Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 19.07.2023 14:18:37
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8e6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 11от 30 мая 2023 г.)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

вид практики: преддипломная практика
тип практики: производственная практика: преддипломная
способ проведения: стационарная/выездная
форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа Маркетинг, предпринимательство, инновации

Самара 2023

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах
5. Содержание практики
6. Указание форм отчетности по практике
7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – преддипломная практика.

Способ проведения практики – стационарная (может проводиться в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «СГЭУ» либо в профильной организации, расположенной на территории г. Самара), выездная (проводится в профильных организациях, расположенных на территории других населенных пунктов).

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную, производственную, в том числе преддипломную практики, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип производственной практики: производственная практика: преддипломная .

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Этап формирования компетенции – завершающий	процедуры анализа проблемных ситуаций	проводить анализ проблемных ситуаций	методиками постановки целей анализа
	практические аспекты проблемных ситуаций в менеджменте	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	инструментарием критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
	практические аспекты проблемных ситуаций в менеджменте и методы разработки стратегий	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	инструментарием критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методами выработки стратегии действий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Этап формирования компетенции – завершающий	этапы жизненного цикла проекта	анализировать альтернативные варианты проектов	Принципами и инструментами разработки проектов
	методы управления жизненным циклом проекта	разрабатывать альтернативные варианты проектов	методами анализа эффективности проекта на всех этапах его жизненного цикла

	практические аспекты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	применять методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Навыками практического применения методов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели Этап формирования компетенции – завершающий	методики организации работой команды	применять инструменты организации работой команды	методами организации работы команды
	методики управления отношениями при работе в команде	применять актуальные методы и инструменты организации и руководства работой команды	методами управления работой команды
	практические аспекты организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	применять методы и инструменты организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Этап формирования компетенции – завершающий	закономерности делового устного взаимодействия	вести деловое взаимодействие	навыками делового взаимодействия
	закономерности делового и научного устного и письменного взаимодействия	применять на практике методы и способы академического и профессионального взаимодействия	владеть устными и письменными навыками применения коммуникативных технологий
	практические аспекты современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	владеть устными и письменными навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Этап формирования компетенции – завершающий	разнообразие и особенности культур	выявлять особенности социально-культурных факторов для межкультурного взаимодействия	способами учета разнообразия культур для межкультурного взаимодействия
	принципы сегментации потребителей на основе социально-культурных факторов	учитывать особенности социально-культурных факторов сегментации потребителей в процессе взаимодействия	способами анализа и учета разнообразия культур для формирования эффективного межкультурного взаимодействия

	практические аспекты анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	применять методы и инструменты анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	методами и инструментами анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Этап формирования компетенции – завершающий	основные принципы личностного развития	решать задачи собственного личностного развития	способами управления познавательной деятельностью
	основные подходы развития профессиональной деятельности	применять методы собственного профессионального развития	способами совершенствования профессиональной деятельности
	практические аспекты определения и реализации приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	применять методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	методами определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления Этап формирования компетенции – завершающий	Принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	применять принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	знаниями особенностей применения экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
	Методы и инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	Использовать инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	навыками критического анализа экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач
	практические аспекты профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	применять методы решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2 Способен применять современные техники и	Техники и методики сбора данных при решении управ-	использовать различные методы сбора данных при решении	методами сбора информации при решении управленче-

методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач Этап формирования компетенции – завершающий	ленческих и исследовательских задач	управленческих задач и исследовательских задач	ских задач и исследовательских задач
	методики сбора данных, подвинутые методы их анализа при решении управленческих и исследовательских задач	использовать методы сбора и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	методами сбора и анализа информации при решении управленческих задач и исследовательских задач
	практические аспекты применения современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	современными техниками и методиками сбора данных, продвинутыми методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды Этап формирования компетенции – завершающий	способы оценки социальной значимости организационно-управленческих решений	оценивать социальную значимость организационно-управленческих решений	методами оценки социальной значимости организационно-управленческих решений
	способы оценки эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды	принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в условиях динамичной среды	методами оценки эффективности и социальной значимости организационно-управленческие решения в условиях динамичной среды
	практические аспекты самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческих решений, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельно-	принципы управления проектной деятельностью в органи-	руководить проектной и процессной деятельностью в ор-	методами управления проектной и процессной деятель-

стью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. Этап формирования компетенции – завершающий	зации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	ганизации	ностью в организации
	методы управления проектной деятельностью в организации, выявлять и оценивать новые возможности	руководить проектной и процессной деятельностью в организации, использовать методы выявления и оценки новых рыночных возможностей	методами управления проектной и процессной деятельностью в организации, методами выявления и оценки новых рыночных возможностей
	практические аспекты руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. Этап формирования компетенции – завершающий	принципы работы с научными исследованиями	обощать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	навыками работы с научно-исследовательскими проектами
	способы оценки научных исследований в маркетинге с использованием веб-платформ и сервисов	Обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	методами анализа результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях
	практические аспекты обобщения и критического оценивания научных исследования в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов	самостоятельно обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
Профессиональные компетенции			

ПК-1 Способен определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) Этап формирования компетенции – завершающий	Принципы определения конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации,	Навыками определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации
	Специфику применения методов определения конкурентоспособного ассортимент товаров и услуг организации	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, готовить рекомендации для принятия маркетинговых решений	Навыками обоснования решения по определению конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации
	практические аспекты определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)	определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)	навыками определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)
ПК-2 Способен выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) Этап формирования компетенции – завершающий	значение каналов распределения в системе маркетинга	настраивать каналы дистрибуции в рамках маркетинговой политики	Навыками управления дистрибуцией в различных каналах распределения (дистрибуции)
	форму каналов распределения (дистрибуции)в соответствии с маркетинговыми действиями	осуществлять выбор оптимальных каналов распределения (дистрибуции) в рамках маркетинговой политики	навыками совершенствования маркетинговых стратегий сбыта
	практические аспекты маркетинговых действий по выбору каналов распределения (дистрибуции)	Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)	Навыками выполнения маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)
ПК-3 Способен управлять продажами товаров и услуг Этап формирования компетенции – завершающий	цель и задачи управления продажами, систему продаж продукции	организовывать работу по проведению продаж товаров и услуг с использованием маркетинговых подходов	современной терминологией и методологией в области управление продажами
	систему продаж продукции и стратегию продвижения товаров и услуг	Организовывать продажи товаров и услуг и оценивать их эффективность	приемами решения задач в области управления продаж
	практические аспекты управления продажами товаров и услуг	Управлять продажами товаров и услуг	Навыками и методами управления продажами товаров и услуг
ПК-4 Способен проводить внутренние и	закономерности и формы существования	Принципы проведения внутренние и	Базовыми навыками проведения внутрен-

внешние коммуникационные кампании Этап формирования компетенции – завершающий	коммуникационных потоков	внешние коммуникационные кампании	них и внешних коммуникационных кампаний
	методики планирования и реализации коммуникационных кампаний	проводить коммуникационных кампаний в соответствии с целями и задачами организации	Навыками управления внутренних и внешних коммуникационных кампаний
	практические аспекты проведения внутренних и внешних коммуникационных кампаний	проводить и анализировать эффективность внутренние и внешние коммуникационные кампании	Навыками управления и развития внутренних и внешних коммуникационных кампаний
ПК-5 Способен проводить научные исследования и разрабатывать на их основе планы по работе маркетинговой службы организации Этап формирования компетенции – завершающий	базовые методы научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации	планировать деятельность маркетинговой службы организации на основе теоретических научных исследований	навыками проведения теоретических научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации
	методы научных исследований и разработки тактических планов по работе маркетинговой службы организации	планировать деятельность маркетинговой службы организации на основе теоретико-экспериментальных научных исследований	навыками проведения теоретико-экспериментальных научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации
	Актуальные методы научных исследований и разработки стратегических планов по работе маркетинговой службы организации	планировать стратегическую деятельность маркетинговой службы организации на основе экспериментальных научных исследований	навыками проведения экспериментальных научных исследований и разработки стратегических планов по работе маркетинговой службы организации

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы магистратуры Б.2 «Практика» является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
4	6	9	324/4	Зачет с оценкой

5. Содержание практики.

№ п/п	Разделы (этапы) практики и виды работы	Результат обучения при прохождении практики
1	**Подготовительный этап:** – Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. – Прохождение инструктажа по технике безопасности. – - Получение индивидуального здания от руководителя практики	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2	**Основной этап:** – Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с индивидуальным заданием. – Выполнение индивидуального задания; – Периодический отчет перед руководителем практики о ходе выполнения индивидуального задания.	ПК-1.1,ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
3	**Заключительный этап:** 1. Синтез собранного фактического материала, подготовка аналитического материала в соответствии с индивидуальным заданием; 2. Подготовка отчетной документации по итогам практики.	ПК-1.1,ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
4	Оценка результатов прохождения практики обучающимися (дифференцированный зачет с оценкой)	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 ПК-1.1,ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

6.Указание форм отчетности по практике.

Форма отчетности по практике – Отчет о прохождении практики (в соответствии с внутренними нормативными локальными актами СГЭУ)

Требования к отчету о прохождении практики:

Отчет по практике является документом, подлежащим учету и хранению на выпускаю-

щей кафедре. Он оформляется лично студентом (студентами), проходившим(и) практику.

Содержательная часть отчета отражает способности студента к сбору, обработке и отображению полученной информации, а оформительская – указывает на уровень сформированности навыков работы с документами.

Отчет может состоять как из текстового, так и из графического материалов. Текстовые материалы собираются в необходимой последовательности, листы номеруются, скрепляются.

Обязательными структурными элементами отчета являются:

- титульный лист
- содержание (с указанием структурных элементов и соответствующих страниц);
- введение (краткое введение в содержание отчета, степень достижения целей и решенные задачи);
- основная часть отчета (в соответствии с индивидуальным заданием на практику);
- заключение (краткий анализ и выводы о достижении стоящих целей);
- список использованных или изученных источников, использованного программного обеспечения, информационно-справочных систем;

Текст отчета набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210 Х 297 мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 3 см; правое - 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman.

Кегль (размер шрифта): основного текста - 14; сносок - 12; в таблицах и рисунках -11 или 12 (по наполняемости).

Междустрочный интервал - полуторный. Выравнивание текста - по ширине. Нумерация страниц - в правом нижнем углу.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков может быть как сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам (Рис. 1.1, Рис.5.2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится.

7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике

Текущий контроль является элементом системы независимой оценки качества образования в СГЭУ. Мероприятия текущего контроля по практике проводятся руководителем практики от университета в период проведения практики в следующих формах:

1. Контроль исполнения рабочего графика (плана) проведения практики.
2. Опрос обучающихся с использованием средств электронной информационно - образовательной среды СГЭУ.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результат обучения при прохождении практики	Оценочное средство	
	Защита отчета о прохождении практики	Контрольные вопросы

УК – 1	+	+
УК – 2	+	+
УК – 3	+	+
УК – 4	+	+
УК – 5	+	+
УК – 6	+	+
ОПК – 1	+	+
ОПК – 2	+	+
ОПК – 3	+	+
ОПК – 4	+	+
ОПК – 5	+	+
ПК – 1	+	+
ПК – 2	+	+
ПК – 3	+	+
ПК – 4	+	+
ПК-5	+	+

Уровни сформированности компетенций

Этап формирования компетенций УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4, ПК-5 – завершающий

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

	УК-1.1 Знать	УК-1.2 Уметь	УК-1.3 Владеть
Пороговый	процедуры анализа проблемных ситуаций	проводить анализ проблемных ситуаций	методиками постановки целей анализа
Стандартный	практические аспекты проблемных ситуаций в менеджменте	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	инструментарием критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода

Повышенный	практические аспекты проблемных ситуаций в менеджменте и методы разработки стратегий	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	инструментарием критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методами выработки стратегии действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

	УК-2.1 Знать	УК-2.2 Уметь	УК-2.3 Владеть
Пороговый	этапы жизненного цикла проекта	анализировать альтернативные варианты проектов	Принципами и инструментами разработки проектов
Стандартный	методы управления жизненным циклом проекта	разрабатывать альтернативные варианты проектов	методами анализа эффективности проекта на всех этапах его жизненного цикла
Повышенный	практические аспекты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	применять методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Навыками практического применения методов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

	УК-3.1 Знать	УК-3.2 Уметь	УК-3.3 Владеть
Пороговый	методики организации работой команды	применять инструменты организации работой команды	методами организации работы команды
Стандартный	методики управления отношениями при работе в команде	применять актуальные методы и инструменты организации и руководства работой команды	методами управления работой команды
Повышенный	практические аспекты организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	применять методы и инструменты организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

	УК-4.1 Знать	УК-4.2 Уметь	УК-4.3 Владеть
Пороговый	закономерности делового устного взаимодействия	вести деловое взаимодействие	навыками делового взаимодействия
Стандартный	закономерности делового и научного устного и письменного взаимодействия	применять на практике методы и способы академического и профессионального взаимодействия	владеть устными и письменными навыками применения коммуникативных технологий
Повышенный	практические аспек-	применять совре-	владеть устными и пись-

	ты современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	менные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	менными навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

	УК-5.1 Знать	УК-5.2 Уметь	УК-5.3 Владеть
Пороговый	разнообразие и особенности культур	выявлять особенности социально-культурных факторов для межкультурного взаимодействия	способами учета разнообразия культур для межкультурного взаимодействия
Стандартный	принципы сегментации потребителей на основе социально-культурных факторов	учитывать особенности социально-культурных факторов сегментации потребителей в процессе взаимодействия	способами анализа и учета разнообразия культур для формирования эффективного межкультурного взаимодействия
Повышенный	практические аспекты анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	применять методы и инструменты анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	методами и инструментами анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

	УК-6.1 Знать	УК-6.2 Уметь	УК-6.3 Владеть
Пороговый	основные принципы личностного развития	решать задачи собственного личностного развития	способами управления познавательной деятельностью
Стандартный	основные подходы развития профессиональной деятельности	применять методы собственного профессионального развития	способами совершенствования профессиональной деятельности
Повышенный	практические аспекты определения и реализации приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	применять методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	методами определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов,

обобщения и критического анализа практик управления

	ОПК-1.1 Знать	ОПК-1.2 Уметь	ОПК-1.3 Владеть
Пороговый	Принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	применять принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	знаниями особенностей применения экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
Стандартный	Методы и инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	Использовать инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	навыками критического анализа экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач
Повышенный	практические аспекты профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	применять методы решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

	ОПК-2.1 Знать	ОПК-2.2 Уметь	ОПК-2.3 Владеть
Пороговый	Техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	использовать различные методы сбора данных при решении управленческих задач и исследовательских задач	методами сбора информации при решении управленческих задач и исследовательских задач
Стандартный	методики сбора данных, подвинутые методы их анализа при решении управленческих и исследовательских задач	использовать методы сбора и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	методами сбора и анализа информации при решении управленческих задач и исследовательских задач

Повышенный	практические аспекты применения современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	современными техниками и методиками сбора данных, продвинутыми методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

	ОПК-3.1 Знать	ОПК-3.2 Уметь	ОПК-3.3 Владеть
Пороговый	способы оценки социальной значимости организационно-управленческих решений	оценивать социальную значимость организационно-управленческих решений	методами оценки социальной значимости организационно-управленческих решений
Стандартный	способы оценки эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды	принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в условиях динамичной среды	методами оценки эффективности и социальной значимости организационно-управленческие решения в условиях динамичной среды
Повышенный	практические аспекты самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческих решений, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели орга-

низаций

	ОПК-4.1 Знать	ОПК-4.2 Уметь	ОПК-4.3 Владеть
Пороговый	принципы управления проектной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	руководить проектной и процессной деятельностью в организации	методами управления проектной и процессной деятельностью в организации
Стандартный	методы управления проектной деятельностью в организации, выявлять и оценивать новые возможности	руководить проектной и процессной деятельностью в организации, использовать методы выявления и оценки новых рыночных возможностей	методами управления проектной и процессной деятельностью в организации, методами выявления и оценки новых рыночных возможностей
Повышенный	практические аспекты руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

	ОПК-5.1 Знать	ОПК-5.2 Уметь	ОПК-5.3 Владеть
Пороговый	принципы работы с научными исследованиями	обобщать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	навыками работы с научно-исследовательскими проектами
Стандартный	способы оценки научных исследований в маркетинге с использованием веб-платформ и сервисов	Обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	методами анализа результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях
Повышенный	практические аспекты обобщения и критического оценивания научных исследования в менеджменте и	самостоятельно обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять	способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-

	смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов	научно-исследовательские проекты	исследовательские проекты

Профессиональные компетенции (ПК):

Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический

ПК-1 Способен определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)

	ПК-1.1 Знать	ПК-1.2 Уметь	ПК-1.3 Владеть
Пороговый	Принципы определения конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации,	Навыками определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации
Стандартный	Специфику применения методов определения конкурентоспособного ассортимент товаров и услуг организации	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, готовить рекомендации для принятия маркетинговых решений	Навыками обоснования решения по определению конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации
Повышенный	практические аспекты определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)	определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)	навыками определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

ПК-2 Способен выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)

	ПК-2.1 Знать	ПК-2.2 Уметь	ПК-2.3 Владеть
Пороговый	значение каналов распределения в системе маркетинга	настраивать каналы дистрибуции в рамках маркетинговой политики	Навыками управления дистрибуцией в различных каналах распределения (дистрибуции)
Стандартный	форму каналов распределения (дистрибуции)в соответствии с маркетинговыми действиями	осуществлять выбор оптимальных каналов распределения (дистрибуции) в рамках маркетинговой политики	навыками совершенствования маркетинговых стратегий сбыта
Повышенный	практические аспекты маркетинговых действий по выбору каналов распределения (дистрибуции)	Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)	Навыками выполнения маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)

ПК-3 Способен управлять продажами товаров и услуг

	ПК-3.1 Знать	ПК-3.2 Уметь	ПК-3.3 Владеть
Пороговый	цель и задачи управ-	организовывать работу	современной терминоло-

	ления продажами, систему продаж продукции	по проведению продаж товаров и услуг с использованием маркетинговых подходов	гией и методологией в области управление продажами
Стандартный	систему продаж продукции и стратегию продвижения товаров и услуг	Организовывать продажи товаров и услуг и оценивать их эффективность	приемами решения задач в области управления продаж
Повышенный	практические аспекты управления продажами товаров и услуг	Управлять продажами товаров и услуг	Навыками и методами управления продажами товаров и услуг

ПК-4 Способен проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании

	ПК-4.1 Знать	ПК-4.2 Уметь	ПК-4.3 Владеть
Пороговый	закономерности и формы существования коммуникационных потоков	Принципы проведения внутренние и внешние коммуникационные кампании	Базовыми навыками проведения внутренних и внешних коммуникационных кампаний
Стандартный	методики планирования и реализации коммуникационных кампаний	проводить коммуникационных кампаний в соответствии с целями и задачами организации	Навыками управления внутренних и внешних коммуникационных кампаний
Повышенный	практические аспекты проведения внутренних и внешних коммуникационных кампаний	проводить и анализировать эффективность внутренние и внешние коммуникационные кампании	Навыками управления и развития внутренних и внешних коммуникационных кампаний

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

ПК-5 Способен проводить научные исследования и разрабатывать на их основе планы по работе маркетинговой службы организации

	ПК-5.1 Знать	ПК-5.2 Уметь	ПК-5.3 Владеть
Пороговый	базовые методы научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации	планировать деятельность маркетинговой службы организации на основе теоретических научных исследований	навыками проведения теоретических научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации
Стандартный	методы научных исследований и разработки тактических планов по работе маркетинговой службы организации	планировать деятельность маркетинговой службы организации на основе теоретико-экспериментальных научных исследований	навыками проведения теоретико-экспериментальных научных исследований и разработки планов по работе маркетинговой службы организации
Повышенный	Актуальные методы научных исследований и разработки стратегических планов по работе маркетинговой службы	планировать стратегическую деятельность маркетинговой службы организации на основе экспериментальных науч-	навыками проведения экспериментальных научных исследований и разработки стратегических планов по работе маркетинговой службы

	организации	ных исследований	организации

Процедура защиты отчета о прохождении практики

1. Защита проводится в случае, если отчет о прохождении практики соответствует требованиям, установленным настоящей программой, а руководитель практики от университета в характеристике, прилагаемой к отчету рекомендовал отчет к защите.
2. Защита отчета о практике обучающимся осуществляется перед руководителем практики от Университета в соответствии с локальным нормативным актом, регламентирующим текущий контроль и промежуточную аттестацию.
3. На защите практики студент должен хорошо ориентироваться в содержании представленного отчета, уметь раскрыть общие результаты практики, продемонстрировать полученные навыки и умения, отвечать на теоретические и практические вопросы, дать предложения по совершенствованию и организации работы базы практики, сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Контрольные вопросы:

1. Направление деятельности объекта практики
2. Организационная структура управления
3. Основной перечень нормативных документов, регламентирующих деятельность работников.
4. Особенности внутренней и внешней среды функционирования предприятия
5. Особенности организации маркетинговой деятельности
6. Комплекс маркетинга на предприятии
7. Анализ инновационной деятельности объекта исследования
8. Оценка эффективности маркетинговой и инновационной деятельности
9. Основные выводы и предложения по результатам практики в соответствии с заданием

Шкала и критерии оценивания

Оценка	**Критерии оценки**	**Код оцениваемых компетенций**	**Уровень сформированности компетенций**
Зачтено (с оценкой «Отлично»)	– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению; – отчет о прохождении практики составлен в соответствии с требованиями и представлен в полном объеме; – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонтирует системность и	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3,	Повышенный

	глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы исчерпывающе; – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 ПК-1.1,ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	
Зачтено (с оценкой «Хорошо»)	– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся допустил неточности, в основном технического характера. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении допущены неточности в структурировании материала, в оформлении, нарушена логика изложения. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонтирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы, но допускает незначительные неточности; – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 ПК-1.1,ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-	Стандартный

		5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	
Зачтено (с оценкой «Удовлетворительно»)	– индивидуальное задание в целом выполнено, но имеются недостатки в выполнении отдельных заданий. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении нарушено структурирование материала, индивидуальное задание раскрыто не полностью, есть недостатки в оформлении материала. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонтирует недостаточную полноту знаний, допускает ошибки в использовании специальной терминологии, неглубокого анализирует материал, сущность вопроса раскрывает только после наводящих вопросов преподавателя. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 ПК-1.1,ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3,	Пороговый

		ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	
Не зачтено (с оценкой «Неудовлетворительно»)	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне		

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

9.1 Литература:

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469091

Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472172

Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474411

Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468352

Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468160

Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр и магистр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425062
Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468817
Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7964-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469980
Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7965-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470941
Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470376
Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475077

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473583
Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02082-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452008
Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452009
Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468817
Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 320 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427062
Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451203
Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06590-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473366
Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470216
Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469403
Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469280
Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09249-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474915

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - http://www.gov.ru/)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

Наименование специального помещения	Оборудование
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования