

ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕНЕДЖМЕНТА
СГЭУ

МВА

ПРОГРАММА

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

443090 Самара, ул. Советской Армии 141, оф. 101
тел. 8 846 933 86 77
e-mail mba@sseu.ru

ЧТО ТАКОЕ MBA

Master of Business Administration – престижная академическая степень в сфере управления бизнесом, подтверждающая наличие ключевых управленческих компетенций

ОЧНОЕ

обучение +
онлайн по запросу

1500

академических
часов

19

месяцев
срок обучения

СТАРТ
ПРОГРАММЫ
22 ОКТЯБРЯ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ - ПРАКТИКИ

13,7 тыс. руб.

помесячная
оплата*

10% скидка

для выпускников СГЭУ
и для компаний за обучение
двух и более сотрудников

*Стоимость обучения: 260 тыс. руб.
Учебные материалы, онлайн-трансляции, архив записей,
электронная библиотека, кофе-брейки, охраняемая
парковка, Wi-fi

Режим обучения:
Суббота 9.45-17.00

ДЛЯ КОГО ПРОГРАММА

Обучающиеся приобретают практические знания по всем аспектам управления бизнесом (маркетинг, продажи, менеджмент, управление персоналом, финансы, стратегия).
Расширен блок дисциплин по маркетингу и продажам.

ДЛЯ:

- Руководителей компаний
- Коммерческих директоров
- Ведущих маркетологов
- Ведущих менеджеров коммерческих отделов



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Научитесь принимать эффективные решения по управлению маркетингом и продажами
- Разовьете свои управленческие компетенции
- Повысите личную эффективность
- Расширите круг бизнес-контактов

НАШ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ

Чему учим

1 На программе MBA даётся необходимая систематизация знаний, переформатируется сознание, решаются сложные управленческие задачи и даются прочие важнейшие для управленцев вещи, которые не могут дать любые краткосрочные и среднесрочные программы обучения.

Как учим

2 Получаете необходимые знания на лекциях, закрепляете их на практике и оттачиваете свои навыки на тренингах



Кто учит

3 Высококвалифицированные специалисты с многолетним опытом работы в бизнесе и академической практикой. Преподаватели-практики не только организуют тренинги и деловые игры, но также выступают в качестве консультантов по проблемам, с которыми слушатели сталкиваются в практической деятельности.

Где учим

4 Корпусы СГЭУ на улицах Советской Армии и Галактионовской.

Онлайн-платформа MS Teams дает вам возможность участвовать в занятиях онлайн, просматривать записи прошедших занятий, выполнять домашние задания и защищать проекты с одноклассниками

MBA

ЧЕМУ УЧИМ

1 МОДУЛЬ / Вводный блок

- Диагностика управленческих компетенций
- Деловая среда бизнеса

2 МОДУЛЬ / Базовые дисциплины

- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса,
- Правовая среда бизнеса,
- Бухгалтерский учет и отчетность,
- Финансовый анализ,
- Рынок ценных бумаг
- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Корпоративное управление
- Стратегический менеджмент
- Управление эффективностью
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Управление персоналом
- Имиджелогия

3 МОДУЛЬ / Специальные дисциплины

- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Управление продажами
- Управление ценообразованием
- Практический маркетинг
- Реклама
- Интернет-маркетинг
- Брендинг
- Маркетинг услуг

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб делового английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 МОДУЛЬ / Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Эффективная презентация
- Дизайн-мышление
- Эмоциональный интеллект
- Управленческие поединки
- Управление стрессом
- Управление исполнением
- Ораторское мастерство
- Эффективные навыки руководителя
- Актерское мастерство в бизнесе
- Управление временем и работоспособностью
- Противодействие манипуляциям
- Сложные переговоры
- Продажи для топов
- Личная бизнес-модель руководителя

5 МОДУЛЬ / Итоговая аттестационная работа

- Подготовка и защита итоговой аттестационной работы (по материалам своей компании)

Международная стажировка
/оплачивается отдельно/

КАК УЧИМ

Воркшопы

Позволяют «окунуться» в работу действующей компании, выступить консультантом: провести диагностику текущего состояния компании и разработать план решения проблемы

Ролевые игры

Помогают посмотреть на собственные действия и действия других с новой позиции, сформировать понимание собственной стратегии поведения.

Тренинги

Развивают конкретные управленческие навыки слушателей с учетом результатов ранее проведенной диагностики

Групповые проекты

Направлены на обмен опытом, активное взаимодействие, учат работать в команде и презентовать свой проект

30%
ЛЕКЦИИ

Лекции

Дают возможность получить максимум информации за короткое время, направлены на формирование глубокого понимания бизнес-процессов. Строятся в форме диалога

Индивидуальные проекты

Направлены на применение полученных на лекциях знаний «здесь и сейчас», включают отработку применения управленческого инструментария для решения задач компаний слушателей

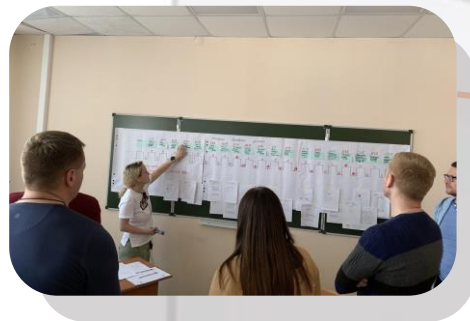
Разбор кейсов

Тренируют навыки ситуационного анализа и принятия управленческих решений

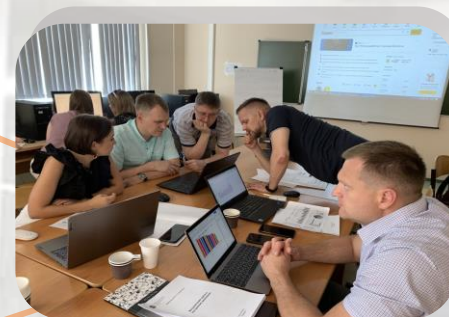
70%
ПРАКТИКА

КАК УЧИМ

ПРАКТИКА



Выполняете групповые и индивидуальные проекты



Решаете кейсы вместе с группой



Получите максимум полезной информации о ведении бизнеса для глубокого понимания всех бизнес-процессов, научитесь анализировать причинно-следственные связи



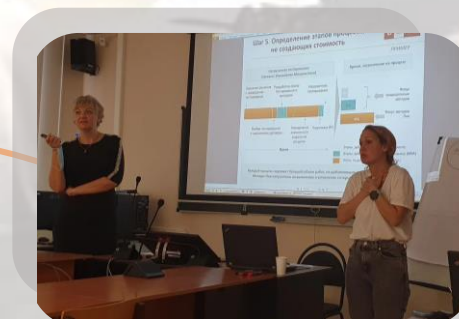
Разбираете домашние задания онлайн вместе с преподавателем и одногруппниками



Оттачиваете управленческие навыки на тренингах



Знакомитесь с опытом лучших компаний на выездных занятиях и бизнес-экскурсиях



Защищаете итоговый проект

ТЕОРИЯ

КТО УЧИТ



Вагин С.Г.

д.э.н., профессор практики НИУ
ВШЭ (г.Москва), EMBA, DBA



Ванина Э.Г.

к.э.н., доцент, директор
Высшей школы менеджмента



Римм К.С.

директор по стратегическому развитию и
маркетингу ГК «XXI ВЕК», бизнес-тренер



Карандаева И.Г.

основатель и арт-директор
брендингового агентства General Line!



Лосевская Е.Н.

директор по маркетингу лаборатории
нейроисследований «СМАРТСЛАБ»



Панкратов А.В.

генеральный директор
ООО «ЭДМАРКЕТ», MBA



Звоновский В.Б.

д.с.н., профессор кафедры социологии и
психологии СГЭУ, президент Фонда
социальных исследований



Кучерявая С.С.

эксперт в сфере маркетинга, экс-директор по
маркетингу в производственных и торговых
компаниях (ПМК ВЕСНА, Эльдорадо, Элвес,
Видеоинтернешнл Самара, ДК Древо, Окна СОК
(ГК СОК), Корпорация «Кошелев»)

КТО УЧИТ



Григорьев В.П.

управляющий партнер консалтинговой HR-компании, председатель правления общественной организации «Самарский кадровый клуб»



Золотовицкий А.В.

к.т.н., доцент, директор по развитию компании I-Sys



Токар Е.Я.

д.ю.н., доцент, председатель Коллегии адвокатов Lex г. Самары, член квалификационной комиссии Палаты адвокатов Самарской области



Абрамов Д.В.

к.э.н., доцент, руководитель департамента инвестиционной, инновационной политики и внешнеэкономических связей в Министерстве экономического развития и инвестиций Самарской области



Киселяускас П.А.

директор по недвижимости ООО «Касторама РУС» (г.Москва), MBA



Заводюк В.Г.

директор по персоналу ООО «ВЭЛТ», бизнес-тренер



Дайбов М.Ю.

тренер управленческих программ Корпоративного университета Сбера



Агафонова А.Н.

к.э.н., доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы СГЭУ

ГДЕ УЧИМ



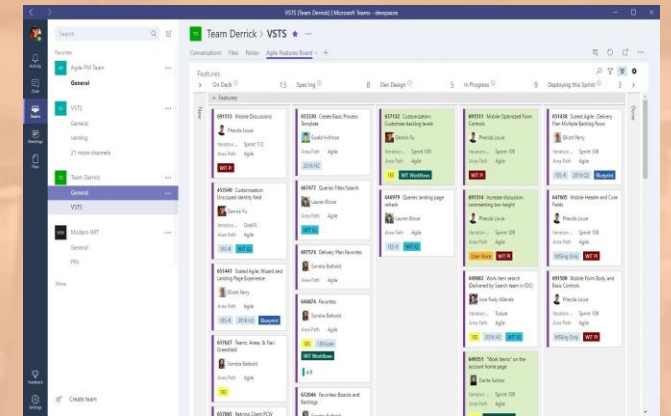
Точка кипения СГЭУ на Галактионовской

- ❑ Деловая обстановка
- ❑ Максимальное удобство и комфорт
- ❑ Wi-fi на всей территории



Кампус СГЭУ на улице Советской Армии

- ❑ Оборудованные аудитории
- ❑ Просторные лекционные залы
- ❑ Охраняемая парковка



Microsoft Teams

- ❑ Смотрите трансляции и записи занятий, если не получается присутствовать очно
- ❑ Выполняйте домашние задания и совместные проекты вместе с одногруппниками онлайн

ИТОГ ОБУЧЕНИЯ

Выполняете итоговую аттестационную работу

Выполняется в форме проекта, в котором вы решаете актуальные и стратегически значимые проблемы своей компании. Проект защищается перед комиссией

Получаете диплом MBA

Диплом со степенью Мастера делового администрирования подтверждает квалификацию компетентного управленца и повышает вашу стоимость на рынке труда





ПАВЕЛ БАХМАТОВ

Заместитель генерального
директора ООО «Опытный завод
резервуаров и
металлоконструкций»



От обучения в Высшей школе менеджмента ожидал многого, но приобрел намного больше. Кроме полезных практических знаний и навыков, полученных на лекциях, тренингах, воркшопах, бизнес-экскурсиях и пр., получил огромный заряд внутренней энергии для личностного роста и профессионального развития.

Настоятельно всем рекомендую пройти курс МВА в ВШМ, полученные знания и опыт выведут на новый уровень ваше деловое мышление, помогут оценить и максимально повысить собственную эффективность

Как поступить на программу?

1

Напишите или позвоните нам для получения всей интересующей вас информации по нашим программам, процессу обучения и т.д.

Почта
mba-sseu@yandex.ru
Телефоны
+7(846) 933 86 87
+7 927 700 45 21

2

Посетите наш офис для прохождения собеседования с директором ВШМ

Наш адрес
443090 Самара, ул.
Советской Армии,
141, офис 101

3

Предоставьте необходимые **документы** для поступления на программу, заключите **договор на обучение** и приходите на занятия

Предоставляемые документы

- ☐ Паспорт
- ☐ Диплом о высшем образовании
- ☐ ИНН
- ☐ СНИЛС

Договор

Вы подписываете договор со СГЭУ, по окончании вы сможете оформить возврат НДФЛ по стоимости обучения

Есть вопросы?
Будем рады ответить!

ВШМ ФГАОУ ВО «СГЭУ»

443090 Самара, ул. Советской Армии, 141, оф. 101
Телефон +7(846) 933 86 87, +7 927 700 45 21

mba-sseu@yandex.ru
<http://mba-samara.ru/>

МЫ В СОЦСЕТЯХ

