**ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (Любая тема на выбор)**

1. Деловые коммуникации: понятие, виды и формы.

2. Деловое общение: виды, структура, функции.

3. Восприятие и понимание в процессе общения.

4. Общение как коммуникация.

5. Общение как взаимодействие.

6. Межкультурное общение.

7. Использование манипулятивных техник в деловом общении.

8. Деловое совещание как форма делового общения.

9. Деловое общение с женщинами: психологические и коммуникативные особенности женского поведения.

10. Требования к ведению телефонных переговоров.

11. Вербальный канал общения.

12. Невербальные особенности в процессе делового общения.

13. Межнациональные различия невербального общения.

14. Деловая беседа как основная форма делового общения.

15. Особенности публичного выступления.

16. Ведение делового совещания.

17. Деловые переговоры как разновидность общения

18. Деловые переговоры: подготовка, ведение, анализ результатов переговоров.

19. Национальный характер речевого этикета в деловом общении.

20. Коммуникативные навыки, используемые в деловой беседе: навык активного слушания; навык составления вопросов и их постановки перед собеседником

21. Тактические приемы ведения переговоров.

22. Национальные стили ведения деловых переговоров.

23. Деловая этика: задача и специфика.

24. Общие этические принципы и характер делового общения.

25. Этикет и культура поведения делового человека.

26. Этикет работы в компьютерных сетях.

27. Структура организации и стандарты поведения.

28. Имидж делового человека.

29. Самопрезентация как важнейший элемент культуры /менеджера/(название специальности студента).

30. Взаимодействие организации с государственными, региональными и муниципальными органами.

31. Социальные регуляторы делового поведения.

32. Специфика взаимодействия начальника и подчиненного.

33. Конфликты в служебных отношениях.

34. Правила поведения в конфликте.

35. Психологические особенности управленческой деятельности.

36. Коммуникативные типы деловых партнеров.

37. Влияние на партнеров по бизнесу.

38. Зоны и дистанции деловой коммуникации.

39. Деловое общение с мужчинами: психологические и коммуникативные особенности мужского поведения.

40. Коммуникативная культура и коммуникативная профессиограмма современного специалиста.