

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 13.07.2023 15:19:36

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.07.02 Деловая игра: управление
стоимостью компании

**Основная профессиональная
образовательная программа**

38.03.02 Менеджмент программа Менеджмент и
предпринимательство

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

| | Стр. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 Место дисциплины в структуре ОП | 3 |
| 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе | 3 |
| 3 Объем и виды учебной работы | 5 |
| 4 Содержание дисциплины | 5 |
| 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины | 8 |
| 6 Фонд оценочных средств по дисциплине | 9 |

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Деловая игра: управление стоимостью компании входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Командообразование и работа в команде, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Основы проектной деятельности, Управление изменениями, Управление человеческими ресурсами, Организационное поведение, Консультационный проект, Информационные системы управления организацией, Адаптация лиц с ОВЗ, Русский язык и культура речи, Иностранный язык, Риторика и стилистика письменной речи, Русский язык как иностранный, Деловые коммуникации и документооборот, Стратегический анализ и моделирование бизнеса, Социальная ответственность и предпринимательство, Устойчивое развитие бизнеса, Основы управленческой деятельности, Управление продажами, Управление маркетингом

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бренд-менеджмент, Бережливое производство и управление

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Деловая игра: управление стоимостью компании в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | УК-3.1: Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами | УК-3.2: Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту | УК-3.3: Владеть (иметь навыки): методами организации и управления коллективом, планированием его действий; навыками успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности |

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| УК-4 | УК-4.1: Знать: особенности деловой | УК-4.2: Уметь: принять различные | УК-4.3: Владеть (иметь навыки): навыками деловых |

| | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| | устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (ых) языке (ах) | методы деловых коммуникаций на русском и иностранном (ых) языке (ах) как в устной и письменной форме | коммуникаций устной и письменной форме на русском и иностранном (ых) языке (ах) |
|--|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен анализировать, регламентировать, проектировать, внедрять и контролировать процессы организации

| | | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | теорию процессного управления, нотации моделирования процессов, требования к разработке регламентов процессов, показатели и метрики процессов, методы оценки эффективности процессов, специализированное программное обеспечение для проектирования процессов | определять границы процесса, анализировать состав и последовательность операций процесса, разрабатывать регламенты процессов, структурировать требования к модели кросс-функциональных процессов, выявлять отклонения и потенциал для повышения эффективности и усовершенствования кросс-функциональных процессов | навыками систематизации собранной информации о процессе; навыками проектирования процессов организации, с помощью специализированного программного обеспечения; навыками оформления результатов проделанной работы |

ПК-3 - Способен решать предпринимательские задачи разработки и выполнения бизнес- проектов на национальном или локальном российском рынке

| | | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | нормы российского законодательства в области проведения юридическими лицами стартапов новых бизнес-проектов; практику обеспечения развития и повышения конкурентоспособности бизнес-проектов; систему мер и практику государственной и негосударственной поддержки стартапов | Разрабатывать бизнес-идеи новых бизнес-проектов; организовать реализацию новых бизнес-проектов, обеспечивать, доступ к ресурсам и инвестициям, необходимым для проведения стартапов новых бизнес-проектов; поддерживать личную предпринимательскую компетентность и осуществлять в текущем | навыками применения собственного трудового ресурса и его поддержание на конкурентоспособном уровне в ходе выполнения бизнес-проектов; навыками разработки новых бизнес-проектов в малом / среднем предпринимательстве; навыками текущего ведения предпринимательской деятельности по выполнению бизнес- |

| | | | |
|--|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|
| | новых бизнес-проектов с регистрацией юридических лиц в РФ | режиме самоорганизацию, самомотивацию, самоконтроль | проектов |
|--|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | Сем 7 |
| Контактная работа, в том числе: | 54.15/1.5 |
| Занятия лекционного типа | 18/0.5 |
| Занятия семинарского типа | 36/1 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 35.85/1 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

очно-заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | Сем 9 |
| Контактная работа, в том числе: | 4.15/0.12 |
| Занятия лекционного типа | 2/0.06 |
| Занятия семинарского типа | 2/0.06 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 85.85/2.38 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Деловая игра: управление стоимостью компании представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|----------------------------------------|-------------------|---------------------------|-----|-----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | | ИКР | | |
| | | | Практич. занятия | ГКР | | | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|--|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | 9 | 18 | | | 15,85 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| 2. | Оценка рыночной стоимости компании | 9 | 18 | | | 20 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| Контроль | | 18 | | | | | |
| Итого | | 18 | 36 | 0.15 | | 35.85 | |

очно-заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | 1 | 1 | | | 40 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| 2. | Оценка рыночной стоимости компании | 1 | 1 | | | 45,85 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| Контроль | | 18 | | | | | |
| Итого | | 2 | 2 | 0.15 | | 85.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. | Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | лекция | Методология доходного подхода к оценке бизнеса |
| | | лекция | Учет рисков бизнеса |
| | | лекция | Методология рыночного подхода к оценке бизнеса |
| | | лекция | Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия |
| 2. | Оценка рыночной | лекция | Метод дисконтированного денежного |

| | | | |
|--|--------------------|--------|--------------------------------------------------------------|
| | стоимости компании | | потока |
| | | лекция | Метод капитализации дохода |
| | | лекция | Применение доходного подхода к оценке стоимости активов |
| | | лекция | Применение сравнительного подхода к оценке стоимости активов |
| | | лекция | Применение затратного подхода к оценке стоимости активов |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | практическое занятие | Значение оценки стоимости бизнеса в экономическом развитии России |
| | | практическое занятие | Методологические основы оценки стоимости бизнеса |
| | | практическое занятие | Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли |
| | | практическое занятие | Основные принципы оценки стоимости предприятия |
| 2. | Оценка рыночной стоимости компании | практическое занятие | Стратегии управления стоимостью компании |
| | | практическое занятие | Оценка стоимости компании при реструктуризации |
| | | практическое занятие | Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости |
| | | практическое занятие | Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций |
| | | практическое занятие | Применение сравнительного подхода и оценка стоимости товарного знака |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Оценка рыночной стоимости компании | - подготовка доклада |

| | | |
|--|--|--------------------------------------------------------|
| | | - подготовка электронной презентации - тестирование |
|--|--|--------------------------------------------------------|

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511896>
2. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519052>
3. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518939>

Дополнительная литература

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510966>

Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510563>

Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512881>

Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510647>

Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры : практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03361-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85392.html>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства

экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Деловая игра: управление стоимостью компании:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | + |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | - |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | УК-3.1: Знать: | УК-3.2: Уметь: | УК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами | разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту | методами организации и управления коллективом, планированием его действий; навыками успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности |
| Пороговый | методики формирования команд | разрабатывать командную стратегию | методами организации и управления коллективом |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | методы эффективного руководства | организовывать работу коллективов; управлять коллективом | планированием его действий |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | коллективами | разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту | навыками успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности |

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

| Планируемые результаты | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------------|-----------------------------------------------|
| | |

| | | | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| обучения по программе | | | |
| | УК-4.1: Знать: | УК-4.2: Уметь: | УК-4.3: Владеть (иметь навыки): |
| | особенности деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (ых) языке (ах) | принять различные методы деловых коммуникаций на русском и иностранном (ых) языке (ах) как в устной и письменной форме | навыками деловых коммуникаций у устной и письменной форме на русском и иностранном (ых) языке (ах) |
| Пороговый | особенности деловой устной и письменной коммуникации | принять различные методы деловых коммуникаций | навыками деловых коммуникаций |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | на русском | на русском и иностранном (ых) языке (ах) | в устной и письменной форме |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | иностранном (ых) языке (ах) | как в устной и письменной форме | на русском и иностранном (ых) языке (ах) |

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен анализировать, регламентировать, проектировать, внедрять и контролировать процессы организации

| | | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | теорию процессного управления, нотации моделирования процессов, требования к разработке регламентов процессов, показатели и метрики процессов, методы оценки эффективности процессов, специализированное программное обеспечение для проектирования процессов | определять границы процесса, анализировать состав и последовательность операций процесса, разрабатывать регламенты процессов, структурировать требования к модели кросс-функциональных процессов, выявлять отклонения и потенциал для повышения эффективности и усовершенствования кросс-функциональных процессов | навыками систематизации собранной информации о процессе; навыками проектирования процессов организации, с помощью специализированного программного обеспечения; навыками оформления результатов проделанной работы |
| Пороговый | теорию процессного управления, нотации моделирования процессов, требования к разработке регламентов процессов | определять границы процесса, анализировать состав и последовательность операций процесса | навыками систематизации собранной информации о процессе |
| Стандартный | показатели и метрики | разрабатывать регламенты | навыками проектирования |

| | | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| (в дополнение к пороговому) | процессов, методы оценки эффективности процессов | процессов, структурировать требования к модели кросс-функциональных процессов | процессов организации, с помощью специализированного программного обеспечения |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | специализированное программное обеспечение для проектирования процессов | выявлять отклонения и потенциал для повышения эффективности и усовершенствования кросс-функциональных процессов | навыками оформления результатов проделанной работы |

ПК-3 - Способен решать предпринимательские задачи разработки и выполнения бизнес- проектов на национальном или локальном российском рынке

| | | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | нормы российского законодательства в области проведения юридическими лицами стартапов новых бизнес-проектов; практику обеспечения развития и повышения конкурентоспособности бизнес-проектов; систему мер и практику государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов с регистрацией юридических лиц в РФ | Разрабатывать бизнес-идеи новых бизнес-проектов; организовать реализацию новых бизнес-проектов, обеспечивать, доступ к ресурсам и инвестициям, необходимым для проведения стартапов новых бизнес-проектов; поддерживать личную предпринимательскую компетентность и осуществлять в текущем режиме самоорганизацию, самомотивацию, самоконтроль | навыками применения собственного трудового ресурса и его поддержание на конкурентоспособном уровне в ходе выполнения бизнес- проектов; навыками разработки новых бизнес- проектов в малом / среднем предпринимательстве; навыками текущего ведения предпринимательской деятельности по выполнению бизнес- проектов |
| Пороговый | нормы российского законодательства в области проведения юридическими лицами стартапов новых бизнес-проектов | разрабатывать бизнес-идеи новых бизнес-проектов; организовать реализацию новых бизнес-проектов | навыками применения собственного трудового ресурса и его поддержание на конкурентоспособном уровне в ходе выполнения бизнес- проектов |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | практику обеспечения развития и повышения конкурентоспособности бизнес-проектов | обеспечивать, доступ к ресурсам и инвестициям, необходимым для проведения стартапов новых бизнес-проектов | навыками разработки новых бизнес- проектов в малом / среднем предпринимательстве |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | систему мер и практику государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов с регистрацией | поддерживать личную предпринимательскую компетентность и осуществлять в текущем режиме самоорганизацию, самомотивацию, | навыками текущего ведения предпринимательской деятельности по выполнению бизнес- проектов |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос | Зачет |
| 2. | Оценка рыночной стоимости компании | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос | Зачет |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1906>

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка финансовых активов (облигаций, акций). 2. Оценка оборотных активов. 3. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса. 4. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. 5. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. 6. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. 7. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия. 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. 9. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. |
| Оценка рыночной стоимости компании | <p>Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Согласование результатов: Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки. 11. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета. 12. Характеристика основных разделов отчёта. 13. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями. 14. Значение стоимости для акционеров. 15. Менеджер, ориентированный на стоимость. 16. Фундаментальные принципы управления стоимостью. 17. 47.Создание стоимости предприятия: целевые установки и |

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>нормативы.</p> <p>18. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.</p> <p>19. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является объектом оценки при оценке предприятия (бизнеса)? 2. Назовите факторы, оказывающие воздействия на стоимость предприятия (бизнеса). 3. Перечислите виды стоимости, используемые для оценки предприятия (бизнеса). 4. Назовите этапы проведения оценки деятельности предприятия. 5. Как должен оценщик осуществлять сбор и анализ информации для оценки компании? |
| Оценка рыночной стоимости компании | <ol style="list-style-type: none"> 6. Какая базовая формула лежит в основе метода стоимости чистых активов? 7. Назовите основные этапы оценки методом стоимости чистых активов. 8. Назовите основные этапы оценки методом ликвидационной стоимости. 9. В каких случаях оценщиком используется метод ликвидационной стоимости? 10. Что общего и различного в оценке стоимости предприятия методом стоимости чистых активов и методом ликвидационной стоимости? |

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

1. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:
 - А) Оценки основных активов.
 - Б) Оценки всех активов предприятия.
 - В) Оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств.
 - Г) Ничего из вышеперечисленного
2. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек?
 - А) Действительный валовой доход.
 - Б) Платежи по обслуживанию долга.
 - В) Потенциальный валовой доход.
 - Г) Эффективный валовой доход.
3. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли?
 - А) Доходный подход.
 - Б) Затратный подход.
 - В) Сравнительный подход.
 - Г) Все вышеперечисленные.
4. Как рассчитывается валовый рентный мультипликатор?
 - А) Делением цены продаж на балансовую прибыль.
 - Б) Делением валового дохода на цену продаж.
 - В) Делением цены продаж на потенциальный или действительный валовой доход.

- Г) Делением чистого дохода на цену продаж.
5. В какую из статей баланса при его корректировке не вносятся поправки в целях определения стоимости чистых активов?
- А) Основные средства.
Б) Запасы.
В) Денежные средства.
Г) Обязательства.
6. Баланс организации за отчетный период показал повышение кредиторской задолженности и снижение дебиторской. Каким образом, если отвлечься от изменения других статей баланса, приведенные изменения повлияли на чистый приток средств в отчетный период?
- А) Чистый приток средств увеличился.
Б) Чистый приток средств уменьшился.
7. Баланс организации за отчетный период показал повышение производственных запасов, незавершенного производства и запасов готовой продукции при сохранении остатков дебиторской и кредиторской задолженности. Каким образом, если отвлечься от изменения других статей баланса, приведенные изменения повлияли на чистый приток средств?
- А) Чистый приток средств увеличился.
Б) Чистый приток средств уменьшился.
8. Организация ожидает снижения объема продаж и, соответственно, снижения объемов производства. Чтобы снижение объемов производства в наименьшей степени повлияло на прибыль организации, долю постоянных расходов необходимо:
- А) Увеличить.
Б) Уменьшить.
9. Отчетность организации показывает превышение уровня дебиторской задолженности в днях над кредиторской задолженностью в днях. Считаете ли Вы такое соотношение выгодным для организации?
- А) Да.
Б) Нет.
10. Рост краткосрочных обязательств организации превышает рост ее оборотных активов. Вероятнее всего, такое положение объясняется:
- А) Увеличением рентабельности работы организации.
Б) Снижением рентабельности работы организации.
11. В результате внедрения нового оборудования предприятие планирует в течение двух лет получать дополнительную выручку в сумме 15 млн р. ежегодно. Определите приведенную к началу периода стоимость будущих дополнительных доходов при условии, что годовая ставка дисконтирования составляет 20%.
- Л) 2,29. Б) 1,25.
В) 1,042.
12. Разовые расходы на мероприятия по снижению энергопотребления в сумме 250 тыс. р. обеспечат предприятию в течение двух лет ежегодную экономию затрат на электроэнергию в сумме 200 тыс. р. Чтобы сделать вывод об экономической целесообразности осуществления этих мероприятий, определите приведенную к началу периода стоимость экономии, если ставка дисконтирования составляет 20%.
- А) 305,6.
Б) 166,7.
В) 138,9.
13. Общая степень платежеспособности организации на конец отчетного года определяется:
- А) Как сумма краткосрочных обязательств организации.
Б) Как отношение оборотных активов к краткосрочной задолженности организации.
В) Как отношение капитала и резервов к краткосрочным обязательствам организации.

- Г) Как отношение обязательств организации на конец года к среднемесячной выручке отчетного года.
14. Коэффициент покрытия текущих обязательств организации оборотными активами определяется:
- А) Как отношение оборотных активов к кредиторской задолженности организации.
- Б) Как отношение оборотных активов к заемным средствам организации.
- В) Как отношение оборотных активов к долгосрочным обязательствам.
- Г) Как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам организации.
15. Чистые активы акционерного общества определяются путем:
- А) Деления суммы активов на сумму пассивов.
- Б) Вычитания из суммы активов суммы долгосрочных обязательств.
- В) Вычитания из суммы активов суммы краткосрочных обязательств.
- Г) Вычитания из суммы активов акционерного общества, принимаемых к расчету, суммы его пассивов, принимаемых к расчету.

Практические задачи

| Раздел дисциплины | Задачи |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ ситуации на объекте исследования 2. Доклад - подготовка варианта оценки стоимости компании <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка финансовых активов (облигаций, акций). 2. Оценка оборотных активов. 3. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса. 4. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. 5. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. 6. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. 7. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия. 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. 9. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. 10. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия. |
| Оценка рыночной стоимости компании | <ol style="list-style-type: none"> 1. Предзащита проекта оценки стоимости компании 2. Защита-презентация проекта оценки стоимости компании <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласование результатов: Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки. 2. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета. 3. Характеристика основных разделов отчёта. 4. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями. 5. Значение стоимости для акционеров. 6. Менеджер, ориентированный на стоимость. 7. Фундаментальные принципы управления стоимостью. 8. 47.Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы. 9. Факторы создания стоимости и направлений повышения |

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | стоимости. 10. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является объектом оценки при оценке предприятия (бизнеса)? 2. Назовите факторы, оказывающие воздействия на стоимость предприятия (бизнеса). 3. Перечислите виды стоимости, используемые для оценки предприятия (бизнеса). 4. Назовите этапы проведения оценки деятельности предприятия. 5. Как должен оценщик осуществлять сбор и анализ информации для оценки компании? 6. Какая базовая формула лежит в основе метода стоимости чистых активов? 7. Назовите основные этапы оценки методом стоимости чистых активов. 8. Назовите основные этапы оценки методом ликвидационной стоимости. 9. В каких случаях оценщиком используется метод ликвидационной стоимости? 10. Что общего и различного в оценке стоимости предприятия методом стоимости чистых активов и методом ликвидационной стоимости? |
| Оценка рыночной стоимости компании | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки. 2. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета. 3. Характеристика основных разделов отчёта оценки рыночной стоимости компании. 4. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями. 5. Значение стоимости для акционеров. 6. Менеджер, ориентированный на стоимость. 7. Фундаментальные принципы управления стоимостью. 8. Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы. 9. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости. 10. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия. |

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено» | УК-3, УК-4, ПК-2, ПК-3 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |