

РЕШЕНИЕ
ученого совета федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
«Выборы директора Института маркетинга, логистики и сервиса»

от 26.11.2025 года, протокол № 4.

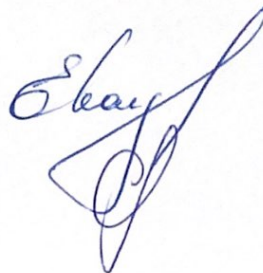
Заслушав и обсудив Программу стратегического развития института маркетинга, логистики и сервиса, представленную кандидатом на должность директора Института маркетинга, логистики и сервиса д.э.н. Яхнеевой И.В.,

УЧЕНЫЙ СОВЕТ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. На основании тайного голосования избрать д.э.н. Яхнееву И.В. на должность директора института маркетинга, логистики и сервиса.
2. Директору Института маркетинга, логистики и сервиса активизировать работу по следующим направлениям:
 - повышение уровня вовлеченности студентов во внеучебные мероприятия: научные, воспитательные, культурные и т.д.;
 - увеличение количества профориентационных мероприятий;
 - подготовке и публикации статей преподавателей в «Белом списке» научных журналов;
 - участие в конкурсах и грантах РНФ, РФФИ и других фондов в качестве руководителя для выполнения нормативов СГЭУ;
 - повышение научной квалификации преподавателей Института маркетинга, логистики и сервиса, путем подготовки диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора экономических наук.
 - организация и проведение научных мероприятий Института маркетинга, логистики и сервиса, (научных семинаров, круглых столов, «интеллектуальных гостиных» и др.) с привлечением ведущих представителей университетской науки и бизнес-сообщества.

Председатель ученого совета

Ученый секретарь ученого совета



Е.А. Кандрашина

А.В. Сидорова