

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 14.06.2022 10:34:52

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Основы бизнес-статистики

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.01 Экономика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы бизнес-статистики входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Методы выборочных обследований, Финансово-банковская статистика, Макроэкономическая статистика, Статистический анализ нечисловой информации, Непараметрическая статистика, Бизнес-демография, Теория игр, Линейная алгебра, Методы многомерного анализа, Программные средства бизнес-аналитики, Экономический анализ в статистических исследованиях, Моделирование бизнес-процессов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы бизнес-статистики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные массивы статистических данных с заданными признаками, выходные массивы статистической информации, содержащие групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|---|
| ПК-1 | ПК-1.1: Знать: | ПК-1.2: Уметь: | ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | методические документы по формированию входных массивов статистических данных; методики сводки статистических данных; инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных; методики расчета сводных показателей для | формировать входные массивы статистических данных; осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками; формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации | навыками и методами формирования входных массивов информации баз данных, расчета сводных статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками, формирования выходных массивов информации; выборочной совокупности единиц статистического наблюдения в соответствии с заданными признаками, расчета сводных и производных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированных в соответствии с заданными признаками |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | единиц статистического наблюдения, сгруппированные в соответствии с заданными признаками | | |
|--|--|--|--|

ПК-3 - Способен оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей с применением информационных технологий

| | | | |
|--|---|--|---|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| ПК-3 | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | методологию анализа социально-экономических процессов и явлений; современные программные средства сбора, анализа и хранения информации; последовательность принятия решений | осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий; обосновывать выбор того или иного варианта управленческого решения на основе всесторонней критической оценки | современными программными средствами и другими информационными технологиями для решения аналитических задач, навыками формулировки и обоснования предложений по принятию и совершенствованию управленческих решений |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 8 |
| Контактная работа, в том числе: | 32.15/0.89 |
| Занятия лекционного типа | 16/0.44 |
| Занятия семинарского типа | 16/0.44 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 57.85/1.61 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы бизнес-статистики представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе | |
|----------|---|-------------------|---------------------------------|-------------|-----|---------------------------|---|-----|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | | ИКР | | | ГКР |
| | | | Практич. занятия | | | | | |
| 1. | Общие основы бизнес-статистики предприятий | 8 | 8 | | | 29 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3 | |
| 2. | Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятий | 8 | 8 | | | 28,85 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3 | |
| | Контроль | 18 | | | | | | |
| | Итого | 16 | 16 | 0.15 | | 57.85 | | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|----------------------------------|--|
| 1. | Общие основы бизнес-статистики предприятий | лекция | Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики предприятий. |
| | | лекция | Основные понятия и классификации в бизнес-статистике. |
| | | лекция | Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования. |
| | | лекция | Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства. |
| 2. | Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятий | лекция | Статистика технико-экономического и трудового потенциала предприятия. |
| | | лекция | Статистика результатов экономической деятельности предприятий. |
| | | лекция | Статистическая методология изучения рынка товаров и услуг |
| | | лекция | Статистика издержек и финансов в предпринимательстве |
| | | лекция | Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятия. |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|---|------------------------------------|---------------------------------------|
|------|---|------------------------------------|---------------------------------------|

| | | | |
|----|---|----------------------|--|
| 1. | Общие основы бизнес-статистики предприятий | практическое занятие | Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики предприятий. |
| | | практическое занятие | Основные понятия и классификации в бизнес-статистике. |
| | | практическое занятие | Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования. |
| | | практическое занятие | Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства. |
| 2. | Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятий | практическое занятие | Статистика технико-экономического и трудового потенциала предприятий. |
| | | практическое занятие | Статистика результатов экономической деятельности предприятия. |
| | | практическое занятие | Статистическая методология изучения рынка товаров и услуг |
| | | практическое занятие | Статистика издержек и финансов в предпринимательстве |
| | | практическое занятие | Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятия. |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Общие основы бизнес-статистики предприятий. | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации -выполнение домашних заданий - тестирование |
| 2. | Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятий. | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации -выполнение домашних заданий - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05724-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470024>

Дополнительная литература

1. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00501-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488340>

Литература для самостоятельного изучения

1. Аббакумов, В. Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы [Текст] : Учебник / Т. А. Лёзина. - СПб. : Экономика, 2009. - 374 с. ; 60x90/16. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 373 - 374. - ISBN 978-5-282-02918-5
2. Афанасьев, В. Н. Статистический анализ рисков производства зерна в Оренбургской области РФ и совершенствование их страхования [Текст] : монография / Л. В. Беньковская. - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2015. - 202 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 172 - 186. - ISBN 978-5-4417-0569-1
3. Афанасьев, В. Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях [Текст] : монография / А. П. Цыпин. - Оренбург : Оренбургский гос. ун-т, 2012. - 147 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 114 - 127. - ISBN 978-5-9723-0115-7
4. Блинова С.В. Теория статистики: практикум по статистическим методам с использованием пакета Excel.- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
5. Ветров Г.Ю. Индикаторы социально-экономического развития муниципальных образований.- М., Фонд «Институт экономики города», 2001.
6. Глинский В.В., Ионин В.Г. Статистический анализ: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь", 1998. 258 с.
7. Группировка и корреляция в экономико-статистических исследованиях. М.: Наука, 1982. 373 с.
8. Гуськова Т.Н., Рябцев В.М., Гениатулин В.Н. Оценка инвестиционной привлекательности объектов статистическими методами. М.: ГАСБУ, 1999. 150 с.
9. Долженкова В.Г. Статистика цен: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь": Рилант, 2000. 256 с.
10. Дуброва, Т.А. [Статистические методы прогнозирования в экономике: Учебное пособие.](http://ibooks.ru/product.php?productid=334365) – М.: ЕАОИ, 2011. – 171 с. – Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-374-00122-8 <http://ibooks.ru/product.php?productid=334365>
11. Зарова Е.В., Проживина Н.Н. Спрос на продовольственном рынке региона: методология статистического исследования. М.: Изд-во Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова, 2000. 176 с.
12. Кендельский М. Статистические методы исследования структуры цен. М.: Статистика, 1976. 144 с.
13. Конкурентоспособность российских регионов: методология оценки и сравнительного анализа./В.М.Рябцев.- Самара, СГЭА, 2002.
14. Матегорина Н.М. Экономическая статистика [Текст] : Учебное пособие / Н. М. Матегорина. - МО. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 352с.
15. Меркушова Н.И. Микроэкономическая статистика 3-е изд., доп. и перераб. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. ISBN 978-5-94622-531-1 <http://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=46496>
16. Меркушова Н.И. Статистика предприятий: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. -

- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
17. Многомерный статистический анализ экономического развития регионов РФ/В.М.Рябцев, Е.И.Тихомирова, С.И.Чаплыгин. - Самара, СГЭА, 2002.
 18. Региональный анализ эффективности общественного производства./В.М.Рябцев. - М.: Статистика, 1977.
 19. Сажин Ю.В. и др. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов. Саранск: Изд-во Мордовск. ун-та, 2000. 87 с.
 20. Справочник по прикладной статистике: Пер. с англ. / Под ред. Э. Ллойда, У.М. Ледермана. М.: Финансы и статистика, 1990. Т. 1, 2.
 21. Статистика коммерческой деятельности: Учеб. для вузов / Под ред. И.К. Беляевского, О.Э. Башиной. М.: Финстатинформ, 1996. 288 с.
 22. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб. / Под ред. И.К. Беляевского. М.: Финансы и статистика, 1995. 432 с.
 23. Черемных, Н.Я. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учебное пособие / Черемных Н.Я., Чистик О.Ф., Юльская Г.В. - УМО. - Самара : СГЭУ, 2007.
 24. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. М.: Статистика, 1975. 184 с.
 25. Эверитт, Б.С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; Елисеева И.И. - 3-е изд. - М. : Проспект, 2010.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. STATISTICA 6.0 (инд. польз.)
4. STATISTICA Ultimate Academic Bundle 10 for Windows ru сетевая версия на 25 пользователей

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и |

| | |
|--|---|
| | ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

| | |
|---|--|
| Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование |
|---|--|

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы бизнес-статистики:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|---------------------|------------------------------|
| Текущий контроль | Практические задачи | + |
| | Тестирование | + |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные массивы статистических данных с заданными признаками, выходные массивы статистической информации, содержащие групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|---|
| | ПК-1.1: Знать: | ПК-1.2: Уметь: | ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | методические документы по формированию входных массивов статистических данных; методики сводки статистических данных; инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных; методики расчета сводных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированные в соответствии с заданными признаками | формировать входные массивы статистических данных; осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками; формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации | навыками и методами формирования входных массивов информации баз данных, расчета сводных статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками, формирования выходных массивов информации; выборочной совокупности единиц статистического наблюдения в соответствии с заданными признаками, расчета сводных и производных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированных в соответствии с заданными признаками |
| Пороговый | статистическую методологию измерения и наблюдения бизнес-процессов в условиях современной экономики; | осуществлять сбор статистической информации, анализировать и интерпретировать полученные результаты, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; | методами сбора, обработки и анализа статистической информации на различных уровнях с применением пакета прикладных статистических программ; |
| Стандартный (в дополнение к | статистические методы анализа | применять основные и специальные виды | навыками выбора инструментальных |

| | | | |
|--|--|--|---|
| пороговому) | взаимосвязи для различных бизнес-процессов и явлений; | инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных; | средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; навыками выбора оптимального пути достижения цели и решения поставленной задачи в соответствии с конкретной экономической проблемой; |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | методы моделирования и прогнозирования временных рядов для бизнес-процессов. | проводить статистический анализ бизнес-процессов. | методологией статистического исследования бизнес-процессов. |

ПК-3 - Способен оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей с применением информационных технологий

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|---|
| | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | методологию анализа социально-экономических процессов и явлений; современные программные средства сбора, анализа и хранения информации; последовательность принятия решений | осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий; обосновывать выбор того или иного варианта управленческого решения на основе всесторонней критической оценки | современными программными средствами и другими информационными технологиями для решения аналитических задач, навыками формулировки и обоснования предложений по принятию и совершенствованию управленческих решений |
| Пороговый | методологию статистического исследования бизнес-процессов методологию анализа бизнес-процессов; способы решения аналитических и исследовательских задач с помощью современных программных средств; | выбрать в соответствии с поставленной задачей инструментальные средства для обработки экономических данных, проанализировать результаты расчетов с помощью пакета прикладных статистических программ; обосновать полученные результаты; | современными информационными технологиями и программными средствами; методами решения аналитических и исследовательских задач с применением современных программных средств; |
| Стандартный (в дополнение к | статистические методы обработки и | применять статистические методы исследования при | пакетами прикладных статистических |

| | | | |
|--|--|---|---|
| пороговому) | анализа взаимосвязи для различных бизнес-процессов и явлений; общие и специализированные пакеты прикладных статистических программ для обработки статистической информации, построения и анализа эконометрических моделей; | обработке экономической информации, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микро- и макроуровне; применять общие и специализированные пакеты прикладных статистических программ для обработки статистической информации; | программ для обработки статистической информации; навыками построения и анализа эконометрических моделей; |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | современные методы проведения экономического анализа и построения эконометрических моделей; методы количественного анализа и моделирования; методы принятия решений. | на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель, содержательно интерпретировать полученные результаты; предложить обоснованный вариант управленческого решения на основе всесторонней критической оценки. | методами проведения экономического анализа и построения эконометрических моделей; методами количественного анализа и моделирования; навыками формулировки и обоснования предложений по принятию и совершенствованию управленческих решений. |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|---|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Общие основы бизнес-статистики предприятий | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Практические задачи Тестирование | Зачёт |
| 2. | Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятий | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Практические задачи Тестирование | Зачёт |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы для текущего контроля размещены в ЭИОС СГЭУ в разделе каталога Электронно-оценочные материалы / Бакалавриат / Экономика / Бизнес-аналитика / 2022

Примеры практических задач**Задача № 1**

Оценить недвижимость, чистый операционный доход который в течение ближайших десяти лет составит 150 тыс.руб. в конце десятого года объект можно будет продать за 1200 тыс. руб. Инвестор получает ипотечный кредит в сумме 900 тыс. руб. на 30 лет под 12% с ежемесячным погашением. Требуемая инвестором ставка дохода на вложенный собственный капитал — 15%.

Задача № 2

Проанализировать использование метода рыночной выборки для объектов с различными сроками фактической службы.

| Показатель | Аналог X | Аналог Y | Аналог Z |
|---|-----------|----------|-----------|
| Цена продажи объекта недвижимости, дол | 900 000 | 600 000 | 800 000 |
| Стоимость земельного участка, дол.(минус) | 180 000 | 120 000 | 150 000 |
| Остаточная стоимость зданий, дол. | 720 000 | 480 000 | 650 000 |
| Полная восстановительная стоимость зданий, дол. | 1 050 000 | 950 000 | 1 200 000 |
| Сумма общего износа, дол | 330 000 | 530 000 | 550 000 |
| Норма износа, % | 31,4 | 55,8 | 45,8 |
| Срок фактической службы, лет | 9 | 18 | 14 |
| Среднегодовая норма износа, % | 3,5 | 3,1 | 3,3 |

Задача № 3

Рассмотреть вариант оценки недвижимости, который отличается от аналогов, выбранных для определения степени износа, тем, что он нуждается в замене ковровых покрытий. Оцениваемое здание, построенное 19 лет назад, имеет восстановительную стоимость 750 000 дол., смета затрат на полную замену ковровых покрытий составляет 50 000 дол. Анализ сделок по схожим зданиям, которые использовались для оценки степени износа, выявил различие, заключающееся в том, что они были проданы после замены ковровых покрытий. Общий срок экономической службы (75 лет) осуществлялся на основе действительного возраста, который за счет проведенной, замены был на 20% меньше фактического возраста здания. Для расчетов оценщик исходит из условного предположения, что на оцениваемом объекте произведена замена ковровых покрытий, поэтому его действительный возраст равен 15 годам, что на 20% меньше его фактического возраста, равного 19 годам.

Задача № 4

Оцениваемый объект недвижимости расположен в районе с избыточным предложением конкурирующих объектов. Оценщик установил, что это повлекло 15% снижения ставки арендной платы и соответствующее снижение стоимости здания. Стоимость земли не изменилась. Полная восстановительная стоимость здания, построенного 20 лет назад, составляет 750 000 дол. Анализ продаж сходных объектов, осуществленных до появления избыточного предложения, показал, что общий срок экономической службы здания составляет 80 лет. Рассчитать:

- 1) процентный уровень износа
- 2) сумму износа
- 3) внешнее устаревание
- 4) общую амортизацию

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Показатель, характеризующий потенциальный аспект ресурсов труда и включающий ту часть населения, которая занята экономической деятельностью или способна работать, однако не занята по тем или иным причинам, называется:

- трудовые ресурсы
- рабочая сила
- функционирующие ресурсы труда
- трудовой потенциал

Часть населения, которая занята экономической деятельностью, приносящей доход, а также безработные составляют:

- трудовые ресурсы
- трудоспособное население
- рабочая сила
- трудовой потенциал

В состав экономически неактивного населения входят (*более одного варианта ответа*):

- учащиеся с отрывом от производства
- лица, занятые ведением домохозяйств
- безработные
- прочие незанятые

Рабочая сила включает:

- занятое население, безработных и лиц, обучающихся с отрывом от производства
- занятое население и безработных
- лиц, ищущих работу
- население, имеющее доход в любой форме

Совокупность накопленных в стране нефинансовых и чистых финансовых активов по состоянию на определенный момент времени называют:

- национальным богатством
- техническим потенциалом
- материально-техническими ресурсами
- национальным имуществом

Национальное богатство состоит из:

- национального имущества
- учтенных и вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов
- национального имущества и природных ресурсов
- невозобновляемых природных ресурсов

В состав финансовых активов входят (*более одного варианта ответа*):

- драгоценные металлы
- монетарное золото
- ювелирные изделия
- ценные бумаги

Основные фонды относятся к:

- произведённым активам
- финансовым активам
- непроизведённым активам
- материальным оборотным средствам

Общую сумму затрат, связанных с приобретением основных фондов или их сооружением называют:

- восстановительной стоимостью
- первоначальной стоимостью
- остаточной стоимостью
- ликвидационной стоимостью

Укажите, в каких ценах исчисляется национальное богатство (*более одного варианта ответа*):

- текущих
- оптовых
- розничных
- сопоставимых

Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях характеризует:

- полная первоначальная стоимость
- полная восстановительная стоимость
- остаточная восстановительная стоимость
- остаточная первоначальная стоимость

Затраты на рабочую силу представляют собой:

- издержки, связанные с наймом и содержанием рабочей силы
- денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции
- производственные расходы
- прямые затраты, связанные с производством продукции

Чистые налоги на продукты – это:

- налоги за вычетом соответствующих субсидий
- текущие налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами
- налоги, связанные с использованием факторов производства, а также платежи за лицензии и разрешение заниматься какой-либо деятельностью
- стоимость конечных товаров и услуг, произведённых на территории страны

Показатель объёма и структуры потребления важнейших материальных благ (услуг) на минимально допустимом уровне называется:

- состав потребления
- фактическое конечное потребление
- прожиточный минимум
- потребительская корзина

Стоимость потребленной продукции (за исключением потребления основного капитала) и потребления рыночных услуг (материальных и нематериальных) в течение данного периода с целью производства другой продукции (услуг) называют:

- издержками производства
- промежуточным потреблением
- внутризаводским оборотом
- конечным потреблением

Полная стоимость основных фондов на начало года 60 млн. руб. Износ основных фондов на начало года 20%. Введено в действие новых фондов за год - 6 млн. руб. Выбыло основных фондов за год по полной стоимости - 4 млн. руб.; по остаточной стоимости - 2 млн. руб. Начислено амортизации за год - 8 млн. руб.

Коэффициент износа на конец года (с точностью до 0,1%) (*вести ответ*):

Сумма износа основных фондов на начало года 240 млн. руб. коэффициент износа на начало года 25%. Полная первоначальная стоимость на начало года равна (млн. руб.) (*вести ответ*):

За изучаемый период времени уровень производительности труда на первом филиале фирмы возрос на 6,5%, на втором – на 2,5%. Определите общий индекс производительности труда, если на филиале №1 численность работников составляла 200 человек, а на филиале №2 – 120 чел. (в коэффициентах с точностью до 0,001) (*вести ответ*):

Определите промежуточное потребление (ПП) по следующим данным (млн. руб.) (*вести ответ*):

Затраты на топливо – 370
 Затраты на электроэнергию – 130
 Амортизация зданий – 90
 Оплата нематериальных услуг – 30
 Жилищное строительство – 100

В текущем периоде в районе было продано товаров на 49 млн. руб. и оказано услуг на 40 млн. руб., при росте цен на товары на 40%, а на услуги – на 25%. Индекс покупательной способности рубля равен (с точностью до 0, 1%) (ввести ответ):

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---|--|
| Общие основы бизнес-статистики предприятий | <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, метод, задачи бизнес-статистики фирм. 2. Система показателей бизнес-статистики фирм. 3. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике. 4. Информационное обеспечение бизнес-статистики и основные направления его совершенствования. 5. Проблемы и задачи перехода бизнес-статистики фирм на международные статистические стандарты и принципы национального счетоводства. |
| Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятий | <ol style="list-style-type: none"> 6. Система показателей объема продукции и их взаимосвязь. 7. Натуральные, стоимостные и трудовые измерители результатов экономической деятельности. 8. Система показателей и методы анализа качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и проблемы их совершенствования. 9. Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска (реализации) товаров. 10. Измерение динамики объема производства (реализации) продуктов и услуг. Методы обеспечения динамической сопоставимости стоимостных показателей результатов экономической деятельности. 11. Статистический анализ выполнения договорных обязательств по общему объему, ассортименту и комплектности поставок. 12. Статистика стоимости и оплаты труда: оценка уровня, динамики и дифференциации оплаты труда; номинальные и реальные доходы работников. 13. Показатели объема, уровня и динамики инвестиций, анализ источников их формирования и направлений использования. 14. Статистический анализ численности и состава работников фирмы, фондов рабочего времени и их использования. 15. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка. 16. Задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг в современных условиях. 17. Статистическая оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. 18. Статистические показатели и методы оценки уровня монополизации и конкуренции на рынке товаров и услуг. 19. Система показателей деловой активности фирмы. |

| | |
|--|--|
| | <p>20. Задачи и система показателей товарооборота.</p> <p>21. Система показателей объема, структуры и уровня товарных запасов.</p> <p>22. Статистические методы оценки оптимальности, состояния и скорости движения товарных запасов.</p> <p>23. Система показателей объема, структуры и уровня издержек фирмы и их сравнительная характеристика.</p> <p>24. Методы оценки динамики издержек производства (обращения) в зависимости от ассортимента производимых (реализуемых) товаров.</p> <p>25. Статистический анализ факторов, влияющих на изменение уровня издержек фирмы.</p> <p>26. Система показателей финансовых результатов и их взаимосвязь. Оценка влияния факторов, определяющих динамику факторов финансовых результатов.</p> <p>27. Показатели и методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы.</p> <p>28. Статистические методы оценки взаимосвязи показателей финансового состояния фирмы.</p> <p>29. Методы учета и нивелирования инфляции в динамическом анализе финансовых результатов и финансового состояния фирмы.</p> <p>30. Частные и обобщающие показатели эффективности фирмы в рыночных условиях.</p> |
|--|--|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|---------------------|--|
| «зачтено» | ПК-1, ПК-3 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |