**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРCТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт национальной и мировой экономики**

**Кафедра статистики и эконометрики**

**Программа**

**стратегического развития**

**кафедры статистики и эконометрики на 2022–2026 гг.**

**Разработчик:**

**Баканач Ольга Вячеславовна,**

**заведующий кафедрой, к.э.н., доцент**

**Самара 2022**

**Видение кафедры**

Кафедра статистики и эконометрики – структурное подразделение СГЭУ, в рамках которого эффективно интегрированы научно-практические, учебно-методические, исследовательские и инновационные направления деятельности в профильной области.

**Миссия кафедры**

Миссия кафедра статистики и эконометрики состоит в осуществлении образовательной, научной и воспитательной деятельности, обеспечивающей качественную непрерывную многоуровневую подготовку высококвалифицированных специалистов в области бизнес-аналитики, государственной и региональной статистики, статистического анализа, моделирования и прогнозирования, компетенции и знания которых будут иметь высокую конкурентоспособность на рынке труда.

**Рыночные позиции кафедры**

Кафедра статистики и эконометрики СГЭУ имеет достаточно прочные рыночные позиции, определяемые ее профилем, составом НПР и высоким качеством подготовки выпускников. В 2019 году СГЭУ занял 6 место в ТОП-10 рейтинга российских вузов «НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ» по предмету «Статистика». Кафедра широко известна в российских профессиональных и научных сообществах.

Кафедра практически ежегодно набирает на обучение на первый курс бакалавриата до 30 человек и 10-15 человек на первый курс магистратуры. На стадии набора обучающихся на кафедральные программы высшего образования кафедра статистики и эконометрики СГЭУ конкурирует с СамГТУ (программа бакалавриата «Управление производственными системами и бизнес аналитика»), кафедрами аналогичного профиля вузов других регионов.

Более детальный анализ рыночных позиций кафедры показывает необходимость осуществления диверсификация ее образовательной деятельности с целью усиления конкурентных позиций на рынке образовательных услуг.

**Основная цель кафедры на 2022-2026 гг.**

Основная цель кафедры на 2022-2026 годы – совершенствование и модернизация учебно-образовательной и научно-исследовательской деятельности кафедры с учетом потребностей рынка труда и бизнес-сообщества.

**Приоритетные направления развития**

**кафедры статистики и эконометрики**

1. ***Образовательная деятельность***

***Стратегия кафедры в области образования*** предусматривает внедрение практики построения учебного процесса «в логике заказа потребителя», посредством усиления практической направленности и профессиональной ориентированности учебных курсов.

***Основными задачами в*** ***образовательной деятельности*** являются:

1. Развитие интерактивных методов обучения при соблюдении баланса между традиционными и новыми методами обучения.
2. Принципиальное совершенствование содержания лекционных курсов и учебно-методических материалов кафедры, концептуально учитывающих глобализацию и виртуализацию процесса обучения.
3. Активное внедрение в учебный процесс методов аналитического и проектного моделирования на основе программ IТ-технологий.
4. Активное участие в разработке и реализации программы цифровой трансформации университета, в т.ч. с помощью формирования инновационных электронных учебно-методических комплексов по дисциплинам кафедры.
5. Развитие практики формирования филиалов кафедры в крупных организациях-партнерах с целью подготовки будущих специалистов с заданным набором необходимых профессиональных характеристик, усовершенствование системы трудоустройства и найма на работу.
6. Совершенствование качества подготовки выпускных квалификационных работ за счет актуализации тематики исследований, привлечения к соруководству работами представителей организаций-партнеров.
7. Распространение опыта кафедры в профессиональном сообществе. Популяризация экономико-статистических методов среди преподавателей университета. Выход на новый уровень контактов с профильными вузами и научно-исследовательскими институтами в России и за рубежом.
8. Осуществление мониторинга качества проведения занятий, учебно-методической обеспеченности образовательного процесса как со стороны обучающихся, так и со стороны работодателей.
9. Разработка востребованных программ дополнительного образования различного типа (повышение квалификации, профессиональная переподготовка, стажировка), производных от основных академических курсов.
10. Поиск новых гибких, вариативных форм профориентационной работы для формирования контингента студентов по реализуемым уровням и направлениям подготовки.
11. ***Научно-исследовательская деятельность***

***Стратегия кафедры в научно-исследовательской области***

определяется способностью кафедры проводить фундаментальные и прикладные исследования по актуальным проблемам экономико-статистического анализа, получать инновационные результаты, востребованные бизнес-сообществом.

***Основными задачами в*** ***научно-исследовательской деятельности*** являются:

1. Продолжение работы по комплексной научно-исследовательской тематике: «Комплексное статистическое исследование социально-экономических процессов (региональный аспект)».
2. Организация научно-исследовательской работы преподавателей, стимулирование выполнения реальных проектов для организаций. Активизация поиска платежеспособных заказчиков разработок.
3. Развитие научного взаимодействия кафедры со стратегическими партнерами университета.
4. Активизация вовлечения в НИР студентов всех курсов.
5. Обеспечение работы кафедрального (в перспективе межкафедрального) научного семинара по применению математико-статистических методов в экономике.
6. Расширение участия кафедры в многоуровневой системе публикаций результатов научных исследований, повышение цитируемости научных работ преподавателей.
7. Увеличение объемов прикладных и фундаментальных исследований, в том числе в рамках грантового финансирования, выполнения хоздоговорных работ.
8. Обеспечение подготовки кадров высшей квалификации, в том числе для модернизации кадрового потенциала кафедры.
9. ***Кадровая работа***

***Стратегия кафедры в кадровой работе*** – проведение последовательной кадровой политики, включающей в себя системы мониторинга эффективности НПР, создание условий для эффективного воспроизводства научно-педагогических кадров.

***Основные задачи кадровой работы*:**

1. Создание условий для поддержания и наращивания потенциала сотрудников кафедры с точки зрения имеющихся у них знаний, навыков, компетенций, мотиваций.
2. Обеспечение справедливого распределения функциональных обязанностей, в т.ч. учебной нагрузки среди НПР кафедры.
3. Развитие и укрепление связей членов кафедры с общественными и профессиональными ассоциациями.
4. Поиск и приглашение на работу авторитетных специалистов – практиков для ведения образовательной и исследовательской работы.
5. Внедрение практики стажировок для НПР в реальном секторе экономики.
6. Обеспечение реализации социальных программ, направленных на укрепление здоровья, создание условий для полноценной жизни и личностного развития преподавателей.
7. Формирование устойчиво-позитивной репутации кафедры, стимулирование обеспечения роста ее конкурентоспособности, развитие бренда «Кафедра статистики и эконометрики», в т.ч. путем использование потенциала социальных сетей для популяризации деятельности кафедры.
8. ***Воспитательная деятельность***

***Стратегия кафедры в сфере воспитательной деятельности*** – развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, формирование гражданской позиции, повышение профессиональной и личностной культуры, как будущего специалиста.

***Основные задачи воспитательной деятельности*:**

1. Формирование у обучающихся нравственных, духовных, культурных ценностей и потребностей, этических норм и общепринятых правил поведения в обществе.
2. Развитие научного творчества студентов, в том числе в рамках ежегодных межвузовских, региональных и общероссийских научно-практических конференций.
3. Развитие интереса, мотивации к изучению дисциплин кафедры.
4. Формирование единого коллектива преподавателей и студентов.
5. Формирование и развитие чувства приверженности к вузу, кафедре.
6. Формирование образа будущей профессиональной деятельности.
7. Формирование установки на здоровый образ жизни.