

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 11:51:44

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Региональной экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.02 Стратегическое мышление и стратегический анализ

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.01 Экономика программа Экономика и управление проектами

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегическое мышление и стратегический анализ входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Прогнозирование и моделирование рисков проекта, Инвестиционный анализ и экспертиза проектов, Проектное управление инвестициями, Практикум по программированию и проектированию

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегическое мышление и стратегический анализ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедуры критического анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен владеть методами аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов	анализировать и классифицировать, и проводить научное обоснование рисков в процессе управления проектами	методами аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов

ПК-2 - Способен оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность проекта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		

ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основные принципы оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта	решать задачи и оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность проекта	различными методами оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	16.15/0.45
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	109.85/3.05
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегическое мышление и стратегический анализ представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Введение в стратегическое мышление	2	6			30	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
2.	Стратегический анализ и ориентирование в ситуации	2	6			89,85	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
	Контроль	18						
	Итого	4	12	0.15		109.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Введение в стратегическое мышление	лекция	Эволюция стратегической мысли
2.	Стратегический анализ и ориентирование в ситуации	лекция	Бизнес-модель и системное описание бизнеса

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Введение в стратегическое мышление	практическое занятие	Эволюция стратегической мысли
		практическое занятие	Стратегический процесс.
		практическое занятие	Искусство видеть будущее
2.	Стратегический анализ и ориентирование в ситуации	практическое занятие	Бизнес-модель и системное описание бизнеса
		практическое занятие	Обоснование бизнес-стратегии в формате модели бизнеса I: выбор рынка, проектирование и позиционирование ценностного предложения
		практическое занятие	Обоснование бизнес-стратегии в формате модели бизнеса II: проектирование цепочки (сети) ценности и оценка финансовых показателей развития бизнеса

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Введение в стратегическое мышление	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Стратегический анализ и ориентирование в ситуации	- Защита командного проекта - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182>

Дополнительная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>

Литература для самостоятельного изучения

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512289>

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегическое мышление и стратегический анализ:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Командные проекты	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного

подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедуры критического анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
Пороговый	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения для типичных ситуаций	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедуры критического анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий для типичных ситуаций	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий для типичных ситуаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения на основе информации, содержащейся в различных источниках	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедуры критического анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий на основе информации, содержащейся в различных источниках	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях на основе информации, содержащейся в различных источниках
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения на основе интерпретации стратегической информации	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедуры критического анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий на основе интерпретации стратегической информации	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен владеть методами аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:
	принципы аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов	анализировать и классифицировать, и проводить научное обоснование рисков в процессе управления проектами	методами аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов
Пороговый	принципы аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов для типичных ситуаций	анализировать и классифицировать, и проводить научное обоснование рисков в процессе управления проектами для типичных ситуаций	методами аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов для типичных ситуаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов на основе информации, содержащейся в различных источниках	анализировать и классифицировать, и проводить научное обоснование рисков в процессе управления проектами на основе информации, содержащейся в различных источниках	методами аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов на основе информации, содержащейся в различных источниках
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	принципы аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов на основе интерпретации стратегической информации	анализировать и классифицировать, и проводить научное обоснование рисков в процессе управления проектами на основе интерпретации стратегической информации	методами аналитической работы и научных исследований в процессе управления рисками инвестиционных проектов на основе интерпретации стратегической информации

ПК-2 - Способен оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность проекта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:
	основные принципы оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта	решать задачи и оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность проекта	различными методами оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта
Пороговый	основные принципы оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта для типичных	решать задачи и оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность проекта для типичных	различными методами оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта для типичных

	ситуаций	ситуаций	ситуаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные принципы оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта в отдельных ситуациях.	решать задачи и оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность проектов в отдельных ситуациях.	различными методами оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта в отдельных ситуациях.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные принципы оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта при проведении стратегического анализа	решать задачи и оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность проекта при проведении стратегического анализа	различными методами оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта при проведении стратегического анализа

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Введение в стратегическое мышление	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3	Доклад Электронная презентация Тестирование	зачет
2.	Стратегический анализ и ориентирование в ситуации	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3	Защита командного проекта Электронная презентация Тестирование	зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1924>

Раздел дисциплины	Темы
Введение в стратегическое мышление	<ol style="list-style-type: none"> Мышление как высшая форма активного отражения объективной реальности, целенаправленное, опосредствованное и обобщённое познание субъектом существенных связей и отношений предметов и явлений, созидание новых идей, прогнозирование событий и действий. Представление о мышлении в античности (Парменид, Платон, Аристотель). Трактовка сущности мышления в философских системах эмпиризма (Ф.Бекон, Дж.Локк) и рационализма (Р.Декарт, Б.Спиноза). Аналитическое и синтетическое мышление в философии И.Канта. Представление о сущности мышления в позитивистских теориях. Феноменологическая парадигма: мышление как созерцание идеальных сущностей. Экзистенциализм о невозможности рационального постижения объективного мира. Основные операции мышления: анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение, конкретизация, абстрагирование. Виды мышления: интуиция, медитация, рефлексия. Три стиля мышления: механическое системное, интуитивное,

	<p>стратегическое (К.Омае).</p> <p>11. Применение матрицы H.L. Ansoff. 12. Применение матрицы M. Porter. 13. Применение модели «7S» McKinsey 14. Применение модели пяти сил М. Портера.</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1924>

Раздел дисциплины	Вопросы
Введение в стратегическое мышление	<p>Китайские стратагемы. Теория игр и стратегия. Эволюция стратегического мышления. Стратегическое мастерство как надпрофессиональный навык. Обзор основных понятий. Стратегические и операционные решения. Принятие решений в условиях неопределенности. Качество стратегических решений. Концепция стейкхолдеров и стратегия. Стратегические интересы. Структурирование пространства интересов (Модель Менделоу). Процесс управления потоком стратегических задач. Стратегическая матрица. Познаваемое будущее. Прогнозируемое будущее. VUCA-мир. Форсайт исследования. Интеграция временной перспективы. Ассоциативная карта будущего. Смена социально-экономической парадигмы и глобальные тренды. Целеполагание и стратегические вызовы. Стратегические альтернативы. Стратегический выбор</p>
Стратегический анализ и ориентирование в ситуации	<p>Бизнес-модель как схема создания ценности и получения прибыли. Корпорация и портфель бизнесов. Целевой и ресурсный подходы к развитию бизнеса. Стратегическая лестница. Анализ стейкхолдеров. Макросреда и PESTEL-анализ. Анализ отраслевых трендов и конкурентной среды. SWOT-анализ и синтез перспективных направлений развития. Структурный подход Портера к конкурентному позиционированию. Модель 5 сил. Матрица базовых стратегий. Цепочка ценности. Реконструкция бизнес-модели и инновация ценности. Стратегическая канва. Стратегия голубого океана. Выбор перспективного рынка и сегментирование. Карта потребительской полезности. Проектирование ценностного предложения. Позиционирование ценностного предложения. Проектирование цепочки ценности. GAP-анализ. Обоснование In house/Outsourcing решений по развитию компетенций. Диаграмма Гантта и переход к проектному формату. Финансовая модель. Инвестиционный проект.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1924>

- В процессе стратегического анализа исследуются
 - значимые факторы внешней среды организации;
 - процесс реализации стратегии;
 - значимые факторы внутренней среды организации;
 - стратегии;
 - график работы подразделений организации.
- Критическими точками называются
 - неблагоприятные факторы среды;
 - наиболее важные элементы внешней и внутренней среды;
 - нейтральные по отношению к организации факторы внешней среды.
- Субъектами сбора информации о критических точках могут выступать
 - сотрудники организации;
 - стратегии;
 - консалтинговые организации;
 - исторические обзоры.
- Какой из перечисленных ниже терминов не является синонимом понятия

«макроокружение»?

- а) фоновое окружение;
- б) «экология организации»;
- в) среда косвенного воздействия;
- г) общая среда;
- д) рабочая среда.

5. Какой из перечисленных ниже терминов не является синонимом понятия «микроокружение»?

- а) деловое окружение;
- б) среда прямого воздействия;
- в) общая среда;
- г) рабочая среда.

6. Вид стратегического анализа в зависимости от сложности рассматриваемых

- а) синтетический;
- б) комплексный;
- в) единичный;
- г) частный.

7. В зависимости от объекта исследования выделяют стратегический анализ

- а) перспективный;
- б) внешней среды;
- в) ретроспективный;
- г) внутренней среды.

8. Распределите в правильной последовательности этапы стратегического анализа

- а) формулирование стратегических альтернатив;
- б) разработка рекомендаций по реализации выбранной стратегии;
- в) анализ ретроспективы;
- г) прогнозная оценка перспектив;
- д) выбор из альтернатив наилучшей стратегии;
- е) новые прогнозные расчеты;
- ж) анализ будущего.

9. К источникам внешней стратегической информации относятся

- а) многотиражные газеты конкурентов;
- б) приказы о кадровом перемещении в организации;
- в) отчет отдела маркетинга об исследовании рынка;
- г) формы статистической отчетности организации.

10. К источникам внутренней стратегической информации нельзя отнести

- а) отчет отдела маркетинга об исследовании рынка;
- б) бухгалтерский баланс организации;
- в) отчет о прибылях и убытках организации;
- г) формы статистической отчетности организации;
- д) докладные записки сотрудников организации.

11. Модель системы _____ на стадии стратегического планирования должна решать задачи оценки существующего состояния объектов управления, основных тенденций их развития, влияния факторов внутренней и внешней среды

12. Конечным результатом стратегического управления является:

- а) системный потенциал для достижения целей организации и ее внутренняя структура
- б) превратить потенциал предприятия в реальную прибыль
- в) использование существующей позиции предприятия

13. Стратегия определяет:

- а) границы возможных действий организации и принимаемых управленческих решений
- б) сознательное управление изменениями
- в) простое реагирование на происходящие перемены

14. К ключевым характеристикам стратегического аспекта управления организацией в сравнении с оперативным (текущим) управлением относят:

- а) гибкость, готовность к изменениям
- б) производство товаров и услуг
- в) эффективность использования внутренних ресурсов

15. Потенциал государственного унитарного предприятия, который обеспечивает достижение целей в будущем, состоит из:
- а)внутренней структуры и организационных изменений, обеспечивающих чувствительность организации к переменам во внешней среде
 - б)сырьевых, финансовых и людских ресурсов, информации
 - в)способности своевременно обнаружить и правильно истолковать внешние изменения
16. Главной задачей стратегического менеджмента считается формирование и развитие конкурентных преимуществ организации в условиях:
- а)непрерывных изменений во внешней среде
 - б)непрерывных изменений во внутренней среде
 - в)периодических изменений во внутренней и внешней среде
17. Для стратегического управления на основе экстраполяции главной задачей менеджера является:
- а)выявление экономических проблем, лимитирующих рост организации
 - б)учет изменчивости факторов деятельности
 - в)внесение поправок в объем и структуру доходов/расходов фирмы
18. Функциональная стратегия государственной компании формирует стратегию:
- а)отдельного стратегического подразделения организации
 - б)функциональной зоны хозяйствования
 - в)организации в целом и отдельного стратегического подразделения организации
19. К ключевым принципам стратегического управления относят:
- а)взаимодействия различных видов деятельности, дающего новое качество состояния фирмы
 - б)ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей.
 - в)способность сосредоточить усилия управленцев на выявлении ключевых факторов развития организации
20. Потенциал государственной организации и стратегические возможности определяются ее:
- а)новыми перспективными технологиями
 - б)организационными изменениями
 - в)архитектоникой и качеством персонала

Тематика командных проектов

Раздел дисциплины	Темы
Стратегический анализ и ориентирование в ситуации	<ol style="list-style-type: none"> 1.Формирование корпоративной стратегии организации на основе управления факторами внешней среды. 2.Управление конкурентоспособностью организации с использованием методов конкурентного анализа. 3.Управление стратегическим потенциалом организации. 4.Разработки маркетинговой стратегии организации на основе комплексного исследования рынка. 5.Формирование конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон. 6.Формирование конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек. 7.Формирование эффективной стратегии организации с применением портфельных моделей. 8.Стратегическое управление организацией с использование анализа кадрового потенциала. 9.Организация современного стратегического анализа диверсифицированной компании 10.Стратегический анализ финансового состояния коммерческих организаций. 11.Управление деловой активностью организации на основе современного стратегического анализа.

	<p>12. Управление развитием производства на основе современного стратегического анализа.</p> <p>13. Формирование стратегии развития организации на основе анализа конкурентных ее преимуществ.</p> <p>14. Стратегическое управление организацией на основе прогнозирования внешней среды (организации, объединения, территории).</p> <p>15. Стратегическое управление организацией на основе построения и оценки дерева целей (организации, объединения, территории).</p> <p>16. Формирования оптимальной стратегии организации на основе факторного анализа.</p> <p>17. Формирование конкурентной стратегии развития организации.</p> <p>18. Методические подходы к организации стратегического анализа при разработке оптимальной стратегии ее развития.</p> <p>19. Стратегическое управление взаимодействием организации с внешней средой с целью адаптации к ее нестабильности.</p> <p>20. Формирование стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.</p> <p>21. Стратегическое управление диверсифицированными компаниями.</p> <p>22. Формирование эффективной стратегии развития некоммерческих организаций.</p>
--	---

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Введение в стратегическое мышление	<p>1. Китайские стратагемы.</p> <p>2. Теория игр и стратегия.</p> <p>3. Эволюция стратегического мышления.</p> <p>4. Стратегическое мастерство как надпрофессиональный навык.</p> <p>5. Обзор основных понятий. Стратегические и операционные решения. Принятие решений в условиях неопределенности.</p> <p>6. Качество стратегических решений.</p> <p>7. Концепция стейкхолдеров и стратегия.</p> <p>8. Стратегические интересы.</p> <p>9. Структурирование пространства интересов (Модель Менделоу).</p> <p>10. Процесс управления потоком стратегических задач.</p> <p>11. Стратегическая матрица.</p> <p>12. Познаваемое будущее. Прогнозируемое будущее. VUCA-мир.</p> <p>13. Форсайт исследования.</p> <p>14. Интеграция временной перспективы.</p> <p>15. Ассоциативная карта будущего.</p> <p>16. Смена социально-экономической парадигмы и глобальные тренды.</p> <p>17. Целеполагание и стратегические вызовы.</p> <p>18. Стратегические альтернативы.</p> <p>19. Стратегический выбор</p>
Стратегический анализ и ориентирование в ситуации	<p>1. Характеристика теоретических подходов к понятию стратегического управления.</p> <p>2. Уровни стратегического экономического анализа в зависимости от уровней управления.</p> <p>3. Теоретические подходы к классификации видов стратегического анализа.</p> <p>4. Методологические основы инструментария стратегического анализа, его методы и технологии.</p> <p>5. Характеристика этапов проведения современного стратегического анализа.</p> <p>6. Подходы к классификации методов и моделей стратегического анализа.</p>

7. Цели и задачи современного стратегического анализа.
8. Влияние характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа.
9. Понятие системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе.
10. Основные принципы системного подхода и основные аспекты его практического использования.
11. Особенности методологии ситуационного подхода в управлении.
12. Ситуационный анализ как основа ситуационного подхода в управлении организацией, его составляющие и инструменты.
13. Формирование информационной базы стратегического анализа.
14. Понятие организационного окружения как объекта стратегического анализа.
15. Применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа окружающей среды организации.
16. Стадии, цели и основные показатели отраслевого анализа.
17. Анализ уровня конкуренции в отрасли в зависимости от основных конкурентных сил в соответствии с моделью анализа конкуренции М. Портера.
18. Определение ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли, понятие и характеристика корневых компетенций и формирование отраслевой матрицы.
19. Классификация факторов при анализе стратегических групп конкурентов.
20. Характеристика стратегических групп конкурентов и этапы построения позиционной карты конкурентов.
21. Классификация источников информации о конкурентах и цели сбора данных для формирования компонентов анализа конкурентов.
22. Матрица SPACE как метод анализа компании для определения конкурентного стратегического положения организации в отрасли.
23. Основные направления анализа потребителей, признаки и критерии их сегментации согласно матрицы SPACE-анализа.
24. Критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения и основные пути расширения выбора покупателей по матрице SPACE -анализа.
25. Сущность, методы и направления управленческого анализа в системе современного стратегического анализа внутренней среды организации.
26. Сущность SWOT-анализа как метода управленческого анализа стратегического потенциала организации.
27. Практика применения различных форм проведения SWOT-анализа и разработка стратегического плана мероприятий для организации.
28. Методика SNW-анализа предприятия для исследования его внутренней среды
29. Применение модели 7-S Мак-Кинси с целью выявления проблем, связанных с развитием организации.
30. Методические подходы к оценке стратегического потенциала организации.
31. Модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера и ее применение для анализа уровня

	конкурентоспособности отрасли и конкурирующих организаций. 32.Сущность бенчмаркинга как метода современного стратегического анализа.
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-1, ПК-4, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне