

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 12:08:27

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.09 Методы оценки эффективности
коммерческой деятельности

**Основная профессиональная
образовательная программа**

38.04.06 Торговое дело программа Организация
и управление бизнес-процессами в сфере
торговли

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Методы оценки эффективности коммерческой деятельности входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Методы и модели принятия решений (в профессиональной области), Стратегический маркетинг, Инновационные технологии управления продажами, Технологии исследования конъюнктуры рынка, Бизнес- стратегии в ритейле, Управление государственными и муниципальными закупками, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Инновационные технологии продвижения товаров и услуг

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Методы оценки эффективности коммерческой деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-6	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:
	методы оценки уровня развития собственных профессиональных компетенций и личностных характеристик, способы и направления саморазвития и самосовершенствования	определять направления личностного и профессионального роста, осуществлять целеполагание в соответствии с приоритетами собственной деятельности	навыками определения и расстановки приоритетов собственной деятельности, навыками систематического саморазвития и самосовершенствования

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен осуществлять исследование, прогнозирование, моделирование и оценку конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:
	алгоритм реализации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	обобщать и интерпретировать теоретические положения, признанные в научной среде; определять направления исследования конъюнктуры рынка и адаптации современных	навыками организации научно-прикладных исследований, актуальных для развития торгового бизнеса как сектора региональной экономики

		бизнес-технологий к конкретным задачам профессиональной деятельности	
--	--	--	--

ПК-4 - Способен осуществлять ресурсное обеспечение эффективности хозяйственной деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и источники ресурсного обеспечения эффективной хозяйственной деятельности коммерческой организации	оценивать потребность и определять источники ресурсного обеспечения коммерческой деятельности	навыками развития всех видов ресурсов коммерческой организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	18.3/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	127.7/3.55
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Методы оценки эффективности коммерческой деятельности представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				

1.	Теоретические основы оценки эффективности при принятии решений в бизнесе	2	4			60	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Оценка экономической эффективности основных факторов экономической деятельности коммерческих предприятий	2	8			67,7	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	34					
	Итого	4	12	0.3	2	127.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы оценки эффективности при принятии решений в бизнесе	лекция	Современный подход к оценке эффективности при принятии решения в коммерческой деятельности
2.	Оценка экономической эффективности основных факторов экономической деятельности коммерческих предприятий	лекция	Способы измерения экономической эффективности при принятии коммерческих решений

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы оценки эффективности при принятии решений в бизнесе	практическое занятие	Современный подход к оценке эффективности при принятии решения в коммерческой деятельности
2.	Оценка экономической эффективности основных факторов экономической деятельности коммерческих предприятий	практическое занятие	Показатели экономической эффективности использования основных фондов и оборотных средств.
		практическое занятие	Показатели экономической эффективности трудовых ресурсов
		практическое занятие	Способы измерения экономической эффективности при принятии коммерческих решений

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых

организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы оценки эффективности при принятии решений в бизнесе	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Оценка экономической эффективности основных факторов экономической деятельности коммерческих предприятий	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512226>
2. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512161>
3. Анিকেева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Анিকেева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276>

Дополнительная литература

1. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510970>
2. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510642>
3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520114>

Литература для самостоятельного изучения

4. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15243-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514242>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3. Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Методы оценки эффективности коммерческой деятельности:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:	УК-6.3: Владеть (иметь навыки):
	методы оценки уровня развития собственных профессиональных компетенций и личностных характеристик, способы и направления саморазвития и самосовершенствования	определять направления личностного и профессионального роста, осуществлять целеполагание в соответствии с приоритетами собственной деятельности	навыками определения и расстановки приоритетов собственной деятельности, навыками систематического саморазвития и самосовершенствования
Пороговый	показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия	производить расчет ключевых показателей экономической эффективности коммерческой деятельности	навыками оценки экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия торговли
Стандартный (в дополнение к пороговому)	приоритеты в экономическом развитии коммерческой организации	расставлять приоритеты в экономическом развитии коммерческой организации, определять направления личностного и профессионального роста	навыками определения обоснования приоритетов в экономическом развитии коммерческой организации, навыками личностного и профессионального саморазвития

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы совершенствования экономической деятельности коммерческой организации	уметь определять способы совершенствования экономической деятельности коммерческой организации, осуществлять целеполагание в соответствии с приоритетами собственной деятельности	навыками совершенствования экономической деятельности коммерческой организации, навыками целеполагания в соответствии с приоритетами собственной деятельности
---	---	---	---

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен осуществлять исследование, прогнозирование, моделирование и оценку конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	алгоритм реализации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	обобщать и интерпретировать теоретические положения, признанные в научной среде; определять направления исследования конъюнктуры рынка и адаптации современных бизнес-технологий к конкретным задачам профессиональной деятельности	навыками организации научно-прикладных исследований, актуальных для развития торгового бизнеса как сектора региональной экономики
Пороговый	виды и направления научно-прикладных исследований в сфере коммерческой деятельности	обобщать и интерпретировать теоретические положения, признанные в научной среде	навыками систематизации, обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия, оценки эффективности инновационного управления предприятием
Стандартный (в дополнение к пороговому)	алгоритм реализации научно-прикладных исследований в сфере коммерческой деятельности; методы исследования бизнес-технологий	определять направления исследования конъюнктуры рынка и адаптации современных бизнес-технологий к конкретным задачам профессиональной деятельности	способностью применять эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	систему информационного обеспечения по формированию и использованию ресурсов предприятия	систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и	навыками организации научно-прикладных исследований, актуальных для развития торгового бизнеса как сектора региональной экономики

		использованию ресурсов предприятия	
--	--	------------------------------------	--

ПК-4 - Способен осуществлять ресурсное обеспечение эффективности хозяйственной деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и источники ресурсного обеспечения эффективной хозяйственной деятельности коммерческой организации	оценивать потребность и определять источники ресурсного обеспечения коммерческой деятельности	навыками развития всех видов ресурсов коммерческой организации
Пороговый	виды и источники ресурсного обеспечения эффективной хозяйственной деятельности коммерческой организации	оценивать потребность и определять источники ресурсного обеспечения коммерческой деятельности	навыками развития всех видов ресурсов коммерческой организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	классификацию экономических ресурсов в коммерческой деятельности	уметь оценивать потребность коммерческой деятельности в экономических ресурсах	навыками оценки требуемого объема и качества экономических ресурсов для организации коммерческой деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	источники ресурсного обеспечения коммерческой организации	определять источники ресурсного обеспечения коммерческой деятельности	навыками развития всех видов ресурсов коммерческой организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы оценки эффективности при принятии решений в бизнесе	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Оценка экономической эффективности основных факторов экономической деятельности коммерческих предприятий	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2037>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы оценки эффективности при принятии решений в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состав затрат коммерческих предприятий, показатели их определения. 2. Методы планирования затрат на предприятиях и пути их оптимизации. 3. Роль инфляции в хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Ее сущность и виды. 4. Виды налогов и их роль в деятельности коммерческих предприятий. 5. Налоговая политика предприятия – оценка ее эффективности. 6. Специальные системы налогообложения малого бизнеса.
Оценка экономической эффективности основных факторов экономической деятельности коммерческих предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитическая оценка долгосрочных инвестиционных проектов. 2. Методы управления запасами на предприятиях. 3. Сущность и значение фактора "рабочая сила" в деятельности коммерческих предприятий. 4. Трудовые ресурсы коммерческих предприятий. 5. Стимулирование труда работников коммерческих предприятий. 6. Методы определения производительности труда на предприятиях. 7. Финансовая устойчивость предприятия. 8. Характеристика показателей актива и пассива баланса предприятия.

Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы оценки эффективности при принятии решений в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «эффект» и «эффективность». Система показателей эффективности при принятии решений в профессиональной деятельности. 2. Понятие и задачи факторного анализа. 3. Типы факторного анализа. 4. Моделирование взаимосвязей между результативными показателями и факторами типы детерминированных факторных моделей. 5. Способы измерения влияния на факторы эффективность деятельности предприятия
Оценка экономической эффективности основных факторов экономической деятельности коммерческих предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели, характеризующие использование производственной мощности предприятия и его оборудования. 2. Основные источники резервов увеличения объема реализуемой продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части основных фондов. 3. Эффективность капитальных вложений. 4. Показатели эффективности. 5. Факторы, влияющие на эффективность капитальных вложений. 6. Анализ состояния оборотных средств коммерческого предприятия. 7. Анализ обеспеченности предприятия собственными и заемными средствами. 8. Анализ источников дополнительного привлечения оборотных средств, оценка эффективности их использования и возвратности 9. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. 10. Оценка использования трудовых ресурсов, и показатели, характеризующие ее полноту. 11. Анализ оплаты труда. 12. Причины изменения переменной и постоянной заработной платы. 13. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровнем его оплаты. 14. Экономическая эффективность при принятии коммерческих решений.

	15. Факторы, определяющие экономическую эффективность при принятии коммерческих решений. Показатели экономической эффективности при принятии коммерческих решений.
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2037>

Направления повышения эффективности работы предприятия является...

- внедрение новых технологий
- повышение заработной платы работников
- выпуск акций
- увеличение объемов производства продукции

Разность между рентабельностью собственного капитала и рентабельность инвестированного капитала после уплаты налога – это...

- эффект операционного рычага
- эффект финансового рычага
- чистый приведенный эффект

Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- коэффициент сменности
- количество оборотов
- длительность одного оборота
- стоимость высвобождения оборотных средств

Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:

- рентабельность ресурсов
- фондорентабельность
- производительностью труда
- фондовооруженность труда

Показатели рентабельности относятся к...

- показателям динамики
- абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
- цепным показателям темпов роста
- относительным показателем эффективности хозяйственной деятельности

Бухгалтерский баланс характеризует...

- денежные потоки организации за определенный период времени – отчетный год
- финансовые результаты деятельности организации за весь отчетный период
- финансовое положение организации на отчетную дату
- изменение показателей эффективности финансовой деятельности за отчетный период

К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели ...

- ликвидности
- деловой активности
- рентабельности
- финансовой устойчивости

Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности ...

- оборотного капитала
- заемного капитала

- основного капитала
- собственного капитала

Начисление оплаты труда за отработанное время – это:

- повременная оплата труда
- основная оплата труда
- сдельная оплата труда

Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности _____

- собственного капитала
- заемного капитала
- основного капитала
- оборотного капитала

Какой способ анализа является факторным:

- графический способ
- сравнение
- группировка
- способ цепных подстановок

Тип факторного анализа, при котором исследование ведется способом индукции:

- Стохастический
- Ретроспективный
- Обратный
- Прямой

Тип факторного анализа, который изучает причины изменения результатов деятельности за прошлые периоды:

- Динамический
- Статический
- Ретроспективный
- Сравнительный

Тип факторного анализа, который изучает причины изменения результатов деятельности в перспективе:

- Динамический
- Статический
- Сравнительный
- Перспективный

Коэффициенты регрессии в уравнения связи линейного вида характеризуют

- Тесноту связи между факторным и результативным показателем
- Абсолютный прирост результативного показателя с изменением факторного на единицу
- Степень эластичности результативного показателя к изменению соответствующего фактора

Коэффициент парной корреляции характеризует

- Тесноту связи между факторным и результативным показателем
- Абсолютный прирост результативного показателя с изменением факторного на единицу
- Степень эластичности результативного показателя к изменению соответствующего фактора

Средняя ошибка аппроксимации характеризует

- Однородность информации
- Надежность уравнения связи
- Точность подбора уравнения связи

Для определения резервов роста результативного показателя необходимо возможный прирост факторных показателей умножить на значения:

- коэффициентов корреляции
- коэффициентов вариации
- коэффициентов регрессии

Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках» ...

- всегда меньше прибыли от продаж
- всегда меньше чистой прибыли
- всегда больше прибыли от продаж
- несопоставима с другими видами прибыли

Валовая прибыль за вычетом прибыли от внереализационных операций – это ...

- чистая прибыль
- прибыль от продаж
- прибыль до налогообложения

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теория стратегии: основные элементы, базовые концепции и модели	<ol style="list-style-type: none">1. Истоки и эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента.2. Эволюция понятий стратегия и стратегическое планирование.3. Стратегический процесс.4. Уровни, виды и модели стратегий организации.5. Базовые элементы модели стратегического управления.6. Плановая, инкрементальная, адаптивная и предпринимательская модели стратегических решений и действий.7. Внутренняя и внешняя эффективность фирмы, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами.8. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на ценность (стоимость).9. Критерии устойчивости конкурентного преимущества.10. Цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами.11. Модели сетей ценностей в отраслях новой экономики и в сфере услуг.12. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры.13. Эволюция типологии конкурентных стратегий.14. Создание ценности в отрасли ритейла.15. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики.16. Стратегические горизонты.17. Основные направления и этапы анализа внешней и внутренней среды компании.18. Качественные и количественные методы стратегического анализа.19. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения – PEESTI (PESTEL) -анализ.20. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности.21. Оценка привлекательности отрасли и рынка.22. Анализ стратегических групп.23. Концепция КФУ – факторов для развития бизнеса, будущего и успешности компании.24. Матрица конкурентного профиля рынка.

	<p>25. Стратегические способности и потенциал: ресурсы, динамические способности, компетенции компании.</p> <p>26. Связь с ключевыми факторами успеха.</p> <p>27. Уникальность и ценность ресурсов и способностей.</p> <p>28. Организационная диагностика: цели, задачи и основные аспекты внутрифирменного анализа.</p> <p>29. VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций, динамический SWOT- анализ положения организации.</p> <p>30. Анализ источников конкурентных преимуществ компании, внутренних элементов бизнес-моделей, стратегий, инновационных и операционных процессов.</p>
<p>Современные бизнес-модели в ритейле</p>	<p>31. Современный бизнес-ландшафт.</p> <p>32. Ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции.</p> <p>33. Трансформация бизнес-процессов.</p> <p>34. Архитектура бизнеса.</p> <p>35. Современные проблемы поиска новых моделей бизнеса.</p> <p>36. Бизнес-платформы в ритейле.</p> <p>37. Принципы согласования сценариев со стратегией (по М.Портеру).</p> <p>38. Стратегический выбор с учетом сценариев и стиля руководства.</p> <p>39. Сценарно-стратегическая матрица.</p> <p>40. Взаимосвязь производственных, маркетинговых, инновационных и инвестиционных решений и их влияние на выбор конкурентной стратегии.</p> <p>41. Анализ и согласование решений при выборе маркетинговых, инвестиционных и бизнес-стратегий компании с учетом сценариев развития рыночной ситуации.</p> <p>42. Эволюция содержания и процессов стратегического планирования компаний</p> <p>43. Стратегия «простых правил». Стратегия голубого океана.</p> <p>44. Реализация стратегии: процессы и решения. Внешние и внутриорганизационные стратегические изменения.</p> <p>45. Стратегический контроль.</p> <p>46. Стратегические программы и проекты.</p> <p>47. Программы и проекты стратегического партнерства: цели, основные задачи, критерии стратегического соответствия.</p> <p>48. Структура маркетинговой среды торгового предприятия.</p> <p>49. Зоны концентрации потенциальных покупателей как микрорынок торгового предприятия.</p> <p>50. Цели, задачи и процесс исследования микрорынка торгового предприятия.</p> <p>51. Модели выбора местоположения магазина: модель</p> <p>52. Рейли (William Reilly), учитывающая расстояние и население, и модель Хаффа (David Huff), учитывающая предпочтения потребителей.</p> <p>53. Комплекс маркетинга для розничной торговли.</p> <p>54. Эволюция маркетинга и концепции управления в сфере розничной торговли.</p> <p>55. Стратегия целевого маркетинга розничного торгового предприятия.</p> <p>56. Сегментирование рынка и цели сегментации. Признаки сегментации рынка розничного торгового предприятия. Оценка и выбор сегментов.</p> <p>57. Позиционирование торгового предприятия.</p> <p>58. Этапы принятия решений относительно целевого сегмента розничного торгового предприятия.</p> <p>59. Стратегии продаж.</p>

	60. Собственная торговая марка торгового предприятия или private labels.
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне