



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

Программа профессиональной переподготовки для управленцев и предпринимателей (mini-MBA)

2

22 ОКТЯБРЯ 2022

старт программы



ОЧНОЕ

обучение+
онлайн по запросу

7

месяцев срок обучения

500

академических часов

68.000

рублей

ДИПЛОМ

о профессиональной
переподготовке

по субботам 9.45-17.00

режим обучения

Что входит в стоимость программы

- учебные материалы в печатном и электронном виде
- доступ к онлайн трансляциям и архиву записей
- доступ к электронной библиотеке СГЭУ
- кофе-брейки на занятиях
- Wi-fi доступ к интернет
- доступ на охраняемую автопарковку СГЭУ

Сокращенный вариант программы МВА «Маркетинг и продажи»



ДЛЯ:

- собственников и руководителей компаний малого и среднего бизнеса
- менеджеров по продажам
- маркетологов компаний
- стартаперов, планирующих открывать свое дело



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления и научитесь принимать эффективные управленческие решения
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи

4

Содержание программы



1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Маркетинг
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Маркетинговые исследования
- Практический маркетинг
- Интернет-маркетинг
- Поведение потребителей
- Брендинг
- Реклама
- Управление продажами
- Управление ценообразованием
- Маркетинг услуг

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Ораторское мастерство
- Дизайн-мышление
- Практические методики продаж
- Управление временем и работоспособностью
- Эмоциональный интеллект
- Эффективная презентация
- Работа с токсичными сотрудниками

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

5

Как проходят занятия



Лекции 30%, практика 70% (разбор кейсов, индивидуальные и групповые проекты, тренинги, мастер-классы, воркшопы, ролевые игры, бизнес-экскурсии)

Лекции

Дают возможность получить максимум информации за короткое время, направлены на формирование глубокого понимания бизнес-процессов, анализ причинно-следственных связей. Лекционный материал не конспектируется, каждый слушатель получает воркбук в печатном и электронном виде

Разбор кейсов

Индивидуальный или групповой разбор реальной ситуации, произошедшей в реальной компании. Направлен на тренировку навыков ситуационного анализа и принятия управленческих решений

Индивидуальные проекты

Направлены на применение полученных на лекциях знаний «здесь и сейчас». Выполняются чаще всего на материалах своей компании, включают отработку применения управленческого инструментария для реализации своих задач

Групповые проекты

Используются для практической отработки полученных знаний. Взаимодействуя друг с другом, участники активно делятся своим опытом, рассматривают вопрос с разных сторон, учатся работать в команде и презентовать свой проект

Тренинги

Помимо hard skills, мы развиваем и soft skills. Поэтому часть занятий проводится в формате тренинга, на которых отрабатываются конкретные управленческие навыки с учетом результатов ранее проведенной диагностики слушателей.

Мастер-классы

Эксперты знакомят с новой технологией, методикой, авторскими наработками в определенной области

Ролевые игры

Позволяют участникам отработать модели поведения в различных ситуациях. Помогают улучшить управленческие навыки, посмотреть на собственные действия и действия других с новой позиции, сформировать понимание собственной стратегии поведения

Воркшопы

Мастерские, где эксперт делится своим опытом и вовлекает участников в поиск и решение существующей проблемы реальной компании в режиме реального времени. Этот формат позволяет «окунуться» в работу действующей компании

Бизнес-экскурсии

Основная цель - знакомство с лучшими практиками и обмен опытом. Включают круглый стол с руководителями компании на заявленную тему и посещение производственной площадки

Ключевые преподаватели



Вагин С.Г.

д.э.н., профессор практики НИУ
ВШЭ (г. Москва), EMBA, DBA



Ванина Э.Г.

к.э.н., доцент, директор
Высшей школы менеджмента



Римм К.С.

директор по стратегическому
развитию и маркетингу ГК «XXI
ВЕК», бизнес-тренер



Карандаева И.Г.

основатель и арт-директор
брендингового агентства General Line!



Лосевская Е.Н.

директор по маркетингу лаборатории
нейроисследований «СМАРТСЛАБ»



Панкратов А.В.

генеральный директор
ООО «ЭДМАРКЕТ», MBA



Звоновский В.Б.

д.с.н., профессор кафедры
социологии и психологии
СГЭУ, президент Фонда
социальных исследований



Кучерявая С.С.

эксперт в сфере маркетинга, экс-директор по
маркетингу в производственных и торговых
компаниях (ПМК ВЕСНА, Эльдорадо, Элвес,
Видеоинтернешнл Самара, ДК Дерево, Окна СОК
(ГК СОК), Корпорация «Кошелев»)

7

Итог обучения



Выполняете итоговую аттестационную работу

Проект выполняется по материалам своей компании и защищается перед комиссией.

Получаете диплом о профессиональной переподготовке СГЭУ

Диплом дает право на ведение профессиональной деятельности в области управления маркетингом и продажами



8

Как поступить на программу?



1 Напишите или позвоните нам для получения всей интересующей вас информации по нашим программам, процессу обучения и т.д.

Почта
mba-sseu@yandex.ru
Телефоны
+7(846) 933 86 87
+7 927 700 45 21

2 Посетите наш офис для прохождения собеседования с директором ВШМ

Наш адрес
443090 Самара, ул.
Советской Армии,
141, офис 101

3 Предоставьте необходимые **документы** для поступления на программу, заключите **договор на обучение** и приходите на занятия

Предоставляемые документы

- Паспорт
- Диплом о высшем образовании
- ИНН
- СНИЛС

Договор
Вы подписываете договор со СГЭУ, по окончании вы сможете оформить возврат НДФЛ по стоимости обучения



Высшая школа менеджмента СГЭУ

+7 846 933 86 77

+7 927 700 45 21

mba-sseu@yandex.ru

Самара, ул. Советской Армии, д. 141, оф. 101А

mba.sseu.ru

