

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 23.06.2022 14:44:27

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента  
**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

### **АННОТАЦИЯ**

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | Б1.В.13 Связи с общественностью и управление репутацией |
| <b>Основная профессиональная образовательная программа</b> | 38.03.02 Менеджмент программа Цифровой маркетинг        |

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Связи с общественностью и управление репутацией входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Управление маркетингом, Основы учета и финансовой отчетности, Корпоративные финансы, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Технологии работы в социальных сетях

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Связи с общественностью и управление репутацией в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен выбирать каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", разрабатывать показатели эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |   |   |
|--|---|---|---|
| ПК-5   | ПК-5.1: Знать:<br>каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", знать способы и методы оценки эффективности распределения ресурсов организации и стратегии продвижения | ПК-5.2: Уметь:<br>принимать конкретные решения для разработки показателей эффективности и продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения | ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):<br>методами выбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", подходами к разработке показателей эффективности продвижения, способами распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения |

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

| Виды учебной работы                    | Всего час/<br>з.е. |
|--|--------------------|
|  | Сем 8              |
| Контактная работа, в том числе:        | 74.3/2.06          |
| Занятия лекционного типа               | 36/1               |
| Занятия семинарского типа              | 36/1               |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.3/0.01           |
| Групповая контактная работа (ГКР)      | 2/0.06             |
| Самостоятельная работа:                | 71.7/1.99          |

|  |          |
|--|----------|
| Промежуточная аттестация   | 34/0.94  |
| Вид промежуточной аттестации:<br>Экзамен   | Экз      |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы<br>Зачетные единицы | 180<br>5 |

**очно-заочная форма**

| Виды учебной работы  | Всего час/<br>з.е. |
|--|--------------------|
|  | Сем 8              |
| Контактная работа, в том числе:  | 6.3/0.18           |
| Занятия лекционного типа   | 2/0.06             |
| Занятия семинарского типа  | 2/0.06             |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)   | 0.3/0.01           |
| Групповая контактная работа (ГКР)  | 2/0.06             |
| Самостоятельная работа:  | 139.7/3.88         |
| Промежуточная аттестация   | 34/0.94            |
| Вид промежуточной аттестации:<br>Экзамен   | Экз                |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы<br>Зачетные единицы | 180<br>5           |