

Программа «Реклама и связи с общественностью»

Подготовка бакалавров по профилю «Реклама и связи с общественностью» предполагает обучение по одним из наиболее востребованных в настоящее время на рынке направлений деятельности. На сегодняшний день реклама и связи с общественностью – это современный, перспективный и прибыльный вид бизнеса, который отлично подходит общительным и креативным молодым людям, если им нравится творческая сфера деятельности и свобода в принятии решений.

Образовательная программа данного профиля предлагает уникальное предложение по созданию и ведению рекламного бизнеса, формированию и управлению общественным мнением, а также имиджем и репутацией компаний.

В процессе обучения вы научитесь привлекать клиентов и подбирать персонал для вашей компании, выбирать и использовать необходимые для развития бизнеса креативные подходы и стратегии, узнаете, как разработать рекламную кампанию и организовать высокоэффективный отдел по связям с общественностью, с целью продвижения результатов деятельности вашей организации.

На основе полученных знаний вы сможете подготовить предложения, как для потенциальных заказчиков рекламных материалов, так и для целевой аудитории, которая является потребителем производимых вашей компанией продуктов, а также определите современные и наиболее подходящие методы и технологии продвижения товаров и услуг на основе сформированного имиджа компании и рыночной конъюнктуры.

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»:

- Основы рекламной деятельности
- Формирование общественного мнения
- Рекламный маркетинг
- Бизнес планирование
- Информационные технологии в рекламе
- Моделирование покупательского поведения
- Инновации в рекламе и связях с общественностью
- Риски в рекламном бизнесе и при управлении общественным мнением
- Реклама в международном бизнесе
- Правовое обеспечение рекламной деятельности
- Брэндинг
- Маркетинг продаж
- Моделирование оценки эффективности ведения бизнеса

РАБОТОДАТЕЛИ

