

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 13:12:37

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Учета, анализа и экономической безопасности

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.ДЭ.05.02 Управленческий анализ

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.04.01 Экономика программа Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управленческий анализ входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический анализ коммерческих организаций, Анализ финансовой отчетности, Финансовый анализ (продвинутый уровень), Анализ и оценка бизнеса, Организация финансового контроля и консалтинга, Контроль и ревизия, Аудит

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управленческий анализ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен обосновывать решения на основе разработанных для них целевых показателей

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основные целевые индикаторы/показатели используемые для обоснования решений в профессиональной области	формировать систему целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую область и риски их недостижения	навыками прогнозирования целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую деятельность организации и оценки риска их недостижения

ПК-4 - Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	понятия, элементы, этапы и формы контроля разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации	разрабатывать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации и контроля за ними	методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации и контроля за ними

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2

Контактная работа, в том числе:	14.3/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	95.7/2.66
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управленческий анализ представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР			ГКР
			Практич. занятия				
1.	Общетеоретический раздел дисциплины Управленческий анализ	2	2			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Практический раздел дисциплины Управленческий анализ	2	6			65,7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>95.7</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

###### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общетеоретический раздел дисциплины Управленческий анализ	лекция	Общетеоретические и методические основы управленческого анализа
2.	Практический раздел дисциплины Управленческий анализ	лекция	Маркетинговый анализ Анализ технико-организационного уровня и других условий производства Анализ эффективности использования средств труда Анализ эффективности использования материальных ресурсов

			Анализ эффективности использования трудовых ресурсов Анализ расходов организации Анализ безубыточности и нефинансовых результатов деятельности организации
--	--	--	--

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общетеоретический раздел дисциплины Управленческий анализ	практическое занятие	Общетеоретические и методические основы управленческого анализа
		практическое занятие	Маркетинговый анализ Анализ технико-организационного уровня и других условий производства Анализ эффективности использования средств труда
2.	Практический раздел дисциплины Управленческий анализ	практическое занятие	Анализ эффективности использования материальных ресурсов Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
		практическое занятие	Анализ расходов организации Анализ безубыточности и нефинансовых результатов деятельности организации

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общетеоретический раздел дисциплины Управленческий анализ	- подготовка доклада - тестирование
2.	Практический раздел дисциплины Управленческий анализ	- подготовка доклада - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510733>

### Дополнительная литература

1. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01284-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513728>

### Литература для самостоятельного изучения

1. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510969>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business  
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)  
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)  
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»  
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатории и лабораторное оборудование для изучения дисциплины «Управленческий анализ» не требуются.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управленческий анализ:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен обосновывать решения на основе разработанных для них целевых показателей

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):

	основные целевые индикаторы/показатели используемые для обоснования решений в профессиональной области	формировать систему целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую область и риски их недостижения	навыками прогнозирования целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую деятельность организации и оценки риска их недостижения
Пороговый	процедуры критического анализа, методики анализа деятельности предприятия	анализировать эффективность конкретных решений	методами установления причинно-следственных связей
Стандартный (в дополнение к пороговому)	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований,	анализировать эффективность конкретных решений при выявлении проблем и разработке стратегий	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	анализировать эффективность конкретных решений при выявлении проблем и разработке стратегий, с применением системного подхода	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками критического анализам и разработки стратегий действий при проблемных ситуациях

**ПК-4 - Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации**

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	понятия, элементы, этапы и формы контроля разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации	разрабатывать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации и контроля за ними	методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации и контроля за ними
Пороговый	методы анализа различных источников информации	на основе анализа различных источников информации осуществлять консультирование в области бухгалтерского учета	навыками анализа различных источников информации



Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы анализа различных источников информации, в том числе нормативно-правовых документов, методике осуществления консультирование в области бухгалтерского учета	на основе анализа различных источников информации, в том числе нормативно-правовых документов, осуществлять консультирование в области бухгалтерского учета, налогообложения	навыками анализа различных источников информации, в том числе нормативно-правовых документов, осуществления консультирования в области бухгалтерского учета, налогообложения,
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы анализа различных источников информации, в том числе нормативно-правовых документов, методике осуществления консультирование в области бухгалтерского учета, налогообложения, внутреннего контроля и финансового анализа	на основе анализа различных источников информации, в том числе нормативно-правовых документов, осуществлять консультирование в области бухгалтерского учета, налогообложения, внутреннего контроля и финансового анализа	навыками анализа различных источников информации, в том числе нормативно-правовых документов, осуществления консультирования в области бухгалтерского учета, налогообложения, внутреннего контроля и финансового анализа

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общетеоретический раздел дисциплины Управленческий анализ	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Устный/письменный опрос Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Практический раздел дисциплины Управленческий анализ	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Устный/письменный опрос Оценка докладов Тестирование	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общетеоретический раздел дисциплины Управленческий анализ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, предмет и задачи управленческого анализа</li> <li>2. Принципы управленческого анализа</li> <li>3. Информационная база управленческого анализа</li> <li>4. Пользователи результатов управленческого анализа</li> <li>5. Организация аналитической работы на предприятии</li> <li>6. Документальное оформление результатов анализа</li> <li>7. Понятие метода и методики управленческого анализа</li> <li>8. Виды экономических моделей в зависимости от типов связи между факторами</li> <li>9. Виды методов управленческого анализа</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Количественные методы</li> <li>11. Экономическая характеристика методов детерминированного факторного анализа</li> <li>12. Экономическая характеристика метода элиминирования</li> <li>13. Математические методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий</li> <li>14. Сущность и информационное обеспечение маркетингового анализа</li> <li>15. Методы маркетингового анализа</li> </ol>
<p>Практический раздел дисциплины Управленческий анализ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение SWOT- анализа в маркетинговом анализе</li> <li>2. Методика SWOT- анализа</li> <li>3. Анализ маркетинговых стратегий и тактики деятельности предприятий</li> <li>4. Задачи и информационное обеспечение анализа объема производства и продаж продукции предприятий</li> <li>5. Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</li> <li>7. Виды планирования</li> <li>8. Методика тактического бизнес-планирования</li> <li>9. Методика стратегического бизнес-планирования</li> <li>10. Методика оперативного планирования (бюджетирования)</li> <li>11. Контроль за выполнением бизнес-планов. Анализ отклонений</li> <li>12. Анализ ассортимента выпускаемой предприятием продукции (оказываемых услуг)</li> <li>14. Анализ качества выпускаемой предприятием продукции (оказываемых услуг)</li> <li>15. Анализ ритмичности производства продукции и продажи услуг</li> <li>16. Анализ равномерности процесса производства продукции, работ услуг</li> <li>17. Анализ факторов увеличения объема производства продукции и продажи услуг, работ</li> <li>18. Анализ выполнения предприятием договорных обязательств</li> <li>19. Анализ резервов роста объемов производства продукции и продажи услуг предприятий</li> </ol>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Общетеоретический раздел дисциплины Управленческий анализ</p>	<p>Задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции или услуг предприятий</p> <p>Анализ динамики себестоимости продукции и услуг предприятий</p> <p>Факторный анализ себестоимости продукции по статьям затрат</p> <p>Факторный анализ себестоимости продукции по элементам затрат</p> <p>Анализ эффективности использования затрат предприятий</p> <p>Анализ резервов снижения себестоимости продукции и услуг предприятий</p> <p>Анализ товарной политики предприятий</p> <p>Анализ ценовой политики предприятий</p> <p>Задачи анализа товарных запасов предприятий</p> <p>Значение и задачи нормирования товарных запасов предприятий</p> <p>Способы нормирования товарных запасов предприятий</p> <p>Понятие безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности.</p> <p>Методы их расчета</p>
<p>Практический раздел дисциплины Управленческий анализ</p>	<p>Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции (услуг) и критического уровня цены реализации</p> <p>Методы определения критической точки безубыточности деятельности пред-</p>

	приятий Анализ производственного левеиджа предприятий Анализ финансового и совокупного левеиджей Анализ обеспеченности предприятий трудовыми ресурсами Анализ использования предприятием рабочего времени Анализ производительности труда работников предприятий Анализ резервов повышения эффективности использования предприятием трудовых ресурсов Анализ фонда рабочего времени Анализ влияния трудовых ресурсов на объем выпущенной организацией продукции (оказанных услуг) Анализ технического состояния основных средств предприятий
--	---

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1090>

1. По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на:

- основные и накладные;
- прямые и косвенные;
- постоянные и переменные.

2. Характеру взаимосвязи между показателями выручки, себестоимости продаж, коммерческих расходов, управленческих расходов и прибыли от продаж соответствует форма математической зависимости:

- Комбинированная
- Мультипликативная
- Кратная
- Аддитивная

3. Характеру взаимосвязи между показателями рентабельности продаж, оборачиваемости активов и рентабельности активов соответствует форма математической зависимости:

- Комбинированная
- Мультипликативная
- Кратная
- Аддитивная

4. Факторный анализ заключается:

- В оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов
- В исчислении величин показателей факторов, их сравнении с последующими выводами и предложениями
- В определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
- В выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями

5. Бухгалтерский баланс является абсолютно ликвидным, если:

- $A_1 \geq П_1$ ;  $A_2 \geq П_2$ ;  $A_3 \geq П_3$ ;  $A_4 \leq П_4$
- $A_1 \geq П_1$ ;  $A_2 \geq П_2$ ;  $A_3 \leq П_3$ ;  $A_4 \leq П_4$
- $A_1 \geq П_1$ ;  $A_2 \leq П_2$ ;  $A_3 \geq П_3$ ;  $A_4 \leq П_4$
- $A_1 \leq П_1$ ;  $A_2 \geq П_2$ ;  $A_3 \geq П_3$ ;  $A_4 \leq П_4$

6. Рентабельность собственного капитала – это:

- Отношение чистой прибыли к собственным оборотным средствам
- Отношение чистой прибыли к средней величине итога 3 раздела пассива баланса
- Отношение чистой прибыли к средней величине валюты баланс

- Отношение чистой прибыли к средней величине оборотного капитала

7. К внеучетным внутренним источникам управленческого анализа относят:

- данные бухгалтерского учета
- данные внутренних нормативов
- докладные и служебные записки

8. Аналитические инструменты оперативного управления включают в себя:

- SWOT-анализ
- анализ затрат на товарно-материальные запасы
- ABC-анализ

9. Аналитические инструменты оперативного управления включают в себя:

- маржинальный анализ
- ABC-анализ
- функционально-стоимостный анализ

10. При SWOT-анализе потенциальными угрозами для развития предприятия считают:

- сохранение скорости роста отрасли
- развитие линейки розничных продуктов, происходящее у конкурентов
- ориентированность на клиента как на основной тренд

11. По связи с управляемой системой информацию для управленческого анализа можно классифицировать на:

- внешнюю и внутреннюю
- достоверную и недостоверную
- постоянную и переменную

12. Что такое рыночный риск?

- вероятность невыплаты контрагентами (заемщикам по своим обязательствам и потери вследствие этого финансового актива
- это вероятность снижения стоимости активов вследствие изменения рыночных факторов в) это вероятность наступления неблагоприятной ситуации, связанная с принятием решения, вызывающего изменение в социально-экономическом положении страны

13. Учетная информация для целей управленческого анализа содержит:

- данные бухгалтерского учета
- плановые данные
- законодательство

14. При SWOT-анализе потенциальными возможностями для развития предприятия считают:

- ориентированность на клиента как на основной тренд
- ужесточение законодательства РФ, которое регулирует деятельность исследуемого предприятия
- отсутствие стабильности курса государственной валюты

15. Аналитические инструменты стратегического управления включают в себя:

- анализ затрат на товарно-материальные запасы
- маржинальный анализ
- функционально-стоимостный анализ

16. Аналитические инструменты стратегического управления включают в себя:

- сегментарный анализ
- анализ затрат на товарно-материальные запасы
- анализ целесообразности аутсорсинга

17. В рамках увеличения объема производства удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:

- остаются неизменными;
- постепенно уменьшаются;
- возрастают;
- не зависят от деловой активности.

18. Какой из ниже перечисленных факторов относится к внешним факторам?

- себестоимость продукции;
- спрос на рынке;
- необходимость покрытия долгосрочных капитальных вложений;
- трудоемкость производства.

19. Организация решила арендовать, новый станок. Плата за аренду рассматривается как затраты:

- переменные;
- постоянные;
- полупеременные.

20. Управленческий анализ это:

- тематический раздел экономического анализа;
- составная часть управленческого учета;
- все вышеперечисленное.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Общетеоретический раздел дисциплины Управленческий анализ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сущность, предмет и задачи управленческого анализа</li><li>2. Принципы управленческого анализа</li><li>3. Информационная база управленческого анализа</li><li>4. Пользователи результатов управленческого анализа</li><li>5. Организация аналитической работы на предприятии</li><li>6. Документальное оформление результатов анализа</li><li>7. Понятие метода и методики управленческого анализа</li><li>8. Виды экономических моделей в зависимости от типов связи между факторами</li><li>9. Виды методов управленческого анализа</li><li>10. Количественные методы</li><li>11. Экономическая характеристика методов детерминированного факторного анализа</li><li>12. Экономическая характеристика метода элиминирования</li><li>13. Математические методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий</li><li>14. Сущность и информационное обеспечение маркетингового анализа</li><li>15. Методы маркетингового анализа</li></ol>
Практический раздел дисциплины Управленческий анализ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Применение SWOT- анализа в маркетинговом анализе</li><li>2. Методика SWOT- анализа</li><li>3. Анализ маркетинговых стратегий и тактики деятельности предприятий</li><li>4. Задачи и информационное обеспечение анализа объема производства и продаж</li><li>5. продукции предприятий</li><li>6. Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</li></ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Виды планирования</li> <li>8. Методика тактического бизнес-планирования</li> <li>9. Методика стратегического бизнес-планирования</li> <li>10. Методика оперативного планирования (бюджетирования)</li> <li>11. Контроль за выполнением бизнес-планов. Анализ отклонений</li> <li>12. Анализ ассортимента выпускаемой предприятием продукции (оказываемых</li> <li>13. услуг)</li> <li>14. Анализ качества выпускаемой предприятием продукции (оказываемых услуг)</li> <li>15. Анализ ритмичности производства продукции и продажи услуг</li> <li>16. Анализ равномерности процесса производства продукции, работ</li> <li>17. Анализ факторов увеличения объема производства продукции и продажи услуг, работ</li> <li>18. Анализ выполнения предприятием договорных обязательств</li> <li>19. Анализ резервов роста объемов производства продукции и продажи услуг предприятий</li> <li>20. Задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции или услуг предприятий</li> <li>21. Анализ динамики себестоимости продукции и услуг предприятий</li> <li>22. Факторный анализ себестоимости продукции по статьям затрат</li> <li>23. Факторный анализ себестоимости продукции по элементам затрат</li> <li>24. Анализ эффективности использования затрат предприятий</li> <li>25. Анализ резервов снижения себестоимости продукции и услуг предприятий</li> <li>26. Анализ товарной политики предприятий</li> </ul>
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне