

Программы бизнес-образования Высшей школы менеджмента СГЭУ

Программы MBA

Mini-MBA

Повышение квалификации

Корпоративное обучение

Тренинги



Высшая школа менеджмента СГЭУ – бизнес-школа ведущего университета экономического профиля в ПФО.

Обучаем руководителей и предпринимателей управлению бизнесом

10

лет на рынке

4

направления программ MBA

Реализуем самый широкий спектр программ бизнес-образования в ПФО

>40

преподавателей-практиков



>30

образовательных программ

>500

выпускников

10

типов образовательных программ

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ ВШМ

38 ЛЕТ средний возраст слушателя



МУЖЧИНЫ 56%

ЖЕНЩИНЫ 44%

ТОП-МЕНЕДЖЕР 52%

МЕНЕДЖЕР СРЕДНЕГО ЗВЕНА 35%

СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ 13%

ГЕОГРАФИЯ ПРОЖИВАНИЯ



НАШИ ВЫПУСКНИКИ РАБОТАЮТ В КОМПАНИЯХ:



Nestlé



ЭЛЕКТРОЩИТ
САМАРА



КуЗНЕЦОВ
ОДК



ВИТА
аптечная сеть



СБЕР



Пятёрочка

ПОЧТА РОССИИ



ЭКОДОЛЬЕ
Оренбург

ckADO

KROHNE



Перекрёсток
супермаркет



DKS

ВИДЫ ЗАНЯТИЙ

Воркшопы

Позволяют «окунуться» в работу действующей компании, выступить консультантом: провести диагностику текущего состояния компании и разработать план решения проблемы

Ролевые игры

Помогают посмотреть на собственные действия и действия других с новой позиции, сформировать понимание собственной стратегии поведения.

Тренинги

Развивают конкретные управленческие навыки слушателей с учетом результатов ранее проведенной диагностики

Групповые проекты

Направлены на обмен опытом, активное взаимодействие, учат работать в команде и презентовать свой проект

30%
ЛЕКЦИИ

Лекции

Дают возможность получить максимум информации за короткое время, направлены на формирование глубокого понимания бизнес-процессов. Строятся в форме диалога

Индивидуальные проекты

Направлены на применение полученных на лекциях знаний «здесь и сейчас», включают отработку применения управленческого инструментария для решения задач компаний слушателей

Разбор кейсов

Тренируют навыки ситуационного анализа и принятия управленческих решений

70%
ПРАКТИКА

КТО ПРЕПОДАЕТ В ВШМ



Вагин С.Г.

д.э.н., профессор практики НИУ
ВШЭ (г.Москва), EMBA, DBA



Ванина Э.Г.

к.э.н., доц, директор
Высшей школы менеджмента



Токар Е.Я.

д.ю.н., доцент, председатель Коллегии
адвокатов Lex г. Самары, член
квалификационной комиссии Палаты
адвокатов Самарской области



Абрамов Д.В.

к.э.н., доцент, руководитель департамента
инвестиционной, инновационной политики и
внешнеэкономических связей в Министерстве
экономического развития и инвестиций Самарской
области



Золотовицкий А.В.

к.т.н., доцент, директор по развитию
компании I-Sys



Тютин С.А.

управляющий Самарским отделением
Сбербанка, MBA



Римм К.С.

директор по стратегическому развитию и
маркетингу ГК «XXI ВЕК», бизнес-тренер



Григорьев В.П.

управляющий партнер консалтинговой HR-
компании, председатель правления общественной
организации «Самарский кадровый клуб»

КТО ПРЕПОДАЕТ В ВШМ



Заводюк В.Г.

директор по персоналу ООО «ВЭЛТ»,
бизнес-тренер



Корнеева Т.А.

д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и
экономического анализа СГЭУ, руководитель
Центра подготовки по международным
квалификациям финансовых специалистов СГЭУ,
аудитор, член саморегулируемой организации
аудиторов Ассоциация «Содружество»



Ключач А.И.

генеральный директор Ассоциации
«Некоммерческое партнерство
Региональный центр инноваций»



Чудаева А.А.

к.э.н., доцент кафедры экономики,
организации и стратегии развития
предприятия СГЭУ



Юрченко А.Х.

руководитель службы консолидации
и методологии группы АВТОВАЗ



Савельев А.В.

Зам.директора Территориального агентства
оценки, член Экспертного совета НП СРО
«НКСО»



Звоновский В.Б.

Д.с.н., профессор кафедры социологии и
психологии СГЭУ, президент Фонда
социальных исследований



Карандаева И.Г.

Основатель и арт-директор брендингового
агентства General Line!

КТО ПРЕПОДАЕТ В ВШМ



Наумова О.А.

к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и экономической безопасности СГЭУ, финансовый консультант ООО «Самарский БЦ «Практика»



Лосевская Е.Н.

директор по маркетингу лаборатории нейроисследований «СМАРТСЛАБ»



Кучерявая С.С.

эксперт в сфере маркетинга, экс-директор по маркетингу в производственных и торговых компаниях (ПМК ВЕСНА, Эльдорадо, Элвес, Видеоинтернешнл Самара, ДК Дерево, Окна СОК (ГК СОК), Корпорация «Кошелев»)



Котельников С.А.

директор Управления ПСС и Процессов ПАО Сбербанк



Осинская И.В.

генеральный директор и основатель Академии консалтинга RightRoad



Буткевич Р.В.

к.т.н., доцент, начальник отдела стандартизации, нормирования и контроля Инженерно-технического центра ООО «Газпром трансгаз Самара»



Новиков А.В.

к.э.н., доцент, управляющий директор ГК «Спектрум-Холдинг» (г.Москва), The APMG Public-Private Partnerships (PPP) Certification Program, сертифицированный специалист в области ГЧП СРЗР



Киселяускас П.А.

директор по недвижимости ООО «Касторама РУС» (г.Москва), MBA

ЛИНЕЙКА ПРОГРАММ



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

МВА ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
МВА МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ
МВА ФИНАНСЫ
МВА УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ
ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ
ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ
ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН. БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН. ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

ЛИНЕЙКА ПРОГРАММ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
ПОСТРОЕНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ
НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ И ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ
УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА



**КОРПОРАТИВНЫЕ
ПРОГРАММЫ**



ТРЕНИНГИ

- Дизайн-мышление
- Работа с токсичными сотрудниками
- Управленческие поединки
- Управление стрессом
- Ораторское мастерство
- Актерское мастерство в бизнесе
- Управление исполнением
- Эффективная презентация
- Эмоциональный интеллект
- Эффективные технологии продаж
- Противодействие манипуляциям

ПРОГРАММЫ MBA

Master of Business Administration – престижная академическая степень в сфере управления бизнесом, подтверждающая наличие ключевых управленческих компетенций

ОЧНОЕ

обучение +
онлайн по запросу

1500

академических
часов

19

месяцев
срок обучения

СТАРТ
22 ОКТЯБРЯ

**ПРЕПОДАВАТЕЛИ -
ПРАКТИКИ**

13,7 тыс. руб.

помесячная
оплата*

10% скидка

для выпускников СГЭУ
и для компаний за обучение
двух и более сотрудников

*Стоимость обучения: 260 тыс. руб.
Учебные материалы, онлайн-трансляции, архив записей,
электронная библиотека, кофе-брейки, охраняемая
парковка, Wi-fi

Режим обучения:
Суббота 9.45-17.00

МВА ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Комплексная программа обучения руководителей, где обучающиеся приобретают практически применимые знания по всем аспектам управления бизнесом (менеджмент, маркетинг, продажи, управление персоналом, финансы, стратегия), осваивают современные инструменты управления, развивают личностные компетенции.

ДЛЯ:

- Собственников и руководителей компаний
- Руководителей структурных подразделений компаний



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Разовьете системное бизнес-мышление
- Изучите современные технологии управления
- Научитесь принимать эффективные управленческие решения
- Повысите личную эффективность
- Приобретёте новые деловые связи

МВА ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1 МОДУЛЬ / Вводный блок

- Диагностика управленческих компетенций
- Деловая среда бизнеса

2 МОДУЛЬ / Базовые дисциплины

- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса,
- Правовая среда бизнеса,
- Бухгалтерский учет и отчетность,
- Финансовый анализ,
- Рынок ценных бумаг
- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Корпоративное управление
- Стратегический менеджмент
- Управление эффективностью
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Управление персоналом
- Имиджелогия

3 МОДУЛЬ / Специальные дисциплины

- Психология управления
- Организационно-управленческая конфликтология
- Лидерство
- Командное взаимодействие
- Управление знаниями
- Мотивация и стимулирование персонала
- Оценка и развитие персонала
- Управление стоимостью компании
- Брендинг
- Бизнес-процессы

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб делового английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 МОДУЛЬ / Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Управленческие поединки
- Эффективная мотивация
- Управление стрессом
- Эффективное развитие памяти и креативности
- Ораторское мастерство
- Эффективные навыки руководителя
- Актерское мастерство в бизнесе
- Управление исполнением
- Дизайн-мышление
- Эффективная презентация
- Эмоциональный интеллект
- Эффективные технологии продаж
- Противодействие манипуляциям
- Коучинг в управленческой деятельности

5 МОДУЛЬ / Итоговая аттестационная работа

- Подготовка и защита итоговой аттестационной работы (по материалам своей компании)

Международная стажировка
/оплачивается отдельно/

МВА МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

Обучающиеся приобретают практические знания по всем аспектам управления бизнесом (маркетинг, продажи, менеджмент, управление персоналом, финансы, стратегия).
Расширен блок дисциплин по маркетингу и продажам.

ДЛЯ:

- Руководителей компаний
- Коммерческих директоров
- Ведущих маркетологов
- Ведущих менеджеров коммерческих отделов



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Научитесь принимать эффективные решения по управлению маркетингом и продажами
- Разовьете свои управленческие компетенции
- Повысите личную эффективность
- Расширите круг бизнес-контактов

МВА МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

1 МОДУЛЬ / Вводный блок

- Диагностика управленческих компетенций
- Деловая среда бизнеса

2 МОДУЛЬ / Базовые дисциплины

- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса,
- Правовая среда бизнеса,
- Бухгалтерский учет и отчетность,
- Финансовый анализ,
- Рынок ценных бумаг
- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Корпоративное управление
- Стратегический менеджмент
- Управление эффективностью
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Управление персоналом
- Имиджелогия

3 МОДУЛЬ / Специальные дисциплины

- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Управление продажами
- Управление ценообразованием
- Практический маркетинг
- Реклама
- Интернет-маркетинг
- Брендинг
- Маркетинг услуг

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб делового английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 МОДУЛЬ / Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Эффективная презентация
- Дизайн-мышление
- Эмоциональный интеллект
- Управленческие поединки
- Управление стрессом
- Управление исполнением
- Ораторское мастерство
- Эффективные навыки руководителя
- Актерское мастерство в бизнесе
- Управление временем и работоспособностью
- Противодействие манипуляциям
- Сложные переговоры
- Продажи для топов
- Личная бизнес-модель руководителя

5 МОДУЛЬ / Итоговая аттестационная работа

- Подготовка и защита итоговой аттестационной работы (по материалам своей компании)

Международная стажировка
/оплачивается отдельно/

МВА ФИНАНСЫ

Обучающиеся приобретают практические знания по всем аспектам управления бизнесом (финансы, менеджмент, маркетинг, управление персоналом, стратегия). Расширен блок финансовых дисциплин.

ДЛЯ:

- Финансовых директоров
- Собственников и руководителей компаний
- Руководителей финансовых служб
- Руководителей подразделений банков



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Научитесь принимать эффективные финансовые решения
- Усилите свои управленческие компетенции
- Повысите личную эффективность
- Приобретёте связи в профессиональном кругу

МВА ФИНАНСЫ

1 МОДУЛЬ / Вводный блок

- Диагностика управленческих компетенций
- Деловая среда бизнеса

2 МОДУЛЬ / Базовые дисциплины

- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса,
- Правовая среда бизнеса,
- Бухгалтерский учет и отчетность,
- Финансовый анализ,
- Рынок ценных бумаг
- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Корпоративное управление
- Стратегический менеджмент
- Управление эффективностью
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Управление персоналом
- Имиджелогия

3 МОДУЛЬ / Специальные дисциплины

- Управленческий учет,
- Финансовый менеджмент (продвинутый)
- Инвестиционный анализ
- Управление ценообразованием
- Управление стоимостью компании
- Международные стандарты финансовой отчетности

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб делового английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 МОДУЛЬ / Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Управление исполнением,
- Эмоциональный интеллект
- Эффективные навыки руководителя,
- Профилактика профессионального выгорания
- Управленческие поединки
- Управление стрессом
- Дизайн-мышление
- Ораторское мастерство
- Актерское мастерство в бизнесе
- Работа с токсичными сотрудниками
- Эффективная презентация
- Противодействие манипуляциям
- Управление временем и работоспособностью

5 МОДУЛЬ / Итоговая аттестационная работа

- Подготовка и защита итоговой аттестационной работы (по материалам своей компании)

Международная стажировка
/оплачивается отдельно/

МВА УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Обучающиеся приобретают практические знания по всем аспектам управления бизнесом (менеджмент, управление персоналом, маркетинг, финансы, стратегия). Усилен блок дисциплин производственного менеджмента. Содержание программы представлено ниже.

ДЛЯ:

- Руководителей промышленных предприятий
- Технических директоров
- Главных инженеров
- Руководителей структурных подразделений предприятий



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Освоите инструменты разработки и реализации эффективных производственных стратегий
- Усилите свои управленческие компетенции
- Повысите личную эффективность
- Расширите сеть деловых контактов

МВА УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

1 МОДУЛЬ / Вводный блок

- Диагностика управленческих компетенций
- Деловая среда бизнеса

2 МОДУЛЬ / Базовые дисциплины

- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса,
- Правовая среда бизнеса,
- Бухгалтерский учет и отчетность,
- Финансовый анализ,
- Рынок ценных бумаг
- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Корпоративное управление
- Стратегический менеджмент
- Управление эффективностью
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Управление персоналом
- Имиджелогия

3 МОДУЛЬ / Специальные дисциплины

- Бизнес-процессы
- Производственные системы
- Непрерывное улучшение (бережливое производство)
- Управление качеством
- Мотивация и стимулирование персонала
- Организационно-управленческая конфликтология

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб делового английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 МОДУЛЬ / Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Эффективные навыки руководителя
- Дизайн-мышление
- Эффективная мотивация
- Управление стрессом
- Ораторское мастерство
- Актерское мастерство в бизнесе
- Работа с токсичными сотрудниками
- Эффективная презентация
- Эмоциональный интеллект
- Эффективные технологии продаж
- Управленческие поединки,
- Управление временем и работоспособностью
- Противодействие манипуляциям

5 МОДУЛЬ / Итоговая аттестационная работа

- Подготовка и защита итоговой аттестационной работы (по материалам своей компании)

Международная стажировка
/оплачивается отдельно/

ПРОГРАММЫ MINI-MBA

Реализуются на базе программ MBA и представляет собой блок дисциплин специализации MBA

ОЧНОЕ

обучение +
онлайн по запросу

500

академических
часов

7

месяцев
срок обучения

СТАРТ
22 ОКТЯБРЯ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ - ПРАКТИКИ

9,7 тыс. руб.

помесячная
оплата*

10% скидка

для выпускников СГЭУ
и для компаний за обучение
двух и более сотрудников

*Стоимость обучения: 68 тыс. руб.
Учебные материалы, онлайн-трансляции, архив записей,
электронная библиотека, кофе-брейки, охраняемая
парковка, Wi-fi

Режим обучения:
Суббота 9.45-17.00

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

ДЛЯ:

- собственников и руководителей компаний
- руководителей структурных подразделений компаний



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления финансами
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Маркетинг
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Финансовый менеджмент
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Психология управления
- Организационно-управленческая конфликтология
- Бизнес-процессы
- Командообразование в организации
- Управление эффективностью
- Мотивация и стимулирование персонала
- Оценка и развитие персонала
- Брендинг

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Эффективные навыки руководителя
- Ораторское мастерство
- Дизайн-мышление
- Управление стрессом
- Управление временем и работоспособностью
- Личная бизнес-модель руководителя
- Эмоциональный интеллект
- Эффективная презентация
- Работа с токсичными сотрудниками

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

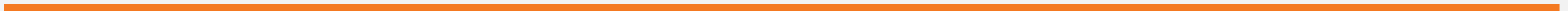
ДЛЯ:

- собственников и руководителей компаний малого и среднего бизнеса
- менеджеров по продажам
- маркетологов компаний
- стартаперов, планирующих открывать свое дело



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления и научитесь принимать эффективные управленческие решения
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Маркетинг
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Маркетинговые исследования
- Практический маркетинг
- Интернет-маркетинг
- Поведение потребителей
- Брендинг
- Реклама
- Управление продажами
- Управление ценообразованием
- Маркетинг услуг

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Ораторское мастерство
- Дизайн-мышление
- Практические методики продаж
- Управление временем и работоспособностью
- Эмоциональный интеллект
- Эффективная презентация
- Работа с токсичными сотрудниками

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ

ДЛЯ:

- руководителей и сотрудников финансовых служб компаний
- главных бухгалтеров компаний
- кредитных менеджеров банков



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления финансами
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ

1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Финансовый менеджмент
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Управленческий учёт
- Корпоративные финансы
- Международные финансы
- Инвестиционный анализ
- Бюджетирование
- Международные стандарты финансовой отчетности
- Управление стоимостью компании
- Управление ценообразованием

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Управление стрессом
- Работа с токсичными сотрудниками
- Эффективная презентация
- Ораторское мастерство
- Управление временем и работоспособностью
- Эффективные навыки руководителя
- Управление исполнением
- Эмоциональный интеллект

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

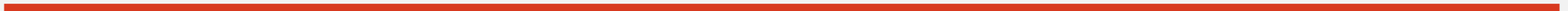
ДЛЯ:

- руководителей промышленных предприятий
- технических директоров
- главных инженеров
- специалистов производственных компаний



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления и научитесь принимать эффективные управленческие решения
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Маркетинг
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Бизнес-процессы
- Производственные системы
- Бережливое производство
- Промышленные инновации
- Управление качеством
- Мотивация и стимулирование персонала

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Эффективные навыки руководителя
- Ораторское мастерство
- Дизайн-мышление
- Эмоциональный интеллект
- Эффективная презентация
- Работа с токсичными сотрудниками
- Противодействие манипуляциям

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

КАК ПОСТУПИТЬ НА ПРОГРАММУ

1

Напишите или позвоните нам для получения всей интересующей вас информации по нашим программам, процессу обучения и т.д.

Почта
mba-sseu@yandex.ru
Телефоны
+7(846) 933 86 87
+7 927 700 45 21

2

Посетите наш офис для прохождения собеседования с директором ВШМ

Наш адрес
443090 Самара,
ул. Советской Армии,
141, офис 101

3

Предоставьте необходимые **документы** для поступления на программу, заключите **договор на обучение** и приходите на занятия

Предоставляемые документы

- ☐ Паспорт
- ☐ Диплом о высшем образовании
- ☐ ИНН
- ☐ СНИЛС

Договор

Вы подписываете договор со СГЭУ, по окончании вы сможете оформить возврат НДФЛ по стоимости обучения

НАШИ КОНТАКТЫ

ВШМ ФГАОУ ВО «СГЭУ»

443090 Самара, ул Советской Армии, 141, оф. 101
Телефон +7(846) 933 86 87, +7 927 700 45 21

mba-sseu@yandex.ru
<http://mba-samara.ru/>

МЫ В СОЦСЕТЯХ

