

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.06.2022 14:51:09

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.02 Стратегическая логистика

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент программа Маркетинг, предпринимательство, инновации

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегическая логистика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический маркетинг, Формирование имиджа коммерческого предприятия, Инновационные формы электронной коммерции, Современные проблемы коммерции, Методы оценки эффективности коммерческой деятельности, Управление конкурентоспособностью и качеством

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегическая логистика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)

| | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
| | ПК-2 | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) | выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) | навыками выполнения маркетинговых действий по выбору каналов распределения (дистрибуции) | |

ПК-3 - Способен управлять продажами товаров и услуг

| | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|---------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
| | ПК-3 | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | технологии, приемы и методы управления продажами товаров и услуг | управлять продажами товаров и услуг | навыками управления продажами товаров и услуг | |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 4 |
| Контактная работа, в том числе: | 18.3/0.51 |
| Занятия лекционного типа | 8/0.22 |
| Занятия семинарского типа | 8/0.22 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.3/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа: | 127.7/3.55 |

| | |
|--|---------|
| Промежуточная аттестация | 34/0.94 |
| Вид промежуточной аттестации: Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 180 |
| Зачетные единицы | 5 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегическая логистика представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|------------|----------|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Теоретические основы стратегической логистики | 4 | 4 | | | 63,85 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| 2. | Стратегическая логистика отдельных функциональных областей | 4 | 4 | | | 63,85 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| | Контроль | 34 | | | | | |
| | Итого | 8 | 8 | 0.3 | 2 | 127.7 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|--|
| 1. | Теоретические основы стратегической логистики | лекция | Роль стратегической логистики в управлении организацией |
| | | лекция | Понятие и элементы логистической стратегии |
| | | лекция | Виды логистических стратегий |
| | | лекция | Методика разработки логистической стратегии |
| | | лекция | Сущность и значение стратегического планирования логистики |
| 2. | Стратегическая логистика отдельных функциональных областей | лекция | Особенности стратегической логистики снабжения |
| | | лекция | Особенности стратегической логистики в распределении |
| | | лекция | Стратегическая логистика в складской деятельности |
| | | лекция | Стратегические решения в транспортной логистике |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|--|
| 1. | Теоретические основы стратегической логистики | практическое занятие | Роль стратегической логистики в управлении организацией |
| | | практическое занятие | Понятие и элементы логистической стратегии |
| | | практическое занятие | Виды логистических стратегий |
| | | практическое занятие | Методика разработки логистической стратегии |
| | | практическое занятие | Сущность и значение стратегического планирования логистики |
| 2. | Стратегическая логистика отдельных функциональных областей | практическое занятие | Особенности стратегической логистики снабжения |
| | | практическое занятие | Особенности стратегической логистики в распределении |
| | | практическое занятие | Стратегическая логистика в складской деятельности |
| | | практическое занятие | Стратегические решения в транспортной логистике |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Теоретические основы стратегической логистики | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Стратегическая логистика отдельных функциональных областей | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425899>

Дополнительная литература

1. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468817>

2. Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 320 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427062>

Литература для самостоятельного изучения

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470320>

2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470321>

3. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинського. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7964-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469980>

4. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинського. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7965-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470941>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business

2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор |
|---|---|

| | |
|---|---|
| | Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегическая логистика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| Промежуточный контроль | Экзамен | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет»

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|---|
| | | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: |
| | маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) | выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) | навыками выполнения маркетинговых действий по выбору каналов распределения (дистрибуции) |
| Пороговый | Базовые стратегии построения каналов распределения (дистрибуции) | Осуществлять моделирование каналов распределения (дистрибуции) | Базовыми методами разработки стратегии по выбору каналов распределения (дистрибуции) |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Последовательность разработки и методы оценки эффективности стратегии построения каналов распределения (дистрибуции) | Осуществлять самостоятельное моделирование каналов распределения (дистрибуции) | Навыками стратегического управления каналами распределения (дистрибуции) |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Последовательность разработки и методы оценки эффективности стратегии построения каналов распределения (дистрибуции), инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов | Осуществлять самостоятельное моделирование каналов распределения (дистрибуции), реализовать проекты по реинжинирингу бизнес-процессов | Стратегического управления каналами распределения (дистрибуции), их выполнения и оценки эффективности |

ПК-3 - Способен управлять продажами товаров и услуг

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|--|
| | | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: |
| | технологии, приемы и методы управления продажами товаров и услуг | управлять продажами товаров и услуг | навыками управления продажами товаров и услуг |
| Пороговый | Базовые технологии, приемы и методы управления продажами товаров и услуг в логистических системах | Осуществлять моделирование стратегии продаж товаров и услуг | Навыками разработки базовых стратегий продаж товаров и услуг |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Технологии, приемы и методы управления продажами товаров и услуг в логистических системах | Планировать, осуществлять моделирование стратегии продаж товаров и услуг | Навыками разработки стратегий продаж товаров и услуг |
| Повышенный | Актуальные | Планировать, | Навыками самостоятельной |

| | | | |
|---|---|--|---|
| (в дополнение к пороговому, стандартному) | технологии, приемы и методы управления продажами товаров и услуг в логистических системах | осуществлять и контролировать моделирование стратегии продаж товаров и услуг | разработки стратегий продаж товаров и услуг и оценки их эффективности |
|---|---|--|---|

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Теоретические основы стратегической логистики | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Оценка докладов Письменный/устный опрос Тестирование | Экзамен |
| 2. | Стратегическая логистика отдельных функциональных областей | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Оценка докладов Письменный/устный опрос Тестирование | Экзамен |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1868>

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|--|--|
| Теоретические основы стратегической логистики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация тощих стратегий логистики на рынке услуг. 2. Тощие стратегии логистики в коммерческой деятельности промышленных предприятий. 3. Тощие стратегии логистики в торговых предприятиях. 4. Динамические стратегии на рынке услуг. 5. Тощие стратегии на рынке товаров. 6. Стратегический сорсинг в закупках. 7. Стратегические решения о конфигурации логистической сети в торговле. 8. Основные показатели стратегического плана логистики. 9. Стратегия формирования складской сети в розничной торговле. 10. Стратегии формирования складской сети промышленного предприятия. |
| Стратегическая логистика отдельных функциональных областей | <ol style="list-style-type: none"> 11. Аутсорсинг транспортных услуг. 12. Инсорсинг транспортных услуг. 13. Процедура проектирования сети распределения. 14. Стратегический контроллинг. 15. Особенности бенчмаркинга логистических процессов на рынке услуг. 16. Бенчмаркинг логистических процессов на товарном рынке 17. Стратегические союзы в логистике. 18. Формирование цепей поставки на рынке товаров. 19. Формирование цепей поставок на рынке услуг. 20. Эволюция стратегий логистики. |

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---|--|
| Теоретические основы стратегической логистики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стратегической логистики. 2. Место стратегической логистики в системе управления организацией. |

| | |
|--|---|
| ЛОГИСТИКИ | <ol style="list-style-type: none"> 3. Соотношение стратегических, тактических и оперативных методов управления логистикой. 4. Взаимосвязь стратегической логистики, стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. 5. Метод стратегической логистики. 6. Цели, задачи и функции стратегической логистики. 7. Концептуальные положения стратегической логистики. 8. Понятие и сущность логистической стратегии. 9. Понятие элемента логистической стратегии. 10. Конфигурация логистической сети. 11. Структура логистической системы. 12. Уровень логистического сервиса и качество процессов. 13. Система управления запасами. 14. Система управления информационными потоками. 15. Факторы, влияющие на выбор логистической стратегии 16. Связь производственной и логистической стратегий. 17. Тощие логистические стратегии: стратегия снижения операционных издержек, стратегия уменьшения инвестиций в логистическую инфраструктуру. 18. Динамическая стратегия логистики. 19. Концепции интернализации и экстернализации. 20. Логистический аутсорсинг. 21. Логистический инсорсинг. 22. Формирование стратегических союзов. 23. Экологическая стратегия логистики. 24. Контроллинг как концепция управления логистикой на стратегическом уровне. 25. Стратегический контроллинг. 26. Матрица аутсорсинга. 27. Алгоритм проектирования системы управления логистикой. 28. Стратегическое моделирование логистических бизнес-процессов. Бенчмаркинг. 29. Оценка эффективности логистической стратегии. Аудит логистической стратегии. 30. Место стратегического планирования логистики в системе логистического администрирования. 31. Этапы формирования стратегического плана логистики. 32. Основные показатели стратегического плана логистики. 33. Система сбалансированных показателей. 34. Контроль выполнения стратегического плана логистики. |
| Стратегическая логистика отдельных функциональных областей | <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение статуса снабжения в организации. 2. Внешний и внутренний статус снабжения. 3. Рычаг снабжения. 4. Основные стратегические цели логистики снабжения. 5. Задача МОВ. 6. Затраты на владение. 7. Стратегический сорсинг в закупках. 8. Виды стратегий закупок. 9. Элементы стратегии снабжения: согласованность стратегических решений в цепи поставок, скоординированные процессы, информационная поддержка снабжения, измерение результатов взаимодействия с поставщиками. 10. Зависимость стратегической логистики в распределении от стратегии маркетинга. 11. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. 12. Стратегические решения в области распределительной логистики. |

| | |
|--|--|
| | <p>Формирование структуры сети распределения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Стратегическое планирование системы распределения. 14. Процедура проектирования сети распределения. 15. Распределение запасов в сети распределения. 16. Выбор технологии товародвижения в цепи поставок. 17. Независимая сбытовая система. 18. Связанная сбытовая система. 19. Собственная сбытовая система. 20. Задачи стратегической логистики в складской деятельности. 21. Стратегия формирования складской сети. 22. Выбор стратегии складирования запасов на складе. 23. Стратегия складирования запасов на собственном складе. 24. Стратегия аутсорсинга складских услуг. 25. Определение числа складов. 26. Размещение складской сети. 27. Стратегии размещения складов. 28. Выбор форм снабжения складов в складской деятельности. 29. Процедура формирования складской сети. 30. Модель управления складом в логистической системе. 31. Стратегические решения проблем транспортной логистики на макроуровне. 32. Стратегия развития транспортной инфраструктуры логистики в России. Инсорсинг-аутсорсинг транспортных услуг в ключевых логистических процессах. 33. Выбор стратегии транспортировки. 34. Доставка от двери до двери. 35. Смешанные перевозки. 36. Мультимодальные перевозки. 37. Стратегии организации транспортировки в глобальных цепях поставки. |
|--|--|

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Какие факторы в настоящее время вызывают интерес и привлекают внимание к стратегическому снабжению и планированию закупок?

- А) Выбор между производством продукции или услуги.
- Б) Действия конкурентов
- В) Технологии.
- Г) Маркетинг

Что может сделать отдел закупок для того, чтобы свести к минимуму риск компании при рассмотрении судебных споров об ответственности за продукцию?

- А) Снижать издержки
- Б) Разрабатывать планы по нулевому уровню дефектов
- В) Реализовывать программы контроля качества процесса
- Г) Осуществлять программы сертификации качества

Информация какого типа может понадобиться отделу закупок для того, чтобы внести свой вклад в стратегические планы компании по слиянию, приобретению или снижению уровня капиталовложений?

- А) Тенденции развития отраслевых технологий
- Б) Социально-демографические показатели
- В) Приоритеты в области образования и науки
- Г) Себестоимость производства единицы готовой продукции

Какая из основных функциональных областей стратегий закупок может внести самый большой вклад в общую эффективность функции закупок?

- А).Гарантия снабжения
- Б).Сокращение расходов
- В).Поддержка снабжения
- Г).Реакция на изменение обстановки

Какие трудности возникнут при определении и применении стратегии вертикальной интеграции?

- А) Снижение мотивации поставщиков
- Б) Рост цен
- В) Отсутствие заинтересованности действующих поставщиков
- Г) Отсутствие альтернатив снабжения

Что неверно?

Каким образом менеджер по закупкам может определить, какой стратегии сокращения расходов следовать?

- А) Связать стратегию закупок с бизнес-стратегией
- Б) Осуществить прогнозирование рынка материальных ресурсов
- В) Осуществлять бюджетное планирование
- Г) Определить тенденции развития поставщиков

Какие преимущества имеют международные закупки?

- А) Доступ к технологиям
- Б) Уменьшение транспортных тарифов
- В) Скидки за партию большого объема
- Г) Экологические преимущества

Каким образом отдел закупок может изменить отношения внутри компании, необходимые для введения определенных стратегий по поддержке снабжения?

- А) Создавать межфункциональные группы
- Б) Осуществлять связь с производством
- В) Осуществлять связь с транспортным подразделением
- Г) Осуществлять связь с проектными подразделениями

Что неправильно?

Как стратегии закупок можно соотнести со стадиями жизненного цикла продукта?

- А) Они не совпадают
- Б) Это связано только с поставкой запасных частей
- В) Они должны соответствовать
- Г) Стратегия закупок соответствует бизнес-стратегии

Какие основные изменения произойдут в функции управления закупками и снабжением в ближайшее десятилетие?

- А) Развитие сетей
- Б) Инсорсинг снабжения
- В) Аутсорсинг снабжения
- Г) Электронная торговля

Что относят к преимуществам ЛТ?

- А) сокращение запасов материалов и незавершенного строительства
- Б) зависимость от высокого качества поставляемых материалов
- В) повышение производительности

Какие аспекты динамичности логистических стратегий выделяют?

- А) скорость реагирования на внешние условия
- Б) способность корректировать логистические характеристики
- В) скорость реагирования на внутренние условия

Какая стратегия организации состоит из всех стратегических решений, приемов, планов и культуры, связанных с управлением цепью поставок и позволяет реализовать уже сформированную стратегию предприятия в целом?

- А) корпоративная стратегия
- Б) логистическая стратегия
- В) функциональная стратегия

Какие факторы следует учитывать при разработке логистической стратегии?

- А) среду, в которой ведется бизнес
- Б) скорость реагирования на внешние условия
- В) особую компетенцию организации

Целью какой стратегии является добиться увеличения эффективности цели поставок, когда все ее члены работают совместно и сообща получают выгоды от долгосрочной кооперации?

- А) динамическая стратегия
- Б) "тощая" стратегия
- В) стратегия, основанная на стратегических союзах

Найдите понятие, наиболее полно совпадающее по смыслу с понятием «закупочная логистика»

- А) Логистика материально-технического снабжения
- Б) Логистика поставок
- В) Логистика материальных ресурсов
- Г) Инфраструктурная логистика

Пороговый уровень запаса рассчитывается в системе

- А) с фиксированным размером заказа
- Б) с фиксированным интервалом времени между заказами
- В) «минимум-максимум»
- Г) Все ответы правильные
- Д) правильные ответы А и В

Ответственность первого перевозчика на всем маршруте предусматривают

- А) мультимодальные перевозки
- Б) интермодальные перевозки
- В) смешанные перевозки
- Г) комбинированные перевозки

Время от получения заказа до доставки – это ключевой:

- А) Критерий качества перевозок
- Б) Критерий качества логистического сервиса
- В) Критерий качества закупочной логистики
- Г) Критерий качества интермодальных перевозок

Целью создания и функционирования логистической системы является:

- А) Установление договорных отношений с логистическими посредниками
- Б) Создание транспортной системы региона
- В) Получение максимальной прибыли
- Г) Оптимизация и рационализация экономических потоков

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|-------------------------------------|---|
| Теоретические основы стратегической | 1. Цели, задачи и функции стратегической логистики. 2. Понятие и сущность логистической стратегии. |

| | |
|--|--|
| ЛОГИСТИКИ | <p>3. Элементы логистической стратегии.</p> <p>4. Факторы, влияющие на выбор логистической стратегии.</p> <p>5. Тощие логистические стратегии: стратегия снижения операционных издержек, стратегия уменьшения инвестиций в логистическую инфраструктуру. Динамическая стратегия логистики .</p> <p>6. Концепции интернализации и экстернализации.</p> <p>7. Логистический аутсорсинг и инсорсинг.</p> <p>8. Формирование стратегических союзов.</p> <p>9. Экологическая стратегия логистики.</p> <p>10. Контроллинг как концепция управления логистикой на стратегическом уровне. Стратегический контроллинг .</p> <p>11. Матрица аутсорсинга.</p> <p>12. Алгоритм проектирования системы управления логистикой.</p> <p>13. Стратегическое моделирование логистических бизнес-процессов. Бенчмаркинг.</p> <p>14. Оценка эффективности логистической стратегии. Аудит логистической стратегии.</p> <p>15. Этапы формирования стратегического плана логистики. Основные показатели стратегического плана логистики.</p> <p>16. Система сбалансированных показателей.</p> |
| Стратегическая логистика отдельных функциональных областей | <p>17. Основные стратегические цели логистики снабжения.</p> <p>18. Стратегический сорсинг в закупках. Виды стратегий закупок.</p> <p>19. Элементы стратегии снабжения.</p> <p>20. Зависимость стратегической логистики в распределении от стратегии маркетинга. Стратегические решения в области распределительной логистики.</p> <p>21. Формирование структуры сети распределения.</p> <p>22. Распределение запасов в сети распределения.</p> <p>23. Выбор технологии товародвижения в цепи поставок.</p> <p>24. Задачи стратегической логистики в складской деятельности.</p> <p>25. Стратегия формирования складской сети.</p> <p>26. Выбор стратегии складирования запасов на складе.</p> <p>27. Стратегия аутсорсинга складских услуг.</p> <p>28. Выбор форм снабжения складов в складской деятельности.</p> <p>29. Процедура формирования складской сети.</p> <p>30. Модель управления складом в логистической системе.</p> <p>31. Стратегические решения проблем транспортной логистики на макроуровне. Стратегия развития транспортной инфраструктуры логистики в России.</p> <p>32. Инсорсинг-аутсорсинг транспортных услуг в ключевых логистических процессах. Выбор стратегии транспортировки.</p> <p>33. Стратегии организации транспортировки в глобальных цепях поставки.</p> |

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «хорошо» | Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «удовлетворительно» | Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «неудовлетворительно» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |