**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

***программы профессиональной переподготовки***

**Маркетинг**

**Тип программы:** проектно-ориентированная программа (тип А - advanced)

**Направление подготовки (в рамках Государственного плана): МАРКЕТИНГ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование элемента учебного плана  (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.) | Общая трудоемкость | Форма контроля |
|
|
| Ак.ч. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | **Раздел 1.**  **Профессиональное ядро**, всего: | **120** |  |
| 1.1 | Экономика для менеджеров | **28** | экзамен |
| 1.2 | Общий менеджмент | **20** | экзамен |
| 1.3 | Финансовый менеджмент | **20** | экзамен |
| 1.4 | Сравнительный менеджмент | **20** | экзамен |
| 1.5 | Управление проектами | **32** | экзамен |
| 2 | **Раздел 2.**  **Функциональная подготовка, всего:** | **192** |  |
| 2.1 | **Введение в маркетинг** | ***20*** |  |
| 2.1.1 | Введение в маркетинг | **2** | зачет |
| 2.1.2 | Внешняя среда | **4** | диф. зачет |
| 2.1.3 | Поведение потребителя | **4** | диф. зачет |
| 2.1.4 | Характеристика промышленного сегмента | **4** | диф. зачет |
| 2.1.5 | Сегментация рынка | **4** | диф. зачет |
| 2.1.6 | Организация маркетинга,  Современные инструменты маркетинга | **2** | зачет |
| 2.2 | **Статистические методы обработки информации** | **12** | диф. зачет |
| 2.3 | **Маркетинговые исследования** | **8** | диф. зачет |
| 2.4 | **Финансовые аспекты маркетинговых решений** | **8** | диф. зачет |
| 2.5 | **Политика продукта**  Решения относительно товара и ассортимента продуктов Политика в области марок  Решения о разработке новых продуктов и жизненный цикл продукта | **20** | экзамен |
| 2.6 | **Политика распределения**  2.6.1 Решения о распределении. Оптовая торговля и физическое распределение  2.6.2 Розничная торговля | **8** | диф. зачет |
| 2.7 | **Политика ценообразования** | **4** | зачет |
| 2.8 | **Политика продвижения**  Современные технологии и инструменты продвижения Реклама. Личные продажи. Стимулирование продаж. PR | **20** | экзамен |
| 2.9 | **Маркетинг в интернете**  2.9.1 Электронная коммерция  2.9.2 Интернет-маркетинг | **8** | диф. зачет |
| 2.10 | **Он-лайн маркетинг. Интернет - технологии** | **8** | диф. зачет |
| 2.11 | **Планирование маркетинга**  Корпоративное маркетинговое планирование организаций. Стратегическое корпоративное планирование маркетинга и процесс планирования маркетинга | **12** | диф. зачет |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.12 | **Управление продажами** | **20** | экзамен |
| 2.13 | **Бизнес-симуляция «Управление виртуальным предприятием»** (с использованием КДИ\* «БК:Максимум») | **20** | диф. зачет |
| 2.14 | **Курсы по выбору (выбирается 2 курса из 4-х)** | ***24*** |  |
|  | Маркетинговые коммуникации: управление, оценка эффективности (тренинг) | **12** | диф. зачет |
|  | Маркетинг и брендинг территорий (практический семинар) | **12** | диф. зачет |
|  | Конкурентный анализ и бенчмаркинг (практический семинар) | **12** | диф. зачет |
|  | Поведенческий маркетинг: новые инструменты воздействия на потребителей (тренинг) | **12** | диф. зачет |
| 3. | **Раздел 3.**  **Сквозные технологии, всего:** | **80** |  |
| 3.1 | Стратегическое управление цифровой трансформацией бизнеса | **18** | экзамен |
| 3.2 | Информационные технологии в управлении / Маркетинг инноваций | **18** | экзамен |
| 3.3 | Эффективное построение и проведение презентаций. | **16** | диф. зачет |
| 3.4 | Практический семинар «Эффективный самоменеджмент» | **16** | диф. зачет |
| 3.5 | Стратегии и тактики эффективного переговорного процесса | **12** | диф. зачет |
| 4. | **Раздел 4. Российская стажировка**, всего: | **20** | диф. зачет |
| 5. | **Раздел 5. Подготовка к зарубежной стажировке**  (факультативно, для заинтересованных специалистов) | **20** | диф. зачет |
| 6. | **Раздел 6.**  **Работа над итоговым проектом** | **120** |  |
| 6.1 | Практическое занятие по уточнению (корректировке) постановки проблемы и задач | **8** | зачет |
| 6.2 | Практическое занятие по разработке структуры и основных элементов проекта | **8** | зачет |
| 6.3 | Разработки по проектам на примере собственной компании:  по сегментации рынка, выбору рынка, позиционированию; | **8** | диф. зачет |
| 6.4 | Разработки по проектам на примере собственной компании:  по политике продукта | **4** | диф. зачет |
| 6.5 | Разработки по проектам на примере собственной компании:  по политике распределения | **8** | диф. зачет |
| 6.6 | Разработки по проектам на примере собственной компании:  по политике ценообразования | **8** | диф. зачет |
| 6.7 | Разработки по проектам на примере собственной компании:  по политике продвижения | **8** | диф. зачет |
| 6.8 | Разработки по проектам на примере собственной компании:  по планированию маркетинга | **8** | диф. зачет |
| 6.9 | Финансовый расчет бизнес-плана. Оценка Рисков. Оценка эффективности проекта | **16** | экзамен |
| 6.10 | Проектное  консультирование | **20** | зачет |
| 6.11 | Независимая экспертиза проекта | **8** | зачет |
| 6.12 | Предварительная защита проекта | **8** | защита без оценки |
| 6.13 | Защита проекта | **8** | защита с оценкой |
|  | **ИТОГО:** | **552** |  |