

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.06.2023 14:33:40

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Кафедра

Институт национальной и мировой экономики

Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом

Университета

(протокол № 11 от 30 мая
2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.04.01 Конкуренция и
монополия на финансовых
рынках

**Основная профессиональная
образовательная программа**

38.03.01 Экономика программа
Ценные бумаги и финансовые
технологии

Квалификация(степень)выпускника Бакалавр

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Экономической теории

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 Конкуренция и монополия на
финансовых рынках

**Основная профессиональная
образовательная программа** 38.03.01 Экономика программа Ценные бумаги и
финансовые технологии

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.04.01 Конкуренция и монополия на финансовых рынках
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Ценные бумаги и финансовые технологии

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Конкуренция и монополия на финансовых рынках входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Институциональный анализ финансовых рынков, Рынок ценных бумаг, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Производные финансовые инструменты, Практикум по рынку ценных бумаг, Практикум по валютному рынку, Зарубежные фондовые рынки, Теория факторных доходов, Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Конкуренция и монополия на финансовых рынках в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, в том числе информацию, содержащуюся в отчетности организаций - участников рынка ценных бумаг, осуществить мониторинг рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:
	Отечественные и зарубежные источники информации, в том числе информацию, содержащуюся в отчетности организаций - участников рынка ценных бумаг, рынка банковских услуг, иностранной валюты, производных финансовых инструментов	Использовать отечественные и зарубежные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации финансовых рынков	Методологией мониторинга рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5

Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Конкуренция и монополия на финансовых рынках представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Общая теория конкуренции и монополии	8	8				ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	10	10				ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая теория конкуренции и монополии	лекция	Эволюция теории конкуренции
		лекция	Особенности конкуренции в современной экономике
		лекция	Эволюция теории монополии
		лекция	Особенности монополизации в современной экономике
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	лекция	Особенности конкуренции и монополизации на российском банковском рынке
		лекция	Особенности конкуренции и монополизации на российском рынке ценных бумаг
		лекция	Особенности конкуренции на валютном рынке
		лекция	Конкурентоспособность российского финансового рынка на мировом рынке

		лекция	Защита конкуренции и антимонопольное регулирование на российском финансовом рынке
--	--	--------	---

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая теория конкуренции и монополии	практическое занятие	Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики
		практическое занятие	Формы и виды конкуренции в современной российской экономике
		практическое занятие	Сущность, причины и виды монополии
		практическое занятие	Развитие монополизации в современной российской экономике
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	практическое занятие	Анализ конкуренции и монополизации на российском банковском рынке
		практическое занятие	Анализ конкуренции и монополизации на российском рынке ценных бумаг
		практическое занятие	Анализ конкуренции на валютном рынке
		практическое занятие	Анализ конкурентоспособности российского финансового рынка
		практическое занятие	Основные инструменты защиты конкуренции и антимонопольного регулирования на российском финансовом рынке

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая теория конкуренции и монополии	- подготовка эссе - подготовка доклада - подготовка аналитического задания
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	- подготовка эссе - подготовка доклада - подготовка аналитического задания

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>

Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>

2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business

2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Конкуренция и монополия на финансовых рынках:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка эссе	+
	Оценка доклада	+
	Оценка аналитического задания	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, в том числе информацию, содержащуюся в отчетности организаций - участников рынка ценных бумаг, осуществить мониторинг рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	Отечественные и зарубежные источники информации, в том числе информацию, содержащуюся в отчетности организаций - участников рынка ценных бумаг, рынка банковских услуг, иностранной валюты, производных финансовых инструментов	Использовать отечественные и зарубежные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации финансовых рынков	Методологией мониторинга рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке
Пороговый	Отечественные источники информации, характеризующие участников рынка ценных бумаг, производных финансовых инструментов	Использовать отечественные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации финансовых рынков	Методологией мониторинга рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Отечественные источники информации, характеризующие участников рынка ценных бумаг, рынка банковских услуг, иностранной валюты, производных финансовых инструментов	Использовать отечественные и зарубежные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации на рынке ценных бумаг и банковских услуг	Методологией мониторинга рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Отечественные и зарубежные источники информации, характеризующие участников рынка ценных бумаг, рынка банковских услуг, иностранной валюты, производных финансовых инструментов	Использовать отечественные и зарубежные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации на рынке ценных бумаг, банковских услуг, иностранной валюты, производных	Методологией мониторинга рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке

		финансовых инструментов	
--	--	-------------------------	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая теория конкуренции и монополии	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Эссе Доклад Аналитическое задание	Зачет
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Эссе Доклад Аналитическое задание	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория конкуренции и монополии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффект опыта как фактор конкуренции. 2. Диверсификация услуг как фактор конкуренции 3. Продуктовые границы рынка финансовых услуг 4. Географические границы рынка финансовых услуг 5. Институциональная структура рынка финансовых услуг 6. Вертикальная и горизонтальная интеграция финансовых организаций 7. Определение емкости финансового рынка и доли финансовой организации на рынке финансовых услуг 8. Определение показателей рыночной концентрации 9. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость на рынке финансовых услуг 10. Понятия «финансовый рынок» и «финансовый актив» в экономической литературе.
Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	<ol style="list-style-type: none"> 11. Сегментация рынка ценных бумаг. Определение доли участника рынка ценных бумаг для целей анализа концентрации и выявления доминирующего положения. 12. Роль иностранных банков в формировании конкурентной среды на рынке банковских услуг России. 13. Обоснование необходимости антимонопольной политики на рынке финансовых услуг. 14. Основные инструменты и направления антимонопольной политики на рынке финансовых услуг. 15. Неоправданные ограничения деятельности финансовых организаций со стороны государственных органов. 16. Злоупотребление доминирующим положением со стороны финансовой организации. 17. Соглашения и согласованные действия на финансовых рынках, ограничивающие конкуренцию. 18. Пресечение недобросовестной конкуренции на финансовых рынках. 19. Финансовые супермаркеты в условиях конкуренции на российском

	<p>рынке</p> <p>20. Влияние финансовых маркетплейсов на развитие конкуренции на финансовых рынках</p> <p>21. Особенности конкуренции на российском рынке финансовых технологий банковского сектора</p> <p>22. Инновационные сервисы и технологии как фактор роста конкуренции на финансовых рынках</p> <p>23. Конкуренция на рынке финансовых услуг в условиях цифровизации</p> <p>24. Антимонопольный контроль на финансовых рынках</p>
--	--

Примерная тематика эссе

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория конкуренции и монополии	<p>1.Методология и методика анализа категории «конкуренция» на банковском рынке.</p> <p>2. Понятие и виды конкурентных стратегий коммерческих банков на РЦБ.</p> <p>3.Понятие барьеров входа на банковский рынок.</p> <p>4. Объективная необходимость государственного регулирования конкуренции на банковском рынке.</p> <p>5.Сущность и оценка монополизации банковского рынка.</p> <p>6. Влияние глобализации на уровень и динамику конкуренции на российском банковском рынке.</p> <p>7. Сущность и экономический механизм слияний и поглощения банков.</p> <p>8.Понятие концентрации и централизации на банковском рынке.</p> <p>9.Сущность и экономический механизм банковской ценовой и неценовой конкуренции</p> <p>10.Понятие асимметрии информации в экономической теории.</p> <p>11.Экономическая сущность оппортунистического поведения, его виды.</p> <p>12.Сущность ценовой дискриминации в экономической теории.</p>
Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	<p>13.Понятие конкурентоспособности коммерческого банка</p> <p>14.Понятие конкурентной стратегии коммерческого банка.</p> <p>15.Особенности развития банковского рынка России в 2017-2023 гг.</p> <p>16.Объективная необходимость защиты конкуренции на рынке страховых услуг.</p> <p>17.Понятие концентрации и централизации на страховом рынке.</p> <p>18.Понятие конкуренции на страховом рынке.</p> <p>19.Сущность и экономический механизм слияний и поглощения страховых компаний.</p> <p>20.Понятие конкурентного поведения страховых компаний.</p> <p>21.Сущность страхового рынка.</p> <p>22.Понятие асимметрии информации в экономической теории.</p> <p>23.Сущность российского рынка брокерских услуг.</p> <p>24.Сущность и основные формы конкуренции между эмитентами акций и облигаций.</p> <p>25.Понятие и основные виды эмитентов на рынке ценных бумаг.</p> <p>26.Объективная необходимость защиты конкуренции на рынке ценных бумаг.</p> <p>27.Понятие и сущность концентрации на рынке ценных бумаг.</p> <p>28.Сущность и роль управляющих компаний на рынке ценных бумаг.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min

20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Примерная тематика аналитических заданий

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория конкуренции и монополии	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность конкуренции на банковском рынке2. Конкурентная стратегия коммерческого банка на рынке ценных бумаг3. Стратегические и нестратегические барьеры входа на банковский рынок4. Государственное регулирование конкуренции на банковском рынке России5. Современные тенденции монополизации на российском банковском рынке6. Влияние внешних факторов на уровень и динамику конкуренции на российском банковском рынке7. Слияния и поглощения банков как фактор усиления конкурентных позиций на рынке8. Концентрация и централизация российских банков в современных условиях9. Ценовая и неценовая конкуренция на современном российском банковском рынке10. Асимметрия информации на банковском рынке11. Оппортунистическое поведение на банковском рынке12. Ценовая дискриминация на банковском рынке13. Сравнительная оценка конкурентоспособности ведущих российских банков14. Конкурентная стратегия Сбербанка РФ на российском банковском рынке15. Санация проблемных банков в России
Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	<ol style="list-style-type: none">16. Экономико-правовая защита конкурентных отношений на российском рынке страховых услуг.17. Концентрация и централизация на российском страховом рынке18. Ценовая и неценовая конкуренция на российском страховом рынке19. Слияния и поглощения страховых компаний в России в современных условиях20. Конкурентное поведение ведущих страховых компаний на российском рынке.21. Структурный анализ и сегментация страхового рынка России.22. Асимметрия информации и рынок страховых услуг.23. Конкуренция на российском рынке брокерских услуг:24. Особенности конкуренции на российском рынке акций и облигаций25. Конкуренция эмитентов на рынке ценных бумаг России в современных условиях.26. Экономико-правовая защита конкурентных отношений на российском рынке ценных бумаг.27. Концентрация на рынке ценных бумаг.28. Особенности конкуренции на рынке управляющих компаний.29. Конкуренция на рынке услуг регистраторов и депозитариев.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая теория конкуренции и монополии	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.2. Совершенная конкуренция и ее сущность.3. Классификация рыночных структур по развитию конкуренции.4. Антимонопольное законодательство. Синтез монополии и конкуренции5. Пять сил рыночной конкуренции.6. Рыночная власть монополиста7. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции8. Рынок несовершенной конкуренции: механизм господства и предел экономической эффективности монополии9. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма10. Экономические последствия монополии. Антимонопольное регулирование11. Антимонопольная и конкурентная политика в Российской Федерации12. Причины монополизации экономики13. Современные виды монополии14. Антимонопольное законодательство: мировой опыт и отечественная практика.
Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	<ol style="list-style-type: none">1. Асимметрия информации и рынок банковских услуг2. Сущность совершенной и несовершенной конкуренции на банковском рынке3. Особенности экономической модели несовершенной конкуренции на российском банковском рынке4. Слияния и поглощения банков в условиях несовершенной конкуренции на российском банковском рынке5. Влияние глобализации на интенсивность несовершенной конкуренции на российском банковском рынке6. Конкурентное поведение ведущих банков на российском рынке ценных бумаг7. Конкурентные стратегии малых и средних российских банков в современных условиях8. Несовершенная конкуренция на рынке банковских корпоративных кредитов9. Ценовая и неценовая конкуренция на российском банковском рынке10. Современные тенденции монополизации на российском банковском рынке11. Концентрация и централизация российских банков12. Стратегические и нестратегические барьеры входа на банковский рынок13. Ценовая дискриминация на банковском рынке14. Оппортунистическое поведение на банковском рынке15. Сравнительный анализ методологии Базель II и Базель III для оценки кредитного риска16. Использование методологии М. Портера для анализа конкуренции между действующими банками в России17. Роль субститутов в развитии конкуренции на банковском рынке России18. Структурный анализ и сегментация банковского рынка России

	<p>19. Государственное регулирование конкуренции на банковском рынке России</p> <p>20. Сущность, формы и виды конкуренции на рынке ценных бумаг</p> <p>21. Концентрация на рынке ценных бумаг</p> <p>22. Конкуренция эмитентов на рынке ценных бумаг</p> <p>23. Институциональный анализ конкуренции на рынке ценных бумаг</p> <p>24. Основные сферы конкурентной борьбы банков на рынке ценных бумаг</p> <p>25. Конкурентные стратегии коммерческих банков на рынке ценных бумаг</p> <p>26. Защита конкурентных отношений на рынке ценных бумаг</p> <p>27. Конкуренция на рынке брокерских услуг</p> <p>28. Особенности конкуренции на рынке управляющих инвестиционных компаний</p> <p>29. Конкуренция и монополизация на рынке услуг регистраторов и депозитариев</p> <p>30. Конкуренция на российском рынке акций и облигаций</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне