

Программы бизнес-образования Высшей школы менеджмента СГЭУ

Программы MBA

Mini-MBA

Повышение квалификации

Корпоративное обучение

Тренинги



2023

Высшая школа менеджмента СГЭУ – бизнес-школа ведущего университета экономического профиля в ПФО.

Обучаем руководителей и предпринимателей управлению бизнесом

Реализуем самый широкий спектр программ бизнес-образования в ПФО



10

лет на рынке

4

направления программ MBA

>40

преподавателей-практиков

>30

образовательных программ

>500

выпускников

10

типов образовательных программ

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ ВШМ

38 ЛЕТ средний возраст слушателя



МУЖЧИНЫ 56%

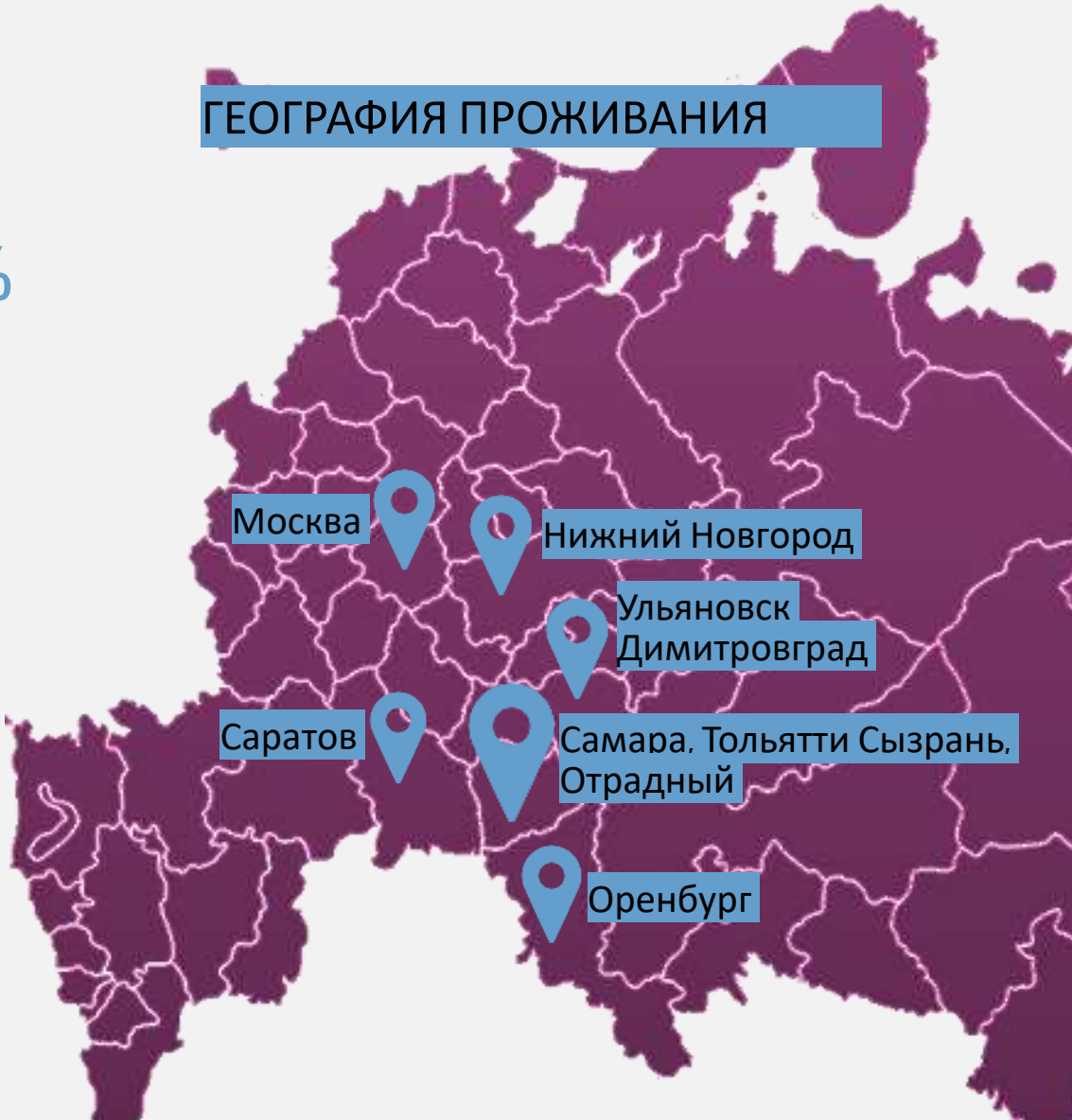
ЖЕНЩИНЫ 44%

ТОП-МЕНЕДЖЕР 52%

МЕНЕДЖЕР СРЕДНЕГО ЗВЕНА 35%

СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ 13%

ГЕОГРАФИЯ ПРОЖИВАНИЯ



НАШИ ВЫПУСКНИКИ РАБОТАЮТ В КОМПАНИЯХ:



Nestlé



ЭЛЕКТРОЩИТ
САМАРА



КуЗНЕЦОВ
ОДК



ВИТА
аптечная сеть



СБЕР



Пятёрочка

ПОЧТА РОССИИ



ЭКОДОЛЬЕ
Оренбург

ckADO

KROHNE



Перекрёсток
супермаркет



DKS

ВИДЫ ЗАНЯТИЙ



КТО ПРЕПОДАЕТ В ВШМ



Вагин С.Г.

Д.э.н., проф., EMBA, DBA, научный руководитель
Высшей школы менеджмента, профессор
практики НИУ ВШЭ (г.Москва)



Токар Е.Я.

Д.э.н., доц., Председатель Коллегии адвокатов г.Самары, член Совета Палаты адвокатов
Самарской области. Советник по правовым
вопросам European Consultants Unit



Ванина Э.Г.

К.э.н., доц., директор Высшей школы менеджмента



Абрамов Д.В.

К.э.н., доц., руководитель департамента инвестиционной,
инновационной политики и внешнеэкономических связей в
Министерстве экономического развития и инвестиций
Самарской области



Золотовицкий А.В.

К.т.н., доцент, директор по развитию компании I-Sys



Лавров О.В.

Д.м.н., ведущий эксперт KM Global Alliance, председатель
правления Ассоциации российских специалистов и
экспертов управления знаниями, член Общественного
совета Росздравнадзора РФ



Шведова И.А.

К.э.н., доц., проректор по экономике и
стратегическому развитию СГЭУ



Григорьев В.П.

Управляющий партнер консалтинговой HR-компании,
председатель правления общественной организации
«Самарский кадровый клуб»

КТО ПРЕПОДАЕТ В ВШМ



Тютин С.А.

Управляющий Самарским отделением
Сбербанка, MBA



Корнеева Т.А.

Д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и
экономического анализа СГЭУ, руководитель Центра
подготовки по международным квалификациям
финансовых специалистов СГЭУ, аудитор, член
Российской коллегии аудиторов. DiplFR(Rus).



Римм К.С.

Директор по стратегическому развитию и маркетингу
ООО «ЛУКА», бизнес-тренер



Чудаева А.А.

К.э.н., доцент кафедры экономики, организации и
стратегии развития предприятия СГЭУ



Юрченко А.Х.

Руководитель службы консолидации и
методологии группы АВТОВАЗ



Савельев А.В.

Зам.директора Территориального агентства оценки, член
Экспертного совета НП СРО «НКСО»



Звоновский В.Б.

Д.с.н., профессор кафедры социологии и
психологии СГЭУ, президент Фонда социальных
исследований



Карандаева И.Г.

Основатель и арт-директор брендингового агентства General Line!

КТО ПРЕПОДАЕТ В ВШМ



Агафонова А.Н.

К.э.н., доцент кафедры маркетинга,
логистики и рекламы СГЭУ



Лосевская Е.Н.

Директор по маркетингу лаборатории
нейроисследований «СМАРТСЛАБ»



Кучерявая С.С.

Эксперт в сфере маркетинга, экс-директор по
маркетингу в производственных и торговых
компаниях (ПМК ВЕСНА, Эльдорадо, Элвес,
Видеоинтернешнл Самара, ДК Дерево, Окна СОК (ГК
СОК), Корпорация «Кошелев»)



Котельников С.А.

Директор Управления ПСС и Процессов
ПАО Сбербан



Осинская И.В.

Генеральный директор и основатель Академии
консалтинга RightRoad



Буткевич Р.В.

К.т.н., доцент, начальник отдела стандартизации,
нормирования и контроля Инженерно-технического
центра ООО «Газпром трансгаз Самара»



Новиков А.В.

Управляющий директор ООО «Спектрум-Холдинг» (г.
Москва), к.э.н., The APMB Public-Private Partnerships (PPP) Certification
Program,
Сертифицированный специалист в области ГЧП СРЗР

ЛИНЕЙКА ПРОГРАММ



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

МВА ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
МВА МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ
МВА ФИНАНСЫ
МВА УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ
ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ
ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ
ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН. БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН. ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

ЛИНЕЙКА ПРОГРАММ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

ПОСТРОЕНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ И ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА



**КОРПОРАТИВНЫЕ
ПРОГРАММЫ**



ТРЕНИНГИ

- Эффективные навыки руководителя
- Работа с токсичными сотрудниками
- Управленческие поединки
- Эффективная мотивация
- Управление стрессом
- Ораторское мастерство
- Актерское мастерство в бизнесе
- Управление исполнением
- Дизайн-мышление
- Эффективная презентация
- Эмоциональный интеллект
- Эффективные технологии продаж
- Противодействие манипуляциям

ПРОГРАММЫ MBA

Master of Business Administration – престижная академическая степень в сфере управления бизнесом, подтверждающая наличие ключевых управленческих компетенций

ОЧНОЕ

обучение+
онлайн по запросу

1500

академических
часов

19

месяцев
срок обучения



ПРЕПОДАВАТЕЛИ - ПРАКТИКИ

13,7 тыс. руб

помесячная
оплата*

10% скидка

для выпускников СГЭУ
и для компаний за обучение
двух и более сотрудников

*Стоимость обучения: 260 тыс. руб.

Учебные материалы, онлайн-трансляции, архив записей, электронная библиотека, кофе-брейки, охраняемая парковка, Wi-fi

Режим обучения:
Суббота 9.45-17.00

МВА ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Комплексная программа обучения руководителей, где обучающиеся приобретают практически применимые знания по всем аспектам управления бизнесом (менеджмент, маркетинг, продажи, управление персоналом, финансы, стратегия), осваивают современные инструменты управления, развивают личностные компетенции.

ДЛЯ:

- Собственников и руководителей компаний
- Руководителей структурных подразделений компаний



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Разовьете системное бизнес-мышление
- Изучите современные технологии управления
- Научитесь принимать эффективные управленческие решения
- Повысите личную эффективность
- Приобретёте новые деловые связи

МВА ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1 модуль / Основы бизнеса и экономики

- Деловая среда бизнеса
- Правовая среда бизнеса
- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса
- Бухгалтерский учет и отчетность
- Финансовый анализ
- Рынок ценных бумаг

3 модуль / Специальные дисциплины

- Психология управления
- Бизнес-процессы
- Лидерство
- Командное взаимодействие
- Корпоративные финансы
- Организационно-управленческая конфликтология
- Мотивация и стимулирование персонала
- Оценка и развитие персонала
- Брендинг и бренд-менеджмент

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 модуль / Личностное и профессиональное развитие

- Эффективные навыки руководителя
- Работа с токсичными сотрудниками
- Управленческие поединки
- Эффективная мотивация
- Управление стрессом
- Ораторское мастерство
- Актерское мастерство в бизнесе
- Управление исполнением
- Дизайн-мышление
- Эффективная презентация
- Эмоциональный интеллект
- Эффективные технологии продаж
- Противодействие манипуляциям

2 модуль / Профессиональные дисциплины в области менеджмента

- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Социология управления
- Управление изменениями
- Корпоративное управление
- Управление эффективностью
- Стратегический менеджмент
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление персоналом
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Имиджеология

5 модуль / Итоговый проект

- Подготовка и защита итоговой работы аттестационной (по материалам своей компании)

Зарубежная стажировка
/оплачивается отдельно/

МВА МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

Обучающиеся приобретают практические знания по всем аспектам управления бизнесом (маркетинг, продажи, менеджмент, управление персоналом, финансы, стратегия). Расширен блок дисциплин по маркетингу и продажам.

ДЛЯ:

- Руководителей компаний
- Коммерческих директоров
- Ведущих маркетологов
- Ведущих менеджеров коммерческих отделов



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Научитесь принимать эффективные решения по управлению маркетингом и продажами
- Разовьете свои управленческие компетенции
- Повысите личную эффективность
- Расширите круг бизнес-контактов

МВА МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

1 модуль / Основы бизнеса и экономики

- Деловая среда бизнеса
- Правовая среда бизнеса
- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса
- Бухгалтерский учет и отчетность
- Финансовый анализ
- Рынок ценных бумаг

3 модуль / Специальные дисциплины

- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Управление продажами
- Управление ценообразованием
- Практический маркетинг
- Реклама
- Интернет-маркетинг
- Брендинг
- Маркетинг услуг

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 модуль / Личностное и профессиональное развитие

- Эффективная презентация
- Дизайн-мышление
- Практические методики продаж
- Профессиональные и личные компетенции в сфере маркетинга и продаж
- Эмоциональный интеллект
- Управление исполнением
- Ораторское мастерство
- Эффективные навыки руководителя
- Актерское мастерство в бизнесе
- Управление пространством и временем
- Противодействие манипуляциям
- Сложные переговоры
- Управленческие поединки

2 модуль / Профессиональные дисциплины в области менеджмента

- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Социология управления
- Управление изменениями
- Корпоративное управление
- Управление эффективностью
- Стратегический менеджмент
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление персоналом
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Имиджеология

5 модуль / Итоговый проект

- Подготовка и защита итоговой аттестационной работы (по материалам своей компании)

Зарубежная стажировка
/оплачивается отдельно/

МВА ФИНАНСЫ

Обучающиеся приобретают практические знания по всем аспектам управления бизнесом (финансы, менеджмент, маркетинг, управление персоналом, стратегия). Расширен блок финансовых дисциплин.

ДЛЯ:

- Финансовых директоров
- Собственников и руководителей компаний
- Руководителей финансовых служб
- Руководителей подразделений банков



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Научитесь принимать эффективные финансовые решения
- Усилите свои управленческие компетенции
- Повысите личную эффективность
- Приобретёте связи в профессиональном кругу

МВА ФИНАНСЫ

1 модуль / Основы бизнеса и экономики

- Деловая среда бизнеса
- Правовая среда бизнеса
- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса
- Бухгалтерский учет и отчетность
- Финансовый анализ
- Рынок ценных бумаг

3 модуль / Специальные дисциплины

- Управленческий учет
- Финансовый менеджмент / продвинутый/
- Инвестиционный анализ
- Управление ценообразованием
- Бюджетирование
- Управление стоимостью компании
- МСФО
- Корпоративные финансы

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 модуль / Личностное и профессиональное развитие

- Управление исполнением
- Эмоциональный интеллект
- Дизайн-мышление
- Ораторское мастерство
- Управленческие поединки
- Установление контакта
- Управление стрессом
- Эффективные навыки руководителя
- Профилактика профессионального выгорания
- Актерское мастерство в бизнесе
- Работа с трудными людьми
- Эффективная презентация
- Управление пространством и временем
- Противодействие манипуляциям
- Сложные переговоры

2 модуль / Профессиональные дисциплины в области менеджмента

- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Социология управления
- Управление изменениями
- Корпоративное управление
- Управление эффективностью
- Стратегический менеджмент
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление персоналом
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Имиджеология

5 модуль / Итоговый проект

- Подготовка и защита итоговой аттестационной работы (по материалам своей компании)

Зарубежная стажировка
/оплачивается отдельно/

МВА УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Обучающиеся приобретают практические знания по всем аспектам управления бизнесом (менеджмент, управление персоналом, маркетинг, финансы, стратегия). Усилен блок дисциплин производственного менеджмента. Содержание программы представлено ниже.

ДЛЯ:

- Руководителей промышленных предприятий
- Технических директоров
- Главных инженеров
- Руководителей структурных подразделений предприятий



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Освоите инструменты разработки и реализации эффективных производственных стратегий
- Усилите свои управленческие компетенции
- Повысите личную эффективность
- Расширите сеть деловых контактов

МВА УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

1 модуль / Основы бизнеса и экономики

- Деловая среда бизнеса
- Правовая среда бизнеса
- Экономика для менеджеров
- Мировая экономика и международная бизнес-среда
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса
- Бухгалтерский учет и отчетность
- Финансовый анализ
- Рынок ценных бумаг

3 модуль / Специальные дисциплины

- Бизнес-процессы
- Производственные системы
- Бережливое производство
- Управление качеством
- IT в производстве
- Промышленные кластеры
- Управление командами
- Мотивация и стимулирование персонала
- Организационно-управленческая конфликтология

Мероприятия ВШМ

- Бизнес-экскурсии
- Книжный клуб
- Клуб английского языка
- Митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

4 модуль / Личностное и профессиональное развитие

- Дизайн-мышление
- Эффективная мотивация
- Управление стрессом
- Ораторское мастерство
- Эффективные навыки руководителя
- Актерское мастерство в бизнесе
- Построение команды и управление групповыми процессами
- Работа с трудными людьми
- Эффективная презентация
- Эмоциональный интеллект
- Управленческие поединки
- Управление временем и работоспособностью
- Противодействие манипуляциям

2 модуль / Профессиональные дисциплины в области менеджмента

- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Социология управления
- Управление изменениями
- Корпоративное управление
- Управление эффективностью
- Стратегический менеджмент
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление персоналом
- Управление проектами
- Технология бизнес-планирования
- Имиджеология

5 модуль / Итоговый проект

- Подготовка и защита итоговой работы аттестационной (по материалам своей компании)

Зарубежная стажировка
/оплачивается отдельно/

ПРОГРАММЫ Mini - MBA

Программы Mini-MBA представляют собой сокращенный формат программ Master of Business Administration, они более компактны в количестве дисциплин и сроке обучения

ОЧНОЕ

обучение+
онлайн по запросу

500

академических
часов

7

месяцев
срок обучения



ПРЕПОДАВАТЕЛИ - ПРАКТИКИ

9,7 тыс. руб

помесячная
оплата*

10% скидка

для выпускников СГЭУ
и для компаний за обучение
двух и более сотрудников

*Стоимость обучения: 68 тыс. руб.

Учебные материалы, онлайн-трансляции, архив записей,
электронная библиотека, кофе-брейки, охраняемая парковка, Wi-fi

Режим обучения:
Суббота 9.45-17.00

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

ДЛЯ:

- собственников и руководителей компаний
- руководителей структурных подразделений компаний



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления финансами
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Маркетинг
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Финансовый менеджмент
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Психология управления
- Организационно-управленческая конфликтология
- Бизнес-процессы
- Командообразование в организации
- Управление эффективностью
- Мотивация и стимулирование персонала
- Оценка и развитие персонала
- Брендинг

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Эффективные навыки руководителя
- Ораторское мастерство
- Дизайн-мышление
- Управление стрессом
- Управление временем и работоспособностью
- Личная бизнес-модель руководителя
- Эмоциональный интеллект
- Эффективная презентация
- Работа с токсичными сотрудниками

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

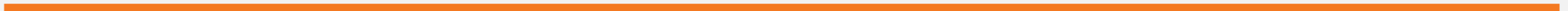
ДЛЯ:

- собственников и руководителей компаний малого и среднего бизнеса
- менеджеров по продажам
- маркетологов компаний
- стартаперов, планирующих открывать свое дело



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления и научитесь принимать эффективные управленческие решения
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Маркетинг
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Маркетинговые исследования
- Практический маркетинг
- Интернет-маркетинг
- Поведение потребителей
- Брендинг
- Реклама
- Управление продажами
- Управление ценообразованием
- Маркетинг услуг

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Ораторское мастерство
- Дизайн-мышление
- Практические методики продаж
- Управление временем и работоспособностью
- Эмоциональный интеллект
- Эффективная презентация
- Работа с токсичными сотрудниками

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ

ДЛЯ:

- руководителей и сотрудников финансовых служб компаний
- главных бухгалтеров компаний
- кредитных менеджеров банков



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления финансами
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ

1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Финансовый менеджмент
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Управленческий учёт
- Корпоративные финансы
- Международные финансы
- Инвестиционный анализ
- Бюджетирование
- Международные стандарты финансовой отчетности
- Управление стоимостью компании
- Управление ценообразованием

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Управление стрессом
- Работа с токсичными сотрудниками
- Эффективная презентация
- Ораторское мастерство
- Управление временем и работоспособностью
- Эффективные навыки руководителя
- Управление исполнением
- Эмоциональный интеллект

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

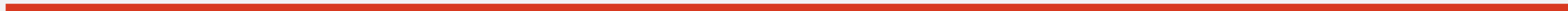
ДЛЯ:

- руководителей промышленных предприятий
- технических директоров
- главных инженеров
- специалистов производственных компаний



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- изучите современные технологии управления и научитесь принимать эффективные управленческие решения
- повысите личную эффективность
- приобретете новые деловые связи



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

1. Вводный блок

- знакомство со слушателями (презентация себя и своей компании)
- диагностика управленческих компетенций, обсуждение планируемых результатов обучения на программе, формирование индивидуальной траектории
- авторская лекция-дискуссия «Деловая среда бизнеса»

2. Базовые дисциплины

- Менеджмент
- Маркетинг
- Управление персоналом
- Финансовый анализ
- Технология бизнес-планирования

3. Специальные дисциплины

- Бизнес-процессы
- Производственные системы
- Бережливое производство
- Промышленные инновации
- Управление качеством
- Мотивация и стимулирование персонала

4. Личностное развитие (тренинги по выбору)

- Эффективные навыки руководителя
- Ораторское мастерство
- Дизайн-мышление
- Эмоциональный интеллект
- Эффективная презентация
- Работа с токсичными сотрудниками
- Противодействие манипуляциям

5. Мероприятия бизнес-школы

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом

6. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

КАК ПОСТУПИТЬ НА ПРОГРАММУ

1

Напишите или позвоните нам для получения всей интересующей вас информации по нашим программам, процессу обучения и т.д.

Почта
mba-sseu@yandex.ru
Телефоны
+7(846) 933 86 87
+7 927 700 45 21

2

Посетите наш офис для прохождения собеседования с директором ВШМ

Наш адрес
443090 Самара,
ул. Советской Армии,
141, офис 101

3

Предоставьте необходимые **документы** для поступления на программу, заключите **договор на обучение** и приходите на занятия

Договор

Вы подписываете договор со СГЭУ, по окончании вы сможете оформить возврат НДС по стоимости обучения

Предоставляемые документы

- ☐ Паспорт
- ☐ Диплом о высшем образовании
- ☐ ИНН
- ☐ СНИЛС

НАШИ КОНТАКТЫ

ВШМ ФГАОУ ВО «СГЭУ»

443090 Самара, ул Советской Армии, 141, оф. 101

Телефон +7(846) 933 86 87, +7 927 700 45 21

mba-sseu@yandex.ru

<http://mba-samara.ru/>

МЫ В СОЦСЕТЯХ

