

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.12.2021 13:10:15

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 16 от 20 мая 2021 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.07.02 Деловая игра: управление
стоимостью компании

**Основная профессиональная
образовательная программа**

38.03.02 Менеджмент программа Менеджмент
организации

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2021

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	5
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	11

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Деловая игра: управление стоимостью компании входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Управление продажами, Реинжиниринг бизнес-процессов, Поведенческий маркетинг, Управление маркетингом

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Деловая игра: управление стоимостью компании в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение дисциплины Адаптация лиц с ОВЗ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-3	УК-3.1 Знать	УК-3.2 Уметь	УК-3.3 Владеть (иметь навыки)
	Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.	Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий; навыками успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности.

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-6	УК-6.1 Знать	УК-6.2 Уметь	УК-6.3 Владеть (иметь навыки)
	Знать основные приемы эффективного управления своим временем, а также принципы самообразования и профессионального и личного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	Уметь планировать свое рабочее и личное время, а также формулировать цели личного и профессионального развития.	Владеть навыками управления своим временем; методиками саморазвития и самообразования

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен руководить работой по планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленной на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлять и использовать резервы с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	Знать Знать принципы планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; стандарты и технологии проектирования бизнес-процессов организации; инструменты для анализа бизнес-процессов организации; методы совершенствования бизнес-процессов.	Уметь Уметь планировать деятельность структурного подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес-процессы организации; определять роли сотрудников в бизнес-процессах; выбирать методы совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями организации.	Владеть (иметь навыки) Владеть навыками планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; описания, проектирования и совершенствования бизнес-процессов; распределения ролей сотрудников в бизнес-процессах.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
---------------------	-----------------

	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа, в том числе:	35.85/1
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа, в том числе:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Деловая игра: управление стоимостью компании представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	9	18			15,85	ПК-2
2.	Оценка рыночной стоимости компании	9	18			20	ПК-2
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.15		35.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	1	1				ПК-2
2.	Оценка рыночной стоимости компании	1	1				ПК-2

	Контроль	18				
	Итого	2	2	0.15	85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	лекция	Методология доходного подхода к оценке бизнеса
		лекция	Учет рисков бизнеса
		лекция	Методология рыночного подхода к оценке бизнеса
		лекция	Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия
2.	Оценка рыночной стоимости компании	лекция	Метод дисконтированного денежного потока
		лекция	Метод капитализации дохода
		лекция	Применение доходного подхода к оценке стоимости активов
		лекция	Применение сравнительного подхода к оценке стоимости активов
		лекция	Применение затратного подхода к оценке стоимости активов

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	практическое занятие	Значение оценки стоимости бизнеса в экономическом развитии России
		практическое занятие	Методологические основы оценки стоимости бизнеса
		практическое занятие	Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на

			концепции экономической прибыли
		практическое занятие	Основные принципы оценки стоимости предприятия
		практическое занятие	Основные понятия оценки стоимости бизнеса
		практическое занятие	Рыночная стоимость материальных и нематериальных активов
		практическое занятие	Виды стоимости предприятия
		практическое занятие	Оценка рыночной стоимости финансовых вложений
		практическое занятие	Понятие и основные цели оценки стоимости предприятия
2.	Оценка рыночной стоимости компании	практическое занятие	Стратегии управления стоимостью компании
		практическое занятие	Оценка стоимости компании при реструктуризации
		практическое занятие	Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости
		практическое занятие	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций
		практическое занятие	Применение сравнительного подхода и оценка стоимости товарного знака
		практическое занятие	Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости
		практическое занятие	Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия
		практическое занятие	Применение доходного подхода к оценке рыночной стоимости нематериальных активов
		практическое занятие	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Оценка рыночной стоимости компании	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469764>

2. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры : практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03361-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85392.html>

3. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476781>

4. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476703>

Дополнительная литература

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466276>

2. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450855>

3. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470374>

4. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468538>

Литература для самостоятельного изучения

1. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М.А.Эскиндарова, М.А.Федотовой. М.: КноРус, 2020. 320 с. — Текст : электронный // URL: <https://book.ru/book/933947>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. STPLAN.RU — Экономика и управление Адрес ресурса: <http://www.stplan.ru/>
2. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Деловая игра: управление стоимостью компании:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен руководить работой по планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленной на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлять и использовать резервы с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	Знать принципы планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации	Уметь планировать деятельность структурного подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес-процессы организации	Владеть навыками планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации
Повышенный	Знать принципы планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; стандарты и технологии проектирования бизнес-процессов организации; инструменты для анализа бизнес-процессов организации; методы совершенствования бизнес-процессов.	Уметь планировать деятельность структурного подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес-процессы организации; определять роли сотрудников в бизнес-процессах; выбирать методы совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями организации.	Владеть навыками планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; описания, проектирования и совершенствования бизнес-процессов; распределения ролей сотрудников в бизнес-процессах.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

1.	Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	ПК-2	Оценка докладов Устный/письменный опрос	Зачет
2.	Оценка рыночной стоимости компании	ПК-2	Оценка докладов Устный/письменный опрос	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка финансовых активов (облигаций, акций). 2. Оценка оборотных активов. 3. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса. 4. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. 5. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. 6. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. 7. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия. 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. 9. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. 10. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
Оценка рыночной стоимости компании	<ol style="list-style-type: none"> 11. Согласование результатов: Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки. 12. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета. 13. Характеристика основных разделов отчёта. 14. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями. 15. Значение стоимости для акционеров. 16. Менеджер, ориентированный на стоимость. 17. Фундаментальные принципы управления стоимостью. 18. 47.Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы. 19. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости. 20. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основные понятия и	1. Что является объектом оценки при оценке предприятия (бизнеса)?

<p>методологические основы оценки стоимости бизнеса</p>	<p>2. Назовите факторы, оказывающие воздействия на стоимость предприятия (бизнеса).</p> <p>3. Перечислите виды стоимости, используемые для оценки предприятия (бизнеса).</p> <p>4. Назовите этапы проведения оценки деятельности предприятия.</p> <p>5. Как должен оценщик осуществлять сбор и анализ информации для оценки компании?</p>
<p>Оценка рыночной стоимости компании</p>	<p>6. Какая базовая формула лежит в основе метода стоимости чистых активов?</p> <p>7. Назовите основные этапы оценки методом стоимости чистых активов.</p> <p>8. Назовите основные этапы оценки методом ликвидационной стоимости.</p> <p>9. В каких случаях оценщиком используется метод ликвидационной стоимости?</p> <p>10. Что общего и различного в оценке стоимости предприятия методом стоимости чистых активов и методом ликвидационной стоимости?</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

Тестирование

1. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:
 - А) Оценки основных активов.
 - Б) Оценки всех активов предприятия.
 - В) Оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств.
 - Г) Ничего из вышеперечисленного
2. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек?
 - А) Действительный валовый доход.
 - Б) Платежи по обслуживанию долга.
 - В) Потенциальный валовый доход.
 - Г) Эффективный валовый доход.
3. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли?
 - А) Доходный подход.
 - Б) Затратный подход.
 - В) Сравнительный подход.
 - Г) Все вышеперечисленные.
4. Как рассчитывается валовый рентный мультипликатор?
 - А) Делением цены продаж на балансовую прибыль.
 - Б) Делением валового дохода на цену продаж.
 - В) Делением цены продаж на потенциальный или действительный

- валовый доход.
Г) Делением чистого дохода на цену продаж.
5. В какую из статей баланса при его корректировке не вносятся поправки в целях определения стоимости чистых активов?
А) Основные средства.
Б) Запасы.
В) Денежные средства.
Г) Обязательства.
6. Баланс организации за отчетный период показал повышение кредиторской задолженности и снижение дебиторской. Каким образом, если отвлечься от изменения других статей баланса, приведенные изменения повлияли на чистый приток средств в отчетный период?
А) Чистый приток средств увеличился.
Б) Чистый приток средств уменьшился.
7. Баланс организации за отчетный период показал повышение производственных запасов, незавершенного производства и запасов готовой продукции при сохранении остатков дебиторской и кредиторской задолженности. Каким образом, если отвлечься от изменения других статей баланса, приведенные изменения повлияли на чистый приток средств?
А) Чистый приток средств увеличился.
Б) Чистый приток средств уменьшился.
8. Организация ожидает снижения объема продаж и, соответственно, снижения объемов производства. Чтобы снижение объемов производства в наименьшей степени повлияло на прибыль организации, долю постоянных расходов необходимо:
А) Увеличить.
Б) Уменьшить.
9. Отчетность организации показывает превышение уровня дебиторской задолженности в днях над кредиторской задолженностью в днях. Считаете ли Вы такое соотношение выгодным для организации?
А) Да.
Б) Нет.
10. Рост краткосрочных обязательств организации превышает рост ее оборотных активов. Вероятнее всего, такое положение объясняется:
А) Увеличением рентабельности работы организации.
Б) Снижением рентабельности работы организации.
11. В результате внедрения нового оборудования предприятие планирует в течение двух лет получать дополнительную выручку в сумме 15 млн р. ежегодно. Определите приведенную к началу периода стоимость будущих дополнительных доходов при условии, что годовая ставка дисконтирования составляет 20%.
Л) 2,29. Б) 1,25.
В) 1,042.
12. Разовые расходы на мероприятия по снижению энергопотребления в сумме 250 тыс. р. обеспечат предприятию в течение двух лет ежегодную экономию затрат на электроэнергию в сумме 200 тыс. р. Чтобы сделать вывод об экономической целесообразности осуществления этих мероприятий, определите приведенную к началу периода стоимость экономии, если ставка дисконтирования составляет 20%.

- А) 305,6.
- Б) 166,7.
- В) 138,9.

13. Общая степень платежеспособности организации на конец отчетного года определяется:
- А) Как сумма краткосрочных обязательств организации.
 - Б) Как отношение оборотных активов к краткосрочной задолженности организации.
 - В) Как отношение капитала и резервов к краткосрочным обязательствам организации.
 - Г) Как отношение обязательств организации на конец года к среднемесячной выручке отчетного года.
14. Коэффициент покрытия текущих обязательств организации оборотными активами определяется:
- А) Как отношение оборотных активов к кредиторской задолженности организации.
 - Б) Как отношение оборотных активов к заемным средствам организации.
 - В) Как отношение оборотных активов к долгосрочным обязательствам.
 - Г) Как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам организации.
15. Чистые активы акционерного общества определяются путем:
- А) Деления суммы активов на сумму пассивов.
 - Б) Вычитания из суммы активов суммы долгосрочных обязательств.
 - В) Вычитания из суммы активов суммы краткосрочных обязательств.
 - Г) Вычитания из суммы активов акционерного общества, принимаемых к расчету, суммы его пассивов, принимаемых к расчету.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка финансовых активов (облигаций, акций). 2. Оценка оборотных активов. 3. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса. 4. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. 5. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. 6. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. 7. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия. 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. 9. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. 10. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
Оценка рыночной стоимости компании	<ol style="list-style-type: none"> 11. Согласование результатов: Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки. 12. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета. 13. Характеристика основных разделов отчёта. 14. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями. 15. Значение стоимости для акционеров. 16. Менеджер, ориентированный на стоимость.

	<p>17. Фундаментальные принципы управления стоимостью.</p> <p>18. 47.Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.</p> <p>19. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.</p> <p>20. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.</p>
--	--

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль концепции стоимостного управления в системе фундаментальных концепций финансового менеджмента. 2. Акционерная стоимость и акционерная ценность. 3. Особенности российской практики в области стратегий роста компаний. 4. Цель определения рыночной стоимости бизнеса. 5. Проблемы обоснования выбора оптимальной структуры и определения стоимости капитала для фирм. 6. Организационные мероприятия увеличивающие стоимость бизнеса в краткосрочном периоде. 7. Какими способами можно добиться стратегического преимущества в стоимости? 8. Денежная добавленная стоимость. 9. Перечислите целевые факторы стоимости и покажите их взаимосвязь. 10. Какими финансовыми показателями можно выразить ключевые факторы стоимости? 11. Основные факторы, влияющие на стоимость бизнеса. 12. Перечислите основные этапы процесса создания стоимости компании при реструктуризации. 13. Назовите основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения. 14. Оценка экономической выгоды при предполагаемого слияния. 15. Основные теории слияний и присоединений.
Оценка рыночной стоимости компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения. 2. Каким образом оцениваются экономические выгоды предполагаемого слияния? 3. Ориентация финансового менеджмента на максимизацию акционерной стоимости. 4. Элементы системы управления стоимостью на предприятии. 5. Приведите классификацию видов стоимости бизнеса. Охарактеризуйте каждый из них. 6. В чем состоит принципиальное отличие концепции Управления, основанного на стоимости (VBM) от концепции Управления,

	<p>сфокусированного на стоимости (VFM).</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Раскройте содержание агентской теории в увязке с управлением, ориентированным на максимизацию акционерной стоимости. 8. Когда появилась концепция управления, основанного на стоимости, благодаря каким предпосылкам? 9. Что представляет собой понятие «стоимостное мышление»? 10. В чем заключается операционная стратегия развития бизнеса? 11. Назовите основные стоимостные факторы в рамках инвестиционной и финансовой стратегии. 12. Основные стоимостные показатели и их функции. 13. Индикаторы прироста акционерной стоимости. 14. Базовые требования для индикатора стоимости. 15. Ключевые факторы стоимости.
--	---

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы управления стоимостью. 2. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. 3. Объекты и субъекты стоимостной оценки. 4. Цели и принципы оценки стоимости предприятия. 5. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость. 6. Виды стоимости отличные от рыночной. 7. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. 8. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки: Стандарты оценки. 9. Регулирование оценочной деятельности в России. 10. Этапы процесса оценки стоимости предприятия. 11. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия. 12. Учет рисков при оценке. 13. Формирование отчета об определении стоимости. 14. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (перечислить, указать вкратце суть каждого). 15. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
Оценка рыночной стоимости компании	<ol style="list-style-type: none"> 16. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия. 17. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного

	<p>подхода в оценке стоимости предприятия.</p> <p>18. Применение математических методов в сравнительном подходе.</p> <p>19. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.</p> <p>20. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.</p> <p>21. Метод капитализации дохода.</p> <p>22. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования.</p> <p>23. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.</p> <p>24. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.</p> <p>25. Метод стоимости чистых активов.</p> <p>26. Метод ликвидационной стоимости.</p> <p>27. Оценка стоимости земельного участка.</p> <p>28. Оценка стоимости зданий и сооружений.</p> <p>29. Оценка стоимости машин и оборудования.</p> <p>30. Оценка стоимости нематериальных активов.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне