей школе, соответствующей потребностям новой социальной среды.

Современные исследования подтверждают, что в информационной экономике - знания становятся наиболее значимым ресурсом, а процесс обучения превращается в важный экономический процесс, который позволяет регулировать рыночное равновесие. Таким образом, обучение становится в новых условиях одним из важных видов экономической деятельности, который направлен на создание и накопление человеческого капитала. Соответственно,

проектируя систему высшего образования надо учитывать, что выпускники вузов как представители умственного труда могут действовать в рыночной экономике и в роли инноваторов, и в роли стабилизаторов. При этом, те из них, которые имеют техническое или естественно-научное образование выступают чаще как активизаторы инновационных процессов, а представители общественных и гуманитарных наук способствуют поддержанию равновесия. Поэтому унифицировать высшее образование или противопоставлять инженерно-технические и естественно-научные направления подготовки общественно-научным и гуманитарным, на наш взгляд, бессмысленно и не предусматривательно [2].

Одной из характерных тенденций для новой экономики является тот факт, что с одной стороны в условиях стремительного научно-технического прогресса знания используются более интенсивно, а с другой стороны знания устаревают значительно быстрее, чем прежде, ускоряя научно-технический прогресс. Соответственно, существует императив вовлечения представителей профессионального сообщества со стороны работодателей в процесс обучения и приобретения студентами вузов новых компетенций, востребованных на рынке труда. Таким образом, информационная экономика знаний предъявляет к выпускникам вузов новые требования и это влечёт важные последствия для всей системы высшего образования.

В новых экономических условиях важную, а может быть и основную, роль в жизни работников умственного труда играют организации, позволяющие получить высшее образование, востребованное на рынке труда. Соответственно, современный подход в работе вузов, на наш взгляд, должен определяться концепцией инновационного образования. Некоторые её положения были заложены Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, которая была утверждена распоряжением Правительства РФ № 2227-р от 08.12.2011 г., и направлена на переход отечественной экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития [3].

Задача нашего исследования заключалась в разработке рекомендаций по формированию у обучающихся компетенций инновационной деятельности в условиях реализации современной модели высшего образования в России с учётом вызовов времени и взглядов в будущее [4].

Методы исследования

В ходе проведённого исследования был использован комплекс методов, соответствующий предмету и задачам изучаемой проблематики, включающий теоретические методы (анализ литературных источников по теме исследования, публикаций в периодических изданиях, аналитических докладов, стратегических документов, монографий; индуктивное обобщение и систематизацию фактов; конкретизацию), а также был использован логический метод, метод формализации, метод экстраполяции в совокупности с такими эмпирическими методами как наблюдение и сравнение.

Теоретические методы позволили проанализировать, обобщить и систематизировать накопленные знания по вопросам организации высшего образования, способствующего повышению инновационной активности и экономическому росту, а также позволили конкретизировать содержание инновационного образования в условиях перехода к новой информационной экономике. Логический метод и метод формализации применялись для формализованного представления и систематизации концептуальных основ инновационного образования. В свою очередь метод экстраполяции в сочетании с наблюдением и сравнением позволили установить распространение признаков инновационной деятельности на лиц, получающих высшее образование и являющихся представителями умственного труда в новой экономике.

Результаты

В вышеупомянутой Стратегии инновационного развития РФ [3] отмечено, что в связи с усилением на международном уровне борьбы за высококвалифицированную рабочую силу и иные факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем, необходимо активно стимулировать исследовательскую деятельность и инновационное развитие в высшем образовании. Для этого должна осуществляться поддержка развития вузовской инновационной инфраструктуры и усиливаться кооперация вузов с предприятиями. Большое значение имеет также решение проблемы устаревшей модели учебного процесса, которая, по сути, была создана для решения задач индустриальной экономики, поэтому оценка качества работы вузов современными работодателями в целом даёт невысокая [3].

Концептуальные основы инновационного образования, заложенные в Стратегии можно представить в следующем порядке:

1. Повышение качества высшего образования, обеспечивающего будущее инновационное развитие и экономический рост.

2. Формирование у обучающихся жизненных установок и модели поведения, при которых ключевыми личностными качествами признаются: мобильность, желание обучаться в течении всей жизни, склонность к предпринимательству и принятию рисков в целом.

3. Реструктуризация сектора высшего образования с ориентацией на развитие исследований и разработок в вузах, в том числе:

- усиление кооперации высших учебных заведений с передовыми компаниями и научными организациями;

- расширение международной интеграции как в сфере исследований и разработок, так и в сфере образовательных программ;

- расширение академической мобильности и развитие образовательной логистики;

- развитие сетевой организации исследовательских и образовательных программ.

4. Подготовка кадров для реализации инновационной политики и мероприятий по реформе высшего профессионального образования и развитию системы непрерывного образования.

5. Формирование единого научного и образовательного пространства, обеспечивающего развитие системы профессиональных квалификаций и дополнительного образования путём стимулирования междисциплинарной и межотраслевой кооперации.

6. Развитие механизмов многостороннего взаимодействия со стороны государственной власти, бизнеса, организаций гражданского общества, научных и образовательных организаций, включающих механизмы общественно-государственного партнёрства и частно-государственного партнёрства в инновационной сфере.

В Стратегии указывается основная задача инновационного образования, обеспечивающая инновационное развитие экономики, - это, прежде всего, формирование у обучающихся компетенций, необходимых для успешной реализации инновационной деятельности:

- способность к критическому мышлению;
- готовность и способность к непрерывному обучению, переобучению, постоянному совершенствованию, стремлению к новому и самообучению, к профессиональной мобильности;
- владение иностранными языками, обеспечивающее свободное бытовое, деловое и профессиональное общение;
- готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость;
- умение работать самостоятельно в высококонкурентной среде;
- готовность работать в команде [3].

Специалисты в области психологии отмечают, что для формирования этих компетенций у студентов в системе высшего образования необходимо создание соответствующих психолого-педагогических условий, способствующих развитию инновационной личности профессионала. Образовательный процесс должен быть направлен на формирование у обучающихся профессионального инновационного мышления, которое ориентировано на результативное решение конкретных задач в рамках экономических и социологических практик. Оно, как правило, исходит из текущих реальных возможностей, в которых новизна корректируется реалистичностью, рациональностью и прагматичностью. Инновационное мышление сосредоточено на результатах практического использования нововведений, поэтому должно предвидеть будущее с целью прогнозирования динамики «поведения» продукта в контексте изменяющейся среды. Соответственно, в нём реализуется принцип пролонгированного результата мышления, интегрированного в инновационную практику. При этом инновационное мышление характеризуется высокой смысловой насыщенностью и в его детерминации значительно проявляется структурирующая функция мотивации. Критериями такого мышления выступают: оригинальность, гибкость, продуктивность, профессионализм, обоснованность [5].

По нашему мнению, создавая психолого-педагогические условия для формирования у студентов инновационного мышления образовательные учреждения должны давать возможность обучающимся самостоятельно вырабатывать свою образовательную траекторию, исходя из потребностей в тех или иных знаниях, умениях и навыках. В экономике, где технологии и знания обновляются очень быстро, появляется необходимость обновления системы высшего образования в аспекте усиления субъектной позиции студента в учебно-познавательной и исследовательской деятельности. Педагогическими условиями для становления субъектности студента в данном случае выступают: проблемность, проективность, эвристичность и рефлексивность [4].

Индивидуальные образовательные траектории в новой экономике знаний должны быть представлены как технологии, которые позволят вывести учебный процесс подготовки будущих профессионалов на уровень смысловой саморегуляции через смыслообразование и смысловыявление самими студентами. Для этого необходимо решить проблему формирования субъектной позиции личности студента в целях определения ее индивидуальных перспективных образовательных траекторий. Эффективным средством развития субъектности студента является индивидуальный образовательный маршрут.

Субъектная позиция в высшем образовании должна отражать авторство, индивидуальность, самостоятельность, субъективность личности, её активно-преобразовательную стратегию деятельности. Это значит, что студент четко должен осознавать свои цели и задачи развития, быть заинтересованным в получении качественного образования, должен стремиться достичь вершин профессионализма, занимаясь самосовершенствованием. Сегодня необходимо создавать условия в системе высшего образования для совершенствования и развития образовательной логики, способствующей улучшению результативности образовательного маршрута обучающихся. Положительным примером решения этой проблемы является экспериментальная схема свободного высшего образования «2+2+2», реализуемая Центром трансформации образования бизнес-школы «Сколково» с 2021 года в рамках пилотного проекта в некоторых регионах России, и предполагаемая к внедрению по всей стране с 2022 года, позволяющая студентам изменить или скорректировать направление подготовки после второго и после четвёртого курса с учётом личностных потребностей профессиональной самореализации. Процесс формирования субъектной позиции студентов должен стать доминантной целью современного высшего образования.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что для трансформационных процессов, происходящих в высшем образовании в настоящее время главное не перевод образовательного процесса на цифровую платформу, компьютеризация и подключение к Интернету, а важным, в первую очередь, является разработка и распространение новой модели образовательного процесса, направленной на формирование инновационного

мышления у обучающихся. Развитие национальной инновационной системы должно поддерживаться созданием инновационного образования в вузах, способствующего росту человеческого капитала в новой экономике.

Список использованной литературы

1. Друкер Питер Ф. Энциклопедия менеджмента. [Пер. О.Л. Пелявского]. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. - 432 с.
2. Лундвалл Б.О. Высшее образование, инновации и экономическое развитие / Б.О. Лундвалл // Инновационная деятельность. 2009. № 3 (8). - С. 5-19.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/2f806c88991ebbad43cdaa1c63c2501dc94c14af/
4. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее. Сер. Научная мысль // Коллектив авторов Алешникова В.И., Ахметшин А.Ф., Басова В.П., Вдовина О.А., Волошин А.В., Воронкова Л.В., Герасимов Б.Н., Горидько Н.П., Горячевская Е.С., Гришаева С.А., Егорова Н.Е., Касаткин П.И., Клочков В.В., Ковальчук Ю.А., Козлов А.В., Кондаурова И.А., Коновалова В.Г., Ксенофонтова Х.З., Макарова С.Н., Матковская Я.С. и др. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 610 с.
5. Березанская Н.Б. Инновации в образовании или инновационное образование? / Н.Б. Березанская // Инновации. 2008. № 10 (120). - С. 99-102.

References

1. Drucker Peter F. encyclopedia of management. [Ed. O. L. Palackoho]. - Moscow: publishing house «Williams», 2004. - 432 p.
2. Lundvall B. O. Higher education, innovation and economic development / B. O. Lundvall // Innovation activity. 2009. No. 3 (8). - Pp. 5-19.
3. Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020. Approved. by order Of the government of the Russian Federation of 08.12.2011 N 2227-R (ed. of 18.10.2018) // ConsultantPlus. [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/2f806c88991ebbad43cdaa1c63c2501dc94c14af/
4. Higher education in Russia: challenges of the time and a view to the future. Ser. Scientific thought // team of authors Aleshnikova V. I., Akhmetshin A. F., Basova V. P., Vdovina O. A., Voloshin A.V., Voronkova L. V., Gerasimov B. N., Goridko N. P., Goryachevskaya E. S., Grishaeva S. A., Egorova N.E., Kasatkin P. I., Klochkov V. V., Kovalchuk Yu. a., Kozlov A.V., Kondaurova I. A., Konovalova V. G., Ksenofontova H. Z., Makarova S. N., matkovskaya Ya. s., et al. - M.: infra-M, 2020. - 610 p.
5. Berezanskaya N.B. Innovations in education or innovative education? / N. B. Berezanskaya // Innovations. 2008. No. 10 (120). - Pp. 99-102.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-308-312

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПРИНЦИПЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

FORMATION OF INNOVATIVE EDUCATIONAL PROGRAMS AND PRINCIPLES OF THEIR IMPLEMENTATION



КУПРИЯНОВ Алексей Николаевич

доцент кафедры менеджмента и государственного управления Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Alexey N. KUPRIYANOV

associate professor of the Department of management and public administration of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

alexkuper78@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются аспекты внедрения инновационных образовательных программ в деятельность высших учебных заведений, рассмотрены задачи использования инновационных образовательных технологий в образовательном процессе, определены принципы инновационности образовательного процесса, определены направления реализации инновационных образовательных программ

Abstract

образовательный процесс, инновационные образовательные программы, принципы инновационного обучения, образовательная среда, реализация инновационных образовательных продуктов

Ключевые слова

The article discusses aspects of implementation of innovative educational programs in higher education institutions, examines the use of innovative educational technologies in the educational process, the principles of innovativeness of the educational process, the directions of realization of innovative educational programs

Keywords

educational process, innovative educational programs, principles of innovative learning, educational environment, implementation of innovative educational products

Введение

Проблема формирования инновационного подхода к образованию на

сегодняшний день является приоритетной для системы высшего образования Российской Федерации. Образование должно носить практикоориентированный подход и основываться на компетентностном подходе к процессу обучения. На сегодняшний момент образование выступает самостоятельной отраслью социальной и экономической сферы и в основном опирается на следующие признаки, такие как управляемость, целенаправленность, организованность. Значительное место в системе образования принадлежит высшей школе. В рамках высшей школы подготовленные специалисты должны быть способны решать задачи социально-экономического развития страны, а также формировать ее научно-технический потенциал. Наличие у работника высшего образования выступает одним из важных факторов его конкурентоспособности на рынке труда, способствует его карьерному росту и способствует получению им различного рода материальных благ.

Методы исследования

В ходе исследования использованы методы системного анализа, интегрированного диагностического исследования, эвристического анализа, сравнительного анализа. Исследование образовательной среды, основанной на принципах инновационности, позволяет образовательным учреждениям проводить диагностику способов и методов реализации образовательного процесса и представления результатов обучения для их дальнейшего использования в практике ведения образовательной деятельности.

Высшее образование в Российской Федерации подвержено влиянию различного рода социально-экономических, технологических, демографических и другого рода факторов. Функционирование системы высшего образования и формирование инновационной составляющей процесса обучения происходит в рамках сложной экономической ситуации, связано с дисбалансом специалистов в экономике страны, различием в трудовом потенциале регионов страны. Получение образование основывается в соответствии с требованиями, прописанными в Конституции страны, обеспечивая равенство в его получении, а также основывается на преемственности различных этапов обучения.

Результаты

Инновационная трансформация высшего образования основана на адаптации данной системы к возникающим вызовам в области социально-экономического и демографического развития страны, а также направлена на повышение конкурентоспособности страны в целом на мировом рынке. Эффективность инновационных образовательных процессов зависит от востребованности инновационных образовательных программ субъектами хозяйственной деятельности и обеспечивает комплексное обновление сфер жизнедеятельности общества. Т.е. основной парадигмой развития системы высшего образования в России выступает закрепление страны в роли технологического лидера и достижение высоких темпов социально-экономического развития страны.

Университеты выступают главным плацдармом инновационного развития

Направление 4. Инновационные образовательные программы

страны, т.к. они в свою очередь формируют научно-технический и исследовательский потенциал при подготовке специалистов, обладающих высоким уровнем конкурентоспособности на мировом рынке труда и способных решать задачи инновационного развития, используя полученные компетенции.

В качестве главного направления формирования образовательной среды Орловской области выступает обеспечение качества и доступности образования для населения региона, основанная высоким потенциале образовательных учреждений и их научном потенциале при подготовке специалистов. Современное развитие экономики создает условия для формирования новых образовательных рыночных ниш, основанных на международном опыте реализации образовательных проектов. К числу таких можно отнести:

- «Brownfield» - развитие образовательного пространства, основанного на основе модернизации производственных процессов в тесной увязке образовательных программ к потребностям рынка;

- «Greenfield» - создание условий и инфраструктуры образования и производства при реализации проектов с нулевого цикла развития.

На основе этого можно констатировать, что к первой группе можно отнести образовательные учреждения, основанные на традиционных принципах обучения и образовательных практиках. Ко второй группе относят образовательные стартапы основанные на принципах «EdTech», реализуемые с помощью бизнес-инкубаторов, реализующих образовательные стартапы [1].

Следует отметить, что в реализации образовательных стартапов заинтересовано большое количество инвесторов, обеспечивая массовое и доступное образование для растущего рынка и находят поддержку в средствах массовой информации, способствуя их масштабированию.

В последнее время, в условиях развития наукоемких технологий, развитие получают центры компетенций и точки роста образовательных технологических прорывов, решающие следующие задачи:

- подготовка высококвалифицированных инженерных кадров в рамках общего и дополнительного образования в ВУЗах;

- формирование оптимальных условий для проектной и исследовательской деятельности студентов;

- проектное сетевое взаимодействие образовательных учреждений.

Инновационные программы направлены на творческое развитие студентов и их интеллектуальное развитие, формирование профессионального выбора в рамках индивидуальной образовательной траектории, соответствие профессионального образования запросам работодателей, а также привлечение к процессу обучения высококвалифицированных представителей бизнес-сообщества.

При реализации инновационных образовательных программ происходит развитие технологических компетентности, как определенной совокупности личных качеств и свойств при профессиональном самоопределении и формировании проектного мышления. Это форма интеллектуальной деятельности, которая направлена на развитие системы решения творческих

технических задач.

Вариативность и непрерывность инновационного образовательного процесса основана на принципах:

- обучение как открытие;
- обучение посредством использования игровых ситуаций;
- обучение, основанное на исследовании;
- цифровое моделирование образовательного процесса;
- формирование потенциала будущего специалиста и ряде других.

Для реализации инновационных образовательных программ необходимо их нормативно-правовое, учебно-методическое и кадровое обеспечение.

Основной целью инновационных образовательных программ является создание эффективной модели повышения качества образования, основанная на принципах сетевого взаимодействия и развитие профессиональных компетенций.

При реализации инновационных образовательных программ необходимо использование таких направлений образовательной деятельности как:

- бизнес-уроки, на основе применения кейс-методов, методов проекта, TED-технологий, имитационного моделирования, деловых игр;
- организация встреч с бизнесом, на основе организации экскурсий на предприятия, проведение мастер-классов и профессиональных тренингов;
- бизнес-игры, на основе методик создания фирмы, культуры делового общения и продвижения бизнеса и бизнес-продукта, от бизнес-идеи к бизнес-проекту;
- организация специальных практик с привлечением будущих работодателей.

В рамках контроля за реализацией инновационных образовательных программ необходимо проводить следующие мероприятия:

- проводить диагностику удовлетворенности субъектов образовательного процесса;
- проводить мониторинг инновационного потенциала преподавателей, реализующих образовательную программу;
- проводить постоянное повышение компетентности преподавателей, реализующих образовательную программу;
- создавать условия повышения эффективности образовательного процесса;
- формирование условий информационного обеспечения реализации инновационной образовательной программы.

Заключение

Инновационное развитие высшей школы и формирование инновационных образовательных программ направлено в первую очередь на осуществление взаимодействия с бизнесом, на основе формирования у выпускников профессиональных компетенций, отвечающих современным требованиям рынка.

Инновационный подход к обучению должен отвечать принципам

Направление 4. Инновационные образовательные программы

креативности, многопрофильности обучения, междисциплинарности и востребованности инновационного образовательного продукта на рынке. Формирование индивидуальной образовательной траектории, основанной на принципах инновационного обучения, обуславливает появления инновационного образовательного продукта, а реализация инновационной образовательной программы будет направлена на представление мониторинговых образовательных карт инновационной программы обучения, формировать востребованный набор компетенций.

Дессимиация инновационного образовательного продукта позволит высшим учебным заведениям:

- повысить заинтересованность общества в своей деятельности;
- будет способствовать формированию практикоориентированных навыков проектной и исследовательской деятельности;
- позволит привлечь дополнительный контингент обучающихся;
- привлекать к процессу обучения новых преподавателей-практиков;
- создавать конкурентную образовательную среду.

Список использованных источников

1. Григорьева С.Г. К проблеме инновационной деятельности педагога в современных условиях // Среднее профессиональное образование. - 2010. - N 11. - С. 9-12.
2. Ефимов П.П., Костин В.Н. Сущность инновационной образовательной среды вуза // Молодой ученый. - 2014. - №7. - С. 502-506. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/66/10991/>
3. Зиятдинова Ю.Н. Инновационная образовательная среда исследовательского университета // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=20087>
4. Казачихина М.В. Формирование установки на инновационную деятельность у педагогов // Образование и наука. - 2011. - N 2. - С. 42-52.

References

1. Grigorieva S.G. On the problem of innovative activity of a teacher in modern conditions / / Secondary professional education. - 2010. - №11. - Pp. 9-12.
2. Efimov P.P., Kostin V.N. the Essence of the innovative educational environment of the University // Young scientist. - 2014. - № 7. - Pp. 502-506. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://moluch.ru/archive/66/10991/>
3. Ziyatdinova Yu.N. Innovative educational environment of the research University // Modern problems of science and education. - 2015. - №3. [Electronic resource]. - Mode of access: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=20087>
4. Kazachinina M.V. The Formation of installation on innovative activity of teachers // Education and science. - 2011. - №2. - Pp. 42-52.

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «ОБРАЗОВАНИЕ-БИЗНЕС»

INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF INTERACTION «EDUCATION-BUSINESS»



ФОКИНА Оксана Геннадьевна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Oksana G. FOKINA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

fokoksana@mail.ru



ГОРДИНА Виктория Викторовна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Victoria V. GORDINA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

gorvik@inbox.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию механизмов сотрудничества системы высшего образования и бизнеса с применением инновационных образовательных технологий, способствующих развитию личностных и профессиональных характеристик студентов, а также углублению и расширению партнерского взаимодействия образования, науки и бизнеса.

Abstract

The article is devoted to the study of mechanisms of cooperation between the higher education system and business with the use of innovative educational technologies that contribute to the development of personal

and professional characteristics of students, as well as to the deepening and expansion of partnership between education, science and business.

Ключевые слова высшее образование, бизнес, образовательные технологии, дизайн-мышление, дебаты, геймификация, хакатон, мейкерство

Keywords higher education, business, educational technologies, design thinking, debates, gamification, hackathon, making

Введение

Инновационная экономика не способна развиваться без «кадрового каркаса», который формирует система высшего образования. В то же время невозможно создать крепкий кадровый каркас без интеграции высшего образования и бизнеса, поскольку именно через сотрудничество возможен обмен не только знаниями, но и креативными идеями, разработками, а также воплощение этих идей в реальные продукты. То есть современная экономика нуждается в квалифицированных практикоориентированных специалистах.

Бизнесу в условиях инновационной экономики нужны креативно мыслящие сотрудники, готовые к командной работе, умеющие слышать партнера и оппонировать ему, выражая собственное мнение, в процессе работы и реализации проекта. Сегодняшним студентам часто не хватает навыков аргументированного отстаивания своей позиции не только из-за слабого владения своей речью, но и по причине не глубокого знания практических тонкостей реализации изучаемых отношений и механизмов. Многие вузы для развития практических навыков у студентов приглашают к сотрудничеству представителей бизнеса не только для проведения классических форм занятий с обучающимися, но и для внедрения и реализации в образовательном процессе инновационных педагогических технологий, таких как мастер-классы, дебаты, геймификация, технология дизайн-мышления, хакатон. Использование названных технологий в системе высшего образования помогает студентам увидеть разнообразие вариантов выбора, на практике применить или развить навыки ведения диалога, происходит взаимопроникновение идей, технологий, приёмов работы.

Методы исследования

В рамках исследования применялись методы анализа, сопоставления, аналогии, дедукции, систематизации и группировки информации для формулирования выводов по результатам исследования.

Результаты

В российской высшей школе давно назрела необходимость модернизации технологии обучения и требуется полноценный переход от технологий передачи знаний к технологии обучения с приобретением опыта. Одной из форм практико-ориентированного образования является организация учебной, производственной и преддипломной практик студента с целью приобретения реальных профессиональных компетенций по профилю подготовки. Однако у

студента необходимо на протяжении всего периода обучения поддерживать мотивацию и интерес к выбранному направлению подготовки, а это возможно только с применением инновационных образовательных технологий, которые в идеале должны реализовываться с участием представителей бизнеса.

Проектная деятельность стала повседневной в процессе вузовского обучения. Однако студенческим проектам часто не хватает креативной уверенности. Брифы страдают слабой постановкой задачи и отсутствием интереса со стороны участников. Использование инструментов дизайн-мышления в инновационных образовательных практиках развивает у студентов умение пересмотреть привычный взгляд на вещи, быстро сориентироваться и найти неожиданный выход из ситуации, что является огромным преимуществом специалиста.

Дизайн-мышление – яркое, нестандартное, результативное мышление. Методология впервые появилась в бизнесе и для бизнеса. Поэтому применяя технологию дизайн-мышления, представитель бизнеса поможет студентам поверить в то, что задача выполнима, перспективна и реализуема и что можно достичь высоких результатов, демонстрируя это и личным примером. Именно успешный бизнесмен (а любой успешный становится таковым через череду взлетов и падений) способен поддержать веру студента в его идею, проект и его значимость и полезность.

Дизайн-мышление как способ организации студенческого проекта с помощью особой структуры, продуманной смены этапов деятельности, специальных инструментов помогает приобрести креативную уверенность в своих силах и вытягивать на «отлично» самые, казалось бы, невероятные по сложности проекты.

Реализация технологии дизайн-мышления в обучении позволит студентам «чувствительнее» видеть деятельность предприятия и функционал его сотрудников, когда они будут проходить там производственную практику, поскольку главное качество дизайн-мышления – отстраниться от своих предположений и убеждений и научиться включаться в переживания и опыт других людей и через это определить свою полезность в той или сфере или в данном бизнесе. Дизайн-мышление помогает найти инновационные решения, которые не лежат на поверхности, экономить время и деньги.

Формированию критического мышления, навыков системного анализа, формированию собственной позиции, искусства аргументации способствует применение технологии «дебаты» в образовательном процессе. Дебаты представляются очень хорошим инструментом прокачать все эти навыки в короткий промежуток времени. Участие в дебатах способствует поиску новых личностных ресурсов в условиях партнерского взаимодействия. Это значит, что для аргументации своей точки зрения участник должен владеть различными эффективными стратегиями убеждающей коммуникации.

Ведущими образовательными центрами, в которых дебаты сформировались как форма обучения, являются университеты городов Оксфорда, Кембриджа, Лимерика (Ирландия), Дархема, Бристоля, Глазго (Шотландия), Эдинбурга (Шотландия). В настоящее время этот формат

наиболее широко представлен в Великобритании и Ирландии, а также в других странах Европы.

В России данная технология активно применяется в большинстве вузов, клубы дебатов существуют во всех крупнейших университетах: МГУ им. М.В. Ломоносова, РАНХиГС, Финансовый университет при Правительстве РФ, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС), РЭУ им. Г.В. Плеханова, Высшая школа экономики, МФТИ, РУДН и другие.

Представители бизнеса в дебатах могут выступать членами жюри данного мероприятия, при этом, не только выставляя оценки командам, но давая «обратную связь», формулируя оригинальные вопросы участникам.

Участник никогда не знает, о чём ему придется размышлять завтра, это стимулирует его узнавать новое даже о тех сферах, с которыми он не сталкивается в повседневной жизни. На практике подобный подход означает ускоренное расширение кругозора с постоянной актуализацией полученной информации — знания не уходят в подкорку, а постоянно используются. Главная ценность дебатов в то, что участники учатся видеть источник общественных проблем, анализируют лучшие решения сложных ситуаций в разных странах и способны применять данные инструменты на благо своей страны.

Пожалуй, одним из самых эффективных инструментов вовлечения студентов в образовательный процесс является геймификация (от англ. gamification, геймизация) – игрофикация, которая представляет собой игровую оболочку, «натянутую» на реальную деятельность. Элементы геймификации делают стандартный учебный курс более интересным. Например, игровые механики могут мотивировать выполнять домашние задания и решать тесты, а если тема сложная, то простые примеры с геймификацией позволят лучше понять и выучить материал на будущее.

Огромное преимущество геймификации, как образовательной технологии, в том, что игра дает пережитый опыт. В образовательных программах прописаны образовательные единицы (или индикаторы осваиваемых компетенций): знания, умения и навыки. При этом опыт, как часть приобретенного навыка, не выделяется, а именно его требуют работодатели при приеме на работу даже у молодых специалистов – еще вчерашних студентов. А ведь опыт можно проанализировать, осознать его, забрать из игры и использовать дальше. Игра дает возможность отшлифовать навык, поэкспериментировать в безопасном пространстве и применить его в жизни.

Техника геймификации представлена разработками в игровой индустрии и знаниями в конкретной сфере, которые, сочетаясь между собой, приводят к хорошим результатам. Основной целью геймификации является воздействие на поведение человека. Меняющая поведение геймификация стремится к формированию новых привычек, что в среде взаимодействия высшего образования и бизнеса позволит приобщить студента к профессиональным тонкостям будущей профессии и построить более эффективную систему обучения.

При этом важно учитывать, что каждый человек уникален и будет по-разному воспринимать игру. Всех обучаемых с использованием технологии геймификации можно разделить на два типа: тех, кто относится к этой игре, как

к соревнованию, и тех, кто извлекает из неё что-то новое.

В условиях геймификации человек чуть меньше боится ошибаться, в игре определенно меньше стресса и много удовольствия (игра способствует выработке гормона удовольствия – дофамина, т.к. дарит человеку радость от новых побед и одобрения окружающих): можно начать игру заново, пройти необходимые пункты столько раз, сколько понадобится для усвоения новых навыков, поскольку в центре внимания находится не человек со страхами и комплексами, а знания, которые в этом человеке должны остаться.

В игровом обучении факты, модели и суть приобретаемых знаний рассматриваются в ненавязчивом, но чётком контексте игры – части образовательной системы.

В системе образования геймификация пока ограничена по нескольким позициям:

- в уровнях (в университетском и поствузовском образовании представлена в меньшей степени, чем, например, в школах);

- в формах (чаще игровые технологии используются в электронном и дистанционном обучении, реже – в традиционном);

- в направлениях (бизнес-образование, отдельные направления инженерно-технической и медицинской направленности охвачены играми в полной мере, а гуманитарные направления представлены слишком фрагментарно и узко).

Деловые игры способны помочь в развитии междисциплинарных навыков. Точечным вариантом геймификации являются курсы с вебинарами.

Специалисты департамента Массачусетского технологического университета, отвечающего за разработку игровых моделей и приложений для образования, назвали несколько форм, в которых сегодня могут быть реализованы игры в образовательном процессе:

- игра как способ создать инновацию;
- игра, как способ получить знания из отдельных отраслей;
- игра как симуляция;
- игра как способ дискуссии;
- игра как овладение практическими навыками;
- игра как способ ролевого поведения;
- игра как способ рефлексии;
- игра как задание для исследований и т. д

В современном мире работодатели вынуждены придумывать новые и более эффективные методы подбора, обучения и мотивации персонала, поэтому применение такой технологии во взаимодействии с вузом позволит бизнесу подготовить себе молодого специалиста с определенной долей опыта и замотивированного на повышение рабочего процесса. Работодатель, используя технологию геймификации, может проводить конкурсы, соревнования среди студентов, которые будут иметь продолжительные сроки (например, последние один – два курса обучения), и наградой в которых будет совсем не грамота и не только денежный приз, а реальная возможность стать адаптированным сотрудником перспективной компании.

При рассмотрении возможностей применения геймификации

работодатель преследует цель не только обучения, но развитие мотивации студента, как потенциального сотрудника своей компании, и вовлечение его в процесс через систему определенных выгод. В компаниях используют:

- онлайн-бейджи и награды, которые олицетворяют активность;
- баллы, которые начисляются за выполнение заданных действий;
- игровые деньги, которые при накоплении определенной суммы можно обменять на реальные деньги или подарки;
- введение разных уровней, которые достигаются благодаря качественному выполнению работы;
- рейтинги успехов студентов;
- разнообразные элементы визуализации, которые используются с самыми разными целями.

Необходимо отметить ещё преимущества геймификации — это безопасность и малозатратность, что дает возможность реализовывать в виртуальной среде процессы, которые по ряду причин сложно отработать в реальности, при этом работая на уровне элементов, геймификация по сравнению с игрой дает больше гибкости.

Необходимость совмещения в рамках образовательного процесса инфраструктуры, студентов и доступа к экспертизе и реальным задачам бизнеса, а также достижение на фоне совмещения таких целей, как самоактуализация студентов, верификация идей компаний, решение задач компаний, реализация образовательных целей ВУЗа, реализуется через проведение хакатонов, как формата проектной деятельности.

Массово хакатоны (англ. hackathon, от hack — взлом и marathon — марафон) появились в 2000-е годы, на них обратил внимание бизнес. Они стали способом быстрой разработки новых решений, в которые можно инвестировать.

Использование хакатона в образовании способствует устранению разрыва между теоретическими знаниями и практикой их применения с помощью инновационных методов получения и обмена знаниями. Таким образом можно помочь студентам в их непрерывном профессиональном развитии, обучая их тому, как получать и создавать знания с помощью независимого исследования, расширять их знания в области науки и вооружать их практическими навыками.

В результате компании получают от участников хакатона идеи для создания новых продуктов, готовые прототипы решений, которые можно протестировать и внедрить в бизнес, а также варианты решения проблем, касающихся диджитализации. В свою очередь, представители компаний проводят для участников хакатона лекции, рассказывая об особенностях своего бизнеса и его трансформации.

Целями управления в рамках проектной деятельности формата «Хакатон» являются:

1. Полный цикл отработки практических навыков участников за счет непрерывной работы над реальной задачей и создания работающего прототипа.
2. Улучшение компетенций участников в части принятия решений, а также компетенций, обозначенных в стандартах по направлениям обучения высшего образования.

3. Улучшение личностно-коммуникативных компетенций – достигается за счет работы в команде. Слаженная работа по достижению целей не может быть реализована без достаточного уровня коммуникации.

4. Быстрое самоопределение участников в данной деятельности, понимание своей роли, интересов и возможностей в контексте реальных задач. На фоне большого количества возможностей для приложения сил студентов и выпускников ВУЗов, явно обозначена проблема профессиональной самоидентификации студентов. В рамках хакатона это можно сделать наиболее быстро и эффективно.

5. Быстрое формирование у представителей предприятий информации о текущих компетенциях участников с возможными предложениями по дальнейшему развитию компетенций и трудоустройству. [2]

Активным инициатором проведения хакатонов и профессиональных олимпиад для студентов и школьников в России является Кружковое движение Национальной технологической инициативы (НТИ), которое позиционирует себя как экосистема, находящаяся на стыке образования, бизнеса и общественной деятельности. В декабре 2018 года состоялся запуск пилотного проекта «Студенческий трек Олимпиады НТИ». Олимпиада проходит для студентов, сохраняя свои главные принципы: решение реальных задач, командная работа, практический опыт.

Набирает обороты в университетской среде и такая практическая, живая форма образовательной деятельности, близкая к кружковому движению, – это мейкерство. При университетах появляются студенческие мастерские, чтобы студенты могли сделать там что-то своими руками. В Университете ИТМО уже не первый год работают мастерские-лаборатории ФабЛаб и ОЛИМП. Начинаящие предприниматели нередко целенаправленно идут в такие мастерские, чтобы сделать прототип продукта.

Мейкер должен обладать не только инженерно-техническими знаниями, но и быть изобретательным, креативным человеком с хорошим чувством вкуса. А если мейкер выводит свою разработку на рынок, то к списку необходимых ему качеств можно добавить и различные предпринимательские компетенции.

И хотя в России такие мастерские пока в большей степени заслуга вузовских энтузиастов или научных фондов, в Сингапуре к развитию технического творчества в молодежи подходят основательно и целенаправленно. В Сингапуре власти пытаются дать студентам больше знаний о работе на реальном производстве. И поскольку все производство уезжает из страны в Китай и Малайзию, у молодых специалистов теряется представление о том, как можно делать что-то своими руками. Именно поэтому власти города делают упор на развитие сообщества мейкеров. В каждом университете и почти в каждой школе там есть мастерские технического творчества. Кроме того, в Сингапуре культура мейкерства заложена в образовательные программы вузов. [1]

Заключение

Таким образом, современные тенденции развития системы высшего образования свидетельствуют о том, что с каждым годом высшие учебные

заведения всё активнее идут на сближение с работодателями. Инновации – это основа выпуска конкурентоспособных образовательных услуг. Работодатели выступают за развитие инновационного и эффективного высшего образования в России и активно способствуют этому. Требуется дальнейшее усиление и развитие практико-ориентированного комплексного подхода, нацеленного на усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности вуза и стратегического партнёрства.

Список использованных источников

1. Блинникова Н. Сделай сам: мейкерство снова становится популярным в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://news.itmo.ru/ru/news/6320/>
2. Иркова Ю.А., Финков М.В. Хакатон как формат проектной деятельности, интегрированной в образовательный процесс университета // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XII международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 77-80.
3. Капустина Л. В., Мартынова О. Н. Геймификация в высшем профессиональном экономическом образовании // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 10. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/171031.htm>
4. Сташенко М. Научить себя учиться: практики дизайн-мышления в образовании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://design.sredaobuchenia.ru/designbrains>
5. Панкова М. Геймификация в образовании: когда обычный курс становится квестом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/education/5de6699e9a79470c5d2b2a8f>
6. Шмаков А.А., Левина И.Ю. Дебаты как образовательная технология в высшей школе // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2019. – № 17. – С. 41-44.

References

1. Blinnikova N. Do it yourself: making is becoming popular again in Russia [Electronic resource]. - Mode of access: <https://news.itmo.ru/ru/news/6320/>
2. Ikova Y.A., Finkov M.V. Hackathon format project activities integrated in the educational process // World of science: problems and innovations: collection of papers of the XII international scientific-practical conference. - Penza: ICNS «Science and education», 2017. - Pp. 77-80.
3. Kapustina L.V., Martynova O.N. Gamification in higher professional economic education // Scientific and methodological electronic magazine «Concept». - 2017. - № 10. [Electronic resource]. - Mode of access: <http://e-koncept.ru/2017/171031.htm>
4. Stashenko M. Teach yourself to learn: practices of design thinking in education [Electronic resource]. - Mode of access: <https://design.sredaobuchenia.ru/designbrains>
5. Pankova M. Gamification in education: when an ordinary course becomes a quest [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.rbc.ru/trends/education/5de6699e9a79470c5d2b2a8f>
6. Shmakov A.A., Levina I.Yu. Debates as an educational technology in higher education // Altai Bulletin of the state and municipal service. – 2019. - № 17. - Pp. 41-44.

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-321-327

ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА, ОРГАНО В ВЛАСТИ И ВУЗОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ НООНОМИКИ

PRACTICE OF INTERACTION OF BUSINESS, AUTHORITIES AND UNIVERSITIES TO PROMOTE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN TERMS OF ECONOMIC



КИСТРИНА Элегия Ильдаровна

доцент кафедры экономики, менеджмента и организации производства, руководитель коворкинг-центра социального предпринимательства Рязанского государственного радиотехнического университета, кандидат экономических наук, доцент (г. Рязань, Россия)

Elegia I. KISTRINA

associate professor of the Department of economics , management and production organization, head of the coworking center for social entrepreneurship of the Ryazan state radio engineering University, candidate of economic sciences, associate professor (Ryazan, Russia)

e-mail:

elegia-k2@yandex.ru



ЛОКТЕЕВА Галина Евгеньевна

доцент кафедры государственного, муниципального и корпоративного управления, заместитель декана инженерно-экономического факультета, координатор коворкинг-центра социального предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент (г. Рязань, Россия)

Galina E. LOKTEVA

associate professor of the department of state, municipal and corporate management, deputy dean of the faculty of engineering and economics , coordinator of the coworking center for social entrepreneurship, candidate of economic sciences, associate professor (Ryazan, Russia)

e-mail:

galya_p@bk.ru

Направление 4. Инновационные образовательные программы

- Аннотация** В статье рассматриваются вопросы практической реализации взаимодействия стейкхолдеров для развития социального предпринимательства и корпоративной социальной ответственности в условиях ноономики
- Abstract** молодёжный коворкинг-центр, социальное предпринимательство, корпоративная социальная ответственность, ноономика, бизнес, некоммерческие организации, муниципальное образование, национальный проект, РГРТУ
- Ключевые слова** The article presents the issues of practical implementation of interaction for the development of public entrepreneurs and corporate social responsibility in the conditions of noonomy
- Keywords** youth coworking center, social entrepreneurship, corporate social responsibility, noonomy, business, non-profit organizations, municipality, national project, RSREU

Введение

В результате четвертой промышленной революции происходит поступательное движение в сторону цифровизации как сферы производства и бизнеса, так и социальной сферы, что выражается в росте возможностей цифровизации общественной жизни. Наблюдается стремительный переход цифровых инструментов из прерогативы промышленного использования в социальную (общественную) сферу (блокчейн, он-лайн-платформы и т.п.). Статистика изменения структуры ВВП высоко-развитых стран (Корея, США, Германия) говорит о росте цифровизации в первую очередь со стороны производства и бизнеса. Современные технологии идут по пути разграничения разработчиков и пользователей цифровых инструментов, что расширяет круг потенциальных пользователей, сокращая временные рамки освоения и распространения продукта, поскольку для его использования уже не требуются фундаментальные знания, на первый план выходят навыки и умения пользователя. Что подтверждает феномен ноономики, так называемого неэкономического способа организации хозяйства для удовлетворения потребностей, который осуществляется человеком, вышедшим за пределы материального производства [1]. Таким образом, в условиях ноономики развитие бизнеса невозможно без расширения его корпоративной социальной ответственности.

В целях реализации национальных проектов внимание уделяется и стратегическому развитию высших учебных заведений с учетом потребностей региона в инструментах популяризации предпринимательства (Рисунок 1).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина» (РГРТУ) является крупнейшим образовательным учреждением региона, обучение в котором ведется и по техническим направлениям подготовки, и по экономике и управлению.

Огромное количество выпускников за более чем полувековую историю не только стали ведущими учеными с мировым именем, но и добились

значительных успехов в бизнесе. Основали и успешно развивают крупные корпорации и малый бизнес.



Рисунок 1 - Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Срок реализации нацпроекта: с октября 2018 года по 2024 год (включительно) [2]

Методы исследования

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина» реализует проект молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства.

Цель проекта - содействовать достижению качественно нового уровня в преодолении социально значимых проблем региона посредством продвижения инструментов социального проектирования и развития социального предпринимательства при непосредственном участии студентов университета.

Практические задачи проекта:

- ✓ популяризация социального проектирования и предпринимательства.
- ✓ организация краткосрочных обучающих курсов по основам социального предпринимательства для студентов.
- ✓ развитие у участников предпринимательского мышления.
- ✓ организация методической помощи и сопровождения проектов.

Направление 4. Инновационные образовательные программы

✓ получение экспертных консультаций стейкхолдеров социального предпринимательства.

✓ развитие диалога и сотрудничества между основными целевыми группами.

Для реализации проекта были созданы тематические группы в социальных сетях с постоянным модератором (группа Коворкинг-центр социального предпринимательства РГРТУ в ВК https://vk.com/co_working_senter и Коворкинг-центр социального предпринимательства РГРТУ в Фейсбуке <https://www.facebook.com/Coworking62>

На начальном этапе было организовано проведение образовательных сессий с элементами дистанционного обучения по следующим курсам: «Основы предпринимательской деятельности», «Социальное проектирование», «Проектное мышление», «Упаковка и продвижение проекта».

Инструменты взаимодействия участников молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Инструменты взаимодействия участников молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства

Для проведения мастер-классов были приглашены эксперты в различных областях и имеющие длительный практический опыт, например: в SMM продвижении; организации успешного бизнеса, направленного на помощь с детьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ); развитие собственного дела без стартового капитала; участие в социальных проектах, финансируемых региональными органами власти и т.п.

Одновременно проводились встречи в рамках кросс-кафе, где можно было обсудить в непринужденной атмосфере с практиками и преподавателями РГРТУ свои идеи и методы их реализации.

По завершении обучения студенты презентовали разработанные социальные проекты в рамках Форума социальных технологий. Жюри форума высоко оценило инициативы молодежи, формат взаимодействия предусматривал возможность получения рекомендаций специалистов по развитию проекта.

Результаты

Реализованный формат мероприятий сделали проект достаточно интересным, насыщенным и востребованным со стороны стейкхолдеров в социальных сетях и СМИ (более 200 информационных сообщений о мероприятиях Молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства).

Участие в интерактивной работе молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства формирует у студентов компетенции в области основ социального проектирования и навыков практической реализации социальных проектов, что является необходимым условием для достижения прогресса в распространении практикоориентированного подхода в обучении и способствует достижению качественно нового уровня в преодолении социально значимых проблем региона.

Старт проекта «Молодежный коворкинг-центр социального предпринимательства» прошел достаточно успешно и получил широкую поддержку от студентов, органов исполнительной власти Рязанской области и муниципального образования город Рязань, бизнеса и некоммерческих организаций (Рисунок 3).



Рисунок 3 - Стейкхолдеры молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства

Поддержку мероприятий молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства и плодотворное сотрудничество оказали Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), ассоциация молодых предпринимателей Рязанской области (АМПРО), Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области, Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области, Министерство

образования и молодежной политики Рязанской области, дирекция Всероссийского конкурса «Моя страна - моя Россия», Рязанская областная специальная библиотека для слепых, Рязанская местная организация Всероссийского общества слепых (ВОС), АНО Центр для детей и взрослых «Шаг за шагом», АНО АРС «Рязанский центр медиации и права», АНО «Навигатор будущего», Центр поддержки предпринимательства Рязанской области, ООО «Батутный центр-Рязань», ООО «Хороший маркетинг», ООО «Электрорегион» и др. [4].

Практика проведения итогового мероприятия - Форума социальных технологий продемонстрировала готовность участников социального предпринимательства к сотрудничеству, активное желание молодежи участвовать в решении социальных проблем в регионе. Форум стал практикоориентированной площадкой для общения и обмена опытом между представителями органов власти, СО НКО, научного сообщества как Рязанской области, так и других регионов страны.

Проектные работы участников молодежного коворкинг-центра презентовались на бизнес-брифингах, проектных сессиях и форумах, проходящих в регионе. Проектные работы по достоинству оценены в рамках всероссийских и международных конкурсов.

Среди примеров необходимости популяризации социального предпринимательства можно указать результаты краудпроекта на платформе «100 городских лидеров» «Рязань решает, какие мероприятия организовать для малого и среднего бизнеса в 2020 г.», инициированного Администрацией муниципального образования г. Рязань совместно с Рязанской торгово-промышленной палатой в конце 2019 г. [3]. Из семидесяти четырех инициатив пятьдесят четыре были связаны с образованием, пять с проведением форумов и деловых игр, восемь предложений были связаны с индустрией гостеприимства и четыре мероприятий были предложены в формате воркшопов. Предложения подверглись экспертной оценке по критериям «оценка за оригинальность», «экономическая возможность реализации», «возможность реализации в 2020 году». Предложения с наивысшей экспертной оценкой администрация города планирует поддержать и включить их в план своей работы по исполнению муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани». По итогам голосования третье место занял воркшоп социального предпринимательства, как инициатива молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства. Что подтверждает востребованность и актуальность проводимой работы.

Заключение

Социальное предпринимательство и наращивание корпоративной социальной ответственности – это те сферы, которые только набирают обороты в среде российских предприятий. И шагам по их популяризации и продвижению в молодежной среде следует уделять особое внимание.

Список использованных источников

1 Бодрунов С.Д. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2019. - Т. 20, №1. - С. 5-12.

2 Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/ualhTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf>

3 Рязань решает, какие мероприятия организовать для малого и среднего бизнеса в 2020 году»: определены победители краудпроекта / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://admrzn.ru/ekonomika-i-biznes/novosti-biznesa/2020/:36701>

4. Участие университетов в развитии СО НКО, гражданского общества и некоммерческого сектора : (сборник практик) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный социальный университет, Центр развития гражданского общества некоммерческого сектора и социально-ориентированных некоммерческих организаций; сост. и общ. ред. О.В. Коротева и Т.С. Иларионова; рецензенты : Астафьева О.Н., Насриддинов Т.Г. – М.: ИП Баркова В.Н., 2019. – 168 с.

References

1 Bodrunov S. D. Nanamica: conceptual framework of a new paradigm of development // proceedings of the Ural state University of Economics. - 2019. - Vol. 20, no. 1. - Pp. 5-12.

2 National project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» / [Electronic resource] - access Mode: <http://static.government.ru/media/files/ualhTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf>

3 Ryazan decides what events to organize for small and medium-sized businesses in 2020: winners of the crowdproject are determined / [Electronic resource] - access Mode: <https://admrzn.ru/ekonomika-i-biznes/novosti-biznesa/2020/:36701>

4. Involvement of universities in development WITH NGOs, civil society and the nonprofit sector (collection of practices) / Ministry of science and higher education of the Russian Federation, Russian state social University, Center for civil society development non-profit sector and socially-oriented non-profit organizations; ed. ed. by O.V. Koroteeva and T.S. Ilarionov; reviewers: Astafieva O.N., Nasriddinov T.G. - M.: IP Barkova V.N., 2019. - 168 p.

Организаторы

***INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE* «ENHANCEMENT OF HIGHER EDUCATION AND CORPORATE SECTORS INTEGRATION IN ACCORDANCE WITH NEW SOCIAL ENVIRONMENT»**

Орловский государственный университет имени И.В. Тургенева

Орловское региональное отделение общественной организации
«Вольное экономическое общество России»

при участии

Отделения по Орловской области Главного управления Центрального
банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу

Орловского регионального отделения Общероссийской общественно-
государственной просветительской организации
«Российское общество «Знание»

Рецензенты

доктор экономических наук, профессор С.П. Суворова
доктор экономических наук, профессор Н.И. Ляхова

Главный редактор

доктор экономических наук, профессор Л.В. Попова

Редакционный совет:

С.Ю. Радченко (д.т.н., профессор), М.В. Васильева (д.э.н., профессор),
И.А. Маслова (д.э.н., профессор), Б.Г. Маслов (д.э.н., профессор),
И.А. Коростелкина (д.э.н., профессор), Н.Г. Варакса (д.э.н., профессор),
Е.Г. Дедкова (к.э.н., доцент), С.А. Алимов (к.э.н., доцент), М.М. Коростелкин
(к.э.н., доцент), Е.С. Рождественская (к.э.н., доцент)

Состав программного комитета
INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE
**«Enhancement of higher education and corporate sectors
integration in accordance with new social environment»**

Федотов Александр Анатольевич - председатель, ВРИО ректора Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент, PhD (г. Орёл, Россия)

Пилипенко Ольга Васильевна - депутат Государственной Думы Российской Федерации, доктор технических наук, профессор (г. Москва, Россия)

Никольский Роман Андреевич - управляющий Отделением по Орловской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу (г. Орёл, Россия)

Джомартова Шолпан Абдрақовна - координатор консорциума проекта Erasmus+ ENINEDU, профессор кафедры «Искусственный интеллект и Big Data» Казахского национального университета имени аль-Фараби, доктор технических наук, профессор (г. Алматы, Казахстан)

Буасс Жан-Кристоф - директор Технологического института Университета Лазурного берега (г. Ницца, Франция)

Дукидис Георгиос И. - директор Центра инноваций и предпринимательства (ACEin) Афинского университета экономики и бизнеса (г. Афины, Греция)

Чегледи Тамас - декан экономического факультета имени доктора Х.К. Александра Ламфалусси Университета Шопрон, PhD (г. Шопрон, Венгрия)

Велосо Энрике Лопес - Директор международного офиса в Университете Сантьяго-де-Компостела (г. Сантьяго-де-Компостела, Испания)

Буркитбаев Мухамбеткали Мырзабаевич - первый проректор Казахского национального университета имени аль-Фараби, доктор химических наук, профессор, член Международного Совета МАГАТЭ по проблемам бывшего Семипалатинского полигона (г. Алматы, Казахстан)

Сыдыков Ерлан Батташевич - ректор Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, доктор исторических наук, профессор, академик Международной академии наук педагогического образования, академик НАН Республики Казахстан (г. Нур-Султан, Казахстан)

Ашмарина Светлана Игоревна - ректор Самарского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (г. Самара, Россия)

Жидебекқызы Акнур - институциональный координатор проекта Erasmus+ ENINEDU, заместитель декана Высшей школы экономики и бизнеса по научно-инновационной деятельности и международным связям Казахского национального университета имени аль-Фараби, PhD (г. Алматы, Казахстан)

Мосейкин Юрий Никитович - декан экономического факультета,

заведующий кафедрой национальной экономики, директор Центра латиноамериканских исследований Российского университета дружбы народов, член Ассоциации исследователей ибероамериканского мира, член национального комитета по исследованию БРИКС, вице-президент Российской Ассоциации бизнес-образования, доктор экономических наук, профессор (г. Москва, Россия)

Попова Людмила Владимировна - институциональный координатор проекта ENINEDU, заведующая кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Состав организационного комитета
INTERNATIONAL DISSEMINATION CONFERENCE
**«Enhancement of higher education and corporate sectors
integration in accordance with new social environment»**

Маслова Ирина Алексеевна - председатель организационного комитета, руководитель Центра экономики и бизнеса, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Коростелкина Ирина Алексеевна - заместитель председателя организационного комитета, менеджер проекта Erasmus+ ENINEDU, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Варакса Наталия Геннадьевна - заместитель председателя организационного комитета, менеджер проекта Erasmus+ ENINEDU, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, доцент (г. Орёл, Россия)

Дедкова Елена Геннадьевна - менеджер проекта Erasmus+ ENINEDU, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орёл, Россия)

Васильева Марина Владимировна - учредитель Орловского отделения Вольного экономического общества, доктор экономических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Коськин Александр Васильевич - директор департамента информатизации и перспективного развития Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, менеджер проекта Erasmus+ ENINEDU, профессор кафедры информационных систем, доктор технических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Киселева Наталья Александровна - начальник экономического отдела Отделения по Орловской области Главного управления Банка России по

Центральному федеральному округу (г. Орёл, Россия)

Зайцев Алексей Геннадьевич – директор Института экономики и управления Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, доцент (г. Орёл, Россия)

Прокохина Маргарита Игоревна - председатель региональной общественной организации «Орловский областной центр волонтерства», кандидат педагогических наук, доцент (г. Орёл, Россия)

Аетдинова Расуля Рифкатовна - заместитель директора по научной работе Высшей школы экономики и права Набережночелнинского института (филиала) Казанского федерального университет, доцент кафедры производственного менеджмента, кандидат педагогических наук, PhD (г. Набережные Челны, Россия)

Кистрина Элегия Ильдаровна - начальник отдела сопровождения научной и инновационной деятельности, руководитель молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства, доцент кафедры экономики, менеджмента и организации производства Рязанского государственного радиотехнического университета имени В.Ф. Уткина, кандидат экономических наук (г. Рязань, Россия)

Дунаев Андрей Валерьевич - директор Научно-технологического центра биомедицинской фотоники Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, менеджер проекта Erasmus+ ENINEDU, доцент кафедры приборостроения, метрологии и сертификации, кандидат технических наук, доцент (г. Орёл, Россия)

Аронова Светлана Анатольевна - директор департамента по международным связям Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики, доктор экономических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Прокохин Владимир Александрович - директор проектного офиса Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, кандидат социологических наук (г. Орёл, Россия)

Торгачев Дмитрий Николаевич - начальник управления кадрового стратегического развития Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, менеджер проекта Erasmus+ ENINEDU, доцент кафедры автоматизированных систем управления и кибернетики, кандидат экономических наук, доцент (г. Орёл, Россия)

Научное издание
Scientific publication

«Интеграция высшего образования и корпоративного сектора в новой социальной среде»
«Integration of higher education and the corporate sector in the new social environment»

Сборник материалов международной конференции по диссеминации проекта
«Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with new social environment -ENINEDU»
Collection of materials of the international conference on project dissemination
«Enhancement of higher education and corporate sectors integration in accordance with the new social environment-ENINEDU»

24- 25 марта 2020 года (г. Орел, Россия)
March 24-25, 2020 (Orel, Russia)

Печатается в авторской редакции
Published in the author's edition

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов
The publisher is not responsible for published materials.
All materials display the personal position of the authors.
The opinion of the editorial Board may not coincide with the opinion of the authors

Подписано в печать 16.03.2020 г. Формат 60×84 1/8
Печать ризография. Бумага офсетная. Гарнитура Times
Объем 41,5 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ № 77

Лицензия ПД № 8-0023 от 25.09.2000 г.
Отпечатано с готового оригинал-макета в авторской редакции
в ООО Полиграфическая фирма «Картуш»
г. Орел, ул. 2-я Посадская, 26. Тел.: (4862) 44-51-46.
E-mail: kartush@orel.ru www.kartush-orel.ru