

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 30.06.2022 14:02:38 «Самарский государственный экономический университет»

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт менеджмента

Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

## **АННОТАЦИЯ**

### **ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

вид практики: преддипломная практика

тип практики: производственная практика: преддипломная

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа Маркетинг, предпринимательство, инновации

## 1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – преддипломная практика.

Способ проведения практики – стационарная (может проводиться в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «СГЭУ» либо в профильной организации, расположенной на территории г. Самара), выездная (проводится в профильных организациях, расположенных на территории других населенных пунктов).

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную, производственную, в том числе преддипломную практики, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип производственной практики: производственная практика: преддипломная .

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Этап формирования компетенции – завершающий	процедуры анализа проблемных ситуаций	проводить анализ проблемных ситуаций	методиками постановки целей анализа
	практические аспекты проблемных ситуаций в менеджменте	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	инструментарием критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
	практические аспекты проблемных ситуаций в менеджменте и методы разработки стратегий	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	инструментарием критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методами выработки стратегии действий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Этап формирования компетенции – завершающий	этапы жизненного цикла проекта	анализировать альтернативные варианты проектов	Принципами и инструментами разработки проектов
	методы управления жизненным циклом проекта	разрабатывать альтернативные варианты проектов	методами анализа эффективности проекта на всех этапах его жизненного цикла

	практические аспекты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	применять методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Навыками практического применения методов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели Этап формирования компетенции – завершающий	методики организации работой команды	применять инструменты организации работой команды	методами организации работы команды
	методики управления отношениями при работе в команде	применять актуальные методы и инструменты организации и руководства работой команды	методами управления работой команды
	практические аспекты организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	применять методы и инструменты организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Этап формирования компетенции – завершающий	закономерности делового устного взаимодействия	вести деловое взаимодействие	навыками делового взаимодействия
	закономерности делового и научного устного и письменного взаимодействия	применять на практике методы и способы академического и профессионального взаимодействия	владеть устными и письменными навыками применения коммуникативных технологий
	практические аспекты современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	владеть устными и письменными навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Этап формирования компетенции – завершающий	разнообразие и особенности культур	выявлять особенности социально-культурных факторов для межкультурного взаимодействия	способами учета разнообразия культур для межкультурного взаимодействия
	принципы сегментации потребителей на основе социально-культурных факторов	учитывать особенности социально-культурных факторов сегментации потребителей в процессе взаимодействия	способами анализа и учета разнообразия культур для формирования эффективного межкультурного взаимодействия

	практические аспекты анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	применять методы и инструменты анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	методами и инструментами анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Этап формирования компетенции – завершающий	основные принципы личностного развития	решать задачи собственного личностного развития	способами управления познавательной деятельностью
	основные подходы развития профессиональной деятельности	применять методы собственного профессионального развития	способами совершенствования профессиональной деятельности
	практические аспекты определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	применять методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	методами определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления Этап формирования компетенции – завершающий	Принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	применять принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	знаниями особенностей применения экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
	Методы и инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	Использовать инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	навыками критического анализа экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач
	практические аспекты профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	применять методы решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2 Способен применять современные техники и	Техники и методики сбора данных при решении управ-	использовать различные методы сбора данных при решении	методами сбора информации при решении управленче-

<p>методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>ленческих и исследовательских задач</p>	<p>управленческих задач и исследовательских задач</p>	<p>ских задач и исследовательских задач</p>
	<p>методики сбора данных, продвинутые методы их анализа при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>использовать методы сбора и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>методами сбора и анализа информации при решении управленческих задач и исследовательских задач</p>
	<p>практические аспекты применения современных техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>современными техниками и методиками сбора данных, продвинутыми методами их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>способы оценки социальной значимости организационно-управленческих решений</p>	<p>оценивать социальную значимость организационно-управленческих решений</p>	<p>методами оценки социальной значимости организационно-управленческих решений</p>
	<p>способы оценки эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды</p>	<p>принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в условиях динамичной среды</p>	<p>методами оценки эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды</p>
	<p>практические аспекты самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью</p>	<p>принципы управления проектной деятельностью в органи-</p>	<p>руководить проектной и процессной деятельностью в ор-</p>	<p>методами управления проектной и процессной деятель-</p>

<p>стью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>зации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>ганизации</p>	<p>ностью в организации</p>
	<p>методы управления проектной деятельностью в организации, выявлять и оценивать новые возможности</p>	<p>руководить проектной и процессной деятельностью в организации, использовать методы выявления и оценки новых рыночных возможностей</p>	<p>методами управления проектной и процессной деятельностью в организации, методами выявления и оценки новых рыночных возможностей</p>
	<p>практические аспекты руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>принципы работы с научными исследованиями</p>	<p>обобщать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях</p>	<p>навыками работы с научно-исследовательскими проектами</p>
	<p>способы оценки научных исследований в маркетинге с использованием веб-платформ и сервисов</p>	<p>Обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях</p>	<p>методами анализа результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях</p>
	<p>практические аспекты обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов</p>	<p>самостоятельно обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>
<p>Профессиональные компетенции</p>			

ПК-1 Способен определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)  Этап формирования компетенции – завершающий	Принципы определения конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации,	Навыками определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации
	Специфику применения методов определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, готовить рекомендации для принятия маркетинговых решений	Навыками обоснования решения по определению конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации
	практические аспекты определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)	определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)	навыками определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)
ПК-2 Способен выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)  Этап формирования компетенции – завершающий	значение каналов распределения в системе маркетинга	настраивать каналы дистрибуции в рамках маркетинговой политики	Навыками управления дистрибуцией в различных каналах распределения (дистрибуции)
	форму каналов распределения (дистрибуции) в соответствии с маркетинговыми действиями	осуществлять выбор оптимальных каналов распределения (дистрибуции) в рамках маркетинговой политики	навыками совершенствования маркетинговых стратегий сбыта
	практические аспекты маркетинговых действий по выбору каналов распределения (дистрибуции)	Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)	Навыками выполнения маркетинговых действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)
ПК-3 Способен управлять продажами товаров и услуг  Этап формирования компетенции – завершающий	цель и задачи управления продажами, систему продаж продукции	организовывать работу по проведению продаж товаров и услуг с использованием маркетинговых подходов	современной терминологией и методологией в области управление продажами
	систему продаж продукции и стратегию продвижения товаров и услуг	Организовывать продажи товаров и услуг и оценивать их эффективность	приемами решения задач в области управления продаж
	практические аспекты управления продажами товаров и услуг	Управлять продажами товаров и услуг	Навыками и методами управления продажами товаров и услуг
ПК-4 Способен проводить внутренние и	закономерности и формы существования	Принципы проведения внутренние и	Базовыми навыками проведения внутрен-

внешние коммуникационные кампании	коммуникационных потоков	внешние коммуникационные кампании	них и внешних коммуникационных кампаний
Этап формирования компетенции – завершающий	методики планирования и реализации коммуникационных кампаний	проводить коммуникационных кампаний в соответствии с целями и задачами организации	Навыками управления внутренних и внешних коммуникационных кампаний
	практические аспекты проведения внутренних и внешних коммуникационных кампаний	проводить и анализировать эффективность внутренние и внешние коммуникационные кампании	Навыками управления и развития внутренних и внешних коммуникационных кампаний
ПК-5 Способен проводить научные исследования и разрабатывать на их основе планы по работе маркетинговой службы организации	базовые методы научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации	планировать деятельность маркетинговой службы организации на основе теоретических научных исследований	навыками проведения теоретических научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации
	методы научных исследований и разработки тактических планов по работе маркетинговой службы организации	планировать деятельность маркетинговой службы организации на основе теоретико-экспериментальных научных исследований	навыками проведения теоретико-экспериментальных научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации
	Актуальные методы научных исследований и разработки стратегических планов по работе маркетинговой службы организации	планировать стратегическую деятельность маркетинговой службы организации на основе экспериментальных научных исследований	навыками проведения экспериментальных научных исследований и разработки стратегических планов по работе маркетинговой службы организации
Этап формирования компетенции – завершающий			

### 3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы магистратуры Б.2 «Практика» является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

### 4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
4	6	9	324/4	Зачет с оценкой