

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.07.2023 15:50:09

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.05 Научоёмкая экономика

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.01 Экономика программа Экономика, управление и стратегия развития предприятия (организации)

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Наукоёмкая экономика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономика предприятия (продвинутый уровень), Организация и управление производством, Инновационная деятельность высокотехнологичных предприятий, Логистические системы на предприятии, Экономика и управление интеллектуальной собственностью предприятия, Управление стоимостью предприятия (бизнеса), Бизнес-планирование в коммерческих организациях

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Наукоёмкая экономика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к среде профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов	рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации, составлять эконометрические и финансово-экономические модели	навыками обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации, анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей, выявления причинно-следственных связей

ПК-2 - Способен проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	виды, источники информации для формирования финансово-экономической отчетности организации; экономические разделы планов организации, показатели, методику их	проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, экономические разделы	навыками анализа, оценки и экономического обоснования финансово-экономической отчетности и экономических разделов планов организации

	расчета	планов организации	
--	---------	--------------------	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	185.85/5.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Наукоёмкая экономика представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Формирование наукоёмкой экономики	2	4			85.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
2.	Инфраструктура наукоёмкой экономики	2	4	0.15		100	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	4	8	0.15		185.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Формирование наукоёмкой экономики	лекция	Сущность и особенности наукоёмкой экономики. Особенности функционирования наукоёмких предприятий (организаций) в национальной инновационной системе.
2.	Инфраструктура	лекция	Сущность инновационного развития.

	наукоемкой экономики		Система управления знаниями. Интеллектуальные ресурсы, как объект управления. Роль государства в экономике знаний. Инфраструктура наукоемкой экономики.
--	----------------------	--	---

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Формирование наукоемкой экономики	практическое занятие	Сущность и особенности наукоемкой экономики.
		практическое занятие	Особенности функционирования наукоемких предприятий (организаций) в национальной инновационной системе.
2.	Инфраструктура наукоемкой экономики	практическое занятие	Роль государства в экономике знаний.
		практическое занятие	Инфраструктура наукоемкой экономики.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Формирование наукоемкой экономики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Инфраструктура наукоемкой экономики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530955>

Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735>

Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев,

С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511652>

Дополнительная литература

Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516680>

Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516285>

Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09092-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516286>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Не требуется

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Научоёмкая экономика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Аналитическая записка	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего

образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к среде профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов	рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации, составлять эконометрические и финансово-экономические модели	навыками обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации, анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей, выявления причинно-следственных связей
Пороговый	систему финансово-экономических показателей организации	рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации	навыками аналитического обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	эконометрические и финансово-экономические модели исследования экономических процессов и явлений	составлять эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов	навыками анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы построения эконометрических и финансовых моделей, способы анализа и интерпретации результатов	описывать исследуемые процессы и явления для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, выявлять причинно-следственные связи	навыками анализировать и содержательно интерпретировать результаты эконометрических и финансовых моделей

ПК-2 - Способен проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):

	виды, источники информации для формирования финансово-экономической отчетности организации; экономические разделы планов организации, показатели, методику их расчета	проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, экономические разделы планов организации	навыками анализа, оценки и экономического обоснования финансово-экономической отчетности и экономических разделов планов организации
Пороговый	виды, источники информации, методы её поиска и обработки	проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации	навыками оценки информации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	финансово-экономическую отчетность организации, источники её формирования	составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	навыками аналитического обоснования финансово-экономическую отчетность организации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	экономические разделы планов организации, показатели, методику их расчета	составлять экономические разделы планов организации	навыками обоснования экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Формирование наукоемкой экономики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Устный/письменный вопрос Аналитическая записка Тестирование	Зачет
2.	Инфраструктура наукоемкой экономики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Устный/письменный вопрос Аналитическая записка Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика аналитической записки

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1087>

Раздел дисциплины	Темы
Формирование наукоемкой экономики	1. Определение сущности наукоемкой экономики. 2. Выявление слабых и сильных сторон в системе наукоемкой экономики (отечественный и зарубежный опыт).
Инфраструктура наукоемкой экономики	3. Формирование актуальной структуры наукоемкой экономики с учетом особенностей национальной экономики РФ, а также состояния развитости общества.

Вопросы для устного/письменного опроса<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1087>

Раздел дисциплины	Вопросы
Формирование наукоёмкой экономики	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие инновационной экономики. Смена парадигмы экономического развития и переход к «экономике, основанной на знаниях».2. Знания, творчество и инновации как основные факторы конкурентоспособности экономических систем. Ускоренное развитие нематериальных факторов производства.3. Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития.4. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития.5. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса общества в работах представителей зарубежной и отечественной научной школы.6. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.7. Сущность и свойства инноваций. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы.8. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства.9. Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества.10. Роль предпринимателя в инновационном процессе.11. Развитие Й. Шумпетером теории предпринимательства.12. Классификация инноваций исходя их всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации, продуктовые и процессные инновации.13. Основные понятия и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия инноваций. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).14. Модели инновационного процесса.15. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса». Принцип «переломных точек» и смена технологий.16. Основные элементы процесса коммерциализации инноваций.17. Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Понятие инновационного потенциала и его структуры.18. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы.19. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и регулирования инноваций).20. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.
Инфраструктура наукоёмкой экономики	<ol style="list-style-type: none">21. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии.22. Роль инновационного бизнеса в экономическом развитии.23. Исследование Й. Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в

	<p>новационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте.</p> <p>24. Бизнес-планирование в инновационной деятельности.</p> <p>25. Инновационная команда: организационная структура компании, функциональные обязанности и ключевые компетенции персонала, кадровая политика, схемы оплаты труда.</p> <p>26. Концепция управления человеческим капиталом в инновационной организации: цели, методы, технологии, инструменты.</p> <p>27. Подходы к управлению персоналом в исторической ретроспективе.</p> <p>28. Современные технологии в управлении персоналом и особенности их реализации в инновационных организациях.</p> <p>29. Особенности управления персоналом в процессе подготовки и проведения изменений, связанных с внедрением инноваций.</p> <p>30. Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса.</p> <p>31. Понятие венчурного финансирования. Основные положения концепции организации венчурного финансирования.</p> <p>32. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов на Западе.</p> <p>33. Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: pre-seed (предпосевная стадия), seed («компания для посева»), start up («только возникшая компания»), early stage (начальная стадия), expansion (расширение).</p> <p>34. Венчурный фонд: организация и функционирование.</p> <p>Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.</p> <p>35. Менеджмент инноваций: место и роль в развитии экономики.</p> <p>36. Технологический менеджмент: место и роль в смене технологических укладов.</p> <p>37. Стратегический менеджмент: цель и задачи.</p> <p>38. Человеческий капитал в менеджменте организации.</p> <p>39. Технологии принятия управленческого решения.</p> <p>40. Понятие собственности. Многообразие видов и форм собственности.</p> <p>41. Рынок. Формы и виды рынка. Инфраструктура рынка.</p> <p>42. Процессы глобализации, цифровизации и проблемы открытости экономики.</p> <p>43. Трансфер технологий и инноваций.</p> <p>44. Коммерциализация инноваций.</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- А. концерны и ассоциации;
- Б. общественные академии;
- В. технопарки.

2. Под интенсивностью инновации понимается

- А. количество внедрений инновации за единицу времени;
- Б. время, необходимое для внедрения инновации;
- В. диффузия инноваций.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- А. продуктовая;
- Б. функциональная;

- В. ресурсная;
- Г. организационно-управленческая;
- Д. ситуационная.

4. Инновация это:

- А. новшество;
- Б. нововведение;
- Г. инновационный процесс;
- Д. инновационная деятельность;
- Е. инновационный потенциал.

5. Инновационным лагом называется

- А. процесс использования новшества;
- Б. процесс введения новшества на рынок;
- В. период между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию).

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- А. ОКР;
- Б. фундаментальные НИР;
- В. коммерциализация;
- Г. прикладные НИР.

7. Под диффузией инноваций подразумевается

- А. непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации инноваций, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, увеличить степень реализации потребностей общества;
- Б. осуществление конкретных управленческих действий в некоторой сфере на микроуровне или в экономической системе на макроуровне, в основе которых лежат определенная методология, понятийный аппарат, приемы ;
- В. распространение уже однажды освоенной, реализованной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг или технологий в новых местах и условиях.

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- А. отказ в сертификации результата;
- Б. отсутствие результата в установленные сроки;
- В. отторжение рынком;
- Г. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- А. снижение объемов производства и продаж;
- Б. технологическое освоение выпуска новой продукции;
- В. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- Г. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. Объектом инновационного менеджмента как вида профессиональной деятельности является

- А научная, управленческая, инженерная и производственная деятельность;
- Б изучение процесса создания, освоения и распространения нововведений различной природы и сложности;
- В изучение единого системного цикла: “научные исследования - техника и технология - производство - сбыт - обслуживание - инвестиции”.

11. По сфере приложения инноваций различают:

- А. инновации, создающие новые потребности и развивающие существующие;
- Б. научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные инновации;
- В. инновации базисные, системные, улучшающиеся, псевдоинновации.

12. Базисные инновации - это инновации,

- А. созданные на основе крупных изобретений, кладущие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на новых научных принципах;
- Б. основанные на приобретении новых функций за счет использования составных частей различных систем, ранее не используемых вместе;
- В. продолжающие техническое улучшение и распространяющиеся на приложения радикальных и системных инноваций.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

- А. долгосрочные затраты;
- Б. текущие затраты;
- В. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

- А. совокупность методов управления персоналом;
- Б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- В. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- А. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- Б. производственная и управленческая;
- В. продуктовая и процессная.

16. Инновация-продукт - это

- А. техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее стоимость технологии изготовления существующего продукта;
- Б. новшество, имеющее материально-вещественную форму готового, принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме (прежде всего в форме товара) во внешнюю среду - на рынок;
- В. инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта вне фирмы (например, программное обеспечение компьютеров).

17. Архитектурные инновации - это инновации, приводящие к

- А. устареванию существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей;
- Б. устареванию продуктово-технологических возможностей, но не разрушают рыночно-продуктовые связи и революционизирует традиционные рынки;
- В. разрушают существующие рыночно-потребительские связи, создают новые рыночные ниши для существующих технологий и продуктов, но сохраняют продуктово-технологические возможности.

18. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- А. охватывает технологические изменения продукта;
- Б. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- В. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

19. Функции государства в инновационной сфере это:

- А. аккумуляция средств;
- Б. стимулирование инноваций;
- В. координация инновационной деятельности;
- Г. правовое обеспечение;
- Д. Кадровое обеспечение.

20. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

- А. развитие рыночных отношений;
- Б. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- В. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- Г. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

21. Научоемкость продукции это:

- А. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
- Б. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Формирование наукоемкой экономики	1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. 2. Национальная инновационная система и ее элементы. 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность. 4. Подрывные и поддерживающие инновации. 5. Сущность планирования инноваций. 6. Создание и развитие национальных инновационных систем. 7. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ. 8. Понятие интеллектуальной собственности, ее охрана и правовое регулирование. 9. Инновационный потенциал организации и его оценка инновации. 10. Технологические инновации. 11. Маркетинговые инновации. 12. Инновационные программы и проекты. 13. Финансирование инновационной деятельности и его источники.
Инфраструктура наукоемкой экономики	14. рисками в системе инновационной деятельности. 15. Инжиниринг (реинжиниринг) в системе приемов, воздействующих на создание, коммерциализацию и диффузию инноваций. 16. Стратегии инновационных организаций. 17. Инновационные стратегии и источники финансирования некоммерческих организаций. 18. функция малого предпринимательства. 19. Методологические вопросы маркетинга инноваций. 20. Преимущества и недостатки различных организационных структур

	<p>управления инновациями.</p> <p>21.Характеристика основных форм инновационных предприятий.</p> <p>22.Модели кластерной политики в инновационной экономике</p> <p>23.Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия «технологического лидера».</p> <p>24.Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.</p> <p>25.Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.</p> <p>26.Открытые и закрытые инновации.</p> <p>27.Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационнотехнологические центры.</p> <p>28.Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.</p> <p>29.Формы государственной поддержки инновационной деятельности. изобретения.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне