



ЭКОНОМИСТ

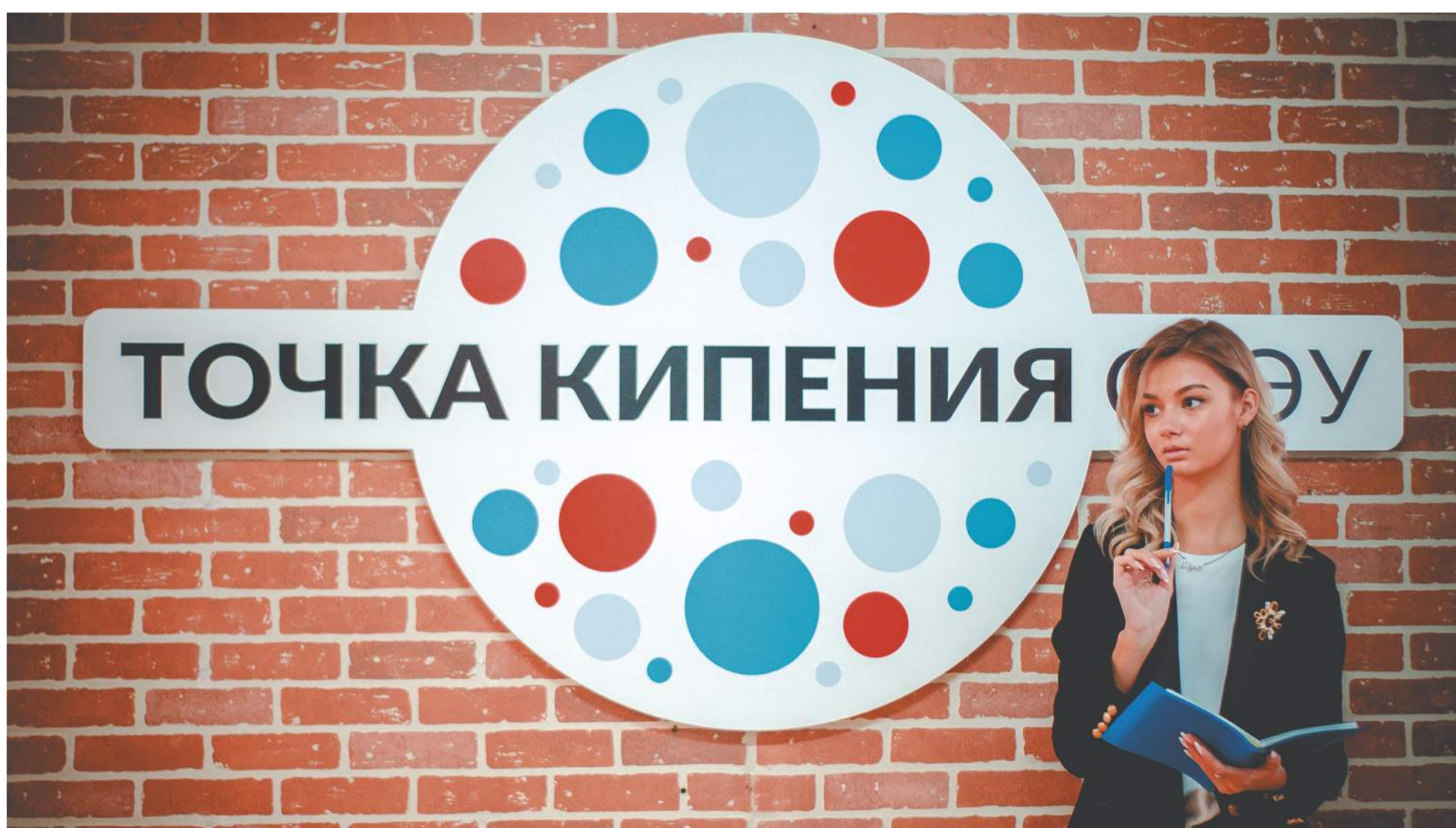
ГАЗЕТА САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

ОКТАБРЬ 2019

№ 6

(1076)

«ТОЧКА КИПЕНИЯ» СГЭУ. СТАРТ



СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ С ВЕДУЩИМИ БАНКАМИ СТРАНЫ

В октябре СГЭУ запустил практико-ориентированные образовательные программы со Сбербанком и ВТБ. Для студентов университета это уникальная возможность сформировать новые профессиональные компетенции, востребованные на рынке.

ЭНЕРГИЮ МОЛОДЫХ – НА СЕРЬЕЗНЫЕ ЗАДАЧИ

В СГЭУ прошел молодежный этап Стратегического марафона по национальным проектам. Его участниками стали около 300 студентов экономических и управленческих специальностей всех ведущих учебных заведений Самарской области.

ЛУЧШЕЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО В СТРАНЕ

СНО СГЭУ получило 1-е место в официальном зачете V Всероссийского конкурса студенческих научных и конструкторских объединений, а также специальный диплом в номинации «Лучшее СНО за 5 лет».

ПЕРВОЕ МЕСТО ПО КАЧЕСТВУ ПРИЕМА НА БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА!

Первое место среди вузов Самарской области в рейтинге «Бюджетный прием – 2019: средние баллы ЕГЭ по вузам», как и в прошлом году, занимает СГЭУ. По платному приему СГЭУ также вошел в тройку лидеров.

СТР. 2

СТР. 4-5

СТР. 8

СТР. 11

СГЭУ ОТКРЫЛ СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ С ВЕДУЩИМИ БАНКАМИ СТРАНЫ

В ОКТЯБРЕ ЭТОГО ГОДА САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЗАПУСТИЛ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СРАЗУ С ДВУМЯ ВЕДУЩИМИ БАНКАМИ СТРАНЫ.

Совместный курс со Сбербанком состоит из 20 академических часов, среди его тем значатся: правовые основы урегулирования долгов, оценка эффективности деятельности работы с проблемными активами, введение в комплаенс, основы корпоративных финансов, их применение в работе с проблемными активами и многое другое. Преподавателями курса выступают руководители профильных подразделений Поволжского банка ПАО «Сбербанк». Также на базе СГЭУ начала свою работу «Школа управления рисками ВТБ». Этот курс построен по аналогии со всемирно известными и признанными в профессиональном сообществе программами FRM и CFA по под-



готовке финансовых аналитиков и специалистов в области количественных финансов. Для того чтобы студент получил сертификат о сдаче этих программ,

он должен освоить много обязательной теории, которая носит не всегда прикладной характер. В «Школе управления рисками ВТБ» объем теории минимизи-

рован и все занятия носят скорее практическую направленность.

■ ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВА

ЦИТАТЫ



ДМИТРИЙ ГУРУЛЁВ,
заместитель
председателя
Поволжского
банка ПАО
«Сбербанк»

«Мне очень приятно, что сегодня часть моих соратников, директоров окончили именно СГЭУ. И для нас большая честь сделать вклад в свою alma mater, реализуя совместные программы обучения. Мы хотим развивать студенческое сообщество региона и готовы делиться собственным опытом. Нами был разработан уникальный авторский курс,

который дает редкий симбиоз знаний в сфере экономики и права, призванный повысить не только компетенции, но и стоимость выпускников на рынке труда. Я уверен, что изучение курса позволит молодым ребятам глубже погрузиться в профильные предметы, а лучшим из них создаст отличные возможности для карьерного старта».



СВЕТЛАНА АШМАРИНА,
ректор
СГЭУ

«Университет дает своим студентам системные фундаментальные знания и, главное, учит умению постоянно пополнять их, постоянно учиться. Для того чтобы повысить ценность наших выпускников для потенциальных работодателей, сократить время их адаптации на новом рабочем месте, мы стремимся дать и узкоспециализированные знания. Это возможно в силу нашего плодотворного сотрудничества с крупными российскими и зарубежными компаниями. Для наших

студентов это уникальная возможность сформировать новые профессиональные компетенции, востребованные на рынке. Так, например, недавно у нас стартовало сразу два образовательных проекта: «Школа управления рисками ВТБ» и совместная образовательная программа со Сбербанком. В обоих случаях обучение для наших студентов бесплатно. Кроме того, лучшие из прошедших обучение получают приятный бонус – трудоустройство в банк-партнер».



МАКСИМ КОНДРАТЕНКО,
член правления
Банка ВТБ

«Мы намерены из числа студентов рассматривать кандидатов на позиции, которые открываются в банке. Познакомимся с ребятами, не только оценим их количественные навыки и математические возможности, но и поймем их общую логику и подходы к решению разных ситуаций. У-

наем их как людей: насколько они открыты к изменениям, являются командными игроками и ответственными сотрудниками с точки зрения выполнения задач. В коммерческой структуре важен результат. Для этого нужно быть достаточно мотивированным, энергичным и коммуникабельным».

СГЭУ ПОДПИСАЛ СОГЛАШЕНИЕ СО СБЕРБАНКОМ



В рамках международного банковского форума состоялось подписание соглашения о партнерстве между Поволжским банком ПАО «Сбербанк» и Самарским государственным экономическим университетом. Соглашение подписали председатель Поволжского банка ПАО «Сбербанк» Александр Анащенко и ректор СГЭУ Светлана Ашмарина.

По словам Александра Анащенко, подписание этого соглашения стало логичным продолжением существующего сотрудничества между Сбербанком и вузом. «Это вуз, который предоставляет нам специалистов. И мы хотим делиться нашими компетенциями как с точки зрения экономики, так и с точки зрения права, помогать совершенствовать образовательные программы, помогать воспитывать квалифицированные кадры. Ну и, естественно, готовы часть специалистов трудоустраивать у себя», – рассказал Александр Анащенко.

ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ НА ПЛОЩАДКЕ СГЭУ



ПО ИНИЦИАТИВЕ МИНИСТРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ДМИТРИЯ БОГДАНОВА В РАМКАХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КЛУБ ДИРЕКТОРОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И СГЭУ ОРГАНИЗОВАЛИ И ПРОВЕЛИ ВСТРЕЧУ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МИНИСТЕРСТВА И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА РЕГИОНА.

Открыл встречу президент Клуба директоров Самарской области Александр Жабин. Он поблагодарил ректора СГЭУ Светлану Ашмарину (тоже члена клуба) за возможность провести очередное собрание в стенах университета.

Встреча прошла в необычном формате бизнесмены получи-

ли уникальную возможность не только презентовать свои проекты лично министру экономического развития и инвестиций региона, узнать из первых рук о мерах поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемых в Самарской области, но и лично познакомиться с руководителями всех институтов развития регио-

на, которые отвечают за эту работу.

«Это диалог бизнеса не только с министерством, но и со всей инфраструктурой поддержки бизнеса и инвесторов в регионе. Ценность таких встреч для власти, в первую очередь в том, чтобы напрямую узнать о конкретных проектах. Сегодня презентовали порядка 15 проектов. Соответственно, по каждому мы проговорили конкретные меры поддержки, которые будут оказываться», – говорит Дмитрий Богданов. Но самое главное в таких встречах, по его словам, это возможность получить обратную связь от представителей бизнеса, понять, что волнует людей, собрать дополнительную информацию о мерах поддержки, которые наиболее востребованы, ну и, конечно, еще раз рассказать о национальном проекте «Развитие малого и среднего предпринимательства».

«Важно, чтобы бизнес понимал, что для губернатора, для Правительства региона, для нашего министерства развитие предпринимательства – это важнейший приоритет, и мы готовы делать максимум для того, чтобы у регионального бизнеса все было хорошо», – подчеркнул министр экономического развития и инвестиций Самарской области.

Наглядным примером поддержки регионального бизнеса стала история самарской компании ООО «Базовый капитал». В ходе встречи на площадке СГЭУ исполняющий обязанности директора «Базового капитала», член Клуба директоров Самарской области Василий Сердюк обратился к Дмитрию Богданову за поддержкой при реализации проекта строительства в Оренбурге завода по розливу минеральной воды. По словам Василия Сердюка, планируемый оборот предприятия после выхода его на проектную мощность – 100–150 млн руб.: «Этот проект не крупный. Он относится как раз к сегменту МСП, и сейчас нам нужна всесторонняя поддержка в его реализации. От подведения к участку под строительство всех инженерных коммуникаций и льготного финансирования на строительство завода и приобретение оборудования до содействия на межрегиональном уровне по включению нашего проекта в число приоритетных, для реализации на территории г. о. Оренбург с поэтапной поддержкой как субъекта малого и среднего предпринимательства».

Примечательно, что буквально через два дня после того как Василий Сердюк обратился к Дмитрию Богданову, с ним связался специалист министерства развития и инвестиций Самарской области, который теперь закреплен за этим проектом и помогает «Базовому капиталу» получить помощь, о которой и просил исполняющий обязанности директора.

■ **ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА**

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА СГЭУ В ДЕСЯТКЕ ЛУЧШИХ БИЗНЕС-ШКОЛ РОССИИ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА СГЭУ ЗАНЯЛА 7-Е МЕСТО В РЕЙТИНГЕ РОССИЙСКИХ БИЗНЕС-ШКОЛ МВА. SU («НАРОДНЫЙ»). О ТОМ, КАК УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ ТАКИХ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ, РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР ВШМБ ВЛАДИМИР ЕГОРОВ.

Владимир Николаевич, расскажите, как удалось достичь столь высоких показателей? За счет чего?

Главной причиной является любовь к людям. Когда в офис нашей школы приходят люди, первый комментарий у многих – «какая у вас хорошая аура. Какие у вас заботливые сотрудники и как они гостеприимно к нам относятся». Это особый психологический климат, и формируется он во многом благодаря стратегии, принятой ВШМБ.

В чем суть этой стратегии?

Она базируется на нашей модели. ВШМБ – это не магазин бизнес-образования, где просто продают услуги и организуют учебный процесс. Этим мы и отличаемся от многих своих коллег и конкурентов. Человек, пришедший к нам становится объектом всестороннего тщательного обучения. На него смотрят экономисты, организационники, психологи, культурологи. И на протяжении

всего времени обучения здесь в первую очередь это, конечно, касается школы директоров, где обучаются топ-менеджеры, происходит корректировка, если есть необходимость. Если нет необходимости, значит, человек дополняет и развивает необходимые ему компетенции и с помощью наших специалистов разрабатывает новые подходы и решения, которые будут способствовать развитию его бизнеса в долгосрочной перспективе. Именно эти составляющие: корректировка управленческой фигуры, серьезные разработки и плюс сопровождение внедренческой деятельности, которую осуществляет слушатель в ходе обучения, – и являются ключевыми особенностями, отличающими нашу школу от других. Кроме того, важно, что сопровождают внедренческую деятельность наших слушателей профессиональные консультанты. У нас их более 20. Когда все это вместе складывается, получает-



ся достаточно неплохой эффект. Сейчас к нам идут в основном руководители тех компаний, которые испытывают определенные проблемы.

Какого рода проблемы? Нехватка компетенций? Управленческие?

Нет, это проблемы другого толка. Потери долей рынка, снижение объемов реализации продукции...

Бизнесы не выдерживают давления со стороны московского или зарубежного капитала, и им нужно как-то встрепенуться. Это касается и бизнесов в целом, и отдельных управленческих команд. И они находят здесь поддержку интеллектуальную, профессиональную.

■ **Окончание на стр. 11**

ЭНЕРГИЮ МОЛОДЫХ – НА СЕРЬЕЗНЫЕ ЗАДАЧИ

В СГЭУ ПРОШЕЛ МОЛОДЕЖНЫЙ ЭТАП СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРАФОНА ПО НАЦИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ. МАРАФОН БЫЛ ИНИЦИИРОВАН АДМИНИСТРАЦИЕЙ ГУБЕРНАТОРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ДМИТРИЯ АЗАРОВА. ОРГАНИЗАТОРОМ ВЫСТУПИЛ САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ. УЧАСТНИКАМИ МАРАФОНА СТАЛИ ОКОЛО 300 СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВСЕХ ВЕДУЩИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.

Открывая марафон, ректор СГЭУ Светлана Ашмарина отметила, что именно максимальное вовлечение молодежи в реализацию нацпроектов – залог их успеха.

«Основной целью сегодняшнего мероприятия является максимальное вовлечение, я бы даже сказала, погружение молодежи в наши национальные проекты, в те цели и задачи, которые установлены государством на ближайшие 5 лет. От того, как мы будем понимать эти процессы, как будем встраиваться в них, будет зависеть развитие всей нашей экономики», – подчеркнула Светлана Ашмарина.

Ректора СГЭУ поддержал и глава Самарской городской думы Алексей Дегтев, отметивший, что любая реформа обречена на неудачу, если она не согласована с исполнителями и с теми, для кого она проводится. Именно поэтому такие мероприятия важны, ведь «студенты – это будущая интеллектуальная элита общества, поэтому их вовлеченность в реализацию нацпроектов особенно важна», – заявил г-н Дегтев.

Заместитель министра экономического развития и инвестиций Самарской области – руководитель департамента прогнозирования и стратегического планирования развития региона Любовь Иванова рассказала молодым людям, как сегодня выстроена система стратегического планирования в регионе и в стране в целом. «Чтобы найти решение любой задачи,

нужно, во-первых, найти зоны роста, во-вторых – ресурсы, а в-третьих – механизмы их эффективного использования. Поэтому при разработке любого проекта важно понимать, в чьих полномочиях решить тот или иной вопрос и в рамках каких госпрограмм возможно его финансирование».

После установочных лекций участники марафона разошлись по мастерским разрабатывать свои собственные проекты под руководством опытных преподавателей СГЭУ. Четыре мастерские – четыре приоритетных для региона направления. В список вошли: стратегия развития Самарской области, развитие Самарско-Тольяттинской агломерации, перспективы развития туристско-рекреационной зоны Самарской области и развитие молодежного предпринимательства в регионе. В каждой мастерской ребята разделились на 4 команды, каждая из которых разработала свой проект и подготовила его презентацию в формате минутного ролика. После онлайн-голосования определились финалисты, чьи работы были вынесены на суд строгого жюри под председательством Юрия Жичкина – руководителя департамента развития отраслей экономики и прогнозирования качества жизни населения региона (министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области).

Мастерская, обсуждавшая перспективы развития туристско-рекреационной зоны



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

- Стратегия развития Самарской области
- Развитие Самарско-Тольяттинской агломерации
- Перспективы развития туристско-рекреационной зоны региона
- Развитие молодежного предпринимательства в Самарской области

Самарской области, предложила сразу два проекта. Первый – создание канатной дороги по маршруту Ширяево – Рождествено, второй – строительство набережной и благоустройство пляжной зоны у села Ширяево.

Мастерская, прорабатывавшая развитие Самарско-Тольяттинской агломерации, представила проект «Качественные дороги». Суть проекта – улучшить качество дорог Самарско-Тольяттинской агломерации за счет дополнительных отчислений со стоимости литра бензина и

дизельного топлива на АЗС Самарской области. Проект вызвал бурное обсуждение. С одной стороны, участники стратегического марафона ратовали за развитие качественных и безопасных дорог, с другой – опасались, что повышение стоимости топлива приведет к росту себестоимости товаров и услуг.

Мастерская, готовившая проекты по стратегии развития Самарской области, презентовала проект медиацентра «Твоя территория». В этом центре ребята смогут не только общаться и





прорабатывать проекты, но и получать всестороннюю консультационную поддержку от менторов и практикующих экспертов.

Пожалуй, наиболее обсуждаемым стал проект от мастерской, работавшей с темой «Развитие молодежного предпринимательства в Самарской области». Ребята в рамках нацпроекта «Развитие малого и среднего предпринимательства» предложили создать для начинающих предпринимателей специальную платформу (сайт и мобильное приложение) с

медиа составляющей. В одном месте должны быть: вся информация о возможных формах поддержки начинающих предпринимателей; инвестиционный раздел, информирующий о работе действующих грантовых фондов, о функционировании виртуальной экономической зоны; площадка для поиска инвесторов на условиях софинансирования проектов с государством. В процессе обсуждения проекта Юрий Жичкин отметил, что схожий по функционалу сайт уже работает, правда, ориентирован он на действующих



ЦИТАТЫ

«Такие мероприятия, как стратегический марафон, просто необходимы, поскольку они выполняют как минимум две функции. Во-первых, это распространение информации о том, какие задачи органы власти считают приоритетными на данном этапе, и о том, какие действия сейчас предпринимаются для реализации тех или иных проектов. Во-вторых, это сбор подготовленного мнения по оценке того, что уже сделано, и предложений концептуального

свойства о том, что активной части населения кажется правильным. Обе эти части очень важны, поэтому такие мероприятия нужны и логично их проводить именно с молодежью, поскольку это наше будущее. Молодые через какое-то очень непродолжительное время придут на рабочие места и смогут с ходу включиться в реализацию ключевых проектов, не требуя дополнительной адаптации, поэтому молодежь – это та целевая аудитория, которая нам нужна».

ЮРИЙ ЖИЧКИН

руководитель департамента развития отраслей экономики и прогнозирования качества жизни населения региона Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

ЦИТАТЫ

«Мы постарались собрать на одной площадке лучших студентов из вузов Самарской области всех специальностей и направлений обучения. Информирование молодежной аудитории о целях и задачах национальных

проектов, применяемых инструментах их реализации, вовлечение молодежной аудитории в процесс реализации национальных проектов являются ключевыми задачами, которые стоят в том числе перед вузами».

СВЕТЛАНА АШМАРИНА
ректор СГЭУ

предпринимателей. По словам председателя жюри, функционал, предложенный участниками стратегического марафона, столь интересен, что его будет логично включить в уже действующий ресурс.

лайн-платформы для поддержки начинающих предпринимателей».

«Все проекты были замечательные и своевременные, представлены на хорошем концептуальном уровне и соответствующими тому, что уже запланировано или делается в регионе. То есть ребята видят проблемы, правильно их инициализируют и предлагают продуманные, наиболее эффективные решения. С этой точки зрения все пять представленных проектов для меня равноценны. И хотя по итогам финального голосования победителями стали лишь две команды, я считаю, что реализации заслуживают все пять разработок», – отметил Юрий Жичкин.

300
студентов из вузов
региона участвовали
в стратегическом марафоне

■ **ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА**



СГЭУ ОТКРЫЛ «ТОЧКУ КИПЕНИЯ»

19 ОКТЯБРЯ СГЭУ ОТКРЫЛ ПРОСТРАНСТВО КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ «ТОЧКА КИПЕНИЯ». ПО СЛОВАМ ПРОГРАММНОГО ДИРЕКТОРА «ТОЧКИ КИПЕНИЯ» ЕЛЕНА МОРОЗОВАЯ, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ СГЭУ БЫЛ ВЫБРАН В КАЧЕСТВЕ ОДНОЙ ИЗ ПЛОЩАДОК ДЛЯ НОВОГО ПРОЕКТА, ПРИШЛОСЬ ПРОДЕЛАТЬ НЕМАЛО РАБОТЫ. ПОД НОВЫЙ ПРОЕКТ БЫЛ ВЫДЕЛЕН ОТДЕЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ КОРПУС ПО АДРЕСУ: ГАЛАКТИОНОВСКАЯ, 118А. К ОТКРЫТИЮ УНИВЕРСИТЕТ ПРОВЕЛ ЕГО ПОЛНОЕ ПЕРЕОСНАЩЕНИЕ, ОБОРУДОВАВ ПРОСТОРНЫЕ ЛЕКТОРИИ, ЗАЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ В ГРУППАХ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ.



студенты и люди с опытом могли бы обмениваться информацией, «кипеть» вместе, создавая в определенных, важных для страны и региона направлениях новые идеи, новые проекты. «В регионе уже сейчас создана уникальная инфраструктура по поддержке предпринимательства, инвестиций – она позволит эти проекты максимально быстро запускать», – подчеркнул министр.

«Сегодня студенты стремятся сформировать новые профессиональные компетенции, востребованные на рынке. И «Точка кипения» должна стать местом, где они могут получить всестороннюю поддержку от преподавателей вузов, причем не только своего региона, власти, бизнеса. Это площадка интеграции различных сообществ, способных включиться в образовательный процесс, тем самым усилив индивидуальную траекторию подготовки студентов», – говорит ректор СГЭУ Светлана Ашмарина.

Всестороннюю поддержку новым «Точкам кипения» окажет и правительство региона. По словам министра экономического развития и инвестиций Самарской области Дмитрия Богданова, очень важно, чтобы в регионе были места, где

На церемонии торжественного открытия нового пространства присутствовал директор Самарского бизнес-инкубатора Дмитрий Титов, который отметил, что сотрудничество «Точки кипения» и областного сообщества предпринимателей может быть продуктивным и взаимовыгодным. У уже состоявшихся бизнесменов есть опыт внедрения новых идей и механизмы их раскрутки, но им нужны сами новые идеи, генерировать которые способно только сообщество людей творческих. А заместитель управляющего директора Научно-образовательного центра Самарской области Денис Гусев выразил надежду на то, что симбиоз науки, образования и индустрии станет генератором новых технологий.

■ ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВА



ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ РАБОТЫ «ТОЧКИ КИПЕНИЯ» СГЭУ СТАНУТ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ РЫНКОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ: FINNET, EDUNET, MEDIANET.

■ **FinNet** – рынок децентрализованных финансовых услуг, ориентированных на массовый сегмент, предлагающих новую парадигму привычных социальных практик, где роль любого регулятора становится лишней. Формируется новое общество с уникальными ценностями.

■ **EduNet** – рынок новых образовательных технологий, новых форм и моделей образования, включающий открытую

экосистему (сообщество EduNet) для поддержки лучших проектов в сфере образовательных технологий с целью увеличения их экспортного потенциала, раскрывающих возможности каждого человека в условиях цифровой экономики.

■ **MediaNet** – рынок высокотехнологичных форм и способов потребления контента человеком. Технологии дополненной и виртуальной реальности.



Артур Хачуян: «МЫ ПЛАТИМ ЗА СОЦСЕТИ СВОИМИ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ»

В СГЭУ ПРОШЛА ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ С АРТУРОМ ХАЧУЯНОМ, ОСНОВАТЕЛЕМ SOCIAL DATA HUB И TAZEROS GLOBAL. СТУДЕНЧЕСКОМУ ИНФОРМАЦИОННОМУ АГЕНТСТВУ УДАЛОСЬ ЗАДАТЬ АРТУРУ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ О ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA, О ЕЕ ОСНОВНЫХ МЕТОДАХ РАБОТЫ И АКТУАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ, А ТАКЖЕ О ТОМ, КАК СТОИТ ВЕСТИ СЕБЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

Если изъясняться простым языком, то что такое Big Data?

Big Data – набор алгоритмов и подходов, позволяющих извлекать дополнительные знания из огромного массива информации. По сути дела, это подходы математики и экономики, которые достаточно давно не менялись, но сейчас начали приносить экономическую и бизнес-эффективность за счет того, что набрался огромный набор данных о нас с вами, о нашем поведении. Это не какая-то магическая история, а просто набор алгоритмов и подходов по анализу данных.

Зачем, с какой целью собирают информацию о пользователях?

Есть огромное количество технологий применения, например, машинное обучение – от улучшения работы каких-то рекламных алгоритмов, например, в условном Instagram, до систем, прогнозирующих преступность или заболе-

достаточно просто в браузере поставить пару плагинов.

Есть ли у Вас какие-нибудь принципы, табу, из-за которых вы можете отказать заказчику в выполнении работы?

Чаще всего это государственные заказы, в которых клиент просто не до конца продумал, чего он хочет, либо он пытается с точки зрения машинного обучения не совсем правильные концепции предложить. Например, условные правоохранительные органы хотят изловить несовершеннолетних наркоманов: «Мы тебе сейчас опишем, как они выглядят, а ты теперь всех таких найдешь». В Интернете мы с вами знаем, что это так не работает. Если человек подписан на группу «Я употребляю запрещенные вещества», то это совсем не значит, что человек действительно употребляет их. От таких историй мы всегда отказываемся. Либо от

30, может быть 40, той информации, которая есть, а все остальное от пользователей скрыто в угоду тому, что компаниям не нравятся какие-либо источники. Если взять в Америке учебник по истории ВОВ, то России там вообще нет, она где-то слегка помогла, но особо не участвовала. Вопрос в том, что у меня полностью поменялось восприятие информации публичной, СМИ, фейк-ньюс и все прочее. Я сейчас вообще никому не доверяю. Сами понимаете, что объем информации увеличился настолько, что проверить достоверность практически невозможно.

Исходя из собранных данных, можете описать портрет среднестатистического студента или, более глобально, россиянина, какие у него интересы?

Россиянин – слишком глобально, только традиционная социология может дать ответ, так просто умозрительно я сказать не могу. Если брать, например, вопрос, что слушает Россия, то у нас получится, что все слушают рэп, включая 60-летних женщин. Почему? Потому что данных о 60-летних женщинах мало, и они попадут в некую статистическую выборку. Можно проанализировать лишь то, что находится в онлайн. Это уже ошибка статистики. Если взять слишком много данных, то тоже ничего не получится, это также одна из ошибок анализа данных и как раз таки одна из задач, на которую аналитик должен найти ответ.

Не считаете ли Вы, что дипфейки могут стать катализаторами каких-нибудь конфликтов?

Вполне. Дело даже не столько в дипфейках СМИ, а в изменении отношения людей к лидерам мнений при обилии информации. Раньше, чтобы транслировать мнение общественности, нужно было купить дорожный печатный станок и начать издавать газету, а сейчас человек с телефоном может стать распространителем информации. Правдивая ли она, сходится ли с нашим мировоззрением или нет – это второстепенный вопрос. Если завтра, например, Оля Бузова, у которой, к слову, в российском сегменте самая активная аудитория, скажет, что Земля плоская, то все поверят. Есть огромное количество людей, для которых Оля – источник получения информации. Они с ней родились и привыкли, что она была всегда. Вопрос в том, что, когда появилась контекстная реклама, ей все начали верить, потом ее стало слишком много, и мы все поняли, что реклама – это ерунда. Например, банк хочет студентам навязать свою карту. Реклама не работа-



ет, на студентов не влияет, а вот если кто-то из студентов сделает пост, что он открыл для себя карту определенного банка, то это сработает. Почему? Потому что люди доверяют этому человеку. Почему? Потому что такое понятие, как «экспертность», в современных медиа исчезло. Берешь человека, пишешь, что он кандидат, доктор, кто угодно, и ему все верят, врачу с билборда все верят. Точно так же верят твоему другу, несмотря на то, что он может и не оказаться экспертом. Нельзя сказать, что это плохо. Это просто современная тенденция. Поэтому дипфейков все ждут, но они уже на самом деле и сейчас есть. Вы же наверняка видели кадры, где лицо Обамы накладывали на людей. Так что это появится в ближайшую пару лет. С одной стороны, это плохо, с другой стороны – зачем нужны телеведущие, можно вместо них сделать какую-нибудь такую же прикольную вещь, и она будет говорить.

Какое образование или какие навыки Вы порекомендуете развить студентам, которые хотят работать в сфере Big Data?

Математика и экономика. Программирование на самом деле, если так абстрагироваться, есть некий псевдоязык псевдокоманд, и ты то, что есть у тебя в голове, в алгоритме, на листочке переписываешь странными непонятными словами. Да, нужно потратить какое-то время, чтобы эти слова выучить. Все сейчас забывают, что алгоритмизации тоже учиться нужно. То, что ты выучил язык программирования, не делает тебя программистом от слова «совсем», потому что тебе все равно нужно логику делать. Гуманитарные специальности тоже нужны. Я на первом курсе института считал, что гуманитарные специальности – это ерунда, сейчас признаю, что это не так. Основная проблема в том, что сейчас очень мало людей, которые могут просто грамотно поставить задачу. Все считают, что эти люди уже не нужны, потому что появится искусственный интеллект, но это все очень большая провокация...

■ НАТАЛЬЯ КАЙДАЛОВА



вания. На самом деле существует огромное количество применений этих вещей.

Можно ли избежать сбора данных, что для этого нужно делать?

Ебучь открытые источники, то это практически никак не сделать, жизнь и современная экономика устроены таким образом. Ты получаешь бесплатное приложение, например, «Инстаграм» или «ВКонтакте», но оно на самом деле только условно бесплатное, потому что ты платишь сдачей в аренду своих собственных персональных данных. Этого вряд ли получится избежать, но можно чисто теоретически. Нужно понимать, что с развитием алгоритмов доступа к чужим данным точно так же развиваются и алгоритмы, которые препятствуют доступу к этим данным. Если мы хотим скрыться от какого-нибудь трекинга рекламных сетей,

историй, когда заказчик вносит свои умозрительные заключения в построение модели. Например, я хочу модель построения преступности, но вы, пожалуйста, у арбузных ларьков увеличьте вес этой преступности.

Изменилось ли Ваше отношение к выкладываемой в Сети информации, когда Вы начали всем этим заниматься?

Мое отношение вообще кардинально к восприятию информации поменялось. У нас есть внутрикорпоративная шутка: «Если ты хочешь узнать, как работает мир на самом деле, то создай свой поисковик». Люди привыкли, что им нужен какой-то ответ на какой-то вопрос и они задают его в Google или «Яндексе». И они думают, что выданное поисковой системой – это сто процентов вся информация, но это далеко не так. Самое интересное, что только процентов

ЛУЧШЕЕ СНО В СТРАНЕ



С 3 ПО 7 ОКТЯБРЯ ПРОХОДИТ V ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ И КОНСТРУКТОРСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ. ЦЕЛИ КОНКУРСА – ВЫЯВЛЕНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК СТУДЕНЧЕСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ НАУЧНЫХ И КОНСТРУКТОРСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ РОССИИ, ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ, ОРГАНИЗАЦИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОПЫТА ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ, ИННОВАЦИОННУЮ, ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННУЮ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Студенческое научное общество СГЭУ прошло региональный отбор и было приглашено на очный этап в Алтайский государственный университет. Всего в очном этапе приняло участие 56 вузов. Отметим, что в этом году, по данным организаторов, на первый этап конкурса было подано беспрецедентно большое количество заявок из различных регионов нашей страны, от Симферополя до Владивостока, от

264 человек, представляющих 115 объединений из 95 высших учебных заведений 51 города Российской Федерации.

Ежегодный конкурс проводится Алтайским государственным университетом и Российским союзом студенческих организаций при поддержке Международного союза молодых ученых и министерства образования и науки Алтайского края.

В течение первых дней конкурса Максим Тюгин (председатель СНО СГЭУ) и Юлия Левашова (заместитель председателя СНО СГЭУ) представили стратегию развития Студенческого научного общества нашего вуза и подготовили для членов жюри комплексный отчет по уже имеющимся результатам. Отметим, что каждый член жюри получил эксклюзивные материалы от нашего СНО.

Насыщенная программа конкурса включала в себя деловые игры, мастер-классы и лекции. Ребята получили новые знания и освоили новые компетенции, которые будут применять к уже имеющейся модели СНО СГЭУ.

«Мы познакомились с ребятами – членами 56 лучших научных обществ со всей страны. В режиме нон-стоп готовили презентационные проекты и представляли наше «домашнее» задание. Хотелось бы поблагодарить организаторов за выбранный формат мероприятий, при котором соперничество отошло на второй план. Все эти дни были насыщены общением с молодежной элитой страны, экспертными сессиями и плодотворной работой с наставниками проекта. Вера, упорство и любовь к науке – вот ключи к успеху. Особенно хотелось бы поблагодарить ректора СГЭУ Светлану Игоревну Ашмарину, которая на протяжении многих лет, еще в должности проректора по научной работе, способствовала развитию нашего общества, Аделию Вадимовну Павлову, проректора по научной работе, и Айрата Маратовича Измайлова, куратора СНО СГЭУ. Этого исторического достижения не было бы без поддержки администрации нашего вуза, активных и талантливых преподавателей и прежних и нынешних активистов СНО. «Мы призываем, буквально заклинаем вас: занимайтесь наукой, любите науку и популяризируйте ее. Судьба всего человечества в наших руках. Давайте будем тверды и по-хорошему принципиальны на этом пути», – отметили Максим Тюгин и Юлия Левашова.

Во время официального подведения итогов конкурсных мероприятий жюри единогласно выставило СНО нашего вуза высокие баллы. СНО СГЭУ получило **1-е место** в официальном зачете мероприятия, а также специальный диплом в номинации «Лучшее СНО за 5 лет».

Поздравляем наших молодых ученых, членов СНО, желаем им новых побед и свершений!

■ **КОРНИЛОВА КСЕНИЯ**



СТУДЕНЧЕСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОТРЯД ПОПОЛНЯЕТ РЯДЫ



бращающий сердце отряда от малой группы «ПедКвартал», а оставить свои пожелания можно было у стенда малой группы «Окна».

Новый командный состав ярко и динамично представил деятельность СПО. Ведь она заключается не только в подготовке к работе в детском оздоровительном лагере, но и в выездах, форумах, акциях, таких как «Палитра чувств», «Поделись своим теплом» и многих других.

Каждый вожатый – это и наставник, и ведущий, и актер, и поэт, и просто мастер на все руки. Командный состав и бойцы СПО «Наш мир» ярко продемонстрировали эту разносторонность. Каждая малая группа подготовила творческий подарок, раскрывающий аспекты вожатской жизни. «Окна» выступили с художественным словом, вызвавшим отклик в сердце каждого «бойца», о том, как вожатый только сближается с детьми, а настает пора прощаться. «Многоготочие» в форме буфонады показало, как можно без слов, но через песни рассказать об обычной смене в лагере. «ПедКвартал» собрал все самые запоминающиеся танцы с детских лагерей, в которых уже отработали бойцы СПО. «Студ#Зона» мелодичным и мягким пением напомнила, ради чего становятся

Кандидатов в отряд еще у входа в «актовый» ждал приятный сюрприз: инсталляция, подготовленная командой СПО. Фотозоны, аффирмация (прослушивание мотивирующего на что-либо текста) от малой группы «Многоготочие», обучение завязыванию пионерского галстука от малой группы «Студ#Зона», пазл, изо-



ся вожатыми: «Детская улыбка, детский смех».

Вожатый также может и отлично шутить, что доказала команда КВН «Планёрка», в комичной манере передавшая все тонкости вожатской жизни.

СПО «Наш мир» ведет свою деятельность с декабря 2000 года и за 18 лет успел выпустить множество отличных вожатых, в общей совокупности отработавших больше сотни смен в детских оздоровительных ла-

герьях не только Самарской области, но и на побережье Черного моря.

После такой яркой и красочной презентации хочется пожелать им как можно больше новых членов с горящими глазами, новых идей и целей, а вожатым – запоминающихся и таких теплых в воспоминаниях смен. И напоследок, как принято говорить в СПО «Наш мир»: «Нам важен каждый!»

■ ЕКАТЕРИНА АЛКАЕВА



ПОЗДРАВЛЯЕМ НАШИХ СТИПЕНДИАТОВ!

За выдающиеся достижения в учебе и научной деятельности удостоены стипендии Президента Российской Федерации и стипендии Правительства Российской Федерации:

■ **Левашова Юлия Валерьевна** – 4 курс, институт менеджмента, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент организации»;

■ **Тюгин Максим Анатольевич** – 4 курс, институт менеджмента, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», про-

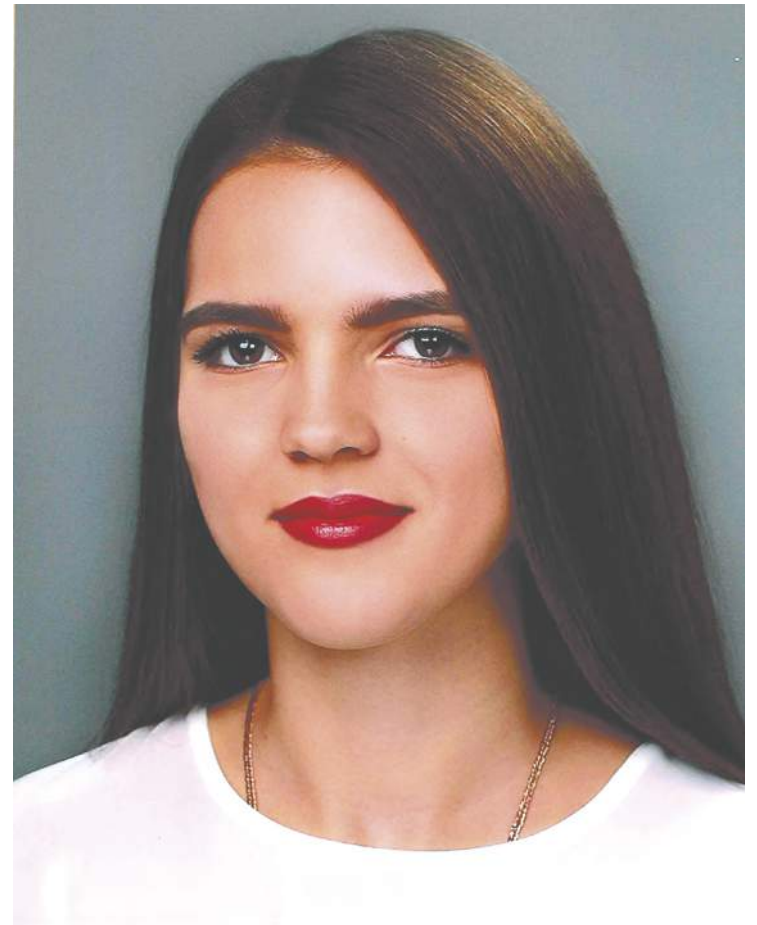
грамма «Менеджмент организации»;

■ **Терехина Дарья Геннадьевна** – 4 курс, институт национальной и мировой экономики, направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», программа «Государственное и муниципальное управление».

#НАШИЛЮДИ

В СТРЕМЛЕНИИ К ЗНАНИЯМ...

ВИКТОРИЯ КАРТУНЧИКОВА ИЗ ТЕХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ВСЕГДА СТРЕМЯТСЯ К НОВШЕСТВАМ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯМ. СЕРЬЕЗНОЕ УВЛЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ СДЕЛАЛО ВОЗМОЖНЫМ УЧАСТИЕ СТУДЕНТКИ В ФИНАЛЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ - 2019, КОТОРЫЙ ПРОХОДИЛ 26 СЕНТЯБРЯ 2019 ГОДА В МОСКОВСКОМ АВИАЦИОННОМ ИНСТИТУТЕ, И ПОЛУЧЕНИЕ ДИПЛОМА ЛАУРЕАТА I СТЕПЕНИ. О ТОМ, КАК ДОСТАЛАСЬ ПОБЕДА, МЫ И СПРОСИЛИ У ВИКТОРИИ.



В финале Фестиваля экономической науки проходили командные соревнования. Участников было много – около 200 человек, как нам говорили, студенты собрались от Калининграда до Сахалина. Выступало 14 команд. Конкуренция была высокая. Я попала в команду из семи человек. Вместе со мной отвечали на вопросы викторин, разгадывали бизнес-кейсы студенты из Курска, Москвы, с Дальнего Востока; из Поволжья я была одна.

Задания были сложными?

Да. До трех часов нам давали на рассмотрение кейсов, а потом мы отвечали перед жюри, в состав которого входили ректоры ведущих вузов страны. При подготовке нам не разрешалось пользоваться никакими дополнительными материалами, телефоны собрали, так что в Интернет не заглянешь. Пришлось вспоминать все, чему учили в университете. Пригодились лекции по макроэкономике, менеджменту, экономическому анализу.

Ты всего-то второкурсница, а уже говоришь о большом багаже полученных знаний – не рано?

Университетская жизнь очень стремительная и наполненная. С первого дня мы окунаемся в интересные события, которые несут знания в разных формах. Всем желающим предлагают сделать доклад для научной конференции, написать научную статью. Конечно, сначала непонятно, как я, студентка, могу написать статью, но на помощь приходят педагоги. Нас научили определять актуальные темы, ставить задачи, проводить исследования, формулировать доказательную базу и еще, я уверена, многому научат к окончанию вуза.

На первом курсе я стала лауреатом I Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Молодежная наука: вызовы и перспективы», секция «Экономика». Заняла третье место по итогам II Всероссийской научно-практической конференции для студентов, магистран-

тов, аспирантов «Экономика и общество: перспективы развития». Стала победителем в номинации «Междисциплинарный подход научного исследования» по итогам III Всероссийской научно-практической конференции студентов «Экономика и общество: перспективы развития».

У тебя разносторонние интересы или ты исследуешь одну тему?

Меня очень интересует инновационный потенциал Самарской области. Я считаю, что наш регион располагает уникальным научным и трудовым потенциалом, поэтому я изучала вклад Самарской области в инновационное развитие страны, а потом выделила для исследования авиационно-космический кластер Самарской области как элемент инновационного развития. Меня всегда интересо-

вала эта тематика, ведь я выросла в крае, где производят ракеты для космических полетов, тем более воспитывалась в семье военного вертолетчика.

Я знаю, что ты еще принимала участие во Всероссийском экономическом диктанте?

Да, студенты СГЭУ с большим интересом относятся к этому диктанту, я много слышала рассказов о тех неординарных и порой неожиданных вопросах, которые там бывают, и с удовольствием решила попробовать свои силы. В итоге набрала 95 баллов и получила сертификат отличника по итогам участия во Всероссийской образовательной акции «Всероссийский экономический диктант» на тему: «Сильная экономика – процветающая Россия!».

Вопросы действительно были такими, как рассказывали?

Вопросы были интересными, нужно было подумать и быстро сформулировать свои мысли: сложно, но возможно.

Из твоего рассказа понятно, что тебе нравится учиться в СГЭУ. А что определило твой выбор?

Сейчас достаточно информации для абитуриентов. Я побывала на Дне открытых дверей и увидела, как здорово вместе работают студенты и преподаватели, с какой любовью они рассказывают о вузе, и тоже захотела присоединиться к ним.

■ СВЕТЛАНА ШАРОХИНА

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

26 сентября 2019 года в Московском авиационном институте состоялся финал Всероссийского фестиваля экономической науки, организованного Вольным экономическим обществом России и Международным Союзом экономистов при участии Московского авиационного института, Финансового университета при Правительстве РФ, РЭУ имени Г. В. Плеханова и других российских вузов, институтов РАН.

Второй год подряд студентка 3 курса направления «Экономика» Сызранского филиала Самарского государственного экономического университета **Виктория Картунчикова**, которая является отличником Всероссийского экономического диктанта 2018 года, представляла работу на Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России», принимает участие в финале фестиваля.

Фестиваль включает в себя проекты как регионального, так и федерального уровня, а его основными мероприятиями являются Всероссийский экономический диктант, Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России» и собственно сам финал.

В финал фестиваля вышло 125 человек из разных городов – от Калининграда до Сахалина. Молодые люди разделились на команды, выбрали капитанов и названия. Командам предстояло выполнить задания бизнес-кейсов и ответить на вопросы экономической викторины.

После подведения итогов были определены три команды-победителя, которые вместе с остальными участниками отправились на торжественную церемонию награждения в медиа-центр «Российской газеты».

КАРТУНЧИКОВА ВИКТОРИЯ В СОСТАВЕ КОМАНДЫ «ИНТЕГРАЦИЯ» ЗАНЯЛА ПЕРВОЕ МЕСТО.

Итоговые работы приятно удивили жюри нестандартностью подходов к экономическим задачам, оригинальностью решений, поэтому было принято решение пригласить участников команды, занявшей первое место, на Всероссийское экономическое собрание, посвященное празднику «День экономиста». Победители финала фестиваля будут награждены 11 ноября в Колонном зале Дома Союзов.

Поздравляем победителя и желаем дальнейших побед!

СГЭУ СНОВА ПЕРВЫЙ!

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ УВЕРЕННО СОХРАНЯЕТ ЛИДЕРСТВО В РЕЙТИНГЕ ПО КАЧЕСТВУ ПРИЕМА.

ЦИТАТЫ

«Мы с большим доверием относимся к мониторингу, проведенному НИУ ВШЭ, у нас нет разночтений в данных и интерпретации. По итогам приемной кампании этого года министерством сделаны выводы и приняты решения в отношении 252 подведомственных вузов. Устанавливая для вузов минимальные проходные баллы, превышающие минимальный балл Рособнадзора, мы даем системе сигнал о необходимости и целесообразности на- б и р а т ь таких абитуриентов, чьи знания выше минимальных требований, необходимых для получения аттестата. Высшее образование должны получать те, кто к нему лучше подготовлен».

ности на- б и р а т ь таких абитуриентов, чьи знания выше минимальных требований, необходимых для получения аттестата. Высшее образование должны получать те, кто к нему лучше подготовлен».



ЕКАТЕРИНА БАБЕЛЮК

директор Департамента государственной политики в сфере высшего образования Минобрнауки России

Опубликованы результаты мониторинга качества приема в российские вузы – 2019. Первое место среди вузов Самарской области в рейтинге «Бюджетный прием – 2019: средние баллы ЕГЭ по вузам», как и в прошлом году, занимает СГЭУ. Средний балл ЕГЭ зачисленных в 2019 году на бюджетные места студентов в нашем вузе составил 80,2. Примечательно, что отрыв от второго места составляет практически пять баллов.

По платному приему СГЭУ также вошел в тройку лидеров, с показателем 62,7 балла.

Мониторинг качества приема в российские вузы проводится Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» с

2010 года. Он служит важным показателем не только качества знаний зачисленных на первый курс абитуриентов, но и репутации самих университетов. Как отмечают составители мониторинга, он традиционно является ключевым ориентиром при выборе абитуриентами вуза и образовательной программы. Качество приема оценивается по среднему баллу абитуриентов, зачисленных на первый курс по итогам ЕГЭ.

«Мы гордимся тем, что именно к нам в университет идут самые талантливые и умные ребята. Но не менее важным является и то, что наши выпускники высоко ценятся на рынке труда, поэтому СГЭУ входит в первую десятку в рейтинге вузов в РФ по востребованности выпускников», – говорит ректор СГЭУ Светлана Ашмарина.

■ **ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА**

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА СГЭУ В ДЕСЯТКЕ ЛУЧШИХ БИЗНЕС-ШКОЛ РОССИИ (окончание)

■ **Окончание. Начало на стр. 3**

Ну вот, например, достаточно многочисленная управленческая команда международной корпорации «Таркет» (крупнейший производитель напольных покрытий). Изначально управлением предприятия занимались зарубежные менеджеры, но потом мудрые российские топы обратились к нам с просьбой заняться их развитием, и постепенно всех иностранных менеджеров из руководства компании они вытеснили. Каким образом вытеснили? Да просто их уровень компетентности стал достаточно высок для того, чтобы развивать эту корпорацию. Аналогичный пример и со «Шнайдер Электрик» (завод «Электроштит»). Такие же результаты мы получали в группе компаний самарских кабельных. Т.е. везде, где корпорации нуждались и активно брались за освоение нововведений, которые разрабатываются современным бизнес-образованием плюс консалтингом, везде получался достаточно приличный результат.

Как Вы оцениваете достигнутые результаты?

Главный критерий – удовлетворенность учеников. Если они через полгода-год приходят и говорят, что реализовали разработанный под нашим началом проект, купили завод в Прибалтике и потеснили прямых конкурентов из своего сегмента... Это удовлетворенность.

То есть, по сути, это применение того, что вы им дали, на практике – в первую очередь?

Конечно. Это самое главное. Что касается карьерного роста, тут всегда сложнее. Траектории разные бывают. И, кстати, наша школа все-

таки своей главной целью ставит развитие бизнеса. Регионального бизнеса. В первую очередь – за счет различных инструментов, например, развития управленческих компетенций.

Каким образом?

У нас есть технологии (смеется). Мы учим, как эффективно выстроить политику компании в ситуации, когда на рынок заходят московские капиталы и оказывают давление, используя колоссальные ресурсы. В качестве примера могу привести СМАРТС. Они удерживали давление трех лидирующих операторов сотовой связи на протяжении почти 20 лет. За счет тех технологий, которые получили здесь – в ВШМБ. И даже после того, как федеральные игроки применили незаконные методы (рейдерская атака), СМАРТС выдержал удар и сейчас опять развивается – у них другие мощные телекоммуникационные проекты, в которых они лидируют.

А кто у Вас преподает?

Профессионализм у преподавателей Школы бизнеса должен быть на самом высоком уровне...

Наши клиенты, а это чаще всего топ-менеджеры и директора, – профессионально состоявшиеся руководители, и им интересно общаться с высококомпетентными людьми, авторитетными в своей сфере деятельности.

Преподаватель школы бизнеса в первую очередь должен быть харизматичным. Вот представьте, сидят в аудитории 20 лидеров, и для того, чтобы убедить их в том, что преподаватель является носителем полезных вещей, нужны не только знания, но и способность убеждать, вести за собой. Т.е. преподаватель

по своим лидерским качествам никак не должен уступать той аудитории, в которой он ведет занятия. А лучше – превосходить. Только тогда к нему появится доверие. Вот почему преподаватель, который впервые входит в аудиторию, должен сначала презентовать себя, а лишь потом предмет. Преподаватель «продает» ту дисциплину, которую он читает. Сложность еще и в том, что в бизнес-образовании не должно быть чистой теории. Теория – в университете.

И когда на занятие пришел директор – вечером, уставший, после работы, в аудиторию... Ему не теория нужна, у него в голове засела вполне конкретная проблема, и ему нужно ее решить. И вот тут важно организовывать занятие таким образом, чтобы оно не превратилось в монолог преподавателя, хотя он и должен обладать прекрасными навыками ораторского искусства, чтобы говорили сами слушатели. Их надо подвести к этому, вовлечь в дискуссию. И это большое мастерство, преподавательский талант. И все программы, все курсы в рамках бизнес-образования в основном связаны с развитием интереса к изучению чужого бизнес-опыта, в том числе негативного. Использование соответствующих форм, методов работы, с разбором большого количества реальных бизнес-кейсов. Преподаватель бизнес-образования не может быть теоретиком. Если он никогда не был в бизнесе, не консультировал, если он не разрабатывал вместе со слушателями серьезных проектов, которые развивают бизнес, – это уже не преподаватель бизнес-школы. Он может быть прекрасным лектором для студентов, но не для наших слушателей. Вот и смотрите, сколько качеств должен сочетать бизнес-преподава-

тель. Лидерство, харизматичность – это однозначно. Риторика и ораторское мастерство, аналитика, причем бизнес-аналитика... Ну а дальше идет все основное: он должен быть профессиональным консультантом, он должен быть профессиональным предпринимателем, у него за плечами должно быть несколько бизнесов, и хорошо бы, чтобы бизнесы, в которых он трудился, были современными... И, кстати, не обязательно успешными. Неудачные тоже важны. Поскольку уберечься и снизить уровень рисков – это тоже очень важно.

Как Вы видите развитие ВШМБ через несколько лет? К чему Вы хотите прийти?

Это серьезный вопрос. Если рассматривать ВШМБ как бизнес-проект, то... я думаю, что в ближайшую пару лет мы расширим масштаб деятельности.

СПРАВКА

В опросе 2019 г. приняло участие свыше 1250 выпускников 2015–2017 гг. из 54 бизнес-школ. География опроса: бизнес-школы Москвы (включая МШУ «Сколково»), Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, Новосибирска, Иркутска, Самары, Махачкалы и Владивостока. В шорт-лист прошли анкеты выпускников 38 бизнес-школ из 7 городов, представляющих около 95 % рынка программ MBA и EMBA. Рейтинг бизнес-школ составлялся по наиболее значимым для слушателей программ MBA критериям: карьерный рост выпускников, рост доходов после окончания бизнес-школ, полезность приобретенных во время обучения связей и личное и профессиональное развитие.

■ **ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА**

О ЧЕСТНЫХ ДЕНЬГАХ, ОСОЗНАННОЙ ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ИНВЕСТОРА



24 ОКТЯБРЯ В САМАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПРОШЛА ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ ИНВЕСТОРА ВАЛЕРИЯ ЗОЛУТУХИНА, ЧЕЛОВЕКА НЕОРДИНАРНОГО, СМЕЛОГО В ВЫСКАЗЫВАНИЯХ И СОВЕРШЕННО РЕАЛИСТИЧНОГО ВО ВЗГЛЯДЕ НА МИР ДЕНЕГ И ИХ ВЛОЖЕНИЙ.

Валерий приехал в Самару для выступления на форуме предпринимателей «Дело жизни». Накануне мероприятия он посетил наш университет, чтобы пообщаться со студентами.

Валерия Золотухина называют «бизнес-ангелом». Это традиционное «второе имя» инвесторов, вкладывающих деньги в развитие компаний и помогающих им расти и развиваться. Инвестиционная деятельность привлекает многих, но далеко не все понимают, из чего она складывается, какие ресурсы нужны для ее осуществления и какая она, повседневность осознанного инвестора.

Многие собравшиеся были уверены, что пришли слушать лекцию о деньгах. Но, к удивлению присутствующих, Валерий рассказал студентам просто и понятно о буднях инвестиционной деятельности, динамике и нужных паузах, необходимых личных качествах инвестора и социальной миссии «бизнес-ангелов».

Без подлинных личных ценностей стать инвестором трудно. К сожалению, повседневные практики по модели «казаться, а не быть» дали возможность много тратить, но не открыли ценности сохранять и вкладывать. По мнению Валерия Золотухина, главные качества инвестора – способность беречь средства, сохранять себя от излишеств и проявлять терпение. Инвестиции – это, в первую очередь, спокойствие. Этот способ создать капитал отличается от бизнеса тем,

что в нем нет столько ежедневной активности, стремительности и постоянного прорыва. Суeta инвестора может стоить дорого, поэтому крепкие нервы, внутренняя собранность и олимпийское спокойствие ему просто необходимы.

На фоне этих личных качеств стоит воспитывать в себе устойчивость к соблазнам потребления «самого лучшего», но далеко не необходимого. Инвестор «на длинные дистанции» – человек самоконтроля и осознанного отношения к жизни. Валерий Золотухин смог убедить студентов, что первый шаг к финансовому благополучию – это понимание расходов, уважение к своим средствам и осознание того, что покупать – не значит жить достойно. Учиться основам бережного потребления собственных ресурсов стоит прямо со студенческой скамьи, ежедневно проводя мониторинг своих расходов и соотнося их с доходами.

Смертные грехи инвестора – жадность, страх, авось и так называемое «само». Необходимый «дзен» в инвестиционной деятельности не означает забвение собственных средств после вложения и ожидание внезапно упавших денег. «Само» – не значит «никак». Постоянный мониторинг рынка, участие в инвестированных бизнес-проектах, возможности вхождения в органы управления компаний при необходимости – важные задачи в повседневной работе инвестора. Так бизнес-ангел защищает себя от рисков, так он растет в своей деятельности и становится тем, в

ком уверены партнеры. Ведь репутация инвестора – серьезный нематериальный актив, который помогает осваивать новые рынки и привлекать проекты. Основа репутации – честность в отношении к партнерам, к бизнесу, в который вложены средства, к его миссии и целям. В отношении себя, в конечном итоге. Нынешний инвестиционный рынок с его недостаточно проработанным правовым регулированием и рыночными манипуляциями выдвигает требование прозрачности и подлинности, осознанного отношения и прямых подходов.

При правильной оценке и должном отношении к своим ресурсам инвестором может стать каждый. Отвечая на вопрос аудитории: «Сколько нужно денег, чтобы начать инвестировать?», Валерий назвал в качестве минимального старта вложений сумму в 100 000 рублей. Их рост сегодня

Студенты интересовались технологиями инвестиций, «честными» площадками, выгодами вложений в малый и средний бизнес, лучшими нишами и влиянием конкуренции. По мнению Валерия, инвестор, вне зависимости от ниши вложения средств, должен разбираться в бизнесе, в который он вкладывает средства, тем более, если речь идет о серьезных цифровых проектах, сложных технологиях и инновационных стартапах. Без знания бизнес-модели, способов продвижения продукта, технологий бизнеса, маркетинга отрасли вкладывать деньги в «темную лошадку» не стоит. Возможно, потому что так не увидишь всей правды, а именно ее Валерий Золотухин считает главным двигателем инвестиционной деятельности.

Новая философия молодых предпринимателей, принципами которой стали скромность, осознанность и миссия, явилась основой



возможен на площадках ETF, в бизнесе услуг и продуктов питания. Хороши для инвестиций ниши с вечными ценностями. «Люди всегда будут есть», – эта истина привела Валерия к успешным инвестициям в компании Dodo Pizza, Delivery Club Daily, Yogurt Shop, Haris, Viva.

финансового успеха Валерия Золотухина. И очень радует, что «разговоры о деньгах» становятся диалогами о ценностях, подлинности и ресурсах приумножения честного капитала.

■ **АННА ЯКУШЕВА**

ЭКОНОМИСТ № 6 (1076)

Учредитель ФГБОУ ВО «СГЭУ», sseu.ru. Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области. 12+ Свидетельство ПИ № ТУ63-00430 от 20 марта 2012 г.

Адрес редакции:

443090, Самарская область, г. Самара, ул. Советской Армии, 141, оф. 219. E-mail: pressa@sseu.ru, тел. 8 (846) 933-86-76.

Адрес издателя:

443090, Самарская область, г. Самара, ул. Советской Армии, 141, оф. 219. E-mail: pressa@sseu.ru, тел. 8 (846) 933-86-76.

Главный редактор: Ольга Пастернацкая
Дизайн и верстка: Алиса Шевелева
Корректур: Марина Фадеева, Оксана Егорова

Над номером работали:

Корреспонденты: Екатерина Алкаева, Наталья Кайдалова, Ксения Корнилова, Анна Якушева, Светлана Шарохина, Галина Алексеева, Ольга Мельникова
Фотографы: Алена Карякина, Анна Сорочайкина

Газета отпечатана:

ООО «Полиграфия», 443110, г. Самара, ул. Мичурина, 80-14. Заказ № 3595. Тираж 1000 экз. **Распространяется бесплатно.** Дата подписания в печать 30.10.2019 г. Время подписания в печать, установленное по графику, 18:00; время фактическое 18:00.